



Microsoft Dynamics 365

PLAN DES 2. VERÖFFENTLICHUNGSZYKLUS 2021

Funktionen, die zwischen Oktober 2021 und März 2022 veröffentlicht werden

Zuletzt aktualisiert am 13. Oktober 2021.

Dieses Dokument wird „wie besehen“ zur Verfügung gestellt. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen und Ansichten, einschließlich URLs und anderer Verweise auf Websites, können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Sie tragen das volle Risiko der Verwendung.

Einige der Beispiele dienen nur zu Illustrationszwecken und sind frei erfunden. Keine reale Zuordnung ist beabsichtigt oder sollte gefolgert werden.

Mit diesem Dokument erhalten Sie keinerlei Rechte an geistigem Eigentum in einem beliebigen Microsoft-Produkt. Sie können dieses Dokument kopieren und intern zu Referenzzwecken verwenden.

© 2021 Microsoft Corporation. Alle Rechte vorbehalten.

Inhalt

Plan des 2. Veröffentlichungszyklus 2021	33
Änderungsverlauf	39
Vorabzugriff-Funktionen	40
Marketing	50
Dynamics 365 Marketing.....	50
Erste Schritte.....	50
Übersicht.....	54
Neuerungen und geplante Funktionen.....	55
Analysen und KI.....	59
Übersicht.....	59
Einfach und effizient E-Mail-Inhalte mit KI-basierten Anregungen zu Inhalten erstellen	59
Den Erfolg eines Kontaktverlaufs auf neue Weise mit zusätzlichen Zielen messen, die sich auf hohes Engagement und Klickrate konzentrieren.....	61
Verwenden Sie natürliche Sprache zum Erstellen zielgerichteter Segmente.....	62
Leistung von E-Mails im neuen Editor für ausgehende Marketing-E-Mails mit A/B-Tests optimieren.....	64
Überwachen, wie Ihr Verbrauch mit Ihrem Kontingent verglichen wird.....	65
Momentbasiert	66
Übersicht.....	66
Customer Insights und Ihren eigenen Data Lake mit der Orchestrierung des Kund*innenkontaktverlaufs verbinden	66
Versenden Sie SMS-Nachrichten mit der Twilio- und TeleSign-Integration.	67
Reichweite mit verbesserter Skalierbarkeit im Echtzeit-Marketing erhöhen	68
E-Mails schneller mit präzisiertem Drag & Drop, Kontextmenü und einfach auszuwählenden Interaktionen erstellen	69
Visualisieren Sie Interaktionen des Kund*innenkontaktverlaufs auf der Aktivitätszeitskala von Customer Insights.....	69

Anpassung.....	71
Übersicht.....	71
Sie können umfangreiche Kund*innenerfahrung bereitstellen, indem Sie den Kund*innenkontaktverlauf mit Power Automate erweitern.....	71
Mehr Kontrolle über die Bedingungen für die Kontaktverlaufsverzweigungen mit erhöhter Verfügbarkeit von Attributen.....	72
Segmente für Leads und kundschaftsspezifische Entitäten im neuen Segmentgenerator erstellen	73
E-Mails personalisieren, um Listen mit verwandten Daten aufzunehmen.....	74
Vertrieb	75
Dynamics 365 Sales	75
Erste Schritte.....	75
Übersicht.....	81
Neuerungen und geplante Funktionen.....	82
Accelerator-Arbeitsbereich.....	90
Übersicht.....	90
Verkäufer*innen mit Manager*innen-Dashboards coachen und die Verkäufer*inneneffizienz mit Verkäufer*innen-KPIs verbessern	90
Erweiterung des Arbeitslistenbesitzes.....	91
Die Produktivität mit einer sinnvollen Arbeitsliste steigern	92
Bessere Beziehungen mit automatisierten und strukturierten Workflows mit Sequenzverwaltung erstellen.....	93
Mit der Rasteransicht bessere Verkaufsergebnisse für Sequenzen verwalten	93
Mit erweiterter Filterung und Sortierung auf die wichtigsten Aktivitäten konzentrieren	94
Sequenzen mit sofort einsatzbereiten und vorkonfigurierten Vorlagen schnell implementieren ...	95
Die Kraft von LinkedIn-Aktionen als Teil intelligenter Sequenzen nutzen.....	95
Sequenzen nahtlos zwischen Umgebungen übertragen, um Verkäufer*innen einen möglichst schnellen Start zu ermöglichen.....	96
Schnell den benötigten Kontext finden mit vollständigeren Ansichten von Arbeitslistenkarten	97

Produktivität von Verkäufer*innen durch qualitativ bessere Leads mit Datenhygiene verbessern.....	98
Leads automatisch an die richtigen Verkäufer*innen weiterleiten, um die Ergebnisse der Lead-Qualifizierung zu verbessern.....	99
Zusammenarbeit unter Verwendung von Microsoft Teams.....	100
Übersicht.....	100
Dynamics 365-Datensatz in einer Microsoft Teams-Unterhaltung einfach bearbeiten	100
Nahtlos Aktivitäten und Notizen zu Dynamics 365-Datensätzen aus einem Microsoft Teams-Chat oder -Kanal hinzufügen.....	101
Dynamics 365-Datensätze in einer Microsoft Teams-Nachricht teilen	102
Verkäufer*innenproduktivität durch die nahtlose Integration zwischen Dynamics 365 und Microsoft Teams-Besprechungen steigern	103
Automatisierte Chat-Benachrichtigungen von Dynamics 365 an Microsoft Teams senden	104
Über den Microsoft Teams-Chat aus Dynamics 365 heraus mit wichtigen Stakeholdern zusammenarbeiten	105
Verbesserungen am System für vorgeschlagene Kontakte für eingebettete Microsoft Teams-Zusammenarbeit	105
Engagement-Plattform und Produktivitätsintelligenz	106
Übersicht.....	106
Anrufe tätigen und empfangen und an Besprechungen direkt aus Dynamics 365 teilnehmen.....	106
Prognose und Pipelineanalysen	108
Übersicht.....	108
Optimierte Ansichten von Prognosehierarchien mit Benutzer*innenfiltern erhalten, um Ihre Prognosen effizienter zu verwalten	109
Berechtigungen verwalten, um relevante Benutzer*innen in den Prognoseprozess einzubeziehen	110
Vorhersagebewertungen durch Unterstützung einer intelligenten Felderweiterung verbessern	111
Bessere Transparenz der Umsatzprognosen durch zusätzliche Kalenderansichten.....	112
Kontingente mit Inline-Bearbeitung und Rollups einfacher aktualisieren.....	112
Mobil.....	113
Übersicht.....	113

CRM-Informationen auf einfache Weise finden, erstellen und mit ihnen interagieren.....	113
Informationen mühelos erfassen und teilen	114
Schnelle Aktionen und priorisierte Arbeitsliste, um über die mobile App Maßnahmen zu ergreifen.....	115
Mit einem einzigen Klick einen Microsoft Teams-Anruf machen und Details zu Engagement erfassen.....	115
Beziehungsdaten.....	116
Übersicht.....	116
Geschäftsabschlüsse beschleunigen, da zusätzliche Stakeholder über die kontobasierte Kontaktsuche identifiziert werden.....	116
Einen vollständigen Überblick über das Engagement von Zielkonten mit Einbeziehung von LinkedIn-Aktivitäten in Beziehungs-KPIs erhalten	117
Service	118
Dynamics 365 Customer Service	118
Erste Schritte.....	118
Übersicht.....	123
Neuerungen und geplante Funktionen.....	124
Agent*innenerfahrungen.....	130
Übersicht.....	130
Posteingangsansicht des Arbeitsbereichs der Agent*innen	131
Verbesserungen der Bedienfreundlichkeit für die Arbeitsbereiche der Agent*innen	131
Produktivität der Agent*innen	132
Übersicht.....	132
Die Produktivität der Agent*innen durch kontextbezogene Zusammenarbeit mit eingebettetem Microsoft Teams steigern	133
Anfragenverwaltung	134
Übersicht.....	134
Microsoft Teams-Zusammenarbeit mit Dynamics 365-Daten anreichern	134
Moderne Kontrolle für Betreffentität	135
Verbesserungen an der Universal Resource Scheduling-basierten Serviceplanungsumgebung....	136

Terminplanung und IoT-Funktionen im Customer Service Workspace	137
Communitys	138
Übersicht	138
Community	138
Wissensmanagement	140
Übersicht	140
Integration der Relevanzsuche für das Wissensmanagement in Portalen	140
Verbesserte Bedienfreundlichkeit im Wissensmanagement	141
Per KI vorgeschlagene Schlüsselwörter und Kurzbeschreibungen für Wissensartikel	142
Omnichannel – Sprache	142
Übersicht	142
Anrufauswertung	143
Anrufaufzeichnung	144
Transkription von Anrufen und Stimmungsanalyse in Echtzeit	144
Rücksprache halten und weiterleiten	145
Direkte ausgehende Anrufe	146
Embedded Analytics für Sprachkanal	147
Intelligenter Sprachbot über Power Virtual Agents und Microsoft Bot Framework	148
Moderne Omnichannel-Verwaltungsumgebung für Sprache (Nummernverwaltung)	149
Moderne Omnichannel-Verwaltung für SMS durch Communication Services (Nummernverwaltung)	150
Überwachung und Eingreifen durch Führungskräfte	151
Themenclustering für Sprache	152
Sprachkanal unterstützt von Azure Communication Services	153
Vereinbarungen zum Servicelevel	155
Übersicht	155
Verbesserte Benutzer*innenfreundlichkeit bei Vereinbarungen zum Servicelevel	155
Zeitskala	156
Übersicht	156

Eigene Daten in die Zeitskala einbinden	156
Einheitliches Routing.....	157
Übersicht.....	157
Verbesserte historische Analysen für einheitliche Routingszenarien.....	157
Routingdiagnose für Vorgesetzte.....	158
Dynamics 365 Field Service	159
Erste Schritte.....	159
Übersicht.....	163
Neuerungen und geplante Funktionen.....	164
Mehr Möglichkeiten für kund*innennahe Mitarbeiter*innen	167
Übersicht.....	167
Windows 10-Unterstützung für die mobile Field Service (Dynamics 365)-App.....	167
Verbesserte Benutzer*innenfreundlichkeit der mobilen Field Service (Dynamics 365)-App.....	168
Verbesserungen des funktionalen Standorts und der Anlagenstruktur	169
Während des gesamten Lebenszyklus eines Arbeitsauftrags mit eingebettetem Microsoft Teams zusammenarbeiten.....	171
Endkund*innen binden	172
Übersicht.....	172
Kund*innen ermöglichen, Servicebesuche mit einer einfachen Weberfahrung zu planen	173
Ihre Kundschaft mit der neuen Kund*innenerfahrungs-Homepage einbinden	174
Servicevorgänge optimieren	175
Übersicht.....	175
Standortfreigabe und Analysefunktionen für neue Organisationen standardmäßig aktivieren	176
Neue Funktionen im Blickpunkt des Field Service-Hub „Erste Schritte“	177
Modulare Preisgestaltung für Arbeitsaufträge	177
Vereinfachung des Arbeitsauftragsformulars	178
Vereinfachung des Menübands für Arbeitsaufträge	179
Ressourcenplanung.....	181
Übersicht.....	181

Erweiterbarkeit der Ressourcenarbeitszeit	181
Verbesserte Nutzungserfahrung mit neuen Erweiterungen bei der Zeitplanübersicht	182
Finance and Operations	184
Dynamics 365 Finance	184
Erste Schritte	184
Übersicht	189
Neuerungen und geplante Funktionen	190
Grundlegende Finanzdaten	197
Übersicht	197
Verhindern, dass Abschreibungen zweimal auf dieselbe Periode gebucht werden	197
Mietvertrags-ID im Anlagedatensatz anzeigen	198
Nutzungsdauer von der Anlagenanmietung an Anlagen übergeben	198
Inkassoaktivitäten basierend auf Zahlungsvorhersagen erstellen	199
Anlagenmietungserfassungen bearbeiten	199
Rechnungsautomatisierung – Vorauszahlungen automatisch auf Kreditorenrechnungen anwenden	200
Automatische Verwendung eines einzigen Belegs in Anlagen verhindern	201
Mietbuchstatus erneut öffnen	202
Zahlungsaufschlüsselung für Mietzahlungen hinzufügen	202
Buchungsdatum bei der Rechnungsbuchung automatisch anpassen	203
Verbesserungen bei der Leasingwertminderung	204
Kreditorentransaktionsbericht öffnen	205
1099-Bericht – Überarbeitungen für 2021	206
Rechnungspositionen basierend auf dem Mengenoptionsparameter in der Kreditorenbuchhaltung erstellen	207
Verbesserungen rund um den Sachkontoausgleich	207
Finanzdimensionsdienst	209
Rechnungsnummern verlängern	210

Rechnungsautomatisierung – Kreditor*innenrechnungen während des Importvorgangs verarbeiten.....	210
Finance Insights.....	211
Übersicht.....	211
Zahlungsvorhersagen für Debitor*innen.....	211
Externe Daten für die Cashflowplanung.....	212
Banksalden prognostizieren.....	213
Intelligenter Budgetvorschlag.....	213
Arbeitsbereich des Finanzverwalters.....	214
Globalisierung.....	215
Übersicht.....	215
Dienst zur elektronischen Rechnungsstellung – konfigurierbare Übermittlung von E- Rechnungen an das italienische SDI-System.....	216
Steuerberechnungsdienst.....	217
Steuerberechnungsdienst – Ermittlung der Mehrwertsteuergruppe.....	218
Steuerberechnungsdienst – Unterstützung mehrerer USt-IdNr.....	219
Steuerberechnungsdienst – Unterstützung der Steuer in Umlagerungsaufträgen.....	220
Steuerberichterstattung – Unterstützung mehrerer Steuerregistrierungsnummern.....	222
Konfigurierbare Geschäftsdokumente – delegierte Kontoeinrichtung für den E-Mail-Versand über elektronische Berichtsziele.....	223
Konfigurierbare Geschäftsdokumente – spezifische Ziele über Druckerverwaltungseinstellungen.....	224
Konfigurierbare Geschäftsdokumente – Unterstützung von konfigurierbaren Bildern in Kopf-/Fußzeilen.....	224
Elektronische Berichterstellung – Wiederverwendung von Abfragen zur Leistungssteigerung.....	225
Steuerberechnungsdienst – Aktivierung von Steuerberechnungsparametern nach Steuerzuständigkeit.....	225
Elektronische Rechnungsstellung – konfigurierbare E-Rechnung für Saudi-Arabien.....	227
Elektronische Berichterstellung – Verbesserungen der Parameter für juristische Personen.....	227
Steuerberechnungsdienst – Integration in Freitextrechnung.....	228

Konfigurierbare Geschäftsdokumente – spezifische Ziele über Druckerverwaltungseinstellungen in Berichten (Phase 1).....	229
Globale Expansion – Lokalisierung für Indonesien	230
Konfigurierbare Geschäftsdokumente – spezifische Ziele über Druckerverwaltungseinstellungen in Berichten (Phase 2).....	230
Elektronische Rechnungsstellung – konfigurierbare E-Rechnung für Indonesien.....	231
Steuerberechnungsdienst – Integration in Rechnungsbuch, Rechnungsgenehmigung und Rechnungspool.....	231
Dynamics 365 Supply Chain Management.....	233
Erste Schritte.....	233
Übersicht.....	239
Neuerungen und geplante Funktionen.....	240
Verteilte Hybridtopologie	245
Übersicht.....	245
Edge-Skalierungseinheiten zur Ausführung verteilter Workloads in Ihrer Einrichtung.....	247
Verbesserte Fertigungsausführungs-Workloads auf Skalierungseinheiten.....	249
Verbesserte Lagerausführungs-Workloads auf Skalierungseinheiten	250
Lagerbestand und Logistik	252
Übersicht.....	252
Korrekturen am verfügbaren Lagerbestand mit Codes buchen, die mit Gegenkonten verknüpft sind	253
Datenexportrichtlinie für referenziertes Verkaufsangebot	254
Barcodes im Lager mithilfe von GS1-Formatstandards scannen	254
Aktualisierungen des Status von Lager- und Logistikfunktionen in Version 10.0.21.....	255
Schrittweise Anleitungen für die mobile Warehouse Management-App.....	259
Nicht verbindliche Reservierung für das Bestandsanzeige-Add-In.....	260
Versiegelte Angebotsabgabe	261
Abzüge und Artikelgewicht-Erweiterungen für die Rückvergütungsverwaltung	262
Arbeitspausen und Tracking-Updates für Gesamttransportkosten.....	263
Aufgaben in der mobilen Warehouse Management-App pausieren.....	265

Produktion	266
Übersicht	266
Aktualisierungen des Status von Produktionsfunktionen mit Version 10.0.21	266
Verbesserte Produktionsausführungsoberfläche für die Prozessproduktion.....	268
Planung	269
Übersicht	269
Aktualisierungen des Status von Planungsfunktionen mit Version 10.0.21	269
Unterstützung der Planungsoptimierung für die fähigkeitsbasierte Ressourcenzuordnung ...	270
Unterstützung der Planungsoptimierung für den Sicherheitszuschlag für die Wiederbestellung und den Warenabgang.....	272
Produktinformationsverwaltung	274
Übersicht	274
Produktinformationen über die Grenzen juristischer Personen hinweg freigeben	274
Aktualisierungen des Status der Funktionen der Produktinformationsverwaltung mit Version 10.0.21	275
Dynamics 365 Project Operations.....	276
Übersicht.....	276
Neuerungen und geplante Funktionen.....	276
Upgrade von Dynamics 365 Project Service Automation auf Dynamics 365 Project Operations- Lite-Bereitstellung.....	278
Verbesserungen bei der Aufgabenplanung in Project for the Web	278
Fremdarbeitsmanagement für Projekte	279
Dynamics 365 Intelligent Order Management.....	280
Übersicht.....	280
Neuerungen und geplante Funktionen.....	280
Erweiterte Sprachenunterstützung	282
Verbesserungen in Bezug auf Informationen zur Lieferverfolgung	282
Verbesserungen des ShipStation-Anbieters	283
Systemüberwachungs-Dashboard	284

Verbesserungen der Bedienoberfläche für Bestellungen.....	284
Nicht verbindliche Reservierungen in der Lagertransparenz für Intelligent Order Management.....	285
Anwendungsübergreifende Funktionen von Finance and Operations.....	286
Übersicht.....	286
Neuerungen und geplante Funktionen.....	286
Anwendungsübergreifende Funktionen.....	290
Übersicht.....	290
Visual Studio 2019 unterstützt X++-Entwicklung.....	290
Verbesserte Unterstützung für den vollständigen Funktionslebenszyklus in der Funktionsverwaltung.....	291
Verbesserte Unterstützung juristischer Personen für gespeicherte Ansichten.....	292
Aktualisierungen des Status von Client-Funktionen in Version 10.0.21.....	293
WCAG 2.1 Unterstützung der Barrierefreiheit für den Webclient für Finance and Operations-Apps.....	294
Neues Farbauswahl-Steuerelement.....	295
Open-Source-Software-Update – Moment aktualisieren und jQuery entfernt.....	295
Vertikal scrollende Arbeitsbereiche.....	296
Automatische Aktualisierung für alle Sandbox-Umgebungen aktivieren.....	296
Daten- und Prozessintegration.....	297
Übersicht.....	297
Feeds in Data Lakes ändern.....	297
Anhebung der Grenzwerte für juristische Entitäten für die Integration von dualem Schreiben....	298
Funktion zum Exportieren nach Azure Data Lake fügt Regionen hinzu, einschließlich China....	299
Empfehlungen zu Best Practices über die Systemdiagnose für Tabellenzuordnungen für duales Schreiben erhalten.....	300
Finance and Operations-Daten in Microsoft Dataverse – Phase 5.....	300
Mobil offline für virtuelle Finance and Operations-Tabellen.....	301
Power Platform-Konvergenz.....	302
Übersicht.....	302
Neue Szenarien durch Power Platform-Konvergenz.....	302

Human Resources	306
Dynamics 365 Human Resources.....	306
Erste Schritte.....	306
Übersicht.....	309
Neuerungen und geplante Funktionen.....	310
Leistungsverwaltung	312
Übersicht.....	312
Neugestaltung der Anfrage nach Massenaktionen in der Leistungsverwaltung.....	313
Benachrichtigungen zu Leistungen	313
Allgemein	314
Übersicht.....	314
Konsistentes Umgebungsmanagement und Integrationen zwischen Apps der Bereiche Human Resources und Finance and Operations.....	314
Human Resources-Funktionen in Dynamics 365 erstellen	316
Integrationen und Erweiterbarkeit	317
Übersicht.....	317
Verbesserte Erweiterbarkeitsoptionen.....	317
Urlaub und Abwesenheit	318
Übersicht.....	318
Krankheitsbedingte Abwesenheit der Mitarbeiter*innen verwalten.....	318
Commerce	320
Dynamics 365 Commerce.....	320
Erste Schritte.....	320
Übersicht.....	324
Neuerungen und geplante Funktionen.....	325
Kund*innensegmentierung und -ausrichtung	329
Aktualisierungen des Status von Handelsglobalisierungsfunktionen mit Version 10.0.21	336
Lokalisierung von Commerce für Russland.....	337

Benutzerdefinierte Konfigurationen zur Änderungsnachverfolgung von Abfragen in Einzelhandelstransaktionstabellen aufgrund von Leistungseinbußen erzwingen.....	339
Verbesserung bei der Nachbestellung im E-Commerce	341
Unterstützung von Lagerbestandsumlagerungen zwischen verschiedenen Standorten innerhalb der Filiale über POS.....	342
Administrator*innenberechtigungen der B2B-E-Commerce-Geschäftspartner*innen erteilen und entziehen	344
Moderator*in für Bewertungen und Rezensionen anfordern.....	345
Auftragssuche für Gastbestellungen aktivieren.....	345
Kund*innenadressen asynchron für synchrone und asynchrone Kund*innen speichern	347
Die genaue Preisberechnung für Bestellungen und Angebote für eine bessere Leistung verzögern	348
Geografische Erkennung und Umleitung für E-Commerce-Websites	349
Dynamics 365 Commerce – Merchandising-Konnektor	351
USt. im E-Commerce für Indien	352
Verbesserte Leistung bei der Preisberechnung durch Verwendung vereinfachter Rabatttabellen ...	352
Systemüberwachung und -diagnose für E-Commerce	353
Commerce-Analyse	354
Digitale Signierung von Einzelhandelsbuchungen für Norwegen auf Grundlage des Frameworks für die steuerliche Integration	358
Verbesserte Bestandszählung in POS	359
Microsoft Clarity in Dynamics 365 Commerce integrieren.....	360
In Commerce mithilfe von Power Virtual Agents und Omnichannel for Customer Service chatten	363
Fraud Protection	364
Dynamics 365 Fraud Protection.....	364
Erste Schritte.....	364
Übersicht.....	367
Neuerungen und geplante Funktionen.....	368
Umfassende Analysen und Berichte zur Verbesserung der Einblicke, Untersuchungen und Risikominderung im Zusammenhang mit Betrug	369
Zahlungsdienstleister unterstützen.....	370

Dynamics 365 Fraud Protection ungehindert bewerten	371
Integrationsassistent.....	372
SMB	373
Dynamics 365 Business Central.....	373
Erste Schritte.....	373
Übersicht.....	377
Neuerungen und geplante Funktionen.....	378
Anwendung	391
Übersicht.....	391
Neue Vorlagen mit derselben Flexibilität wie Konfigurationsvorlagen verwenden	391
Kontenschemata – Budgetnamenfilter für Spalten und weitere Vorlagen hinzugefügt	393
Zusätzliche Spalten über die Anpassung verschiedener Seiten hinzufügen, um weitere Erkenntnisse zu erhalten.....	394
Nicht-Lagerartikel den Anforderungs- und Planungsarbeitsblättern hinzufügen	402
Vorauszahlungen – Lokalisierung für Tschechisch (Erweiterung) (Tschechien)	403
Bank- und Zahlungsabstimmungen.....	406
Bankdokumente – Lokalisierung für Tschechisch (Erweiterung) (Tschechien).....	408
Seite „Kontenplanübersicht“ – Ausrichtung der Spalten mit der Seite „Kontenplan“	410
Datensätze zwischen Business Central und Dataverse (und Apps für Dataverse) in großen Mengen koppeln	411
Standardzeilentyp in Verkaufs- und Einkaufsbelegen	414
Bearbeitung in Excel in wiederkehrenden Fibu Buch.-Blättern und Intercompany-Fibu Buch.-Blättern	415
Artikelreferenzen in der Lagereinrichtung aktivieren oder deaktivieren	416
Verbesserte Nutzungserfahrung, um Fehler bei der Buchungseinrichtung und bei Dimensionen zu vermeiden	417
Business Central und Microsoft Dataverse mit effizienterer Synchronisierung mehrerer Datensätze integrieren.....	419
Artikelvariantencode bei Bedarfsplanungen	420
Historische IBAN bei Änderung der Bankkontonummer von Kreditor*innen verfolgen.....	422

Liste der vertrauenswürdigen Apps	423
Ortsangaben für Nicht-Lagerartikel	424
Mehr Kontrolle über die Dateneingabe von Adressinformationen	425
Mehr Kontrolle über Wechselkursanpassungen.....	425
Neue Automatisierungs-API zum Erstellen von Benutzer*innengruppen.....	427
Buchungsvorschau kann jetzt Sach- und MwSt.-Posten in hierarchischer Ansicht anzeigen und ist leicht erweiterbar.....	427
Produktionsstücklisten und -routen zu Lagerhaltungsdaten in Planungsszenarien.....	429
Veraltete Berichte 204, 205, 206 und 207 entfernen.....	430
Rundung für Basismaßeinheit.....	431
Unterstützung alternativer Maßeinheiten in Lagerbelegen für Artikel, die per Seriennummer verfolgt werden.....	433
Tour durch Business Central, um Benutzer*innen die Grundlagen zu vermitteln	434
Arbeitszeittabellen in Business Central mithilfe der unterstützten Einrichtung und Dateneingabe auf Mobilgeräten entsperren	435
Mehrere Maßeinheiten bei der Synchronisierung von Artikeln und Ressourcen mit Dynamics 365 Sales verwenden.....	439
E-Mails von Entitäten senden, die Word-Vorlagen als Textkörper oder Anhang verwenden.....	441
Funktionen zur Einwilligung von Kund*innen für alle Funktionen, die Daten mit Diensten von Drittanbietern austauschen	442
Dokumentanhänge sind auf mobilen Geräten verfügbar	444
Weitere App-Lerntouren für Standardrollen	445
Stellvertretende Administrator*innen können Jobwarteschlangeneinträge erstellen und die Genehmigung durch lizenzierte Benutzer*innen anfordern	445
Besser mit Microsoft 365	447
Übersicht.....	447
Verbesserungen bei der Microsoft Teams-Integration.....	447
Zentralisierte Bereitstellung von Office-Add-Ins	450
Verbesserungen am Outlook-Add-In	452
Verbesserungen bei der Arbeit mit Microsoft Excel.....	455
AL-Zugriff zum Anzeigen und Freigeben von Dateien in OneDrive	457

Datensatzlink für Microsoft Teams freigeben.....	459
Land und Region	462
Übersicht.....	462
Länder- und Regionserweiterung – Argentinien.....	462
Länder- und Regionserweiterung – Bulgarien	463
Länder- und Regionserweiterung – Chile.....	463
Länder- und Regionserweiterung – Myanmar	464
Länder- und Regionserweiterung – Puerto Rico	465
Länder- und Regionserweiterung – Slowakei	465
Länder- und Regionserweiterung – Ukraine	466
Entwicklung.....	467
Übersicht.....	467
Generierte Dokumentation für AL-Sprache	467
Profilerstellung für die AL-Leistung mit dem Momentaufnahmedebugger	467
Transaktionale Installation und Synchronisierung von lokalen Erweiterungen	468
Sachbuchungsaggregationen erweitern (Umgestaltung des Rechnungsbuchungspuffers)	469
Umfangreichere Zugriffskontrolle für Erweiterungsquellen in Cloud-Umgebungen	470
Komponentenisierung des Bildmoduls	471
Modul zum Integrieren der REST-API des Azure Blob-Diensts	472
Herausgeber- oder Erweiterungsnamen ändern	472
Erfassbare Fehler in AL.....	473
Fehlerdialoge mit detaillierten Meldungen zur besseren Problembehandlung.....	474
Die Synchronisierung von kundenschaftsspezifischen Erweiterungen in Online-Umgebungen erzwingen.....	474
Leistung – Unterstützung für enthaltene Spalten in Schlüsseln	475
Leistung – Unterstützung für nicht gruppierte Spaltenspeicherindizes	476
AL-Compiler-Diagnosemeldungen enthalten URLs.....	477
Governance und Verwaltung.....	477
Übersicht.....	477

Automatische Installation und Aktualisierung von Abhängigkeiten beim Aktualisieren von Apps im Business Central Admin Center.....	478
Zugriff auf Umgebungen mit Azure Active Directory-Gruppen verwalten	478
Administrator*innen können geplante Aufgaben nach einer Point-in-Time-Wiederherstellung bearbeiten.....	479
Datenarchiverweiterung und Archivierungseinträge vor dem Löschen in Datumskomprimierung-Batchaufträgen.....	480
Umgebungen verschiedener Typen kopieren.....	481
Verbesserungen des Betriebsprotokolls	482
Umgebungen neu starten	483
Microsoft Power Platform	483
Übersicht	483
Verbesserte Sicherheit beim Synchronisieren von Daten zwischen Business Central und Dataverse	483
Berichte von benannten und freigegebenen Power BI-Arbeitsbereichen in Business Central anzeigen	484
Moderne Clients.....	486
Übersicht	486
Ungehinderte zeilenübergreifende Dateneingabe	486
Verbesserung der Bedienfreundlichkeit des Business Central-Webclients.....	487
Zusätzliche Verbesserungen an der Barrierefreiheit für den Mobile- und Tablet-Modus	489
Dezimaltrennzeichen für numerische Tastatur entspricht Regionseinstellung.....	490
Berichte und Verwaltungsbereiche im Rollen-Explorer erkennen	491
Einführung der aktualisierten installierbaren Desktop-App	492
Datei in OneDrive zum Anzeigen und Freigeben von Berichten aus dem Berichtseingang und von Anhängen öffnen.....	495
Aktualisierte Einblicke in verwandte Datensätze.....	496
Suche im Hilfebereich	497
Einen Business Central-Bericht oder -Anhang freigeben.....	499
Onboarding	501
Übersicht.....	501

Erweiterung der Abdeckung von In-App-Touren auf mehr Steuerelemente	501
Service und Plattform	501
Übersicht.....	501
OData-Aufrufer können Absichten zu schreibgeschütztem Zugriff in GET-Anforderungen festlegen.....	502
Einträge in Aufgabenwarteschlangen sind widerstandsfähiger gegenüber Fehlern	502
Leistung – Teildatensätze auf Listenseiten	503
Leistung – Teildatensätze auf TableRelation-Suchseiten.....	504
Business Central Server vor übermäßigen Hintergrundsitzen in einer Umgebung schützen	504
Connected Store	506
Dynamics 365 Connected Store.....	506
Übersicht.....	506
Neuerungen und geplante Funktionen.....	507
Store-Analyse	508
Übersicht	508
Analyse der Anzeigeeffizienz	508
Analyse der Warteschlangenverwaltung	509
Käufer*innenanalyse.....	510
Guides.....	512
Dynamics 365 Guides.....	512
Übersicht.....	512
Neuerungen und geplante Funktionen.....	512
Aktualisierte Nutzungserfahrung bei Verwendung instinktiver HoloLens 2-Interaktionen	513
Remote Assist	515
Dynamics 365 Remote Assist.....	515
Übersicht.....	515
Neuerungen und geplante Funktionen.....	515
Verbesserungen an der Genauigkeit für Mixed Reality-Anmerkungen auf Mobilgeräten	517

Benutzer*innen mit einmaligen Anrufen können für sie freigegebene Dateien öffnen	517
Unterstützung für eine Teilmenge von Microsoft Teams-Richtlinien.....	518
Unterstützung für Spotlight- und Anheftfunktion für Dynamics 365 Remote Assist-Videofeeds auf dem Microsoft Teams Desktop.....	519
Verbesserung an Benachrichtigungen über eingehende Anrufe auf Android.....	519
Customer Insights.....	521
Zielgruppeneinblicke.....	521
Übersicht.....	521
Neuerungen und geplante Funktionen.....	522
Aktivitäten.....	527
Übersicht.....	527
Intelligente Zuordnung für semantische Aktivitätstypen	527
B2B	527
Übersicht.....	527
Abwanderung in B2B-Szenarien vorhersagen	528
Gemeinsame Umgebung für B2B- und B2C-Kund*innenprofile.....	528
Unterstützung bestehender Kontenhierarchien.....	529
Normalisierung des Firmennamens	529
Erkenntnisse und vereinheitlichte Profile für Konten und Kontakte.....	530
Aktivitäten für Konten und Kontakte	530
Kennzahlen in B2B-Szenarien.....	531
Segmente in B2B-Szenarien	531
Beziehungen zwischen Konto- und Kontaktentitäten	532
Datenerfassung	532
Übersicht.....	532
Zusätzliche Power Query-Konnektoren	532
In-Lake-Transformationen an verbundenen Entitäten unterstützen	533
Datenvereinheitlichung	533
Übersicht.....	533

Angepasste Normalisierungen	533
Anreicherung.....	534
Übersicht.....	534
B2B-Szenarien für Anreicherungen und Exporte	534
Share of Voice für Marken und Interessen	534
Erweiterbarkeit	535
Übersicht.....	535
Aktivierungen in Drittsystemen erweitern und verbessern	535
Aktivierungsszenarien für Microsoft-Dienste verbessern	536
Mehr Aktivierungsoptionen für Microsoft-Dienste	536
Mehr Integrationen mit Diensten von Drittanbietern	537
Informationen	537
Übersicht.....	537
Semantische Zuordnung von Kontaktdaten	537
Verbesserungen an Vorhersagemodellen.....	538
Kund*innenprofilaten als Eingabe für einsatzbereite KI-Modelle zulassen	538
Systemverwaltung	539
Übersicht.....	539
Updates für die Umgebungsverwaltung.....	539
Erkenntnisse zur Kund*innenbindung	540
Übersicht.....	540
Neuerungen und geplante Funktionen.....	540
Kund*innenkontaktverlaufsanalyse	543
Übersicht.....	543
Kontaktverlaufskarten	543
Grundlegendes.....	544
Übersicht.....	544
Verfügbarkeit in weiteren Regionen.....	544
Integrationen mit anderen Microsoft-Diensten	544

Übersicht.....	544
Integration in Microsoft Advertising.....	544
Integration der Marketingautomatisierung.....	545
Übersicht.....	545
Integration in die Orchestrierung von Kund*innenkontaktverläufen	545
Mehrkanalanalyse.....	546
Übersicht.....	546
Mehrkanal-Trichter	546
Mehrkanalberichte.....	546
Aus Segmenten mehrerer Kanäle generierte Kohorten exportieren	547
Kund*innenprofile und Aktivitäten in Berichten	547
Customer Voice.....	548
Dynamics 365 Customer Voice	548
Erste Schritte.....	548
Übersicht.....	551
Microsoft Cloud für Branchen.....	552
Microsoft Cloud für das Gesundheitswesen	552
Übersicht.....	552
Neuerungen und geplante Funktionen.....	552
Verbundene Erfahrungen für Patient*innen	555
Übersicht.....	555
Informationen über Patient*innen im Kontext anzeigen	555
Dateninteroperabilität	556
Übersicht.....	556
Verbesserte Erfassung von Daten in Dataverse.....	556
Verbesserte Modellierung von Gesundheitsdaten in Dataverse.....	557
Verbesserte Links für Datensätze von Patient*innen.....	557
Produktivität des medizinischen Teams	558

Übersicht.....	558
Schnellere Versorgung durch Pflegeverwaltung.....	558
Sicherheit, Konformität, Datenschutz und Verfügbarkeit	559
Übersicht.....	559
Expansion in weitere Regionen.....	559
Automatische Updates verfügbar	559
Microsoft Cloud für Finanzdienstleistungen.....	560
Übersicht.....	560
Neuerungen und geplante Funktionen.....	560
Bankkund*innenbetreuung	564
Übersicht.....	564
Omnichannel-Hub für das Privatkund*innengeschäft.....	564
Customer intelligence	565
Übersicht.....	565
Kund*innen nach Bindung und Beziehungsstärke segmentieren	565
Risiko der Abwanderung von Kund*innen anzeigen	566
Onboarding-Programm für Kund*innen.....	567
Übersicht.....	567
Kreditanträge verfolgen.....	568
Datenmodell des Privatkund*innengeschäfts.....	569
Übersicht.....	569
Filialschema im Datenmodell des Privatkund*innengeschäfts.....	569
Kund*innenschema im Datenmodell des Privatkund*innengeschäfts	570
Finanzbestandsschema im Datenmodell des Privatkund*innengeschäfts.....	571
Gruppen- und Beziehungsschema im Datenmodell des Privatkund*innengeschäfts	572
Lebensereignisschema im Datenmodell des Privatkund*innengeschäfts.....	572
Kreditantragsschema im Datenmodell des Privatkund*innengeschäfts	573
Vereinheitlichtes Kund*innenprofil	574
Übersicht.....	574

Die Gruppen und Beziehungen von Kund*innen zu anderen Kund*innen anzeigen	575
Lebensereignisse von Kund*innen verfolgen	576
Finanzbestände von Kund*innen anzeigen	577
Momentaufnahme von Kund*inneninformationen anzeigen	578
Microsoft Cloud für Non-Profit-Organisationen.....	580
Übersicht.....	580
Neuerungen und geplante Funktionen.....	580
Effektive Programmierung bereitstellen.....	582
Übersicht	582
Freiwilligenengagement.....	582
Freiwilligenmanagement	583
Ihre Spender*innen und Unterstützer*innen kennen und verstehen	584
Übersicht	584
Verbesserungen bei Sicherheit und Konformität	584
Änderungsverlauf	584
Vorabzugriff-Funktionen	585
Power BI	588
Erste Schritte.....	588
Power Apps	594
Erste Schritte.....	594
Übersicht.....	598
Neuerungen und geplante Funktionen	598
Fortschrittliche Apps auf einer modernen, einheitlichen Plattform erstellen.....	603
Übersicht.....	603
Vereinfachte Dataverse-Suchkonfiguration für Administrator*innen und Maker*innen modellgesteuerter Apps	603
Vereinheitlichter, moderner Power Apps-Designer	605

Verbesserte Siteübersicht in modellgesteuerten Apps	606
Intelligentes Authoring-Erlebnis mit Power Apps Studio	610
Neu definierte Maker*innumgebung zur Konfiguration modellgesteuerter Apps für die Offline-Verwendung.....	612
Unterstützung für Designs auf allen Power Apps	613
Geschäftslogik in der App mit Komponenten strukturieren.....	614
Mit übergreifenden Teams zusammenarbeiten	615
Übersicht.....	615
Alles rund um Lösungen und Tabellen auf moderne Weise verwalten.....	615
Canvas-Komponenten und Komponentenbibliotheken	616
Verbesserungen an Codekomponenten	616
Bereitstellung erstklassiger Umgebungen für Benutzer*innen.....	617
Übersicht.....	617
QuickInfo-Beschreibungen für Spalten und für Unternehmen empfohlene Indikatoren wurden entfernt	618
Erweiterte Suchfunktionen für alle Benutzer*innen in modellgesteuerten Power Apps	618
Moderne Suchfunktion für alle Benutzer*innen in modellgesteuerten Apps.....	621
Neue Spaltenoptionen auf der Rasteransichtsseite	623
Neues Power Apps-Raster (schreibgeschützt).....	626
Datensätze ganz einfach in der neuen modellgesteuerten App-Umgebung teilen.....	628
Verbesserungen an modellgesteuerten Apps.....	628
Modellgesteuerte App entfernt die webclientbezogene angepasste Dynamics 365-App	630
Neue modellgesteuerte App-Erfahrung für die Bearbeitung mehrerer Datensätze	631
Änderungen an der Browser-Unterstützung der einheitlichen Oberfläche	632
Modellgesteuerte Apps unterstützen mehrere App-Seitenbereiche	633
Aktualisierungen zum Power Apps-Testversionsplan.....	636
Alle relevanten Power Apps auf Office.com finden.....	636
Power Automate	637
Erste Schritte.....	637

Übersicht.....	641
Neuerungen und geplante Funktionen	642
Cloud-Flows	647
Übersicht.....	647
Kommentare zu Cloud-Flows und Aktionen	648
Der Bereich „Verbindungsreferenzen“ auf der Seite „Flow-Details“ zeigt nicht ausgefüllte Referenzen an	649
Die standardmäßigen Verbindungsreferenznamen sind eindeutig.....	649
Die Lösungsprüfung warnt, wenn Flows nicht den ALM-Richtlinien entsprechen	650
Integrationen mit Teammanagement in Microsoft Teams	650
Updates für Direktflows in Canvas-Apps	651
Über die Flow-Details-Seite auf das Bearbeitungsfeld für die Verbindungsreferenz zugreifen	652
Verbesserungen an der mobilen Power Automate-App.....	653
Desktop-Flows	654
Übersicht.....	654
Sensible Variablen in Power Automate-Desktop.....	654
Webrekorder und Desktop-Rekorder sind jetzt vereinheitlicht	654
Angepasste Dialogaktion in Power Automate-Desktop.....	655
Power Automate zur Unterstützung der Mandantenauswahl mit der Bedienoberfläche	655
Die Protokollmeldungsaktion ist in Desktop-Flows verfügbar.....	656
Microsoft Dataverse über Desktop-Flows verwenden	656
Robustere Bedienoberflächenautomatisierung in Citrix-Umgebungen	657
Richtlinien zur Verhinderung von Datenverlust für Desktop-Flows	658
Power Automate für Desktop unterstützt jetzt Richtlinien zur Verhinderung von Datenverlust.....	659
Dokumentenautomatisierung.....	660
Übersicht.....	660
Lösung zur Dokumentenautomatisierung	660
Process Advisor	661

Übersicht.....	661
Filter in Process Advisor anpassen.....	662
Innovation Backlog für die Verwaltung von Ideen und Projekten mit Process Advisor	662
Power Virtual Agents.....	663
Erste Schritte.....	663
Übersicht.....	666
Neuerungen und geplante Funktionen	667
Bot-Konfiguration.....	669
Übersicht.....	669
Themen mithilfe von Microsoft Power Platform-Lösungen exportieren und importieren	670
Bots mit Kollegen mithilfe von Sicherheitsgruppen teilen	670
Grundlegende Dokumenterstellung	671
Übersicht.....	671
Adaptive Karten einfügen	671
Variablen an Unterthemen über- und zurückgeben.....	672
Bot-Unterhaltung mit einem Willkommensthema automatisch starten	673
Verschiedene Versionen eines Themas verwenden und anzeigen	673
Microsoft Power Platform-Konnektoren direkt in Themen verwenden	674
Listenvariable verwenden, um Inhalte aus Power Automate- und Bot Framework- Qualifikationen abzurufen	674
Microsoft Dataverse.....	676
Übersicht.....	676
Neuerungen und geplante Funktionen	677
Microsoft Dataverse-API.....	679
Übersicht.....	679
Microsoft Dataverse-Such-API v2.0	680
Microsoft Dataverse-Daten	680

Übersicht.....	680
Suchüberprüfung für Lösungen	681
Die Microsoft Dataverse-Suche kann Dateidatentypen durchsuchen.....	681
Microsoft Dataverse-Suche für Produktionsumgebungen standardmäßig aktiviert.....	682
Herausgeber*innen können nicht anpassbare Tabelleneinstellungen über Lösungen aktualisieren....	682
Sicherheitsrollenupdate mit Ebenenunterstützung für Drittanbieterlösungen	683
Unterstützung von Azure Active Directory-Gruppen mit dynamischem Mitgliedschaftstyp	684
Benutzer*innen mit deaktiviertem Status löschen und entfernen	684
Microsoft Dataverse-Datenarchivierung	685
Microsoft Dataverse-Plug-Ins.....	686
Übersicht.....	686
Abhängige Assemblys für Plug-Ins	686
Governance und Verwaltung	687
Übersicht.....	687
Neuerungen und geplante Funktionen	687
Ein verbessertes, einheitliches Power Platform Admin Center	690
Übersicht.....	690
Speicherkapazität bestimmten Umgebungen zuweisen	690
Verwaltung von Administrator*innenberechtigungen auf granularer Ebene.....	691
Intuitive, moderne UI-Umgebungen für die Verwaltung von Benutzer*innen, Teams und Rollen....	692
Project Operations-basierte Versuche (mit ERP) im Power Platform Admin Center	692
Automatisierung und Tools für Administrator*innen.....	693
Übersicht.....	693
Power Platform Admin Center-Analysen zur Nutzung von Dynamics 365-Lizenzen.....	694
Power Platform Admin Center-Hygieneanalysen für Power Apps	695
Power Platform Admin Center-Analysen auf Mandantenebene für Power Automate.....	696
Überwachungsprotokolle nach Power Apps und Power Automate mit Microsoft 365 Defender durchsuchen.....	698

Modernisierte Bedienoberfläche für erweiterte Einstellungen	699
Vereinheitlichte Microsoft Power Platform-API	700
Neue Konnektoren standardmäßig deaktiviert in GCC High und DoD	701
Unterstützung der Mandantenisolation in Microsoft Power Platform und Liste der zulässigen Mandanten.....	703
Datenintegration	704
Übersicht.....	704
Neuerungen und geplante Funktionen	704
Microsoft Power Platform-Dataflows.....	712
Übersicht.....	712
Azure Synapse-basierte Berechnung für Dataflow-Tabellen in Dynamics 365 Customer Insights	712
Azure Synapse-basierte Berechnung für Microsoft Dataverse-Tabellen in Dynamics 365 Customer Insights	713
UX-Erweiterungen der Entitätszuordnung.....	713
Dataflow als Power Query-Vorlage exportieren.....	714
Verbesserte Umgebung beim Aktualisieren der M-Abfrageparameter eines Dataflows.....	714
Verbesserung des Aktualisierungsverlaufs und der Diagnose von Dataflows.....	715
Doppelte Dataflows in Microsoft Power Platform-Umgebungen	716
Neue Funktionen zur Unterstützung der relationalen Datenbankintegration in Microsoft Dataverse-Tabellen	716
Lokales Datengateway.....	717
Übersicht.....	717
Lokale und VNET-Datengateway-Sicherheitsrollen	717
Diagnosefunktion für Gateways.....	717
Kennzeichnung älterer Versionen des lokalen Datengateways als „veraltet“	718
Verbesserte Gateway- und Datenquellenverwaltung in Power BI	719
Power Query-Konnektoren.....	719
Übersicht.....	719
Neuer Google Sheets-Konnektor	719

Amazon Redshift-Unterstützung für native Abfragen in Power Query Online und Dataflows	720
Konnektor für Azure HDInsight Hadoop Distributed File System (HDFS) in Power Query Online und Dataflows verfügbar	720
Unterstützung zum Durchsuchen für den Dataverse-Konnektor in Power Query Online und Dataflows	721
Dataverse-Konnektor in Power Query Online und Dataflows verfügbar	721
Dataverse-Konnektor in Excel verfügbar	722
Dataverse-Unterstützung für native Abfragen in Power Query Online und Dataflows	722
Google BigQuery-Unterstützung für native Abfragen in Power Query Online und Dataflows	723
Google BigQuery-Unterstützung für Dienstkontoauthentifizierung in Power Query Online und Dataflows	723
Google Sheets-Konnektor in Power Query Online und Dataflows verfügbar	724
Hive LLAP-Connector in Power Query Online und Dataflows verfügbar	724
Verbesserungen des SharePoint-Liste V2-Konnektors	725
SharePoint-Liste-V2-Konnektor in Power Query Online und Dataflows verfügbar	725
Snowflake-Unterstützung für native Abfragen in Power Query Online und Dataflows	726
Unterstützung für native Abfragen im Import- und DirectQuery-Modus in Power Query SDK	726
Power Query Online	727
Übersicht.....	727
Verbesserungen der Datenabrufumgebung	727
Globale Suche	728
Neue Transformation – Perzentile.....	728
Neue Transformation – Rang.....	729
Neue Transformation – Zeitbasierte Quantisierung.....	729
Unterstützung für mehrwertige Parameter.....	730
Unterstützung zum Durchsuchen für den SharePoint-Liste-Konnektor in Power Query Online und Dataflows	730
Datumsauswahl zum Eingeben von Daten	731
Neue Gruppe nach Aggregatfunktion – unterschiedliche Werte zählen.....	731
Microsoft Power Platform-Konnektoren	732

Übersicht.....	732
Lösungen angepasste Konnektoren hinzufügen.....	732
Unterstützung von Umgebungsvariablen in angepassten Konnektoren.....	733
VNet-Datengateways.....	734
Übersicht.....	734
VNET-Datengateway-Konnektivitätsverbesserungen.....	734
VNET-Datengateway-Fehlerbehebung	735

Dynamics 365 und Branchen-Clouds: Plan des 2. Veröffentlichungszyklus 2021

Der Veröffentlichungsplan des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 für Dynamics 365 und die Branchen-Clouds beschreibt neue Funktionen, die von **Oktober 2021** bis **März 2022** veröffentlicht werden. Sie können den Veröffentlichungsplan entweder [online](#) lesen oder als [PDF-Datei](#) herunterladen. Die PDF-Datei enthält zudem Informationen zu den Bereichen Governance und Administration sowie Datenintegration für Power Apps, Power Automate, Power Virtual Agents und Microsoft Power Platform.

Die Microsoft Power Platform-Funktionen im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 wurden in einem separaten [Veröffentlichungsplan](#) sowie in einem herunterladbaren [PDF](#) zusammengefasst.

2. Veröffentlichungszyklus 2021 – Überblick

Der 2. Veröffentlichungszyklus 2021 für Dynamics 365 und die Branchen-Clouds bringt Innovationen mit wichtigen Funktionalitäten zur Transformation Ihres Unternehmens. Die Version enthält Hunderte von neuen Funktionen in allen Dynamics 365-Anwendungen – darunter Marketing, Sales, Customer Service, Field Service, Finance, Supply Chain Management, Human Resources, Commerce, Fraud Protection, Business Central, Connected Store, Guides, Remote Assist, Customer Insights, Customer Voice und Microsoft Cloud für das Gesundheitswesen, Financial Services und Nonprofit.

Marketing

[Dynamics 365 Marketing](#) konzentriert sich auf Funktionalitäten für personalisierte Kontaktverläufe, um mit Ihrer Kundschaft in den entscheidenden Momenten über alle Kontaktpunkte hinweg zu kommunizieren. Es hebt die Anpassung auf die nächste Stufe und hilft Ihnen, mit KI-basierten Anregungen zu Inhalten perfekte Erlebnisse zu schaffen, um mehr Kundschaft zu gewinnen und für Kund*innenbindung zu sorgen.

Vertrieb

[Dynamics 365 Sales](#) konzentriert sich auf die Realisierung neuer Funktionen für die Verbesserung des Anruferlebnisses in Microsoft Teams, Verbesserungen der LinkedIn-Integration für einen einfachen Zugriff auf Sales Navigator, Aktualisierungen der Planung und Verbesserungen beim angeleiteten Vertrieb mit dem Vertriebsbeschleuniger und dem Start des Geschäftsabschlussmanagers, über den Sie Ihre Pipeline effektiver verwalten.

Service

[Dynamics 365 Customer Service](#) bietet umfangreiche Verbesserungen für die Wissenserstellung mit KI-Vorschlägen für Schlüsselwörter und Kurzbeschreibungen für Wissensartikel. Außerdem bietet es Verbesserungen für die Umgebung und Produktivität der Agentinnen, für den Omnichannel-Support und für Routing-Diagnosen für Supervisorinnen, Klassifizierungsregeln auf Basis von Machine Learning für Bereiche wie Stimmungsanalysen und Aufwandsschätzung sowie verbesserte historische Analysen.

[Dynamics 365 Field Service](#) führt ein neues Portal für Kundinnen mit Funktionen zur selbstständigen Planung und Terminverwaltung ein, um einen besseren Service und eine bessere Kundinnenkommunikation zu bieten. Außerdem wird ein neuer Arbeitsauftrag mit Verbesserungen veröffentlicht, der bessere einheitliche Ansichten und eine Zusammenfassung des Arbeitsauftrags zur Steigerung der Produktivität bietet.

Finance and Operations

[Dynamics 365 Finance](#) macht Datenerkenntnisse für Finance Insights allgemein verfügbar. Finance Insights ist eine intelligente Cash Flow-Lösung, die Anwender*innen direkt einsetzbare Machine-Learning-Funktionen für finanzielle Vorgänge bietet. Durch Automatisierung und Modernisierung der Dienste, die unsere Kundschaft täglich einsetzt, sorgt dieser Veröffentlichungszyklus für mehr Bedienfreundlichkeit und Leistung rund um Anlagen, Jahresabschlüsse und Finanzdimensionen. Diese Version umfasst auch das Globalisierungsangebot mit zusätzlichen Lokalisierungen und der allgemeinen Verfügbarkeit unseres Steuerberechnungsdienstes.

[Dynamics 365 Supply Chain Management](#) ermöglicht mit Verbesserungen in Schlüsselbereichen wie der Ressourcenplanung, der Fertigung, dem Anlagenmanagement und der Planung und Bestandsverwaltung eine belastbare Lieferkette. Mit neuen Manufacturing-Execution-Szenarien wird die Integration zwischen Dynamics 365 Supply Chain Management, allgemeinen Manufacturing-Execution-Lösungen (Manufacturing Execution Solution, MES) und Shopfloor-Automatisierungssystemen möglich. So können unsere Kund*innen neue Geschäftsmodelle einfach adaptieren und integrieren.

[Dynamics 365 Project Operations](#) verbindet Vertriebs-, Beschaffungs-, Projektmanagement- und Finanzteams in einer einzigen Anwendung, um mehr Aufträge zu gewinnen, die Lieferung zu beschleunigen, die Mitarbeitenden zu unterstützen und die Gewinnmaximierung über umfangreiche Funktionalitäten und Erweiterungen für die Aufgabenplanung und die Verwaltung von Unteraufträgen mit Anbietenden zu stärken.

[App-übergreifende Funktionalitäten von Finance and Operations](#) sorgen für Microsoft Power Platform-Governance-Funktionen, um neue Funktionalitäten wie die Bereitstellung von Umgebungen, Autorisierung und Authentifizierung, Laufzeitereignisse und Entwicklungstools zu ermöglichen. Zu den neuen Funktionalitäten in dieser Version gehört die Bereitstellung verbesserter Datenaustauschumgebungen zwischen Finance and Operations-Apps, Microsoft Dataverse und Customer Engagement-Apps in Dynamics 365.

Human Resources

[Dynamics 365 Human Resources](#) bietet Erweiterungen der Funktionalitäten mit einer einfacheren Umgebung für die Verwaltung von Vergütungen. Wir arbeiten weiterhin an Funktionalitäten, die den Workflow der Mitarbeitenden unterstützen. Diese umfassen die Verwaltung ihrer Urlaubsanträge mit der Teams-App und die Möglichkeit für Organisationen, Analysen zu Urlaubssalden einzusehen und so die Einhaltung der Unternehmensrichtlinien zu unterstützen.

Commerce

[Dynamics 365 Commerce](#) beinhaltet wichtige Investitionen für diesen Zyklus in die *Kundinnensegmentierung und die Verwendung des Site-Builders mit spezifischen Seitenlayouts und Inhalten, zur Integration mit Microsoft Clarity, für das Erstellen eines kundinnenspezifischen Katalogs mit einer eingeschränkten Ansicht aus Produkten, die für ihre Organisation konfiguriert sind, sowie Verbesserungen der Nachbestellungsgebung und der Administrator*innenberechtigungen.*

Fraud Protection

[Dynamics 365 Fraud Protection](#) erweitert seine Umgebungen zur besseren Betrugserkennung. *Händlerinnen erhalten die Möglichkeit, Fraud Protection direkt im Web auszuprobieren und Zahlungsdienstleistern (PSPs) die Integration mit Fraud Prevention zu ermöglichen. So können die Händlerinnen die Funktionalität zur Erkennung und Bekämpfung von Betrug nutzen.*

SMB

[Dynamics 365 Business Central](#) konzentriert sich auf Anwendungsverbesserungen, die die Integration mit Microsoft 365 verbessern, Länder- und regionale Erweiterungen in 10 weiteren Märkten hinzufügen und Funktionalitäten integrieren, die die Verwaltung von Mandant*innen vereinfachen.

Connected Store

[Dynamics 365 Connected Store](#) führt neue Funktionalitäten unter Verwendung von KI-Modellen und Erkenntnissen zu Filialanalysen ein, um datenbasierte Entscheidungen zu treffen und die Effektivität von Werbeaktionen zu messen. Dies unterstützt zudem die Bestimmung von Kassenwarteschlangenlängen und Wartezeiten, um das Warteschlangenmanagement zu verbessern.

Guides

[Dynamics 365 Guides](#) hilft Autor*innen, Anleitungen einfach und ohne 3D- oder Programmierkenntnisse zu erstellen, indem es die HoloLens-App und die PC-App nutzt, um eine Umgebung mit instinktiven Interaktionen über HoloLens bereitzustellen.

Remote Assist

[Dynamics 365 Remote Assist](#) ist Teil dieser Version. Es kaskadiert Microsoft Teams-Besprechungsrichtlinien für Remote Assist-Benutzer*innen zur einfachen Konfiguration.

Customer Insights

[Customer Insights](#) fügt Funktionalitäten hinzu, um Datensilos zu beseitigen und ein einheitliches *Kundinnenprofil zu erstellen und so intelligente Einblicke und Maßnahmen für ihre B2C- und B2B-Kundinnen* zu ermöglichen. Zusätzlich zu den Vorhersagen zur Abwanderung für einzelne Kund*innendatensätze werden im B2B-Bereich in derselben Umgebung Zielgruppenerkenntnisse zur Wahrscheinlichkeit der Abwanderung für Konten vorhergesagt. Zu den Verbesserungen bei der Datenerfassung in Customer Insights gehören zusätzliche Power Query-Konnektoren und eine bessere Datenerfassung.

[Erkenntnisse zur Kund*innenbindung](#) verbinden Datenquellen aus einer Vielzahl von Apps, um interaktive Analysen über Web-Produkte, mobile Produkte, vernetzte Produkte und Kontaktpunkte im *Kundinnenkontaktverlauf zu ermöglichen. Dazu gehören direkt einsetzbare Analysen, Analysen des Kundinnenkontaktverlaufs* sowie erweiterte und KI-basierte Analysen und Erkenntnisse für die Personalisierung und Attributionsmodellierung. Über Daten aus anderen Kanälen werden die Interaktionserkenntnisse auf Multichannel-Analysen erweitert. Diese ermöglichen umfangreichere Analysen zur Kundschaft, nachgelagerte Aktionen, Aktivierungen und Optimierungen.

Customer Voice

[Dynamics 365 Customer Voice](#) unterstützt Umfrage-Besitzer bei der Reaktion auf Feedback basierend auf Erkenntnissen und Trends. Power Automate kann zur Definition und zum Auslösen angepasster Workflows verwendet werden, um die richtigen Kontakte einzubinden.

Microsoft Cloud für Branchenlösungen

[Microsoft Cloud für das Gesundheitswesen](#) unterstützt Organisationen im Gesundheitswesen dabei, eine erstklassige Patientinnenversorgung zu bieten. Das Erlebnis für die Patientinnen wird verbessert, die Patientinnenversorgung wird koordiniert und die betriebliche Effizienz über maßgeschneiderte Funktionalitäten von Dynamics 365, Microsoft Power Platform, Microsoft Teams und Azure gesteigert. Dieses Update umfasst ein einheitliches Profil für Patientinnen und eine Aktivitätszeitleiste für bessere Erkenntnisse zu Patient*innen. Es ermöglicht ein verbessertes Einbinden von Gesundheitsdaten in Microsoft Dataverse und die Ausweitung auf weitere Länder und Regionen.

[Microsoft Cloud für Finanzdienstleistungen](#) bietet einzigartige Kundinnenerfahrungen und erhöht die Bindung der Kundschaft durch ein einheitliches Profil für Kundinnen, das Managerinnen von Kundinnenbeziehungen umfassende Erkenntnisse bietet, eine Abwanderungsvorhersage möglich macht und das Cross- und Upselling erleichtert. Darüber hinaus bietet es ein transparentes Darlehens-Onboarding durch eine Prozessautomatisierung und die Integration mit dem Microsoft Teams-Darlehensmanager, um die Zeit von der Anfrage bis zum Abschluss zu reduzieren.

[Microsoft Cloud für Non-Profit-Organisationen](#) führt in dieser Version zwei Anwendungen für die Freiwilligenarbeit ein: eine modellgesteuerte App für Mitarbeitende von gemeinnützigen Organisationen zur Verwaltung von Verkaufschancen und ein Power Apps-Portal, das sich in gemeinnützige Websites integriert, um die Rekrutierung von Freiwilligen zu unterstützen.

Die wichtigsten Termine für den 2. Veröffentlichungszyklus 2021

In diesem Veröffentlichungsplan werden Funktionen aufgeführt, die unter Umständen noch nicht veröffentlicht wurden. Die Liefertermine und die geplante Funktionalität können sich ändern oder werden möglicherweise nicht bereitgestellt (siehe [Microsoft Richtlinie](#)).

Nachfolgend finden Sie die [wichtigsten Termine](#) zum 2. Veröffentlichungszyklus 2021.

Meilenstein	Datum	Beschreibung
Veröffentlichungspläne verfügbar	14. Juli 2021	Erfahren Sie mehr über die neuen Funktionalitäten, die im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 (Oktober 2021 bis März 2022) für Dynamics 365 und Branchenclouds und Microsoft Power Platform kommen.
Vorabzugriff verfügbar	2. August 2021	Testen und validieren Sie neue Funktionen und Funktionalitäten, die Teil des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 im Oktober sein werden, bevor diese automatisch für Ihre Nutzenden aktiviert werden. Sie können die Funktionen für den Vorabzugriff aus dem 2. Veröffentlichungszyklus 2021 für Dynamics 365 jetzt einsehen.
Veröffentlichungspläne in 11 weiteren Sprachen verfügbar	13. August 2021	Die Veröffentlichungspläne für Dynamics 365, die Branchen-Clouds und Microsoft Power Platform gibt es in Dänisch, Deutsch, Niederländisch, Finnisch, Französisch, Italienisch, Japanisch, Norwegisch, Portugiesisch (Brasilien), Spanisch und Schwedisch.
Allgemeine Verfügbarkeit	1. Oktober 2021	Die Produktionsbereitstellung für den 2. Veröffentlichungszyklus 2021 beginnt. Regionale Bereitstellungen werden am 1. Oktober 2021 beginnen.

Genau wie bei den vorherigen Veröffentlichungszyklen geben wir weiterhin bekannt, wie eine Funktion in Ihrer Umgebung aktiviert wird:

- **Benutzer*innen, automatisch** – Diese Funktionen umfassen Änderungen an der Nutzungserfahrung für Benutzer*innen und werden automatisch aktiviert.
- **Administratorinnen, Makerinnen oder Analyst*innen, automatisch:** Diese Funktionen richten sich an Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalyst*innen und werden automatisch aktiviert.
- **Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen:** Diese Funktionen müssen von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalystinnen *aktiviert oder konfiguriert werden, damit Benutzerinnen sie verwenden können.*

Im Vorfeld zu wissen, welche Funktionen automatisch aktiviert werden, hilft Ihnen bei der optimalen Vorbereitung.

Wir haben diese Verbesserungen vorgenommen, damit Sie, das heißt, unsere Partner, Kundinnen und Benutzerinnen, den digitalen Wandel in Ihrem Unternehmen nach Ihren Bedingungen vorantreiben können. Wir freuen uns darauf, diese neuen Dienste und Funktionalitäten gemeinsam mit Ihnen einzusetzen. Wir sind gespannt auf Ihr Feedback zum Plan des 2. Veröffentlichungszyklus 2021.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit. Teilen Sie Ihr Feedback in den [Microsoft Dynamics 365 Community-Foren](#). Wir werden Ihr Feedback nutzen, um Verbesserungen vorzunehmen.

Änderungsverlauf

Dieses Thema wird aktualisiert, wenn sich das Veröffentlichungsdatum einer Funktion ändert oder wenn eine Funktion hinzugefügt oder entfernt wird. Sie können das gesamte Thema im [Änderungsverlauf](#) online sehen.

Funktionen des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 für den Vorabzugriff verfügbar

Dieses Thema informiert über die Funktionen, die Sie ab dem **2. August 2021** in Ihrer Umgebung zum Testen aktivieren können.

Vorab sind Funktionen folgender Apps nutzbar:

- Dynamics 365 Sales
- Dynamics 365 Customer Service
- Dynamics 365 Field Service
- Dynamics 365 Finance
- Dynamics 365 Supply Chain Management
- Anwendungsübergreifende Funktionen von Finance and Operations
- Dynamics 365 Commerce
- Dynamics 365 Business Central

Durch die Funktionen dieser Apps wird die bestehende Nutzungserfahrung aktualisiert. Sie können diese Vorabzugangsfunktionen in Ihrer Umgebung aktivieren. Auf diese Weise können Sie diese Funktionen testen und dann in all Ihren Umgebungen übernehmen. Informationen zum Aktivieren dieser Funktionen finden Sie unter [Updates des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 aktivieren](#).

WICHTIG Wenn Sie die einheitliche Oberfläche oder Power Automate verwenden, gibt es möglicherweise vorab zugängliche Funktionen, die sich auf Ihre Benutzer*innen auswirken können. Informationen zu Funktionen im Rahmen des Vorabzugriffs von Microsoft Power Platform erhalten Sie unter [Vorab zugängliche Funktionen aus dem 2. Veröffentlichungszyklus 2021](#).

Dynamics 365 Sales

Eine vollständige Liste der Dynamics 365 Sales-Funktionen finden Sie unter [Neuerungen und geplante Funktionen für Dynamics 365 Sales](#).

Funktion	Aktiviert für	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Die Produktivität mit einer sinnvollen Arbeitsliste steigern	Benutzer*innen, automatisch	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Dynamics 365 Customer Service

Eine vollständige Liste der Funktionen von Dynamics 365 Customer Service finden Sie unter [Neue und geplante Funktionen für Dynamics 365 Customer Service](#).

Funktion	Aktiviert für	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Moderne Kontrolle für Betreffentität	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. August 2021	Oktober 2021
Terminplanung und IoT-Funktionen im Customer Service Workspace	Benutzer*innen, automatisch	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Verbesserungen der Bedienfreundlichkeit für die Arbeitsbereiche der Agent*innen	Benutzer*innen, automatisch	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Verbesserte Bedienfreundlichkeit im Wissensmanagement	Benutzer*innen, automatisch	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Dynamics 365 Field Service

Eine vollständige Liste der Dynamics 365 Field Service-Funktionen finden Sie unter [Neuerungen und geplante Funktionen für Dynamics 365 Field Service](#).

Funktion	Aktiviert für	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Während des gesamten Lebenszyklus eines Arbeitsauftrags mit eingebettetem Microsoft Teams zusammenarbeiten	Benutzer*innen, automatisch	1. Oktober 2021	Januar 2022
Verbesserte Benutzer*innenfreundlichkeit der mobilen Field Service (Dynamics 365)-App	Benutzer*innen, automatisch	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Verbesserungen des funktionalen Standorts und der Anlagenstruktur	Benutzer*innen, automatisch	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Verbesserte Nutzungserfahrung mit neuen Erweiterungen bei der Zeitplanübersicht	Benutzer*innen, automatisch	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Modulare Preisgestaltung für Arbeitsaufträge	Benutzer*innen, automatisch	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Vereinfachung des Arbeitsauftragsformulars	Benutzer*innen, automatisch	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Vereinfachung des Menübands für Arbeitsaufträge	Benutzer*innen, automatisch	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Dynamics 365 Finance

Eine vollständige Liste der Dynamics 365 Finance-Funktionen finden Sie unter [Neuerungen und geplante Funktionen für Dynamics 365 Finance](#).

Funktion	Aktiviert für	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Konfigurierbare Geschäftsdokumente – delegierte Kontoeinrichtung für den E-Mail-Versand über elektronische Berichtsziele	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 1. August 2021	Oktober 2021

Funktion	Aktiviert für	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Konfigurierbare Geschäftsdokumente – spezifische Ziele über Druckerverwaltungseinstellungen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 1. August 2021	Oktober 2021
Konfigurierbare Geschäftsdokumente – Unterstützung von konfigurierbaren Bildern in Kopf-/Fußzeilen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 1. August 2021	Oktober 2021
Elektronische Berichterstellung – Wiederverwendung von Abfragen zur Leistungssteigerung	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 1. August 2021	Oktober 2021
Steuerberechnungsdienst	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 16. April 2021	Oktober 2021
Steuerberechnungsdienst – Aktivierung von Steuerberechnungsparametern nach Steuerzuständigkeit	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 16. April 2021	Oktober 2021
Steuerberechnungsdienst – Integration in Freitextrechnung	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 16. April 2021	Dezember 2021
Steuerberechnungsdienst – Integration in Rechnungsbuch, Rechnungsgenehmigung und Rechnungspool	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 16. April 2021	März 2022

Funktion	Aktiviert für	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Steuerberechnungsdienst – Ermittlung der Mehrwertsteuergruppe	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 16. April 2021	Oktober 2021
Steuerberechnungsdienst – Unterstützung mehrerer USt-IdNr.	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 16. April 2021	Oktober 2021
Steuerberechnungsdienst – Unterstützung der Steuer in Umlagerungsaufträgen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 16. April 2021	Oktober 2021
Steuerberichterstattung – Unterstützung mehrerer Steuerregistrierungsnummern	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 16. April 2021	Oktober 2021

Dynamics 365 Supply Chain Management

Eine vollständige Liste der Dynamics 365 Supply Chain Management-Funktionen finden Sie unter [Neuerungen und geplante Funktionen für Dynamics 365 Supply Chain Management](#).

Funktion	Aktiviert für	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Edge-Skalierungseinheiten zur Ausführung verteilter Workloads in Ihrer Einrichtung	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 23. April 2021	November 2021
Korrekturen am verfügbaren Lagerbestand mit Codes buchen, die mit Gegenkonten verknüpft sind	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Funktion	Aktiviert für	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Datenexportrichtlinie für referenziertes Verkaufsangebot	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Barcodes im Lager mithilfe von GS1-Formatstandards scannen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Aktualisierungen des Status von Lager- und Logistikfunktionen in Version 10.0.21	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Aktualisierungen des Status von Produktionsfunktionen mit Version 10.0.21	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Aktualisierungen des Status von Planungsfunktionen mit Version 10.0.21	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Aktualisierungen des Status der Funktionen der Produktinformationsverwaltung mit Version 10.0.21	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Schrittweise Anleitungen für die mobile Warehouse Management-App	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Anwendungsübergreifende Funktionen von Finance and Operations

Eine vollständige Liste der anwendungsübergreifenden Finance and Operations-Funktionen finden Sie unter [Neuerungen und geplante Funktionen für anwendungsübergreifende Finance and Operations-Funktionen](#).

Funktion	Aktiviert für	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Feeds in Data Lakes ändern	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 30. April 2021	Oktober 2021
Verbesserte Unterstützung für den vollständigen Funktionslebenszyklus in der Funktionsverwaltung	Benutzer*innen, automatisch	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Verbesserte Unterstützung juristischer Personen für gespeicherte Ansichten	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Neue Szenarien durch Power Platform-Konvergenz	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 30. Juni 2021	Oktober 2021
Aktualisierungen des Status von Client-Funktionen in Version 10.0.21	Benutzer*innen, automatisch	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
WCAG 2.1 Unterstützung der Barrierefreiheit für den Webclient für Finance and Operations-Apps	Benutzer*innen, automatisch	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Dynamics 365 Commerce

Eine vollständige Liste der Dynamics 365 Commerce-Funktionen finden Sie unter [Neuerungen und geplante Funktionen für Dynamics 365 Commerce](#).

Funktion	Aktiviert für	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Lokalisierung von Commerce für Russland	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Benutzerdefinierte Konfigurationen zur Änderungsnachverfolgung von Abfragen in Einzelhandelstransaktionstabellen aufgrund von Leistungseinbußen erzwingen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Verbesserung bei der Nachbestellung im E-Commerce	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Unterstützung von Lagerbestandsumlagerungen zwischen verschiedenen Standorten innerhalb der Filiale über POS	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Dynamics 365 Business Central

Eine vollständige Liste der Dynamics 365 Business Central-Funktionen finden Sie unter [Neuerungen und geplante Funktionen für Dynamics 365 Business Central](#).

Funktion	Aktiviert für	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Zentralisierte Bereitstellung von Office-Add-Ins	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 1. August 2021	✓ 1. Oktober 2021
Verbesserungen am Outlook-Add-In	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. August 2021	✓ 1. Oktober 2021
Profilerstellung für die AL-Leistung mit dem Momentaufnahmebugger	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 1. August 2021	Oktober 2021
Transaktionale Installation und Synchronisierung von lokalen Erweiterungen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 1. August 2021	Oktober 2021

Marketing

Dynamics 365 Marketing im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 planen und vorbereiten

WICHTIG Der Plan des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 umfasst alle neuen Funktionen, die von Oktober 2021 bis März 2022 auf den Markt gebracht werden sollen. In diesem Artikel finden Sie die Produktübersicht sowie Neuerungen und geplante Funktionen für **Dynamics 365 Marketing**.

Übersicht

Dynamics 365 Marketing bringt die *Kundinnenerfahrung und die Marketingautomatisierung zusammen und ermöglicht es Unternehmen, personalisierte Kontaktverläufe über alle Berührungspunkte hinweg zu orchestrieren, um die Kundinnenbeziehungen zu stärken und die Loyalität der Kund*innen zu gewinnen.*

*Unsere Kundinnen wollen mit weniger Aufwand mehr erreichen, und zwar durch ein intuitives Erlebnis, das nicht die Hilfe von technischen Fachleuten erfordert, um allgemeine Aufgaben zu erledigen. Mit dem 2. Veröffentlichungszyklus 2021 konzentriert sich das Produkt auf die Verbesserung der Erfahrungen und Funktionalitäten zum Erstellen von moment- und segmentbasierten Kundinnenkontaktverläufen, um alle Kund*innenkontaktpunkte abzudecken sowie um die Anpassung zu optimieren – und das alles mit weniger Aufwand.*

Sprechen Sie Ihre Kund*innen **in wichtigen Momenten** über **alle Kund*innenkontaktpunkte** an:

- Verbinden Sie Customer Insights und Ihren eigenen Data Lake (Azure Data Lake Storage) mit der Orchestrierung des Kund*innenkontaktverlaufs.
- Versenden Sie SMS-Nachrichten mit der Twilio- und TeleSign-Integration.
- Erstellen Sie ganz einfach Webinar-Registrierungserlebnisse in Teams, und gestalten Sie dann mit Dynamics 365 Marketing den Kontaktverlauf der Teilnehmer*innen mit wenigen Klicks.
- Nutzen Sie kontobasierte Profildaten aus Customer Insights als Teil des Kund*innenkontaktverlaufs.
- Visualisieren Sie Interaktionen des Kund*innenkontaktverlaufs auf der Aktivitätszeitskala von Customer Insights.

Personalisieren Sie die Interaktion für **alle Kund*innen**:

- Erstellen Sie mit einem neuen, einfacher zu bedienenden Segmentierungs-Builder Segmente für Leads und angepasste Entitäten.
- Rufen Sie Power Automate-Flows aus Kund*innenkontaktverläufen für erweiterte Anpassungen auf.

Nutzen Sie die **Leistungsfähigkeit von Analytics und KI**, und treffen Sie so schnellere und **bessere Entscheidungen**:

- Erstellen Sie einfach und effizient E-Mail-Inhalte mit KI-basierten Anregungen zu Inhalten.

TIPP Laden Sie die Anleitung zum Überblick über die Version herunter, und geben Sie sie für Ihr Team frei, wenn Sie planen, die neuen Funktionen dieses Veröffentlichungszyklus zu integrieren.

* Die Anleitung zum Überblick ist nur in englischer Version verfügbar

Neuerungen und geplante Funktionen



Neuerungen und geplante Funktionen

Analysen und KI

Nutzen Sie die Leistungsfähigkeit von Analytics und KI, und treffen Sie so schnellere und bessere Entscheidungen. Erstellen Sie einfach und effizient E-Mail-Inhalte mit KI-basierten Anregungen zu Inhalten.

Momentbasiert

Sprechen Sie Ihre Kund*innen **in wichtigen Momenten** über **alle Kund*innenkontaktpunkte** an:

- Verbinden Sie Customer Insights und Ihren eigenen Data Lake (Azure Data Lake Storage) mit der Orchestrierung des Kund*innenkontaktverlaufs.
- Versenden Sie SMS-Nachrichten mit der Twilio- und TeleSign-Integration.

- Erstellen Sie ganz einfach Webinar-Registrierungserlebnisse in Teams, und gestalten Sie dann mit Dynamics 365 Marketing den Kontaktverlauf der Teilnehmer*innen mit wenigen Klicks.
- Nutzen Sie kontobasierte Profildaten aus Customer Insights als Teil des Kund*innenkontaktverlaufs.
- Visualisieren Sie Interaktionen des Kund*innenkontaktverlaufs auf der Aktivitätszeitskala von Customer Insights.

Anpassung

Personalisieren Sie die Interaktion für **alle Kund*innen**:

- Erstellen Sie mit einem neuen, einfacher zu bedienenden Segmentierungs-Builder Segmente für Leads und angepasste Entitäten.
- Rufen Sie Power Automate-Flows aus Kund*innenkontaktverläufen für erweiterte Anpassungen auf.

Wenn Sie mehr über den gesamten Funktionsumfang erfahren möchten, der während dieses Veröffentlichungszyklus bereitgestellt wird, **sehen Sie sich den Veröffentlichungsplan für Dynamics 365 Marketing** unten an:

Videos zur Funktionsübersicht

Schauen Sie bald zurück! Wir erstellen neue Videos, um neue Funktionen und Merkmale vorzustellen.

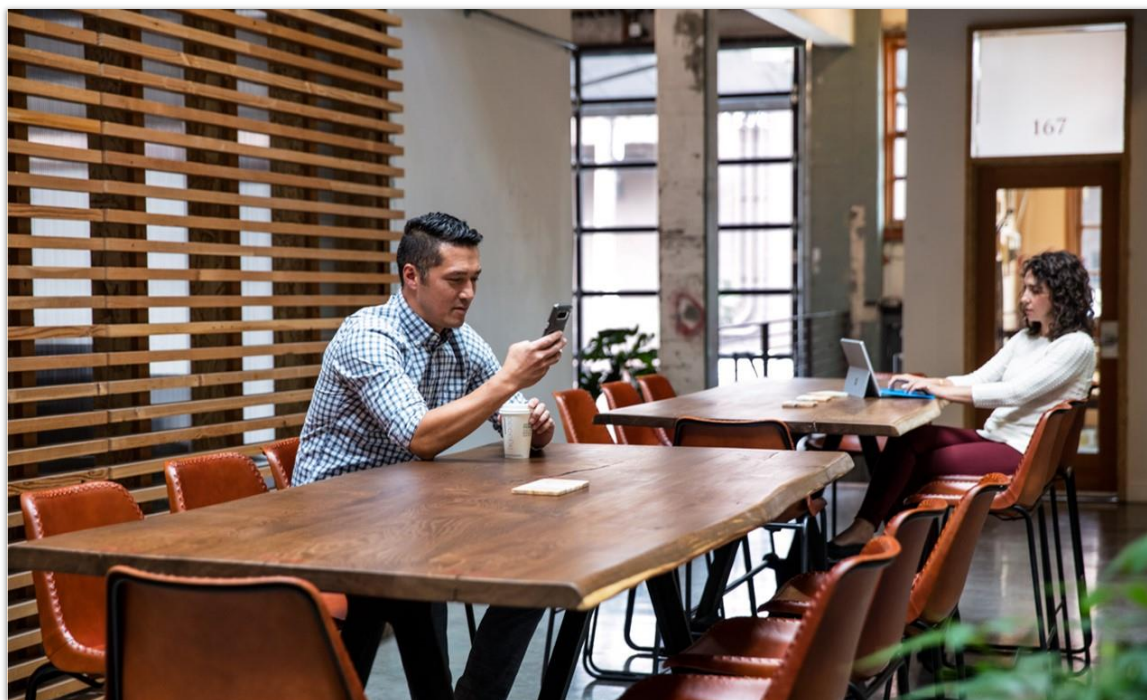
Für Anwendungsadministrator*innen

Automatisch aktivierte Funktionen mit Auswirkungen auf die Nutzungserfahrung

Funktionen mit Auswirkungen auf die Nutzungserfahrung sollten von Anwendungsadministratorinnen überprüft werden. Dies erleichtert die Verwaltung des Änderungsmanagements von Versionen und das erfolgreiche Onboarding neuer Funktionen, die auf den Markt gebracht werden. Suchen Sie im Veröffentlichungsplan nach allen mit „Benutzerinnen, automatisch“ markierten Funktionen, um die vollständige Liste zu erhalten.

Funktionen, die von Anwendungsadministrator*innen aktiviert werden müssen

Dieser Veröffentlichungszyklus enthält Funktionen, die von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalytikerinnen aktiviert oder konfiguriert werden müssen, damit sie ihren Benutzerinnen zur Verfügung stehen. Suchen Sie im Veröffentlichungsplan nach allen mit „Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analytikerinnen“ markierten Funktionen, um die vollständige Liste zu erhalten.



Den größten Nutzen aus Dynamics 365 ziehen

Den größten Nutzen aus Dynamics 365 ziehen

Hilfreiche Links	Beschreibung
Veröffentlichungsplan	Zeigen Sie alle in der Version enthaltenen Funktionen an.
Produktupdates	Bleiben Sie über die neuesten Produktupdates informiert.
Veröffentlichungskalender	Lernen Sie wichtige Meilensteine von Veröffentlichungen kennen.
Lizenzierung	Erhalten Sie einen besseren Überblick über die Lizenzierung von Dynamics 365.
Produktdokumentation	Suchen Sie die Dokumentation für Dynamics 365.
Benutzer*innencommunity	Treten Sie mit Dynamics 365-Experten und -Kollegen in der Community in Kontakt.
Anstehende Ereignisse	Finden Sie Präsenz- und Onlineveranstaltungen, und registrieren Sie sich dafür.

Hilfreiche Links	Beschreibung
Produkttestversionen	Erste Schritte mit Dynamics 365

Überblick über den 2. Veröffentlichungszyklus 2021 von Dynamics 365 Marketing

Dynamics 365 Marketing bringt die Kundinnenerfahrung und die Marketingautomatisierung zusammen und ermöglicht es Unternehmen, personalisierte Kontaktverläufe über alle Berührungspunkte hinweg zu orchestrieren, um die Kundinnenbeziehungen zu stärken und die Loyalität der Kund*innen zu gewinnen.

Unsere Kundinnen wollen mit weniger Aufwand mehr erreichen, und zwar durch ein intuitives Erlebnis, das nicht die Hilfe von technischen Fachleuten erfordert, um allgemeine Aufgaben zu erledigen. Mit dem 2. Veröffentlichungszyklus 2021 konzentriert sich das Produkt auf die Verbesserung der Erfahrungen und Funktionalitäten zum Erstellen von moment- und segmentbasierten Kundinnenkontaktverläufen, um alle Kund*innenkontaktpunkte abzudecken sowie um die Anpassung zu optimieren – und das alles mit weniger Aufwand.

Sprechen Sie Ihre Kund*innen **in wichtigen Momenten** über **alle Kund*innenkontaktpunkte** an:

- Gewinnen Sie mehr Kontrolle über die Bedingungen für die Kontaktverlaufsverzweigungen mit erhöhter Verfügbarkeit von Attributen.
- Customer Insights und Ihren eigenen Data Lake (Azure Data Lake Storage) mit der Orchestrierung des Kund*innenkontaktverlaufs verbinden.
- Versenden Sie SMS-Nachrichten mit der Twilio- und TeleSign-Integration.
- Visualisieren Sie Interaktionen des Kund*innenkontaktverlaufs auf der Aktivitätszeitskala von Customer Insights.

Personalisieren Sie die Interaktion für **alle Kund*innen**:

- Personalisieren Sie Ihre E-Mails, um Listen mit verwandten Daten aufzunehmen.
- Erstellen Sie mit einem neuen, einfacher zu bedienenden Segmentierungs-Builder Segmente für Leads und angepasste Entitäten.
- Rufen Sie Power Automate-Flows aus Kund*innenkontaktverläufen für erweiterte Anpassungen auf.

Nutzen Sie die **Leistungsfähigkeit von Analytics und KI**, und treffen Sie so schnellere und **bessere Entscheidungen**.

- Erstellen Sie einfach und effizient E-Mail-Inhalte mit KI-basierten Anregungen zu Inhalten.
- Verwenden Sie natürliche Sprache zum Erstellen zielgerichteter Segmente.

Neuigkeiten und geplante Funktionen für Dynamics 365 Marketing

Im Folgenden werden die Funktionen aufgeführt, die zwischen Oktober 2021 und März 2022 veröffentlicht werden sollen. Da in diesem Thema Funktionen aufgelistet sind, die möglicherweise noch nicht veröffentlicht wurden, **können sich die Zeitpläne für die Veröffentlichung ändern, und die geplante Funktion wird möglicherweise nicht veröffentlicht**. Weitere Informationen finden Sie in der [Microsoft-Richtlinie](#).

In der Spalte **Allgemeine Verfügbarkeit** wird die Funktion innerhalb des angegebenen Monats geliefert. Das Lieferdatum kann ein beliebiger Tag innerhalb dieses Monats sein. Veröffentlichte Funktionen zeigen das vollständige Datum an, einschließlich des Tages der Veröffentlichung.

Dieses Häkchen (✓) zeigt an, welche Funktionen für die öffentliche Vorschauversion oder den Vorabzugriff sowie die öffentliche Vorschauversion, den Vorabzugriff und die allgemeine Verfügbarkeit freigegeben sind.

Analysen und KI

Nutzen Sie die Leistungsfähigkeit von Analytics und KI, und treffen Sie so schnellere und bessere Entscheidungen.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Einfach und effizient E-Mail-Inhalte mit KI-basierten Anregungen zu Inhalten erstellen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	Oktober 2021	-	-

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Den Erfolg eines Kontaktverlaufs auf neue Weise mit zusätzlichen Zielen messen, die sich auf hohes Engagement und Klickrate konzentrieren	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	-	-
Verwenden Sie natürliche Sprache zum Erstellen zielgerichteter Segmente.	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 1. Oktober 2020	-	Oktober 2021
Leistung von E-Mails im neuen Editor für ausgehende Marketing-E-Mails mit A/B-Tests optimieren	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 2. August 2021	-	Oktober 2021
Überwachen, wie Ihr Verbrauch mit Ihrem Kontingent verglichen wird	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	November 2021

Momentbasiert

Sprechen Sie Ihre Kundinnen *in wichtigen Momenten über alle Kundinnenkontaktpunkte* an.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Customer Insights und Ihren eigenen Data Lake mit der Orchestrierung des Kund*innenkontaktverlaufs verbinden	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	Februar 2022	-	-
Versenden Sie SMS-Nachrichten mit der Twilio- und TeleSign-Integration.	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Oktober 2021
Reichweite mit verbesserter Skalierbarkeit im Echtzeit-Marketing erhöhen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	November 2021
E-Mails schneller mit präziserem Drag & Drop, Kontextmenü und einfach auszuwählenden Interaktionen erstellen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Dezember 2021
Visualisieren Sie Interaktionen des Kund*innenkontaktverlaufs auf der Aktivitätszeitskala von Customer Insights.	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	Dezember 2021

Anpassung

Personalisieren Sie die Interaktion für alle Kund*innen.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Sie können umfangreiche Kundinnenerfahrung bereitstellen, indem Sie den Kundinnenkontaktverlauf mit Power Automate erweitern	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	-	
Mehr Kontrolle über die Bedingungen für die Kontaktverlaufsverzweigungen mit erhöhter Verfügbarkeit von Attributen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	-	
Segmente für Leads und kundenschaftsspezifische Entitäten im neuen Segmentgenerator erstellen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	Januar 2022	-	-
E-Mails personalisieren, um Listen mit verwandten Daten aufzunehmen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Oktober 2021

* Sie können einige Funktionen im Rahmen des Vorabzugriffs am 2. August 2021 abonnieren, darunter alle obligatorischen Änderungen, die sich auf Benutzer*innen auswirken. Weitere Informationen finden Sie unter [Häufig gestellte Fragen zum Vorabzugang](#).

Beschreibung von Spaltenwerten **Aktiviert für**:

- **Benutzer*innen, automatisch:** Diese Funktionen umfassen Änderungen an der Benutzererfahrung und werden automatisch aktiviert.

- **Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch:** Diese Funktionen richten sich an Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen oder Geschäftsanalytistinnen und werden automatisch aktiviert.
- **Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen:** Diese Funktionen müssen von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalytistinnen aktiviert oder konfiguriert werden, damit Benutzerinnen sie verwenden können.

Eine Liste der Länder oder Regionen, in denen Dynamics 365-Geschäftsanwendungen erhältlich sind, finden Sie im [Handbuch zur internationalen Verfügbarkeit](#). Weitere Informationen zu geografischen Gebieten und Rechenzentren (Regionen) finden Sie auf der [Seite zur Verfügbarkeit von Dynamics 365 und Microsoft Power Platform](#).

Analysen und KI

Übersicht

Nutzen Sie die Leistungsfähigkeit von Analytics und KI, und treffen Sie so schnellere und bessere Entscheidungen. Erstellen Sie einfach und effizient E-Mail-Inhalte mit KI-basierten Anregungen zu Inhalten.

Einfach und effizient E-Mail-Inhalte mit KI-basierten Anregungen zu Inhalten erstellen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	Oktober 2021	-	-

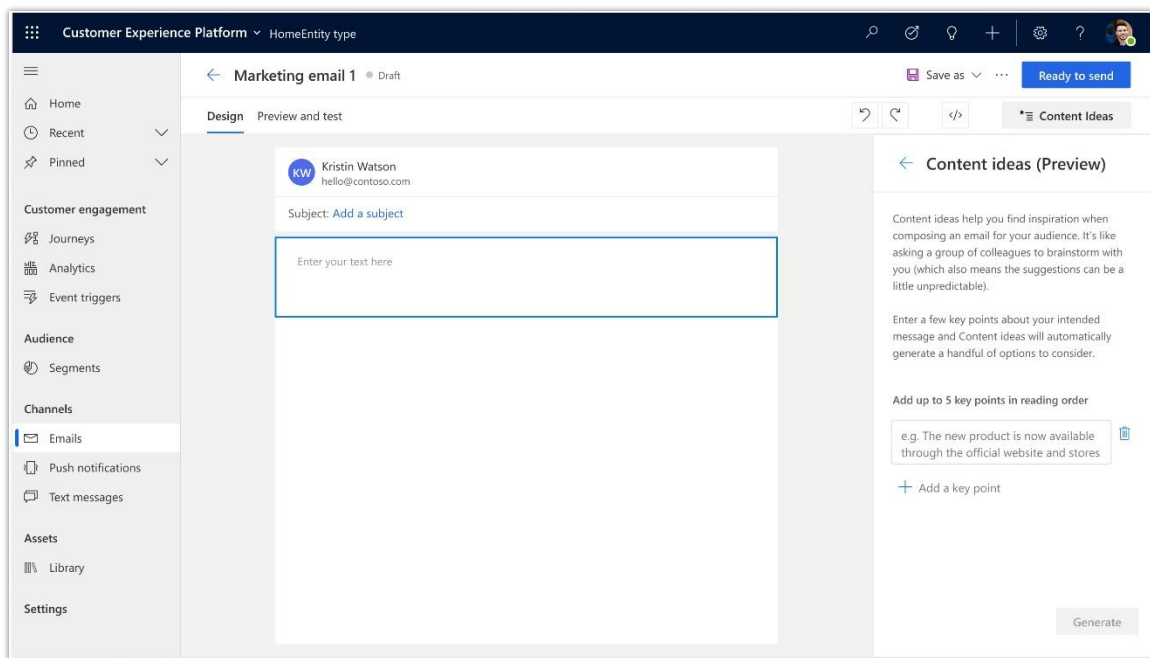
Geschäftswert

Wie großartig wäre es, wenn Ihr E-Mail-Editor relevante und ansprechende Inhalte vorschlagen könnte? KI-basierte Anregungen zu Inhalten tun genau das. Ideen zu Inhalten helfen Ihnen dabei, Inspiration zu finden, und können als Ausgangspunkt für die Erstellung von E-Mails für Ihre Zielgruppe dienen. Ganz so, als ob Sie Kolleg*innen bitten würden, mit Ihnen ein Brainstorming durchzuführen. Anregungen zu Inhalten machen den E-Mail-Erstellungsprozess einfacher, effizienter und unterhaltsamer. Es ist eine völlig neue und innovative Funktion basierend auf neuesten Technologien.

Details zur Funktion

KI-basierte Anregungen zu Inhalten generieren automatisch verschiedene Inhaltsausschnitte (basierend auf bereitgestellten Schlüsselpunkten), die als Inspiration für Ihre E-Mail dienen. Sie können generierte Anregungen zu Inhalten basierend auf Ihren Anforderungen überprüfen, auswählen und verfeinern.

HINWEIS Diese Funktion wird nur in den USA und in englischsprachigen Umgebungen zur öffentlichen Vorschau verfügbar sein. Die Verfügbarkeit in anderen Regionen und für andere Sprachen wird zu einem späteren Zeitpunkt mitgeteilt. Im Rahmen des Releases vom Oktober 2021 werden Inhaltsideen im E-Mail-Editor im ausgehenden Marketing verfügbar sein. Die Verfügbarkeit im Echtzeit-Marketing ist für November 2021 geplant.



Der Produkt-Screenshot zeigt Inhaltsideen, die Ihnen beim Verfassen einer E-Mail mit Inspiration helfen.

Den Erfolg eines Kontaktverlaufs auf neue Weise mit zusätzlichen Zielen messen, die sich auf hohes Engagement und Klickrate konzentrieren

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	-	-

Geschäftswert

Neben dem Erfassen der Geschäftsergebnisse ist Engagement ein wichtiger Indikator für den Erfolg. Jetzt können Sie Engagement-Ziele für Ihre Kontaktverläufe definieren und Out-of-the-Box-Daten wie geöffnete oder angeklickte E-Mails verwenden, um den Erfolg Ihres Kontaktverlaufs zu messen.

Details zur Funktion

In der Vergangenheit wurden Kontaktverlauf-Ziele verwendet, um das Kund*innen Verhalten zu messen, z. B. der Einkaufserfolg oder die verbesserte Kundenbindung, um eine inkrementelle Verbesserung Ihrer Kontaktverläufe hin zu einem größeren Geschäftsziel zu erkennen. Jetzt können Sie Engagement-Kennzahlen wie das Öffnen einer bestimmten E-Mail oder das Klicken auf einen bestimmten Link als zusätzliche Optionen verwenden, um den Erfolg Ihres Kontaktverlaufs zu messen.

- Definieren Sie das Ziel als eine der Kommunikationsnachrichten Ihres Kontaktverlaufs – zum Beispiel wird die letzte E-Mail des Kontaktverlaufs geöffnet.
- Behalten Sie die Kontrolle darüber, wie oft das Ziel gemessen werden soll – zum Beispiel jedes Mal, wenn der Link geklickt wird oder nur wenn Kund*innen zum ersten Mal auf den Link klicken.
- Geben Sie den Zeitraum an, in dem Ihr Ziel voraussichtlich die Ziele erreicht, um bessere Einblicke in die Leistung Ihres Ziels auf der Analyseseite zu erhalten.

Verwenden Sie natürliche Sprache zum Erstellen zielgerichteter Segmente.

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 1. Oktober 2020	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Sie können jetzt Sätze in natürlicher Sprache verwenden, um Segmente in Dynamics 365 Marketing schneller zu erstellen. Verwenden Sie einfache Wörter, um die Attribute und die Logik für das Segment anzugeben, auf das Sie abzielen möchten, damit Sie genau die Zielgruppe erreichen, nach der Sie suchen. Mit natürlicher Sprache können Sie beispielsweise ein Segment von „Kontakte, die zwischen 1970 und 2000 geboren wurden und mehr als 50.000 US-Dollar verdienen“ erstellen.

Details zur Funktion

Abfragen in natürlicher Sprache ermöglichen die Erstellung von Abfrageblöcken für Marketingsegmente in natürlicher Sprache, wodurch die Erstellung komplexer Segmentabfragen vereinfacht wird. Die Verwendung natürlicher Sprache macht es schneller und einfacher, mit der Erstellung eines Segments zu beginnen.

Bei der Eingabe in natürlicher Sprache können Sie gängige Wörter und Ausdrücke verwenden, um die Personen zu beschreiben, die Sie in ein Segment aufnehmen möchten. Sobald Sie eine Anweisung eingeben und absenden, füllt der Service die Abfragefelder mit Informationen aus, die von Ihren Kontakten, Konten und Leads gesammelt wurden.

Hier sind Beispiele dafür angegeben, wie Sie Segmente beschreiben können, damit Sie die besten Ergebnisse erzielen:

- „Kontakte, die in Seattle oder Chicago leben“
- „Kontakte mit Geburtstag vor dem nächsten Monat“
- „Kontakte, die letzten Monat erstellt wurden“
- „Kontakte, die lieber E-Mails erhalten“

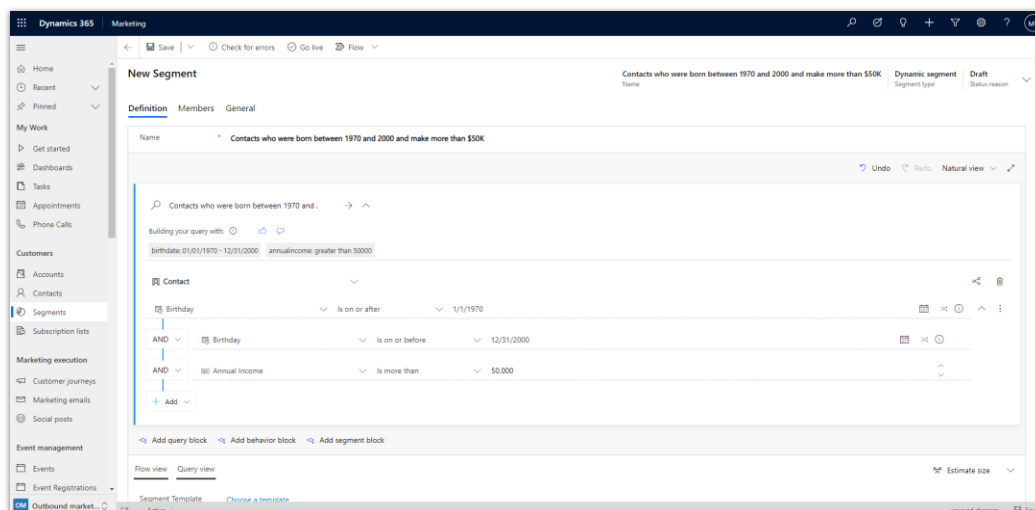
Tipps

- Verwenden Sie mehrere Abfrageblöcke. Am besten ist es, wenn jeder Abfrageblock eine eigene kurze Abfrage hat. Sie können mehrere Abfrageblöcke mit jeweils einer eigenen Abfrage in natürlicher Sprache hinzufügen, um komplexere Segmente zu erstellen.
- Geben Sie Feedback. Indem Sie einen „Daumen hoch“ oder „Daumen runter“ zuordnen, wenn Ihre Abfrage in natürlicher Sprache wie beabsichtigt funktioniert (oder nicht funktioniert), tragen Sie zur Verbesserung der KI bei. Ihr Feedback und Ihre Vorschläge spielen eine große Rolle bei der Verbesserung der Antworten, die Sie erhalten. Ihre Vorschläge helfen dabei, die Suche zu trainieren, um den Kontext genau zu identifizieren und so Antworten besser vorhersagen zu können. Wenn Sie eine Antwort erhalten, die nicht wie erwartet ausfällt, können Sie einen Vorschlag eingeben. Dieser wirkt sich direkt auf die Fähigkeit des Modells aus, in Zukunft bessere und relevantere Ergebnisse zu liefern.

Details

- Die Eingabe in natürlicher Sprache funktioniert mit Microsoft Dataverse unter Verwendung gemeinsamer Entitäten. Angepasste Entitäten werden derzeit nicht unterstützt.
- Natürliche Sprachverarbeitung und maschinelles Lernen sind dynamisch, das heißt, sie lernen und verändern sich im Laufe der Zeit. Die Verarbeitung ist in der Lage, Phrasen und Ausdrücke zu identifizieren, die sich von Rolle zu Rolle, von Unternehmen zu Unternehmen und von Branche zu Branche ändern können.

Diese Funktion ist nur im Outbound-Marketing verfügbar; sie hat keinen Einfluss auf die Echtzeit-Marketing-Funktionalität.



Natürlichsprachliches Segment „Kontakte, die zwischen 1970 und 2000 geboren wurden und mehr als 50.000 US-Dollar verdienen“

Geografische Regionen

Diese Funktion wird in den folgenden Regionen von Microsoft Azure veröffentlicht:

- Vereinigte Staaten
- Europa
- Vereinigtes Königreich
- Australien
- Kanada

Leistung von E-Mails im neuen Editor für ausgehende Marketing-E-Mails mit A/B-Tests optimieren

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 2. August 2021	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Eine gute Möglichkeit, eine E-Mail zu erstellen, die bei Ihrer Zielgruppe Anklang findet, besteht darin, verschiedene Versionen mit Teilmengen Ihrer Empfänger*innen zu testen und dann die Interaktionsdatensätze zu analysieren, um festzustellen, welche Version besser ankommt. Der neue Editor in Dynamics 365 Marketing bietet jetzt die Möglichkeit, Ihre E-Mails A/B-Tests durchzuführen, sodass Sie die Leistung Ihrer E-Mails optimieren können.

Details zur Funktion

A/B-Tests im neuen Editor für ausgehende Marketing-E-Mails ermöglicht Ihnen Folgendes:

- Verschiedene Arten von A/B-Tests festlegen
 - **Überschrift (Betreff, von):** Ermöglicht die Auswahl eines anderen Themas oder eines anderen „Von“-Namens für die B-Version Ihres Designs.
 - **Text:** Ermöglicht es Ihnen, ein oder mehrere Designelemente im E-Mail-Text auszuwählen und die Einstellungen, den Inhalt oder das Erscheinungsbild dieser Elemente in der B-Version des Designs zu ändern.

- **Voller Inhalt:** Ermöglicht es Ihnen, einen anderen Betreff, einen „Von“-Namen und eins oder mehrere Designelemente im E-Mail-Text auszuwählen und die Einstellungen, den Inhalt oder das Erscheinungsbild dieser Elemente in der B-Version des Designs zu ändern.
- Sehen Sie sich die Version A und Version B Ihrer E-Mail in der Vorschau an und testen Sie sie.
- Analysieren Sie die Ergebnisse des A/B-Tests in einem Kund*innenkontaktverlauf und in E-Mail-Einblicken.

HINWEIS Wenn Sie Ihrer E-Mail bereits einen A/B-Test mit dem alten Editor hinzugefügt haben, ist dieser im neuen Editor sichtbar und wird vollständig unterstützt.

Diese Funktion ist nur im Outbound-Marketing verfügbar; sie hat keinen Einfluss auf die Echtzeit-Marketing-Funktionalität.

Überwachen, wie Ihr Verbrauch mit Ihrem Kontingent verglichen wird

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	November 2021

Geschäftswert

Sie können jetzt Ihren Marketingkontakt, Ihre Interaktionsquote und Ihr Verbrauchsniveau auf einer neuen Quotenseite anzeigen, um besser zu verstehen, wie sich Ihre Reichweite im Laufe der Zeit verändert. Mit dem neuen Lizenzmodell werden nur Kontakte, an die in den letzten 12 Monaten vermarktet wurde, auf das zugewiesene Kontingent für Marketingkontakte angerechnet.

Details zur Funktion

Marketing verfolgt alle Ihre Interaktionen mit Kontakten und führt eine detaillierte Aufzeichnung der Ergebnisse Ihrer Marketinginitiativen, einschließlich der Art und Weise, wie jeder Kontakt interagiert und reagiert, damit Sie die Leistung messen und effektivere Kampagnen erstellen können.

Auf der überarbeiteten Seite mit den Kontingentlimits werden Outbound-Marketing und Echtzeit-Marketingkontingente und -nutzungen an einem Ort überwacht.

Wir nutzen diese Gelegenheit auch, um unser Lizenzmodell zu aktualisieren. Vermarktbar Kontakte, die 12 Monate lang nicht vermarktet werden, werden zu regulären Kontakten und geben den zugewiesenen Marketingkontakt wieder in den Pool frei, der bereit ist, einem anderen Kontakt zugewiesen zu werden. Durch die Aktivierung des Zurücksetzens von Marketingkontakten können sich Kund*innen wirklich auf die Interaktion mit C2s konzentrieren, die für ihr Unternehmen relevant sind, ohne sich Sorgen machen zu müssen, dass veraltete Kontakte ihr Kontingent verbrauchen.

Momentbasiert

Übersicht

Sprechen Sie Ihre Kund*innen **in wichtigen Momenten** über **alle Kund*innenkontaktpunkte** an:

- Verbinden Sie Customer Insights und Ihren eigenen Data Lake (Azure Data Lake Storage) mit der Orchestrierung des Kund*innenkontaktverlaufs.
- Versenden Sie SMS-Nachrichten mit der Twilio- und TeleSign-Integration.
- Erstellen Sie ganz einfach Webinar-Registrierungserlebnisse in Teams, und gestalten Sie dann mit Dynamics 365 Marketing den Kontaktverlauf der Teilnehmer*innen mit wenigen Klicks.
- Nutzen Sie kontobasierte Profildaten aus Customer Insights als Teil des Kund*innenkontaktverlaufs.
- Visualisieren Sie Interaktionen des Kund*innenkontaktverlaufs auf der Aktivitätszeitskala von Customer Insights.

Customer Insights und Ihren eigenen Data Lake mit der Orchestrierung des Kund*innenkontaktverlaufs verbinden

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	Februar 2022	-	-

Geschäftswert

Viele Kund*innen entscheiden sich dafür, ihre Customer Insights-Daten in ihrem eigenen Azure Data Lake Storage zu speichern. Sie können jetzt die in Azure Data Lake Storage gespeicherten Daten verwenden, um Segmente zu erstellen, Bedingungen zu spezifizieren und Nachrichten zu personalisieren, um umfassende Echtzeit-Kontaktverläufe zu erstellen und gleichzeitig die volle Kontrolle über die zugrunde liegenden Daten zu behalten.

Details zur Funktion

Kundinnenkontaktverläufe können Customer Insights-Daten wie Kundinnenprofil und Segmentinformationen verwenden, die in Azure Data Lake Storage auf die gleiche Weise gespeichert sind, wie heute standardmäßige Customer Insights mit Microsoft Dataverse verbunden sind. Sie können:

- *Kundinnen basierend auf ereignisgesteuerten Kundinnenkontaktverläufen in Echtzeit erreichen*
- *Ihr Engagements mit umfangreichen Customer Insights-Daten personalisieren*
- *Die Feedbackschleife mit Kundinneninteraktionen aus Dynamics 365 Marketing-Kundinnenkontaktverläufen, die in der Aktivitätszeitskala von Customer Insights verfügbar sind, schließen*

Versenden Sie SMS-Nachrichten mit der Twilio- und TeleSign-Integration.

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Oktober 2021

Geschäftswert

SMS-Nachrichten über den mobilen Kanal von Dynamics 365 Marketing bieten neue Möglichkeiten für die Verbindung mit mobilen Benutzerinnen. *Der SMS-Kanal ermöglicht eine schnelle Transaktionskommunikation sowie Marketingnachrichten im Rahmen von Kampagnen und der Kommunikation mit dem Kundinnenservice.* Wir erweitern diese Funktionen, indem wir die Integration mit Twilio und TeleSign ermöglichen.

Details zur Funktion

Die Integration mit Twilio und TeleSign erfolgt über einen gemeinsamen Omnichannel-Service, der mit dem Dynamics 365 Customer Service geteilt wird. Sie können bestehende SMS-Konten bei Twilio oder TeleSign erwerben oder wiederverwenden, und es wird möglich sein, Azure Communication Services-Telefonnummern in den Regionen zu erwerben, in denen Azure Communication Services-SMS-Telefonnummern unterstützt werden. Weitere Informationen finden Sie unter [Telefonnummertypen in Azure Communication Services](#).

Diese Funktion ist nur im Echtzeit-Marketing verfügbar; sie hat keinen Einfluss auf die Outbound-Marketing-Funktionalität.

Reichweite mit verbesserter Skalierbarkeit im Echtzeit-Marketing erhöhen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	November 2021

Geschäftswert

Interessentinnen und Kundinnen bestimmen jetzt selbst, wie oft sie mit Unternehmen interagieren möchten, mit denen sie Geschäfte machen. Unternehmen müssen in der Lage sein, auf Kundinnen zu reagieren, wann immer sie interagieren möchten. Jetzt können Sie bis zu 100 Millionen Interaktionen pro Monat mit Echtzeitmarketing senden, sodass Sie so viel wie nötig kommunizieren können, um Ihre Interessentinnen und Kund*innen im Kaufprozess zu begleiten.

Details zur Funktion

Kund*innen, die Echtzeitmarketing nutzen, können bis zu 100 Millionen Interaktionen pro Monat senden. Interaktionen sind E-Mail-, SMS- und Pushbenachrichtigungen.

Da wir die Skalierbarkeit für Outbound- und Echtzeitmarketing weiter verbessern, lesen Sie bitte die [Richtlinie zur fairen Nutzung](#).

Diese Funktion ist nur im Echtzeit-Marketing verfügbar; sie hat keinen Einfluss auf die Outbound-Marketing-Funktionalität.

E-Mails schneller mit präzisiertem Drag & Drop, Kontextmenü und einfach auszuwählenden Interaktionen erstellen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Dezember 2021

Geschäftswert

Mit dem neu konzipierten E-Mail-Editor, der für einen produktiven Workflow optimiert ist, können Sie schnell ansprechende und relevante Inhalte erstellen. Mit diesem Release wird der Editor mit präzisen Drag & Drop-Interaktionen, einer einfachen Auswahl von Elementen, Spalten oder Abschnitten sowie einem Kontextmenü für eine schnellere Inhaltserstellung weiter verbessert, sodass Sie in wenigen Minuten zielorientierte E-Mails erstellen können.

Details zur Funktion

Mit dem überarbeiteten E-Mail-Editor haben wir eine völlig neue Möglichkeit zur Erstellung ansprechender und relevanter Inhalte geschaffen.

Neue Canvas-Interaktionen im E-Mail-Editor ermöglichen eine schnellere Inhaltserstellung dank folgender Funktionen:

- Präzises Ziehen und Ablegen
- Einfache Auswahl von Elementen, Spalten und Abschnitten
- Kontextmenü

Visualisieren Sie Interaktionen des Kund*innenkontaktverlaufs auf der Aktivitätszeitskala von Customer Insights.

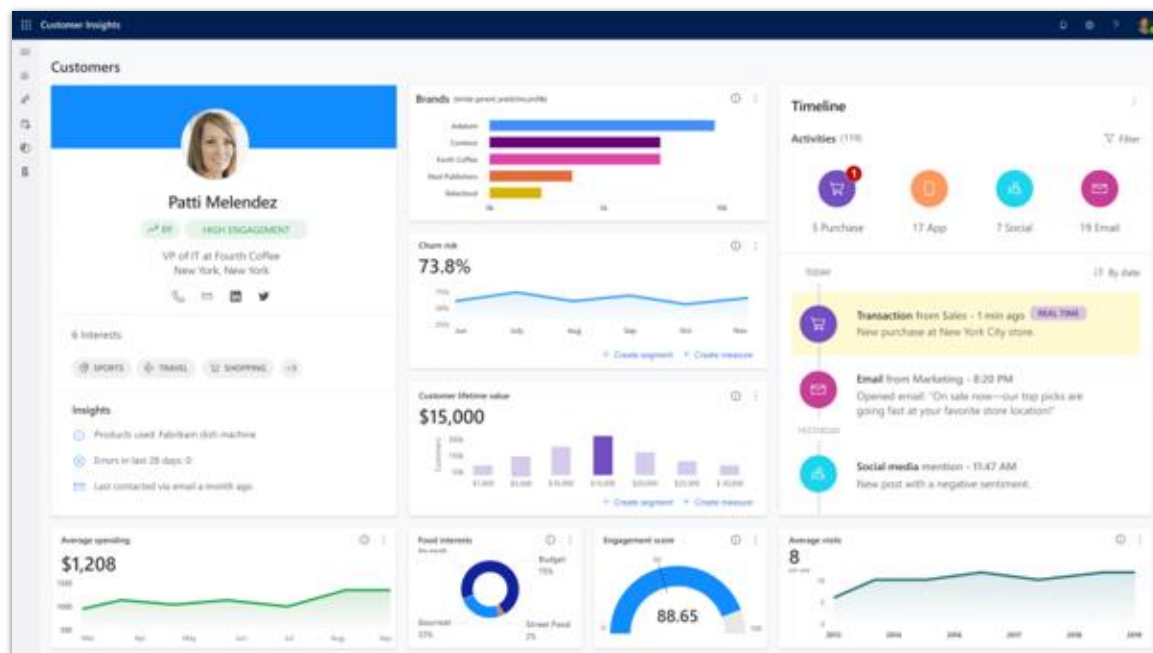
Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	Dezember 2021

Geschäftswert

Erstellen Sie eine Zeitskala, um alle Kundinnenaktivitäten *chronologisch zu visualisieren, indem Sie Kundinneninteraktionen mit Dynamics 365 Marketing-Kundinnenkontaktverläufen und anderen Datenquellen in Dynamics 365 Customer Insights kombinieren. Geben Sie dem Vertrieb, dem Service und anderen Agentinnen an der Frontlinie die Möglichkeit, ihre Beziehungen durch Kenntnisse aus dem Beziehungsverlauf der einzelnen Kund*innen zu personalisieren.*

Details zur Funktion

Durch die Verbindung von Customer Insights und Dynamics 365 Marketing stehen alle Marketinginteraktionen (z. B. gesendete, geöffnete oder angeklickte Nachrichten) als Aktivitäten in Customer Insights zur Verfügung. Administrator*innen können eine oder alle dieser Interaktionen der Customer Insights-Zeitskala hinzufügen. Sie können diese kombinierte Zeitskala in Dynamics 365-Apps der [Kund*innenkarten-Add-In](#)-Lösung oder einem Power BI-Dashboard hinzufügen. Marketinginteraktionen können zusammen mit anderen Datenquellen wie CRM, ERP, beliebigen Data Warehouses, POS-Systemen, Ihren Websites usw. angezeigt werden.



*Interaktionen des Kund*innenkontaktverlaufs werden auf der Aktivitätszeitskala von Customer Insights angezeigt.*

Anpassung

Übersicht

Personalisieren Sie die Interaktion für **alle Kund*innen**:

- Erstellen Sie mit einem neuen, einfacher zu bedienenden Segmentierungs-Builder Segmente für Leads und angepasste Entitäten.
- Rufen Sie Power Automate-Flows aus Kund*innenkontaktverläufen für erweiterte Anpassungen auf.

Sie können umfangreiche Kundinnenerfahrung bereitstellen, indem Sie den Kundinnenkontaktverlauf mit Power Automate erweitern.

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	-	-

Geschäftswert

Da jedes Unternehmen einzigartig ist, müssen Sie möglicherweise angepasste Prozesse definieren, um Ihre Kontaktverläufe zu verbessern. Die Verwendung von Power Automate-Flows bietet Ihnen jetzt grenzenlose Anpassungsmöglichkeiten und eine detaillierte Kontrolle Ihres Kundinnenerlebnisses. *Power Automate-Flows können Ereignisse auslösen, die einen Kontaktverlauf oder Schritte innerhalb eines Kontaktverlaufs auslösen können. Sie können einen Power Automate-Flow aus der Kontaktverlauf-Canvas aufrufen, um sich mit proprietären und externen Geschäftssystemen zu verbinden. Diese End-to-End-Integration ermöglicht es Ihnen, das gesamte Power Automate-Ökosystem von Konnektoren und Kontrollen zu nutzen, um das einzigartige Erlebnis zu bieten, das Ihre Kundinnen verlangen.*

Details zur Funktion

Verwenden Sie Dynamics 365 Marketing als Hub Ihrer Automatisierung, und nutzen Sie Datenquellen von Erst- und Drittanbietern durch Power Automate-Trigger, um auf wichtige Interaktionen von Kund*innen mit Ihrer Marke zu reagieren. Benutzen Sie dann Power Automate-Konnektoren, um das beste Erlebnis mit einem digitalen oder physischen Kanal zu bieten.

- Rufen Sie einen Power Automate-Flow von jedem Punkt des Kundinnenkontaktverlaufs auf, und greifen Sie auf das reichhaltige Ökosystem von Aktionen und Triggern von proprietären und externen Geschäftssystemen sowie Aktionen von Hunderten von Apps zu. Wenn Sie z. B. in einem Kundinnenkontaktverlauf mit einer Umfrage Feedback einholen, können Sie Ihre Team über einen Teams-Kanal in Echtzeit auf den neuesten Stand bringen, sobald Feedback eingeht.
- Triggern Sie einen Kundinnenkontaktverlauf über einen Power Automate-Flow. Wenn z. B. ein nachbestellter Artikel wieder auf Lager ist, lösen Sie eine Marketingkampagne für Kundinnen aus, die zuvor versucht haben, den Artikel zu kaufen.

Diese Funktion ist nur im Echtzeit-Marketing verfügbar; sie hat keinen Einfluss auf die Outbound-Marketing-Funktionalität.

Mehr Kontrolle über die Bedingungen für die Kontaktverlaufsverzweigungen mit erhöhter Verfügbarkeit von Attributen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	-	-

Geschäftswert

Die Erstellung personalisierter Kontaktverläufe für Kundinnen *basierend auf ihren demografischen Daten und Verhaltensweisen* kann die Kundinnenbindung stärken. Ab dieser Version können Sie jetzt Kontaktverlaufsverzweigungen auf der Grundlage jedes Attributs erstellen, das mit dem Kunden bzw. der Kundin oder dem Ereignisauslöser verknüpft ist, der den Kontaktverlauf gestartet hat. Außerdem sind Sie in der Lage, für Attribute, die auf Datum und Uhrzeit basieren, nun Verzweigungen basierend auf relativen oder partiellen Datumsangaben zu erstellen.

Details zur Funktion

- Erstellen Sie Verzweigungen auf der Grundlage aller Attribute, die einem Kontakt oder Lead in einem Kontaktverlauf zugeordnet sind, z. B. „Familienstand des Kontakts prüfen“.
- Erstellen Sie Verzweigungen basierend auf allen Attributen, die mit dem Ereignisauslöser verknüpft sind, der den Kontaktverlauf gestartet hat. Wenn er z. B. durch „Vorfall erstellt“ ausgelöst wird, können Sie jetzt Verzweigungen basierend auf allen Attributen der Entität „Vorfall erstellt“ erstellen.

- Erstellen Sie Verzweigungen basierend auf Prüfungen von relativen und partiellen Datumsangaben, z. B. ob der Kunde bzw. die Kund*in diesen Monat Geburtstag hat oder ob die Mitgliedschaft in den nächsten 90 Tagen verlängert werden muss.

Diese Funktion ist nur im Echtzeit-Marketing verfügbar; sie hat keinen Einfluss auf die Outbound-Marketing-Funktionalität.

Segmente für Leads und kundenschaftsspezifische Entitäten im neuen Segmentgenerator erstellen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	Januar 2022	-	-

Geschäftswert

Um die Marketingrendite zu steigern, ist es wichtig, die richtige Zielgruppe anzusprechen. Der neue Segmentgenerator vereinfacht die Segmenterstellung, egal wie komplex die Logik ist. Darüber hinaus können Sie Segmente für Leads erstellen, ohne dass der Lead über einen übergeordneten Kontakt verfügen muss. Diese Leads können Sie dann über Kund*innenkontaktverläufe direkt ansprechen.

Details zur Funktion

- Direktes Erstellen von Segmenten basierend auf Attributdaten für Kontakte und Leads
- Ermittlung und Suche über alle Attribute im rechten Bereich und Hinzufügen dieser Attribute zu Ihren Abfragen
- Vorschau und Schätzung der Anzahl der Segmentmitglieder als Teil Ihres Segmenterstellungsprozesses

Diese Funktion ist nur im Outbound-Marketing verfügbar; sie hat keinen Einfluss auf die Echtzeit-Marketing-Funktionalität.

E-Mails personalisieren, um Listen mit verwandten Daten aufzunehmen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Sie können jetzt Listen mit verwandten Daten hinzufügen, die spezifisch für die Person sind, die die E-Mail erhält, um Zeit zu sparen und Ihre E-Mails weiter zu personalisieren. Fügen Sie beispielsweise eine Sitzungsliste in einer Konferenzregistrierungs-E-Mail oder eine Liste gekaufter Artikel in einer Bestellbestätigungs-E-Mail hinzu.

Details zur Funktion

Jetzt können Sie im Echtzeit-Marketing umfangreichere E-Mails mit relevanten Datenlisten erstellen. Ähnlich wie bei Outbound-Marketing-Funktionen können Sie in der Designer- oder HTML-Ansicht einfache Codeanweisungen hinzufügen, um Ihre Listendaten zu erstellen.

Fügen Sie beispielsweise eine Sitzungsliste in einer Ereignisregistrierungs-E-Mail oder eine Liste mit Artikeln in einer Bestellbestätigungs-E-Mail hinzu. Darüber hinaus gibt es im Echtzeit-Marketing nun ein Hilfstool, das den Code für bedingte Anweisungen und Listen generiert und so die korrekte Syntax sicherstellt.

Weitere Informationen finden Sie im Abschnitt [Inhalte personalisieren](#) der Produktdokumentation.

Diese Funktion ist nur im Echtzeit-Marketing verfügbar; sie hat keinen Einfluss auf die Outbound-Marketing-Funktionalität.

Vertrieb

Dynamics 365 Sales im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 planen und vorbereiten

WICHTIG Der Plan des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 umfasst alle neuen Funktionen, die von Oktober 2021 bis März 2022 auf den Markt gebracht werden sollen. In diesem Artikel finden Sie die Produktübersicht sowie Neuerungen und geplante Funktionen für **Dynamics 365 Sales**.

Übersicht

Dynamics 365 Sales ist die marktführende Vertriebsanwendung, die jedes Unternehmen in die Lage versetzt, mehr zu verkaufen, indem es seine Kundinnen und deren Kaufwünsche versteht – basierend auf Daten, Informationen und gewohnten Erfahrungen. Im Mittelpunkt von Dynamics 365 Sales steht die Debitorinnenbeziehung. Sie unterstützt Unternehmen dabei, die Bedürfnisse ihrer Kundinnen zu verstehen, und sorgt für eine relevantere und authentischere Kundinnenansprache, die es Verkäufer*innen ermöglicht, effizienter zu verkaufen.

Mit dem 2. Veröffentlichungszyklus 2021 von Dynamics 365 Sales führen wir einige spannende neue Funktionen und Updates ein, die auf wertvollem Kund*innenfeedback basieren. Bitte melden Sie sich weiterhin unter [Sales Ideas](#), denn Ihr Feedback ist für uns von unschätzbarem Wert.

Die Schwerpunkte für die Updates des Veröffentlichungszyklus 2 von Dynamics 365 Sales sind:

Bessere Zusammenarbeit durch Verbesserungen bei Teams-Anrufen mit Dynamics 365

Mehr Unterstützung für Telefonie von Drittanbietern und kritische geschäftliche Erkenntnisse werden für jede Art von Anrufen verfügbar sein. Eingebettete Microsoft Teams-Zusammenarbeit und Teams-Nachrichten-Erweiterungen und -Aktionen werden allgemein verfügbar sein und einige Verbesserungen für vorgeschlagene Kontakte und das Gesamterlebnis beinhalten. Sie werden außerdem in der Lage sein, von Teams-Meetings aus auf Datensätze zuzugreifen und automatische Benachrichtigungen von Dynamics 365 an Teams zu erhalten. Und schließlich wird es Verbesserungen beim Einrichten und bei der Sicherheit der Dynamics 365-App für Teams geben.

Verwalten Sie Ihre Pipeline effizienter mit dem Deal-Manager

Der Deal-Manager wird allgemein verfügbar werden. Einige Aktualisierungen und Verbesserungen mit dem allgemein verfügbaren Release werden den Manager-Arbeitsbereich für Konten, Kontakte und Leads, die visuelle Aktualisierung von Abschlüssen mit dem Kanban-Steuerlement und Verbesserungen der Schnellfilter mit Hierarchie- und datumsbasierten Filtern beinhalten.

Bessere Beziehungen aufbauen mit Verbesserungen der LinkedIn-Erfahrung mit Dynamics 365

Einfacher Zugriff auf Sales Navigator und verschiedene Verbesserungen der LinkedIn-Integration.

Lassen Sie Dynamics 365 die Arbeit machen – mit verbesserten Produktivitätstools und Aktualisierungen für Planungen

Die kontobasierte Wer-kennt-wen-Funktion wird in Zyklus 2 veröffentlicht, zusammen mit einem großen Update zur Rationalisierung der Aktivitätserfassung mit der Autoerfassung. Für die Planung gibt es verbesserte Funktionalitäten zum Teilen und Anzeigen einer bestimmten Planung, Erkenntnisse zu Attributen, für ein eindeutigeres Modell zur prädiktiven Bewertung, mehr Steuerelemente zum Verwalten und Bereitstellen von Planungen für Administrator*innen sowie Unterstützung für neue Planansichten und jährliche und wöchentliche Planungen.

Der angeleitete Verkauf erhält Verbesserungen zur Vertriebsbeschleunigung und Datenhygiene

Lead-Generierung und Pflege von angeleitetem Verkauf

Erweiterung der mobilen Erfahrung für Verkäufer*innen

Verbesserungen der mobilen Erfahrung, damit Sie kein Detail in Customer Engagement verpassen, auf Kund*inneninteraktionen vorbereitet sind, CRM-Informationen einfach finden, mit diesen interagieren und sie erstellen können und Informationen mühelos protokollieren und teilen können.

TIPP Laden Sie die Anleitung zum Überblick über die Version herunter, und geben Sie sie für Ihr Team frei, wenn Sie planen, die neuen Funktionen dieses Veröffentlichungszyklus zu integrieren.

* Die Anleitung zum Überblick ist nur in englischer Version verfügbar

Neuerungen und geplante Funktionen



Neuerungen und geplante Funktionen

Accelerator-Arbeitsbereich

Der Vertriebsbeschleunigungs-Arbeitsbereich bietet eine geführte Verkaufserfahrung, die von künstlicher Intelligenz (AI) unterstützt wird, damit schnelle Verkäufer*innen mehr Geschäfte abschließen können.

Zusammenarbeit unter Verwendung von Microsoft Teams

Die Notwendigkeit, mit Kolleginnen *im Zusammenhang mit Kundinnendatensätzen* zusammenzuarbeiten, ist für Verkäuferinnen *aller Arten, Branchen, Segmente und Regionen* *ständig erforderlich. Diese Anforderungen sind nicht auf Fälle beschränkt, in denen sich Verkäuferinnen* in Dynamics 365 oder Microsoft Teams befinden. Die Realität ist, dass Verkäufer*innen Funktionen für die kontextbezogene Zusammenarbeit von Dynamics 365 und Microsoft Teams benötigen. Dieses Erfahrungscontinuum war ein Schwerpunkt für den 1. Veröffentlichungszyklus 2021 und bleibt ein Schwerpunkt für den 2. Veröffentlichungszyklus 2021.

In dieser Veröffentlichung verbessern wir die eingebettete Microsoft Teams-Chatumgebung, die es Verkäuferinnen *ermöglicht, innerhalb ihrer Vertriebsabläufe zu bleiben und mit Stakeholdern zusammenzuarbeiten, um wichtige Informationen zu erhalten, die für einen schnelleren Abschluss des Geschäfts erforderlich sind – alles in Dynamics 365. Chats und Kanäle werden direkt mit Verkaufsunterlagen verknüpft, wodurch eine kontextbezogene Erfahrung ermöglicht wird, die für die Erfahrung in Microsoft Teams einzigartig ist. Für Verkäuferinnen, die mehr kontextbezogene Interaktionen in Teams benötigen, bauen wir auf unseren Nachrichtenerweiterungen und Nachrichtenaktionen mit zusätzlichen Verbesserungen auf, die es Verkäuferinnen ermöglichen, Benachrichtigungen von Dynamics 365 zu erhalten und ihre Kundinnendatensätze im Kontext einer Teams-Besprechung anzuzeigen.*

Engagement-Plattform und Produktivitätsintelligenz

Die Kundinnenbindungsplattform und Produktivitätsintelligenz sollen eine reibungslose Integration von Dynamics 365 Sales in verschiedene Kommunikationsanbieter ermöglichen, damit Verkäuferinnen die digitalen Verkaufsfunktionen problemlos nutzen können.

Prognose und Pipelineanalysen

Um dem Markt einen Schritt voraus zu sein und die Verkaufsquote zu erreichen, werden die Verkaufsteams ständig unter Druck gesetzt, mehr und schneller zu verkaufen. Es ist wichtig, dass Verkäuferinnen *Zeit mit den besten Leads verbringen und dabei potenziellen Kundinnen Vorrang einräumen*, die sich voraussichtlich schnell durch die Pipeline bewegen. Es ist zudem unerlässlich, dass Ihr Team die erwarteten Einnahmen aus diesen Geschäften genau prognostiziert, damit Sie als Team proaktive Schritte unternehmen können, wenn Sie Ihre Ziele verfehlen.

Die Prognose und die Pipelineanalysen bieten Vorhersageleadbewertung und Bewertung von Verkaufschancen, die Ihnen helfen, Top-Deals zu ermitteln, und Sicherheit bei der Prognose geben. Verwenden Sie intelligente Bewertungen, um zu wissen, wo ihr Team Zeit am besten investieren kann, indem sie die Ressourcenzuordnung verbessern und die Produktivität steigern und gleichzeitig dazu beitragen, dass strenge Vorgaben effizient eingehalten werden können.

In dieser Version bieten wir Vertriebsteams die Möglichkeit, ihre Prognosen mit anderen Stakeholdern zu teilen. Zum Beispiel kann ein Vertriebsleiter die Verwaltung der Teamprognose an einen Assistenten oder ein anderes Teammitglied delegieren, indem er einfach die Prognose teilt.

Mobil

Die mobile Umgebung stellt eine der größten Herausforderungen dar, mit denen Vertriebsorganisationen heute konfrontiert sind: Wie unterstützen Sie Verkäufer*innen beim Zugriff auf die benötigten Ressourcen zur richtigen Zeit und unabhängig vom Standort, sodass Sie es ihnen ermöglichen können, Informationen in Echtzeit zu protokollieren und auszutauschen.

Pipelineverwaltung

Die Verwaltung der Vertriebspipeline ist eine Aktivität von hoher Wichtigkeit. Dazu ist ein schneller Verbrauch von Daten und Tools für Schnellbearbeitungsaktionen, zur Datenvisualisierung, Zusammenarbeit, Aufgabenverwaltung und mehr notwendig.

In dieser Version stellen wir einen neuen personalisierten Arbeitsbereich vor, der für das Pipeline-Management optimiert ist. Mithilfe dieses Arbeitsbereichs können sich Verkäufer*innen ihre Verkaufschancen anzeigen lassen, sie verwalten und ausführen, indem sie die kontextbezogenen Umgebungen bereitstellen, die erforderlich sind, um ihre Geschäfte schnell zu filtern, erforderliche Informationen anzuzeigen und sofort Maßnahmen zu ergreifen, ohne ihre Arbeitsoberfläche verlassen zu müssen.

Mit dem neuen Arbeitsbereich des Geschäftsabschluss-Managers sind Verkäufer*innen besser in der Lage, ihre Vertriebspipeline zu steuern.

Beziehungsdaten

Mithilfe von Beziehungsdaten können Vertriebsmitarbeiterinnen *die Informationen in ihrem Vertriebssystem überall in Dynamics 365 und Microsoft 365 nutzen, um Beziehungen zu ihren Kundinnen zu ermitteln, aufzubauen und zu pflegen.*

Wenn Sie mehr über den gesamten Funktionsumfang erfahren möchten, der während dieses Veröffentlichungszyklus bereitgestellt wird, **sehen Sie sich den Veröffentlichungsplan für Dynamics 365 Sales** unten an:

Videos zur Funktionsübersicht

Schauen Sie bald zurück! Wir erstellen neue Videos, um neue Funktionen und Merkmale vorzustellen.

Für Anwendungsadministrator*innen

Automatisch aktivierte Funktionen mit Auswirkungen auf die Nutzungserfahrung

Funktionen mit Auswirkungen auf die Nutzungserfahrung sollten von Anwendungsadministratorinnen *überprüft werden. Dies erleichtert die Verwaltung des Änderungsmanagements von Versionen und das erfolgreiche Onboarding neuer Funktionen, die auf den Markt gebracht werden. Suchen Sie im Veröffentlichungsplan nach allen mit „Benutzerinnen, automatisch“* markierten Funktionen, um die vollständige Liste zu erhalten.

Funktionen, die von Anwendungsadministrator*innen aktiviert werden müssen

Dieser Veröffentlichungszyklus enthält Funktionen, die von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalytistinnen *aktiviert oder konfiguriert werden müssen, damit sie ihren Benutzerinnen zur Verfügung stehen. Suchen Sie im Veröffentlichungsplan nach allen mit „Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analytistinnen“* markierten Funktionen, um die vollständige Liste zu erhalten.



Den größten Nutzen aus Dynamics 365 ziehen

Den größten Nutzen aus Dynamics 365 ziehen

Hilfreiche Links	Beschreibung
Veröffentlichungsplan	Zeigen Sie alle in der Version enthaltenen Funktionen an.
Produktupdates	Bleiben Sie über die neuesten Produktupdates informiert.
Veröffentlichungskalender	Lernen Sie wichtige Meilensteine von Veröffentlichungen kennen.
Lizenzierung	Erhalten Sie einen besseren Überblick über die Lizenzierung von Dynamics 365.
Produktdokumentation	Suchen Sie die Dokumentation für Dynamics 365.
Benutzer*innencommunity	Treten Sie mit Dynamics 365-Experten und -Kollegen in der Community in Kontakt.
Anstehende Ereignisse	Finden Sie Präsenz- und Onlineveranstaltungen, und registrieren Sie sich dafür.

Hilfreiche Links	Beschreibung
Produkttestversionen	Erste Schritte mit Dynamics 365

Überblick über den 2. Veröffentlichungszyklus 2021 von Dynamics 365 Sales

Dynamics 365 Sales ist die marktführende Vertriebsanwendung, die jedes Unternehmen in die Lage versetzt, mehr zu verkaufen, indem es seine Kundinnen *und deren Kaufwünsche versteht – basierend auf Daten, Informationen und gewohnten Erfahrungen. Im Mittelpunkt von Dynamics 365 Sales steht die Kundinnenbeziehung.* Sie unterstützt Unternehmen dabei, die Bedürfnisse ihrer Kundinnen zu verstehen, und sorgt für eine *relevantere und authentischere Kundinnenansprache*, die es Verkäufer*innen ermöglicht, effizienter zu verkaufen.

COVID-19 hat die Digitalisierung beschleunigt und die Erwartungen an die Interaktion der Kundinnen mit Verkäuferinnen und Unternehmen verändert, mit denen sie Geschäfte machen. Die Rolle der Verkäuferinnen *entwickelt sich weiter – Kundinnen erwarten, dass die Verkäuferinnen sie kennen und ihnen helfen, Entscheidungen zu treffen, die in ihrem besten Interesse sind. Um dies zu erreichen, müssen Verkäuferinnen alles über Kundinnen wissen, kontextbezogene Unterhaltungen führen und bei jeder Interaktion einen Mehrwert liefern. Bei dieser Version haben wir uns darauf konzentriert, Verkäuferinnen genau dies zu ermöglichen. Verkäuferinnen können die Leistungsfähigkeit der Daten und Intelligence nutzen, die sie vor, während und nach jeder Interaktion unterstützen. Verkäuferinnen konzentrieren sich auf die Aktivitäten mit der höchsten Priorität und arbeiten mit Teams aus Dynamics 365 heraus zusammen, um ihre Pipeline zu beschleunigen. Unser Ziel ist es, Verkäufer*innen bei schnelleren und zahlreicheren Geschäftsabschlüssen zu unterstützen und gleichzeitig so produktiv wie möglich zu sein.*

Wir freuen uns auf Ihr Feedback! Bitte melden Sie sich weiterhin unter [Sales Ideas](#), denn Ihr Feedback ist für uns von unschätzbarem Wert.

Die Schwerpunkte für die Updates des Veröffentlichungszyklus 2 von Dynamics 365 Sales sind:

Produktivität an jedem Standort durch neue Integrationen zwischen Microsoft Teams und Dynamics 365

Damit Verkäuferinnen *von jedem Standort aus produktiv sein können, fügen wir Updates hinzu, damit Sie Dynamics 365-Datensätze aus Teams-Chats und -Kanälen aufrufen und aktualisieren können. Zudem wird eine neue integrierte Funktion innerhalb von Microsoft Teams bereitgestellt, über die Sie direkt in Ihren Teams-Besprechungen auf wichtige Informationen zu Ihren Leads und Opportunities zugreifen könnten. Der Teams-Chat in Dynamics 365 wird ebenfalls verfügbar sein, zusammen mit Verbesserungen beim Hinzufügen von Stakeholdern und Senden automatisierter Chat-Benachrichtigungen an Teams-Benutzerinnen.*

Bessere Zusammenarbeit durch Neuerungen bei Microsoft Teams-Anrufen mit Dynamics 365

Mehr Unterstützung für Telefonie von Drittanbietern und kritische geschäftliche Erkenntnisse werden für jede Art von Anrufen verfügbar sein. Eingebettete Microsoft Teams-Zusammenarbeit und Teams-Nachrichten-Erweiterungen und -Aktionen werden allgemein verfügbar sein und einige Verbesserungen für vorgeschlagene Kontakte und das Gesamterlebnis beinhalten. Sie werden außerdem in der Lage sein, von Teams-Meetings aus auf Datensätze zuzugreifen und automatische Benachrichtigungen von Dynamics 365 an Teams zu erhalten. Und schließlich wird es Verbesserungen beim Einrichten und bei der Sicherheit der Dynamics 365-App für Teams geben.

Lassen Sie Dynamics 365 die Arbeit machen – mit verbesserter Intelligence, Produktivitätstools und Aktualisierungen für Planungen

Die kontobasierte Wer-kennt-wen-Funktion wird in diesem Zyklus veröffentlicht. Für die Planung sind verbesserte Funktionalitäten verfügbar, z. B. Teilen und Anzeigen einer bestimmten Planung, Erkenntnisse zu Attributen für ein eindeutigeres Modell für die Vorhersagebewertung, mehr Steuerelemente zum Verwalten und Bereitstellen von Planungen für Administrator*innen sowie Unterstützung für neue Planansichten sowie jährliche und wöchentliche Planungen.

Der angeleitete Verkauf erhält Verbesserungen zur Vertriebsbeschleunigung und Datenhygiene

Wir optimieren die Funktionen zur Leadgenerierung und -pflege für einen verbesserten angeleiteten Verkauf. Darüber hinaus aktualisieren wir Sequenzen, darunter LinkedIn-Aktionen und vorkonfigurierte Vorlagen, automatisiertes Lead-Routing sowie KIPs und Dashboards von Verkäufer*innen und Management.

Erweiterung der mobilen Erfahrung für Verkäufer*innen

Es werden Verbesserungen der mobilen Erfahrung vorgenommen, damit Sie kein Detail in Customer Engagement verpassen, auf Kund*inneninteraktionen vorbereitet sind, CRM-Informationen einfach finden, mit diesen interagieren und sie erstellen können und Informationen mühelos protokollieren und teilen können.

Neue und geplante Funktionen für Dynamics 365 Sales

Im Folgenden werden die Funktionen aufgeführt, die zwischen Oktober 2021 und März 2022 veröffentlicht werden sollen. Da in diesem Thema Funktionen aufgelistet sind, die möglicherweise noch nicht veröffentlicht wurden, **können sich die Zeitpläne für die Veröffentlichung ändern, und die geplante Funktion wird möglicherweise nicht veröffentlicht.** Weitere Informationen finden Sie in der [Microsoft-Richtlinie](#).

In der Spalte **Allgemeine Verfügbarkeit** wird die Funktion innerhalb des angegebenen Monats geliefert. Das Lieferdatum kann ein beliebiger Tag innerhalb dieses Monats sein. Veröffentlichte Funktionen zeigen das vollständige Datum an, einschließlich des Tages der Veröffentlichung.

Dieses Häkchen (✓) zeigt an, welche Funktionen für die öffentliche Vorschauversion oder den Vorabzugriff sowie die öffentliche Vorschauversion, den Vorabzugriff und die allgemeine Verfügbarkeit freigegeben sind.

Accelerator-Arbeitsbereich

Der Vertriebsbeschleunigungs-Arbeitsbereich bietet eine geführte Verkaufserfahrung, die von künstlicher Intelligenz unterstützt wird, damit Verkäufer*innen mehr Geschäfte abschließen können.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Verkäuferinnen mit Managerinnen-Dashboards coachen und die Verkäuferinneneffizienz mit Verkäuferinnen-KPIs verbessern	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Dezember 2021	-	-
Erweiterung des Arbeitslistenbesitzes	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	Oktober 2021
Die Produktivität mit einer sinnvollen Arbeitsliste steigern	Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Bessere Beziehungen mit automatisierten und strukturierten Workflows mit Sequenzverwaltung erstellen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	November 2021

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Mit der Rasteransicht bessere Verkaufsergebnisse für Sequenzen verwalten	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	November 2021
Mit erweiterter Filterung und Sortierung auf die wichtigsten Aktivitäten konzentrieren	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	November 2021
Sequenzen mit sofort einsatzbereiten und vorkonfigurierten Vorlagen schnell implementieren	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Dezember 2021
Die Kraft von LinkedIn-Aktionen als Teil intelligenter Sequenzen nutzen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	Dezember 2021
Sequenzen nahtlos zwischen Umgebungen übertragen, um Verkäufer*innen einen möglichst schnellen Start zu ermöglichen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Dezember 2021
Schnell den benötigten Kontext finden mit vollständigeren Ansichten von Arbeitslistenkarten	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	Dezember 2021

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Produktivität von Verkäufer*innen durch qualitativ bessere Leads mit Datenhygiene verbessern	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	November 2021	-	Januar 2022
Leads automatisch an die richtigen Verkäufer*innen weiterleiten, um die Ergebnisse der Lead-Qualifizierung zu verbessern	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Januar 2022

Zusammenarbeit unter Verwendung von Microsoft Teams

Verbessern Sie die Erfahrung der Vertriebszusammenarbeit in Dynamics 365 Sales durch die Integration von Microsoft Teams.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Dynamics 365-Datensatz in einer Microsoft Teams-Unterhaltung einfach bearbeiten	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Dezember 2021	-	-
Nahtlos Aktivitäten und Notizen zu Dynamics 365-Datensätzen aus einem Microsoft Teams-Chat oder -Kanal hinzufügen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Dezember 2021	-	-

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Dynamics 365-Datensätze in einer Microsoft Teams-Nachricht teilen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Dezember 2021	-	-
Verkäufer*innenproduktivität durch die nahtlose Integration zwischen Dynamics 365 und Microsoft Teams-Besprechungen steigern	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Februar 2022	-	
Automatisierte Chat-Benachrichtigungen von Dynamics 365 an Microsoft Teams senden	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Februar 2022	-	
Über den Microsoft Teams-Chat aus Dynamics 365 heraus mit wichtigen Stakeholdern zusammenarbeiten	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	September 2021	-	März 2022
Verbesserungen am System für vorgeschlagene Kontakte für eingebettete Microsoft Teams-Zusammenarbeit	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-	März 2022

Engagement-Plattform und Produktivitätsintelligenz

Die Kundinnenbindungsplattform und Produktivitätsintelligenz ermöglichen eine reibungslose Integration von Dynamics 365 Sales in verschiedene Kommunikationsanbieter, damit Verkäuferinnen die digitalen Verkaufsfunktionen problemlos nutzen können.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Anrufe tätigen und empfangen und an Besprechungen direkt aus Dynamics 365 teilnehmen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Februar 2022	-	März 2022

Prognose und Pipelineanalysen

Die Prognose- und Pipeline-Intelligenz mit Vorhersagebewertungen hilft den Verkaufsteams, Top-Deals zu ermitteln und souverän Prognosen zu treffen.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Optimierte Ansichten von Prognosehierarchien mit Benutzer*innenfiltern erhalten, um Ihre Prognosen effizienter zu verwalten	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	Oktober 2021
Berechtigungen verwalten, um relevante Benutzer*innen in den Prognoseprozess einzubeziehen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	Oktober 2021
Vorhersagebewertungen durch Unterstützung einer intelligenten Felderweiterung verbessern	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 1. August 2021	-	Oktober 2021

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Bessere Transparenz der Umsatzprognosen durch zusätzliche Kalenderansichten	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	Januar 2022
Kontingente mit Inline-Bearbeitung und Rollups einfacher aktualisieren	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	Januar 2022

Mobil

Die mobile Umgebung stellt eine der größten Herausforderungen dar, mit denen Vertriebsorganisationen heute konfrontiert sind: Wie unterstützen Sie Verkäufer*innen beim Zugriff auf die benötigten Ressourcen zur richtigen Zeit und unabhängig vom Standort, sodass Sie es ihnen ermöglichen können, Informationen in Echtzeit zu protokollieren und auszutauschen.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
CRM-Informationen auf einfache Weise finden, erstellen und mit ihnen interagieren	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Dezember 2021	-	März 2022
Informationen mühelos erfassen und teilen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Dezember 2021	-	März 2022
Schnelle Aktionen und priorisierte Arbeitsliste, um über die mobile App Maßnahmen zu ergreifen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Dezember 2021	-	März 2022

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Mit einem einzigen Klick einen Microsoft Teams-Anruf machen und Details zu Engagement erfassen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Januar 2022	-	März 2022

Beziehungsdaten

Mithilfe von Beziehungsdaten können Vertriebsmitarbeiterinnen die Informationen in ihrem Vertriebssystem überall in Dynamics 365 und Microsoft 365 nutzen, um Beziehungen zu ihren Kundinnen zu ermitteln, aufzubauen und zu pflegen.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Geschäftsabschlüsse beschleunigen, da zusätzliche Stakeholder über die kontobasierte Kontaktsuche identifiziert werden	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Februar 2022	-	-
Einen vollständigen Überblick über das Engagement von Zielkonten mit Einbeziehung von LinkedIn-Aktivitäten in Beziehungs-KPIs erhalten	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	Januar 2022

* Sie können einige Funktionen im Rahmen des Vorabzugriffs am 2. August 2021 abonnieren, darunter alle obligatorischen Änderungen, die sich auf Benutzer*innen auswirken. Weitere Informationen finden Sie unter [Häufig gestellte Fragen zum Vorabzugang](#).

Beschreibung von Spaltenwerten **Aktiviert für**:

- **Benutzer*innen, automatisch:** Diese Funktionen umfassen Änderungen an der Benutzererfahrung und werden automatisch aktiviert.

- **Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch:** Diese Funktionen richten sich an Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen oder Geschäftsanalytistinnen und werden automatisch aktiviert.
- **Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen:** Diese Funktionen müssen von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalytistinnen aktiviert oder konfiguriert werden, damit Benutzerinnen sie verwenden können.

Eine Liste der Länder oder Regionen, in denen Dynamics 365-Geschäftsanwendungen erhältlich sind, finden Sie im [Handbuch zur internationalen Verfügbarkeit](#). Weitere Informationen zu geografischen Gebieten und Rechenzentren (Regionen) finden Sie auf der [Seite zur Verfügbarkeit von Dynamics 365 und Microsoft Power Platform](#).

Accelerator-Arbeitsbereich

Übersicht

Der Vertriebsbeschleunigungs-Arbeitsbereich bietet eine geführte Verkaufserfahrung, die von künstlicher Intelligenz unterstützt wird, damit Verkäufer*innen mehr Geschäfte abschließen können.

Weitere Informationen finden Sie unter [Was ist die Vertriebsbeschleunigung?](#)

Verkäuferinnen mit Managerinnen-Dashboards coachen und die Verkäuferinneneffizienz mit Verkäuferinnen-KPIs verbessern

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Dezember 2021	-	-

Geschäftswert

Die Verwendung von Daten hilft Ihren Vertriebsteams, bessere Ergebnisse zu erzielen. Halten Sie Vertriebsorganisationen über wichtige KPIs auf dem Laufenden und ermöglichen Sie es Verkäuferinnen, ihre Entscheidungen mit Verkäufer-KPIs und Managerinnen-Dashboards zu treffen.

Details zur Funktion

Management-Dashboard: Ermöglicht Managerinnen, die Leistung ihres Teams nachzuvollziehen sowie Verkäuferinnen zu coachen und anzuleiten:

- Anzahl der aktiven Leads im Unternehmen im Vergleich zu früheren Perioden.
- Das Umwandlungsverhältnis zwischen Leads und Verkaufschance.
- Leads nach Quellentypen.
- Leads pro Verkäufer.

Echtzeit-Verkäufer-KPIs: Die Möglichkeit für Organisationen, wichtige Key Performance Indicators für Verkäufer zu definieren und ihnen zu ermöglichen, Fortschritte in Echtzeit zu sehen:

- Anzahl qualifizierter Leads
- Anzahl der Anrufe
- Anzahl der Besprechungen
- Geschätzter Wert

HINWEIS Für diese Funktionalität ist möglicherweise eine separate Add-In-Lizenz erforderlich. Siehe [Dynamics 365 Sales – Preise](#), um Pläne zu vergleichen.

Erweiterung des Arbeitslistenbesitzes

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Diese Funktion ermöglicht es allen Verkäuferinnen, den Überblick über die eigenen Aktivitäten zu behalten, und würde die Arbeitsliste übersichtlicher gestalten. Wenn die Verkaufschance beispielsweise einem/einer Verkäuferin gehört und der/die Produktexpertin die Demo vorbereiten muss, sieht der/die Produktexpertin die Demo-Vorbereitungsaktivität und ergreift Maßnahmen, ohne Ihren Vertriebsbeschleunigungs-Arbeitsbereich verlassen zu müssen.

Details zur Funktion

Arbeitslisten werden auf der Grundlage des Aktivitätsbesitzes statt des Entitätsbesitzes ausgefüllt. Auf diese Weise kann ein Verkäufer, der für die Erledigung der Aufgabe verantwortlich ist, den Überblick über die Aktivität behalten und die Arbeitsliste des Entitätsbesitzers wäre übersichtlicher.

Die Produktivität mit einer sinnvollen Arbeitsliste steigern

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Verwenden Sie eine aktualisierte intelligente Arbeitsliste als Teil Ihres Vertriebsbeschleunigungs-Arbeitsbereichs. Lassen Sie sich Aktionen vorschlagen und behalten Sie den Überblick über Ihre To-Do-Liste. Konzentrieren Sie sich auf die richtigen Leads anhand der nach Prioritäten geordneten Pipeline, den automatischen Empfehlungen für die Kontaktaufnahme und den einfachen, integrierten Kontaktkanälen.

Diese Funktion wird Unternehmen dabei helfen, die Zeit für die Qualifizierung von Leads zu verkürzen. Sie wird auch die Verkäufer*innen unterstützen, sich auf ihre Hauptaufgabe zu konzentrieren, während ähnliche Aufgaben gebündelt und mit einem Klick erledigt werden können.

Details zur Funktion

Die Bedienoberfläche der Arbeitsliste wird verbessert, um sie bedienfreundlicher zu gestalten und die Produktivität der Verkäuferinnen zu verbessern. *Anpassbare Filter- und Sortierfunktionen würden die Effizienz der Verkäuferinnen verbessern.*

Siehe auch

[Vertriebspipeline anhand der Arbeitsliste priorisieren](#) (Dokumente)

Bessere Beziehungen mit automatisierten und strukturierten Workflows mit Sequenzverwaltung erstellen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	November 2021

Geschäftswert

Sales Enablement-Manager (SEMs) und Vertriebsmanagerinnen *müssen bewährte Vorgehensweisen für die Kundinnenbindung* sowie Outreach-Strategien definieren, die sich den Bedürfnissen des Unternehmens anpassen, das Umsatzwachstum steigern und die Produktivität des Vertriebsteams optimieren. Diese Funktionen ermöglichen es SEMs, Sequenzen problemlos zu pflegen und Fortschritte zu verfolgen.

Details zur Funktion

Sequenzverwaltung: Eine verbesserte Bedienoberfläche, die es Benutzerinnen *ermöglicht, einfach zu filtern, Standardansichten zu erstellen und Sequenzen zu verwalten. Mit dem erweiterten Raster können Benutzerinnen Filter auf Feldebene und Massenaktionen ausführen.*

Tagging: Im Laufe der Zeit kann sich die Anzahl der Sequenzen im System um ein Vielfaches erhöhen. Diese Funktion hilft den SEMs, diese Sequenzen mühelos zu verwalten. Unterstützt SEMs bei folgenden Aufgaben:

- Überprüfen, ob eine relevante Sequenz vorhanden ist, bevor eine neue erstellt wird.
- Gruppieren ähnlicher Sequenzen.
- Ansicht einer Liste von Sequenzen, die für eine Geschäftseinheit oder ein Szenario relevant sind.
- Entfernen aller irrelevanten Sequenzen aus der Ansicht.

Mit der Rasteransicht bessere Verkaufsergebnisse für Sequenzen verwalten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	November 2021

Geschäftswert

Sequenzen helfen Sales Enablement-Manager*innen (SEMs), strukturierte Workflows für ihre Vertriebsteams einzurichten, um ihre Pipelines voranzutreiben. Diese Verbesserung ermöglicht es SEMs, die Sequenzen mühelos zu verwalten und sich einen schnellen Überblick über den Status der Leads und Verkaufschancen zu verschaffen.

Details zur Funktion

Die verbundene Registerkarte innerhalb der Sequenz wurde um weitere Details erweitert, die SEMs ein effizientes Arbeiten ermöglichen. Außerdem können Sie Details zum Status der einzelnen verbundenen Entitäten sehen und eine Übersicht darüber erhalten, welche Entitäten über Segmente verbunden sind.

Mit erweiterter Filterung und Sortierung auf die wichtigsten Aktivitäten konzentrieren

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	November 2021

Geschäftswert

Verkäuferinnen *verwalten zahlreiche Kundinnen* und Aktivitäten in der Vertriebsbeschleunigung. Um eine anstehende Aufgabe schnell zu erledigen, führen Verkäuferinnen *manchmal Aufgaben aus, ohne sie richtig zu priorisieren, und konzentrieren sich somit auf Aktivitäten, die geringere Auswirkungen auf die Unternehmensergebnisse haben*. Diese Funktion hilft Verkäuferinnen dabei, effizienter mit Kund*innen höchster Priorität zu interagieren, anstatt sich z. B. mit Recherchen aufzuhalten.

Details zur Funktion

Diese Funktion ermöglicht es Verkäufer*innen, Informationen basierend auf Standardfeldern und angepassten Feldern zu filtern. Die Funktion kann über die Einstellungen aktiviert werden, in denen ein Sales Engagement Manager (SEM) für Geschäftsszenarien relevante Filter definieren kann. Ein SEM wäre in der Lage, den aktuellen Filter auf der Grundlage von Standard- und benutzerdefinierten Feldern sowie einer Kombination von Feldern zu erweitern.

Sequenzen mit sofort einsatzbereiten und vorkonfigurierten Vorlagen schnell implementieren

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Dezember 2021

Geschäftswert

Mithilfe von Sequenzen mit sofort einsatzbereiten und vorkonfigurierten Vorlagen schnell implementieren können Kundinnen, Ihre Vertriebsprozesse mit schnellerer und einfacherer Implementierung beschleunigen. Diese Sequenzen werden basierend auf den bewährten Methoden der Branche und bewährten Geschäftsprozessen definiert, um Sie bei der Definition eines konsistenten Ansatzes für die Interaktion mit Ihre(n) Kundinnen zu unterstützen.

Wichtige geschäftliche Vorteile:

- Einsatzbereite und vorkonfigurierte Sequenzen
- Basierend auf bewährten Methoden der Branche und bewährten Geschäftsprozessen
- Schnellere und einfachere Implementierung
- Bereitstellung von Anleitungen zur Verwendung verschiedener Verzweigungs- und anderer Sequenzfunktionen

Details zur Funktion

Als Teil des Produkts werden mehrere Vorlagen für bewährte Methoden zur Verfügung gestellt, die einfach kopiert und an Ihre Geschäftsanforderungen angepasst werden können. Diese Vorlagensequenzen zeigen außerdem, wie Sequenzverzweigungen und andere Funktionen effizient genutzt werden können.

Die Kraft von LinkedIn-Aktionen als Teil intelligenter Sequenzen nutzen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	Dezember 2021

Geschäftswert

Die LinkedIn-Integration mit Vertriebsbeschleunigung ermöglicht es Ihnen, Ihre wichtigsten Social-Selling-Funktionen direkt in Ihre Sequenzen zu integrieren. Sie können das riesige Netzwerk von LinkedIn nutzen, um Ihren Verkäufer*innen Maßnahmen zu empfehlen, die sie ergreifen können, um tiefere Verbindungen aufzubauen.

Details zur Funktion

LinkedIn verfügt über ein Netzwerk von Millionen von Benutzerinnen *sowie über eine einzigartige Informationstiefe und -qualität*. Verkäuferinnen nutzen LinkedIn, um zu recherchieren und mit Kund*innen in Kontakt zu treten. Diese Funktion ermöglicht es Ihnen, LinkedIn Sales Navigator in Ihrer Sequenz zu nutzen, um die nächste beste Aktion zu empfehlen.

Diese Funktion ermöglicht es Benutzer*innen, die folgenden LinkedIn-Aktionen innerhalb der Vertriebsbeschleunigung durchzuführen:

- InMail
- Verbindungsanfrage
- Einführung

Sequenzen nahtlos zwischen Umgebungen übertragen, um Verkäufer*innen einen möglichst schnellen Start zu ermöglichen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Dezember 2021

Geschäftswert

Beschleunigen Sie den Lebenszyklus Ihrer Sequenzen zwischen Umgebungen, indem Sie Administratorinnen *bessere Bereitstellungslösungen ermöglichen*. Diese Funktion erleichtert die *Bereitstellung von Sequenzen für Vertriebsorganisationen* Administratorinnen können fertige Sequenzen problemlos in Testumgebungen verschieben.

Details zur Funktion

Mithilfe dieser Funktion können Sequenzen zwischen Systemen übertragen werden. Wenn Sie beispielsweise eine Sequenz in einer Entwicklungsumgebung erstellen, können Sie sie anschließend in Qualitätssicherungs(QA)- und Produktionsumgebungen verschieben.

Schnell den benötigten Kontext finden mit vollständigeren Ansichten von Arbeitslistenkarten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	Dezember 2021

Geschäftswert

Verkäuferinnen können ihre Aktivitäten effizient ausführen und die geschäftlichen Auswirkungen maximieren, indem sie die zusätzlichen Informationen auf Arbeitslistenkarten verwenden. Identifizieren Sie die Kundinnen, die Sie kontaktieren müssen, und ergreifen Sie schneller die richtigen Maßnahmen.

Details zur Funktion

Sales Development Representatives (SDRs), Business Development Representatives (BDRs) und Kontomanagerinnen haben unterschiedliche Schwerpunkte und benötigen Möglichkeiten, schnell zu ermitteln, an welche(n) Kundinnen Sie sich wenden müssen, um den Geschäftserfolg zu maximieren.

Arbeitslistenkarten werden verbessert, um relevantere Informationen für jedes Szenario zu enthalten. Eine Verkaufschance enthält beispielsweise Informationen zum Titel, ein Kontakt liefert Informationen zur Rolle und ein Konto stellt Informationen zu offenen Verkaufschancen bereit. Dies ermöglicht es Verkäufer*innen, schnelle Entscheidungen anhand einer Arbeitslistenkarte zu treffen.

Produktivität von Verkäufer*innen durch qualitativ bessere Leads mit Datenhygiene verbessern

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	November 2021	-	Januar 2022

Geschäftswert

Verkäuferinnen verlieren heute oft Zeit mit der Suche nach den falschen Leads, kämpfen mit einer geschäftigen Pipeline mit irrelevanten Datensätzen und können die Kundinnen nicht finden, mit denen es eher einen Abschluss gibt. Durch das Sicherstellen, dass Verkäuferinnen nur hochwertige Leads mit genauen Daten zugewiesen werden, die personalisierte Interaktionen ermöglichen, sparen Verkäuferinnen wertvolle Zeit und können mehr Verkaufschancen abschließen.

Details zur Funktion

Automatisierter Prozess basierend auf dem KI-Modul, um Folgendes zu erreichen:

- Erkennungsmechanismus:
 - Duplikaterkennung
 - Erkennung falscher oder ungültiger Leads
- Automatisierte Aktionen aktivieren, wenn einer der oben genannten Punkte erkannt wird:
 - Einen Lead aktualisieren, schließen oder löschen
 - Zwei (oder mehr) Leads zusammenführen
 - Benutzerinnen über die Erkennung (Verkäuferin oder Administrator*in) benachrichtigen
- Konfiguration: Benutzer*innen können die Merkmale eines Leads für die Erkennung und die Art der Aktionen als Ergebnis auswählen und definieren.
- Auf Benutzer*innen basierende Entscheidungs- oder Lösungsinteraktion (erweiterte Zusammenführungs- und erweiterte Anreicherungsfunktion).

Leads automatisch an die richtigen Verkäufer*innen weiterleiten, um die Ergebnisse der Lead-Qualifizierung zu verbessern

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Januar 2022

Geschäftswert

Die schnelle Reaktion auf eingehende Leads kann über Erfolg oder Misserfolg eines Geschäfts entscheiden, besonders in hart umkämpften Märkten. Je reifer ein Unternehmen wird und je komplexer die Bedürfnisse der potenziellen Kundschaft sind, desto schwieriger wird es, die schnelle Reaktion und den persönlichen Kontakt aufrechtzuerhalten.

Schnell wachsende Unternehmen benötigen eine durchdachte Automatisierung, um die Effizienz des Vorgangs und die richtige Verteilung der Leads auf das Vertriebsteam zu gewährleisten und um sicherzustellen, dass keine Leads übersehen werden. Die Funktionen verbessern die Konversionsrate von Leads durch rechtzeitige Lead-Zuweisung und schnellere Lead-Qualifizierungszeiten.

Details zur Funktion

Diese Funktion umfasst folgende Funktionalitäten:

- Regeln für die automatische Zuweisung definieren. Die folgenden Komponenten sind enthalten:
 - **Segmente:** Dies ist eine Gruppe von Leads, die der Regel zugewiesen werden können.
 - **Lead-Attribut:** Lead-Attribute, die berücksichtigt werden müssen, sollten hier gepflegt werden.
 - **Verkäufer*innenattribut:** Die Attribute und Fähigkeiten der Verkaufskräfte, die für die Lead-Verteilung ausgewertet werden müssen, sollten in der Regel angegeben werden.
 - **Verteilungsmethode:** Die Lead-Verteilung kann entweder über Round-Robin- oder Load-Balancing-Verteilungsmethoden erfolgen.
- **Möglichkeit, Verkäufer*innenattribute zu definieren und der Verkaufskraft zuzuweisen:** Verkäufer*innenattribute können speziell für das Lead-Routing definiert werden.

- **Segmente erstellen:** Segmente für die Zuweisungsregeln erstellen.
- **Verkaufsteams und Kapazitäten pflegen:** Die Benutzerinnen können die Verkäuferinnen pflegen, die die Leads erhalten sollen. Auch die Kapazität der Verkäufer*innen kann gepflegt werden. Diese wird bei der Verteilung der Leads berücksichtigt.

Zusammenarbeit unter Verwendung von Microsoft Teams

Übersicht

Die Notwendigkeit, mit Kolleginnen *im Zusammenhang mit Kundinnendatensätzen zusammenzuarbeiten*, ist für Verkäuferinnen *aller Arten, Branchen, Segmente und Regionen ständig erforderlich*. Diese Anforderungen sind nicht auf Fälle beschränkt, in denen sich Verkäuferinnen in Dynamics 365 oder Microsoft Teams befinden. Die Realität ist, dass Verkäufer*innen Funktionen für die kontextbezogene Zusammenarbeit von Dynamics 365 und Microsoft Teams benötigen. Dieses Erfahrungskontinuum war ein Schwerpunkt für den 1. Veröffentlichungszyklus 2021 und bleibt ein Schwerpunkt für den 2. Veröffentlichungszyklus.

In diesem Release verbessern wir die eingebettete Microsoft Teams-Chatumgebung, die es Verkäuferinnen ermöglicht, *innerhalb ihrer Vertriebsabläufe zu bleiben und mit Stakeholdern zusammenzuarbeiten, um wichtige Informationen zu erhalten, die für einen schnelleren Abschluss des Geschäfts erforderlich sind – alles in Dynamics 365*. Chats und Kanäle werden direkt mit Verkaufsunterlagen verknüpft, wodurch eine kontextbezogene Erfahrung ermöglicht wird, die für die Erfahrung in Microsoft Teams einzigartig ist. Für Verkäuferinnen, die mehr kontextbezogene Interaktionen innerhalb von Microsoft Teams benötigen, bauen wir auf unseren Nachrichtenerweiterungen und Nachrichtenaktionen mit zusätzlichen Verbesserungen auf, die es Verkäuferinnen ermöglichen, *Benachrichtigungen von Dynamics 365 zu erhalten und ihre Kundinnendatensätze im Kontext einer Microsoft Teams-Besprechung anzuzeigen*.

Dynamics 365-Datensatz in einer Microsoft Teams-Unterhaltung einfach bearbeiten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Dezember 2021	-	-

Geschäftswert

Diese Funktion ermöglicht die schnelle Bearbeitung von Dynamics 365-Datensätzen aus einem Formular innerhalb einer Microsoft Teams-Unterhaltung und kann sowohl aus der Sicht von Dynamics 365-Verkäuferinnen als auch von Empfängerinnen ausgeführt werden.

- Ermöglichen Sie Benutzerinnen, schnell einen Datensatz aus einer Microsoft Teams-Unterhaltung zu bearbeiten, um sicherzustellen, dass die Informationen auf dem neuesten Stand sind, bevor sie an Teamkolleginnen, Kund*innen und andere Stakeholder gesendet werden.
- Senden Sie Ihren Unterhaltungsteilnehmer*innen ein schnell zugängliches Formular, damit sie diese Datensätze zügig aktualisieren können und Sie über die aktuellen Informationen verfügen.

Details zur Funktion

Diese Funktion bietet die folgenden Möglichkeiten:

- Unterhaltungsteilnehmer*innen können einen Datensatz innerhalb einer Microsoft Teams-Unterhaltung mithilfe adaptiver Karten schnell aktualisieren oder bearbeiten.
- Unterhaltungsteilnehmer*innen sind in der Lage, den Status eines Datensatzes innerhalb einer Microsoft Teams-Unterhaltung zu ändern.
- Unterstützung angepasster Formulare und Geschäftsregeln, die für eine Organisation spezifisch sind.
- Durch die Zugriffssteuerung wird sichergestellt, dass nur Benutzer*innen mit den erforderlichen Sicherheitsberechtigungen Schreibzugriff haben.

HINWEIS Diese Funktion erfordert eine Dynamics 365 Enterprise-Lizenz.

Nahtlos Aktivitäten und Notizen zu Dynamics 365-Datensätzen aus einem Microsoft Teams-Chat oder -Kanal hinzufügen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Dezember 2021	-	-

Geschäftswert

Dank der Integration von Dynamics 365 und Microsoft Teams können Verkäufer*innen von überall aus produktiv arbeiten. Sie können Entscheidungen, Notizen und andere wichtige Verkaufsereignisse schnell in Dynamics 365 speichern, ohne Microsoft Teams für den Kontextwechsel verlassen zu müssen.

Details zur Funktion

- Sie können der Zeitskala eines Datensatzes eine Notiz oder Aufgabe aus dem Kontext einer Microsoft Teams-Nachricht in einem Chat oder Kanal hinzufügen.
- Unterstützen Sie angepasste Formulare und Geschäftsregeln, die für eine Organisation spezifisch sind.
- Stellen Sie sicher, dass nur Benutzer*innen mit den erforderlichen Sicherheitsberechtigungen Schreibzugriff haben.

HINWEIS Diese Funktion erfordert eine Dynamics 365 Enterprise-Lizenz.

Dynamics 365-Datensätze in einer Microsoft Teams-Nachricht teilen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Dezember 2021	-	-

Geschäftswert

Benutzerinnen möchten die Aufzeichnungen zur Kundinnenbindung im Kontext von Microsoft Teams-Unterhaltungen anzeigen. Sie benötigen eine Möglichkeit, Dynamics 365-Datensätze direkt in der Nachricht zu suchen und freizugeben. Mit den aktuellen Funktionen für die Zusammenarbeit können Dynamics 365-Datensätze in Microsoft Teams-Kanälen angeheftet werden. Dies ist jedoch die einzige Möglichkeit zur Kontextualisierung. Um CRM-Daten in der gesamten Unterhaltung nutzen zu können, haben Benutzerinnen in Dynamics 365 mit dieser Funktion die Möglichkeit, nach Informationen zu suchen, diese mit anderen Teilnehmerinnen in ihren Chats oder Kanälen zu teilen und sogar Aufgaben innerhalb der Unterhaltung auszuführen.

Details zur Funktion

- Senden Sie eine kurze Zusammenfassung eines Datensatzes in einem Microsoft Teams-Chat oder -Kanal als interaktive Karte.
- Suchen Sie basierend auf der Relevanz nach Dynamics 365-Datensätzen.
- Suchen und filtern Sie nach Dynamics 365-Datensätzen, die Sie Ihren Unterhaltungsteilnehmern zur Verfügung stellen möchten.
- Ermöglichen Sie Unterhaltungsteilnehmern, eine Aktivität oder Notiz über interaktive Karten zu einem Datensatz hinzuzufügen.
- Stellen Sie sicher, dass nur Personen mit den entsprechenden Sicherheitszugriffsrechten Details des Datensatzes anzeigen können.

HINWEIS Diese Funktion erfordert eine Dynamics 365 Enterprise-Lizenz.

Verkäufer*innenproduktivität durch die nahtlose Integration zwischen Dynamics 365 und Microsoft Teams-Besprechungen steigern

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Februar 2022	-	-

Geschäftswert

In Microsoft Teams-Besprechungen haben Verkäuferinnen *jetzt Zugriff auf Verkaufsdatensätze, auf die sie verweisen können, um kontextrelevante Unterhaltungen mit Interessentinnen und Kundinnen zu führen, sowie auf optimierte Notizenfunktionen, mit denen Verkäuferinnen Zeit sparen, produktiver sein sowie mehr Umsatz erzielen und Organisationen weit bessere Daten bereitstellen können. Darüber hinaus ermöglichen Echtzeit-Unterhaltungsdaten Verkäuferinnen, wertvollere und aussagekräftigere Unterhaltungen mit Kundinnen zu führen.*

Details zur Funktion

Als Verkäufer*in können Sie:

- Microsoft Teams-Besprechungen direkt aus Dynamics 365 erstellen und beitreten
- Im Kontext einer Microsoft Teams-Besprechung nahtlos auf Verkaufsdatensätze zugreifen und diese aktualisieren

- Während einer Microsoft Teams-Besprechung nahtlos Aufzeichnungen erfassen und diese Notizen automatisch mit Datensätzen in Dynamics 365 synchronisieren
- Während einer Microsoft Teams-Besprechung die Premium-Unterhaltungsdaten für Echtzeit-Anrufanalysen und Einblicke nutzen

Automatisierte Chat-Benachrichtigungen von Dynamics 365 an Microsoft Teams senden

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Februar 2022	-	-

Geschäftswert

Verkürzen Sie Verkaufszyklen für Ihre Organisation, indem Sie sicherstellen, dass Verkäuferinnen über wichtige Änderungen der Vertriebsaktivitäten mit Benachrichtigungen von Dynamics 365 zu Microsoft Teams auf dem Laufenden gehalten werden. Verkäuferinnen können miteinander kommunizieren, ohne ihre Anwendung verlassen zu müssen.

Details zur Funktion

Die folgenden Funktionen stehen Verkäuferinnen und Managerinnen zur Verfügung:

- Die Verwendung von @Erwähnungen in der Zeitskala eines Datensatzes sowie die Zusicherung, dass die Benutzer*innen automatisch in ihrem Microsoft Teams-Chat über den Dynamics 365 Sales-Bot benachrichtigt werden.
- Erhalt von Benachrichtigungen über KI-gesteuerte Erkenntnisse des Dynamics 365 Sales-Assistenten sowie von automatischen Push-Updates von Einblicken, die im Dynamics 365 Sales Assistant Studio-Schlüssel konfiguriert sind, zum Beispiel Benachrichtigungen über E-Mail-Follow-ups.
- Erhalten Sie Microsoft Teams-Chat-Benachrichtigungen für die Datensätze, denen sie folgen. Die Funktion „Folgen/Nicht mehr folgen“ in Dynamics 365 kann verwendet werden, um automatische Benachrichtigungen über Aktualisierungen von Verkaufsdatensätzen zu erhalten.
- Konfiguration von Benachrichtigungen, die die Benutzer*innen in Microsoft Teams erhalten möchten, sowie wo und wie häufig diese erhalten werden sollen.

Über den Microsoft Teams-Chat aus Dynamics 365 heraus mit wichtigen Stakeholdern zusammenarbeiten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	September 2021	-	März 2022

Geschäftswert

Mit dem in Dynamics 365 eingebetteten Microsoft Teams-Chat können Verkäuferinnen *schnell mit wichtigen Stakeholdern in Kontakt treten und zusammenarbeiten, ohne ihren Arbeitsbereich verlassen zu müssen*. So werden Transaktionen *beschleunigt*, indem Verkäuferinnen mit wichtigen Stakeholdern und Informationen verbunden werden.

Details zur Funktion

- **Integrierte Microsoft Teams-Chatfunktionen:** Nativer Microsoft Teams-Chatclient mit Rich-Text-Editor, Dateianhängen, Emojis, GIFs, Lieferoptionen, Nachrichten bearbeiten oder löschen, „Gefällt mir“-Beiträgen usw.
- **Kontextbezogene Chat- und Kanalliste:** Aktivieren Sie die Verknüpfung von Chats mit Vertriebsentitäten (Kanalverknüpfung heute verfügbar). Die Chatliste ändert den Kontext je nach Dynamics 365-Kontext.
- **Personen ermitteln:** Nutzen Sie Intelligence von CRM, um interne Stakeholder und externe Kontakte zu empfehlen, mit denen Sie zusammenarbeiten können.

Verbesserungen am System für vorgeschlagene Kontakte für eingebettete Microsoft Teams-Zusammenarbeit

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-	März 2022

Geschäftswert

Als Verkäufer*in können Sie die vorgeschlagenen Kontakte in der eingebetteten Microsoft Teams-Erfahrung zur Zusammenarbeit verwenden, um wertvolle Kontakte zu entdecken, die für den Datensatz, an dem Sie gerade arbeiten, kontextbezogen relevant sind. Erweiterungen des ursprünglichen Vorschlags-Moduls, die im 1. Veröffentlichungszyklus 2021 veröffentlicht wurden, bieten zusätzliche Konfigurationen von Dateneingaben, die das Relevanz-Modul für Chat- und Kontaktvorschläge unterstützen.

Mit den kontextrelevanten Vorschlägen können Sie produktiver sein, indem Sie den Kontextwechsel reduzieren und im aktuellen Arbeitsbereich das Benötigte erhalten.

Details zur Funktion

Verkäufer*innen erhalten basierend auf der App oder Entität, in der sie sich befinden, geeignetere Kontaktvorschläge.

Administrator*innen können Folgendes:

- Mehr Kontrolle über die Kontaktvorschläge erhalten
- Vorschläge pro Dynamics 365-App anpassen
- Vorschläge pro Entität anpassen
- Vorschläge basierend auf angepassten Feldern anpassen

Engagement-Plattform und Produktivitätsintelligenz

Übersicht

Die *Kundinnenbindungsplattform und Produktivitätsintelligenz ermöglichen eine reibungslose Integration von Dynamics 365 Sales in verschiedene Kommunikationsanbieter, damit Verkäuferinnen die digitalen Verkaufsfunktionen problemlos nutzen können.*

Anrufe tätigen und empfangen und an Besprechungen direkt aus Dynamics 365 teilnehmen

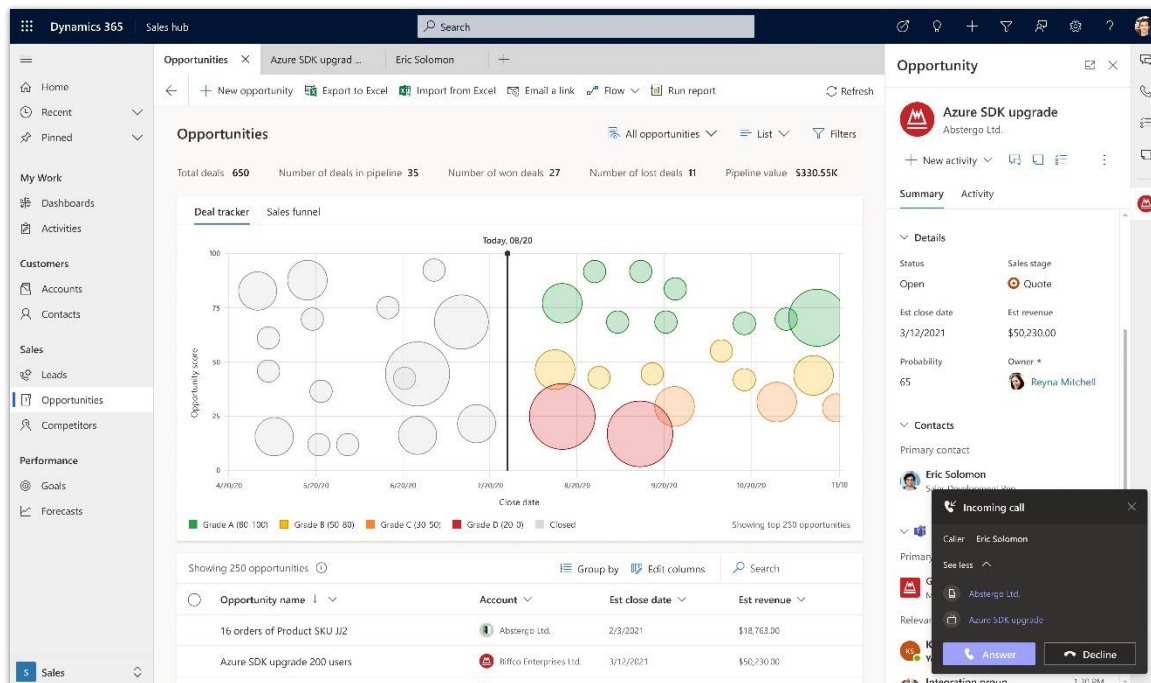
Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Februar 2022	-	März 2022

Geschäftswert

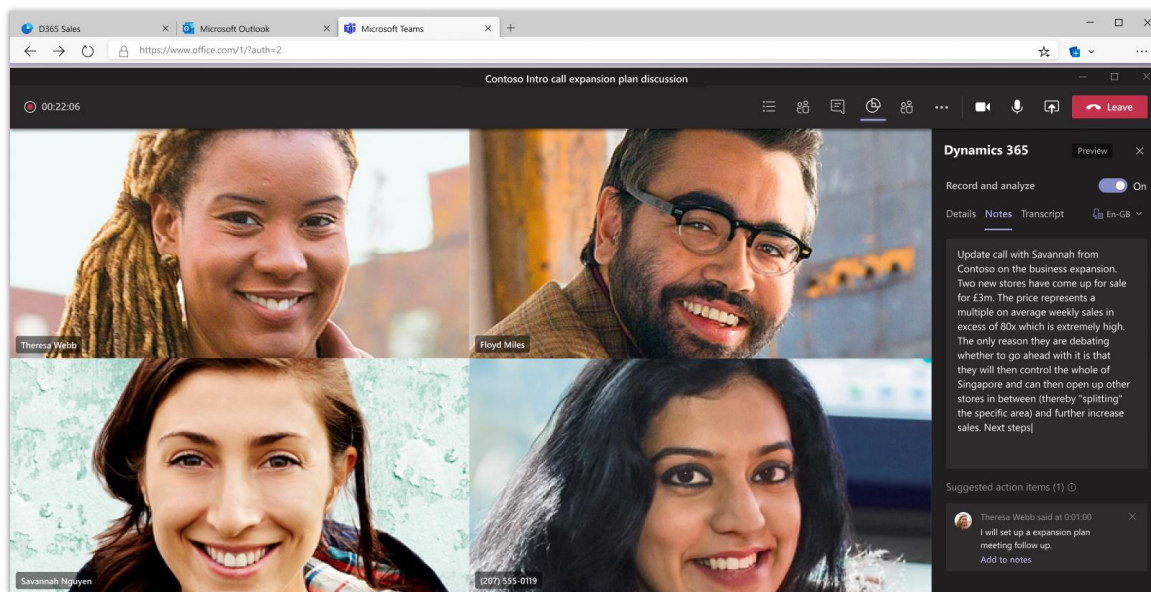
Nahtlose Erfahrung mit Microsoft Teams, Outlook und 3P-Anrufe aus Dynamics 365 heraus, sodass Verkäuferinnen mit Kundinnen und wichtigen Interessengruppen zusammenarbeiten können, indem sie Anrufe tätigen und annehmen und Microsoft Teams-Meetings aus Dynamics 365 beitreten, sowie geschäftskritische Einblicke in Echtzeit aus ihren Kontakten gewinnen können.

Details zur Funktion

- Microsoft Teams-Anrufe und -Besprechungen direkt aus Dynamics 365.
- Echtzeitanalysen und Aktionselemente für Microsoft Teams-Anrufe und Microsoft Teams-Besprechungen.
- Konnektivität zu Dynamics 365-Entitäten.
- Drittanbieter-Telefonsystem (3P), das über Dynamics 365 anruft.
- Eingehende Anrufe in Dynamics 365.
- Nur vertriebsseitige Aufzeichnung.



Anzeige eingehender Anrufe und Schnellansicht des Datensatzes



Unterhaltungsdaten im Teams-Client für Besprechungen mit mehreren Teilnehmer*innen

Prognose und Pipelineanalysen

Übersicht

Um dem Markt einen Schritt voraus zu sein und die Verkaufquoten zu erreichen, werden Verkaufsteams ständig unter Druck gesetzt, mehr und schneller zu verkaufen. Es ist wichtig, dass Verkäuferinnen *Zeit mit den besten Leads verbringen und dabei potenziellen Kundinnen Vorrang einräumen*, die sich voraussichtlich schnell durch die Pipeline bewegen. Zudem muss Ihr Team die erwarteten Einnahmen aus diesen Geschäften unbedingt genau prognostizieren, damit Teams proaktive Schritte unternehmen können, um ein Verfehlen der Ziele zu vermeiden.

Die Prognose und die Pipelineanalysen bieten Vorhersageleadbewertung und Bewertung von Verkaufschancen, die Ihnen helfen, Top-Deals zu ermitteln und zuverlässige Prognose zu erstellen. Verwenden Sie intelligente Bewertungen, um herauszufinden, wo ihr Team Zeit am besten investieren kann, um die Ressourcenzuordnung zu verbessern, die Produktivität zu steigern und gleichzeitig dazu beitragen, dass strenge Vorgaben effizient eingehalten werden können.

In dieser Version bieten wir Vertriebsteams die Möglichkeit, ihre Prognosen mit anderen Stakeholdern zu teilen. Zum Beispiel können Vertriebsleiterinnen *die Verwaltung der Teamprognose an Assistentinnen* oder ein anderes Teammitglied delegieren, indem sie einfach die Prognose teilen.

Optimierte Ansichten von Prognosehierarchien mit Benutzer*innenfiltern erhalten, um Ihre Prognosen effizienter zu verwalten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analytistinnen	-	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Komplexe Organisationen werden von Mitarbeiterinnen in unterschiedlichen Rollen unterstützt. Obwohl diese Rollen für den Erfolg des Unternehmens von entscheidender Bedeutung sein können, sind nicht alle von ihnen Verkaufschancenbesitzerinnen oder müssen zukünftige Umsatzerlöse prognostizieren. Administratorinnen können Datensätze von Benutzerinnen aus der Prognosehierarchie filtern. Auf diese Weise können Verkäuferinnen und Managerinnen nur die Datensätze von Benutzer*innen anzeigen, die für den Verkaufsprognoseprozess von Interesse sind, wodurch das Prognoseraster übersichtlicher gestaltet wird.

Als Administratorin können Sie Datensätze von Benutzerinnen aus der Prognosehierarchie filtern. Auf diese Weise können Verkäuferinnen und Managerinnen nur die Datensätze von Benutzer*innen anzeigen, die für den Verkaufsprognoseprozess von Interesse sind, wodurch das Prognoseraster übersichtlicher gestaltet wird.

Details zur Funktion

Gestalten Sie das Prognoseraster übersichtlicher, indem Sie nur die Datensätze filtern, die für den Umsatzprognoseprozess von Interesse sind.

Die folgenden Funktionalitäten sind in dieser Funktion verfügbar:

- Administratorinnen verfügen in der Prognosekonfiguration über einen neuen Schritt zur Definition von Hierarchiefiltern. In diesem Schritt können Administratorinnen Regeln hinzufügen, um anzugeben, welche Hierarchiedatensätze in die Prognose aufgenommen werden sollen.
- Benutzer*innen sehen die gefilterte Hierarchie im Prognoseraster, im Trenddiagramm und in Diagrammen von Geschäftsabschlussflows.

Berechtigungen verwalten, um relevante Benutzer*innen in den Prognoseprozess einzubeziehen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Während eines Planungszyklus muss die Vertriebsleitung in der Lage sein, einige Teammitglieder in den Prognoseprozess einzubeziehen. Die Vertriebsleitung kann Ihre Planung mit allen anderen Dynamics 365-Benutzer*innen teilen und auch den Zugriff auf Planungen entziehen.

Details zur Funktion

Diese Funktion bietet folgende Möglichkeiten:

- Administratorinnen haben Zugriff auf die Steuerung der Freigabeeinstellungen auf der Registerkarte Berechtigungen der Seite zur Prognosekonfiguration. Auf dieser Seite können Administratorinnen den Freigabestatus so einstellen, dass eine der folgenden Angaben gemacht wird:
 - Freigabe deaktivieren
 - Als schreibgeschützt freigeben
 - Als schreibgeschützt freigeben und anpassen
- Sobald die Freigabe aktiviert ist, haben Verkäufer*innen über das Prognose raster Zugriff auf die Freigabefunktion. Sie können:
 - Auf das Freigabesymbol in einem ihrer Datensätze klicken, um die Freigabesteuerung zu öffnen.
 - Angeben, mit welchen Benutzer*innen dieser Datensatz geteilt werden soll.
 - Angeben, ob sie als schreibgeschützt oder lesen und anpassen freigeben möchten (wenn beide aktiviert sind).
 - Anzeigen, welche Datensätze mit wem geteilt wurden.
 - Den Freigabezugriff auf die freigegebenen Datensätze widerrufen

Vorhersagebewertungen durch Unterstützung einer intelligenten Felderweiterung verbessern

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 1. August 2021	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Unternehmen sammeln während des regulären Geschäftsbetriebs eine große Menge an CRM-Daten. Diese Daten werden zu einer leistungsstarken Erkenntnisquelle, wenn sie zum Trainieren eines KI-Vorhersagebewertungsmodells verwendet werden. Bestimmte Attribute können Schlüsselwerte haben, die, wenn sie vom Modell erkannt werden, seine Wirksamkeit fördern und verwirrende Datenpunkte ausschließen können. Mithilfe der Felderweiterung können Sie die Felder und Schlüsselwerte zum Trainieren des KI-Modells identifizieren, z. B. ob es sich um neue oder wiederkehrende Kund*innen handelt, ob eine E-Mail echt oder gefälscht ist, Aktivitäten in letzter Zeit, Länge der Telefonnummer usw.

Details zur Funktion

Als Administrator*in können Sie auf der Seite „Felder bearbeiten“ ein Attribut als erweitertes Feld auswählen. Mit der Felderweiterung können Sie die Felder und Schlüsselwerte zum Trainieren des KI-Modells identifizieren.

Die Felderweiterung könnte Folgendes umfassen:

- Ob Kund*innen neu oder zurückgekehrt sind
- Ob eine E-Mail legitim oder gefälscht ist
- Letzte Aktivität
- Länge der Telefonnummer
- Private oder öffentliche E-Mail-Domäne
- Kontakt-ID

Siehe auch

[Intelligente Felder auswählen](#) (Dokumente)

Bessere Transparenz der Umsatzprognosen durch zusätzliche Kalenderansichten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	Januar 2022

Geschäftswert

Während die Vertriebsabteilungen ihren Prognoseprozess in ihren Vertriebsorganisationen einsetzen, ist es wichtig, sicherzustellen, dass Verkäuferinnen die Daten so anzeigen können, dass sie für sie am sinnvollsten sind. Verkäuferinnen können die Jahres- oder Jahr-bis-heute-Ansicht abrufen, um die Prognose für das Unternehmen in relevanten Zeiträumen anzuzeigen. Administrator*innen können Prognosen für wöchentliche oder jährliche Zeiträume konfigurieren.

Details zur Funktion

Als Verkäufer*in können Sie:

- Erhalten Sie eine jährliche oder Jahr-bis-heute-Ansicht der Prognose.
- Visualisieren Sie den Fortschritt von Periode zu Periode.
- Zeigen Sie Prognosen für wöchentliche und jährliche Perioden an.

Administrator*innen können Prognosen mit wöchentlichen oder jährlichen Zeiträumen konfigurieren.

Kontingente mit Inline-Bearbeitung und Rollups einfacher aktualisieren

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	Januar 2022

Geschäftswert

Beim Planen einer künftigen Verkaufsperiode müssen Organisationen möglicherweise auf unterschiedliche Quellen für Kontingenteninformationen zugreifen, deren Aktualisierung in CRM schwierig sein kann. Durch die Möglichkeit, einfache Spalten inline zu bearbeiten, können Teammitglieder mit den aktuellen Informationen Prognosen in Sekundenschnelle aktualisieren.

Zusätzlich muss das Kontingenten eines Managers oft aktuell bleiben, da Verkäuferinnen von Team zu Team wechseln und ihr Kontingenten mitnehmen können. Eine neue Funktion zum Rollup einer einfachen Spalte ermöglicht es Managerinnen, ständig aktualisierte Ansichten ihrer Kontingente anzuzeigen.

Details zur Funktion

Die folgenden Funktionen stehen jetzt zur Verfügung:

- Möglichkeit, Kontingentdetails inline zu bearbeiten.
- Möglichkeit, eine einfache Spalte zusammenzufassen, die es Manager*innen ermöglicht, die neueste Ansicht ihrer Kontingente anzuzeigen.

Mobil

Übersicht

Die mobile Umgebung stellt eine der größten Herausforderungen dar, mit denen Vertriebsorganisationen heute konfrontiert sind: Wie unterstützen Sie Verkäufer*innen beim Zugriff auf die benötigten Ressourcen zur richtigen Zeit und unabhängig vom Standort, sodass Sie es ihnen ermöglichen können, Informationen in Echtzeit zu protokollieren und auszutauschen.

CRM-Informationen auf einfache Weise finden, erstellen und mit ihnen interagieren

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Dezember 2021	-	März 2022

Geschäftswert

CRM-Systeme sollten keine starren Datenbanken sein, mit denen die Interaktion über mobile Geräte schwierig ist. Verkäuferinnen, welche die mobile App verwenden, können bequem mit Kundinneninformationen interagieren, relevante Daten schnell finden und umgehend Folgeaktionen ergreifen, um mehr von der Verkaufsorganisation zu profitieren und letztendlich mehr zu verkaufen.

Details zur Funktion

- Intelligente Suchfunktionen, um Aktivitäten schnell mit einem relevanten Datensatz zu verbinden.
- Die erweiterte Besprechungsumgebung umfasst Daten aus Dynamics 365 Sales-Terminen und Informationen aus Exchange.
- Nützliche In-App-Benachrichtigungen und Support für die Mitteilungszentrale.

Informationen mühelos erfassen und teilen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Dezember 2021	-	März 2022

Geschäftswert

Der Wert eines CRM-Systems hängt entscheidend von den Informationen ab, die Verkäuferinnen nach Besprechungen und Anrufen protokollieren, und von ihrer Fähigkeit, mit ihrem Vertriebsteam und ihren Managerinnen zusammenzuarbeiten. Je weniger Aufwand die Protokollierung und Freigabe von Aktionen erfordert, desto wahrscheinlicher werden Verkäuferinnen das CRM-System auf dem neuesten Stand halten. Wir führen eine neue Erfahrung ein, damit Verkäuferinnen nach Besprechungen und Anrufen schnell eine Zusammenfassung und Folgeaktionen erstellen können sowie neue Erfahrungen, um Aktivitäten zuzuweisen und Links mit dem Verkaufsteam und den Manager*innen zu teilen.

Details zur Funktion

- Fassen Sie Aktivitäten auf einfache Weise zusammen.
- Sprache-zu-Text-Notizen mit Microsoft-Spracherkennung
- Generieren und teilen Sie Links für App-Seiten.
- Kollaborationserfahrung, um Aktivitäten zu erstellen und zu delegieren

Schnelle Aktionen und priorisierte Arbeitsliste, um über die mobile App Maßnahmen zu ergreifen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Dezember 2021	-	März 2022

Geschäftswert

Verkäuferinnen sind stets um ihre Kundschaft bemüht und haben daher wenig Zeit, sich frühzeitig vorzubereiten, was es schwierig macht, den Überblick über Aktionen zu behalten und diese zu priorisieren. Die Sales-App ermöglicht es Verkäuferinnen nun, schnelle Aktionen basierend auf der Priorität von der Startseite aus durchzuführen, um die Wahrscheinlichkeit zu erhöhen, Verkäufe abzuschließen. Es ist auch eine To-Do-Liste für jeden Datensatz enthalten, damit Verkäufer*innen mit relevantem Kontext aus Dynamics 365 Sales Maßnahmen ergreifen können.

Details zur Funktion

- Die verbesserte Startseite umfasst eine priorisierte Arbeitsliste, die anstehende Aktivitäten anzeigt.
- Die To-Do-Ansicht für jeden Datensatz enthält relevante Aktivitäten.
- Verkäufer*innen stehen schnelle Aktionen zur Verfügung, um für Datensätze und Aktivitäten aktiv zu werden.

Mit einem einzigen Klick einen Microsoft Teams-Anruf machen und Details zu Engagement erfassen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Januar 2022	-	März 2022

Geschäftswert

Bei Gesprächen mit Kundinnen, besonders über das Mobiltelefon, ist es üblich, dass implizite und manchmal auch explizite Informationen übersehen werden, besonders wenn das Geschäft noch jung ist, die Verkaufenden neu sind, die Aufmerksamkeit der Verkaufenden auf andere Dinge gelenkt wird, während sie sprechen, oder die Situation keine Notizen zulässt. In diesem Veröffentlichungszyklus können Verkäuferinnen ganz einfach Microsoft Teams-Anrufe aus der App durchführen und KI-generierte Erkenntnisse und Aktionselemente erfassen, transkribieren und erhalten.

Details zur Funktion

- Unterstützen Sie ausgehende Microsoft Teams-Anrufe.
- Protokollieren Sie die ausgehende Microsoft Teams-Anrufserfahrung.
- Automatische Transkription ausgehender Microsoft Teams-Anrufe.
- Gesprächserkenntnisse nach dem Anruf und Erkennen von Aktionselementen

Beziehungsdaten

Übersicht

Mithilfe von Beziehungsdaten können Vertriebsmitarbeiterinnen die Informationen in ihrem Vertriebssystem überall in Dynamics 365 und Microsoft 365 nutzen, um Beziehungen zu ihren Kundinnen zu ermitteln, aufzubauen und zu pflegen.

Geschäftsabschlüsse beschleunigen, da zusätzliche Stakeholder über die kontobasierte Kontaktsuche identifiziert werden

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Februar 2022	-	-

Geschäftswert

Über E-Mails und Besprechungen in Outlook erfasste institutionelle Kontaktinformationen werden direkt in das CRM-System übertragen, sodass Vertriebsorganisationen neue Kontakte sofort erkennen und ihre Netzwerke erweitern können. Mit der kontobasierten Kontaktsuche („Wer kennt wen“) können Kundenbetreuerinnen, die Verbindungen innerhalb eines Kontos verwalten, jetzt neue Kontakte identifizieren und Beziehungen zu ihnen aufbauen. Verkäuferinnen, die an einem Geschäftsabschluss arbeiten und nach potenziellen Stakeholdern suchen, die noch nicht in ihrem CRM-System vorhanden sind, können nun effizienter vorgehen.

Details zur Funktion

- Nutzen Sie die Exchange-Daten einer Organisation, um neue Kontakte zu finden, während Sie in Dynamics 365 arbeiten.
- Entdecken Sie Kontakte, während Sie an neuen Leads und Konten arbeiten.
- Suchen und fügen Sie neue Verbindungen in vorhandenen Konten hinzu, die nicht in CRM erfasst wurden.
- Sehen Sie, wer in Ihrer Vertriebsorganisation am besten mit einem Kontakt verbunden ist.
- Fordern Sie eine Kontaktaufnahme an, und werden Sie über den Erstkontakt benachrichtigt.

Einen vollständigen Überblick über das Engagement von Zielkonten mit Einbeziehung von LinkedIn-Aktivitäten in Beziehungs-KPIs erhalten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	Januar 2022

Geschäftswert

Unternehmen können jetzt analysieren, wie sich LinkedIn-Aktivitäten auf ihre Engagement-KPIs auswirken, indem sie einen ganzheitlichen Blick auf den Kommunikationsstatus ihres Teams mit den Zielkonten und -kontakten bieten. Die Einbeziehung von LinkedIn-Aktivitäten kann dem Vertriebsmanagement, das den Status eines Engagements mit einem Konto, einer Opportunity, einem Lead und einem Kontakt überprüft, sowie für Verkäuferinnen, die ihre Kommunikation mit ihren Kundinnen verfolgen möchten, bessere Einblicke bieten.

Details zur Funktion

Als Administratorin können Sie LinkedIn-Aktivitäten in Diagramme zu Beziehungsanalysen aufnehmen. Diese Aktivitäten sind dann in den Diagrammen zu Kundinneninteraktionen und Beziehungsaktivitäten als Teil der Ansicht „Beziehungsanalyse“ verfügbar.

Service

Dynamics 365 Customer Service im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 planen und vorbereiten

WICHTIG Der Plan des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 umfasst alle neuen Funktionen, die von Oktober 2021 bis März 2022 auf den Markt gebracht werden sollen. In diesem Artikel finden Sie die Produktübersicht sowie Neuerungen und geplante Funktionen für **Dynamics 365 Customer Service**.

Übersicht

Dynamics 365 Customer Service ist ein End-to-End-Service für den *Debitorinnensupport, der sich über mehrere Kanäle der Debitorinnenbindung erstreckt* und unterstützte Szenarien umfasst. Customer Service bietet einen umfassenden und effizienten Arbeitsplan für Agentinnen, *eine Wissensdatenbank für Wissensartikel sowie robuste Erkenntnisse durch KI-Vorschläge und umfangreiche eingebettete Analysen. Außerdem bietet es Add-Ons für die Omnichannel-Kundinnenbindung über den Chat und soziale Kanäle sowie per Sprache.*

Beim 2. Veröffentlichungszyklus 2021 stehen die folgenden drei Bereiche im Mittelpunkt:

- Ermöglichen Sie Debitor*innen, schnell einsatzbereit zu sein.
- Stellen Sie ein All-in-One-Kontaktcenter bereit.
- Verbessern Sie das Verfassen und Verwalten von Wissen
- Transformieren Sie das Kontaktcenter-Routing.

TIPP Laden Sie die Anleitung zum Überblick über die Version herunter, und geben Sie sie für Ihr Team frei, wenn Sie planen, die neuen Funktionen dieses Veröffentlichungszyklus zu integrieren.

* Die Anleitung zum Überblick ist nur in englischer Version verfügbar

Neuerungen und geplante Funktionen



Neuerungen und geplante Funktionen

Agent*innenerfahrungen

Die Agentinnenerfahrung bildet den Kern von Dynamics 365 Customer Service. Der Schlüssel zur Verbesserung der Kundinnenzufriedenheit bei der Servicebereitstellung besteht darin, dass Agentinnen Kundinnenanfragen von jedem Kanal aus entgegennehmen, mehrere Sitzungen gleichzeitig bearbeiten, mit mehreren Apps interagieren können, ohne den Kontext zu verlieren, und ihren Workflow mit Produktivitätswerkzeugen verbessern können.

Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 wird die Posteingangsansicht im Customer Service workspace und Omnichannel for Customer Service-Apps integriert, damit Agent*innen effektiv in Fällen und Konversationen navigieren können.

Produktivität der Agent*innen

Die Tools für die Produktivität der Agentinnen verwenden *Intelligence und Automatisierung*, damit Agentinnen Antworten auf Kundinnenfragen finden und Kundinnenprobleme schnell lösen können, wodurch die Zufriedenheit bei der Servicebereitstellung verbessert wird.

In der 2. Veröffentlichungszyklus 2021 sind die folgenden Verbesserungen geplant:

- Agent*innen können mit Kontakten in Dynamics 365 mit Microsoft Teams zusammenarbeiten.
- Agent*innen können Termine mit Planung verwalten und Probleme proaktiv lösen, die aus IoT-Warnungen erstellt wurden.
- Erweiterbarkeit der App-Seitenbereichsfunktion für die Produktivitätstools wie Agent*innenskripts und Makros.

Anfragenverwaltung

Wenn Unternehmen einen großartigen Kundinnenservice bereitstellen, können sie eine großartige Beziehung innerhalb eines Zeitraums aufbauen, und während dieser Beziehung können sie mehrere Supportanfragen über mehr als einen Supportkanal haben. Mithilfe von Fällen können Unternehmen die Probleme von Kundinnen zu jeder Zeit verfolgen und sicherstellen, dass allen Agentinnen, die helfen, der vollständige Kontext des Support-Verlaufs der jeweiligen Kundinnen vorliegt.

Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 verbessern wir die Organisationsstruktur für Betreffe, die es Agent*innen erleichtern, die Betreffstrukturhierarchie anzuzeigen und zu durchsuchen, sodass sie Fallbetreffe schneller finden und die Gesamtzeit für die Falllösung verkürzen können.

Wissensmanagement

Wissensmanagement spielt eine wichtige Rolle, damit Unternehmen eine erstklassige Debitorenbetreuung bieten können. Indem die Agentinnen umfangreiche Wissensressourcen von hoher Qualität erstellen und den richtigen Wissensinhalt über alle Interaktionsmodalitäten hinweg (einschließlich Self-Service, Assisted Service und Vor-Ort-Service) anzeigen können, wird die Problemlösung beschleunigt und die Zufriedenheit der Debitorenbetreuerinnen und die Produktivität der Agentinnen gesteigert.

Die Fähigkeit, Wissensdatenbanken zu erstellen, zu importieren und zu teilen, stellt eine Kernfunktion einer erfolgreichen Supportbereitstellung dar. Durch Wissensmanagement können Agent*innen und Vorgesetzte Wissensartikel aus Vorlagen erstellen und Anbieter für die Wissensuche aus mehreren Quellen hinzufügen (SharePoint, Microsoft Search und andere Dynamics 365-Organisationen). Sie können außerdem während des Supportbetriebs auf KI-basierte Wissensvorschläge zurückgreifen, um die Supportbereitstellung zu beschleunigen.

Omnichannel – Sprache

Auf der Ignite im September haben wir unseren Sprachkanal für Dynamics 365 Customer Service angekündigt. Mit unserer von Microsoft entwickelten Lösung bieten wir einfachere Administrations- und Verwaltungsumgebungen ohne die herkömmliche Komplexität bei der Integration von Cloud-Komponenten. Durch diese Einfachheit können sich Kund*innen auf ihre wichtigsten Unternehmensergebnisse konzentrieren und gleichzeitig von den speziell entwickelten Abstraktionen der Microsoft-Cloud profitieren.

Im 1. Veröffentlichungszyklus 2021 führen wir Sprach-, SMS- und E-Messaging-Kanäle mit einer intelligenten interaktiven Sprachsteuerung (IVR) mit Power Virtual Agents, Echtzeit-Sprachinformationen, Erkenntnissen über alle Kanäle hinweg sowie sprachbasiertem Self-Service und intelligentem fähigkeitenbasiertem Routing zusammen.

Zeitskala

Die Zeitskala wird in allen Dynamics 365-Anwendungen verwendet, um Aktivitäten wie Notizen, Termine, E-Mails, Aufgaben usw. zu erfassen und sicherzustellen, dass alle Interaktionen mit Kundinnen *im Laufe der Zeit nachverfolgt werden und sichtbar sind*. Agentinnen verwenden die Zeitskala, um schnell die neuesten Aktivitätsdetails der Kund*innen abzurufen und ein möglichst persönliches Supporterlebnis zu bieten.

Einheitliches Routing

Normalerweise verwenden Organisationen „warteschlangenbasiertes Routing“, bei dem eingehende Dienstanforderungen an eine relevante Warteschlange weitergeleitet und von Agents bearbeitet werden, indem sie sie aus der Warteschlange auswählen. Dabei ist es möglich, dass Organisation Vereinbarungen zum Servicelevel nicht einhalten, wenn Agentinnen *die einfacheren Serviceanforderungen auswählen und Anfragen mit höherer Priorität in der Warteschlange belassen*. Unternehmen erstellen zur Thematisierung solcher Szenarien entweder angepasste Workflows, um in regelmäßigen Abständen Serviceanforderungen auf ihre Agentinnen zu verteilen, oder setzen dediziertes Personal ein, welches die Serviceanforderungen gerecht unter den Agentinnen verteilt und auf diese Weise die organisatorischen und kundinnenspezifischen Präferenzen einhält. Beide Methoden sind ineffizient sowie fehleranfällig und erfordern eine kontinuierliche Überwachung der Warteschlange.

Der intelligente Routingdienst für den Kundinnenservice nutzt eine Kombination aus KI-Modellen und -Regeln, um eingehende Serviceanforderungen aus allen Kanälen (Fälle, Entitäten, Chat, digitale Nachrichten und Sprache) den am besten geeigneten Agentinnen zuzuweisen. Die Zuweisungsregeln berücksichtigen kund*innenspezifische Kriterien wie Priorität und Autoskills-Zuordnung. Der neue Routingdienst verwendet KI, um Arbeitselemente automatisch zu klassifizieren, weiterzuleiten und zuzuweisen, wobei die ständige Überwachung der Warteschlangen sowie eine manuelle Arbeitsverteilung überflüssig werden, um Organisationen Betriebseffizienz zu verleihen.

Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 sind Routingdiagnosen für Führungskräfte, auf maschinellem Lernen basierende Regeln für Klassifizierungen wie Stimmungsanalysen und Aufwandsschätzungen sowie verbesserte historische Analysen für ein einheitliches Routing geplant.

Wenn Sie mehr über den gesamten Funktionsumfang erfahren möchten, der während dieses Veröffentlichungszyklus bereitgestellt wird, sehen Sie sich den **Veröffentlichungsplan für Dynamics 365 Customer Service** unten an:

Videos zur Funktionsübersicht

Schauen Sie bald zurück! Wir erstellen neue Videos, um neue Funktionen und Merkmale vorzustellen.

Für Anwendungsadministrator*innen

Automatisch aktivierte Funktionen mit Auswirkungen auf die Nutzungserfahrung

Funktionen mit Auswirkungen auf die Nutzungserfahrung sollten von Anwendungsadministratorinnen überprüft werden. Dies erleichtert die Verwaltung des Änderungsmanagements von Versionen und das erfolgreiche Onboarding neuer Funktionen, die auf den Markt gebracht werden. Suchen Sie im Veröffentlichungsplan nach allen mit „Benutzerinnen, automatisch“ markierten Funktionen, um die vollständige Liste zu erhalten.

Funktionen, die von Anwendungsadministrator*innen aktiviert werden müssen

Dieser Veröffentlichungszyklus enthält Funktionen, die von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalytistinnen aktiviert oder konfiguriert werden müssen, damit sie ihren Benutzerinnen zur Verfügung stehen. Suchen Sie im Veröffentlichungsplan nach allen mit „Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analytistinnen“ markierten Funktionen, um die vollständige Liste zu erhalten.



Den größten Nutzen aus Dynamics 365 ziehen

Den größten Nutzen aus Dynamics 365 ziehen

Hilfreiche Links	Beschreibung
Veröffentlichungsplan	Zeigen Sie alle in der Version enthaltenen Funktionen an.
Produktupdates	Bleiben Sie über die neuesten Produktupdates informiert.
Veröffentlichungskalender	Lernen Sie wichtige Meilensteine von Veröffentlichungen kennen.
Lizenzierung	Erhalten Sie einen besseren Überblick über die Lizenzierung von Dynamics 365.
Produktdokumentation	Suchen Sie die Dokumentation für Dynamics 365.
Benutzer*innencommunity	Treten Sie mit Dynamics 365-Expertinnen und -Kolleginnen in der Community in Kontakt.
Anstehende Ereignisse	Finden Sie Präsenz- und Onlineveranstaltungen, und registrieren Sie sich dafür.
Produkttestversionen	Erste Schritte mit Dynamics 365

Überblick über den 2. Veröffentlichungszyklus 2021 von Dynamics 365 Customer Service

Dynamics 365 Customer Service ist ein End-to-End-Service für den *Debitorinnensupport, der sich über mehrere Kanäle der Debitorinnenbindung erstreckt* und unterstützte Szenarien umfasst. Customer Service bietet einen umfassenden und effizienten Arbeitsplan für Agentinnen, eine Wissensdatenbank für Wissensartikel sowie robuste Erkenntnisse durch KI-Vorschläge und umfangreiche eingebettete Analysen. Außerdem bietet es Add-Ons für die Omnichannel-Kundinnenbindung über den Chat und soziale Kanäle sowie per Sprache.

Beim 2. Veröffentlichungszyklus 2021 stehen die folgenden drei Bereiche im Mittelpunkt:

- Ermöglichen Sie Debitor*innen, schnell einsatzbereit zu sein.
- Stellen Sie ein All-in-One-Kontaktcenter bereit.
- Verbessern Sie das Verfassen und Verwalten von Wissen.
- Transformieren Sie das Kontaktcenter-Routing.

Neue und geplante Funktionen für Dynamics 365 Customer Service

Im Folgenden werden die Funktionen aufgeführt, die zwischen Oktober 2021 und März 2022 veröffentlicht werden sollen. Da in diesem Thema Funktionen aufgelistet sind, die möglicherweise noch nicht veröffentlicht wurden, **können sich die Zeitpläne für die Veröffentlichung ändern, und die geplante Funktion wird möglicherweise nicht veröffentlicht**. Weitere Informationen finden Sie in der [Microsoft-Richtlinie](#).

In der Spalte **Allgemeine Verfügbarkeit** wird die Funktion innerhalb des angegebenen Monats geliefert. Das Lieferdatum kann ein beliebiger Tag innerhalb dieses Monats sein. Veröffentlichte Funktionen zeigen das vollständige Datum an, einschließlich des Tages der Veröffentlichung.

Dieses Häkchen (✓) zeigt an, welche Funktionen für die öffentliche Vorschauversion oder den Vorabzugriff sowie die öffentliche Vorschauversion, den Vorabzugriff und die allgemeine Verfügbarkeit freigegeben sind.

Agent*innenerfahrungen

Die Agentinnenerfahrung bildet den Kern von Dynamics 365 Customer Service. Der Schlüssel zur Verbesserung der Kundinnenzufriedenheit bei der Servicebereitstellung besteht darin, dass Agent*innen mehrere Interaktionen gleichzeitig bearbeiten und mit mehreren Apps interagieren können, ohne den Kontext zu verlieren, sowie ihren Workflow mit Produktivitätswerkzeugen verbessern können.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Posteingangsansicht des Arbeitsbereichs der Agent*innen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	Oktober 2021
Verbesserungen der Bedienfreundlichkeit für die Arbeitsbereiche der Agent*innen	Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Produktivität der Agent*innen

Die Tools für die Produktivität von Agent*innen ermöglichen eine einfache Suche in der Wissensdatenbank, bieten Vorschläge für ähnliche Wissensartikel, ermöglichen die Zusammenarbeit mit Kontakten und stellen Skripte mit Makros zur Verfügung, um Aufgaben in allgemeinen Workflows zu automatisieren.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Die Produktivität der Agent*innen durch kontextbezogene Zusammenarbeit mit eingebettetem Microsoft Teams steigern	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-	Januar 2022

Anfragenverwaltung

Die Anfragenverwaltung hilft Unternehmen, *Kundinnenprobleme kanalübergreifend über einen bestimmten Zeitraum zu verfolgen*. Die Agentinnen haben Einsicht in den vollständigen Kontext des Supportverlaufs und können den gesamten Lebenszyklus der Anfrage von der Erstellung über die Recherche bis hin zur Lösung verwalten.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Microsoft Teams-Zusammenarbeit mit Dynamics 365-Daten anreichern	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Dezember 2021	-	-
Moderne Kontrolle für Betreffentität	Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 1. August 2021	Oktober 2021
Verbesserungen an der Universal Resource Scheduling-basierten Serviceplanungsumgebung	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	-	Oktober 2021

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Terminplanung und IoT-Funktionen im Customer Service Workspace	Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Communitys

Ermöglichen Sie mühelosen und zuverlässigen Self-Service in großem Maßstab mit vom Unternehmen und von der Community erstellten Inhalten wie Fragen und Antworten, Knowledge-Artikeln und Produkt-/Service-Feedback.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Community	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-	Wird noch mitgeteilt

Wissensmanagement

Eine robuste und detaillierte Wissensdatenbank hilft *Agentinnen, schneller Antworten für Kundinnen* zu finden, und Kund*innen erhalten die Möglichkeit, sich über Supportportale selbst zu informieren.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Integration der Relevanzsuche für das Wissensmanagement in Portalen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Dezember 2021	-	-
Verbesserte Bedienfreundlichkeit im Wissensmanagement	Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Per KI vorgeschlagene Schlüsselwörter und Kurzbeschreibungen für Wissensartikel	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-	Dezember 2021

Omnichannel – Sprache

Trotz der Vielzahl an verfügbaren digitalen Nachrichtenkanälen sind Telefonanrufe nach wie vor einer der beliebtesten Kanäle für den Support von Kund*innen.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Anrufauswertung	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	November 2021
Anrufaufzeichnung	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	November 2021
Transkription von Anrufen und Stimmungsanalyse in Echtzeit	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	November 2021
Rücksprache halten und weiterleiten	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	November 2021
Direkte ausgehende Anrufe	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	November 2021

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Embedded Analytics für Sprachkanal	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	November 2021
Intelligenter Sprachbot über Power Virtual Agents und Microsoft Bot Framework	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	November 2021
Moderne Omnichannel-Verwaltungsumgebung für Sprache (Nummernverwaltung)	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	November 2021
Moderne Omnichannel-Verwaltung für SMS durch Communication Services (Nummernverwaltung)	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	November 2021
Überwachung und Eingreifen durch Führungskräfte	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	November 2021
Themenclustering für Sprache	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	November 2021
Sprachkanal unterstützt von Azure Communication Services	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	November 2021

Vereinbarungen zum Servicelevel

Mit Service Level Agreements (SLAs) können Unternehmen Supportrichtlinien verfolgen und sicherstellen, dass Kund*innen gemäß den Supportrichtlinien unterstützt werden, auf die sie Anspruch haben.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Verbesserte Benutzer*innenfreundlichkeit bei Vereinbarungen zum Servicelevel	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	Oktober 2021

Zeitskala

Mithilfe der Zeitskala können Agentinnen den gesamten Verlauf der Kundinneninteraktion über Kanäle, Agent*innen und Vertriebs-, Marketing- und Supportlebenszyklus hinweg anzeigen.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Eigene Daten in die Zeitskala einbinden	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	Oktober 2021

Einheitliches Routing

Intelligente Arbeitsaufgabenklassifizierung und Omnichannel-Routingfunktionen ermöglichen Flexibilität und Automatisierung von KI-gestützten Workflows, die die Routingeffizienz erhöhen und den menschlichen Aufwand verringern.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Verbesserte historische Analysen für einheitliche Routingszenarien	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	Oktober 2021

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Routingdiagnose für Vorgesetzte	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	Oktober 2021

* Sie können einige Funktionen im Rahmen des Vorabzugriffs am 2. August 2021 abonnieren, darunter alle obligatorischen Änderungen, die sich auf Benutzer*innen auswirken. Weitere Informationen finden Sie unter [Häufig gestellte Fragen zum Vorabzugang](#).

Beschreibung von Spaltenwerten **Aktiviert für**:

- **Benutzer*innen, automatisch:** Diese Funktionen umfassen Änderungen an der Benutzererfahrung und werden automatisch aktiviert.
- **Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch:** Diese Funktionen richten sich an Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen oder Geschäftsanalytistinnen und werden automatisch aktiviert.
- **Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen:** Diese Funktionen müssen von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalytistinnen aktiviert oder konfiguriert werden, damit Benutzerinnen sie verwenden können.

Eine Liste der Länder oder Regionen, in denen Dynamics 365-Geschäftsanwendungen erhältlich sind, finden Sie im [Handbuch zur internationalen Verfügbarkeit](#). Weitere Informationen zu geografischen Gebieten und Rechenzentren (Regionen) finden Sie auf der [Seite zur Verfügbarkeit von Dynamics 365 und Microsoft Power Platform](#).

Agent*innenerfahrungen

Übersicht

Die Agentinnenerfahrung bildet den Kern von Dynamics 365 Customer Service. Der Schlüssel zur Verbesserung der Kundinnenzufriedenheit bei der Servicebereitstellung besteht darin, dass Agentinnen Kundinnenanfragen von jedem Kanal aus entgegennehmen, mehrere Sitzungen gleichzeitig bearbeiten, mit mehreren Apps interagieren können, ohne den Kontext zu verlieren, und ihren Workflow mit Produktivitätswerkzeugen verbessern können.

Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 wird die Posteingangsansicht im Customer Service workspace und Omnichannel for Customer Service-Apps integriert, damit Agent*innen effektiv in Fällen und Konversationen navigieren können.

Posteingangsansicht des Arbeitsbereichs der Agent*innen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Wenn Unternehmen Omnichannel for Customer Service und Customer Service workspace einführen und zusätzliche Kanäle bereitstellen, über die Kundinnen Supportanfragen stellen können, nimmt auch die Notwendigkeit zu, die Erfahrung der Agentinnen für längere Kundinnengespräche zu optimieren. Über die Posteingangsansicht in ihrem Arbeitsbereich können sich Agentinnen schnell einen Überblick über Anfragen verschaffen. So können sie sich auf Kund*innen und ihre Probleme konzentrieren, da ihnen angepasste Ansichten, Filter und Sortieroptionen über alle Kontaktkanäle hinweg zur Verfügung stehen.

Details zur Funktion

Die Posteingangsansicht ist in Customer Service workspace und in Omnichannel for Customer Service integriert. Diese Ansicht hilft Agentinnen, effektiver durch ihre Fälle und Gespräche zu navigieren und die Probleme ihrer Kundinnen zeitnah zu lösen. Die Posteingangsansicht nutzt die wichtigsten Produktivitätsfunktionen des Agenten-Desktops, wie z. B. Zeitskala, aktuelle Fälle, KI-basierte Vorschläge und Wissenssuche.

Verbesserungen der Bedienfreundlichkeit für die Arbeitsbereiche der Agent*innen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Bei Customer Service workspace und Omnichannel for Customer Service handelt es sich um Mehrfachsitungs-Apps, die es Agentinnen des Kundinnenservice ermöglichen, mehrere Kundinnenfälle gleichzeitig zu betreuen und nahtlos zwischen Problemen zu wechseln, ohne die laufende Arbeit aus den Augen zu verlieren. Agentinnen werden aufgrund der Verbesserungen in der Bedienfreundlichkeit der Apps in diesem Release produktiver sein.

Details zur Funktion

Die Verbesserungen in den Customer Service workspace- und Omnichannel for Customer Service-Apps umfassen Folgendes:

- Die vereinfachte Navigation, die derzeit von Administrator*innen aktiviert werden muss, wird standardmäßig verfügbar sein. Weitere Informationen finden Sie unter: [Vereinfachen Sie die Navigation im Customer Service workspace](#)
- Migration von Produktivitätstools in den neuen erweiterbaren Seitenbereich der App. Weitere Informationen finden Sie unter [Modellgesteuerte Apps unterstützen mehrere App-Seitenbereiche](#)

Auch die Befehlsschaltflächen im Formular **Anfrage** wurden für eine bessere Nutzungserfahrung neu geordnet.

Siehe auch

[Vereinfachte Navigation verwenden](#) (Dokumente)

Produktivität der Agent*innen

Übersicht

Die Tools für die Produktivität der *Agentinnen verwenden Intelligence und Automatisierung, damit Agents Antworten auf Kundinnenfragen finden und Kund*innenprobleme schnell lösen können, wodurch die Zufriedenheit bei der Servicebereitstellung verbessert wird.*

In der 2. Veröffentlichungszyklus 2021 sind die folgenden Verbesserungen geplant:

- Agent*innen können mit Kontakten in Dynamics 365 mit Microsoft Teams zusammenarbeiten.
- Agent*innen können Termine mit Planung verwalten und Probleme proaktiv lösen, die aus IoT-Warnungen erstellt wurden.
- Erweiterbarkeit der App-Seitenbereichsfunktion für die Produktivitätstools wie Agent*innenskripts und Makros.

Die Produktivität der Agent*innen durch kontextbezogene Zusammenarbeit mit eingebettetem Microsoft Teams steigern

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-	Januar 2022

Geschäftswert

Agentinnen, die Dynamics 365 Customer Service nutzen, können mit allen Mitarbeiterinnen innerhalb ihrer Organisation, wie z. B. Agentinnen aus anderen Abteilungen, Supervisorinnen, Kolleginnen aus dem Service oder Support-Expertinnen, einfach über Microsoft Teams zusammenarbeiten, um Kund*innenprobleme zu lösen – und zwar ohne den Fall oder die Unterhaltung verlassen zu müssen. Chats über Teams werden direkt mit Customer Service-Datensätzen verknüpft und ermöglichen so ein kontextbezogenes Erlebnis.

Details zur Funktion

Im Folgenden finden Sie die wichtigsten Funktionen:

- Möglichkeit, mit Kontakten aus Dynamics 365 heraus zu chatten.
- Zugriff auf wichtige Customer Service-Kontakte, wie z. B. Supervisorinnen, Warteschlangenmitglieder und Support-Expertinnen.
- Zugriff auf KI-gesteuerte Vorschläge von Agent*innen, die ähnliche Fälle gelöst haben.
- Zugriff auf die aktuelle Microsoft Teams-Chatliste.
- Möglichkeit zum Verknüpfen und Aufheben der Verknüpfung von aufzuzeichnenden Chats mit Anfragendatensätzen.
- Zugriff auf verknüpfte Microsoft Teams-Chats.
- Nachrichten-Avatar und Präsenz, bei denen Benutzerinnen einfach Profilbilder von Chat-Teilnehmerinnen und deren Verfügbarkeit (Präsenz) sehen können.

Anfragenverwaltung

Übersicht

Wenn Unternehmen einen großartigen Kundinnenservice bereitstellen, können sie eine großartige Beziehung innerhalb eines Zeitraums aufbauen, und während dieser Beziehung können sie mehrere Supportanfragen über mehr als einen Supportkanal haben. Mithilfe von Fällen können Unternehmen die Probleme von Kundinnen zu jeder Zeit verfolgen und sicherstellen, dass allen Agentinnen, die helfen, der vollständige Kontext des Support-Verlaufs der jeweiligen Kundinnen vorliegt.

Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 verbessern wir die Organisationsstruktur für Betreffe, die es Agent*innen erleichtern, die Betreffstrukturhierarchie anzuzeigen und zu durchsuchen, sodass sie Fallbetreffe schneller finden und die Gesamtzeit für die Falllösung verkürzen können.

Microsoft Teams-Zusammenarbeit mit Dynamics 365-Daten anreichern

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Dezember 2021	-	-

Geschäftswert

Ermöglichen Sie Agentinnen und Fachleuten des Kundinnendienstes die einfache Suche und Freigabe von Dynamics 365 Customer Service-Datensätzen direkt in Microsoft Teams-Chats und -Kanälen. Diese Benutzerinnen können diese Datensätze während der Zusammenarbeit auch problemlos direkt in Teams bearbeiten, sodass kein Kontext- oder Anwendungswechsel erforderlich ist, um die Arbeit zu erledigen. Mit Nachrichtenaktionen sind Benutzerinnen in der Lage, Notizen anzufügen oder Aufgaben aus Teams-Chatnachrichten für bestimmte Dynamic 365-Datensätze zu erstellen.

Details zur Funktion

Nachrichtenerweiterungen

- Senden Sie eine kurze Zusammenfassung eines Datensatzes in einem Microsoft Teams-Chat oder -Kanal als interaktive Karte.
- Suchen Sie basierend auf der Relevanz nach Dynamics 365-Datensätzen.

- Suchen und filtern Sie Dynamics 365-Datensätze, die Sie Ihren Chatteilnehmer*innen zur Verfügung stellen möchten.
- Ermöglichen Sie es Chatteilnehmer*innen, eine Aktivität oder Notiz über interaktive Karten zu einem Datensatz hinzuzufügen.
- Stellen Sie sicher, dass nur Personen mit den entsprechenden Sicherheitsberechtigungen Details des Datensatzes anzeigen können.

Datensätze einfach in Microsoft Teams bearbeiten

- Chatteilnehmer*innen können einen Datensatz innerhalb einer Microsoft Teams-Unterhaltung schnell aktualisieren oder bearbeiten.
- Ändern Sie den Status eines Datensatzes innerhalb einer Microsoft Teams-Unterhaltung.
- Unterstützen Sie angepasste Formulare und Geschäftsregeln, die für eine Organisation spezifisch sind.
- Stellen Sie sicher, dass nur Benutzer*innen mit den erforderlichen Sicherheitsberechtigungen Schreibzugriff haben.

Nachrichtenaktionen

- Sie können der Zeitskala eines Datensatzes eine Notiz oder Aufgabe aus dem Kontext einer Microsoft Teams-Nachricht in einem Chat oder Kanal hinzufügen.
- Unterstützen Sie angepasste Formulare und Geschäftsregeln, die für eine Organisation spezifisch sind.
- Stellen Sie sicher, dass nur Benutzer*innen mit den erforderlichen Sicherheitsberechtigungen Schreibzugriff haben.

HINWEIS Dieser Funktionsumfang erfordert eine Dynamics 365 Enterprise-Lizenz.

Moderne Kontrolle für Betroffentität

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 1. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Dynamics 365 Customer Service umfasst eine Organisationsstruktur für Betreffe, mit der Sie Servicefälle, Wissensdatenbankartikel und Produkte markieren und kategorisieren können. Mit dieser Funktion führen wir eine neue Benutzererfahrung ein, mit der die Betreffstrukturhierarchie einfacher angezeigt und durchsucht werden kann.

Details zur Funktion

Das neue Betreff-Steuerelement ist standardmäßig für vorkonfigurierte Formulare verfügbar und bietet die folgenden Funktionen:

- Übersichtliche Betreffstrukturhierarchie
- Das Durchsuchen der verschiedenen übergeordneter Themen und untergeordneter Knoten
- Suchergebnisse hervorheben

Siehe auch

[Suchsteuerung für Betreff in angepassten Formularen aktivieren](#) (Dokumente)

Verbesserungen an der Universal Resource Scheduling-basierten Serviceplanungsumgebung

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	-	Oktober 2021

Geschäftswert

In der vorherigen Version haben wir die neue Zeitplanübersicht mit einer modernen und sehr produktiven Nutzungserfahrung veröffentlicht. In dieser Version fügen wir dieser neuen Zeitplanübersicht die verbleibenden Funktionen hinzu, um die Gleichheit mit der alten Zeitplanübersicht herzustellen, damit die Kund*innen auf die neue Tafel umsteigen und in größerem Umfang von der Nutzungserfahrung und den Leistungsvorteilen profitieren können.

Details zur Funktion

Die Dynamics 365 Customer Service-Planungsfunktion wird folgendermaßen verbessert:

- Die neue Zeitplanübersicht ist die Standardansicht. Es ist auch eine Option verfügbar, bei Bedarf zur alten Zeitplanübersicht zurückzukehren.
- Mithilfe von Anforderungsgruppen können Sie Ressourcengruppen festlegen, die für einen Auftrag geeignet sind, und anschließend alle Ressourcen mit einer einzelnen Suche planen. Die neue Zeitplanübersicht unterstützt jetzt Anforderungsgruppen, sodass Sie direkt Buchungen vornehmen oder aktualisieren können. Diese Funktion ist ab Oktober 2021 verfügbar.

Siehe auch

[Übersicht über die Serviceplanung](#) (Dokumente)

Terminplanung und IoT-Funktionen im Customer Service Workspace

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Die Dynamics 365 Customer Service workspace-App erhöht die Produktivität der Agentinnen, *da es nun möglich ist, an mehreren Sitzungen gleichzeitig in einem einzigen Arbeitsbereich zu arbeiten. Die Planungs- und IoT-Funktionen sind derzeit nur in der Kundenservicehub-App verfügbar. Dieses Release schließt diese Lücke und bietet Agentinnen im Customer Service Workspace die Möglichkeit, Termine mithilfe der Planungsfunktionen nahtlos zu verwalten und Probleme aus IoT-Warnungen mithilfe der IoT-Funktionen proaktiv zu lösen.*

Details zur Funktion

Diese Funktion stellt Serviceplanungsfunktionen im Customer Service Workspace (CSW) bereit. Dies sind die wichtigsten Funktionen:

- Einrichten von Ressourcen, Ressourcenkategorien, Diensten usw.
- Anzeigen und Verwalten von Zeitplänen in der Zeitplanübersicht
- Verwalten von Termin- und Serviceaktivitätsbuchungen

Diese Funktion umfasst auch Connected Customer Service-Fähigkeiten innerhalb von CSW. Dies sind die wichtigsten Funktionen:

- IoT-Warnungen verwalten
- Geräte verwalten
- Einen Fall aus einer Warnung erstellen

Siehe auch

[Connected Customer Service in Customer Service workspace](#) (Dokumente)

Communitys

Übersicht

Self-Service ist ein entscheidender erster Schritt im Kundenservice, da Self-Service durch mehr Geschwindigkeit und Komfort zu hohen Vorablösungsquoten und einer höheren Kundinnenzufriedenheit beiträgt. *Self-Service führt auch zu einer erheblichen Reduzierung der Kosten für Tier-1-Agentinnen* und einer besseren Zeitnutzung zum Aufbau von Fachwissen. Communitys dienen für den Self-Service als Motor, da sie Peer-to-Peer-Support sowie die Erstellung relevanter und hochwertiger Inhalte in großem Maßstab ermöglichen.

Online-Communitys von Kundinnen, Partnerinnen und Mitarbeiter*innen bieten eine „Weisheit der Massen“, da nutzergenerierte Inhalte durch formelle und informelle Wissensartikel, Frage- und Antwort-Foren sowie Blogs erstellt werden. Durch das Teilen von Feedback können Communitys ihre Kräfte bündeln – um Ihre zukünftigen Investitionen zu beeinflussen und voranzutreiben. So können Sie Vertrauen und Markentreue aufbauen, weil Sie zeigen, dass Sie Ihrer Kundschaft zuhören.

Community

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-	Wird noch mitgeteilt

Geschäftswert

Unternehmen nutzen das vorhandene vorlagenbasierte Community-Portal, um ihren Endbenutzerinnen *grundlegende Funktionen zur Ideenfindung anzubieten*. Sehr oft müssen die Unternehmen diese Vorlagen für eine umfassendere Erfahrung der Endbenutzerinnen anpassen oder diese Erfahrung an ihrer Marke ausrichten. Community ist eine neue portalbasierte Kundenservicefunktion, die Unternehmen mit Standardfunktionen die Möglichkeit zum Sammeln, Erfassen und Beantworten von Produktideen, Kundenfeedback und Anregungen bietet. Die umfangreichen Funktionen sowie deren Konfigurierbarkeit ermöglichen es den Unternehmen, ihre Marke zu nutzen, um mit ihren Endbenutzer*innen über eine Plug-and-Play-Funktionalität in Kontakt zu treten. Durch die Förderung eines kontinuierlichen Austauschs zwischen Unternehmen und Kundschaft kann Community dazu beitragen, die Kundenbindung zu erhöhen und die Investitionsrendite zu maximieren.

Details zur Funktion

Für Endbenutzer*innen bietet Community die folgenden sofort einsatzfähigen Funktionen:

- Posten einer neuen Idee
- Automatisches Vorschlagen vorhandener Ideen, um Duplikate zu vermeiden
- Durchsuchen vorhandener Ideen
- Filter
- Globale Suche und Suche innerhalb des Forums
- Positive Bewertungen
- Kommentare
- Meldung unangemessener Inhalte
- Folgen-Funktionen
- Teilen-Funktionen
- Anzeigen von Status und Verlauf der Ideen, mit denen sich Benutzer*innen beschäftigt haben (personalisierter Bereich)

Für Administrator*innen bietet Community die folgenden sofort einsatzfähigen Funktionen:

- Antworten auf Inhalte von Endbenutzer*innen
- Ändern des Ideenstatus
- Hinzufügen einer personalisierten Kopf- oder Fußzeile
- Anpassen an Markenfarben

- Hinzufügen von Quicklinks
- Verwalten von Inhalten, einschließlich Moderation, und Zusammenführen doppelter Ideen
- Verwalten von Benutzer*innen und Zuweisen von Sicherheitsrollen
- Sperren von Benutzer*innen

Wissensmanagement

Übersicht

Wissensmanagement spielt eine wichtige Rolle, damit Unternehmen eine erstklassige *Debitorinnenbetreuung bieten können*. Indem die Agentinnen umfangreiche Wissensressourcen von hoher Qualität erstellen und den richtigen Wissensinhalt über alle Interaktionsmodalitäten hinweg (einschließlich Self-Service, Assisted Service und Vor-Ort-Service) anzeigen können, wird die Problemlösung beschleunigt und die Zufriedenheit der *Debitorinnen und die Produktivität der Agentinnen* gesteigert.

Die Fähigkeit, Wissensdatenbanken zu erstellen, zu importieren und zu teilen, stellt eine Kernfunktion einer erfolgreichen Supportbereitstellung dar. Durch Wissensmanagement können Agents und Vorgesetzte Wissensartikel aus Vorlagen erstellen und Anbieter für die Wissensuche aus mehreren Quellen hinzufügen (SharePoint, Microsoft Search und andere Dynamics 365-Organisationen). Sie können außerdem während des Supportbetriebs auf KI-basierte Wissensvorschläge zurückgreifen, um die Supportbereitstellung zu beschleunigen.

Integration der Relevanzsuche für das Wissensmanagement in Portalen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Dezember 2021	-	-

Geschäftswert

Die von der Power Portal-Suche und der Dynamics 365 Customer Service-Suche verwendeten Suchmaschinen unterscheiden sich. Dies führt zu inkonsistenten Suchergebnissen für Knowledge-Artikel in den beiden Umgebungen für dieselben Abfragen. Mit der Relevanzsuche erhalten Sie ein nahtloses Sucherlebnis mit konsistenten Suchergebnissen. Portalbenutzer*innen können jetzt von den ständigen Verbesserungen an Relevanzsuche profitieren.

Details zur Funktion

Mit dieser Funktion können Portalbenutzer*innen die Relevanzsuche verwenden, während sie in der Wissensdatenbank nach Artikeln zum Wissensmanagement suchen. Die Relevanzsuche ersetzt die aktuelle globale Portalsuche und bietet die folgenden Schlüsselfunktionen:

- **Inhaltszugriffsebenen:** Verwenden Sie eine andere Kontrollebene, die von Webrollen getrennt ist, um den Zugriff auf Knowledge-Artikel in einem Portal zu steuern.
- **Filter:** Knowledge-Artikel nach Bewertung und Änderungsdatum filtern.

Weitere Informationen zur Relevanzsuche-Unterstützung in den Power Apps-Portalen finden Sie unter [Integration der Relevanzsuche in Portale](#) im [Microsoft Power Platform: Plan des 2. Veröffentlichungszyklus 2021](#).

Verbesserte Bedienfreundlichkeit im Wissensmanagement

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Die Erstellung und Pflege qualitativ hochwertiger Artikel kann schwierig und zeitaufwändig sein. Eine einfache und intuitive Dokumenterstellung erleichtert es Wissensautor*innen, Artikel zu erstellen und sie relevant und genau zu halten. Diese Funktion umfasst eine Reihe von Verbesserungen der Bedienfreundlichkeit, die den Prozess der Wissenserstellung und -nutzung verbessern werden.

Details zur Funktion

Zu den Kernfunktionen gehören u. a.:

- Einfaches und intuitives Hinzufügen und Verwalten von Anhängen zu Knowledge-Artikeln.
- Ein visueller Hinweis, der die Unterscheidung zwischen internen und externen Wissensinhalten auf der Ergebniskarte der Wissenssuche erleichtert.
- Verbesserungen bei der Veröffentlichung während der Veröffentlichungsphase des Knowledge-Geschäftsprozessflusses.

Siehe auch

[Dateianhang einem Knowledge-Artikel hinzufügen](#) (Dokumente)

Per KI vorgeschlagene Schlüsselwörter und Kurzbeschreibungen für Wissensartikel

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-	Dezember 2021

Geschäftswert

Schlüsselwörter und die Beschreibung sind wichtige Metadatenelemente eines Wissensartikels, die dazu beitragen, die Durchsuchbarkeit und das Auftauchen der relevanten Artikel zu verbessern. Es ist wichtig, eine Vielzahl von Schlüsselwörtern zu verwenden, um sich an die verschiedenen Arten anzupassen, in denen Kundinnen über ihre Probleme sprechen. Das Hinzufügen hochwertiger, vielfältiger Schlüsselwörter und Beschreibungen ist zeitaufwändig und oft eine Herausforderung, insbesondere für neue Autorinnen. Diese Funktion nutzt KI, um Schlüsselwörter und eine Beschreibung für einen Wissensartikel vorzuschlagen, die Autor*innen produktiver machen, sie bei der Befolgung von bewährten Methoden für die Erstellung unterstützen und die Durchsuchbarkeit von Wissensartikeln verbessern können.

Details zur Funktion

Zu den Kernfunktionen dieser Funktion gehören:

- Automatischer Vorschlag von Artikelschlüsselwörtern basierend auf dem Titel sowie dem Inhalt eines Artikels und den im Artikel vorhandenen Schlüsselwörtern
- Automatischer Vorschlag der Artikelbeschreibung basierend auf dem Artikelinhalt

Omnichannel – Sprache

Übersicht

Auf der Ignite im September 2020 haben wir unseren Sprachkanal für Dynamics 365 Customer Service angekündigt. Mit unserer von Microsoft entwickelten Lösung bieten wir einfachere Administrations- und Verwaltungsumgebungen ohne die herkömmliche Komplexität bei der Integration von Cloud-Komponenten. Durch diese Einfachheit können sich Kund*innen auf ihre wichtigsten Unternehmensergebnisse konzentrieren und gleichzeitig von den speziell entwickelten Abstraktionen der Microsoft-Cloud profitieren.

Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 führen wir Sprach-, SMS- und E-Messaging-Kanäle mit einer intelligenten interaktiven Sprachsteuerung (IVR) mit Power Virtual Agents, Echtzeit-Sprachinformationen, Erkenntnissen über alle Kanäle hinweg sowie sprachbasiertem Self-Service und intelligentem fähigkeitenbasiertem Routing zusammen.

Anrufauswertung

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	November 2021

Geschäftswert

Das Transkript eines Anrufs und eine eingehende Analyse einer bestimmten Anrufaufzeichnung können einem Unternehmen helfen, die Entwicklung der Kundinnenbindung besser zu verstehen, und Möglichkeiten für die Schulung von Agentinnen bieten.

Details zur Funktion

Mithilfe historischer Analysen sind Vorgesetzte in der Lage, einen bestimmten Anruf genauer zu untersuchen und weitere Details anzuzeigen. Jeder Anruf enthält sprachspezifische Metriken, z. B. das Verhältnis zwischen Sprechen und Zuhören sowie die Sprechgeschwindigkeit. Vorgesetzte können zudem die detaillierte Stimmung während des gesamten Anrufs sehen, die neben dem Transkript zur weiteren Analyse angezeigt wird. Diese Ansicht hilft ihnen, den Verlauf des Anrufs besser zu verstehen und die zu verbessernden Bereiche zu ermitteln.

Diese Funktion nutzt die Anruftranskription und die Stimmungsanalyse, um die folgenden Metriken zu erstellen:

- Sprechgeschwindigkeit
- Wechsel pro Stunde
- Pause vor dem Sprechen
- Längster Kundenmonolog

Anrufaufzeichnung

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	November 2021

Geschäftswert

Agentinnen im Kundinnenservice müssen in der Regel Telefonanrufe mit Kund*innen überprüfen. Mit der Anrufaufzeichnung sind Agenten in der Lage, Anrufe zwischen Agenten und Kunden aufzuzeichnen. Unternehmen können auf diese Weise Interaktionen überdenken, die Probleme von Kunden in deren eigenen Worten besser verstehen und die Chance für eine Problemlösung bzw. Beantwortung von Fragen erhöhen. Anrufaufzeichnungen sind zudem bei Schulungsszenarien hilfreich, in denen ein Unternehmen Beispiele für hervorragende Kundeninteraktionen im Team angeben kann.

Details zur Funktion

Wenn ein Telefonat zwischen Kundinnen und Agentinnen beginnen, haben Agent*innen die Möglichkeit, es aufzuzeichnen. Sie können die Aufzeichnung jederzeit anhalten und fortsetzen, wodurch verhindert wird, dass irrelevante oder vertrauliche Informationen aufgezeichnet werden. Anrufaufzeichnungen werden nativ in Dynamics 365 gespeichert und beziehen sich auf Unterhaltungen, Anfragen und Kunden. Wenn Anrufaufzeichnungen mit der Anruftranskription verwendet werden, können Agenten Unterhaltungen mühelos durchsuchen und Details abrufen.

Transkription von Anrufen und Stimmungsanalyse in Echtzeit

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	November 2021

Geschäftswert

Mitarbeiterinnen im Kundinnenservice müssen häufig Notizen machen, wenn sie Kundinnen in einem Telefonanruf helfen. Die Anrufranskription wandelt ein Telefongespräch in geschriebene Wörter um. Dies reduziert für Mitarbeiterinnen die Anzahl der Notizen und trägt zur Barrierefreiheit bei. Darüber hinaus untersucht die Stimmungsanalyse die Unterhaltung und identifiziert die allgemeine Stimmung oder Stimmung der Kundinnen, beispielsweise bei leichter Verärgerung oder großer Enttäuschung. Anrufranskription und Stimmungsanalyse werden vom System verwendet, um Fälle proaktiv zu analysieren und Mitarbeiterinnen Vorschläge zur Lösung von Problemen zu unterbreiten.

Details zur Funktion

Die Anrufranskription wandelt ein Telefongespräch in geschriebene Wörter um und speichert sie dann als einfachen Text, während der Anruf ausgeführt wird. Die Stimmungsanalyse markiert eine Stimmung oben in einer Unterhaltung und wird im Verlauf der Unterhaltung ständig aktualisiert.

Die Anrufranskription und die Stimmungsanalyse sind ohne zusätzlich benötigte Einrichtung oder Konfiguration standardmäßig enthalten.

Rücksprache halten und weiterleiten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	November 2021

Geschäftswert

Omnichannel for Customer Service bietet Agentinnen im Kundinnenservice die Möglichkeit, in Telefongesprächen Rücksprache zu halten und Anrufe an andere Agentinnen im Kundinnenservice weiterzuleiten, und gibt ihnen bei der Lösung von Problemen von Kund*innen bessere Möglichkeiten.

Details zur Funktion

Während eines Kundinnen Telefongesprächs können Agentinnen Kundinnen in die Warteschleife stellen und mit anderen Agentinnen oder Managerinnen Rücksprache zu einem Kundinnenproblem halten, das spezielles Fachwissen erfordert. Agentinnen sind zudem in der Lage, den Anruf an bestimmte Agentinnen im Kundinnenservice weiterzuleiten, was als „weiche Übergabe“ bezeichnet wird. In anderen Szenarien können Agentinnen den Anruf an eine Warteschlange weiterleiten, von der aus er basierend auf den von Ihrem Unternehmen konfigurierten Regeln an den besten der verfügbaren Agent*innen weitergeleitet wird.

Direkte ausgehende Anrufe

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	November 2021

Geschäftswert

Eine der wichtigsten Methoden zur Kundinneninteraktion in Dynamics 365 Customer Service ist weiterhin, dass Agentinnen Kundinnen über Sprachanrufe kontaktieren können. Direkte ausgehende Anrufe ermöglichen es Agentinnen, Kundinnen über unseren nativen, vollständig integrierten Sprachkanal auf der Grundlage von Azure Communication Services zu kontaktieren, wobei Sprache nur ein weiterer Kanal für Agentinnen und Vorgesetzte ist.

Details zur Funktion

Agentinnen können Kundinnen per Sprachanruf kontaktieren. Direkte ausgehende Anrufe können per Mausclick (Click-to-Call) in folgenden Elementen direkt aus Telefonnummernfeldern getätigt werden:

- Anfragen
- Kund*innenprofile
- Rückrufaktivitäten
- Laufende Chatunterhaltungen
- Über ein Softphone

Ausgehende Anrufe werden als Unterhaltungen im Unterhaltungsverlauf kontextabhängig nach Anfrage bzw. Kundin und Zeitplänen angezeigt. Vorgesetzte können ausgehende Anrufe wie jede andere Kundinneninteraktion überwachen.

Diese Funktion bietet folgende wichtige Highlights:

- Einen vollständig integrierten ausgehenden Sprachkanal ohne Sprachintegration von Drittanbietern
- Ein Beispiel für einen ausgehenden Sprachkanal, der bei der Bereitstellung des Sprachkanals automatisch konfiguriert wird
- Einfache Kanalverwaltung innerhalb der Administratorumgebung von Omnichannel
- Unterhaltungen bei ausgehenden Sprachanrufen, die nur ein weiterer Unterhaltungstyp in Omnichannel sind.
- Die Möglichkeit für Vorgesetzte, ausgehende Anrufe aus dem Dashboard für laufende Unterhaltungen wie jede andere *Agentinnen-* oder *Kundinneninteraktion* zu überwachen

Embedded Analytics für Sprachkanal

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	November 2021

Geschäftswert

Herkömmliche Dashboards verfügen nur über eingeschränkte interaktive Funktionen und bieten einen eingeschränkten Überblick über die gesamte Organisation. Embedded Analytics für Sprachkanal nutzt historische Daten und ermöglicht es Servicemanager*innen damit, Problembereiche und Verbesserungsmöglichkeiten zu identifizieren. Zudem bietet es umfassende von Power BI unterstützte Slice-and-Dice-Funktionen.

Details zur Funktion

Kundinnenservicemanager oder Vorgesetzte sind für die Verwaltung der Agentinnen verantwortlich, die täglich über den Telefonkanal an der Lösung von Kundinnenanfragen arbeiten. In dieser Version stellt Embedded Analytics Trends für einen bestimmten Zeitraum bereit, um Servicemanagerinnen zu helfen, die Leistung von Agentinnen und Warteschlangen zu erfassen, sodass sie Korrekturmaßnahmen ergreifen, Agentinnen geeignete Anleitungen geben und die Supporterfahrung der Kundschaft optimieren können. Wichtige Erkenntniskarten bieten einen Überblick über nennenswerte Trends zu zentralen Metriken und Themen, die wesentlich sind, damit Vorgesetzte sie in den umfassenden Berichten weiter untersuchen können. Auf Agentinnen ausgerichtete Ansichten zeigen zentrale Metriken an, um die Hauptbereiche, in denen Agentinnen gearbeitet haben, besser zu verstehen und Möglichkeiten für Coaching zu ermitteln.

Mit diesen Ansichten können Vorgesetzte folgende Aktionen durchführen:

- Betriebsmetriken wie eingehende Anrufe, bearbeitete Anrufe, Abbruchraten, durchschnittliche Gesprächszeiten und durchschnittliche Geschwindigkeit für die Beantwortung von Anrufen für verschiedene Kanäle, Warteschlangen, Agent*innen und Themen überwachen
- Supportqualität durch Stimmungsanalyse für verschiedene Kanäle, Warteschlangen, Agent*innen und Themen überwachen

Geografische Regionen

Diese Funktion wird in den folgenden Regionen von Microsoft Azure veröffentlicht:

- Vereinigte Staaten
- Kanada

Intelligenter Sprachbot über Power Virtual Agents und Microsoft Bot Framework

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	November 2021

Geschäftswert

Mit dem sprachaktivierten Power Virtual Agents können Unternehmen ihren Geschäftsanwenderinnen die Möglichkeit geben, intelligente Sprachbots zu erstellen und zu aktualisieren, die integrierte Funktionalitäten zur Verarbeitung natürlicher Sprache nutzen, um eine Unterhaltung mit Kundinnen zu führen und personalisierte Self-Service-Funktionen zu bieten. Bots können einmal erstellt und über Messaging- und Sprachkanäle hinweg bereitgestellt werden, um maximale Effizienz und Konsistenz zu erzielen. Für fortgeschrittenere Szenarien können Unternehmen Bots integrieren, die mit Microsoft Bot Framework zur Nutzung des Sprachkanals erstellt wurden.

Details zur Funktion

Mit dieser Funktion steht Unternehmen eine vertraute Bot-Authoring-Erfahrung für alle Kundinnenservice-Bots per Nachrichten und Sprache zur Verfügung. Die Kundinnen können flexible, frei gestaltbare Serviceerlebnisse nutzen, anstelle von unflexiblen Menübäumen. Bots können den Anruf mit dem von ihnen gesammelten Gesprächsverlauf und Kontext problemlos an menschliche Agentinnen weitergeben. Dies bietet Omnichannel for Customer Service die Möglichkeit, die Kundin vom Bot an den besten verfügbaren Live-Agent*innen neu zu routen, um eine nahtlose und kontextbezogene Übergabe zu ermöglichen.

Die wichtigsten Highlights dieser Funktion sind:

- Ermöglichen Sie Power Virtual Agents- und Microsoft Bot Framework-Bots, um intelligente Sprachbots im Sprachkanal bereitzustellen.
- Unterstützen Sie die integrierte Dual-Tone-Mehrfrequenz-Funktion als sekundäres Mittel zur Interaktion mit dem Bot.
- Leiten Sie Anrufe an menschliche Agent*innen mit vollständigem Transkript und Kontext weiter.
- Verwenden Sie Bots für Umfragen nach dem Anruf.

Moderne Omnichannel-Verwaltungsumgebung für Sprache (Nummernverwaltung)

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	November 2021

Geschäftswert

In der Regel müssen Debitorenserviceunternehmen eigenständige Telefonie- und CRM-Lösungen (Customer Relationship Management) manuell integrieren, was zu fragmentierten Umgebungen und fehleranfälligen Datenintegrationen führt. Administratoren müssen Ressourcen und Telefonnummern in der App des Telefonieanbieters verwalten und diese Informationen manuell in die CRM-Lösung übertragen. Sehr oft erfordert dieser Einrichtungsprozess die Zusammenarbeit zwischen Geschäfts- und IT-Administratoren, wodurch ein bereits längerer Prozess noch weiter verzögert wird.

Mit der Verfügbarkeit von Azure Communication Services bietet Omnichannel for Customer Service jetzt einen nativen Sprachkanal. Mit dieser All-in-One-Lösung können Unternehmensadministratoren in wenigen Schritten eine Telefonieressource unabhängig bereitstellen und Telefonnummern abrufen. Dies bietet eine schnelle und konsistente Benutzererfahrung.

Details zur Funktion

Bisher haben Administratoren Ressourcen erstellt und Telefonnummern in einer separaten Telefonieanwendung verwaltet und die Nummern dann manuell in der CRM-Lösung bereitgestellt. Der lange fragmentierte Prozess ist inkonsistent und erfordert eine kontinuierliche Wartung, um beide Anwendungen synchron zu halten.

Mit dem nativen Sprachkanal können Geschäftsadministrator*innen die Telefonieressource bereitstellen und Telefonnummern erfassen, ohne die Omnichannel-Admin Center-App zu verlassen.

Die wichtigsten Highlights dieser Funktion sind:

- Bereitstellung von Telefonieressourcen mithilfe der Verbindungszeichenfolge oder der Anmeldung beim Azure-Konto.
- Akquisition von Telefonnummern verschiedener Typen und Tarife.
- Freigabe von Rufnummern.

Moderne Omnichannel-Verwaltung für SMS durch Communication Services (Nummernverwaltung)

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	November 2021

Geschäftswert

In der Regel müssen Debitorenserviceunternehmen eigenständige Telefonie- und CRM-Lösungen (Customer Relationship Management) manuell integrieren, was zu fragmentierten Umgebungen und fehleranfälligen manuellen Datenintegrationen führt. Administratoren müssen Ressourcen und Telefonnummern in der App des Telefonieanbieters verwalten und diese Informationen manuell in die CRM-Lösung übertragen. Sehr oft erfordert dieser Einrichtungsprozess die Zusammenarbeit zwischen Geschäfts- und IT-Administrator*innen, was einen ohnehin schon langwierigen Prozess noch weiter verzögert.

Mit der Verfügbarkeit von Azure Communication Services bietet Omnichannel for Customer Service jetzt einen nativen neuen SMS-Kanal. Mit dieser All-in-One-Lösung können Geschäftsadministrator*innen in wenigen Schritten selbstständig SMS-Nummern und deren Erfassung integrieren. Dies sorgt für ein schnelles und konsistentes Erlebnis.

Details zur Funktion

Bislang erstellten Administrator*innen in einer separaten Anwendung Ressourcen und verwalteten Telefonnummern für SMS. Sie stellten die Nummern dann manuell in der CRM-Lösung bereit. Der lange fragmentierte Prozess ist inkonsistent und erfordert eine kontinuierliche Wartung, um beide Anwendungen synchron zu halten.

Mit dem nativen SMS-Kanal können Unternehmensadministrator*innen die Telefonierressourcen bereitstellen und Telefonnummern erfassen, ohne die Omnichannel-Admin Center-App zu verlassen.

Die wichtigsten Highlights dieser Funktion sind:

- Bereitstellung von Telefonierressourcen mithilfe der Verbindungszeichenfolge oder der Anmeldung beim Azure-Konto.
- Erfassung und Verwaltung von Telefonnummern zur Verwendung als SMS-Quelle

Überwachung und Eingreifen durch Führungskräfte

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	November 2021

Geschäftswert

Service managerinnen sind für die Gesamtqualität des Kundinnenservice verantwortlich und müssen häufig diejenigen ihrer Mitarbeiterinnen beobachten, die mit Kundinnen telefonieren. Mit Omnichannel for Customer Service können Führungskräfte Telefongespräche mithören und bei Bedarf an einem Gespräch teilnehmen. Dadurch können Führungskräfte dafür sorgen, dass mehr Probleme der Kund*innen gelöst, ordnungsgemäße Geschäftspraktiken durchgesetzt und Schulungsmöglichkeiten identifiziert werden.

Details zur Funktion

Führungskräfte können jetzt das Innertages-Erkenntnisdashboard verwenden, um Telefonanrufe sowie andere Messaging-Kanäle zu überwachen. Während der Überwachung von Telefongesprächen können sie das Live-Transkript der Anrufe einsehen und sich wahlweise auch anonym als verdeckte Teilnehmerinnen *in das Gespräch einschalten, um sicherzustellen, dass die Agentinnen* den bestmöglichen Service bieten.

Mit dieser Funktion können Führungskräfte:

- laufende Telefonate in ihren Warteschlangen überwachen.
- das Live-Transkript des laufenden Anrufs überprüfen.
- das Gespräch mithören.
- Melden Sie sich an, und nehmen Sie am Anruf teil, um den *Agentinnen bei der Lösung des Kundinnenproblems* in Echtzeit zu helfen.

Themenclustering für Sprache

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	November 2021

Geschäftswert

Themen werden mithilfe von KI automatisch generiert, um ähnliche Probleme in Gruppen zusammenzufassen. Durch die Zusammenfassung von Metriken aus Problemen, die in demselben Thema zusammengefasst sind, erhalten Organisationen einen vollständigen Überblick über die Auswirkungen von KPIs und Metriken für jedes Thema. So können Organisationen beispielsweise die durchschnittliche Bearbeitungszeit, die Stimmung und die Kund*innenzufriedenheitsbewertung (CSAT) für ein bestimmtes Thema einsehen und feststellen, ob das Thema ein wichtiger Faktor für eine dieser Kennzahlen ist.

Details zur Funktion

Themen stellen semantisch ähnliche Supportprobleme dar und unterstützen Organisationen darin, Probleme, mit denen ihre Kund*innen konfrontiert sind, besser zu identifizieren und darauf zu reagieren. Führungskräfte können diese Themen mit den wichtigsten Verlaufsanalysen in Beziehung setzen, um häufig auftretende Probleme schnell und einfach nach Volumen, CSAT-Auswirkungen und neuen Fällen zu erkennen und die Bereiche zu ermitteln, auf die sie sich konzentrieren sollten.

In dieser Version werden die Themen für den Sprachkanal aus den Transkripten generiert. Mithilfe dieser Funktion können Organisationen die Probleme, mit denen Kund*innen konfrontiert sind, und die Auswirkungen auf die Kerngeschäftskennzahlen im gesamten Interaktionsspektrum besser verstehen.

Sprachkanal unterstützt von Azure Communication Services

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	November 2021

Geschäftswert

Der neue Sprachkanal für Customer Service ermöglicht eine umfassende Kundinnenservicelösung ohne Fragmentierung oder die Notwendigkeit einer manuellen Datenintegration. Unsere Lösung bietet eine einzige Kundinnenansicht, die es Agentinnen ermöglicht, einen personalisierten Service über alle Kanäle hinweg sowie echte Omnichannel-Analysen und Erkenntnisse für Agentinnen und Führungskräfte gleichermaßen bereitzustellen. Durch die Bereitstellung einer Telefonieauswahl für Unternehmen, die direkt von Microsoft bereitgestellt wird, kann ein Sprachkanal schnell und einfach für ihr Unternehmen bereitgestellt werden.

Details zur Funktion

Wir kündigen die Erweiterung der Omnichannel-Funktionen von Microsoft Dynamics 365 Customer Service mit einem neuen Sprachkanal an, [der auf Microsoft Azure Communication Services](#) basiert. Durch das Hinzufügen dieses Kanals erhalten Unternehmen die Reichweite und Zuverlässigkeit der Anrufplattform, mit der Microsoft Teams heute weltweit arbeitet. In einer einzigen Lösung und in natürlicher Sprache erhalten Unternehmen nahtlose End-to-End-Omnichannel-Umgebungen, die eine einheitliche, angepasste und vernetzte Unterstützung über alle Kundenbindungskanäle hinweg gewährleistet. Diese End-to-End-Lösung vereint alle Punkte der Kund*inneninteraktionsdaten und ermöglicht es Unternehmen, ihre Prozesse zu vereinfachen und zu optimieren, direkte Erkenntnisse in Trends umzuwandeln und eine schnellere Auflösung durch KI-gesteuerte Unterstützung zu bieten – bei gleichzeitiger Gewährleistung des sicheren und regelkonformen Umgangs mit Daten unterstützt durch die zuverlässige Microsoft Cloud.

In der Regel müssen Kundinnerserviceunternehmen eigenständige Telefonie- und Kundschaftsbeziehungsmanagement-Lösungen (CRM) manuell integrieren, was zu fragmentierten Umgebungen für Agentinnen und Kundinnen über Kundinnenbindungskanäle hinweg führt. Letztendlich sind diese zusammengesetzten Lösungen mehrerer Anbieter nicht nur komplex in der Einführung und Wartung, sondern erstellen auch Datensilos mit unzusammenhängenden Einblicken in Kundeninteraktionen und Agentleistung über Kanäle hinweg. Aufgrund des Hinzufügens des Sprachkanals bietet Customer Service Unternehmen eine Lösung, welche die durch maßgeschneiderte, komplexe Integrationen verursachten Fehlerstellen minimiert, und welche die Fähigkeit maximiert, bessere Kunden- und Agentumgebungen zu erstellen. Diese einzelne, ganzheitliche Lösung erleichtert auch die Skalierung, um den sich ändernden Geschäftsanforderungen gerecht zu werden.

Mithilfe dieser Funktion können Unternehmen Azure Communication Services als Sprachanbieter*innen in Omnichannel for Customer Service natürlich einbinden und die folgenden Funktionen vereinfachen:

- Beschaffen und Verwalten von Telefonnummern
- Bearbeiten und Weiterleiten eingehender Anrufe
- Erledigen ausgehender Anrufe
- Verwalten von SMS (eingehend und ausgehend)
- Starke Integration von Sprache in die grundlegende Omnichannel for Customer Service-Funktionalität
- Echtzeit-Stimmungsanalyse
- Echtzeittranskription

- Echtzeitübersetzung
- Smart Assist-Vorschläge in Echtzeit
- Vorgangsverwaltung durch Supervisor-Dashboards
- Aufzeichnen und Verwalten von Telefonanrufen

Vereinbarungen zum Servicelevel

Übersicht

Unternehmen verwenden Service Level Agreements (SLAs), um Supportprodukte zu verwalten, die Kundinnen *entweder im Rahmen ihres Kaufs erhalten oder zu ihrem Kauf hinzufügen*. SLAs *enthalten Richtliniendetails, z. B. wie schnell Kundinnen Anspruch auf Support haben, wie viele Supportanfragen und wie lange nach dem Kauf Kund*innen im Rahmen der Vereinbarung unterstützt werden können*.

Verbesserte Benutzer*innenfreundlichkeit bei Vereinbarungen zum Servicelevel

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Vereinbarungen zum Servicelevel (Service-level agreements, SLAs) helfen Unternehmen dabei, das Servicelevel oder den Support zu definieren, *das/den sie Kundinnen im Kundenservice bieten möchten*. *Durch die Erweiterungen der SLAs können Serviceadministratorinnen und Kundendienstmitarbeiterinnen Kundinnen besser bedienen*.

Details zur Funktion

Diese Verbesserungen in den SLAs umfassen Folgendes:

- **SLA bei Anfragenreaktivierung neu berechnen:** Wenn eine Anfrage mit dem SLA im Status *Ausstehend* gelöst wird, verschiebt sich die SLA zum Terminalstatus, wie z. B. *Erfolgreich*. Wird die Anfrage anschließend reaktiviert, können die Kund*innen auswählen, ob sie die jeweiligen SLAs im Terminalstatus behalten oder die Status anhand der aktuellen Anfragedetails neu berechnen. Diese Funktion wird als Option über die Dienstkonfigurationseinstellungen angeboten.

- **Nach Ablauf der Frist einen Timer als ausgeführt anzeigen, anstatt den Terminalstatus anzuzeigen:** Sie können den Timer mit abgelaufener Zeit anzeigen, auch nachdem das SLA den Terminalstatus erreicht hat, z. B. abgelaufen oder fehlgeschlagen.

Zeitskala

Übersicht

Die Zeitskala wird in allen Dynamics 365-Anwendungen verwendet, um Aktivitäten wie Notizen, Termine, E-Mails, Aufgaben usw. zu erfassen und sicherzustellen, dass alle Interaktionen mit Kundinnen *im Laufe der Zeit nachverfolgt werden und sichtbar sind*. Agentinnen verwenden die Zeitskala, um schnell die neuesten Aktivitätsdetails der Kund*innen abzurufen und ein möglichst persönliches Supporterlebnis zu bieten.

Eigene Daten in die Zeitskala einbinden

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Das Zeitskalensteuerelement bietet eine einfache und umfassende Möglichkeit, den Kundinnenverlauf über Kundinnenvorgänge, Konten oder Kontakte hinweg anzuzeigen. Das Verstehen der Kundinneninteraktionen hilft den Agentinnen dabei, ein besseres Verständnis des Kundinnenverlaufs zu erhalten, wodurch sie auf eine effiziente und effektive Weise einen personalisierteren Service bereitstellen können. Derzeit zeigt die Zeitskala nur Daten an, die in der Instanz der Kundinnen gespeichert sind, wodurch Lücken im Interaktionsverlauf entstehen, die für Agentinnen sichtbar sind. Diese Funktion behebt dieses Problem, indem sie Kundinnen ermöglicht, Daten von außerhalb ihrer Instanz zur Ansicht innerhalb der Zeitskala bereitzustellen.

Details zur Funktion

Ein neues virtuelles Datenmodell bietet Maker*innen die Möglichkeit, Lösungen zu entwickeln, die es ihnen ermöglichen, Daten einzubringen, die nicht in Dataverse gespeichert sind, und sie auf der Zeitskala anzuzeigen. Der Datenvertrag bietet volle Unterstützung für das aktuelle Kartenlayout und -filter und ermöglicht eine nahtlose Benutzererfahrung, unabhängig von der Datenquelle.

Einheitliches Routing

Übersicht

Normalerweise verwenden Organisationen „warteschlangenbasiertes Routing“, bei dem eingehende Dienstanforderungen an eine relevante Warteschlange weitergeleitet und von Agentinnen bearbeitet werden, indem sie sie aus der Warteschlange auswählen. Dabei ist es möglich, dass Organisation Vereinbarungen zum Servicelevel nicht einhalten, wenn Agentinnen die einfacheren Serviceanforderungen auswählen und Anfragen mit höherer Priorität in der Warteschlange belassen. Unternehmen erstellen zur Thematisierung solcher Szenarien entweder benutzerdefinierte Workflows, um in regelmäßigen Abständen Serviceanforderungen auf ihre Agents zu verteilen, oder setzen dediziertes Personal ein, welches die Serviceanforderungen gerecht unter den Agents verteilt und auf diese Weise die organisatorischen und kundenspezifischen Präferenzen einhält. Beide Methoden sind ineffizient sowie fehleranfällig und erfordern eine kontinuierliche Überwachung der Warteschlange.

Der intelligente Routingdienst für den Kundinnenservice nutzt eine Kombination aus KI-Modellen und -Regeln, um eingehende Serviceanforderungen aus allen Kanälen (Fälle, Entitäten, Chat, digitale Nachrichten und Sprache) den am besten geeigneten Agentinnen zuzuweisen. Die Zuweisungsregeln berücksichtigen kundenschaftsspezifische Kriterien wie Priorität und Autoskills-Zuordnung. Der neue Routingdienst verwendet KI, um Arbeitselemente automatisch zu klassifizieren, weiterzuleiten und zuzuweisen, wobei die ständige Überwachung der Warteschlangen sowie eine manuelle Arbeitsverteilung überflüssig werden, um Organisationen Betriebseffizienz zu verleihen.

Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 sind Routingdiagnosen für Vorgesetzte und verbesserte historische Analysen für einheitliches Routing geplant.

Verbesserte historische Analysen für einheitliche Routingszenarien

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Während die Diagnose Informationen zu einem bestimmten Arbeitselement bereitstellt, helfen historische Analysen Organisationen dabei, Trends von Fällen, Gesprächen und anderen Arbeitselementen in ihrer gesamten Organisation zu erkennen.

Details zur Funktion

Administratorinnen verwenden einheitliches Routing- und Routingregeln über die Klassifizierungs- und Zuweisungsphasen hinweg, um sicherzustellen, dass die Arbeitsaufgaben den am besten geeigneten Agentinnen zugewiesen wird. Eingebettete historische Analysen bieten einen Überblick über die Routing-Leistung jedes Kanals, um die Routing-Strategie zu optimieren und die Routing- und Mitarbeiterinneneffizienz zu verbessern. Wenn Unternehmen einen Überblick über die Effektivität von Konfigurationen erhalten, können sie Routing-Konfigurationen verbessern, um die Zufriedenheit der Kundinnen und der Agent*innen zu erhöhen.

Routingdiagnose für Vorgesetzte

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Die Logik beim Routing und bei der Zuweisung kann recht komplex sein. Außerdem möchten Organisationen oft wissen, was an jedem der Entscheidungspunkte genau passiert ist. Insbesondere wenn die Zuweisung bestimmter Arbeitselemente länger dauert oder sie falsch zugewiesen wurden, ist es wichtig zu verstehen, welche Regeln dahingehend bewertet wurden, welches Ergebnis wichtig ist, um sicherzustellen, dass das System erwartungsgemäß ausgeführt wird.

Details zur Funktion

Die Routingdiagnose hilft dabei, den Weg eines Arbeitselements nachzuverfolgen, nachdem es in das Routingsystem gelangt ist, und zwar durch alle Klassifizierungs- und Zuweisungsregeln, bis es schließlich in einer Warteschlange landet oder Agentinnen zugewiesen wird. Die derzeitigen Routingdiagnosen, die für Administratorinnen verfügbar sind, konzentrieren sich mehr auf den Workstream und das Warteschlangenrouting. In diesem Release wird die Routingdiagnose für die Supervisorerfahrung eingeführt, und die Qualität der Diagnosen wurde verbessert.

Dynamics 365 Field Service im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 planen und vorbereiten

WICHTIG Der Plan des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 umfasst alle neuen Funktionen, die von Oktober 2021 bis März 2022 auf den Markt gebracht werden sollen. In diesem Artikel finden Sie die Produktübersicht sowie Neuerungen und geplante Funktionen für **Dynamics 365 Field Service**.

Übersicht

Dynamics 365 Field Service ist eine branchenführende Anwendung für das Außendienst-Management, die es Firmen erlaubt, ihre Servicevorgänge zu transformieren, indem sie Menschen, Orte und Dinge miteinander vernetzt, um kund*innenzentrierte Erfahrungen zu liefern. Sie umfasst Funktionalitäten wie das Arbeitsauftragsmanagement, die Ressourcenplanung und das Anlagenmanagement. Dynamics 365 Field Service ermöglicht Unternehmen den Wechsel von papierbasiertem, reaktivem Service zu einem proaktiven und prädiktiven Weltklasse-Service, der die digitale Transformation unterstützt und innovative Geschäftsmodelle wie einen ergebnisbasierten Service zulässt.

Für den 2. Veröffentlichungszyklus 2021 werden wir funktionsreiche Szenarien in verschiedenen Bereichen liefern, darunter:

- Optimiertes Onboarding-Erlebnis für einen schnelleren Time-to-Value und eine schnellere Produktionsbereitstellung.
- Neu gestaltetes Formular für Arbeitsaufträge, das die Produktivität der Benutzer*innen durch eine verbesserte Informationsarchitektur mit einer erweiterten Bedienoberfläche steigert.
- Verbesserte Erfahrung für Arbeitskräfte mit Kund*innenkontakt mit Funktionalitäten wie Mixed-Reality-Anrufen und Verbesserungen der mobilen FS-Erfahrung.
- Umfassende Kundinnenbindungsmöglichkeiten für Unternehmen, um in enger Kommunikation mit den Kundinnen zu stehen.
- Verbesserte Erfahrung mit der neuen Plantafel mit wichtigen Funktionen, die von der alten Erfahrung übernommen wurden, und zusätzlichen Verbesserungen der Bedienfreundlichkeit.

TIPP Laden Sie die Anleitung zum Überblick über die Version herunter, und geben Sie sie für Ihr Team frei, wenn Sie planen, die neuen Funktionen dieses Veröffentlichungszyklus zu integrieren.

* Die Anleitung zum Überblick ist nur in englischer Version verfügbar

Neuerungen und geplante Funktionen



Neuerungen und geplante Funktionen

Ressourcenplanung

Die Optimierung der Ressourcenverwaltung und -planung stehen im Zentrum der Außendienstverwaltung. Die Ressourcenplanung ist ein leistungsstarkes Werkzeug für Serviceorganisationen, um ungeplante Arbeitsaufträge und Fälle zu sichten und die nächstgelegenen qualifizierten Technikerinnen für die Serviceerbringung bei Kundinnen einzuplanen. Die Zeitplanübersicht bietet Planungsfunktionen für Disponentinnen, Projekt- und Ressourcenmanagerinnen in verschiedenen Ansichten an (Stunden, Tage, Wochen, Monate, Karten, Liste usw.). Partnern stehen Erweiterungsmöglichkeiten zur Verfügung, um die Funktionalität an ihre Anforderungen anzupassen.

Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 werden der Zeitplanassistent sowie die Erweiterbarkeit für die neue Zeitplanübersicht eingeführt, sodass Benutzerinnen die neue Zeitplanübersicht als Standardeinstellung aktivieren können. Wir ermöglichen außerdem Erweiterbarkeit dahingehend, wie Benutzerinnen die Arbeitszeiten für Service- oder Projektressourcen verwalten können, damit für die Erfassung dieser Arbeitszeiten Ihre angepassten Anwendungen verwendet werden können.

Endkund*innen binden

Die Interaktion mit der Kundschaft durch Außendienstmitarbeiter*innen ist wichtiger als je zuvor. Diese Berührungspunkte sind Verkaufschancen für die Serviceorganisation, Vertrauen und langfristige Beziehungen zu ihrer Kundschaft aufzubauen.

Diese Veröffentlichung enthält Funktionen des 2. Veröffentlichungszyklus 2021, die es Endkundinnen ermöglicht, in engerem Kontakt mit Technikerinnen und dem Außendienstunternehmen zu stehen: Kund*innen können Servicebesuche von einem einzigen Online-Ziel aus planen und nachverfolgen, ohne darauf warten zu müssen, eine Verbindung mit dem Kontaktzentrum herzustellen.

Mehr Möglichkeiten für kundinnennahe Mitarbeiterinnen

Servicetechnikerinnen und Mitarbeiterinnen im Außendienst sind der Kern jeder Außendienstorganisation. Sie stehen an der Spitze eines exzellenten Kundinnenservices, indem sie bestehende Probleme beheben. Daher ist es von entscheidender Bedeutung, dass sie über die besten verfügbaren digitalen Tools verfügen, die es ihnen ermöglichen, mit Kolleginnen, mit dem Backoffice und mit Kund*innen in Kontakt zu treten und gleichzeitig den Überblick über ihre Aufgaben im Außendienst zu behalten.

Unterstützung von Technikerinnen und Mitarbeiterinnen mit Außendienst für ein besseres Serviceangebot und das Erreichen von First-Time-Fix-Raten ist ein zentraler Bestandteil von Field Service. Der folgende Abschnitt enthält Funktionen des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 mit denen Servicetechniker*innen Arbeiten besser erledigen können.

Diese Veröffentlichung enthält Funktionen wie eine neue, vereinfachte Testfunktion, die Phase der Bereitstellungsupdates, bei denen wichtige Funktionen standardmäßig aktiviert sind, um den Aufwand für Administratorinnen zu verringern und die Bereitstellungszeit zu verkürzen, sowie Verbesserungen der Bedienfreundlichkeit von Arbeitsaufträgen, um die Produktivität von Außendienstmanagerinnen zu erhöhen.

Wenn Sie mehr über den gesamten Funktionsumfang erfahren möchten, der während dieses Veröffentlichungszyklus bereitgestellt wird, **sehen Sie sich den Veröffentlichungsplan für Dynamics 365 Field Service** unten an:

Videos zur Funktionsübersicht

Schauen Sie bald zurück! Wir erstellen neue Videos, um neue Funktionen und Merkmale vorzustellen.

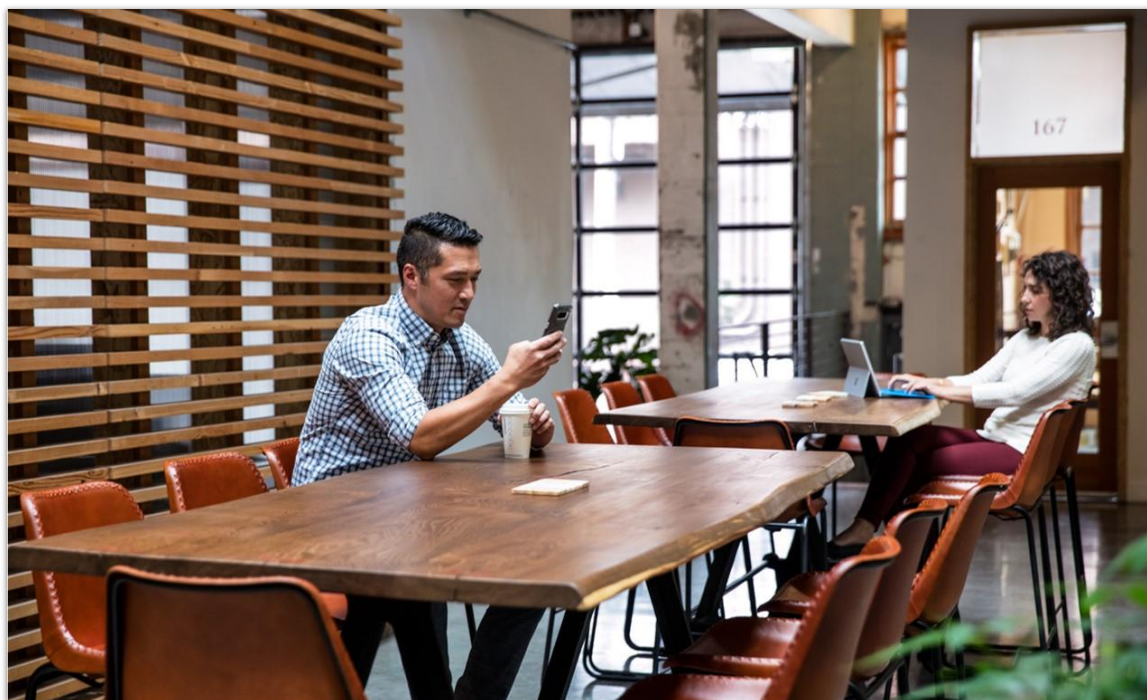
Für Anwendungsadministrator*innen

Automatisch aktivierte Funktionen mit Auswirkungen auf die Nutzungserfahrung

Funktionen mit Auswirkungen auf die Nutzungserfahrung sollten von Anwendungsadministratorinnen überprüft werden. Dies erleichtert die Verwaltung des Änderungsmanagements von Versionen und das erfolgreiche Onboarding neuer Funktionen, die auf den Markt gebracht werden. Suchen Sie im Veröffentlichungsplan nach allen mit „Benutzerinnen, automatisch“ markierten Funktionen, um die vollständige Liste zu erhalten.

Funktionen, die von Anwendungsadministrator*innen aktiviert werden müssen

Dieser Veröffentlichungszyklus enthält Funktionen, die von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalytikerinnen aktiviert oder konfiguriert werden müssen, damit sie ihren Benutzerinnen zur Verfügung stehen. Suchen Sie im Veröffentlichungsplan nach allen mit „Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analytikerinnen“ markierten Funktionen, um die vollständige Liste zu erhalten.



Den größten Nutzen aus Dynamics 365 ziehen

Den größten Nutzen aus Dynamics 365 ziehen

Hilfreiche Links	Beschreibung
Veröffentlichungsplan	Zeigen Sie alle in der Version enthaltenen Funktionen an.
Produktupdates	Bleiben Sie über die neuesten Produktupdates informiert.
Veröffentlichungskalender	Lernen Sie wichtige Meilensteine von Veröffentlichungen kennen.
Lizenzierung	Erhalten Sie einen besseren Überblick über die Lizenzierung von Dynamics 365.
Produktdokumentation	Suchen Sie die Dokumentation für Dynamics 365.
Benutzer*innencommunity	Treten Sie mit Dynamics 365-Expertinnen und -Kolleginnen in der Community in Kontakt.
Anstehende Ereignisse	Finden Sie Präsenz- und Onlineveranstaltungen, und registrieren Sie sich dafür.

Hilfreiche Links	Beschreibung
Produkttestversionen	Erste Schritte mit Dynamics 365

Dynamics 365 Field Service – Überblick über 2. Veröffentlichungszyklus 2021

Dynamics 365 Field Service ist eine branchenführende Anwendung für das Außendienst-Management, die es Firmen erlaubt, ihre Servicevorgänge zu transformieren, indem sie Menschen, Orte und Dinge miteinander vernetzt, um kund*innenzentrierte Erfahrungen zu liefern. Sie umfasst Funktionalitäten wie das Arbeitsauftragsmanagement, die Ressourcenplanung und das Anlagenmanagement. Dynamics 365 Field Service ermöglicht Unternehmen den Wechsel von papierbasiertem, reaktivem Service zu einem proaktiven und prädiktiven Weltklasse-Service, der die digitale Transformation unterstützt und innovative Geschäftsmodelle wie einen ergebnisbasierten Service zulässt.

Für den 2. Veröffentlichungszyklus 2021 werden wir umfangreiche Szenarien in verschiedenen Bereichen bereitstellen, darunter:

- Optimiertes Onboarding-Erlebnis für einen schnelleren Time-to-Value und eine schnellere Produktionsbereitstellung.
- Neu gestaltetes Formular für Arbeitsaufträge, das die Produktivität der Benutzer*innen durch eine verbesserte Informationsarchitektur mit einer erweiterten Bedienoberfläche steigert.
- Verbesserte Erfahrung für Arbeitskräfte mit Kund*innenkontakt mit Funktionalitäten wie Mixed-Reality-Anrufen und Verbesserungen der Field Service Mobile-Erfahrung.
- Umfassende Kundinnenbindungsmöglichkeiten für Unternehmen, um in enger Kommunikation mit den Kundinnen zu stehen.
- Verbesserte Erfahrung mit der neuen Plantafel mit wichtigen Funktionen, die von der alten Erfahrung übernommen wurden, und zusätzlichen Verbesserungen der Bedienfreundlichkeit.

Die offizielle Produktdokumentation und Schulungen finden Sie unter:

- Dynamics 365 Field Service – [Produktseite](#).
- Dynamics 365 Field Service-Schulung zu [Microsoft Learn](#).

Neuerungen und geplante Funktionen für Dynamics 365 Field Service

Im Folgenden werden die Funktionen aufgeführt, die zwischen Oktober 2021 und März 2022 veröffentlicht werden sollen. Da in diesem Thema Funktionen aufgelistet sind, die möglicherweise noch nicht veröffentlicht wurden, **können sich die Zeitpläne für die Veröffentlichung ändern, und die geplante Funktion wird möglicherweise nicht veröffentlicht**. Weitere Informationen finden Sie in der [Microsoft-Richtlinie](#).

In der Spalte **Allgemeine Verfügbarkeit** wird die Funktion innerhalb des angegebenen Monats geliefert. Das Lieferdatum kann ein beliebiger Tag innerhalb dieses Monats sein. Veröffentlichte Funktionen zeigen das vollständige Datum an, einschließlich des Tages der Veröffentlichung.

Dieses Häkchen (✓) zeigt an, welche Funktionen für die öffentliche Vorschauversion oder den Vorabzugriff sowie die öffentliche Vorschauversion, den Vorabzugriff und die allgemeine Verfügbarkeit freigegeben sind.

Mehr Möglichkeiten für kundinnennahe Mitarbeiterinnen

Dynamics 365 Field Service unterstützt kundennahe Mitarbeiter*innen mit neuen Funktionen, die die Serviceproduktivität steigern.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Windows 10-Unterstützung für die mobile Field Service (Dynamics 365)-App	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-	-
Verbesserte Benutzer*innenfreundlichkeit der mobilen Field Service (Dynamics 365)-App	Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Verbesserungen des funktionalen Standorts und der Anlagenstruktur	Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Während des gesamten Lebenszyklus eines Arbeitsauftrags mit eingebettetem Microsoft Teams zusammenarbeiten	Benutzer*innen, automatisch	-	Oktober 2021	Januar 2022

Endkund*innen binden

Die neuen Funktionen von Dynamics 365 Field Service zur Bindung von Kund*innen umfassen die Selbstplanung sowie eine neue Angebotsseite für Ihre Kundschaft.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Kund*innen ermöglichen, Servicebesuche mit einer einfachen Weberfahrung zu planen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-	-
Ihre Kundschaft mit der neuen Kund*innenerfahrungs-Homepage einbinden	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-	-

Servicevorgänge optimieren

Die Dynamics 365 Field Service-Funktionen für eine proaktive Servicebereitstellung ermöglichen es Administratorinnen und Servicemanagerinnen, Aufgaben mit neuen vereinfachten Workflows schnell zu erledigen.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Standortfreigabe und Analysefunktionen für neue Organisationen standardmäßig aktivieren	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Oktober 2021

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Neue Funktionen im Blickpunkt des Field Service-Hub „Erste Schritte“	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Oktober 2021
Modulare Preisgestaltung für Arbeitsaufträge	Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Vereinfachung des Arbeitsauftragsformulars	Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Vereinfachung des Menübands für Arbeitsaufträge	Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Ressourcenplanung

Für die Dynamics 365 Field Service-Ressourcenplanung wurden umfassende Verbesserungen bei den Funktionen für Buchung, Planung und Ressourcenoptimierung vorgenommen.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Erweiterbarkeit der Ressourcenarbeitszeit	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	Oktober 2021
Verbesserte Nutzungserfahrung mit neuen Erweiterungen bei der Zeitplanübersicht	Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

* Sie können einige Funktionen im Rahmen des Vorabzugriffs am 2. August 2021 abonnieren, darunter alle obligatorischen Änderungen, die sich auf Benutzer*innen auswirken. Weitere Informationen finden Sie unter [Häufig gestellte Fragen zum Vorabzugang](#).

Beschreibung von Spaltenwerten **Aktiviert für:**

- **Benutzer*innen, automatisch:** Diese Funktionen umfassen Änderungen an der Benutzererfahrung und werden automatisch aktiviert.
- **Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analytistinnen, automatisch:** Diese Funktionen richten sich an *Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen oder Geschäftsanalytistinnen* und werden automatisch aktiviert.
- **Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analytistinnen:** Diese Funktionen müssen von *Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalytistinnen* *aktiviert oder konfiguriert werden, damit Benutzerinnen* sie verwenden können.

Eine Liste der Länder oder Regionen, in denen Dynamics 365-Geschäftsanwendungen erhältlich sind, finden Sie im [Handbuch zur internationalen Verfügbarkeit](#). Weitere Informationen zu geografischen Gebieten und Rechenzentren (Regionen) finden Sie auf der [Seite zur Verfügbarkeit von Dynamics 365 und Microsoft Power Platform](#).

Mehr Möglichkeiten für kund*innennahe Mitarbeiter*innen

Übersicht

*Servicetechnikerinnen und Mitarbeiterinnen im Außendienst sind der Kern jeder Außendienstorganisation. Sie stehen an der Spitze eines exzellenten Kund*innenservices, indem sie bestehende Probleme beheben. Daher ist es von entscheidender Bedeutung, dass sie über die besten verfügbaren digitalen Tools verfügen, die es ihnen ermöglichen, mit Kolleginnen, mit dem Backoffice und mit Kund*innen in Kontakt zu treten und gleichzeitig den Überblick über ihre Aufgaben im Außendienst zu behalten.*

Unterstützung von *Technikerinnen und Mitarbeiterinnen* mit Außendienst für ein besseres Serviceangebot und das Erreichen von First-Time-Fix-Raten ist ein zentraler Bestandteil von Field Service. Der folgende Abschnitt enthält Funktionen des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 mit denen Servicetechniker*innen Arbeiten besser erledigen können.

Windows 10-Unterstützung für die mobile Field Service (Dynamics 365)-App

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analytistinnen	Oktober 2021	-	-

Geschäftswert

Die mobile Field Service (Dynamics 365)-App ist eine App der nächsten Generation, die auf Microsoft Power Platform aufbaut, die eine moderne und intuitive Bedienoberfläche bietet. Techniker*innen auf Windows-Geräten wie Microsoft Surface-Tablets können ihre Buchungen einsehen, ihre Arbeitsaufträge verwalten und Inspektionen mit dieser umfassenden Anwendung durchführen, die tief in Ihre restlichen Dynamics 365-Anwendungen integriert ist.

Details zur Funktion

Die Windows Field Service-App umfasst:

- Robuster Offlinesupport
- Ein Kalender für Buchungen im Outlook-Stil. Mit einer intuitiven Bedienoberfläche für die schnelle Erledigung von Serviceaufgaben und mehr.
- Mit dem Power Apps Component Framework stehen angepasste Nutzungserfahrungen mit hunderten von leistungsstarken Standardsteuerelementen zur Verfügung.
- Zugriff auf die Kamera des Geräts zum Aufnehmen von Bildern und Scannen von Barcodes
- Unterstützung von Deep-Links für die Field Service Mobile-App

Verbesserte Benutzer*innenfreundlichkeit der mobilen Field Service (Dynamics 365)-App

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Aufgrund der höheren Bedienfreundlichkeit in der mobilen Field Service (Dynamics 365)-App erhalten Mitarbeiterinnen *im Außendienst Zugang zu mobilfreundlichen Umgebungen, die wichtige Informationen in den Vordergrund rücken, die Bearbeitung von Informationen auf Touchscreens von Mobiltelefonen und Tablets erleichtern und die Anzahl der für die Ausführung verschiedener gängiger Aufgaben erforderlichen Eingaben reduzieren. Durch die Erweiterungen wird die Zeit, die Mitarbeiterinnen im Außendienst in der App verbringen müssen, reduziert, und sie können sich auf die anstehende Aufgabe konzentrieren, sei es die Reparatur einer Assets oder die Bearbeitung von Kund*innenanliegen.*

Details zur Funktion

Im Rahmen dieser Funktion sind folgende Erweiterungen der Bedienfreundlichkeit verfügbar:

- Möglichkeit zum Hinzufügen von bis zu drei angepassten Feldern zum Steuerelement für den mobilen Buchungskalender Benutzer*innen erhalten auf einen Blick Informationen, die sie zur Vorbereitung auf bevorstehende Servicebesuche benötigen.
- Mehrzeilige Textfelder werden nun entsprechend der eingegebenen Textmenge erweitert.
- Bei der Eingabe von Datum und Uhrzeit werden die vom Betriebssystem des Geräts bereitgestellten standardmäßigen Eingabesteuerelemente verwendet. Verwenden Sie auf Ihrem Mobilgerät dieselben Eingabemuster, die Sie von anderen Apps kennen.
- Arbeitsaufträge verwenden standardmäßig moderne Steuerelemente zur Aufgabenerledigung für Arbeitsauftragservice-, Arbeitsauftragsprodukt- und Arbeitsauftragservice-Aufgaben. Mit großen, berührungsfreundlichen Symbolen können Sie erledigte Aufgaben einfach abhaken und verwendete Produkte und Services aktualisieren.

Siehe auch

[Verwenden Sie die mobile Field Service \(Dynamics 365\)-App zum Abschließen von Arbeitsaufträgen](#) (Dokumente)

Verbesserungen des funktionalen Standorts und der Anlagenstruktur

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Anlagenverwalterinnen und kundinnennahe Mitarbeiter*innen müssen die vollständige Hierarchie von Standorten und komplexen hierarchischen Anlagen verstehen, um erstklassigen Service bieten zu können. Diese Verbesserungen der Struktursteuerung für funktionale Standorte und Anlagen erleichtern die Suche und Visualisierung dieser Informationen.

Details zur Funktion

Die folgenden Verbesserungen beschleunigen und vereinfachen die Suche von Standorten und Anlagen beim Visualisieren oder Erstellen von Kund*innenstandort- und Anlagenstrukturen.

1. Wenn Sie ursprünglich nach Standorten, aber nicht nach Anlagen gesucht haben, aktivieren Sie das Kontrollkästchen **Anlagen anzeigen**, um die Suche sofort erneut auszulösen und die übereinstimmenden Anlagen anzuzeigen.
2. Bei der Suche nach Anlagen oder Standorten können Sie jetzt sehen, wie viele Datensätze mit der Suche übereinstimmen.
3. Mit den globalen Schaltflächen zum Erweitern und Reduzieren können Sie mehrere Knoten der Struktur gleichzeitig erweitern und reduzieren.
4. Übereinstimmende Suchergebnisse werden jetzt noch deutlicher hervorgehoben, damit Benutzer*innen die Übereinstimmungen besser erkennen können.

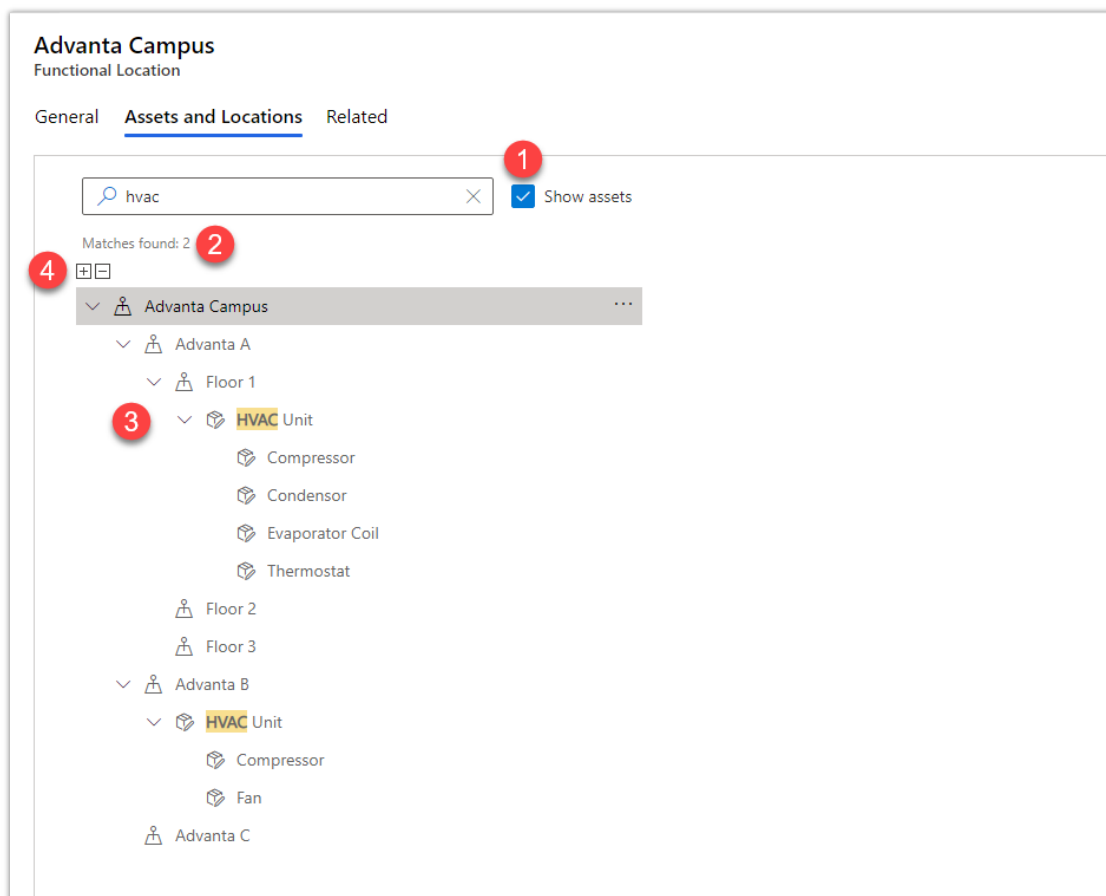


Bild mit vier Verbesserungen der Anlagen- und Standortstruktur.

Siehe auch

[Suche im funktionalen Standortbaum](#) (Dokumente)

Während des gesamten Lebenszyklus eines Arbeitsauftrags mit eingebettetem Microsoft Teams zusammenarbeiten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	Oktober 2021	Januar 2022

Geschäftswert

Field Service-Organisationen sind geografisch zwischen Versandzentren, Kundendienstzentren und Kundinnenstandorten verteilt. Die Zusammenarbeit ist jedoch entscheidend, um ein optimales Ergebnis für die Kundinnen zu gewährleisten. Der Arbeitsauftragsprozess erfordert die Zusammenarbeit zwischen Agentinnen im Kundinnenservice, Disponentinnen, Anlagenverwalterinnen, Betreuerinnen von Kundinnen und mehreren Mitarbeiterinnen im Außendienst. Beispielsweise kommunizieren Disponentinnen ständig mit Mitarbeiterinnen im Außendienst, um zu erfahren, ob sie ihren aktuellen Auftrag pünktlich erledigen, damit sie den Zeitplan entsprechend anpassen können. Zusammenarbeit ist traditionell eine Quelle von Problemen. Wenn Unternehmen über eine Anwendung für die Zusammenarbeit verfügen, müssen die Mitarbeiterinnen bestenfalls ihren Arbeitsplatz verlassen und eine separate Anwendung öffnen, um mit ihren Kolleginnen zu kommunizieren, wodurch wertvolle Zeit verschwendet wird, die besser für die Betreuung von Kundinnen verwendet werden könnte. Diese Gespräche sind nicht mit dem Arbeitsauftrag verknüpft, was bedeutet, dass ihnen beim Einbringen neuer Stakeholderinnen der kritische Kontext zum Arbeitsauftrag fehlt.

In anderen Fällen stellen Unternehmen keine Anwendung für die Zusammenarbeit bereit, was bedeutet, dass die Benutzer*innen ihre eigenen privaten Tools wie SMS und andere Chat-Anwendungen verwenden. Dadurch werden Unternehmen Sicherheitsrisiken ausgesetzt und es trennt Gespräche noch weiter vom Rest des Teams.

Durch das Einbetten von Microsoft Teams innerhalb der Arbeitsauftragserfahrung können Sie problemlos mit Ihrer gesamten Organisation zusammenarbeiten. Und wenn aktiviert, behalten auch externe Kontakte wie Kundinnen und externe Subunternehmerinnen immer die richtigen Informationen im Arbeitsauftragskontext.

Details zur Funktion

Mit eingebetteter Microsoft Teams-Zusammenarbeit in Field Service können alle am Arbeitsauftragsprozess beteiligte Benutzer*innen mithilfe der Teams-Funktionalität zusammenarbeiten und gleichzeitig alle kritischen kontextbezogenen Gespräche anzeigen, um ein optimales Ergebnis zu gewährleisten.

Teams-Integration unterstützt die folgenden Funktionen:

- Chatten Sie mit Kolleg*innen über das Arbeitsauftragsformular, auch wenn die Unterhaltung nicht mit dem Arbeitsauftrag zusammenhängt, so dass Sie nicht zur Microsoft Teams-App wechseln müssen, wenn Sie chatten müssen. Zeigen Sie Ihre bestehenden Chats an, oder starten Sie einen neuen Chat.
- Starten Sie einen neuen Chat mit einem oder mehreren Kolleginnen und verknüpfen Sie den Chat optional mit dem Arbeitsauftrag. Wenn Sie einen neuen verknüpften Chat initiieren, erstellen Sie einen brandneuen Chat, was bedeutet, dass alle vorherigen Unterhaltungen, die Sie mit den Chat-Teilnehmerinnen geführt haben, nicht in die neue Diskussion aufgenommen werden, sodass der Kontext des Chats rund um den Arbeitsauftrag erhalten bleibt.
- Wenn ein Chat mit einem Fall verknüpft ist und dieser anschließend in einen Arbeitsauftrag umgewandelt wird, wird dieser Chat automatisch mit dem Arbeitsauftrag verknüpft, um eine nahtlose abteilungsübergreifende Zusammenarbeit zu gewährleisten.
- Verknüpfen Sie Konversationen mit dem Arbeitsauftrag, sodass Ihre Teammitgliederinnen direkt im Kontext ihres Arbeitsbereichs ein klares Bild der Status und des Verlaufs des Arbeitsauftrags erhalten. Wenn sich neue Mitarbeiterinnen engagieren, um den Arbeitsauftrag zu erfüllen – beispielsweise neue Mitarbeiter*innen an vorderster Front, die bei der Behebung von Problemen helfen –, können sie sich leicht an der Unterhaltung beteiligen und einen außergewöhnlichen Service bieten.

Diese Integration ermöglicht es Webbenutzerinnen, die vollständige Version von Microsoft Teams-App aus dem Chat-Bereich nahtlos zu starten, und Mitarbeiterinnen im Außendienst, die Field Service (Dynamics 365) Mobile-App für die Zusammenarbeit über die Microsoft Teams Mobile-App zu verwenden.

Endkund*innen binden

Übersicht

Die Interaktion mit der Kundschaft durch Außendienstmitarbeiter*innen ist wichtiger als je zuvor. Diese Berührungspunkte sind Verkaufschancen für die Serviceorganisation, Vertrauen und langfristige Beziehungen zu ihrer Kundschaft aufzubauen.

Der folgende Abschnitt enthält Funktionen des 2. Veröffentlichungszyklus 2021, die es der Endkundschaft ermöglichen, in engerem Kontakt mit Techniker*innen und dem Außendienstunternehmen zu stehen: Die Kundschaft kann Servicebesuche von einem einzigen Onlineziel aus planen und nachverfolgen, ohne darauf warten zu müssen, eine Verbindung mit dem Kontaktzentrum herzustellen.

Kund*innen ermöglichen, Servicebesuche mit einer einfachen Weberfahrung zu planen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-	-

Geschäftswert

Ein erheblicher Teil der Zeit von Supportangestellten wird damit verbracht, mit der Kundschaft zu sprechen und die jeweiligen Präferenzen zu berücksichtigen, um einen Servicebesuch zu planen oder zu verschieben. Durch die Einführung der Selbstplanungsfunktion für die Kundschaft wird es dieser ermöglicht, Servicebesuche nach Belieben direkt von den Geräten aus zu planen. Dadurch wird die Erfahrung verbessert, indem der Kundschaft Flexibilität geboten wird sowie die Reduzierung von Planungsfehlern und unerwünschten Umplanungen. Es reduziert auch die Backofficekosten Ihres Unternehmens, da das mit der Terminplanung verbundene Support-Anrufvolumen reduziert wird und dadurch Ressourcen freigesetzt werden, die sich auf andere wertsteigernde Aktivitäten konzentrieren können.

Details zur Funktion

Dies ist ein Update der Funktionsvorschau, die [im 1. Zyklus 2021 veröffentlicht wurde](#).

Mit der Selbstplanung ermöglichen Sie Ihrer Kundschaft, Servicebesuche basierend auf den jeweiligen Präferenzen zu planen, ohne mit *Agentinnen im Kundinnenservice* sprechen zu müssen.

Die Selbstplanungsfunktion basiert auf den Power Apps-Portalen, die eine reaktionsschnelle, kundschaftsorientierte Schnittstelle bieten, auf die von jedem Gerät aus zugegriffen werden kann. Die Funktion folgt einem ähnlichen vorlagenbasierten Bereitstellungsmuster wie die Funktion [Meinen Techniker nachverfolgen](#), die zuvor im 1. Zyklus im Jahr 2021 veröffentlicht wurde. Ihre Kundschaft kann über die Kund*innenerfahrungen-Homepage auf die Selbstplanung zugreifen. Sie können Themen und Branding auf die Erfahrung anwenden, um sie an Ihre eigenen Unternehmensstile anzupassen und ein einheitliches Erscheinungsbild für Ihre eigenen Webeigenschaften zu erzielen.

Ihre Kundschaft erhält Zugang über direkte Einladungen, die automatisch an Ihre aktuelle oder neue Kundschaft gesendet werden können. Im Rahmen dieses Updates können Sie bei Bedarf auch einzelne Kundinnen *manuell einladen*. Wenn die Kundschaft einen Zeitplan erstellt, bietet die Erfahrung verfügbare Zeitfenster basierend auf der Verfügbarkeit, dem Standort und den Fähigkeiten der Ressourcen in Echtzeit. Mit diesem Update wird sichergestellt, dass geeignete Ressourcen automatisch zugewiesen werden, um Optimierungen für die kürzeste Reisedauer durchzuführen. Diese Logik basiert auf der Ressourceneinrichtung, die Sie bereits in Dynamics 365 Field Service konfiguriert haben. Wenn Kundinnen eine Servicezeit auswählen, berücksichtigt die Buchung aufgrund dieses Updates die erwartete Reisedauer und passt die Startzeit von Außendiensttechnikerinnen so an, dass sie zur erwarteten Zeit der Kundinnen eintreffen.

Sie können auch wichtige Kundinneninformationen vor dem Service als Teil der Terminanfrage sammeln, die Servicetechnikerinnen beim Besuch eine Anleitung geben können. Anfänglich wird diese Funktion nur für Servicebesuche vor Ort unterstützt.

In diesem Update haben wir auch die Erfahrung für Administrator*innen verbessert, indem wir beim Konfigurieren eines Vorfalltyps für die Selbstplanung Validierungen und Fehlermeldungen hinzugefügt haben.

Siehe auch

[Ermöglichen Sie Kund*innen die eigenständige Planung von Serviceterminen in Field Service](#)
(Dokumente)

Ihre Kundschaft mit der neuen Kund*innenerfahrungs-Homepage einbinden

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-	-

Geschäftswert

Ihrer Kundschaft das Gefühl zu geben, ermächtigt zu sein, ist ein wichtiger Aspekt beim Aufbau von Vertrauen und langfristigen Beziehungen zu ihr. Dieser Vorgang ist bei gleichzeitiger Reduzierung Ihrer Supportkosten für den Erfolg der Serviceorganisation noch entscheidender.

Die neue Kundinnenerfahrungs-Homepage ist das Onlineziel für Ihre Kundschaft, um mit Ihren Kundinnen in Kontakt zu treten und den Service zu verwalten. Anstatt für allgemeine Aufgaben wie die Planung eines Servicebesuchs oder die Verfolgung der Status von Techniker*innen für eine laufende Buchung ein Supportcenter anzurufen, kann Ihre Kundschaft über diese Homepage Self-Service ausführen. Es gibt Ihrer Kundschaft die Freiheit, den Service nach Belieben zu überprüfen und zu verwalten, während gleichzeitig die Backoffice-Kosten Ihres Unternehmens durch Reduzierung des Anrufvolumens gesenkt werden.

Details zur Funktion

Die Kund*innenerfahrungs-Homepage dient Ihrer Kundschaft als Einstiegspunkt, um den Serviceverlauf einzusehen und die Servicebesuche zu verwalten.

Nur Benutzerinnen, die von Serviceorganisationen zur Erfahrung eingeladen werden, können nach der Registrierung im Portal darauf zugreifen. Diese sichere, authentifizierte Erfahrung schützt die Daten Ihrer Kundschaft. Die Homepage ist für Ihre Kundschaft ein Ausgangspunkt, um verschiedene Interaktionserfahrungen zu nutzen. Die Kundschaft kann eine Liste der bevorstehenden Buchungen sehen. Für aktuelle Buchungen können Ihre Kundinnen über die Funktion [Meine Techniker*innen verfolgen](#) ihre Techniker*innen finden. Sie können zudem eine selbstplanende Funktion verwenden, um zukünftige Buchungen zu erstellen oder umzuplanen.

Die Homepage verfügt über eine dynamische Oberfläche, die auf Power Apps-Portalen aufgebaut und von jedem Gerät aus zugänglich ist. Benutzer*innen können Themen und Branding auf die Erfahrung anwenden, um sie an ihren eigenen Unternehmensstil anzupassen und ein einheitliches Erscheinungsbild für verschiedene Webeigenschaften zu erzielen.

Servicevorgänge optimieren

Übersicht

Die Optimierung der Außendienstvorgänge beginnt damit, dass die Admins Dynamics 365 Field Service schnell bereitstellen können. Außendienstmanager müssen Arbeitsaufträge erfolgreich verwalten können, um sicherzustellen, dass die Arbeitskräfte mit Kundinnenkontakt die Anforderungen der Kundinnen rechtzeitig erfüllen können.

Im folgenden Abschnitt finden Sie die Funktionen des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 – darunter eine neue, vereinfachte Testfunktion, die Phase der Bereitstellungs-Updates, bei denen wichtige Funktionen standardmäßig aktiviert sind, um den Aufwand für die Admins zu verringern und die Zeit zum Bereitstellen zu verkürzen, sowie Verbesserungen der Benutzungsfreundlichkeit von Arbeitsaufträgen, um die Produktivität von Außendienstmanagern zu erhöhen.

Standortfreigabe und Analysefunktionen für neue Organisationen standardmäßig aktivieren

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Durch die Aktivierung der Standortfreigabe für neue Organisationen können Disponentinnen *Service Termine auf der Grundlage von Mitarbeiterinnen* an vorderster Front in der Nähe planen. Ihre Kundinnen erhalten *Serviceerinnerungen, die die voraussichtlichen Ankunftszeiten der Technikerinnen* am Servicetag enthalten. Diese Funktion maximiert den Außendienstbetrieb und minimiert gleichzeitig verpasste Termine. Indem Sie unsere sofort einsatzbereiten Analysen und Erkenntnisse aktivieren, verfügen Sie über Informationen, die Sie bei der Verfolgung und Optimierung Ihres Außendienstbetriebs unterstützen.

Details zur Funktion

Administrator*innen, die neue Field Service-Organisationen bereitstellen, können ihren Servicebetrieb mit der Standortfreigabe und unseren Dashboard-Analysen und -Einblicken, die in Dynamics 365 Field Service enthalten sind, überwachen und optimieren.

Wichtige Hinweise zu dieser Funktion:

- Standortfreigabe und Dashboards werden nur für neue Organisationen aktiviert sein.
- Dieses Update wirkt sich weder auf bestehende Bereitstellungen noch auf Organisationen in der Sovereign Cloud aus.
- Administrator*innen können die Standortfreigabe oder die Dashboard-Analyse deaktivieren. Weitere Informationen finden Sie in unserer [Field Service-Dokumentation](#).
- Wenn Mitarbeiter*innen im Außendienst die mobile Dynamics 365 Field Service App herunterladen, erhalten sie die Aufforderungen des mobilen Betriebssystems, einzustellen, wie sie ihren Standort teilen.
- Bei der Standortfreigabe werden Ihre Daten außerhalb der Compliance- und geografischen Grenzen Ihres Unternehmens übertragen. Weitere Informationen finden Sie in den Microsoft-Datenschutzbestimmungen.

HINWEIS Diese Funktion ist nur im veralteten Webclient verfügbar.

Neue Funktionen im Blickpunkt des Field Service-Hub „Erste Schritte“

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Der neue Spotlight-Bereich für Funktionen im „Field Service – erste Schritte“-Hub macht es für Admins einfacher, sich über neue Funktionen zu informieren und die Außendienstvorgänge zu verändern.

Details zur Funktion

Im Veröffentlichungszyklus 1 2021 haben wir den „Erste Schritte“-Hub als Ort für Admins veröffentlicht, an dem sie neue Dynamics 365 Field Service-Funktionen entdecken und einfach adaptieren können. In Veröffentlichungszyklus 2 2021 aktualisieren wir das Spotlight oben im Hub mit einer Karussellansicht, in der neue Funktionen vorgestellt werden – zusammen mit unterstützenden Videos und Links zur Dokumentation, in denen Sie mehr erfahren können.

HINWEIS Diese Funktion ist nur im veralteten Webclient verfügbar.

Modulare Preisgestaltung für Arbeitsaufträge

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Für viele Außendienstunternehmen ist die Preisgestaltung nicht entscheidend oder nicht etwas, das sie aus ihrer Field Service-Lösung ableiten möchten. Die neue Einstellung macht es einfacher, die Preisgestaltung in einer Field Service-Implementierung zu deaktivieren, wenn die Preisgestaltung in Field Service nicht relevant oder erforderlich ist. Das Deaktivieren der Preisgestaltung, wenn sie nicht relevant ist, entfernt unnötige Elemente aus der Bedienoberfläche und dem Geschäftsprozess und ermöglicht es Unternehmen, ihr System auf Konzepte zu konzentrieren, die für ihr Geschäft wichtiger sind.

Details zur Funktion

Für viele Field Service-Unternehmen ist die Preisgestaltung nicht etwas, das sie innerhalb ihrer Field Service-Implementierung verwenden möchten. Gründe dafür sind folgende:

- Diese Serviceorganisationen müssen keine Preisinformationen anzeigen oder Rechnungen erstellen, möglicherweise weil sie ihre eigenen internen Außendienstressourcen mit Services versorgen und keinen Preis für eine Rechnung berechnen müssen.
- Unternehmen beabsichtigen möglicherweise, Rechnungen aus ihren nachgelagerten, bestehenden ERP-Systemen zu erstellen, und benötigen lediglich Field Service, um die relevanten Daten zu senden, die das nachgelagerte System verwendet, um einen Preis und eine genaue Rechnung zu erstellen.

Die Preise für Field Service sind weiterhin standardmäßig aktiviert.

Zum Deaktivieren können Field Service-Administratorinnen oder Systemadministratorinnen den Schalter **Preis berechnen** in den Field Service-Einstellungen umschalten.

Wenn die Preisfindung deaktiviert ist, werden erforderliche Preisfindungsfelder und -logik deaktiviert und aus den Arbeitsauftrags-, Arbeitsauftragsprodukt- und Arbeitsauftragservice-Datensätzen entfernt; relevante sofort verfügbare Ansichten für Web- und Field Service-Mobile-App-Benutzer*innen werden aktualisiert.

Vereinfachung des Arbeitsauftragsformulars

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Arbeitsaufträge sind für den Außendienstbetrieb von entscheidender Bedeutung, da sie den erforderlichen Kundinnenservice, die zu erledigende Arbeit und den Zeitpunkt erfassen. Mit diesem Zyklus führen wir ein paar einfache Änderungen am Arbeitsauftragsformular ein, die den Zeit- und Arbeitsaufwand von Backoffice-Benutzerinnen und kundinnennahen Mitarbeiterinnen verbessern, um den aktuellen Status des Arbeitsauftrags schnell zu verwalten und das zugesagte Service-Timing eines Arbeitsauftrags zu verstehen oder zu aktualisieren.

Details zur Funktion

Basierend auf *Kundinnenfeedback* haben wir eine Reihe von Möglichkeiten für Field Service identifiziert, um das Arbeitsauftragsformular für Backoffice-Mitarbeiterinnen und kundinnennahe Mitarbeiterinnen zu vereinfachen.

Diese Version enthält einige wichtige Vereinfachungen des Arbeitsauftragsformulars:

- **Dialog zum Abschluss des Arbeitsauftrags:** Wenn Benutzerinnen den Arbeitsauftrag in der Vergangenheit auf „Abschließen“ gesetzt haben und der Arbeitsauftrag Buchungen in einem unvollständigen Status war, zeigt Field Service den Benutzerinnen eine Fehlermeldung. Mit dieser Verbesserung haben wir einen Dialog implementiert, der den Benutzerinnen hilft, zu verstehen, warum er blockiert ist, und ihnen eine einfache Aktion zum Abschließen oder Stornieren der offenen Buchungen und zum erfolgreichen Festlegen des Arbeitsauftrags zur Verfügung stellen. Diese Änderung wird sowohl Backoffice-Mitarbeiterinnen als auch kundinnennahen Mitarbeiterinnen helfen, einen Arbeitsauftrag durch den Lebenszyklus zu navigieren.
- **Zeitverpflichtungen für Arbeitsaufträge vereinfachen:** Kund*innen haben ihre Verwirrung über die zahlreichen Felder geäußert, die derzeit verfügbar sind, um Zeitverpflichtungen für Arbeitsaufträge zu verfolgen. In dieser Version blenden wir die Felder **Datumsfensterbeginn** und **Datumsfensterende** aus, damit Zeitverpflichtungen für alle Anwendungsfälle die Felder **Zeit von zugesagt** und **Zeit zu zugesagt** verwenden, einschließlich der Field Service-Vereinbarungen.

Für alle neuen Implementierungen ist dieses aktualisierte Verhalten die Standardeinstellung; Bestandskundinnen sind von dieser Änderung nicht betroffen, es sei denn, ihre Field Service-Administratorinnen oder Systemadministrator*innen ändern die Einstellung **Auffüllen des Feldes „Flexibilitätsdatum vor/nach der Buchung“** auf der Registerkarte **Vereinbarungen** ihrer Field Service-Einstellungen.

Siehe auch

[Einstellungen der Bedienoberfläche für Arbeitsaufträge](#) (Dokumente)

Vereinfachung des Menübands für Arbeitsaufträge

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Arbeitsaufträge sind für den Außendienstbetrieb von entscheidender Bedeutung, da sie den erforderlichen Kundinnenservice, die zu erledigende Arbeit und den Zeitpunkt erfassen. Mit diesem Zyklus vereinfachen wir das Menüband für Arbeitsaufträge, um die Bedienfreundlichkeit für Backoffice-Benutzerinnen und kundinnennahen Mitarbeiterinnen zu verbessern, damit sie die Aktionen, die für ihr Tagesgeschäft wichtig sind, einfacher auslösen können.

Details zur Funktion

Basierend auf Kund*innenfeedback haben wir eine Reihe von Vereinfachungen für das Menüband für Arbeitsaufträge identifiziert. Diese Änderungen verbessern die Bedienfreundlichkeit und das Verständnis des Menübands im Arbeitsauftragsformular und in den Arbeitsauftragsansichten.

- **Vereinfachtes Menüband für Arbeitsaufträge:** Wir haben das Menüband vereinfacht, indem wir die weniger häufig verwendeten Befehle für die Formular- und Listenansichten des Arbeitsauftrags entfernt haben. Diese Änderung ist standardmäßig für alle neuen und bestehenden Organisationen aktiviert. Bei Bedarf können Field Service- oder Systemadministrator*innen alle Befehle wiederherstellen, indem sie diese neue Funktionalität mit der neuen Einstellung in **Field Service-Einstellungen > Vereinfachte Arbeitsauftragsbefehle anzeigen** deaktivieren.
- **Verbesserter Dialog für Geocodierung und Adressvorschläge:** In dieser Version verfügt der Geocodierungsdialog über ein verbessertes Layout mit einer größeren Karte, wodurch es einfacher ist, die Ortsmarkierung zu verschieben und die Geolokalisierung zusammen mit einem vereinfachten Adressfeld mit automatischer Vervollständigung zu aktualisieren. Alle im Geocodierungsdialog vorgenommenen Aktualisierungen werden in den kontextbezogenen Datensatz übernommen, z. B. Arbeitsauftrag, Firma, Kontakt, technischer Standort und Benutzer*innendatensatztypen.

Ressourcenplanung

Übersicht

Die Optimierung der Ressourcenverwaltung und -planung stehen im Zentrum der Außendienstverwaltung. Die Ressourcenplanung ist ein leistungsstarkes Werkzeug für Serviceorganisationen, um ungeplante Arbeitsaufträge und Fälle zu sichten und die nächstgelegenen qualifizierten Technikerinnen für die Serviceerbringung bei Kundinnen einzuplanen. Die Zeitplanübersicht bietet Planungsfunktionen für Disponentinnen, Projekt- und Ressourcenmanagerinnen in verschiedenen Ansichten an (Stunden, Tage, Wochen, Monate, Karten, Liste usw.). Partnern stehen Erweiterungsmöglichkeiten zur Verfügung, um die Funktionalität an ihre Anforderungen anzupassen.

Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 werden der Zeitplanassistent sowie die Erweiterbarkeit für die neue Zeitplanübersicht eingeführt, sodass Benutzerinnen die neue Zeitplanübersicht als Standardeinstellung aktivieren können. Wir ermöglichen außerdem Erweiterbarkeit dahingehend, wie Benutzerinnen die Arbeitszeiten für Service- oder Projektressourcen verwalten können, damit für die Erfassung dieser Arbeitszeiten Ihre angepassten Anwendungen verwendet werden können.

Erweiterbarkeit der Ressourcenarbeitszeit

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Viele Kunden erstellen für die Verwaltung ihrer Arbeitszeitkalender angepasste Anwendungen. Eine programmatische Methode zum Erstellen und Aktualisieren von Arbeitszeitkalendern macht es einfacher, diese Funktionen in ihre Arbeitsabläufe zu integrieren. Darüber hinaus können Kunden und Partner Integrationen mit Anwendungen wie z. B. Dynamics 365 Finance und Supply Chain Management entwickeln und die gleichen Arbeitszeiten für ihre Ressourcen in mehreren verschiedenen Systemen beibehalten.

Details zur Funktion

Mit der neuen Erweiterbarkeit von Ressourcenarbeitszeiten können Sie für folgende Zwecke APIs verwenden:

- Aktualisieren der Arbeitszeiten einer Ressource. Beispiel: Eine Ressource arbeitet von Montag bis Freitag von 9 bis 17 Uhr. Diese Zeiten können in nur montags und mittwochs 10 bis 16 Uhr mit einer einstündigen Pause um 13 Uhr geändert werden.
- Löschen der Arbeitszeiten einer Ressource. Beispiel: Eine Ressource hat für nächsten Montag einen freien Tag geplant. Wenn sich aber der Plan der Ressource ändert, kann diese den Urlaub löschen.

HINWEIS Diese Funktion ist nur in der einheitlichen Oberfläche verfügbar.

Vielen Dank für Ihre Idee.

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#). Ihre Ideen, Vorschläge und Meinungen helfen uns bei der Entscheidung, was wir in unsere Produkt-Roadmap aufnehmen.

Verbesserte Nutzungserfahrung mit neuen Erweiterungen bei der Zeitplanübersicht

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Die Zeitplantafel ist ein Kernstück der Funktionen für Servicemanagerinnen und Disponentinnen. Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 fügen wir der neuen Zeitplanübersicht verbleibende Funktionen hinzu, um Funktionsparität zwischen den alten und neuen Zeitplantafeln zu schaffen, damit die Kundschaft die Möglichkeit hat, zur neuen Übersicht zu wechseln und eine verbesserte Produktivität durch eine verbesserte Erfahrung für Benutzer*innen zu erleben.

Details zur Funktion

Wir statten die neue Zeitplanübersicht mit den folgenden Funktionen aus:

- Suchen Sie nach Verfügbarkeitsfunktionen, um die besten verfügbaren Ressourcen für die Planung von Aufträgen zu finden, die von wenigen Minuten bis zu einigen Monaten dauern können. Für Aufträge können einzelne Ressourcen (wie Konten, Kontakte, Benutzer*innen, Ausrüstung) oder mehrere Ressourcen (wie Crews, Pools und Einrichtungen) eingeplant werden.
- Machen Sie die Einstellungen auf der Registerkarte „Zeitplanübersicht“ verfügbar, damit Benutzer*innen Registerkarten erstellen und konfigurieren können und nicht zurück zur alten Zeitplanübersicht wechseln müssen.
- Angepasste Felder in einem Arbeitsauftrag oder einer Anforderung können als Filter in der Zeitplanübersicht angezeigt werden und auch bei der Suche nach der besten verfügbaren Ressource über angepasste Attribute mithilfe der universellen fetchXML-Abfragen berücksichtigt werden.
- Angepasste Felder des Arbeitsauftrags oder von der Anforderung können in den Buchungsinformationen oder Buchungswarnungen angezeigt werden, die in der Stundenansicht der neuen Zeitplanübersicht angezeigt werden.
- Die Kundschaft kann angepasste JavaScript-Methoden nutzen, die vor der Erstellung oder Aktualisierung der Buchungsdatensätze für buchbare Ressourcen in der Stundenansicht der neuen Zeitplanübersicht ausgeführt werden können.
- Die Zeitplanübersicht-Funktion in der Stundenansicht kann über verschiedene clientseitige Erweiterungen wie Skripte, Stylesheets und Lokalisierung erweitert werden.

Siehe auch

[Erleben Sie die neue und verbesserte Zeitplanübersicht in Dynamics 365 Field Service \(allgemein verfügbar\)](#) (Dokumente)

Finance and Operations

Dynamics 365 im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 planen und vorbereiten

WICHTIG Der Plan des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 umfasst alle neuen Funktionen, die von Oktober 2021 bis März 2022 auf den Markt gebracht werden sollen. In diesem Artikel finden Sie die Produktübersicht sowie Neuerungen und geplante Funktionen für **Dynamics 365 Finance**.

Übersicht

Microsoft Dynamics 365 Finance ermöglicht es Unternehmen, globale finanzielle Vorgänge in Echtzeit zu überwachen, Ergebnisse vorherzusagen und datengesteuerte Entscheidungen zu treffen, um die geschäftliche Agilität und das Wachstum zu fördern. Dynamics 365 Finance bietet eine tiefe Daten- und Prozessintegrationen über Dynamics 365, Office 365 und Partneranwendungen hinweg, um eine zentrale Quelle für Finanzinformationen zu ermöglichen, die Zeit spart, die die organisationsübergreifende Zusammenarbeit erleichtert und schnellere, besser informierte Entscheidungen ermöglicht. Mit einer intuitiven Bedienoberfläche, die auf die jeweilige Rolle und die Präferenzen der Benutzer*innen zugeschnitten ist, können diese jederzeit und überall arbeiten.

Mit intelligenten Erkenntnissen Maßnahmen ergreifen

Der Finanzbereich ist das Herzstück aller Geschäftsprozesse. Die Unterstützung neuer Geschäftsmodelle, integrierter Informationen und der Automatisierung sowie die Neugestaltung der Art und Weise, wie Finanzmitarbeiterinnen *arbeiten und mit ihren Daten interagieren, bieten immense Möglichkeiten. Dynamics 365 Finance ist weiterhin führend bei der Bereitstellung von Informationen und der Automatisierung auf eine vertrauenswürdige Weise für die Benutzerinnen.* Der Plan des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 konzentriert sich auf datengesteuerte Erkenntnisse als Teil der allgemeinen Verfügbarkeit von Finance Insights. Finance Insights ist unser intelligentes Cashflow-Angebot mit einer Automatisierung auf Basis von Vorhersagen. Jetzt können Nutzende durch standardmäßige Funktionen für maschinelles Lernen zu Ihren Finanzprozessen unterstützt werden. Dazu gehört die Anzeige, wann Kundinnen *voraussichtlich zahlen werden, die Vorhersage, wie hoch das Budget sein sollte, und die Anzeige der prognostizierten Cash-Positionen auf der Grundlage der tatsächlichen Kreditorinnen-, Debitor*innen- und Projekttransaktionen sowie der prognostizierten Ergebnisse.*

Erhöhte Bedienfreundlichkeit bei alltäglichen Aktivitäten

Um sicherzustellen, dass Finanzaktivitäten pünktlich abgeschlossen werden, ermöglichen wir unseren Kundinnen, *ihre Produktivität zu steigern, wenn es am wichtigsten ist*. Durch *Automatisierung und Modernisierung der Dienste, die unsere Kundinnen täglich nutzen*, sorgen wir für eine verbesserte Bedienfreundlichkeit und Leistung rund um Anlagen, Jahresabschlüsse und Finanzdimensionen.

Erweiterung der globalen Abdeckung, Verringerung der globalen Komplexität und Vereinfachung der Erweiterbarkeit

Wir verbessern weiterhin unser Globalisierungsangebot, indem wir uns auf zwei Hauptbereiche konzentrieren. Erstens werden wir noch mehr Länder/Regionen out-of-the-box ausliefern, um die globale Dynamics 365 Finance-Nutzung durch unsere Kund*innen zu vereinfachen. Zusätzlich zu den sechs neuen Ländern/Regionen, die wir in den letzten beiden Zyklen abgedeckt haben, wird im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 die Lokalisierung für Indonesien hinzugefügt. Zweitens werden wir unsere konfigurierbaren No-Code/Low-Code-Funktionalitäten für die Globalisierung weiter ausbauen und sie in Globalisierungs-Microservices umwandeln, die Funktionalität und Leistung im Unternehmensmaßstab ermöglichen und die Erweiterbarkeit der Globalisierung weiter vereinfachen. Wir werden unseren Steuerberechnungsdienst zur allgemeinen Verfügbarkeit bringen und komplexe Steuer-Compliance-Szenarien unterstützen. Wir werden die Funktionalität und die Länderabdeckung für unseren Dienst für die elektronische Rechnungsstellung erweitern und seine Integration mit jeder Erst- oder Drittanbieter-Anwendung über Microsoft Dataverse ermöglichen. Außerdem werden wir mehrere Erweiterungen für konfigurierbare Geschäftsdokumente und die elektronische Berichterstattung ausliefern.

TIPP Laden Sie die Anleitung zum Überblick über die Version herunter, und geben Sie sie für Ihr Team frei, wenn Sie planen, die neuen Funktionen dieses Veröffentlichungszyklus zu integrieren.

* Die Anleitung zum Überblick ist nur in englischer Version verfügbar

Neuerungen und geplante Funktionen



Neuerungen und geplante Funktionen

Grundlegende Finanzdaten

Diese Version bei grundlegenden Finanzdaten konzentriert sich darauf, zusätzliche Verbesserungen der finanziellen Kernfunktionen bereitzustellen, einschließlich der Vorbereitung der Kundschaft auf einen erfolgreichen Jahresabschluss und tägliche Interaktionen. Der Fokus liegt auf Qualität, Leistung und von Kund*innen gewünschten Verbesserungen, wobei die täglichen Kernprozesse zu Dienstleistungen rund um Finanzdimensionen und Jahresabschlussaktivitäten modernisiert werden.

Finance Insights

Finance Insights beschleunigt Ihre digitale Transformation, indem es leistungsfähige KI-Funktionen in Ihre Finanzprozesse einbringt. Da Unternehmen schnell Entscheidungen treffen, Risiken reduzieren und sich auf strategische Initiativen konzentrieren müssen, ist es wichtig, die Finanzierung von sich wiederholenden, zeitaufwändigen täglichen Aktivitäten, die wenig zur Wertsteigerung beitragen, zu befreien. Mit KI können Sie mit Finance Insights nicht nur den Geldmittelstatus Ihres Unternehmens schnell erkennen und darauf reagieren, sondern auch proaktiv Maßnahmen ergreifen, um diese zu verbessern. Kleinere Aufgaben werden automatisiert oder entfernt, die Barriere für die Entwicklung oder Einstellung von KI-Fachwissen wird umgangen, und Sie haben Erkenntnisse, um Ihr Unternehmen voranzubringen.

Globalisierung

Die Globalisierung von Dynamics 365 Finance, Dynamics 365 Supply Chain Management, Dynamics 365 Commerce und Dynamics 365 Project Operations umfasst nicht nur die Sprachübersetzung, sondern auch die Einhaltung komplexer, länderspezifischer regulatorischer Anforderungen in Bereichen wie Steuern, Wirtschaftsprüfung, Layout von Geschäftsdokumenten und Bankwesen. Unser Fokus für die 2. Veröffentlichungszyklus 2021 liegt auf zwei Hauptbereichen: globale Expansion und Globalisierungsdienste ohne oder mit nur wenig Code.

- **Globale Expansion** Wir werden die Commerce-Lokalisierung für Russland und auch die stark nachgefragte E-Commerce-Lokalisierung für Indien liefern, die die dort bereits verfügbare Commerce-Lokalisierung erweitert. Wir werden auch die Lokalisierung für Indonesien bereitstellen und unsere globale Abdeckung unverzüglich auf insgesamt 44 Länder und Regionen ausdehnen.
- **Globalisierungsdienste ohne oder mit nur wenig Code** Wir werden unsere konfigurierbaren Globalisierungsfunktionen ohne oder mit nur wenig Code weiter verbessern und sie in Globalisierungs-Microservices umwandeln, die Funktionen und Leistung auf Unternehmensebene ermöglichen und die Globalisierungserweiterbarkeit vereinfachen. Wir werden unseren Steuerberechnungsdienst zur allgemeinen Verfügbarkeit bringen und komplexe Steuer-Compliance-Szenarien unterstützen. Wir werden die Funktionalität und die Länderabdeckung des elektronischen Rechnungsstellungsdienstes verbessern und ihn in jede Erstanbieter- oder Drittanbieteranwendung über Microsoft Dataverse integrieren, damit diese Anwendungen unseren Dienst nutzen können, der globale Trends der Echtzeit-Steuerberichterstattung und der elektronischen Rechnungsstellung zwischen Unternehmen unterstützt. Wir stellen auch mehrere häufig nachgefragte Funktionen (basierend auf den beliebtesten Ideen) für konfigurierbare Geschäftsdokumente und elektronische Berichte bereit.

Wenn Sie mehr über den gesamten Funktionsumfang erfahren möchten, der während dieses Veröffentlichungszyklus bereitgestellt wird, **sehen Sie sich den Veröffentlichungsplan für Dynamics 365 Finance** unten an:

Videos zur Funktionsübersicht

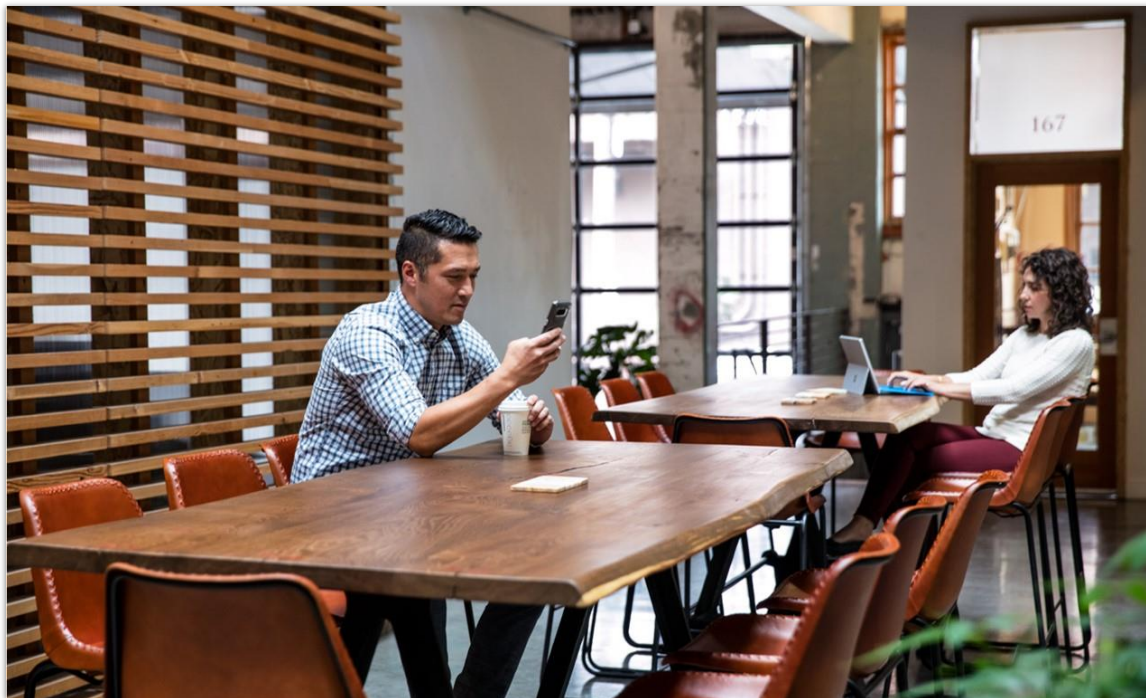
Schauen Sie bald zurück! Wir erstellen neue Videos, um neue Funktionen und Merkmale vorzustellen.

Für Anwendungsadministrator*innen

Automatisch aktivierte Funktionen mit Auswirkungen auf die Nutzungserfahrung

Funktionen mit Auswirkungen auf die Nutzungserfahrung sollten von Anwendungsadministratorinnen überprüft werden. *Dies erleichtert die Verwaltung des Änderungsmanagements von Versionen und das erfolgreiche Onboarding neuer Funktionen, die auf den Markt gebracht werden. Suchen Sie im Veröffentlichungsplan nach allen mit „Benutzerinnen, automatisch“ markierten Funktionen, um die vollständige Liste zu erhalten.*

Funktionen, die von Anwendungsadministrator*innen aktiviert werden müssen – Dieser Veröffentlichungszyklus enthält Funktionen, die von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalytistinnen aktiviert oder konfiguriert werden müssen, damit sie für ihre Benutzerinnen verfügbar sind. Suchen Sie im Veröffentlichungsplan nach allen mit „Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analytistinnen“ markierten Funktionen, um die vollständige Liste zu erhalten.



Den größten Nutzen aus Dynamics 365 ziehen

Den größten Nutzen aus Dynamics 365 ziehen

Hilfreiche Links	Beschreibung
Veröffentlichungsplan	Zeigen Sie alle in der Version enthaltenen Funktionen an.
Produktupdates	Bleiben Sie über die neuesten Produktupdates informiert.
Veröffentlichungskalender	Lernen Sie wichtige Meilensteine von Veröffentlichungen kennen.
Lizenzierung	Erhalten Sie einen besseren Überblick über die Lizenzierung von Dynamics 365.
Produktdokumentation	Suchen Sie die Dokumentation für Dynamics 365.

Hilfreiche Links	Beschreibung
Benutzer*innencommunity	Treten Sie mit Dynamics 365-Experten und -Kollegen in der Community in Kontakt.
Anstehende Ereignisse	Finden Sie Präsenz- und Onlineveranstaltungen, und registrieren Sie sich dafür.
Produkttestversionen	Erste Schritte mit Dynamics 365

Dynamics 365 Finance – Überblick über 2. Veröffentlichungszyklus 2021

Microsoft Dynamics 365 Finance ermöglicht es Unternehmen, globale finanzielle Vorgänge in Echtzeit zu überwachen, Ergebnisse vorherzusagen und datengesteuerte Entscheidungen zu treffen, um die geschäftliche Agilität und das Wachstum zu fördern. Dynamics 365 Finance bietet eine tiefe Daten- und Prozessintegrationen über Dynamics 365, Office 365 und Partneranwendungen hinweg, um eine zentrale Quelle für Finanzinformationen zu ermöglichen, die Zeit spart, die die organisationsübergreifende Zusammenarbeit erleichtert und schnellere, besser informierte Entscheidungen ermöglicht. Mit einer intuitiven Bedienoberfläche, die auf die jeweilige Rolle und die Präferenzen der Benutzer*innen zugeschnitten ist, können diese jederzeit und überall arbeiten.

Mit intelligenten Erkenntnissen Maßnahmen ergreifen

Der Finanzbereich ist das Herzstück aller Geschäftsprozesse. Die Unterstützung neuer Geschäftsmodelle, integrierter Informationen und der Automatisierung sowie die Neugestaltung der Art und Weise, wie Finanzmitarbeiterinnen *arbeiten und mit ihren Daten interagieren, bieten immense Möglichkeiten. Dynamics 365 Finance ist weiterhin führend bei der Bereitstellung von Informationen und der Automatisierung auf eine vertrauenswürdige Weise für die Benutzerinnen.* Der Plan des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 konzentriert sich auf datengesteuerte Erkenntnisse als Teil der allgemeinen Verfügbarkeit von Finance Insights. Finance Insights ist unser intelligentes Cashflow-Angebot mit einer Automatisierung auf Basis von Vorhersagen. Jetzt können Nutzende durch standardmäßige Funktionen für maschinelles Lernen zu Ihren Finanzprozessen unterstützt werden. Dazu gehört die Anzeige, wann Kundinnen *voraussichtlich zahlen werden, die Vorhersage, wie hoch das Budget sein sollte, und die Anzeige der prognostizierten Cash-Positionen auf der Grundlage der tatsächlichen Kreditoren-, Debitor*innen- und Projekttransaktionen sowie der prognostizierten Ergebnisse.*

Erhöhte Bedienfreundlichkeit bei alltäglichen Aktivitäten

Um sicherzustellen, dass Finanzaktivitäten pünktlich abgeschlossen werden, ermöglichen wir unseren Kundinnen, *ihre Produktivität zu steigern, wenn es am wichtigsten ist. Durch Automatisierung und Modernisierung der Dienste, die unsere Kundinnen täglich nutzen, sorgen wir für eine verbesserte Bedienfreundlichkeit und Leistung rund um Anlagen, Jahresabschlüsse und Finanzdimensionen.*

Erweiterung der globalen Abdeckung, Verringerung der globalen Komplexität und Vereinfachung der Erweiterbarkeit

Wir verbessern weiterhin unser Globalisierungsangebot, indem wir uns auf zwei Hauptbereiche konzentrieren. Erstens werden wir noch mehr Länder und Regionen out-of-the-box ausliefern, um die globale Dynamics 365 Finance-Nutzung durch unsere Kund*innen zu vereinfachen. Zusätzlich zu den sechs neuen Ländern und Regionen, die wir in den letzten beiden Zyklen abgedeckt haben, wird im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 die Lokalisierung für Indonesien hinzugefügt.

Zweitens werden wir unsere konfigurierbaren No-Code/Low-Code-Funktionalitäten für die Globalisierung weiter ausbauen und sie in Globalisierungs-Microservices umwandeln, die Funktionalität und Leistung im Unternehmensmaßstab ermöglichen und die Erweiterbarkeit der Globalisierung weiter vereinfachen. Wir werden unseren Steuerberechnungsdienst zur allgemeinen Verfügbarkeit bringen und komplexe Steuer-Compliance-Szenarien unterstützen. Wir werden die Funktionalität und die Länderabdeckung für unseren Dienst für die elektronische Rechnungsstellung erweitern und seine Integration mit jeder Erst- oder Drittanbieter-Anwendung über Microsoft Dataverse ermöglichen. Außerdem werden wir mehrere Erweiterungen für konfigurierbare Geschäftsdokumente und die elektronische Berichterstattung ausliefern.

Neuerungen und geplante Funktionen für Dynamics 365 Finance

Im Folgenden werden die Funktionen aufgeführt, die zwischen Oktober 2021 und März 2022 veröffentlicht werden sollen. Da in diesem Thema Funktionen aufgelistet sind, die möglicherweise noch nicht veröffentlicht wurden, **können sich die Zeitpläne für die Veröffentlichung ändern, und die geplante Funktion wird möglicherweise nicht veröffentlicht.** Weitere Informationen finden Sie in der [Microsoft-Richtlinie](#).

In der Spalte **Allgemeine Verfügbarkeit** wird die Funktion innerhalb des angegebenen Monats geliefert. Das Lieferdatum kann ein beliebiger Tag innerhalb dieses Monats sein. Veröffentlichte Funktionen zeigen das vollständige Datum an, einschließlich des Tages der Veröffentlichung.

Dieses Häkchen (✓) zeigt an, welche Funktionen für die öffentliche Vorschauversion oder den Vorabzugriff sowie die öffentliche Vorschauversion, den Vorabzugriff und die allgemeine Verfügbarkeit freigegeben sind.

Grundlegende Finanzdaten

Verbesserungen der Funktionen für grundlegende Finanzdaten sind fokussiert auf Qualität, Leistung und von Kund*innen gewünschte Verbesserungen.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Verhindern, dass Abschreibungen zweimal auf dieselbe Periode gebucht werden	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Oktober 2021
Mietvertrags-ID im Anlagedatensatz anzeigen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 31. August 2021	Oktober 2021
Nutzungsdauer von der Anlagenanmietung an Anlagen übergeben	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 31. August 2021	Oktober 2021
Inkassoaktivitäten basierend auf Zahlungsvorhersagen erstellen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 31. August 2021	Oktober 2021
Anlagenmietungserfassungen bearbeiten	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	November 2021
Rechnungsautomatisierung – Vorauszahlungen automatisch auf Kreditorenrechnungen anwenden	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	November 2021
Automatische Verwendung eines einzigen Belegs in Anlagen verhindern	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	November 2021
Mietbuchstatus erneut öffnen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	November 2021

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Zahlungsaufschlüsselung für Mietzahlungen hinzufügen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Dezember 2021
Buchungsdatum bei der Rechnungsbuchung automatisch anpassen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Dezember 2021
Verbesserungen bei der Leasingwertminderung	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Dezember 2021
Kreditorentransaktionsbericht öffnen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Dezember 2021
1099-Bericht – Überarbeitungen für 2021	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Januar 2022
Rechnungspositionen basierend auf dem Mengenoptionsparameter in der Kreditorenbuchhaltung erstellen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Januar 2022
Verbesserungen rund um den Sachkontoausgleich	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Februar 2022
Finanzdimensionsdienst	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Februar 2022
Rechnungsnummern verlängern	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Februar 2022

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Rechnungsautomatisierung – Kreditor*innenrechnungen während des Importvorgangs verarbeiten	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Februar 2022

Finance Insights

Dank KI können Sie mit Finance Insights den Geldmittelstatus Ihres Unternehmens erkennen und proaktiv Verbesserungsmaßnahmen ergreifen.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Zahlungsvorhersagen für Debitor*innen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Oktober 2021
Externe Daten für die Cashflowplanung	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Oktober 2021
Banksalden prognostizieren	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Oktober 2021
Intelligenter Budgetvorschlag	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Oktober 2021
Arbeitsbereich des Finanzverwalters	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Oktober 2021

Globalisierung

Die Erweiterungen der Globalisierung konzentrieren sich auf weitere sofort einsatzbereite globale Expansion sowie die Vereinfachung von Compliance und Erweiterbarkeit über Globalisierungsdienste ohne oder mit nur wenig Code.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Dienst zur elektronischen Rechnungsstellung – konfigurierbare Übermittlung von E-Rechnungen an das italienische SDI-System	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-
Steuerberechnungsdienst	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 16. April 2021	Oktober 2021
Steuerberechnungsdienst – Ermittlung der Mehrwertsteuergruppe	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 16. April 2021	Oktober 2021
Steuerberechnungsdienst – Unterstützung mehrerer USt-IdNr.	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 16. April 2021	Oktober 2021
Steuerberechnungsdienst – Unterstützung der Steuer in Umlagerungsaufträgen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 16. April 2021	Oktober 2021
Steuerberichterstattung – Unterstützung mehrerer Steuerregistrierungsnummern	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 16. April 2021	Oktober 2021
Konfigurierbare Geschäftsdokumente – delegierte Kontoeinrichtung für den E-Mail-Versand über elektronische Berichtsziele	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 1. August 2021	Oktober 2021

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Konfigurierbare Geschäftsdokumente – spezifische Ziele über Druckerverwaltungseinstellungen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 1. August 2021	Oktober 2021
Konfigurierbare Geschäftsdokumente – Unterstützung von konfigurierbaren Bildern in Kopf-/Fußzeilen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 1. August 2021	Oktober 2021
Elektronische Berichterstellung – Wiederverwendung von Abfragen zur Leistungssteigerung	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 1. August 2021	Oktober 2021
Steuerberechnungsdienst – Aktivierung von Steuerberechnungsparametern nach Steuerzuständigkeit	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 16. April 2021	Oktober 2021
Elektronische Rechnungsstellung – konfigurierbare E-Rechnung für Saudi-Arabien	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	November 2021
Elektronische Berichterstellung – Verbesserungen der Parameter für juristische Personen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	November 2021
Steuerberechnungsdienst – Integration in Freitextrechnung	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 16. April 2021	Dezember 2021

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Konfigurierbare Geschäftsdokumente – spezifische Ziele über Druckerverwaltungseinstellungen in Berichten (Phase 1)	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Dezember 2021
Globale Expansion – Lokalisierung für Indonesien	Benutzer*innen, automatisch	-	Dezember 2021
Konfigurierbare Geschäftsdokumente – spezifische Ziele über Druckerverwaltungseinstellungen in Berichten (Phase 2)	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Februar 2022
Elektronische Rechnungsstellung – konfigurierbare E-Rechnung für Indonesien	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Dezember 2021	Februar 2022
Steuerberechnungsdienst – Integration in Rechnungsbuch, Rechnungsgenehmigung und Rechnungspool	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 16. April 2021	März 2022

Beschreibung von Spaltenwerten **Aktiviert für**:

- **Benutzer*innen, automatisch**: Diese Funktionen umfassen Änderungen an der Benutzererfahrung und werden automatisch aktiviert.
- **Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch**: Diese Funktionen richten sich an Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen oder Geschäftsanalytistinnen und werden automatisch aktiviert.
- **Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen**: Diese Funktionen müssen von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalytistinnen aktiviert oder konfiguriert werden, damit Benutzerinnen sie verwenden können.

Eine Liste der Länder oder Regionen, in denen Dynamics 365-Geschäftsanwendungen erhältlich sind, finden Sie im [Handbuch zur internationalen Verfügbarkeit](#). Weitere Informationen zu geografischen Gebieten und Rechenzentren (Regionen) finden Sie auf der [Seite zur Verfügbarkeit von Dynamics 365 und Microsoft Power Platform](#).

Grundlegende Finanzdaten

Übersicht

Diese Version bei grundlegenden Finanzdaten konzentriert sich darauf, zusätzliche Verbesserungen der finanziellen Kernfunktionen bereitzustellen, einschließlich der Vorbereitung der Kundschaft auf einen erfolgreichen Jahresabschluss und tägliche Interaktionen. Der Fokus liegt auf Qualität, Leistung und von Kund*innen gewünschten Verbesserungen, wobei die täglichen Kernprozesse zu Dienstleistungen rund um Finanzdimensionen und Jahresabschlussaktivitäten modernisiert werden.

Verhindern, dass Abschreibungen zweimal auf dieselbe Periode gebucht werden

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Mit dieser Funktion können Sie verhindern, dass Abschreibungen in einem Zeitraum gebucht werden, für den die Abschreibung bereits gebucht wurde.

Details zur Funktion

Diese Funktion validiert Abschreibungstransaktionen während der Buchung. Der Buchungsprozess wird abgebrochen, wenn für dieselbe Anlage bereits Abschreibungen für denselben Zeitraum gebucht wurden. Eine Meldung, die Anlagen- und Buch-ID enthält, weist Sie auf diese Tatsache hin.

Mietvertrags-ID im Anlagendatensatz anzeigen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 31. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Durch die Aktualisierung des Anlagendatensatzes in Anlagen über eine Transaktion in der Anlagenmietung spart diese Funktion Zeit bei der Dateneingabe und trägt durch die automatische Synchronisierung von Informationen dazu bei, die Fehleranfälligkeit zu verringern.

Details zur Funktion

Durch diese Verbesserung werden Anlagen-IDs automatisch in Anlagen und in der Anlagenmietung für Anlagen synchronisiert, die durch die anfängliche Transaktion der Mietvertragserkennung in der Anlagenmietung erworben wurden. Der Mietvertragsbeschreibung und das Mietbuch werden ebenfalls in Anlagen eingegeben.

Nutzungsdauer von der Anlagenanmietung an Anlagen übergeben

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 31. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Durch die Aktualisierung der Nutzungsdauer eines Leasingobjekts in den Anlagen können Sie mit dieser Funktion aktuelle Rechnungslegungsstandards einhalten. Sie automatisiert den Prozess der Übergabe der Nutzungsdauer von der Anlagenmietung an ein Anlagenbuch.

Details zur Funktion

Durch diese Verbesserung kann die Nutzungsdauer einer Anlage automatisch dem Anlagenbuch in Anlagen hinzugefügt werden. Die Informationen zur Nutzungsdauer werden aus der Mietdauer oder der Nutzungsdauer der Anlage, je nachdem, welche kürzer ist, in das Vermögenswertes in die Anlagenmietung übernommen. Die Funktion muss im Arbeitsbereich **Funktionsverwaltung** aktiviert werden.

Inkassoaktivitäten basierend auf Zahlungsvorhersagen erstellen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 31. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Die Automatisierung des Inkassoprozesses kann Zeit sparen, da für Ihren Inkassoprozess eine konsistente Strategie festgelegt wird. Zahlungsvorhersagen für Debitorinnen können vorhersagen, wann Kundinnen eine Rechnung wahrscheinlich verspätet bezahlen werden. Durch die Kombination beider Funktionen verfügen Sie über ein weiteres automatisiertes Tool, mit dem Sie den Zeitaufwand für die Recherche von Kund*innenrechnungen und die Ermittlung von Inkassoaktivitäten reduzieren können, die Ihrem Unternehmen zu einer schnelleren Bezahlung verhelfen.

Details zur Funktion

Zahlungsvorhersagen für Debitorinnen sagen die Wahrscheinlichkeit voraus, dass eine Debitorinnenrechnung pünktlich, verspätet oder sehr verspätet bezahlt wird, indem jeder Rechnung ein Prozentsatz zugewiesen wird. Wenn Sie wissen, wie hoch die Wahrscheinlichkeit ist, dass eine Rechnung verspätet bezahlt wird, kann die Funktion zur Automatisierung des Inkassoprozesses Inkassoaktivitäten für diese Rechnungen erstellen. Sie können auch einen Schwellenwert oder einen Benchmark-Prozentsatz einrichten. Durch die Festlegung eines Benchmarks wird sichergestellt, dass nur für die Rechnungen Inkassoaktivitäten erstellt werden, bei denen der voraussichtliche Prozentsatz der verspäteten Zahlung höher ist als der von Ihnen festgelegte Prozentsatz.

Anlagenmietungserfassungen bearbeiten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	November 2021

Geschäftswert

Dieser Funktion erleichtert die Erfassung von Kreditor*innenrechnungen für Mietzahlungstransaktionen und bietet gleichzeitig die Flexibilität, bestimmte Felder in einer Anlagenmietungserfassung vor dem Buchen zu bearbeiten. Diese Funktion trägt auch zur Genauigkeit bei, da Sie andere Felder, wie z. B. das Konto, nicht bearbeiten können.

Details zur Funktion

Mit dieser Funktion können Sie bestimmte Felder in Anlagenmietungserfassung bearbeiten. Sie können die Rechnungsnummer, das Rechnungsdatum, die Beschreibung, die Mehrwertsteuergruppe und die Artikelumsatzsteuergruppe bearbeiten. Andere Felder, einschließlich Konto, Betrag und Finanzdimensionen, können nicht bearbeitet werden.

Rechnungsautomatisierung – Vorauszahlungen automatisch auf Kreditorenrechnungen anwenden

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	November 2021

Geschäftswert

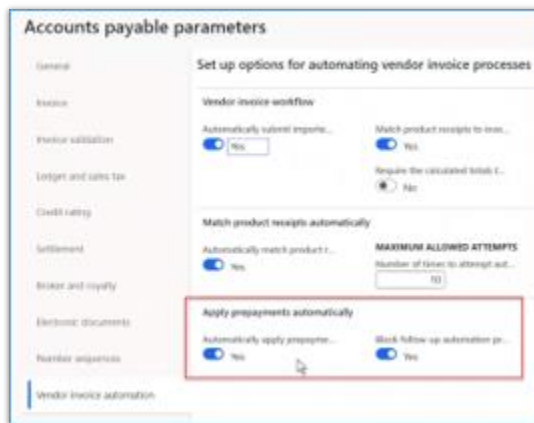
Diese Funktion erspart Ihrem Buchhaltungspersonal Aufwand und kann dazu beitragen, Fehler zu reduzieren, die bei der manuellen Verarbeitung von Informationen auftreten können.

Details zur Funktion

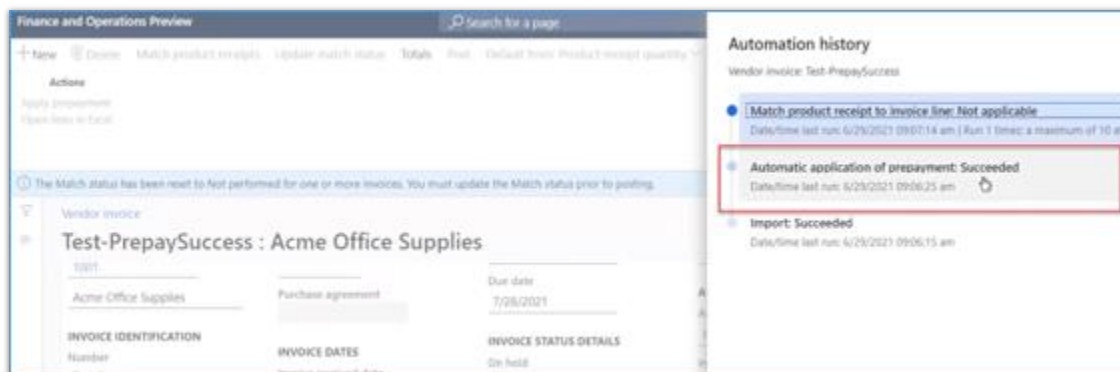
In der Kreditor*innenbuchhaltung wurden neue Parameter hinzugefügt, damit das System Vorauszahlungen automatisch auf Kreditorenrechnungen anwenden kann.

Wenn diese Funktion nicht aktiviert ist und eine Bestellung basierend auf einem Kaufvertrag erstellt wird, muss ein/e Kreditorinnensachbearbeiterin manuell eine Vorauszahlung auf die resultierende Rechnung vornehmen, bevor diese Rechnung beglichen werden kann.

Wenn Sie Kreditorinnenrechnungen importieren, bei denen Funktion aktiviert ist und die Bestellung eine Vorauszahlung enthält, wird die Vorauszahlung automatisch auf die entsprechende Kreditorinnenrechnung angewendet.



Parameter Vorauszahlung automatisch anwenden



Automatisierungshistorie

Automatische Verwendung eines einzigen Belegs in Anlagen verhindern

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analytistinnen	-	November 2021

Geschäftswert

Mit dieser Funktion lässt sich sicherstellen, dass Anlagen nicht mehrere Transaktionen im selben Beleg im Hauptbuch erfordern oder aktivieren. Diese Einschränkung hilft dabei, nachgelagerte Probleme zu vermeiden, die auftreten können, wenn in einem Beleg mehrere Transaktionen enthalten sind.

Details zur Funktion

Durch Vermeidung der automatischen Verwendung der Ein-Beleg-Funktionalität in Anlagen wird sichergestellt, dass Anlagentransaktionen bei Abschreibungsanpassungen nicht dieselbe Belegnummer verwenden, wenn eine Anlage aufgeteilt oder veräußert wird oder wenn eine Nachholabschreibung erfasst wird. Dies gilt auch für Transaktionen im Zusammenhang mit der Anpassung von Akquisitionen bei der Aufteilung einer Anlage.

Mietbuchstatus erneut öffnen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	November 2021

Geschäftswert

Mit dieser Funktion müssen Sie keinen neuen Mietvertrag für einen verlängerten Mietvertrag erstellen.

Details zur Funktion

Mit dieser Erweiterung können Sie ein geschlossenes Mietbuch jetzt wieder öffnen. Damit steht das Mietverhältnis für die Buchung von Anpassungen zur Verfügung, die die Mietanpassung darstellen. Das spart Zeit und Aufwand, da bei Verlängerung eines bestehenden Mietvertrages kein komplett neuer Mietvertrag erstellt werden muss.

Zahlungsaufschlüsselung für Mietzahlungen hinzufügen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Dezember 2021

Geschäftswert

Die Möglichkeit, Zahlungsarten in Zahlungsplanpositionen aufzuschlüsseln, kann bessere Erkenntnisse darüber liefern, was Ihre Organisation für Leasingobjekte bezahlt.

Details zur Funktion

Mit dieser Funktion können Sie Zahlungsarten definieren, mit denen Sie Mietzahlungen nach Verträgen aufschlüsseln können. Wenn Sie diese Funktion verwenden, fügt das System alle Zahlungsarten hinzu und trägt den Gesamtbetrag in das Feld **Zahlungsbetrag** auf der Seite mit den **Mietdetails** im Inforegister **Zahlungsplanpositionen** ein.

Buchungsdatum bei der Rechnungsbuchung automatisch anpassen

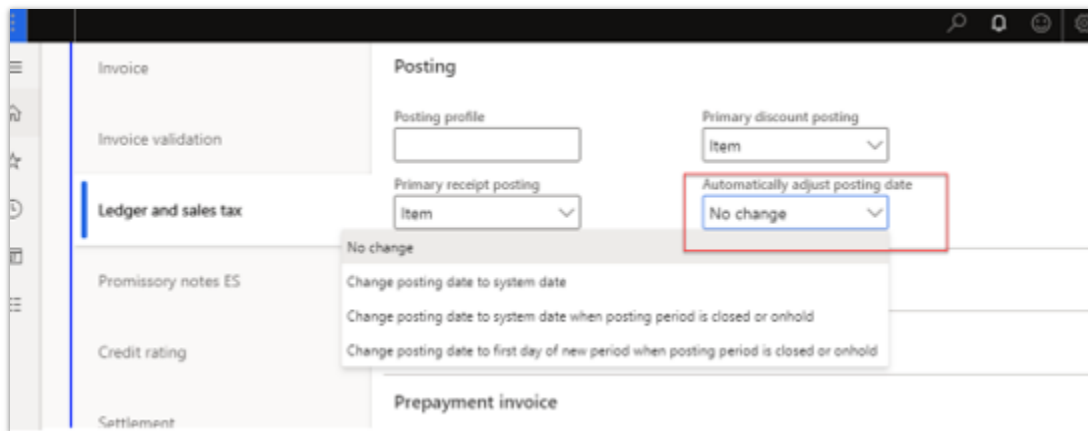
Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Dezember 2021

Geschäftswert

Durch diese Funktion reduziert sich die Anzahl der manuellen Schritte, die Kreditorenbuchhalter*innen ausführen müssen, wenn das Buchungsdatum für mehrere Kreditorenrechnungen angepasst werden muss. Die Funktion kann auch zur Reduzierung von Fehlern beitragen, die bei der manuellen Erledigung von Aufgaben entstehen können.

Details zur Funktion

Es kann vorkommen, dass Kreditorenrechnungen nach dem Schließen der Buchhaltungsperiode für das angegebene Buchungsdatum den Status „ausstehend“ aufweisen. Wenn die Rechnungen zum Buchen bereit sind, kann das ursprüngliche Buchungsdatum nicht verwendet werden, da die Periode bereits geschlossen ist. Folglich müssen Kreditorenbuchhalter*innen alle Buchungsdatumswerte von zum jetzigen Zeitpunkt nicht genehmigten Rechnungen in die neuere, offene Periode (nächsten Monat) ändern. Durch diese Funktion wird ein Parameter hinzugefügt, der es dem System ermöglicht, das Buchungsdatum automatisch entsprechend Ihren Geschäftsanforderungen zu ändern. So können Fälligkeitsdatum, Skontodatum und Wechselkurs der Kreditorenrechnung entsprechend angepasst werden.



Buchungsdatumparameter automatisch anpassen

Verbesserungen bei der Leasingwertminderung

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Dezember 2021

Geschäftswert

Sie können den neuen Anlagenbestand und die Finanzbuchung im Dialogfeld Wertminderung des Nutzungsrechts überprüfen, bevor Sie die Wertminderung des Nutzungsrechts buchen, wodurch die finanziellen Auswirkungen einer Wertminderung des Leasingverhältnisses stärker berücksichtigt werden.

Details zur Funktion

Diese Funktion zeigt den neuen Anlagenbestand und die Finanzbuchung aus dem Leasingwertminderungsprozess an. Wenn Sie diese Funktion verwenden, können Sie den neuen Anlagenbestand berechnen und die Ergebnisse sowie die Auswirkungen der Finanzbuchung basierend auf den bereitgestellten Wertminderungsdaten anzeigen.

Kreditorentransaktionsbericht öffnen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen <i>durch</i> Administratorinnen, Makerinnen <i>oder</i> Analystinnen	-	Dezember 2021

Geschäftswert

Der Bericht über offene Kreditorinnen*transaktionen* *bietet Ihnen schnellen Zugriff auf detaillierte Informationen zu Kreditorinnen*transaktionen an einem Ort.

Details zur Funktion

Dieser Bericht liefert detaillierte Informationen über die offenen Transaktionen für alle Kreditor*innen ab einem bestimmten Datum. Für jede Transaktion enthält der Bericht die folgenden Informationen:

- Rechnungsnummer
- Buchungsdatum
- Belegnummer
- Transaktionsbetrag in Transaktionswährung und Buchhaltungswährung
- Guthaben in Transaktionswährung und Buchhaltungswährung
- Sollsaldo in Transaktionswährung und Buchhaltungswährung
- Zwischensummenbetrag in der Buchhaltungswährung
- Fälligkeitsdatum Zahlung

Open vendor transactions									
Contoso Entertainment System USA									
Open transactions per 7/31/2021									
Vendor account	Name								
1001	Acme Office Supplies								
Date	Voucher	Invoice	Due Date	Description	Currency	Amount in transaction currency		Amount in accounting currency	
						Debit	Credit	Debit	Credit
7/1/2017	APIN000002	INV00081	2/10/2017		USD				
6/29/2017	APIN000004	INV00082	2/11/2017		USD	0.00	578.09	0.00	578.09
6/24/2017	APIN000009	INV00083	2/12/2017		USD	0.00	23,109.90	0.00	23,109.90
6/22/2017	APIN000011	INV00084	2/13/2017		USD	0.00	7,209.98	0.00	7,209.98
6/20/2017	APIN000013	INV00085	2/14/2017		USD	0.00	5,603.00	0.00	5,603.00
6/5/2017	APIN000021	INV00086	2/15/2017		USD	0.00	309.03	0.00	309.03
6/8/2017	APIN000024	INV00087	2/16/2017		USD	0.00	4,589.10	0.00	4,589.10
7/11/2017	APIN000027	INV00088	2/17/2017		USD	0.00	782.09	0.00	782.09
7/17/2017	APIN000033	INV00089	2/18/2017		USD	0.00	3,400.11	0.00	3,400.11
7/23/2017	APIN000038	INV00090	2/19/2017		USD	0.00	45.88	0.00	45.88
7/29/2017	APIN000044	INV00091	2/20/2017		USD	0.00	205.80	0.00	205.80
7/30/2017	APIN000045	INV00092	2/21/2017		USD	0.00	109.10	0.00	109.10
7/31/2017	APIN000046	INV00093	2/22/2017		USD	0.00	80.99	0.00	80.99
9/13/2017	APIN000048	INV00094	2/23/2017		USD	0.00	44.70	0.00	44.70
6/12/2017	APPM001203	INV00095	2/24/2017		USD	0.00	1,098.99	0.00	1,098.99
8/16/2017	PIV-110000983	INV00094	2/23/2017	Services	USD	892.57	0.00	892.57	0.00
								892.57	49,566.76

Kreditor*innentransaktionsbericht öffnen

1099-Bericht – Überarbeitungen für 2021

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Januar 2022

Geschäftswert

Dank dieser Verbesserung kann Ihre Organisation die aktuellen Vorschriften für die Verarbeitung von 1099-Berichten einhalten.

Details zur Funktion

Mit dieser Funktion werden den 2021-Formularen 1099-DIV, 1099-MISC und 1099-NEC neue 1099-Felder hinzugefügt. Die Funktion wirkt sich nicht auf die elektronische Übermittlung für das Jahr 2021 aus, da die IRS die entsprechenden Änderungen für die elektronische Übermittlung der Formulare 1099-DIV, 1099-MISC und 1099-NEC nicht veröffentlicht hat.

Rechnungspositionen basierend auf dem Mengenoptionsparameter in der Kreditorenbuchhaltung erstellen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Januar 2022

Geschäftswert

Diese Funktion reduziert die Anzahl der Aufgaben, die Kreditorenbuchhalter*innen ausführen müssen, wenn zusätzliche Positionen zu Rechnungen hinzugefügt werden. Durch die Automatisierung des Prozesses zum Hinzufügen von Positionen hilft die Funktion Ihrem Unternehmen ebenso dabei, sich so effizient wie möglich an sich ändernde Umstände anzupassen.

Details zur Funktion

Wenn eine Bestellung teilweise fakturiert wurde, enthält die Rechnung möglicherweise nur begrenzte Kopfinformationen sowie Zwischensummen. Mit dieser Funktion kann das System beim Import von Rechnungen automatisch Einzelposten erstellen. Die Funktion validiert die Informationen, um zu vermeiden, dass Zeilen automatisch erstellt werden, während dieselben Zeilen zu einem anderen Zeitpunkt importiert werden.

Verbesserungen rund um den Sachkontoausgleich

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Februar 2022

Geschäftswert

In Berichten und Anfragen wird das Ausgleichsdatum verwendet, das ein genaues Bild der zum Berichtszeitpunkt noch offenen Beträge vermittelt. Darüber hinaus werden die Prozesse zum Jahresabschluss und zum Sachkontoausgleich eng integriert, um sicherzustellen, dass beim Jahresabschluss nur noch nicht beglichene Buchungen berücksichtigt werden und korrekte Anfangssalden pro Transaktionswährung bereitgestellt werden. Dadurch wird sichergestellt, dass beglichene Buchungen in Fremdwährungen im nächsten Geschäftsjahr nicht in die Neubewertung der Fremdwährung einbezogen werden. Details zu nicht beglichene Sachkontobuchungen können auch während des Jahresabschlussprozesses verwaltet werden, was den Sachkontoausgleich im nächsten Geschäftsjahr erleichtert.

Details zur Funktion

Diese Funktion enthält die folgenden Verbesserungen:

- Jahresabschluss und Sachkontoausgleich.
 - Der Jahresabschluss enthält nur nicht beglichene Buchungen in den Anfangssalden. Darüber hinaus kann eine Organisation Buchungsdetails von nicht beglichene Buchungen für die Hauptkonten aufbewahren, die für den Sachkontoausgleich ermittelt wurden. Das Aufbewahren von Buchungsdetails ermöglicht einen einfacheren Ausgleich von Anfangssaldentransaktionen mit Transaktionen, die im nächsten Geschäftsjahr gebucht werden.

Ledger settlements

Enable ledger settlements Yes

Advanced ledger settlement Yes

Set up the list of accounts that can be used for ledger settlement

Charts of accounts: Shared (Selected) | Description: Shared Chart of Accounts

+ New | Delete

Main account	Account name	Main account type	Keep detail during year-end close
110110	Bank Account - USD	Asset	Yes
601504	Flight Expenses	Expense	No
999999	Error Account	Balance sheet	No

Keep detail during year-end close
Mark this option to maintain detailed transactions for unsettled transactions during the year-end close. This option can only be marked if the main account is setup with a Main account type of Balance sheet, Asset, or Liability.

Sachkontoausgleiche.

- Der Ausgleich kann nur innerhalb eines Geschäftsjahres erfolgen, um die Konsistenz zwischen den Anfangssalden und den noch nicht beglichenen Buchungen zu gewährleisten.
- Der Ausgleich kann nur für Buchungen durchgeführt werden, die auf das gleiche Hauptkonto gebucht wurden.
- Berichte und Anfragen.
 - Der **Bericht für nicht beglichene Buchungen** bestimmt anhand des Ausgleichsdatums, welche Buchungen ab dem **Bis Datum** ausgeglichen werden.
 - Wird die Seite **Buchungen für** über die Listenseite **Rohbilanz** geöffnet, verwendet sie das Ausgleichsdatum, um zu bestimmen, welche Buchungen bei Auswahl der Option **Nur nicht beglichene Buchungen anzeigen** angezeigt werden sollen.

Finanzdimensionsdienst

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Februar 2022

Geschäftswert

Das Erstellen und Validieren eindeutiger Finanzdimensionswerte ist ein kostspieliger Vorgang, der mit dem Finanzdimensionsdienst verbessert werden kann. Dieser kann die Daten parallel verarbeiten.

Details zur Funktion

Der neue Dienst verbessert das Auflösen von Finanzdimensionen beim Importieren einer großen Anzahl von Erfassungen. Der Dienst bearbeitet Dimensionsdaten in den importierten Erfassungen parallel zu den Finanzdimensionen in Ihren vorhandenen Daten, um den ansonsten zeit- und arbeitsintensiven Prozess der Erstellung neuer Dimensionswerte zu verbessern, die die vorhandenen und importierten Dimensionswerte rationalisieren.

Rechnungsnummern verlängern

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Februar 2022

Geschäftswert

Mit dieser Funktion werden die Rechnungsnummern in Kreditor*innenkonten verlängert. Auf diese Weise sind Sie flexibler und können Rechnungsnummern so anpassen, dass sie den Anforderungen Ihres Unternehmens besser entsprechen.

Details zur Funktion

Mit dieser Funktion können Sie *Kreditorinnenrechnungsnummern verlängern, indem Sie bestimmte erweiterte Datentypen basierend auf einzigartigen Geschäftsprozessen erweitern. Das Erweitern der Datentypen, welche die Länge der Kreditorinnenrechnungsnummern bestimmen, wirkt sich nicht nachteilig auf andere erweiterte Datentypen aus.*

Rechnungsautomatisierung – Kreditor*innenrechnungen während des Importvorgangs verarbeiten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Februar 2022

Geschäftswert

Diese Funktion, Teil der Automatisierungsfunktion für *Kreditorinnenrechnungen*, spart *Kreditorinnenbuchhalterinnen Zeit und Mühe durch die automatische Verarbeitung von Kreditorinnenrechnungen*. Die Funktion kann auch dazu beitragen, Fehler zu reduzieren, die durch manuelle Verarbeitung entstehen.

Details zur Funktion

Das Erstellen von Kreditorinnenrechnungen kann mehrere Schritte umfassen, darunter das Anwenden von Vorauszahlungen, das Abschließen des Rechnungsabgleichsprozesses, das Überprüfen von Rechnungen und das anschließende Senden an die Workflow-Verarbeitung. Normalerweise werden diese Schritte manuell ausgeführt, bevor die Rechnungen gebucht werden. Vor der Implementierung dieser Funktion führte das Importieren von Kreditorinnenrechnungen zu einer ausstehenden Kreditorinnenrechnung. Routinemäßige Rechnungsbearbeitungsschritte wie der Drei-Wege-Abgleich wurden im Hintergrund durchgeführt. Diese Funktion ermöglicht es dem System, Kreditorinnenrechnungen beim Importieren der Rechnungen automatisch zu verarbeiten, wodurch zusätzliche Hintergrundverarbeitungen überflüssig werden und die Mitarbeiterinnen der Kreditorinnenbuchhaltung sich auf Ausnahmen konzentrieren können.

Finance Insights

Übersicht

Finance Insights beschleunigt Ihre digitale Transformation, indem es leistungsfähige KI-Funktionen in Ihre Finanzprozesse einbindet. Da Unternehmen schnell Entscheidungen treffen, Risiken reduzieren und sich auf strategische Initiativen konzentrieren müssen, ist es wichtig, die Finanzierung von sich wiederholenden, zeitaufwändigen täglichen Aktivitäten, die wenig zur Wertsteigerung beitragen, zu befreien. Durch die Nutzung von KI können Sie mit Finance Insights nicht nur schnell den Geldmittelstatus Ihres Unternehmens erkennen, sondern auch proaktiv Maßnahmen ergreifen, um ihn zu verbessern. Kleinere Aufgaben werden automatisiert oder entfernt, die Barriere für die Entwicklung oder Einstellung von KI-Fachwissen wird umgangen, und Sie haben Erkenntnisse, um Ihr Unternehmen voranzubringen.

Zahlungsvorhersagen für Debitor*innen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Oktober 2021

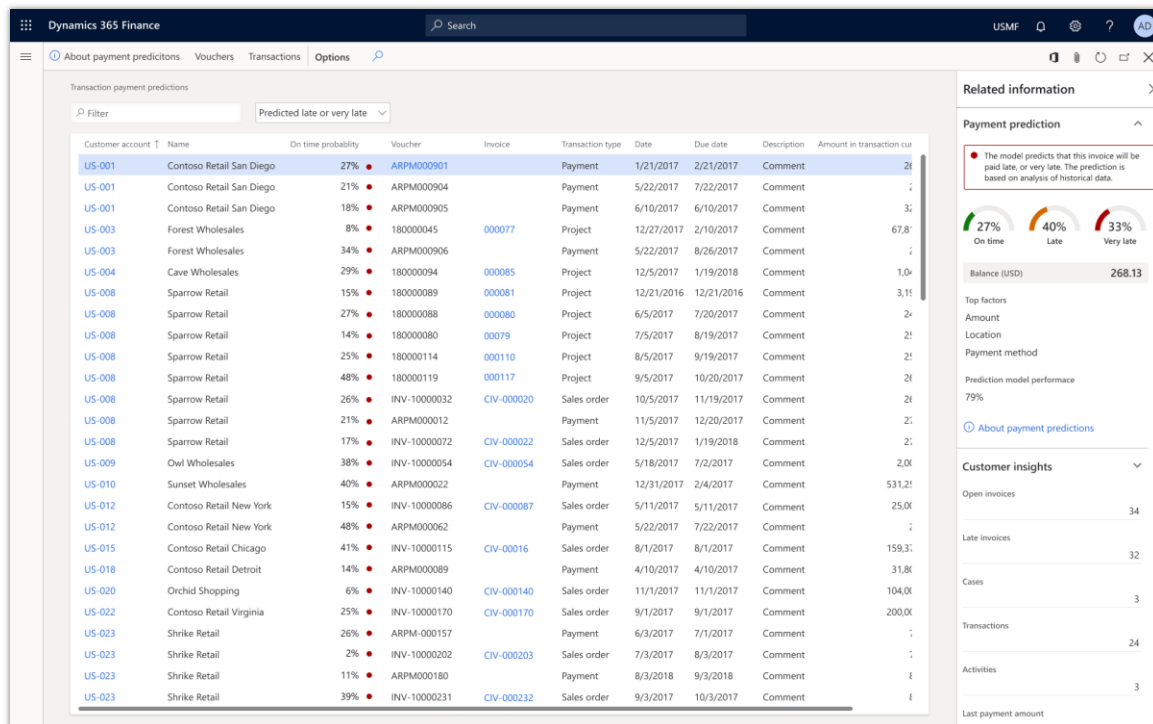
Geschäftswert

Den wahrscheinlichen Zahlungstermin aller ausstehenden Rechnungen von Kund*innen zu kennen sowie den wahrscheinlichen Zahlungstermin bestimmter Rechnungen zu kennen, kann zur Optimierung des Beginns der Inkassotätigkeiten beitragen.

Details zur Funktion

Debitor*innenzahlungsvorhersagen helfen bei der konstruktiven Beantwortung der folgenden Fragen:

- Wann wird eine Rechnung oder ein Verkaufsauftrag bezahlt?
- Welche Debitor*innen zahlen pünktlich oder spät?
- Welche Rechnungen oder Aufträge bezahlen sie?



Screenshot mit Zahlungsvorhersagen für Kund*innen

Externe Daten für die Cashflowplanung

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Sie können externe Daten in Cashflowprognosen eingeben oder importieren, um die Genauigkeit der Prognosen zu verbessern.

Details zur Funktion

Mit dieser Funktion können Sie externe Daten in die Cashflowplanung einbeziehen. Es besteht die Möglichkeit, externe Daten aus unterstützenden Systemen oder Branchenkenzahlen für eine genauere Cashflowplanung in die Cashflow-Engine zu importieren.

Banksalden prognostizieren

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Die Funktion zur Cashflowplanung in Finance Insights unterstützt Unternehmen bei der effektiven Überwachung und Verwaltung ihrer Bargeldsalden. Sie kann Manager bei Entscheidungen unterstützen, welche Verkaufschancen im Kontext ihrer aktuellen Bargeldposition optimieren.

Details zur Funktion

Planungen von Banksalden basieren auf wiederkehrenden Aktivitäten zusätzlich zu Informationen aus Debitorinnen- und Kreditorinnenzahlungen. Sie helfen Finanzverwaltern, die Verfügbarkeit von Geldern zu bestimmten Zeiten genauer zu verstehen.

Intelligenter Budgetvorschlag

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Unternehmen wenden viel Zeit und Ressourcen für die Vorbereitung ihrer Budgets auf. Ein Großteil dieses Aufwands ist repetitiv und mit geringer Wertschöpfung verbunden. Noch mehr Arbeit ist nötig, um individuelle Budgets für jede Abteilung zu erstellen. Intelligente Budgetvorschläge machen es einfach, historische Daten aus Ist-Zahlen oder Budgets zu sammeln und für die Budgetierung innerhalb von Dynamics 365 Finance zu verwenden. Die Funktion verwendet diese Daten, um ein neues Budget zu generieren, das von Mitarbeiter*innen mit deren Kenntnissen und Erkenntnissen weiter verfeinert werden kann, die in historischen Daten möglicherweise nicht vorhanden sind.

Details zur Funktion

Mit der intelligenten Budgetvorschlagfunktion können Sie automatisch einen Budgetentwurf erstellen, jedoch unter Verwendung vertrauenswürdiger Verlaufsdaten. Die Funktion muss im Arbeitsbereich **Funktionsverwaltung** eingeschaltet werden. Je mehr Jahre an Budgetdaten Sie dem System zur Generierung von Budgetvorschlägen zur Verfügung stellen können, desto genauer können die Vorschläge sein. Wenn Sie mindestens drei bis fünf Jahre historische Daten haben, können Sie die Genauigkeit der erzeugten Vorschläge sicherstellen.

Arbeitsbereich des Finanzverwalters

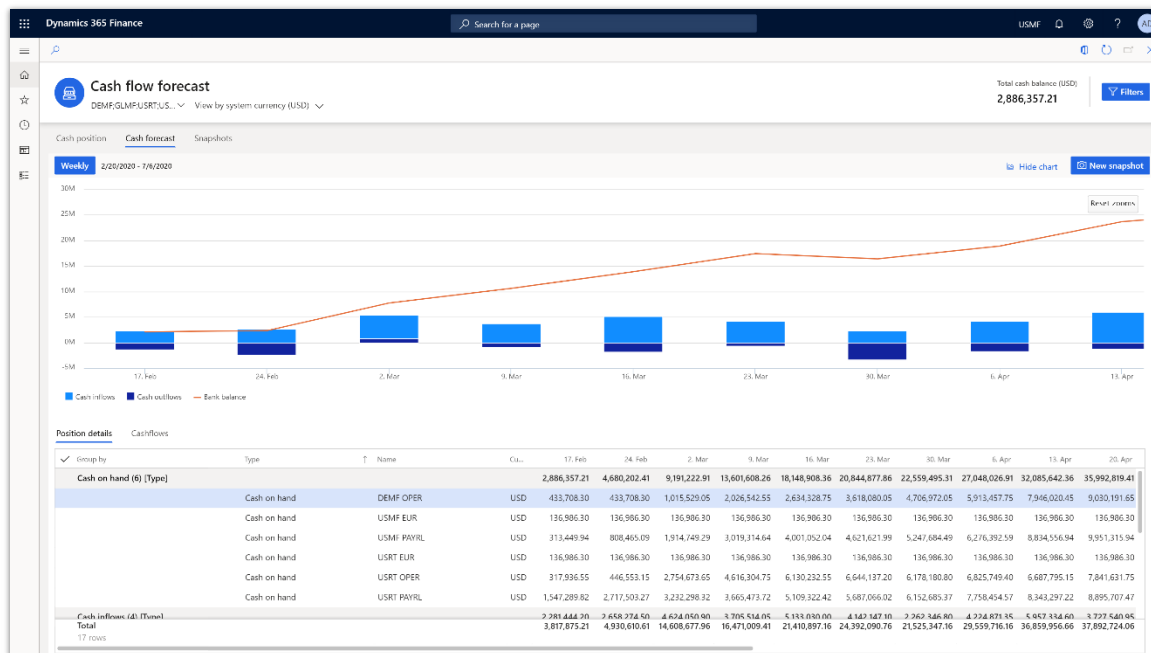
Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen <i>durch</i> Administratorinnen, Makerinnen <i>oder</i> Analystinnen	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Die Funktion zur Cashflowplanung in Finance Insights unterstützt Unternehmen bei der effektiven Überwachung und Verwaltung ihrer Bargeldsalden.

Details zur Funktion

Diese Funktion fügt einen neuen Arbeitsbereich hinzu, der alle erforderlichen Elemente zum Abschließen der Analyse und Aktivitäten enthält, die Finanzverwalter benötigen, um die Geldmittel Ihres Unternehmens erfolgreich zu verwalten. Der Arbeitsbereich umfasst Zahlungsvorhersagen für offene Bestellungen und Rechnungen von Kundinnen *und* Kreditorinnen, um Ihnen eine genaue Bargeldposition mitzuteilen. Erstellen Sie Momentaufnahmen von Cashflow-Prognosen, bearbeiten und speichern Sie diese, um sie später mit den tatsächlichen Werten zu vergleichen.



Screenshot, der den prognostizierten Cashflow zeigt

Globalisierung

Übersicht

Die Globalisierung von Dynamics 365 Finance, Dynamics 365 Supply Chain Management, Dynamics 365 Commerce und Dynamics 365 Project Operations umfasst nicht nur die Sprachübersetzung, sondern auch die Einhaltung komplexer, länderspezifischer regulatorischer Anforderungen in Bereichen wie Steuern, Wirtschaftsprüfung, Layout von Geschäftsdokumenten und Bankwesen. Unser Fokus für die 2. Veröffentlichungszyklus 2021 liegt auf zwei Hauptbereichen: globale Expansion und Globalisierungsdienste ohne oder mit nur wenig Code.

Globale Expansion: Wir werden die Commerce-Lokalisierung für Russland und auch die stark nachgefragte E-Commerce-Lokalisierung für Indien liefern, die die dort bereits verfügbare Commerce-Lokalisierung erweitert. Wir werden auch die Lokalisierung für Indonesien bereitstellen und unsere globale Abdeckung unverzüglich auf insgesamt 44 Länder und Regionen ausdehnen.

Globalisierungsdienste ohne oder mit nur wenig Code: Wir werden unsere konfigurierbaren No-Code/Low-Code-Funktionalitäten für die Globalisierung weiter ausbauen und sie in Globalisierungs-Microservices umwandeln, die Funktionalität und Leistung im Unternehmensmaßstab ermöglichen und die Erweiterbarkeit der Globalisierung vereinfachen. Wir werden unseren Steuerberechnungsdienst zur allgemeinen Verfügbarkeit bringen und komplexe Steuer-Compliance-Szenarien unterstützen. Wir werden die Funktionalität und die Länderabdeckung des elektronischen Rechnungsstellungsdienstes verbessern und ihn in jede Erstanbieter- oder Drittanbieteranwendung über Microsoft Dataverse integrieren, damit diese Anwendungen unseren Dienst nutzen können, der globale Trends der Echtzeit-Steuerberichterstattung und der elektronischen Rechnungsstellung zwischen Unternehmen unterstützt. Wir stellen auch mehrere häufig nachgefragte Funktionen (basierend auf den beliebtesten Ideen) für konfigurierbare Geschäftsdokumente und elektronische Berichte bereit.

Dienst zur elektronischen Rechnungsstellung – konfigurierbare Übermittlung von E-Rechnungen an das italienische SDI-System

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-

Geschäftswert

Der Dienst zur elektronischen Rechnungsstellung ist ein vielseitiger Microservice für den Import und Export konfigurierbarer elektronischer Rechnungen sowie zur Übermittlung von Nachrichten an und von externen Webdiensten, die mithilfe des Regulatory Configuration Service (RCS) konfiguriert wurden. Die vielen möglichen Anwendungsfälle, werden nun erweitert durch die direkte Integration in das italienische SDI-System (Sistema di Interscambio), mit dem elektronische Rechnungen überprüft und übermittelt werden können.

Details zur Funktion

Dateien zur elektronischen Rechnungsstellung können auf mehrere Arten an das SDI gesendet werden:

- **PEC-Dienst:** Ein Nachrichtensystem, mit dem sich Datum und Uhrzeit der Übermittlung zertifizieren, Daten abrufen und die Dateiintegrität prüfen lassen. Von einer zertifizierten Adresse aus können mehrere Dateien bis zu 30 MB gesendet werden.

- **SdlCoop-Dienst:** Eine Webdienstanwendung zur Zusammenarbeit, die unter HTTPS läuft. Mit diesem System kann immer nur eine Datei gleichzeitig gesendet werden, und die Maximalgröße beträgt 5 MB. Dieser Dienst eignet sich für kleinere Unternehmen.
- **SdlFtp-Dienst:** Ein System zur Datenübertragung auf Grundlage von FTP (File Transfer Protocol). Dieses eignet sich für größere Unternehmen und erlaubt die Übertragung mehrerer Dateien mit maximal je 150 MB.
- **FatturaPA:** Ein Webdienst, mit dem Dateien von einer eigenen Website aus übertragen werden können. Um den Dienst nutzen zu können, wird ein Entratel- oder Fisconline-Kennwort oder eine von der italienischen Steuerbehörde Agenzia delle Entrate ausgestellte nationale Servicekarte (CNS) benötigt.

Die Funktion beinhaltet einen oder mehrere Kanäle zur direkten Übertragung.

Steuerberechnungsdienst

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 16. April 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Die Digitalisierung des Steuerwesens und der stetige Strom an indirekten Steuervorschriften, mit denen globale Unternehmen konfrontiert werden, wie z. B. die Mehrwertsteuer und die Waren- und Dienstleistungssteuer, haben bestehende Prozesse weiter verkompliziert, indem sie neue Branchen- und Compliance-Risiken einführen, die die Führungskräfte in jedem globalen Unternehmen herausfordern.

Mit der Steuerberechnung können Sie die Einhaltung der entsprechenden lokalen Vorschriften verbessern. Der neue, konfigurierbare Microservice (Vorschau) erweitert die Funktionen zur Steuerermittlung und -berechnung in Dynamics 365 Finance und Dynamics 365 Supply Chain Management. Aufgrund der standardmäßigen Integration der Steuerberechnung können Sie:

- Steuerermittlungen und -berechnungen über Länder oder Regionen hinweg automatisieren und standardisieren.
- konfigurierbare Steuerermittlungsmatrix und einen flexiblen Berechnungsdesigner konfigurieren, um komplexe Steuerermittlungsregeln und -berechnungen mithilfe von Formeln und Bedingungen zu konfigurieren und auszuführen.
- die Compliance-Pflege für lokale Steuervorschriften vereinfachen.

Details zur Funktion

Die Steuerberechnungsfunktionen umfassen:

- sofortige Integration in Dynamics 365 Finance und Dynamics 365 Supply Chain Management
- Konfiguration ohne oder mit nur wenig Code über den Regulatory Configuration Service (RCS)
- eine konfigurierbare Steuermatrix zur automatischen Ermittlung von Steuerkennzeichen und Steuersätzen
- eine konfigurierbare Steuermatrix zur automatischen Ermittlung der USt-IdNr.
- ein konfigurierbarer Steuerberechnungsdesigner zum Definieren von Formeln und Bedingungen
- gemeinsame Steuersätze und Ermittlungsregeln für alle juristischen Personen

Siehe auch

[Steuerberechnung](#) (Dokumente)

Steuerberechnungsdienst – Ermittlung der Mehrwertsteuergruppe

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 16. April 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Die Digitalisierung des Steuerwesens und der stetige Strom an indirekten Steuervorschriften, mit denen globale Unternehmen konfrontiert werden, wie z. B. die Mehrwertsteuer und die Waren- und Dienstleistungssteuer, haben bestehende Prozesse weiter verkompliziert, indem sie neue Branchen- und Compliance-Risiken einführen, die die Führungskräfte in jedem globalen Unternehmen herausfordern.

Mit der Steuerberechnung können Sie die Einhaltung der entsprechenden lokalen Vorschriften verbessern. Der neue, konfigurierbare Microservice (Vorschau) erweitert die Funktionen zur Steuerermittlung und -berechnung in Dynamics 365 Finance und Dynamics 365 Supply Chain Management. Aufgrund der standardmäßigen Integration der Steuerberechnung können Sie:

- Steuerermittlungen und -berechnungen über Länder oder Regionen hinweg automatisieren und standardisieren.

- konfigurierbare Steuerermittlungsmatrix und einen flexiblen Berechnungsdesigner konfigurieren, um komplexe Steuerermittlungsregeln und -berechnungen mithilfe von Formeln und Bedingungen zu konfigurieren und auszuführen.
- die Compliance-Pflege für lokale Steuervorschriften vereinfachen.

Details zur Funktion

Diese Funktion ist Teil der Steuerberechnungsfunktionen zur Unterstützung der flexiblen Steuerermittlung. Mit dieser Funktion wird die Ermittlung der Mehrwertsteuergruppe und der Artikelmehrwertsteuergruppe im Steuerberechnungsdienst unterstützt:

- Die Mehrwertsteuergruppe und die Artikelmehrwertsteuergruppe werden in der Transaktionskopfeile und in der Position weiterhin mit dem Standardwert ausgefüllt.
- Zu Beginn der Steuerberechnung, wird der Wert der Mehrwertsteuergruppe und der Artikelmehrwertsteuergruppe an den Steuerberechnungsdienst gesendet.
- Der Steuerberechnungsdienst stellt zwei Matrizen bereit: eine zur Ermittlung der Mehrwertsteuergruppe, die andere zur Ermittlung der Artikelmehrwertsteuergruppe.
- Wenn aus den Matrizen ein neuer Wert für die Mehrwertsteuergruppe oder Artikelmehrwertsteuergruppe ermittelt werden kann, ersetzt der Steuerberechnungsdienst diesen durch den Standardwert. Andernfalls werden weiterhin die Standardwerte verwendet. -Der Steuerberechnungsdienst verwendet die Schnittmenge von Mehrwertsteuergruppe und Artikelmehrwertsteuergruppe, um Steuercodes und -sätze zu bestimmen.

Steuerberechnungsdienst – Unterstützung mehrerer USt-IdNr.

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 16. April 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Die Digitalisierung des Steuerwesens und der stetige Strom an indirekten Steuervorschriften, mit denen globale Unternehmen konfrontiert werden, wie z. B. die Mehrwertsteuer und die Waren- und Dienstleistungssteuer, haben bestehende Prozesse weiter verkompliziert, indem sie neue Branchen- und Compliance-Risiken einführen, die die Führungskräfte in jedem globalen Unternehmen herausfordern.

Mit der Steuerberechnung können Sie die Einhaltung der entsprechenden lokalen Vorschriften verbessern. Der neue, konfigurierbare Microservice (Vorschau) erweitert die Funktionen zur Steuerermittlung und -berechnung in Dynamics 365 Finance und Dynamics 365 Supply Chain Management. Aufgrund der standardmäßigen Integration der Steuerberechnung können Sie:

- Steuerermittlungen und -berechnungen über Länder oder Regionen hinweg automatisieren und standardisieren.
- konfigurierbare Steuerermittlungsmatrix und einen flexiblen Berechnungsdesigner konfigurieren, um komplexe Steuerermittlungsregeln und -berechnungen mithilfe von Formeln und Bedingungen zu konfigurieren und auszuführen.
- die Compliance-Pflege für lokale Steuervorschriften vereinfachen.

Details zur Funktion

Diese Funktion ist Teil der Steuerberechnungsfunktionen zur Unterstützung der Ermittlung mehrerer USt-IdNr. für eine einzelne juristische Person und ihre Gegenparteien. Die Funktion unterstützt die folgenden Optionen:

- mehrere USt-IdNr. unter einer einzigen juristischen Person verwalten
- mehrere USt.-IdNr. unter einer einzigen Kundin/einem Kunden bzw. einer Kreditoren/einem Kreditoren verwalten
- automatisch die korrekte USt-IdNr. der juristischen Person für Transaktionen ermitteln
- automatisch die korrekte USt-IdNr. der Gegenpartei für Transaktionen ermitteln

Vielen Dank für Ihre Idee.

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#). Ihre Ideen, Vorschläge und Meinungen helfen uns bei der Entscheidung, was wir in unsere Produkt-Roadmap aufnehmen.

Siehe auch

[Mehrere Umsatzsteuer-Identifikationsnummern](#) (Dokumente)

Steuerberechnungsdienst – Unterstützung der Steuer in Umlagerungsaufträgen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 16. April 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Die Digitalisierung des Steuerwesens und der stetige Strom an indirekten Steuervorschriften, mit denen globale Unternehmen konfrontiert werden, wie z. B. die Mehrwertsteuer und die Waren- und Dienstleistungssteuer, haben bestehende Prozesse weiter verkompliziert, indem sie neue Branchen- und Compliance-Risiken einführen, die die Führungskräfte in jedem globalen Unternehmen herausfordern.

Mit der Steuerberechnung können Sie die Einhaltung der entsprechenden lokalen Vorschriften verbessern. Der neue, konfigurierbare Microservice (Vorschau) erweitert die Funktionen zur Steuerermittlung und -berechnung in Dynamics 365 Finance und Dynamics 365 Supply Chain Management. Aufgrund der standardmäßigen Integration der Steuerberechnung können Sie:

- Steuerermittlungen und -berechnungen über Länder oder Regionen hinweg automatisieren und standardisieren.
- konfigurierbare Steuerermittlungsmatrix und einen flexiblen Berechnungsdesigner konfigurieren, um komplexe Steuerermittlungsregeln und -berechnungen mithilfe von Formeln und Bedingungen zu konfigurieren und auszuführen.
- die Compliance-Pflege für lokale Steuervorschriften vereinfachen.

Details zur Funktion

Diese Funktion ist Teil des Steuerdienstes zur Unterstützung der Ermittlung, Berechnung, Buchung und Abrechnung indirekter Steuern bei Transaktionen zu Bestandsumlagerungsaufträgen, bei denen die Steuerdienstfunktionen genutzt werden. Die Funktion bietet folgende Vorteile:

- Indirekte Steuerermittlung, Berechnung und Buchungsunterstützung für den Versand von Umlagerungsaufträgen.
- Indirekte Steuerermittlung, Berechnung und Buchungsunterstützung für den Empfang von Umlagerungsaufträgen.
- Indirekte Steuerausgleichsunterstützung für Umlagerungsauftragstransaktionen.
- Unterstützung bei der Ermittlung der USt-IdNr. für den Versand von Umlagerungsaufträgen.
- Unterstützung bei der Ermittlung der USt-IdNr. für den Empfang von Umlagerungsaufträgen.

Vielen Dank für Ihre Idee.

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#). Ihre Ideen, Vorschläge und Meinungen helfen uns bei der Entscheidung, was wir in unsere Produkt-Roadmap aufnehmen.

Siehe auch

[Steuerfunktionsunterstützung für Umlagerungsaufträge](#) (Dokumente)

Steuerberichterstattung – Unterstützung mehrerer Steuerregistrierungsnummern

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 16. April 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Unternehmen können eine juristische Person im System konfigurieren und dann die juristische Person dann mit mehreren Mehrwert- und MwSt.-Identifikationsnummern verknüpfen.

Details zur Funktion

Wenn Sie Steuerberichte ausführen, können Sie eine bestimmte Steuernummer auswählen und die Berichte für diese Nummer erstellen. Wenn Sie die Mehrwertsteuererklärung, zusammenfassende Meldungen und Intrastat ausführen, können Sie die entsprechende Steuernummer auswählen, die erforderlichen Berichtstransaktionen anhand der Nummer filtern und anschließend länderspezifische Formate des Steuerberichts erstellen. Die Funktionalität wird zusammen mit dem Steuerberechnungsdienst aktiviert, bei dem die genauen Steuernummern für eine Transaktion ermittelt und im System gespeichert werden.

Für folgende Länder wird die allgemeine Verfügbarkeit in der Vorschau im 1. Veröffentlichungszyklus 2021 (vor Oktober 2021) unterstützt:

- Niederlande
- Frankreich
- Vereinigtes Königreich
- Schweden
- Schweiz

Die Unterstützung für die folgenden Länder oder Regionen ist in nachfolgenden Updates der 2. Veröffentlichungszyklus 2021 geplant:

- Deutschland
- Österreich

- Spanien
- Dänemark
- Finnland
- Norwegen
- Polen
- Belgien

Vielen Dank für Ihre Idee.

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#). Ihre Ideen, Vorschläge und Meinungen helfen uns bei der Entscheidung, was wir in unsere Produkt-Roadmap aufnehmen.

Siehe auch

[Mehrere Umsatzsteuer-Identifikationsnummern](#) (Dokumente)

Konfigurierbare Geschäftsdokumente – delegierte Kontoeinrichtung für den E-Mail-Versand über elektronische Berichtsziele

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 1. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Benutzerinnen konfigurierbarer Geschäftsdokumente und anderer elektronischer Berichtsformate können Dokumente wie Rechnungen von Kundinnen senden, indem sie eine generische E-Mail-Adresse anstelle der für die Mitarbeiter*innen konfigurierten Adresse verwenden.

Details zur Funktion

Vor dieser Funktion konnten konfigurierbare Geschäftsdokument-E-Mails nur von der E-Mail-Adresse der aktuellen Benutzer*innen gesendet werden.

Diese Funktion ermöglicht einer Konfiguration, die E-Mail von Absenderinnen zu ändern und eine angepasste E-Mail-Adresse anstelle der E-Mail-Adresse von aktuellen Benutzerinnen in elektronischen Berichtszielen zu verwenden.

Konfigurierbare Geschäftsdokumente – spezifische Ziele über Druckerverwaltungseinstellungen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 1. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Im geschäftlichen Bereich tätige Personen können verschiedene Drucker einrichten, die Anzahl der Kopien festlegen und aus anderen Optionen für Geschäftsdokumente auswählen.

Details zur Funktion

Vor dieser Funktion wurden alle Druckerverwaltungseinstellungen basierend auf dem zugehörigen elektronischen Berichtsziel in einer juristischen Person festgelegt.

Diese Funktion ermöglicht das Einrichten und Bearbeiten von geschäftsdokumentspezifischen Zielen über die Bedienoberfläche der Druckverwaltung.

Konfigurierbare Geschäftsdokumente – Unterstützung von konfigurierbaren Bildern in Kopf-/Fußzeilen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 1. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Im geschäftlichen Bereich tätige Personen können firmen- oder kundschaftsspezifische Logos in den Kopf- und Fußzeilen von Geschäftsdokumenten wie Rechnungen und Lieferscheinen ausgeben.

Details zur Funktion

Mit dieser Funktion können Geschäftsbenutzerinnen *Bilder (links, mittig oder rechts) zur Kopf- oder Fußzeile einer Microsoft Excel-Vorlage für ein Geschäftsdokument hinzufügen*. Benutzerinnen können dann den Zuordnungsdesigner für elektronische Berichtsformate verwenden, um das Dokument mit unternehmens- oder kundenschaftsspezifischen Logos zu konfigurieren.

Elektronische Berichterstellung – Wiederverwendung von Abfragen zur Leistungssteigerung

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 1. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Diese Funktion verbessert die Leistung von elektronischen Berichtsformaten, die mehrere Abfragen umfassen.

Details zur Funktion

Diese Funktion verwendet eine vorhandene Abfrage wieder, anstatt eine neue zu erstellen, wenn ähnliche Abfragen vorhanden sind und der einzige Unterschied zwischen ihnen in den angewendeten Bereichen liegt. Diese Verbesserung gilt für:

- Den FILTER-Ausdruck
- Einen aus FILTER-Ausdrücken konstruierten JOIN

Steuerberechnungsdienst – Aktivierung von Steuerberechnungsparametern nach Steuerzuständigkeit

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 16. April 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Die Digitalisierung des Steuerwesens und der stetige Strom an indirekten Steuervorschriften, mit denen globale Unternehmen konfrontiert werden, wie z. B. die Mehrwertsteuer und die Waren- und Dienstleistungssteuer, haben bestehende Prozesse weiter verkompliziert, indem sie neue Branchen- und Compliance-Risiken einführen, die die Führungskräfte in jedem globalen Unternehmen herausfordern.

Mit der Steuerberechnung können Sie die Einhaltung der entsprechenden lokalen Vorschriften verbessern. Der neue, konfigurierbare Microservice (Vorschau) erweitert die Funktionen zur Steuerermittlung und -berechnung in Dynamics 365 Finance und Dynamics 365 Supply Chain Management. Aufgrund der standardmäßigen Integration der Steuerberechnung können Sie:

- Steuerermittlungen und -berechnungen über Länder oder Regionen hinweg automatisieren und standardisieren.
- konfigurierbare Steuerermittlungsmatrix und einen flexiblen Berechnungsdesigner konfigurieren, um komplexe Steuerermittlungsregeln und -berechnungen mithilfe von Formeln und Bedingungen zu konfigurieren und auszuführen.
- die Compliance-Pflege für lokale Steuervorschriften vereinfachen.

Details zur Funktion

Diese Funktion gehört zu den Steuerberechnungsfunktionen, mit denen sich die Steuerberechnungsparameter im Steuerberechnungsdienst nach Steuerzuständigkeit definieren lassen.

Im Steuerberechnungsdienst werden zwei Matrizen bereitgestellt:

- **Anwendbarkeit der Steuerzuständigkeit:** Diese Matrix bestimmt die richtige Steuerzuständigkeit für die Transaktion.
- **Steuerzuständigkeitsparameter:** Diese Matrix bestimmt die richtigen Steuerberechnungsparameter unter dieser Zuständigkeit.

Die folgenden Steuerberechnungsparameter werden im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 unterstützt:

- Skonto vor der Mehrwertsteuerberechnung subtrahieren
- Mehrwertsteuer auf Skonto stornieren
- Der Skonto wird auf den Betrag inklusive Mehrwertsteuer berechnet – Kund*in.
- Der Skonto wird auf den Betrag inklusive Mehrwertsteuer berechnet – Kreditor*in.

Elektronische Rechnungsstellung – Konfigurierbare E-Rechnung für Saudi-Arabien

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	November 2021

Geschäftswert

Der Dienst zur elektronischen Rechnungsstellung vereinfacht das Arbeiten mit konfigurierbaren Rechnungen in Ländern und Regionen, in die Ihr Unternehmen expandiert oder in denen es bereits Geschäfte tätigt und in denen es die Möglichkeit gibt, Rechnungen automatisiert zu verarbeiten.

Details zur Funktion

Der Dienst zur elektronischen Rechnungsstellung ist ein flexibler Microservice. Sie können diesen Dienst zum Exportieren und Importieren von konfigurierbaren E-Rechnungen und zum Übertragen von Nachrichten an und von externen Webdiensten, die mithilfe von Regulatory Configuration Service (RCS) konfiguriert wurden. Die vielen möglichen Anwendungsfälle, werden nun durch das saudi-arabische Format erweitert, das zum Überprüfen und Registrieren elektronischer Rechnungen herangezogen wird.

Elektronische Berichterstellung – Verbesserungen der Parameter für juristische Personen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	November 2021

Geschäftswert

Funktionsverbesserungen ermöglichen es Geschäftsanwender*innen, die Einrichtung schneller zu aktualisieren—oder Probleme mit der bestehenden Einrichtung—der elektronischen Meldeparameter pro juristischer Person zu finden.

Details zur Funktion

Diese Funktion bietet mehrere Verbesserungen der elektronischen Berichtsparameter pro juristischer Person. Zu diesen Erweiterungen gehören:

- Hinzugefügte Validierung, wenn Parameter oder Suchbedingungen fehlen
- Automatische Generierung von Bedingungen
- Export von und Import nach Microsoft Excel für Bedingungen

Steuerberechnungsdienst – Integration in Freitextrechnung

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 16. April 2021	Dezember 2021

Geschäftswert

Die Digitalisierung des Steuerwesens und der stetige Strom an indirekten Steuervorschriften, mit denen globale Unternehmen konfrontiert werden, wie z. B. die Mehrwertsteuer und die Waren- und Dienstleistungssteuer, haben bestehende Prozesse weiter verkompliziert, indem sie neue Branchen- und Compliance-Risiken einführen, die die Führungskräfte in jedem globalen Unternehmen herausfordern.

Mit der Steuerberechnung können Sie die Einhaltung der entsprechenden lokalen Vorschriften verbessern. Der neue, konfigurierbare Microservice (Vorschau) erweitert die Funktionen zur Steuerermittlung und -berechnung in Dynamics 365 Finance und Dynamics 365 Supply Chain Management. Aufgrund der standardmäßigen Integration der Steuerberechnung können Sie:

- Steuerermittlungen und -berechnungen über Länder oder Regionen hinweg automatisieren und standardisieren.
- konfigurierbare Steuerermittlungsmatrix und einen flexiblen Berechnungsdesigner konfigurieren, um komplexe Steuerermittlungsregeln und -berechnungen mithilfe von Formeln und Bedingungen zu konfigurieren und auszuführen.
- die Compliance-Pflege für lokale Steuervorschriften vereinfachen.

Details zur Funktion

Die Freitextrechnung ist mit dem Steuerberechnungsdienst integriert und unterstützt die erweiterten Funktionen des Steuerberechnungsdienstes für eine flexiblere und konfigurierbare Steuerermittlung und -berechnung. Diese Funktion unterstützt die Bestimmung von Steuersätzen nach den Steueranwendbarkeitsregeln und die Funktion für mehrere USt.-IdNr.

Konfigurierbare Geschäftsdokumente – spezifische Ziele über Druckerverwaltungseinstellungen in Berichten (Phase 1)

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Dezember 2021

Geschäftswert

Sie können benannte Ziele für die elektronische Berichterstellung für weitere Arten von Geschäftsdokumenten verwenden, die im Finanzwesen mithilfe des Frameworks für die elektronische Berichterstellung generiert werden können.

Details zur Funktion

Vor dieser Funktion wurden alle Druckverwaltungseinstellungen basierend auf dem zugehörigen elektronischen Berichtsziel in einer juristischen Person festgelegt. Bei der erstmaligen Implementierung der Funktion wurde das Einrichten und Bearbeiten von geschäftsdokumentspezifischen Zielen über die Bedienoberfläche der Druckverwaltung im Rahmen der elektronischen Berichterstellung ermöglicht. Diese Funktion erweitert dies auf bestimmte konfigurierbare Berichte:

- Bestellungsbestätigung
- Auftragsbestätigung
- Freitextrechnung und -gutschrift
- Verkaufsauftragsrechnung und -gutschrift
- Lieferschein für Verkaufsauftrag
- Projektrechnung und -gutschrift

Globale Expansion – Lokalisierung für Indonesien

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	Dezember 2021

Geschäftswert

Die Globalisierung für Indonesien ist jetzt vorkonfiguriert enthalten.

Details zur Funktion

Die länderspezifische Funktionalität für Indonesien umfasst:

- Steuerschuldumkehr
- Rechnung und Gutschrift
- Für Indonesien spezifische Rechnungsnummerierung
- MwSt.-Erklärung
- WHT-Erklärung
- E-Rechnung (E-Faktur Pajak)

Konfigurierbare Geschäftsdokumente – spezifische Ziele über Druckerverwaltungseinstellungen in Berichten (Phase 2)

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Februar 2022

Geschäftswert

Sie können benannte Ziele für die elektronische Berichterstellung für alle Arten von Geschäftsdokumenten verwenden, die im Finanzwesen mithilfe des Frameworks für die elektronische Berichterstellung generiert werden können.

Details zur Funktion

Vor dieser Funktion wurden Druckverwaltungseinstellungen basierend auf dem zugehörigen elektronischen Berichtsziel in einer juristischen Person festgelegt. Bei der erstmaligen Implementierung der Funktion wurde das Einrichten und Bearbeiten von geschäftsdokumentspezifischen Zielen über die Bedienoberfläche der Druckverwaltung im Rahmen der elektronischen Berichterstellung ermöglicht. Diese Funktion erweitert diese Fähigkeit auf alle verbleibenden konfigurierbaren Berichte, die sie in der ersten Version nicht verwendet haben.

Elektronische Rechnungsstellung – Konfigurierbare E-Rechnung für Indonesien

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Dezember 2021	Februar 2022

Geschäftswert

Diese Funktion ist Teil der indonesischen Lokalisierung, einer neu hinzugefügten, sofort einsatzbereiten Lokalisierung, welche die globale Verwendung von Dynamics 365 Finance durch unsere Kund*innen vereinfacht.

Details zur Funktion

Die elektronische Rechnungsstellung ist ein vielseitiger Microservice für den Import und Export konfigurierbarer elektronischer Rechnungen sowie zur Übermittlung von Nachrichten an und von externen Webdiensten, die mithilfe des Regulatory Configuration Service (RCS) konfiguriert wurden. Die vielen möglichen Anwendungsfälle werden nun erweitert durch die direkte Integration in die Software und Systeme der indonesischen Behörden, mit denen elektronische Rechnungen überprüft und registriert werden können.

Steuerberechnungsdienst – Integration in Rechnungsbuch, Rechnungsgenehmigung und Rechnungspool

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 16. April 2021	März 2022

Geschäftswert

Die Digitalisierung des Steuerwesens und der stetige Strom an indirekten Steuervorschriften, mit denen globale Unternehmen konfrontiert werden, wie z. B. die Mehrwertsteuer und die Waren- und Dienstleistungssteuer, haben bestehende Prozesse weiter verkompliziert, indem sie neue Branchen- und Compliance-Risiken einführen, die die Führungskräfte in jedem globalen Unternehmen herausfordern.

Mit der Steuerberechnung können Sie die Einhaltung der entsprechenden lokalen Vorschriften verbessern. Der neue, konfigurierbare Microservice (Vorschau) erweitert die Funktionen zur Steuerermittlung und -berechnung in Dynamics 365 Finance und Dynamics 365 Supply Chain Management. Aufgrund der standardmäßigen Integration der Steuerberechnung können Sie:

- Steuerermittlungen und -berechnungen über Länder oder Regionen hinweg automatisieren und standardisieren.
- konfigurierbare Steuerermittlungsmatrix und einen flexiblen Berechnungsdesigner konfigurieren, um komplexe Steuerermittlungsregeln und -berechnungen mithilfe von Formeln und Bedingungen zu konfigurieren und auszuführen.
- die Compliance-Pflege für lokale Steuervorschriften vereinfachen.

Details zur Funktion

Fibu Buch.-Blatt wird mit dem Steuerberechnungsdienst integriert und unterstützt die erweiterten Funktionen des Steuerberechnungsdienstes für eine flexiblere und konfigurierbare Steuerermittlung und -berechnung.

Der Umfang umfasst Kreditorinnen-, Debitorinnen-, Sach-, Projekt-, Bank- und Anlagenbuchhaltungen.

Dynamics 365 Supply Chain Management im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 planen und vorbereiten

WICHTIG Der Plan des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 umfasst alle neuen Funktionen, die von Oktober 2021 bis März 2022 auf den Markt gebracht werden sollen. In diesem Artikel finden Sie die Produktübersicht sowie Neuerungen und geplante Funktionen für **Dynamics 365 Supply Chain Management**.

Übersicht

Dynamics 365 Supply Chain Management bietet die durchgängigen Funktionalitäten, die Herstellerinnen, *Distributorinnen* und Einzelhändler*innen benötigen, um ihre Anforderungen an die Supply-Chain umzusetzen. Die Funktionalität reicht von Produktinformationsmanagement, Planung, Bestand, Verkauf und Beschaffung bis hin zu komplexem Fertigungs-, Lagerort- und Transportmanagement.

Unternehmen müssen agil sein und sich schnell verändern, um der neuen Geschäftsrealität gerecht zu werden. Eine der größten Auswirkungen der COVID-19-Pandemie war die Unterbrechung von Lieferketten, die durch die historische Betonung von Effizienz im Vergleich zu Ausfallsicherheit verursacht wurde. Eine verbesserte Transparenz in der Lieferkette, die Unterstützung mehrerer Geschäftsplattformen, optimierte Arbeitskräfte, agile Planungs- und Vertriebsprozesse und eine maximierte Anlagenverfügbarkeit zur sicheren und kosteneffizienten Geschäftskontinuität sind die Schlüsselkomponenten der folgenden Investitionen:

- **Bieten Sie weiterhin umfassende Kernfunktionen an.** Erweiterte Funktionen in den Bereichen Produktinformationsverwaltung, Bestand und Logistik, Fertigung und Anlagenverwaltung bereitstellen. Unternehmen über Cloud- und Edge-Scale-Einheiten bei der Skalierung geschäftskritischer Vorgänge in Fertigungsstätten und Lagerorten unterstützen. Wir werden unsere Investitionen organisch und anorganisch fortsetzen, um die zentralen Funktionalitäten in der Lieferkette zu erweitern.
- **Robuste Lieferkette und Transparenz** Die Erhöhung der Belastbarkeit ist eine Priorität für Unternehmen, während sie die aktuelle Krise überwinden und ihre Strategien neu ausrichten, um Unterbrechungen zu antizipieren und zu minimieren. Organisationen streben ein Gleichgewicht zwischen Kalkulation und Investitionen an, um eine belastbare Lieferkette und Sichtbarkeit zu schaffen. Mit Investitionen in Schlüsselbereiche wie die Ressourcenplanung werden wir Unternehmen in die Lage versetzen, ihre Nutzung der verfügbaren Ressourcen und Kapazitäten zu optimieren, um Situationen ohne Lagerbestand zu vermeiden und den geschäftlichen Ablauf aufrechtzuerhalten.

- **Optimierung von Servicestatus und -ausführung** Die Adaption und Zufriedenheit unserer Kundinnen sowie *gute Referenzen sind für unseren Erfolg entscheidend. Unsere Kundinnen* sollten in der Lage sein, neue Geschäftsmodelle problemlos zu adaptieren und zu integrieren. Neue Manufacturing-Execution-Szenarien lassen die Integration zwischen Dynamics 365 Supply Chain Management, allgemeinen Manufacturing-Execution-Lösungen und Shopfloor-Automatisierungssystemen zu. Wir werden unsere Investitionen in eine bessere Auffindbarkeit, verbesserte Tests, verbesserte Bewertungen der Gesamtzufriedenheit und andere fundamentale Maßnahmen fortsetzen.

TIPP Laden Sie die Anleitung zum Überblick über die Version herunter, und geben Sie sie für Ihr Team frei, wenn Sie planen, die neuen Funktionen dieses Veröffentlichungszyklus zu integrieren.

* Die Anleitung zum Überblick ist nur in englischer Version verfügbar

Neuerungen und geplante Funktionen



Neuerungen und geplante Funktionen

Verteilte Hybridtopologie

Die verteilte Hybridtopologie erweitert den Enterprise-Cloud-Hub für die Lieferkettenverwaltung mit einer oder mehreren vertikalen *Skalierungseinheiten* in der Cloud oder in der Edge.

Skalierungseinheiten führen Geschäftsprozesse in vertikalen Domänen in der Nähe oder dort aus, wo die Arbeit stattfindet, um die Ausfallsicherheit zu erhöhen sowie höhere Zuverlässigkeit, zusätzliche Leistung und maximale Betriebszeit zu ermöglichen.

Skalierungseinheiten können in der Cloud (in einem Azure-Rechenzentrum, das näher an dem Ort liegt, an dem die Arbeit stattfindet) oder auf der Edge-Hardware physisch vor Ort ausgeführt werden. Jede Skalierungseinheit führt eine oder mehrere Workloads aus, von denen jede eine Reihe von vertikalen Funktionalitäten (wie Lagerhaltung oder Fertigung) unterstützt.

Seit Ende 2020 sind verteilte Hybridtopologien für Supply Chain Management verfügbar, und wir haben die entsprechenden Funktionen seitdem mit jeder Veröffentlichung kontinuierlich erweitert und verbessert. Für den 2. Veröffentlichungszyklus 2021 führen wir diese Verbesserungen der Topologieplattform und der vorkonfigurierten Workloads für die vertikale Funktionalität ein:

- Verbesserungen für die Cloud-Skalierungseinheit-Plattform
- Funktionen, die Edge-Skalierungseinheiten ermöglichen, mit denen Sie Workloads vor Ort in Ihrer lokalen Einrichtung ausführen können, während Sie mit dem Cloud-Hub verbunden oder vorübergehend vom Cloud-Hub getrennt sind
- Verbesserungen für Topologiebereitstellungs- und Lebenszyklusverwaltungsfunktionen
- Inkrementelle Verbesserungen für die standardmäßige vertikale Workload-Funktionalität in der Lager- und Fertigungsausführung

Lagerbestand und Logistik

Diese Version fügt die folgenden Funktionalitäten für den Bestand und die Logistik zu Dynamics 365 Supply Chain Management hinzu:

- **Add-In zur globalen Bestandsbuchhaltung:** Ermöglicht die Bestandsbuchhaltung unter Verwendung mehrerer Kostenrechnungsbücher, sodass Sie mehrere Buchhaltungsstandards und die interne Unternehmensbuchhaltung gleichzeitig einhalten können. Dies ist besonders nützlich für internationale Organisationen.
- **Bestandszuordnung für Bestandszuordnungs-Add-In:** Gibt Ihnen mehr Kontrolle über die Bestandserfüllung, indem Sie Dimensionen verwenden können, um den verfügbaren Bestand innerhalb der physischen Lagerorte zu unterteilen und den Bestand den Bestandszuordnungsobjekten zuzuordnen.
- **Soft-Reservierung für Bestandszuordnungs-Add-In:** Ermöglicht externen Systemen die Abfrage von Supply Chain Management für die Bestandsposition von angeforderten Elementen. Das System gibt eine genaue Menge des verfügbaren Bestands zurück und reserviert das angeforderte Element vorübergehend.
- **Erweiterungen des Rabattmanagement-Moduls:** Der neue Rabatt-Arbeitsbereich hilft, die Verarbeitung von Rabatten zu rationalisieren. Das Modul ist jetzt in den bestehenden Rabatt-Arbeitsbereich integriert, damit Sie Rabatte als Kund*innenrabatte verarbeiten können.
- **Erweiterungen des Gesamttransportkosten-Moduls:** Bietet Lagerortmanagern*innen mehr Kontrolle über die Einlagerung von Waren in Zustellung. Verbessern Sie die Fähigkeit zur Verfolgung der Ankunftsdaten von importierten Waren des Gesamttransportkosten-Moduls.

- **Buchen von Lagerbestandsanpassungen mit konfigurierbaren Ursachencodes:** Arbeitskräfte in Lagerorten und Einzelhandelsgeschäften, die Lagerbestände anpassen, können die Ursache für eine Anpassung während ihrer Arbeit auswählen. Das System kann dann jede Anpassung automatisch auf das entsprechende Gegenkonto buchen, basierend auf dem angegebenen Grund.
- **Preisfindungsdienst:** Ermöglicht die Definition von Preisen und Rabatten unter Verwendung flexibler Preisattribute. Der Dienst bietet eine Omnichannel-Preisfindungs-Engine, die den richtigen Preis für das Produkt auf der Grundlage des geltenden Preises, von Rabatten, Sonderangeboten, Handelsvereinbarungen und mehr finden kann.
- **Erweiterungen der mobilen App für das Warehouse Management:** Von Nutzenden anpassbare Schritt-für-Schritt-Anweisungen und lokalisierte Hinweise für Arbeitskräfte.
- **GS1-Standard-Barcodes:** Das System kann jetzt GS1-Standard-Barcodes für eine erleichterte Verarbeitung im Lagerort scannen.

Produktion

Dieses Release fügt die folgenden Funktionalitäten für Fertigungsunternehmen hinzu:

- Integration von Supply Chain Management mit gängigen Fertigungsausführungssystemen (Manufacturing Execution Solution, MES). Die Lösung bietet einen einfachen und effizienten Onboarding-Prozess ohne Code, der die Gesamtkosten für die Implementierung und den Vorgang reduziert. Sie hilft Hersteller*innen, eine End-to-End-Transparenz zu schaffen und die Produktion zu steuern.
- Die Oberfläche für den Fertigungsbereich ermöglicht es den Arbeitskräften jetzt, Chargen- und Seriennummern für Rohmaterialien zu registrieren und die verbrauchte Materialmenge anzupassen. Dies gewährleistet die Rückverfolgbarkeit des Materials, liefert genaue und aktuelle Bestände und erhöht die Effizienz der Arbeitskräfte in der Fertigung.
- Arbeitskräfte können jetzt die mobile App für das Warehouse Management verwenden, die gegen eine Scale-Unit ausgeführt wird, um Mengen, Chargennummern und Seriennummern von verbrauchten Rohmaterialien zu registrieren. Dies gewährleistet die Rückverfolgbarkeit des Materials, genaue Datensätze über den Bestand und die Effizienz in der Fertigung. Gleichzeitig können die Fertigungsunternehmen von der erhöhten Ausfallsicherheit und Leistung profitieren, die eine verteilte Hybrid-Topologie bietet.
- Arbeitskräfte können sich per Gesichtserkennung an der Oberfläche für den Fertigungsbereich anmelden, anstatt eine Badge-ID und/oder ein Kennwort zu verwenden. Dies trägt dazu bei, die Effektivität und Arbeitszufriedenheit der Arbeitskräfte zu verbessern, da die Anmeldung schneller und einfacher ist.

Planung

Ab diesem Release wird die Planungsoptimierung für die Produktionsplanung unterstützt, bei der begrenzte Ressourcenkapazitäten berücksichtigt werden. Hersteller*innen können nun:

- die finite Planung zur Erkennung künftiger Verzögerungen verwenden, die durch begrenzte Ressourcenkapazitäten verursacht werden. So können sie ihre Materialanforderungen automatisch aktualisieren und betroffene Kund*innen benachrichtigen.
- während der Planung Ressourcen basierend auf den Fähigkeiten zuweisen. Anstatt einem Routenvorgang bestimmte Ressourcen oder Ressourcengruppen zuzuweisen, können die erforderlichen Fähigkeiten im Routenvorgang selbst definiert werden. Bei dieser Konfiguration gleicht die Planung die erforderlichen Fähigkeiten mit den Fähigkeiten der verfügbaren Ressourcen ab, um für einen bestimmten Produktionsauftrag die richtige Ressourcenzuordnung zu ermitteln.
- Prozessfertigungsszenarien unterstützen und zugleich die Planungsoptimierung nutzen. Für Unternehmen in der Prozessfertigung unterstützt das System nun Chargenaufträge, Co- und Nebenprodukte sowie Artikel mit begrenzter Haltbarkeit.

Produktinformationsverwaltung

Das Management von Produktinformationen und der Vertriebskonfigurationsservice bieten für alle Dynamics 365-Anwendungen, die von Microservices bereitgestellt werden, eine zuverlässige Datenquelle für Produkte. Sie bietet Kundinnen *eine umfassende Kategorie- und Attributverwaltung, leistungsstarke Funktionen für die Produktsuche und -auswahl sowie Unterstützung für konfigurierbare Produkte und Pakete, wobei die Auswahl von Endbenutzerinnen durch einfache Regeln und Beschränkungen gesteuert wird.*

Wenn Sie mehr über den gesamten Funktionsumfang erfahren möchten, der während dieses Veröffentlichungszyklus bereitgestellt wird, **sehen Sie sich den Veröffentlichungsplan für Dynamics 365 Supply Chain Management** unten an:

Videos zur Funktionsübersicht

Schauen Sie bald zurück! Wir erstellen neue Videos, um neue Funktionen und Merkmale vorzustellen.

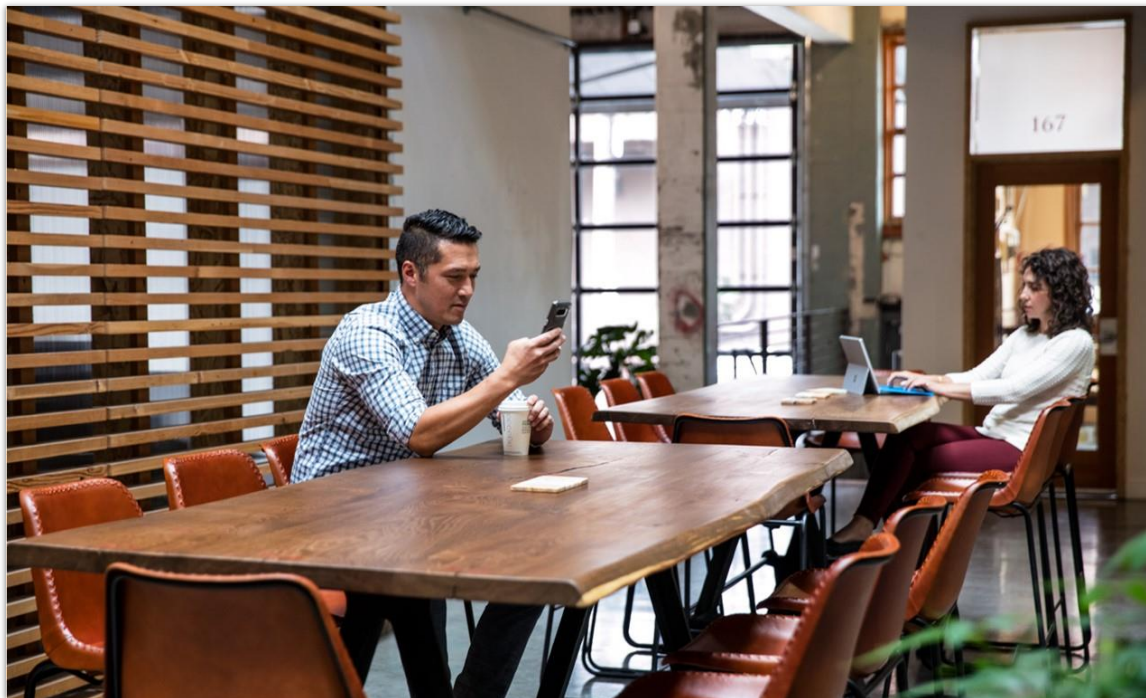
Für Anwendungsadministrator*innen

Automatisch aktivierte Funktionen mit Auswirkungen auf die Nutzungserfahrung

Funktionen mit Auswirkungen auf die Nutzungserfahrung sollten von Anwendungsadministratorinnen *überprüft werden. Dies erleichtert die Verwaltung des Änderungsmanagements von Versionen und das erfolgreiche Onboarding neuer Funktionen, die auf den Markt gebracht werden. Suchen Sie im Veröffentlichungsplan nach allen mit „Benutzerinnen, automatisch“* markierten Funktionen, um die vollständige Liste zu erhalten.

Funktionen, die von Anwendungsadministrator*innen aktiviert werden müssen

Dieser Veröffentlichungszyklus enthält Funktionen, die von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalytistinnen aktiviert oder konfiguriert werden müssen, damit sie ihren Benutzerinnen zur Verfügung stehen. Suchen Sie im Veröffentlichungsplan nach allen mit „Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analytistinnen“ markierten Funktionen, um die vollständige Liste zu erhalten.



Den größten Nutzen aus Dynamics 365 ziehen

Den größten Nutzen aus Dynamics 365 ziehen

Hilfreiche Links	Beschreibung
Veröffentlichungsplan	Zeigen Sie alle in der Version enthaltenen Funktionen an.
Produktupdates	Bleiben Sie über die neuesten Produktupdates informiert.
Veröffentlichungskalender	Lernen Sie wichtige Meilensteine von Veröffentlichungen kennen.
Lizenzierung	Erhalten Sie einen besseren Überblick über die Lizenzierung von Dynamics 365.
Produktdokumentation	Suchen Sie die Dokumentation für Dynamics 365.

Hilfreiche Links	Beschreibung
Benutzer*innencommunity	Treten Sie mit Dynamics 365-Expertinnen und -Kolleginnen in der Community in Kontakt.
Anstehende Ereignisse	Finden Sie Präsenz- und Onlineveranstaltungen, und registrieren Sie sich dafür.
Produkttestversionen	Erste Schritte mit Dynamics 365

Dynamics 365 Supply Chain Management – Überblick über 2. Veröffentlichungszyklus 2021

Dynamics 365 Supply Chain Management bietet die durchgängigen Funktionalitäten, die Herstellerinnen, Distributorinnen und Einzelhändler*innen benötigen, um ihre Anforderungen an die Supply-Chain umzusetzen. Die Funktionalität reicht von Produktinformationsmanagement, Planung, Bestand, Verkauf und Beschaffung bis hin zu komplexem Fertigungs-, Lagerort- und Transportmanagement.

Unternehmen müssen agil sein und sich schnell verändern, um der neuen Geschäftsrealität gerecht zu werden. Eine der größten Auswirkungen der COVID-19-Pandemie war die Unterbrechung von Lieferketten, die durch die historische Betonung von Effizienz im Vergleich zu Ausfallsicherheit verursacht wurde. Eine verbesserte Transparenz in der Lieferkette, die Unterstützung mehrerer Geschäftsplattformen, optimierte Arbeitskräfte, agile Planungs- und Vertriebsprozesse und eine maximierte Anlagenverfügbarkeit zur sicheren und kosteneffizienten Geschäftskontinuität sind die Schlüsselkomponenten der folgenden Investitionen:

- **Bieten Sie weiterhin umfassende Kernfunktionen an.** Erweiterte Funktionen in den Bereichen Produktinformationsverwaltung, Bestand und Logistik, Fertigung und Anlagenverwaltung bereitstellen. Unternehmen über Cloud- und Edge-Scale-Einheiten bei der Skalierung geschäftskritischer Vorgänge in Fertigungsstätten und Lagerorten unterstützen. Wir werden unsere Investitionen organisch und anorganisch fortsetzen, um die zentralen Funktionalitäten in der Lieferkette zu erweitern.

- **Robuste Lieferkette und Transparenz** Die Erhöhung der Belastbarkeit ist eine Priorität für Unternehmen, während sie die aktuelle Krise überwinden und ihre Strategien neu ausrichten, um Unterbrechungen zu antizipieren und zu minimieren. Organisationen streben ein Gleichgewicht zwischen Kalkulation und Investitionen an, um eine belastbare Lieferkette und Sichtbarkeit zu schaffen. Mit Investitionen in Schlüsselbereiche wie die Ressourcenplanung werden wir Unternehmen in die Lage versetzen, ihre Nutzung der verfügbaren Ressourcen und Kapazitäten zu optimieren, um Situationen ohne Lagerbestand zu vermeiden und den geschäftlichen Ablauf aufrechtzuerhalten.
- **Optimierung von Servicestatus und -ausführung** Die Adaption und Zufriedenheit unserer Kundinnen sowie gute Referenzen sind für unseren Erfolg entscheidend. Unsere Kundinnen sollten in der Lage sein, neue Geschäftsmodelle problemlos zu adaptieren und zu integrieren. Neue Manufacturing-Execution-Szenarien lassen die Integration zwischen Supply Chain Management, allgemeinen Manufacturing-Execution-Lösungen und Shopfloor-Automatisierungssystemen zu. Wir werden unsere Investitionen in eine bessere Auffindbarkeit, verbesserte Tests, verbesserte Bewertungen der Gesamtzufriedenheit und andere fundamentale Maßnahmen fortsetzen.

Neuerungen und geplante Funktionen für Dynamics 365 Supply Chain Management

Im Folgenden werden die Funktionen aufgeführt, die zwischen Oktober 2021 und März 2022 veröffentlicht werden sollen. Da in diesem Thema Funktionen aufgelistet sind, die möglicherweise noch nicht veröffentlicht wurden, **können sich die Zeitpläne für die Veröffentlichung ändern, und die geplante Funktion wird möglicherweise nicht veröffentlicht**. Weitere Informationen finden Sie in der [Microsoft-Richtlinie](#).

In der Spalte **Allgemeine Verfügbarkeit** wird die Funktion innerhalb des angegebenen Monats geliefert. Das Lieferdatum kann ein beliebiger Tag innerhalb dieses Monats sein. Veröffentlichte Funktionen zeigen das vollständige Datum an, einschließlich des Tages der Veröffentlichung.

Dieses Häkchen (✓) zeigt an, welche Funktionen für die öffentliche Vorschauversion oder den Vorabzugriff sowie die öffentliche Vorschauversion, den Vorabzugriff und die allgemeine Verfügbarkeit freigegeben sind.

Verteilte Hybridtopologie

Mit Dynamics 365 Supply Chain Management ausgeführt mit der hybriden verteilten Topologie können Unternehmen ihr Lieferkettensystem so gestalten, dass es der Topologie ihres Geschäfts folgt.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Edge-Skalierungseinheiten zur Ausführung verteilter Workloads in Ihrer Einrichtung	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 23. April 2021	November 2021
Verbesserte Fertigungsausführungs-Workloads auf Skalierungseinheiten	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	November 2021	Dezember 2021
Verbesserte Lagerausführungs-Workloads auf Skalierungseinheiten	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Dezember 2021	Februar 2022

Lagerbestand und Logistik

Neue Funktionen für den Bestand und die Logistik, die Unternehmen helfen, die Sichtbarkeit, Flexibilität und Effizienz in ihrer Lieferkette zu verbessern.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Korrekturen am verfügbaren Lagerbestand mit Codes buchen, die mit Gegenkonten verknüpft sind	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Datenexportrichtlinie für referenziertes Verkaufsangebot	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Barcodes im Lager mithilfe von GS1-Formatstandards scannen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Aktualisierungen des Status von Lager- und Logistikfunktionen in Version 10.0.21	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Schrittweise Anleitungen für die mobile Warehouse Management-App	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Nicht verbindliche Reservierung für das Bestandsanzeige-Add-In	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 9. August 2021	Oktober 2021
Versiegelte Angebotsabgabe	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 17. September 2021	Oktober 2021
Abzüge und Artikelgewicht-Erweiterungen für die Rückvergütungsverwaltung	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 18. August 2021	Oktober 2021
Arbeitspausen und Tracking-Updates für Gesamttransportkosten	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 18. August 2021	Oktober 2021

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Aufgaben in der mobilen Warehouse Management-App pausieren	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	Dezember 2021

Produktion

Zu den neuen Funktionen gehört die Integration mit Ausführungssystemen und -prozessen von Drittanbietern, um die Rückverfolgbarkeit des Materials, eine genaue Bestandsaufnahme und Effizienz sicherzustellen.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Aktualisierungen des Status von Produktionsfunktionen mit Version 10.0.21	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Verbesserte Produktionsausführungsoberfläche für die Prozessproduktion	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Dezember 2021	Januar 2022

Planung

Verbesserungen bei der Planungsoptimierung ermöglichen Hersteller*innen in der Einzel- und Prozessfertigung eine Ressourcenplanung mit begrenzten Kapazitäten und Fähigkeiten.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Aktualisierungen des Status von Planungsfunktionen mit Version 10.0.21	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Unterstützung der Planungsoptimierung für die fähigkeitsbasierte Ressourcenzuordnung	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	September 2021	November 2021
Unterstützung der Planungsoptimierung für den Sicherheitszuschlag für die Wiederbestellung und den Warenabgang	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	November 2021	Januar 2022

Produktinformationsverwaltung

Mehrere Funktionen für das Management von Produktinformationen werden ab 2. Veröffentlichungszyklus 2021 in ihrem Funktionslebenszyklus weiterentwickelt.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Produktinformationen über die Grenzen juristischer Personen hinweg freigeben	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Dezember 2021	-
Aktualisierungen des Status der Funktionen der Produktinformationsverwaltung mit Version 10.0.21	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Beschreibung von Spaltenwerten **Aktiviert für**:

- **Benutzer*innen, automatisch:** Diese Funktionen umfassen Änderungen an der Benutzererfahrung und werden automatisch aktiviert.
- **Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch:** Diese Funktionen richten sich an Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen oder Geschäftsanalytistinnen und werden automatisch aktiviert.

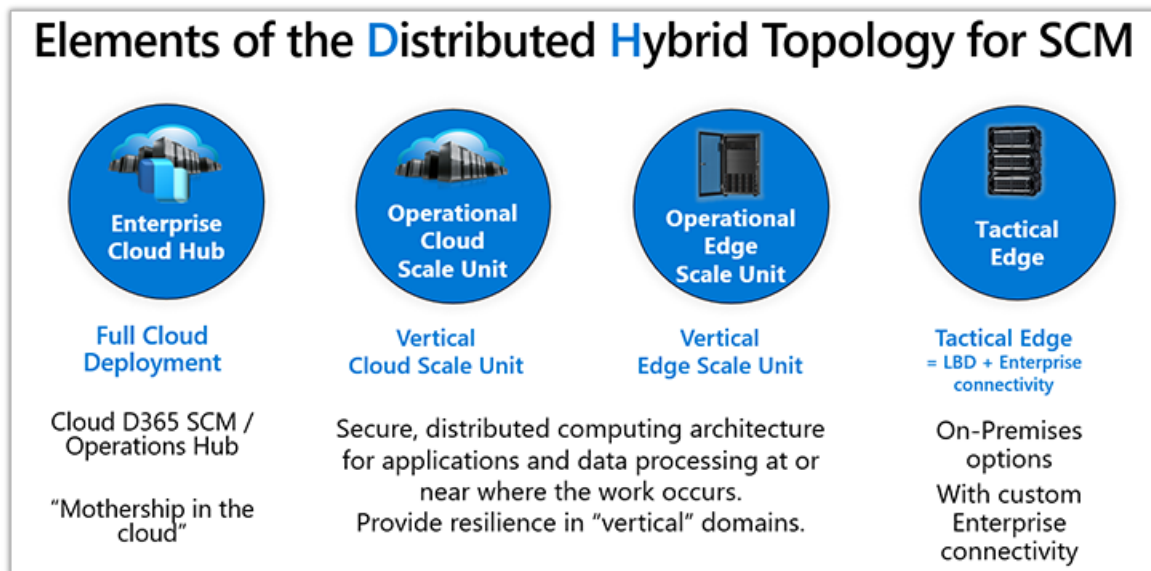
- **Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen:** Diese Funktionen müssen von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalystinnen *aktiviert oder konfiguriert werden, damit Benutzerinnen sie verwenden können.*

Eine Liste der Länder oder Regionen, in denen Dynamics 365-Geschäftsanwendungen erhältlich sind, finden Sie im [Handbuch zur internationalen Verfügbarkeit](#). Weitere Informationen zu geografischen Gebieten und Rechenzentren (Regionen) finden Sie auf der [Seite zur Verfügbarkeit von Dynamics 365 und Microsoft Power Platform](#).

Verteilte Hybridtopologie

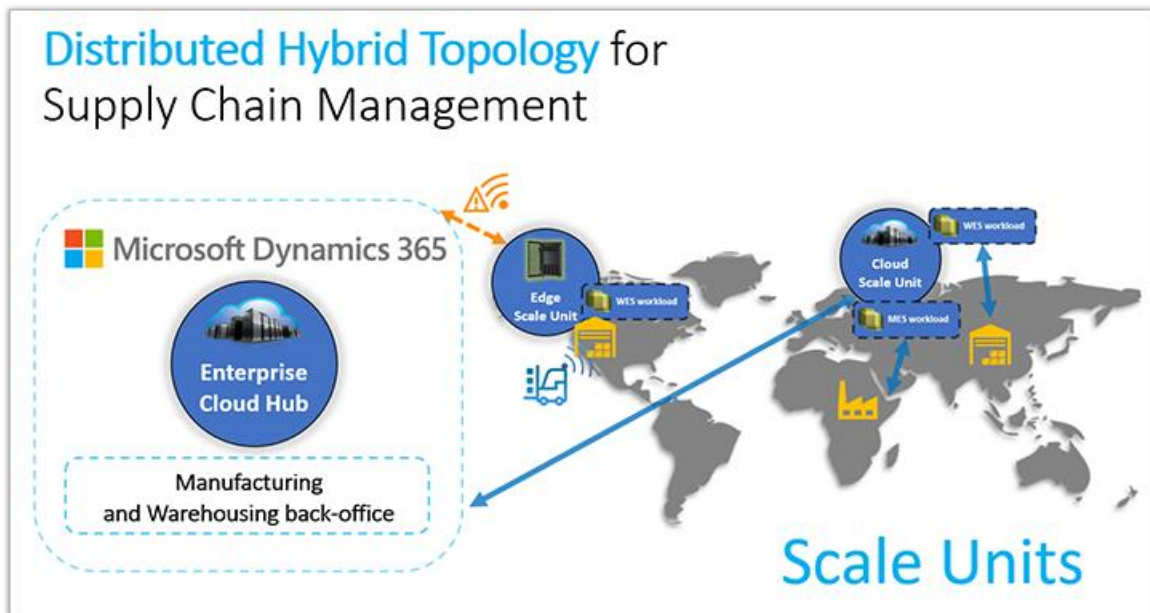
Übersicht

Die verteilte Hybridtopologie erweitert den Enterprise-Cloud-Hub für die Lieferkettenverwaltung mit einer oder mehreren vertikalen *Skalierungseinheiten* in der Cloud oder in der Edge.



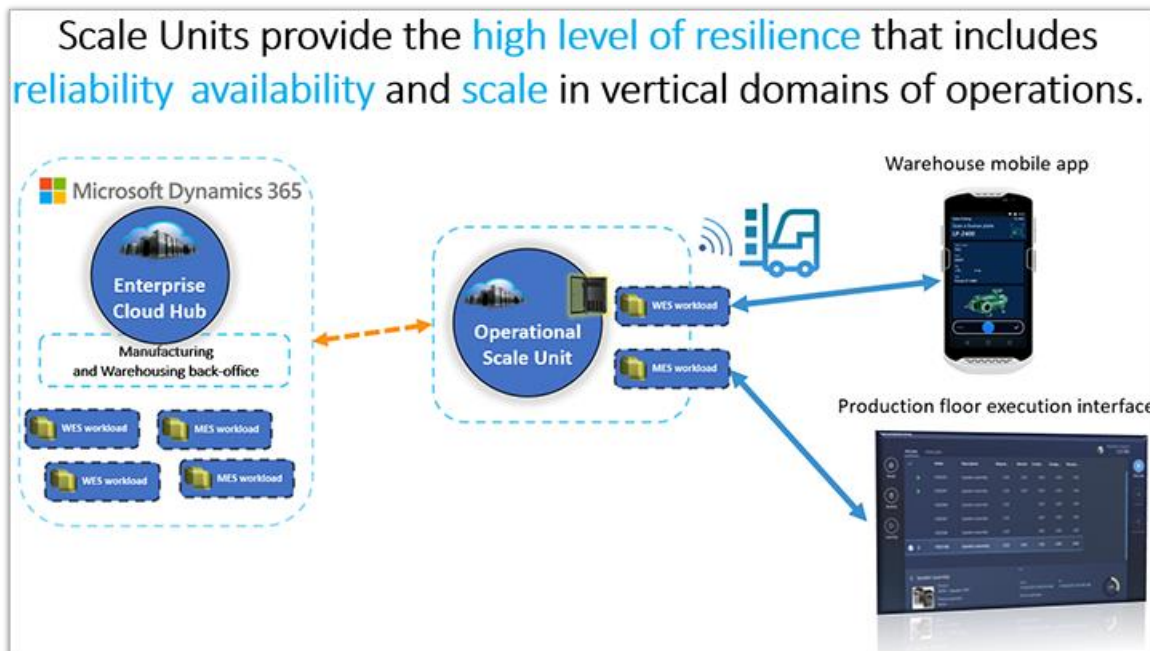
Elemente der verteilten Hybridtopologie

Skalierungseinheiten führen Geschäftsprozesse in vertikalen Domänen in der Nähe oder dort aus, wo die Arbeit stattfindet, um die Ausfallsicherheit zu erhöhen sowie höhere Zuverlässigkeit, zusätzliche Leistung und maximale Betriebszeit zu ermöglichen.



Topologie der verteilten Lieferkette

Skalierungseinheiten können in der Cloud (in einem Azure-Rechenzentrum, das näher an dem Ort liegt, an dem die Arbeit stattfindet) oder auf der Edge-Hardware physisch vor Ort ausgeführt werden. Jede Skalierungseinheit führt eine oder mehrere Workloads aus, von denen jede eine Reihe von vertikalen Funktionalitäten (wie Lagerhaltung oder Fertigung) unterstützt.



Skalierungseinheit in der verteilten Hybridtopologie für die Lieferkettenverwaltung

Seit Ende 2020 erteilte Hybridtopologien sind für Dynamics 365 Supply Chain Management verfügbar, und wir haben die entsprechenden Funktionen seitdem mit jeder Veröffentlichung kontinuierlich erweitert und verbessert. Für den 2. Veröffentlichungszyklus 2021 führen wir diese Verbesserungen der Topologieplattform und der vorkonfigurierten Workloads für die vertikale Funktionalität ein:

- Verbesserungen für die Cloud-Skalierungseinheit-Plattform
- Funktionen, die Edge-Skalierungseinheiten ermöglichen, mit denen Sie Workloads vor Ort in Ihrer lokalen Einrichtung ausführen können, während Sie mit dem Cloud-Hub verbunden oder vorübergehend vom Cloud-Hub getrennt sind
- Verbesserungen für Topologiebereitstellungs- und Lebenszyklusverwaltungsfunktionen
- Inkrementelle Verbesserungen für die standardmäßige vertikale Workload-Funktionalität in der Lager- und Fertigungsausführung

Edge-Skalierungseinheiten zur Ausführung verteilter Workloads in Ihrer Einrichtung

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 23. April 2021	November 2021

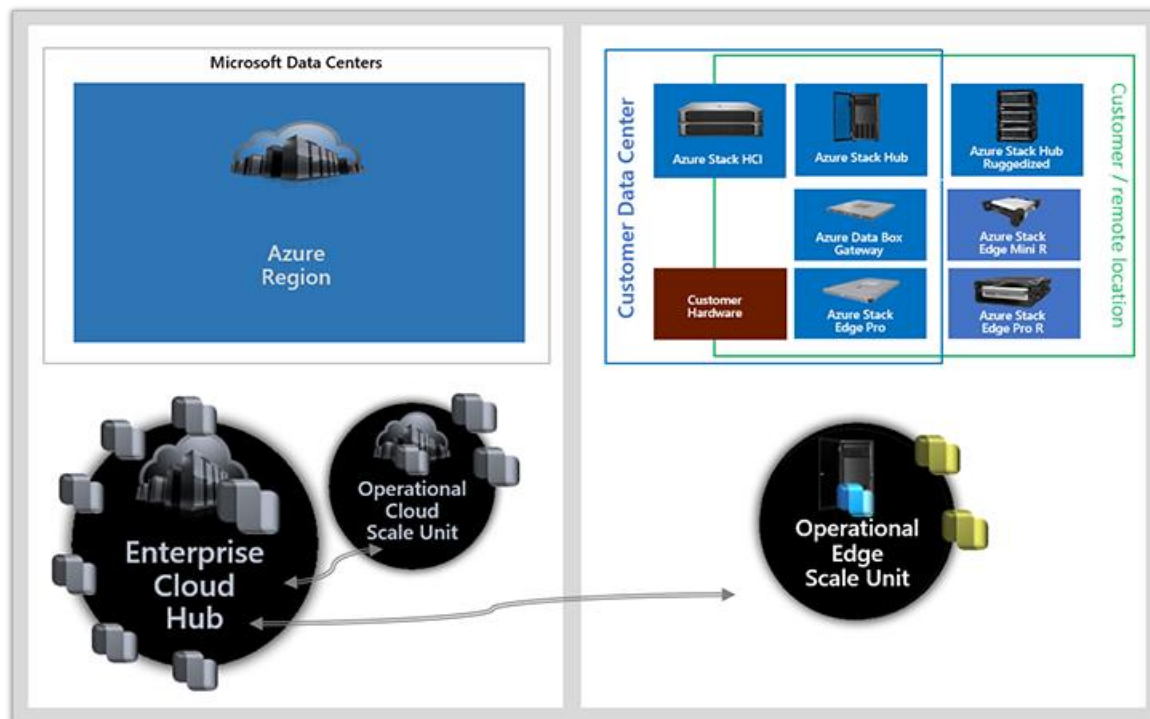
Geschäftswert

Indem Sie es Ihnen ermöglichen, Workloads mit vertikaler Funktionalität in Ihrer Einrichtung auszuführen, erhöhen Edge-Skalierungseinheiten die Ausfallsicherheit von Geschäftsprozessen in der Lieferkette. Sie können dieselben Workloads ausführen, die Sie in Ihrer vertikalen Cloud an der vertikalen Edge ausführen. Microsoft bietet sofort einsatzbereite Workloads für Skalierungseinheiten, die auf Vorgänge in der Lager- und Fertigungsausführung abzielen.

Details zur Funktion

Edge-Skalierungseinheiten stellen die vertikale Edge in der verteilten Hybridtopologie für die Lieferkette dar. Sie laufen lokal auf Hardware in Ihren Einrichtungen und tragen so dazu bei, die Widerstandsfähigkeit für kritische Vorgänge in Ihrer Lieferkette zu erhöhen. Eine Edge-Skalierungseinheit führt ihre konfigurierten Workloads weiterhin lokal aus, auch wenn sie vorübergehend vom Internet getrennt wird. Edge-Skalierungseinheiten ermöglichen auch die direkte Integration mit anderen lokalen Systemen, ohne dass eine Verbindung über die Cloud benötigt wird.

Skalierungseinheiten laufen immer unter dem Dach Ihres Lieferketten-Hubs in der Cloud und können dieselben vertikalen Workload-Funktionen ausführen – ob in der Cloud oder in der Edge. Daher können Sie alle von Microsoft bereitgestellten Standardworkloads für die Fertigungs- oder Lagerausführung installieren und auch angepasste Workloads ausführen.



Edge-Skalierungseinheit, Cloud-Hub und Cloud-Skalierungseinheit mit mehreren Azure-Optionen

Mit dem 2. Veröffentlichungszyklus 2021 erhalten Unternehmen die Möglichkeit, Edge-Skalierungseinheiten entweder mit angepasster Hardware oder empfohlenen Azure Stack-Geräten bereitzustellen, die sich in der jeweiligen Einrichtung befinden. Sie können Ihre Lieferketten-Workloads selbst oder mit einem/einer Partner*in verwalten. Zu den Optionen gehören:

- **Angepasste Hardware-Layouts**, die Ihrem Unternehmen die vollständige Kontrolle über die Hardware Ihrer Edge-Einheit geben. Ihre IT-Abteilung wählt die Hardware genau nach den Anforderungen Ihres Unternehmens aus und wartet sie auch entsprechend. Die einzige Einschränkung besteht darin, dass Ihre Lösung die [Hardwareanforderungen für lokale Bereitstellungen](#) erfüllen muss.
- **Azure Stack-Gerät**, das eine integrierte Hardware- und Softwarelösung bietet, die von vertrauenswürdigen Hardwarepartner*innen entwickelt und einsatzbereit direkt in Ihr Rechenzentrum geliefert wird.

Siehe auch

[Edge-Skalierungseinheiten mithilfe von LBD auf angepasster Hardware bereitstellen](#)

(Dokumente)

Verbesserte Fertigungsausführungs-Workloads auf Skalierungseinheiten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen <i>durch</i> Administratorinnen, Makerinnen <i>oder</i> Analystinnen	November 2021	Dezember 2021

Geschäftswert

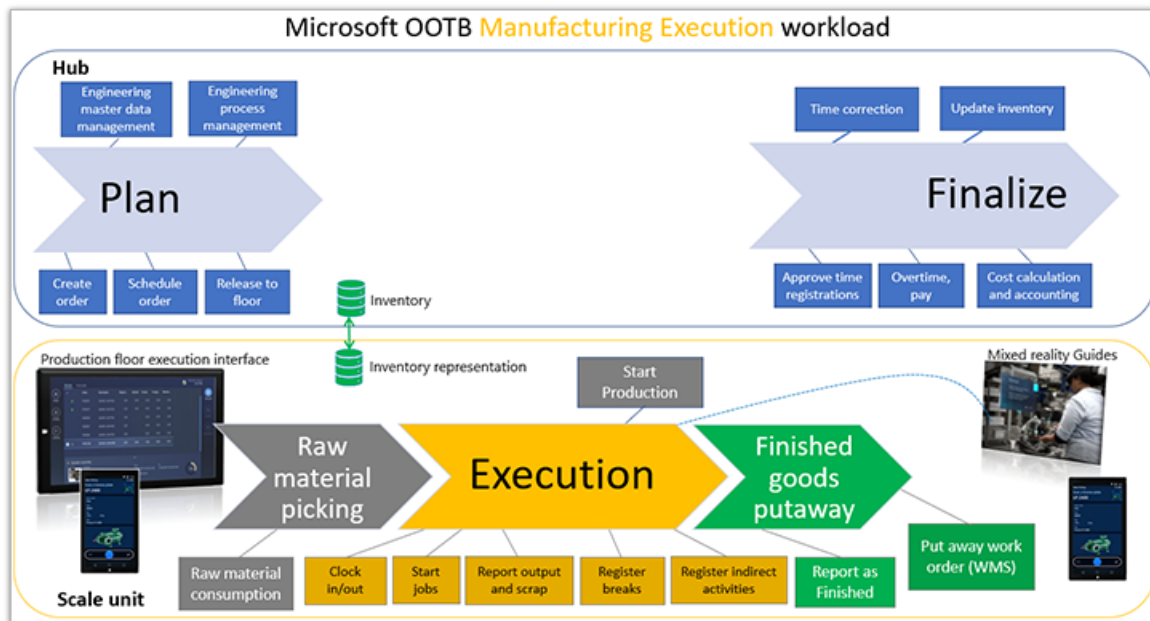
Mitarbeiter*innen können jetzt mit der Arbeit an Produktions- und Chargenaufträgen beginnen und diese über die Lager-App als abgeschlossen melden, ohne dass ein Roundtrip zum Hub erforderlich ist. Diese Prozesse können ohne Unterbrechung ausgeführt werden, selbst wenn die Verbindung zwischen Hub und Skalierungseinheit verloren geht.

Details zur Funktion

Produktions- und Chargenaufträge mit einem Status von *Gestartet* ermöglichen die Meldung von Materialverbrauch und Fertigwaren. Ein dedizierter Flow in der mobilen Warehouse Management-App mit dem Namen *Start* ermöglicht es Mitarbeiter*innen, eine Produktion oder einen Chargenauftrag zu starten. Sie können Regeln einrichten, die automatisch die geplante Materialmenge für jeden Fertigungsauftrag verbrauchen (dieser Vorgang wird auch als bevorzugter automatischer Artikelverbrauch bezeichnet).

Es ist jetzt möglich, den Flow *Start* auf einer mobilen Warehouse Management-App zu verwenden, die für eine Skalierungseinheit ausgeführt wird. Diese Fähigkeit stellt sicher, dass Mitarbeiter*innen einen Produktionsauftrag starten und Materialverbrauch und Fertigwaren melden können, selbst wenn die Verbindung zwischen Hub und Skalierungseinheit verloren geht.

Eine offene API zur Registrierung des Produktionsstarts wird ebenfalls bereitgestellt. Dies ist für Organisationen von Vorteil, die sich in ein MES von Drittanbieter*innen integrieren möchten, das den Startschuss gibt.



Sofortige Workload-Funktionalität für die Fertigungsausführung für Skalierungseinheiten

Weitere Informationen zu den Vorteilen der Verwendung von Skalierungseinheiten finden Sie unter [Cloud- und Edge-Skalierungseinheiten für Workloads in der Fertigungs- und Lagerortverwaltung](#).

Verbesserte Lagerausführungs-Workloads auf Skalierungseinheiten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Dezember 2021	Februar 2022

Geschäftswert

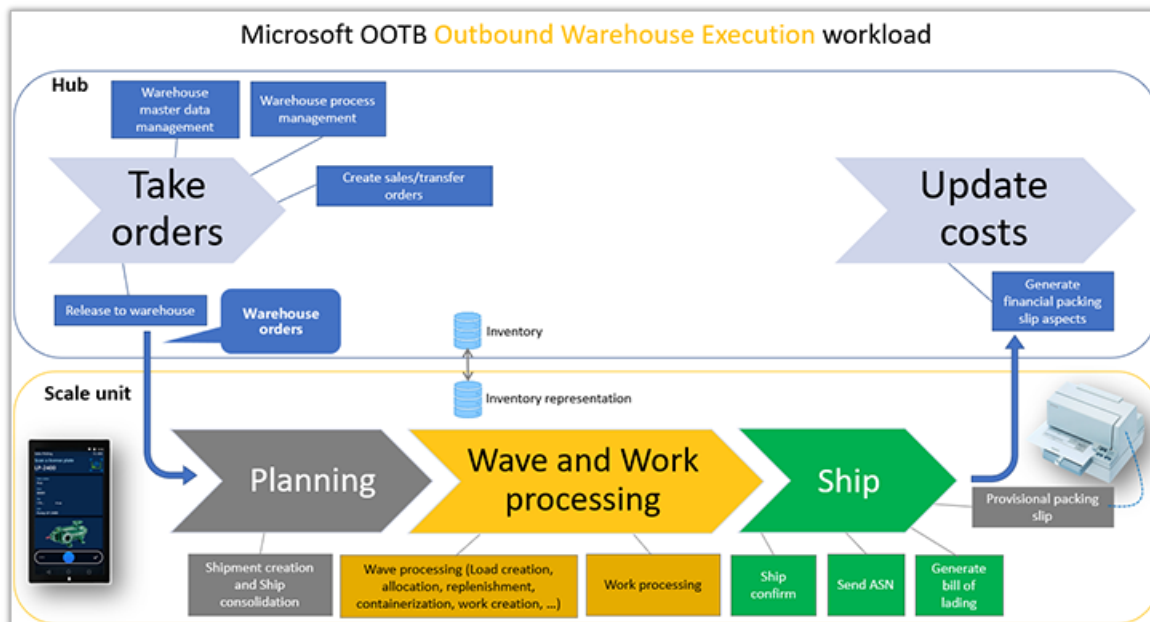
Arbeitsauslastungen der Lagerortausführung bieten jetzt erweiterte sofort einsatzbereite Funktionen zum Ausführen von Skalierungseinheiten als Teil einer verteilten Hybridtopologie.

Details zur Funktion

Mit Arbeitsauslastungen der Lagerortausführung, die auf einer Skalierungseinheit ausgeführt werden, können Unternehmen die Zuverlässigkeit unternehmenskritischer Lagerprozesse ohne steigern. Verbesserungen, die dieser Version hinzugefügt wurden, verbessern die Funktionen dieser Arbeitsauslastungen zusätzlich, um die wachsenden Anforderungen von Unternehmen besser zu erfüllen.

Die Arbeitsauslastung der Lagerortausführung für Skalierungseinheiten fügt die folgenden sofort einsatzbereiten Funktionen hinzu:

- Die Funktion Zyklusverarbeitung, die die gesamte Arbeit für einen Zyklus erstellt, läuft jetzt vollständig innerhalb der Skalierungseinheit.
- Die Ausnahmebehandlung ist innerhalb der Skalierungseinheit verfügbar, und die Benutzer*innen profitieren von der lokalen Verarbeitung, z. B. der Möglichkeit, die Ladepositionsmengen nach einer Entnahme mit unzureichender Menge zu reduzieren.
- Skalierungseinheiten können jetzt lokale ausgehende Sendungsbestätigungen generieren, einschließlich erweiterter Lieferhinweise (ASNs).
- Bestellposition und Empfang mit der Verarbeitung *Empfang gemischter Kennzeichen* über die mobile Warehouse Management-App.



Sofortig einsatzbereite Arbeitsauslastungsfunktion für die Fertigungsausführung für Skalierungseinheiten.

Weitere Informationen zu den Vorteilen der Verwendung von Skalierungseinheiten finden Sie unter [Skalierungseinheiten in einer verteilten Hybridtopologie](#).

Lagerbestand und Logistik

Übersicht

Diese Version fügt die folgenden Funktionalitäten für den Bestand und die Logistik zu Dynamics 365 Supply Chain Management hinzu:

- **Add-In zur globalen Bestandsbuchhaltung:** Ermöglicht die Bestandsbuchhaltung unter Verwendung mehrerer Kostenrechnungsbücher, sodass Sie mehrere Buchhaltungsstandards und die interne Unternehmensbuchhaltung gleichzeitig einhalten können. Dies ist besonders nützlich für internationale Organisationen.
- **Bestandszuordnung für das Bestandszuordnungs-Add-In:** Gibt Ihnen mehr Kontrolle über die Bestandserfüllung, indem Sie Dimensionen verwenden können, um den verfügbaren Bestand innerhalb der physischen Lagerorte zu unterteilen und den Bestand den Bestandszuordnungsobjekten zuzuordnen.
- **Soft-Reservierung für das Bestandszuordnungs-Add-In:** Ermöglicht externen Systemen die Abfrage von Supply Chain Management für die Bestandsposition von angeforderten Elementen. Das System gibt eine genaue Menge des verfügbaren Bestands zurück und reserviert das angeforderte Element vorübergehend.
- **Erweiterungen des Rabattmanagement-Moduls:** Der neue Rabatt-Arbeitsbereich hilft, die Verarbeitung von Rabatten zu rationalisieren. Das Modul ist jetzt in den bestehenden Rabatt-Arbeitsbereich integriert, damit Sie Rabatte als Kund*innenrabatte verarbeiten können.
- **Erweiterungen des Gesamttransportkosten-Moduls:** Bietet Lagerortmanagern*innen mehr Kontrolle über die Einlagerung von Waren in Zustellung. Verbessert die Fähigkeit zur Verfolgung der Ankunftsdaten von importierten Waren des Gesamttransportkosten-Moduls.
- **Buchen von Lagerbestandsanpassungen mit konfigurierbaren Ursachencodes:** Arbeitskräfte in Lagerorten und Einzelhandelsgeschäften, die Lagerbestände anpassen, können die Ursache für eine Anpassung während ihrer Arbeit auswählen. Das System kann dann jede Anpassung automatisch auf das entsprechende Gegenkonto buchen, basierend auf dem angegebenen Grund.
- **Preisfindungsdienst:** Ermöglicht die Definition von Preisen und Rabatten unter Verwendung flexibler Preisattribute. Der Dienst bietet eine Omnichannel-Preisfindungs-Engine, die den richtigen Preis für das Produkt auf der Grundlage des geltenden Preises, von Rabatten, Sonderangeboten, Handelsvereinbarungen und mehr finden kann.

- **Erweiterungen der mobilen App für das Warehouse Management:** Von Nutzenden anpassbare Schritt-für-Schritt-Anweisungen und lokalisierte Hinweise für Arbeitskräfte.
- **GS1-Standard-Barcodes:** Das System kann jetzt GS1-Standard-Barcodes für eine erleichterte Verarbeitung im Lagerort scannen.

Korrekturen am verfügbaren Lagerbestand mit Codes buchen, die mit Gegenkonten verknüpft sind

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Diese Funktion erweitert den Bestandsanpassungsprozess in Lagern und Einzelhandelsgeschäften um mehr Effizienz, Geschwindigkeit und eine klare Dokumentation. Lager- und Einzelhandelsmitarbeiter*innen, die Lagerbestandsanpassungen durchführen, können während des Vorgangs den Grund für jede Anpassung auswählen. Das System kann dann jede Anpassung automatisch auf das entsprechende Gegenkonto buchen, basierend auf dem angegebenen Grund.

Details zur Funktion

Mit dieser Funktion können Unternehmen den Wert der Bestandsanpassungen basierend auf dem Grund für jede Anpassung auf das entsprechende Gegenkonto buchen. Dies funktioniert deshalb, weil die Finanzabteilung die Möglichkeit erhält, eine Sammlung möglicher Gründe für jede Anpassung anzulegen (z. B. „gestohlen“, „beschädigt“ oder „abgelaufen“) und jedem Grund ein Gegenkonto zuzuweisen. Auch die mobile Warehouse Management-App wird verbessert, da Mitarbeiter*innen ermöglicht wird, den Grund für jede Lagerbestandsanpassung auszuwählen, die sie über die App erfassen. So kann jede Anpassung bei ihrer Eingabe automatisch als Inventurerfassung auf das richtige Konto gebucht werden.

Siehe auch

[Ursachencodes für Lagerinventuren anzeigen](#) (Dokumente)

Datenexportrichtlinie für referenziertes Verkaufsangebot

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Mit dieser Funktion können Organisationen schneller inkrementelle Exporte von Angeboten durchführen.

Details zur Funktion

Mit dieser Funktion können Sie auswählen, ob Änderungen an Daten, auf die durch Angebote verwiesen wird, dazu führen, dass diese Angebote (oder Positionen) in den nächsten inkrementellen Export eingeschlossen werden. Ihre inkrementellen Exporte werden schneller ausgeführt, wenn diese Angebote oder Positionen nicht berücksichtigt werden. Damit Sie diese Option festlegen können, fügt die Funktion eine Einstellung namens **Durch ein Angebot referenzierte Daten während der Änderungsverfolgung überspringen** zur Seite **Debitorenparameter** hinzu.

Barcodes im Lager mithilfe von GS1-Formatstandards scannen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Diese Funktion vereinfacht den Scanvorgang in Lagern, in denen Paletten und Container mit GS1-Barcodes gekennzeichnet sind, erheblich. Lagermitarbeiter*innen können einfach den GS1-Barcode scannen, um alle benötigten Informationen in einem einzigen Scan zu extrahieren. Dies reduziert den Arbeitsaufwand, da weder mehrere Scans noch die manuelle Eingabe von Informationen erforderlich sind. Außerdem wird die Richtigkeit der zum Zeitpunkt des Scannens erfassten Informationen gewährleistet.

Details zur Funktion

Das Barcodeformat GS1 ist ein globaler Standard für den Datenaustausch zwischen Unternehmen. Der Standard definiert das Datenformat und die verschiedenen Arten von Daten, die damit kodiert werden können. GS1-Barcodes können mehrere Datenelemente umfassen, sodass ein einzelner Barcode viele Arten von Produktinformationen enthalten kann, z. B. Charge, Ablaufdatum und mehr.

Über diese Funktion können mit der mobilen Warehouse Management-App einzelne GS1-Barcodes gescannt und alle Informationen, die für die Bearbeitung der anstehenden Aufgabe erforderlich sind, korrekt extrahiert werden.

Siehe auch

[GS1-Barcodes und QR-Codes](#) (Dokumente)

Aktualisierungen des Status von Lager- und Logistikfunktionen in Version 10.0.21

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Das standardmäßige Aktivieren von Funktionen hilft Kund*innen, mit den neuesten Funktionen für den Bestand und die Logistik von Supply Chain Management auf dem neuesten Stand zu bleiben.

Details zur Funktion

Ab Version 10.0.21 obligatorische Funktionen für Lagerbestand und Logistik

Ab Version 10.0.21 sind die folgenden Funktionen standardmäßig aktiviert und können nicht deaktiviert werden:

- **Organisationsweite Arbeitssperrung**
- [Zyklusbeschriftungsdruck](#)
- [Aufgabenbasierte Wellenbedarfswiederbeschaffung](#)

- [Zuordnung von Bestellbestandsbuchungen zur Ladung](#): Zeichnet Eingangsladungsbezeichners für Bestellbestandsbuchungen auf, wenn Lagerarbeitskräfte eingehende Mengen über ein mobiles Gerät registrieren.

Ab Version 10.0.21 standardmäßig aktivierte Funktionen für Lagerbestand und Logistik

Beginnend mit Version 10.0.21 werden die in den folgenden Unterabschnitten aufgelisteten Funktionen standardmäßig aktiviert, sie können jedoch weiterhin manuell deaktiviert werden. Sie sollen alle im 1. Veröffentlichungszyklus 2022 obligatorisch werden.

Kostenverwaltung

- [Artikelpreisspeicher vergleichen](#)
- **Flexibler Durchschnitt, Fallback-Kostensequenz**: Ermöglicht die Auswahl zwischen drei vordefinierten Fallback-Kostensequenzen für flexiblen Durchschnitt. Sie wirkt sich auf Szenarien aus, in denen der Bestand negativ wird und Kosten zugewiesen werden müssen.
- **Artikel mit nicht vollständig ausgeglichenen Buchungen im Zusammenfassungsformat anzeigen**: Zeigt die Artikel mit nicht vollständig abgewickelten Transaktionen im Zusammenfassungsformat bei der Bestandsschließung. Sie blendet die Details nicht abgewickelter Transaktionen aus.
- [Änderung der Terminologie für das „Abrechnen von Bestandsschließungen“ in „Rückgängigmachen von Bestandsschließung“](#)

Lagerverwaltung

- **Umlagerungsauftrag aus der Verkaufsposition erstellen**: Mit dieser Funktion kann im Produkt- und Liefermenü sowie im Formular für alternative Lieferung ein Umlagerungsauftrag direkt aus einer Verkaufszeile erstellt werden. Die allgemeinen Informationen, die zum Erstellen eines Umlagerungsauftrags und einer Umlagerungszeile erforderlich sind, werden automatisch aus der Verkaufszeile in das Dialogfeld zur Erstellung geladen.
- **Warnfunktion für die Parameter des Bestandsqualitätsmanagements aktivieren**: Ermöglicht eine Warnung an Benutzer*innen, dass das Qualitätsmanagement beim Einrichten der Qualitätsmanagementrichtlinien deaktiviert ist.
- **Positionsnummer von Umlagerungsauftragpositionen automatisch erhöhen**: Stellt sicher, dass die Zeilennummern von Bestandsumlagerungsauftragszeilen kontinuierliche ganzzahlige Werte sind.
- **Leere Stapelverarbeitungsattributwerte zulassen**: Erlaubt leere Stapelverarbeitungsattributwerte beim Schließen des Formulars für Stapelverarbeitungsattribute.

- **Maßeinheit und Einheitsmenge in Lagererfassungen verwenden:** Ermöglicht die Verwendung von Maßeinheiten und Mengeneinheiten in Lagererfassungspositionen.
- **Lagerbestandserfassungs-Genehmigungsworkflow:** Mit dieser Funktion können Benutzer*innen den Workflow für den Genehmigungsprozess des Bestandsjournals konfigurieren.
- [Speicher für den Bericht zum verfügbaren Lagerbestand](#)
- **Umlagerungsauftragsstornierung:** Ermöglicht das Stornieren von gelieferten Umlagerungsaufträgen.
- **Bestandserfassung entsperren:** Fügt Bestandsjournalen eine neue Schaltfläche hinzu, damit ein Materialmanager, Qualitätskontrollmanager oder Lagermanager Bestandsjournale entsperren kann, die von anderen Benutzer*innen erstellt und vom System gesperrt wurden.
- [Gespeicherte Ansichten für Lagerbestand und Logistik](#)

Warehouse Management

- **Feld „Gesamtwert“ auf den Seiten „Alle Ladungen“ und „Ladungsdetails“ ausblenden:** Wenn das Feld **Gesamtwert** sichtbar ist, hat es Auswirkungen auf die Leistung auf den Seiten **Alle Ladungen** und **Ladungsdetails**. Diese Funktion blendet das Feld aus.
- [Arbeitspositionsdetails](#)
- **Feld „Lagerumlagerungsstatus“ des mobilen Geräts bearbeitbar machen:** Ermöglicht die Bearbeitung des Felds **Bestandsstatus** im Lagerbestandsumlagerungsflow für mobile Geräte, wenn eine Umlagerung von einem durch Kennzeichen kontrollierten Lagerplatz erfolgt.
- [Erweiterte Layouts für Kennzeichenbeschriftung](#)
- [Steuern, ob eine Empfangszusammenfassungsseite auf mobilen Geräten angezeigt wird](#)
- **Erneute Verwendung von Containern aus unterschiedlichen Containererstellungsvorlagen während der Containerisierung verhindern:** Verhindert, dass Container, die aus einer anderen Containererstellungsvorlage erstellt wurden, während der Containerisierung von einer anderen Containererstellungsvorlage verwendet werden. Wenn beispielsweise ein Container mit einer Containererstellungsvorlage erstellt wurde und ein neuer Artikel in einen Container gepackt werden muss, in dem eine andere Containererstellungsvorlage verwendet werden muss, wird der erste Container nicht verwendet, auch wenn darin genügend Platz zum Packen des neuen Artikels vorhanden ist.

- **Aufforderung zum Auflösen mehrdeutiger Namen für Lagerplatz/Kennzeichen:** Mit dieser Funktion können Lagerarbeiter angeben, ob der Wert, der im Feld **Lagerplatz/Kennzeichen** in der mobilen App für das Warehouse Management eingegeben wurde, ein Kennzeichen oder ein Lagerort ist. Wenn ein(e) Mitarbeiter*in einen **Lok/LP**-Wert eingibt (oder scannt), der derzeit als Name für ein Kennzeichen mit physischem verfügbarem Lagerbestand und für einen Lagerort verwendet wird, zeigt die App einen Bildschirm an, der die Arbeitskraft zur Auswahl der Option **Ort** oder **Kennzeichen** auffordert.
- [Produktvarianten und Rückverfolgungsangaben in der Lagerhaltungs-App beim Artikelempfang aus Ladung erfassen](#)
- [Ausgehende Lieferungen aus Batchaufträgen bestätigen](#)
- Es ist nicht zulässig, Ladungen zu erstellen, die nicht den Anforderungen der Vorlage für die Wellenladungserstellung entsprechen: Stellt sicher, dass die Ladung alle Anforderungen aus der Vorlage erfüllt. Außerdem sollten bei Verwendung der Ladungsmischgruppen die Vorlagen sowohl für Kriteriencodes als auch für Einschränkungen erstellt werden, um Ladungen mit beliebigem Code erstellen zu können.
- **Alle Aktivitäten für Mehrfach-SKU-Lagerplatzrichtlinien auswerten:** Bei Lagerplatzrichtlinien für Mehrfach-SKU wird nur eine Aktion für jede Lagerplatzrichtlinie ausgewertet. Wenn diese Funktion aktiviert ist, werden alle Aktionen der Reihe nach ausgewertet.

Beschaffung

- **Erfolgsmeldung zur Angebotsübermittlung:** Zeigt bei Übermittlung von Angeboten eine Erfolgsmeldung an.
- [Zur Bestellung hinzugefügter Angebotsanforderungsverweis-Link](#)
- **Möglichkeit, akzeptierte Bestellungen über die Zusammenarbeit mit Kreditor*innen stapelweise zu bestätigen:** Ermöglicht es Benutzerinnen, Bestellungen stapelweise zu bestätigen, die ohne Änderung über die Zusammenarbeit mit Kreditorinnen akzeptiert werden. Ein neuer Menüpunkt ist im Modul **Beschaffung** für die Planung per Stapelverarbeitung verfügbar, und ein Parameter ermöglicht den Stapeldurchlauf.
- **cXML-Einkaufserweiterungen:** Umfasst eine Reihe von Verbesserungen der Bestellanforderungs- und Bestellungsprozesse bei der Zusammenarbeit mit Kreditorinnen. *Der externe Katalog wurde um eine neue Überwachungsfunktion erweitert, die es den Administratorinnen ermöglicht, Fehler bei der Verwendung externer Kataloge mit Bestellanforderungen zu beheben. Eine neue Funktion ermöglicht es, eine Bestellung nach der Bestätigung an Kreditor*innen zurückzusenden.*
- [Fragen und Antworten zur Angebotsanforderung](#)

- **Link „Offene veröffentlichte Angebotsanforderungen“ als Kachel anzeigen:** Der Arbeitsbereich für *Kreditorinnenangebote* bietet einen Link, über den Benutzerinnen veröffentlichte Angebotsanforderungen öffnen können. Diese Funktion ändert diesen Link in eine Kachel, die auf der Seite deutlicher dargestellt und leichter zu finden ist. Dieser befindet sich im Arbeitsbereich **Kreditor*innenangebote**.

Vertrieb und Marketing

- [Gebühreneuteilung für einen Auftrag](#)

Schrittweise Anleitungen für die mobile Warehouse Management-App

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Die Einarbeitung neuer oder befristet beschäftigter Mitarbeiterinnen kann eine Herausforderung sein, da sie Zeit brauchen, um sich in die neuen Aufgaben einzuarbeiten. Außerdem fühlen sich selbst erfahrene Lagerarbeiterinnen oft unwohl, wenn sie neue Aufgaben ausführen, die sie noch nie zuvor gemacht haben. Diese Funktion hilft den Mitarbeiterinnen, sich schneller in neue Aufgaben einzuarbeiten, da sie für jeden Schritt konfigurierbare Anweisungen bereitstellt. Darüber hinaus lenkt sie die Aufmerksamkeit der Mitarbeiterinnen beim Durchlaufen eines Flows auf die wichtigsten Felder.

Details zur Funktion

Erstellen Sie kundenschaftsspezifische Anweisungen für jeden Schritt eines Aufgabenflows, den Sie für die mobile Warehouse Management-App eingerichtet haben, und zeigen Sie diese an. Mit gut geschriebenen Anweisungen können Ihre Lagermitarbeiterinnen ohne vorherige Schulung sofort mit der Verwendung neuer Abläufe beginnen. Sie auswählen, welche Feldwerte für jeden Schritt angezeigt werden sollen und auch die Wichtigsten hervorheben. Dies hilft den Mitarbeiterinnen beim Durcharbeiten eines Flows, ihre Aufmerksamkeit auf die wichtigsten Felder zu richten. Mit dieser Funktion haben Organisationen folgende Möglichkeiten:

- **Mitarbeiter*innen schneller einarbeiten, indem Sie sie für jeden Arbeitsschritt einfachen Anweisungen folgen lassen** Jeder Schritt eines Ablaufs enthält Anweisungen, die es Mitarbeiterinnen mit Kundinnenkontakt ermöglichen, die Aufgabe zu verstehen.

- **Anweisungen geben, die Ihren eigenen Prozessen entsprechen** Schreiben Sie Ihre eigenen Anweisungen, die Ihren eigenen Geschäfts- und Lagerprozessen entsprechen. Sie können die Terminologie an Ihre räumlichen Gegebenheiten anpassen, lokale Abkürzungen verwenden usw.
- **Die Produktivität steigern, indem Sie die wichtigsten Teile jedes Schritts hervorheben** Wählen Sie aus, welche Felder und Informationen für jeden Schritt hervorgehoben werden sollen, um die Aufmerksamkeit der Mitarbeiter*innen zu lenken (zuerst verfügbar in Version 10.0.23).

Siehe auch

[Schritttitle und Anweisungen für die mobile Warehouse Management-App anpassen](#)

(Dokumente)

Nicht verbindliche Reservierung für das Bestandsanzeige-Add-In

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 9. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Über diese Funktion können Auftragsverwaltungs- und Verkaufsstellensysteme direkt mit dem Supply Chain Management kommunizieren, um angeforderte Bestände zu finden und vorübergehend zu reservieren und so sicherzustellen, dass die Bestände wie versprochen geliefert werden können.

Details zur Funktion

Durch diese Funktion wird dem Bestandsanzeige-Add-in eine nicht verbindliche Reservierungsfunktion für Dynamics 365 Supply Chain Management hinzugefügt. Sie ermöglicht externen Systemen, das Supply Chain Management nach der Bestandsposition der angeforderten Artikel abzufragen, eine genaue Zählung des verfügbaren Bestands zurückzugeben und die angeforderten Artikel vorübergehend zu reservieren. Diese temporäre Buchung wird auch als *nicht verbindliche Reservierung* bezeichnet. Die Funktion berechnet die genaue verkaufsfertige Menge, indem sie die reservierte Menge nahezu in Echtzeit abzieht.

Das externe System erstellt später einen formellen Vertriebs- oder Umlagerungsauftrag, den es zur Bearbeitung an das Supply Chain Management sendet. Das Supply Chain Management sichert dann die nicht verbindliche Reservierung, um eine tatsächliche Reservierung für die Erfüllung zu erstellen. Die feste Reservierung gleicht die temporäre, nicht verbindliche Reservierung aus, um einen doppelten Abzug vom Bestand zu verhindern.

Die Funktion ist als API implementiert, auf die externe Systeme zugreifen können, um zu erfahren, ob Bestand verfügbar ist, und anschließend die nicht verbindliche Reservierung aufzurufen.

Siehe auch

[Bestandstransparenzreservierungen](#) (Dokumente)

Versiegelte Angebotsabgabe

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 17. September 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Fördern Sie faire Beschaffungspraktiken durch Implementierung der versiegelten Angebotsabgabe für Ihre Angebotsanfragen (RFQs). Die übermittelten Gebotsdetails bleiben bis zum Ablauf der Gebotsfrist verschlüsselt.

Details zur Funktion

Wenn Anbieterinnen ein Angebot für einen für versiegelte Angebotsabgabe festgelegten RFQ-Fall abgibt, verschlüsselt das System automatisch Details wie Preise und Mengen aus Gründen der Vertraulichkeit, bis die Angebotsfrist abgelaufen ist. Am Ende der Angebotsfrist können Einkäuferinnen dann die Angebote öffnen und auswerten. Mit dieser Funktion können Sie einige oder alle RFQ-Fälle für versiegelte Angebotsabgabe festlegen, für jeden Fall einen geeigneten Gebotszeitraum auswählen und einen dedizierten Azure Key Vault zum Verschlüsseln der übermittelten Gebote konfigurieren.

Abzüge und Artikelgewicht-Erweiterungen für die Rückvergütungsverwaltung

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 18. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Ohne die richtigen Tools den Überblick über Rückvergütungs- und Lizenzprogramme zu behalten und diese genau zu berechnen, kann schnell zeitaufwändig und mühsam werden. Neben einem zentralen Ort zum Verwalten von Rückvergütungsvereinbarungen bietet diese Funktion Unternehmen einen zentralen Ort zum Anzeigen und Bearbeiten von Rückvergütungen. Sie hilft dabei, die Kundinnenzufriedenheit zu erhöhen, indem sie Kundinnen die Möglichkeit gibt, sofort einen Abzug zu bekommen, anstatt auf eine Auszahlung der Rückvergütung warten zu müssen. Darüber hinaus ermöglicht diese Funktion Unternehmen, die mit Artikelgewichtprodukten arbeiten, Artikelgewichtseinheiten in die Rückvergütungsberechnungen einzubeziehen.

Details zur Funktion

Diese Funktion erweitert das Modul **Rückvergütungsverwaltung** für Dynamics 365 Supply Chain Management. Sie fügt eine zentrale Rückvergütungs-Workbench hinzu, um die Rückvergütungsabwicklung zu rationalisieren, und lässt sich in die Abzugs-Workbench integrieren, damit Sie Rückvergütungen als Abzüge verarbeiten können. Bei Artikelgewichtsartikeln können Sie mit dieser Funktion auch Rückvergütungsbedingungen basierend auf der Artikelgewichtseinheit einrichten.

Diese Funktion hilft dabei, den Rückvergütungsprozess zu rationalisieren, indem es die folgenden Elemente zu Supply Chain Management hinzufügt:

- **Eine neue Rückvergütungs-Workbench:** Die Workbench ermöglicht es Ihnen, alle Rückstellungen, Rückvergütungen und Abschreibungstransaktionen an einem zentralen Ort anzuzeigen und zu bearbeiten, anstatt jedes Rückvergütungsprogramm separat öffnen zu müssen. Von der Rückvergütungs-Workbench aus können Sie schnell auf alle Rückstellungen und Rückvergütungsforderungen zugreifen und die Transaktionen bearbeiten oder löschen.
- **Neue Beschaffungs-Kategorie:** Diese neue Kategorie mit der Zahlungsart **Zahlung per Kreditor*innenbuchhaltung** wird dem Rückvergütungsverwaltungs-Buchungsprofil hinzugefügt. Sie können diese Kategorie verwenden, um die Kreditor*innenrechnungserfassung zu erstellen.

- **Rückvergütungsverwaltungsdetails für Verkaufs- und Bestellpositionen:** Mit diesen neuen Details können Sie während des Bestellvorgangs berechnete Rückvergütungen anzeigen.
- **Erweiterungen der Abzugs-Workbench:** Diese Funktion fügt Unterstützung für Kurzzahlungsszenarien hinzu, indem Sie es Benutzer*innen ermöglichen, Rabatte in einen Abzug umzuwandeln.

Diese Funktion bietet auch Unterstützung für die Rabattverwaltung für Artikel mit Artikelgewichtsartikeln, indem Sie einen Einheitstyp von entweder **Bestandseinheit** oder **Artikelgewicht** für jedes Rückvergütungsgeschäft angeben können. Die Einheitsmenge kann auch auf einem anderen Einheitentyp basieren.

Beachten Sie, dass die Funktion ab 10.0.21 verfügbar ist

Siehe auch

[Verwalten von Abzügen mit der Abzugsworkbench](#) (Dokumente)

Arbeitspausen und Tracking-Updates für Gesamttransportkosten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 18. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Unternehmen, die das Gesamttransportkostenmodul verwenden, können automatisch die geschätzten und tatsächlichen Ankunftsdaten importierter Waren auf Grundlage bestehender Einlagerungsdatensätze im System aktualisieren. Dadurch wird die Genauigkeit verbessert und die Notwendigkeit einer manuellen Dateneingabe verringert. Zudem sind Lagerleiter*innen nun in der Lage, die für Aufträge verfügbaren Funktionen zu nutzen, was die Verwaltung der Lagerarbeit sowie die Waren-in-Zustellung-Aufträge verbessert.

Details zur Funktion

Diese Funktion verbessert das [Gesamttransportkostenmodul](#) für das Supply Chain Management, indem zwei wichtige neue Funktionen hinzugefügt werden: Tracking-Updates und Arbeitspausen. Die Tracking-Update-Funktion ermöglicht es dem System, das Ankunftsdatum importierter Waren auf Grundlage bestehender Aufzeichnungen über die Einlagerungsarbeiten im Lager automatisch zu aktualisieren. Die Arbeitspausen-Funktion ermöglicht Unternehmen eine detailliertere Kontrolle über die Einlagerungsarbeiten bei Waren-in-Zustellung-Aufträgen, indem sie die vertrauten Funktionen nutzt, die bereits für Bestellungen verfügbar sind.

Tracking-Updates

Mit dieser Funktion kann das Gesamttransportkostenmodul das Ankunftsdatum für importierte Waren genau erfassen. Dabei wird das tatsächliche Abschlussdatum für jeden relevanten Aktivitätsverfolgungsdatensatz automatisch aktualisiert, damit es mit dem Datum übereinstimmt, an dem die entsprechenden Waren in Ihrem Lager eingelagert werden. Die Funktion hilft dabei, genaue Ankunftsaufzeichnungen sicherzustellen, ohne sich auf die manuelle Dateneingabe verlassen zu müssen.

Da diese Funktion auf Grundlage von Bestandstransaktionen arbeitet, kann sie auch auf das Bestandseingangsjournal zurückgreifen und mit der erweiterten Lagerverwaltung und dem Transportmanagementmodul zusammenarbeiten.

Arbeitspausen

Bisher unterstützte der Waren-in-Zustellung-Auftragsempfangsprozess keine Lagerarbeitsvorlagen mit Kopfumbrüchen. Mit dieser Funktion wird diese Unterstützung hinzugefügt, damit Bestandstransaktionen während des Waren-in-Zustellung-Auftragsempfangsprozesses aufgeteilt werden können, was die folgenden Vorteile mit sich bringt:

- Lagerleiter*innen können Regeln für Arbeitspausen aufstellen, um große Einlagerungsaufträge in kleinere zu unterteilen, die auf Artikel, Standort, Lagerbestandsgrenzen oder anderen Faktoren basieren.
- Die Funktion für Arbeitspausen behandelt Unter- und Überlieferungen korrekt und nimmt alle erforderlichen Anpassungen an den zugrunde liegenden Daten vor.
- Die Arbeiter*innen können die einzelnen Arbeitskopfzeilen selbständig abschließen oder abbrechen.
- Das System behandelt stornierte Arbeit für Waren-in-Zustellung-Aufträge korrekt, auch nach einer Überlieferungstransaktion und nach der Anrechnung von Arbeitspausen. Die zugehörigen Waren in Zustellung und Bestellungen werden gegebenenfalls ebenfalls automatisch aktualisiert.

Siehe auch

[Nachverfolgung bei Einlagerung aktualisieren](#) (Dokumente)

Aufgaben in der mobilen Warehouse Management-App pausieren

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	Dezember 2021

Geschäftswert

Steigern Sie die Effizienz der Arbeitskräfte im Lagerort, indem Sie ihnen erlauben, ihre aktuelle Aufgabe zu unterbrechen, um eine andere, wichtigere Aufgabe auszuführen, und dann zur ursprünglichen Aufgabe zurückzukehren, ohne dass Informationen verloren gehen.

Details zur Funktion

Arbeitskräfte, die die mobile App für das Warehouse Management verwenden, können ihre aktuelle Aufgabe vorübergehend unterbrechen. Sie können dann eine andere wichtige Aufgabe beginnen und abschließen, bevor sie sicher dorthin zurückkehren, wo sie mit ihrer vorherigen Arbeit aufgehört haben.

Ein Beispiel: Eine Arbeitskraft im Lagerort, die einen Flow für die Verkaufskommissionierung durchführt, könnte an einem bestimmten Lagerort ankommen, nur um festzustellen, dass der benötigte Artikel nicht mehr vorhanden ist. Bisher bestand die einzige Möglichkeit darin, den aktuellen Flow zu verlassen und eine Abfrage durchzuführen, um herauszufinden, ob der Artikel an einem anderen Lagerort noch verfügbar ist. Dadurch würde die Arbeitskraft ihre Informationen über die Entnahme von Artikeln verlieren und das Risiko eingehen, dass eine andere Arbeitskraft dieselbe Entnahme wieder aufgreift und neu startet, wodurch Ineffizienzen entstehen. Mit dieser Funktion kann die Arbeitskraft stattdessen die aktuelle Aufgabe pausieren und zu einem sekundären Flow (dem Flow für die Abfrage von Artikeln) wechseln, um einen neuen Lagerort zu finden, der den Artikel enthält, den Lagerort wieder aufzufüllen und dann die Entnahmemarbeit fortzusetzen. Es gehen keine Informationen verloren, und die Entnahmemarbeiten am Lagerort sind effizienter.

Produktion

Übersicht

Dieses Release fügt die folgenden Funktionalitäten für Fertigungsunternehmen hinzu:

- Supply Chain Management kann mit gängigen Manufacturing-Execution-Systemen integriert werden. Die Lösung bietet einen einfachen und effizienten Onboarding-Prozess ohne Code, der die Gesamtkosten für die Implementierung und den Vorgang reduziert. Sie hilft Hersteller*innen, eine End-to-End-Transparenz zu schaffen und die Produktion zu steuern.
- Die Oberfläche für den Fertigungsbereich ermöglicht es den Arbeitskräften jetzt, Chargen- und Seriennummern für Rohmaterialien zu registrieren und die verbrauchte Materialmenge anzupassen. Dies gewährleistet die Rückverfolgbarkeit des Materials, liefert genaue und aktuelle Bestände und erhöht die Effizienz der Arbeitskräfte in der Fertigung.
- Arbeitskräfte können jetzt die mobile App für das Warehouse Management verwenden, die gegen eine Scale-Unit ausgeführt wird, um Mengen, Chargennummern und Seriennummern von verbrauchten Rohmaterialien zu registrieren. Dies gewährleistet die Rückverfolgbarkeit des Materials, genaue Datensätze über den Bestand und die Effizienz in der Fertigung. Gleichzeitig können die Fertigungsunternehmen von der erhöhten Ausfallsicherheit und Leistung profitieren, die eine verteilte Hybrid-Topologie bietet.

Aktualisierungen des Status von Produktionsfunktionen mit Version 10.0.21

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Das standardmäßige Aktivieren von Funktionen hilft Kund*innen, mit den neuesten Produktionsfunktionen von Supply Chain Management auf dem neuesten Stand zu bleiben.

Details zur Funktion

Produktionsfunktionen standardmäßig aktiviert ab Version 10.0.21

Die folgenden Funktionen sind standardmäßig aktiviert, können aber auch manuell deaktiviert werden. Die Funktionen sollen alle im 1. Veröffentlichungszyklus 2022 obligatorisch werden.

- [Das Kennzeichen für Fertigmeldung wurde zum Einzelvorgangslistengerät hinzugefügt.](#)
- Verbesserungen der Dialogfelder „Genehmigen“ und „Einzelvorgänge übertragen“: Fügt den Dialogfeldern „Genehmigen“ und „Einzelvorgänge übertragen“ zwei neue Felder (Genehmigungsgruppe und Von Datum) hinzu. Diese Felder bieten eine bessere Übersicht darüber, welche Einzelvorgänge genehmigt oder übertragen werden.
- Aktivieren Sie die automatische Generierung der Ladungsträgernummer, wenn die Berichtserstellung im Einzelvorgangskartengerät abgeschlossen wurde: Mit dieser Funktion kann konfiguriert werden, ob die Kennzeichennummer automatisch generiert oder bei der Fertigmeldung vom Einzelvorgangslistengerät manuell eingegeben werden soll.
- Teilweisen Zugang von Artikeln aus Fremdarbeit aktivieren und ein Problem bei der Berechnung von Ausschuss für Stücklistenpositionen vom Typ „Kreditorin“ beheben: Ermöglicht den Teilweisen Zugang von Artikeln aus Fremdarbeit. Bisher wurde bei der Meldung einer Teilmenge auf einer Bestellung für ein Fremdarbeit-Serviceelement die vollständige Menge in der zugehörigen Kommissionierlistenenerfassung des Produktionsauftrags aktualisiert. Jetzt wird die richtige Teileingangsmenge aktualisiert. Dieses Funktion behebt auch ein Problem mit einer falsch aktualisierten Ausschussmenge bei Verwendung von Stücklistenzeilen des Typs Kreditorin.
- Auf der Seite „Terminal-Einzelvorgangsliste“ wurde die neue Schaltfläche „Pause stoppen“ hinzugefügt: Fügt eine neue Schaltfläche Pause stoppen hinzu, die benötigt wird, wenn der Parameter Mitarbeiterin sperren auf der Seite Terminal-Einzelvorgangsliste konfiguriert ausgewählt ist. Wenn der Parameter Mitarbeiterin sperren ausgewählt ist, kehrt die Seite Terminal-Einzelvorgangsliste nicht zur Anmeldeseite zurück, wenn sich Mitarbeiterinnen registrieren (z. B. wenn Mitarbeiterinnen eine Pause registrieren). Bei dieser Konfiguration müssen Mitarbeiter*innen Pause stoppen auswählen, wenn sie aus einer Pause zurückkehren, um den aktuellen Einzelvorgang fortzusetzen oder sich für eine andere Aktivität anzumelden.
- [Beschriftung über das Einzelvorgangs-Kartengerät drucken](#): Ermöglicht das Drucken einer Beschriftung während der Fertigmeldung auf dem Einzelvorgangslistengerät. Die Beschriftung ist Teil der Dokumentenweiterleitung und wird auf der Seite **Einzelvorgangsliste für Geräte konfigurieren** aktiviert.
- [Funktion zum Sperren des Einzelvorgangs-Kartengeräts und des Einzelvorgangs-Kartenterminals zur Desinfektion](#)

- [Dynamics 365 Guides für die Fertigung](#)
- [Gespeicherte Ansichten zur Produktionssteuerung](#)
- [Produktionsumgebungsausführung](#)

Verbesserte Produktionsausführungsoberfläche für die Prozessproduktion

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Dezember 2021	Januar 2022

Geschäftswert

Bietet eine hochmoderne und intuitive Nutzungserfahrung für Prozessherstellerinnen und Herstellerinnen, die Berichte über Chargenaufträge benötigen und den Materialverbrauch registrieren müssen. Dies macht die Mitarbeiter*innen in der Werkstatt effektiver und reduziert Registrierungsfehler.

Details zur Funktion

Prozessherstellerinnen und Herstellerinnen, die Berichte über Chargenaufträge benötigen, können jetzt die Produktionsausführungsoberfläche nutzen. Mitarbeiter*innen können die Ausführungsschnittstelle des Produktionsbereichs verwenden, um den Fortschritt von Chargenaufträgen zu melden, einschließlich der Berichterstattung über Co- und Nebenprodukte.

Einige Hersteller*innen, insbesondere in der Prozessindustrie, verwenden Chargenaufträge, um ihre Produktionsprozesse zu verwalten. Chargenaufträge werden aus Formeln erstellt, die so festgelegt werden können, dass sie Co- und Nebenproduktausgaben haben. Beim Melden von Rückmeldungen zu solchen Chargenaufträgen muss die Menge der Ausgaben auf der Formelposition sowie auf den Co- und Nebenprodukten registriert werden.

Planung

Übersicht

Ab diesem Release wird die Planungsoptimierung für die Produktionsplanung unterstützt, bei der begrenzte Ressourcenkapazitäten berücksichtigt werden. Hersteller können nun:

- die finite Planung zur Erkennung künftiger Verzögerungen verwenden, die durch begrenzte Ressourcenkapazitäten verursacht werden. So können sie ihre Materialanforderungen automatisch aktualisieren und betroffene Kund*innen benachrichtigen.
- während der Planung Ressourcen basierend auf den Fähigkeiten zuweisen. Anstatt einem Routenvorgang bestimmte Ressourcen oder Ressourcengruppen zuzuweisen, können die erforderlichen Fähigkeiten im Routenvorgang selbst definiert werden. Bei dieser Konfiguration gleicht die Planung die erforderlichen Fähigkeiten mit den Fähigkeiten der verfügbaren Ressourcen ab, um für einen bestimmten Produktionsauftrag die richtige Ressourcenzuordnung zu ermitteln.
- Prozessfertigungsszenarien unterstützen und zugleich die Planungsoptimierung nutzen. Für Unternehmen in der Prozessfertigung unterstützt das System nun Chargenaufträge, Co- und Nebenprodukte sowie Artikel mit begrenzter Haltbarkeit.

Aktualisierungen des Status von Planungsfunktionen mit Version 10.0.21

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Das standardmäßige Aktivieren von Funktionen hilft Kund*innen, mit den neuesten Planungsfunktionen von Supply Chain Management auf dem neuesten Stand zu bleiben.

Details zur Funktion

Planungsfunktionen standardmäßig aktiviert ab Version 10.0.21

Beginnend mit Version 10.0.21 werden die in den folgenden Unterabschnitten aufgelisteten Funktionen standardmäßig aktiviert, sie können jedoch weiterhin manuell deaktiviert werden. Sie sollen alle im 1. Veröffentlichungszyklus 2022 obligatorisch werden.

- [Parallele Umwandlung von Auftragsvorschlägen](#)
- [Visualisierung des Produktprogrammplanfortschritts](#)
- **Automatische Umwandlung für die Planungsoptimierung:** Ermöglicht die automatische Umwandlung geplanter Aufträge nach der Ausführung von Planungsoptimierungen. Dadurch werden geplante Aufträge, die innerhalb des Planungszeitraums für die Umwandlung in Tagen liegen, über **Planeinrichtung** unter **Produktprogrammplanungsparameter** umgewandelt.
- **Prognosemodellauswahl auf der Seite mit den Informationen zur Bedarfsplanung:** Auf der Seite **Details zur Nachfrageprognose** können Benutzer*innen die Prognosemodelle auswählen, die in die historische Prognose einbezogen werden sollen.

Unterstützung der Planungsoptimierung für die fähigkeitsbasierte Ressourcenzuordnung

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	September 2021	November 2021

Geschäftswert

Unternehmen, die die Planungsoptimierung verwenden, können die Ressourcennutzung optimieren, indem sie die Ressourcenzuordnung bis zur Produktionsplanung aufschieben. Diese flexible Lösung automatisiert die Ressourcenauswahl während der Produktionsplanung basierend auf den individuellen Betriebskapazitäten und -anforderungen.

Details zur Funktion

Die Planungsoptimierung unterstützt nun die Produktionsplanung mit flexibler Ressourcenzuordnung basierend auf den Fähigkeiten der Ressourcen. Unter *Fähigkeit* ist hier die Fähigkeit einer betrieblichen Ressource zu verstehen, eine bestimmte Aktivität auszuführen. Einer betrieblichen Ressource kann mehr als eine Fähigkeit zugewiesen sein, und eine Fähigkeit kann mehr als einer Ressource zugewiesen werden. Fähigkeiten können allen Arten von Ressourcen zugewiesen werden, z. B. Werkzeugen, Kreditor*innen, Maschinen, Standorten, Anlagen und Human Resources. Jede Fähigkeit kann so konfiguriert werden, dass sichergestellt ist, dass die ausgewählte Ressource über die erforderliche Fähigkeit für einen bestimmten Vorgang verfügt. Fähigkeiten können auch eine Priorität beinhalten. Diese wird bei der Planung verwendet, um die Ressourcenauswahl basierend auf der höchsten verfügbaren Priorität zu optimieren.

Anstatt einem Routenvorgang bestimmte Ressourcen oder Ressourcengruppen zuzuweisen, können Sie die für jeden Routenvorgang erforderlichen Fähigkeiten festlegen. Bei dieser Konfiguration gleicht die Planung die erforderlichen Fähigkeiten mit den Fähigkeiten der verfügbaren Ressourcen ab, um für jeden Produktionsauftrag die richtige Ressourcenzuordnung zu ermitteln.

Die fähigkeitsbasierte Ressourcenzuordnung ist Teil der Materialressourcenplanung II (MRP II), die von der Planungsoptimierung unterstützt wird. Mithilfe von MRP II können Planer in Fertigungsunternehmen ihren Produktionszeitplan und die Ressourcenauslastung steuern sowie Lieferzeiten ermitteln. Da die Planungsoptimierung als separater Dienst ausgeführt wird, ist eine leistungsstarke Produktionsplanung möglich, ohne den Rest des Systems zu verlangsamen.

Mit einer durch die Planungsoptimierung unterstützten Produktionsplanung können Fertigungsunternehmen von folgenden Vorteilen profitieren:

- Deutlich verbesserte Leistung und Skalierbarkeit mit In-Memory-Verarbeitung
- Minimale Auswirkungen des Systems auf andere Prozesse durch Auslagerung der Produktprogrammplanung in einen eigenen Dienst
- Einblicke in Quasi-Echtzeit in Anforderungsänderungen während der Bürozeiten

Weitere Informationen zum Migrationsprozess der Planungsoptimierung, einschließlich Antworten auf häufig gestellte Fragen, finden Sie unter [Migration zur Planungsoptimierung der Produktprogrammplanung](#).

Geografische Regionen

Diese Funktion wird in den folgenden Regionen von Microsoft Azure veröffentlicht:

- Vereinigte Staaten
- Europa
- Vereinigtes Königreich
- Australien
- Kanada

Siehe auch

[Zeitplanung mit Ressourcenauswahl anhand der Fähigkeit](#) (docs)

Unterstützung der Planungsoptimierung für den Sicherheitszuschlag für die Wiederbestellung und den Warenabgang

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	November 2021	Januar 2022

Geschäftswert

Mit *Wiederbeschaffung* und *Warenabgang* können Sie Ihre Durchlaufzeiten sowohl für Vertriebs- als auch für Produktionsszenarien vereinfachen. Denn der zusätzliche Pufferzuschlag kann zentral gesteuert und getrennt von der Vorlaufzeit gehandhabt werden.

Details zur Funktion

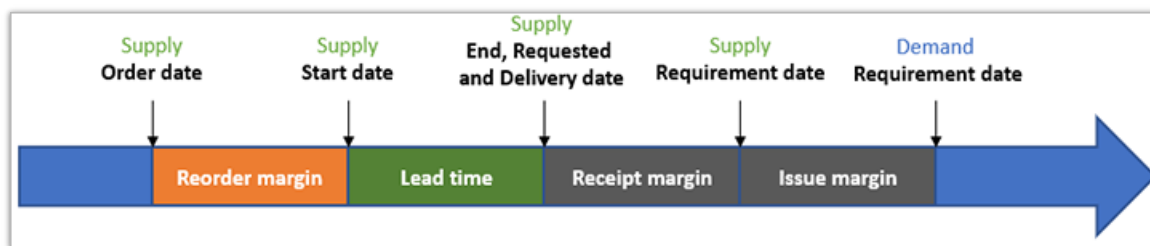
Durch diese Funktion kann das Add-In zur Planungsoptimierung für Supply Chain Management während der Produktprogrammplanung Sicherheitszuschläge für *Wiederbestellung* und *Warenabgang* einbeziehen. Aufgrund von Sicherheitszuschlägen ist über die normale Vorlaufzeit hinausgehend eine zusätzliche Pufferzeit verfügbar.

Sicherheitszuschlag für Wiederbestellung – die Pufferzeit für die Erteilung des Beschaffungsauftrags

Das System fügt den *Sicherheitszuschlag für die Wiederbestellung* während der Produktprogrammplanung für alle Bestellvorschläge hinzu und zwar vor der Artikelvorlaufzeit. Auf diese Weise wird eine angemessene Zeit für die Erteilung eines Beschaffungsauftrags sichergestellt. Diese Marge wird normalerweise als Puffer verwendet, um Zeit für Genehmigungen oder andere interne Prozesse zu lassen, die beim Erstellen von Beschaffungsaufträgen erforderlich sind. Der *Sicherheitszuschlag für die Wiederbeschaffung* wird zwischen dem Datum des Beschaffungsauftrags und dem Startdatum platziert.

Sicherheitszuschlag für Warenabgang – die Pufferzeit für die Abwicklung von Sendungen

Das System zieht den *Sicherheitszuschlag für Warenabgang* während der Produktprogrammplanung vom Bedarfsanforderungsdatum ab. Auf diese Weise haben Sie Zeit, auf eingehende Bedarfsaufträge zu reagieren und diese zu versenden. Diese Marge wird normalerweise als Puffer verwendet, um Zeit für den Versand und die damit verbundenen ausgehenden Lagerortprozesse zu haben.



Verwendung des Sicherheitszuschlags für Wiederbeschaffung und Warenabgang aktivieren.

Vorteile der Planungsoptimierung

Dank der Planungsoptimierung profitieren Planer*innen von:

- Verbesserte Leistung bei hohem Datenvolumen
- Verbesserte Systemleistung durch Auslagerung der Produktprogrammplanung in einen eigenen Dienst.
- In Quasi-Echtzeit bereitgestellte Erkenntnisse zu Anforderungsänderungen

Geografische Regionen

Diese Funktion wird in den folgenden Regionen von Microsoft Azure veröffentlicht:

- Vereinigte Staaten

- Europa
- Vereinigtes Königreich
- Australien
- Kanada

Produktinformationsverwaltung

Übersicht

Das standardmäßige Aktivieren von Funktionen hilft Kund*innen, mit den neuesten Funktionen für das Management von Produktinformationen von Supply Chain Management auf dem neuesten Stand zu bleiben.

Produktinformationen über die Grenzen juristischer Personen hinweg freigeben

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Dezember 2021	-

Geschäftswert

Unternehmen mit vielen juristischen Personen und einem großen Produktportfolio (z. B. großen Vertriebsnetzwerken) weisen häufig ein hohes Maß an doppelten Produktdaten auf. Mithilfe dieser Funktion können Sie freigegebene Produktdaten über juristische Personen hinweg freigeben, wodurch das zu verwaltende Datenvolumen verringert und die Pflege von Produktstammdaten vereinfacht wird.

Details zur Funktion

Mit der unternehmensübergreifenden Datenfreigabe können Sie freigegebene Produktdaten für einige oder alle Ihrer juristischen Personen freigeben. Auf diese Weise können Sie nur einen Produktdatensatz verwalten und diesen dann freigeben sowie mit allen angegebenen juristischen Personen teilen.

Das Führen eines einzigen Datensatzes vereinfacht die Pflege der Daten. So können Sie beispielsweise Produktdaten mit allen juristischen Personen teilen, die das Produkt kaufen, produzieren, vertreiben oder verkaufen. Jedes Produkt kann dann nur einmal freigegeben werden, um es für alle juristischen Personen sichtbar zu machen, die es gemeinsam nutzen. Anschließende Produktaktualisierungen werden ebenfalls für alle juristischen Personen freigegeben und sind sichtbar, ohne dass die produktbezogenen Informationen dupliziert werden müssen.

Sie können auch bestimmte Produktdaten freigeben, indem Sie genau angeben, welche Tabellen und Felder freigegeben werden sollen. Eine Vorlage wird bereitgestellt, um die Verwaltungserfahrung zu vereinfachen.

Aktualisierungen des Status der Funktionen der Produktinformationsverwaltung mit Version 10.0.21

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Das standardmäßige Aktivieren von Funktionen hilft Kund*innen, mit den neuesten Funktionen für das Management von Produktinformationen von Supply Chain Management auf dem neuesten Stand zu bleiben.

Details zur Funktion

Produktinformationsverwaltung standardmäßig aktiviert ab Version 10.0.21

Ab Version 10.0.21 sind die folgenden Funktionen standardmäßig aktiviert, können jedoch noch manuell deaktiviert werden. Sie sollen alle im 1. Veröffentlichungszyklus 2022 obligatorisch werden.

- Navigation zur Stücklistenversion aus Stücklistenpositionen: Ermöglicht die Navigation von Stücklistenpositionen zur Seite Stücklistenversion.
- [Gefahrgüter-Produktinformationen und Versanddokumentation](#)
- **Strenge Überprüfung der Standardauftragsmengen:** Fügt die Option hinzu, die Standardbestellmengen streng zu validieren. Wenn der Parameter **Überprüfung der Standardbestellmengen** auf **Streng** festgelegt, wird eine strengere Überprüfung angewendet. Dann muss die Standardbestellmenge ein Vielfaches des Mehrfachwertes sein. Dies gilt für die Registerkarten „Bestellung“, „Bestand“ und „Verkaufsauftrag“.
- [Herkunftsland-Verwaltungsfunktion](#)

Dynamics 365 Project Operations – Überblick über 2. Veröffentlichungszyklus 2021

Dynamics 365 Project Operations verbindet in einer einzelnen Anwendung Ihre Vertriebs-, Beschaffungs-, Projektmanagement- und Finanzteams, um mehr Geschäftsabschlüsse zu erzielen, die Auslieferung zu beschleunigen, Mitarbeiterinnen zu unterstützen und die Rentabilität zu maximieren. Die Anwendung bietet die notwendige Transparenz, Zusammenarbeit und Agilität über den gesamten Projektlebenszyklus, um den Erfolg projektorientierter Unternehmen zu fördern. Auf Grundlage der Microsoft Power Platform wird Debitorinnen unübertroffene Funktionsvielfalt geboten, mit der Unternehmen jeglicher Art unternehmensweit analysieren, handeln und automatisieren können, um das Servicegeschäft von Grund auf zu transformieren. Dies ist alles, was Sie zur Ausführung Ihrer Projektabläufe benötigen – vom Vertragsmanagement bis zum Finanzwesen, alles in einer Anwendung.

Für den 2. Veröffentlichungszyklus 2021 werden wir funktional umfangreiche Erfahrungen in den folgenden Bereichen liefern:

- Möglichkeit, Unterverträge mit Anbietern für Projekte zu erstellen und zu verwalten
- Erweiterungen bei der Aufgabenplanung

Neuerungen und geplante Funktionen für Dynamics 365 Project Operations

Im Folgenden werden die Funktionen aufgeführt, die zwischen Oktober 2021 und März 2022 veröffentlicht werden sollen. Da in diesem Thema Funktionen aufgelistet sind, die möglicherweise noch nicht veröffentlicht wurden, **können sich die Zeitpläne für die Veröffentlichung ändern, und die geplante Funktion wird möglicherweise nicht veröffentlicht**. Weitere Informationen finden Sie in der [Microsoft-Richtlinie](#).

In der Spalte **Allgemeine Verfügbarkeit** wird die Funktion innerhalb des angegebenen Monats geliefert. Das Lieferdatum kann ein beliebiger Tag innerhalb dieses Monats sein. Veröffentlichte Funktionen zeigen das vollständige Datum an, einschließlich des Tages der Veröffentlichung.

Dieses Häkchen (✓) zeigt an, welche Funktionen für die öffentliche Vorschauversion oder den Vorabzugriff sowie die öffentliche Vorschauversion, den Vorabzugriff und die allgemeine Verfügbarkeit freigegeben sind.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Upgrade von Dynamics 365 Project Service Automation auf Dynamics 365 Project Operations-Lite-Bereitstellung	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Dezember 2021	-
Verbesserungen bei der Aufgabenplanung in Project for the Web	Benutzer*innen, automatisch	-	Oktober 2021
Fremdarbeitsmanagement für Projekte	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Januar 2022

Beschreibung von Spaltenwerten **Aktiviert für:**

- **Benutzer*innen, automatisch:** Diese Funktionen umfassen Änderungen an der Benutzererfahrung und werden automatisch aktiviert.
- **Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch:** Diese Funktionen richten sich an Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen oder Geschäftsanalytistinnen und werden automatisch aktiviert.
- **Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen:** Diese Funktionen müssen von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalytistinnen aktiviert oder konfiguriert werden, damit Benutzerinnen sie verwenden können.

Eine Liste der Länder oder Regionen, in denen Dynamics 365-Geschäftsanwendungen erhältlich sind, finden Sie im [Handbuch zur internationalen Verfügbarkeit](#). Weitere Informationen zu geografischen Gebieten und Rechenzentren (Regionen) finden Sie auf der [Seite zur Verfügbarkeit von Dynamics 365 und Microsoft Power Platform](#).

Upgrade von Dynamics 365 Project Service Automation auf Dynamics 365 Project Operations-Lite-Bereitstellung

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen <i>durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen</i>	Dezember 2021	-

Geschäftswert

Dieses Funktionspaket bietet eine nahtlose, direkte Upgrade-Erfahrung und richtet sich an Kund*innen, die derzeit Dynamics 365 Project Service Automation nutzen und ein Upgrade auf Dynamics 365 Project Operations durchführen möchten.

Details zur Funktion

Der 2. Veröffentlichungszyklus 2021 enthält Investitionen, die es bestehenden Dynamics 365 Project Service Automation-Kund*innen ermöglichen, ein Upgrade auf die neue Dynamics 365 Project Operations-Lite-Bereitstellung durchzuführen. Die bestehenden Funktionen bieten ein reibungsloses Upgrade der Daten von der Project Service Automation-Anwendung zu Project Operations.

Das Upgrade für Kundinnen, die von *Project Service Automation v3* zu *Project Operations* wechseln, wird in drei Phasen bereitgestellt. Im Dezember 2021 richten wir uns an Kundinnen, die nicht vom Projektstrukturplan (PSP) oder verwandten Entitäten abhängig sind. Im Zyklus im April unterstützen wir Kundinnen, deren *Projektstrukturplan 500 Aufgaben oder weniger* hat. Schließlich unterstützen wir nach dem Zyklus im April Kundinnen, die möglicherweise ein oder mehrere Projekte mit einem PSP mit mehr als 500 Aufgaben haben.

Verbesserungen bei der Aufgabenplanung in Project for the Web

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	Oktober 2021

Details zur Funktion

Einzelheiten zu den Verbesserungen der Planung, die in Project for the Web vorgenommen werden, finden Sie hier in den Release-Details für Project for the Web: [Neuerungen in Project für das Web](#)

Fremdarbeitsmanagement für Projekte

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen <i>durch</i> Administratorinnen, Makerinnen <i>oder</i> Analystinnen	-	Januar 2022

Geschäftswert

Diese Funktion bietet bessere Sichtbarkeit und Kontrolle über alle Aspekte der Projektaufgaben.

Details zur Funktion

Fremdarbeit oder das Outsourcing von Projektarbeiten an Kreditorinnen *sowie die Verwaltung der Ressourcenzuweisung der Kreditorinnen* und die Arbeitsabgabe sind in jeder projektbasierten Organisation unerlässlich. In diesem Veröffentlichungszyklus priorisiert Project Operations umfassende Umgebungen für das Management von Subunternehmer*innen für projektbezogene Arbeiten. Zu den Schlüsselfunktionen gehören:

- Abrechnungsvereinbarungen mit Kreditor*innen anhand von Zeit-, Material- und Festpreismodellen
- Preise für Fremdarbeitsressourcen
- Personaleinsatz von Fremdarbeitsressourcen und Erkenntnisse über die Ressourcenauswahl von Vollzeit- und Subunternehmer*innen
- Zeitangaben von Subunternehmerinnen *überprüfen und abstimmen* sowie Kreditorinnenrechnungen zur Zahlung freigeben

Dynamics 365 Intelligent Order Management – Überblick über den 2. Veröffentlichungszyklus 2021

Dynamics 365 Intelligent Order Management basiert auf einer modernen offenen Plattform und bietet die Flexibilität, die Unternehmen benötigen, um Aufträge aus Auftragsquellen wie E-Commerce, Marketplace und mobilen Apps sowie aus herkömmlichen Quellen wie dem elektronischen Datenaustausch (Electronic Data Interchange, EDI) zu erfassen. Unternehmen können diese Aufträge aus eigenen Lagern, mit Logistik von Drittanbietern, über Filialen oder Direktlieferungen mit Lieferanten oder anderen Partnern zur Lieferererfüllung mithilfe von sofort einsatzbereiten vorkonfigurierten Connectors aus einem Ökosystem von mehr als 200 Microsoft Power Platform-Connectors erfüllen.

Intelligent Order Management nutzt einen integrierten Dienst für die Lagerbestandsübersicht, einen Mikroservice, der auf Microsoft Dataverse basiert. Er ist hoch skalierbar und erweiterbar und bietet eine einzige globale Ansicht der Bestandspositionen über mehrere Systeme hinweg. Außerdem verwendet Intelligent Order Management die verteilte Auftragsverwaltung (Distributed Order Management, DOM), um Echtzeitempfehlungen für die einzelnen Aufträge zu geben, damit diese präzise und kostengünstiger abgewickelt werden. Die Lieferkette wird somit effizienter und kann die Kund*innenerwartungen besser erfüllen.

Mit Intelligent Order Management erhalten Markeninhaber durch anpassbare und integrierte Dashboards, mit denen ihr Lieferkettenteam Einschränkungen überwinden und die betriebliche Effizienz verbessern kann, in Echtzeit eine Übersicht über jeden Schritt des Auftragsablaufs sowie Erkenntnisse zur Erfüllung.

Neuerungen und geplante Funktionen für Dynamics 365 Intelligent Order Management

Im Folgenden werden die Funktionen aufgeführt, die zwischen Oktober 2021 und März 2022 veröffentlicht werden sollen. Da in diesem Thema Funktionen aufgelistet sind, die möglicherweise noch nicht veröffentlicht wurden, **können sich die Zeitpläne für die Veröffentlichung ändern, und die geplante Funktion wird möglicherweise nicht veröffentlicht**. Weitere Informationen finden Sie in der [Microsoft-Richtlinie](#).

In der Spalte **Allgemeine Verfügbarkeit** wird die Funktion innerhalb des angegebenen Monats geliefert. Das Lieferdatum kann ein beliebiger Tag innerhalb dieses Monats sein. Veröffentlichte Funktionen zeigen das vollständige Datum an, einschließlich des Tages der Veröffentlichung.

Dieses Häkchen (✓) zeigt an, welche Funktionen für die öffentliche Vorschauversion oder den Vorabzugriff sowie die öffentliche Vorschauversion, den Vorabzugriff und die allgemeine Verfügbarkeit freigegeben sind.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Erweiterte Sprachenunterstützung	Benutzer*innen, automatisch	-	Oktober 2021
Verbesserungen in Bezug auf Informationen zur Lieferverfolgung	Benutzer*innen, automatisch	-	Oktober 2021
Verbesserungen des ShipStation-Anbieters	Benutzer*innen, automatisch	-	Oktober 2021
Systemüberwachungs-Dashboard	Benutzer*innen, automatisch	-	Oktober 2021
Verbesserungen der Bedienoberfläche für Bestellungen	Benutzer*innen, automatisch	-	Oktober 2021
Nicht verbindliche Reservierungen in der Lagertransparenz für Intelligent Order Management	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	November 2021

Beschreibung von Spaltenwerten **Aktiviert für**:

- **Benutzer*innen, automatisch**: Diese Funktionen umfassen Änderungen an der Benutzererfahrung und werden automatisch aktiviert.
- **Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch**: Diese Funktionen richten sich an Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen oder Geschäftsanalytistinnen und werden automatisch aktiviert.
- **Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen**: Diese Funktionen müssen von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalytistinnen aktiviert oder konfiguriert werden, damit Benutzerinnen sie verwenden können.

Eine Liste der Länder oder Regionen, in denen Dynamics 365-Geschäftsanwendungen erhältlich sind, finden Sie im [Handbuch zur internationalen Verfügbarkeit](#). Weitere Informationen zu geografischen Gebieten und Rechenzentren (Regionen) finden Sie auf der [Seite zur Verfügbarkeit von Dynamics 365 und Microsoft Power Platform](#).

Erweiterte Sprachenunterstützung

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Mit diesem Release wurden Erweiterungen für die Sprachen Englisch, Französisch, Niederländisch und Deutsch vorgenommen, um Benutzer*innen die Verwendung von Dynamics 365 Intelligent Order Management in ihrer gewählten Sprache zu ermöglichen.

Details zur Funktion

Folgende Sprachen wurden Intelligent Order Management hinzugefügt:

- **Englisch:** Australien, Kanada, Vereinigtes Königreich, Irland, Indien, Malaysia, Neuseeland, Singapur und Südafrika
- **Französisch:** Belgien, Kanada und die Schweiz
- **Niederländisch:** Belgien
- **Deutsch:** Österreich und die Schweiz

Verbesserungen in Bezug auf Informationen zur Lieferverfolgung

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Diese Funktion ermöglicht es Markeninhabern, Versandinformationen von Lieferunternehmen auf Ebene von Erfüllungsaufträgen zu erfassen. Die Versandinformationen können dann verwendet werden, um Erkenntnisse zu Lieferungen bereitzustellen, den Erfüllungsservicelevel zu verfolgen und zu messen und verspätete Lieferungen zu korrigieren. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, anhand der Details Bestellquellen zu aktualisieren und eine zeitnahe Kund*innenkommunikation zu gewährleisten.

Details zur Funktion

Diese Funktion stellt ein Anwendungsentitätsmodell zum Speichern von Informationen in Bezug auf den Lieferverfolgungsprozess bereit. Diese Datenentität ermöglicht Anbieteraktionen, In-App-Updates und Ansichten basierend auf den Informationen zum Lieferstatus. Die Informationen können an Quellsysteme übermittelt werden, um eine Kommunikation mit Kundinnen zu ermöglichen, die Bestellungen aufgegeben haben und wissen möchten, wie und wann ihre Bestellungen geliefert werden. Dank der Funktion kann das Kundinnendienstpersonal basierend auf den Informationen zur Lieferverfolgung Entscheidungen treffen und Maßnahmen ergreifen. Zu den daraus resultierenden Aktionen können das Umleiten oder Beschleunigen von Lieferungen und Benachrichtigungen an Kund*innen gehören.

Viele Arten von Informationen sind im Zusammenhang mit der Lieferung bestellter Produkte an Kund*innen möglicherweise wertvoll. Die Lieferinformationen und Nachverfolgungsflows im Rahmen dieser Funktion umfassen:

- **Paketversand:** Nutzung von Paketdiensten, die typischerweise bei der Erfüllung von E-Commerce-Bestellungen eingesetzt werden.
- **Frachtsendungen:** Diese Informationen werden allgemein als FTL (Full Truck Load) und LTL (Less than Truck Load) bezeichnet. Sie werden häufiger bei B2B-Aufträgen, internen Umlagerungen von Waren oder eingehenden Sendungen verwendet. Sie können auch bei B2C-E-Commerce-Bestellungen verwendet werden, wenn das bestellte Produkt die Lieferkapazität eines Paketzustellers übersteigt.
- **Lieferung auf der letzten Meile:** Häufige Beispiele sind die Lieferung von Lebensmitteln oder Mahlzeiten nachhause.

Verbesserungen des ShipStation-Anbieters

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Diese Erweiterung des Shipstation-Anbieters ermöglicht automatische Aktualisierungen des Bestellstatus und der Lieferinformationen. Auf diese Weise können Kundinnenservice- und Bestellquellsysteme den Kundinnen die aktuellen Informationen über die Lieferung ihrer Bestellungen bereitstellen.

Details zur Funktion

Die Lieferinformationen, die mit dieser Funktion aktualisiert werden, umfassen Spediteur, Versandart, Sendungsverfolgungsnummer, Versandetikett und Lieferstatus. Die Informationen werden automatisch von Shipstation abgerufen und in den zugehörigen Aufträgen zur Verfügung gestellt. Die Informationen können dann verwendet werden, um Kund*innen über den Lieferstatus ihrer Bestellung zu benachrichtigen.

Systemüberwachungs-Dashboard

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Diese Funktion ermöglicht interaktive Systemüberwachungsfunktionen für Administratorinnen und Poweruser zur Analyse der Integrationsverarbeitung, einschließlich Transaktionserfolgen und -fehlern, für alle ihre Integrationen, die in Dynamics 365 Intelligent Order Management ausgeführt werden. Die bereitgestellten Einblicke ermöglichen es Administratorinnen, Maßnahmen zur Behebung von Problemen zu ergreifen und den optimalen Betrieb ihres Systems zu gewährleisten.

Details zur Funktion

Diese Funktion bietet wertvolle Einblicke, die die wichtigsten Informationen für Intelligent Order Management-Systemadministrator*innen zur Überwachung der Systemleistung enthalten. Das Dashboard zeigt Leistungsdetails an, einschließlich Fehler- und Erfolgsstatus für verschiedene Nachrichten, die in Intelligent Order Management ein- und ausfließen.

Verbesserungen der Bedienoberfläche für Bestellungen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Diese neue Funktion zeigt Bestelldetails und Lieferinformationen an, wobei die meisten wichtigen Details gut sichtbar angezeigt werden, um eine einfache Suche und schnelle Behebung von Lieferausnahmen zu ermöglichen.

Details zur Funktion

Diese Funktion enthält Verbesserungen der Bedienoberfläche (UI), die die Nutzungserfahrung und die Einfachheit der Verwendung auf beliebigen Seiten verbessern. Sie bietet Updates für auftragsbezogene Seiten wie **Verkaufsauftrag**, **Verkaufsauftragszeilen**, **Fulfillment-Aufträge** und **Fulfillment-Auftragszeilen** und enthält ein neues Raster und eine neue Zeitachse zur Anzeige von Liefersichtbarkeitsdetails für Bestellungen.

Nicht verbindliche Reservierungen in der Lagertransparenz für Intelligent Order Management

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	November 2021

Geschäftswert

Dynamics 365 Intelligent Order Management-Benutzerinnen können die in der Lagertransparenz bereitgestellte Funktion für die nicht verbindliche Reservierung verwenden, um den Bestand besser zu verwalten und sicherzustellen, dass sie die Kundinnenanforderungen erfüllen können.

Details zur Funktion

Diese Erweiterung bietet ein Plug-In, das die Funktion für die nicht verbindliche Reservierung in die Lagertransparenz mit Intelligent Order Management integriert.

Diese Funktion ermöglicht Intelligent Order Management nach der Bestandsposition der angeforderten Artikel abzufragen und eine genaue Zählung des verfügbaren Bestands zurückzugeben. Kund*innen von Intelligent Order Management können die angeforderten Artikel vorübergehend reservieren, bevor oder nachdem Verkaufsaufträge erstellt werden. Diese temporäre Buchung wird auch als nicht verbindliche Reservierung bezeichnet. Die Funktion berechnet die genaue verkaufsfertige Menge, indem sie die reservierte Menge nahezu in Echtzeit abzieht.

Anwendungsübergreifende Finance and Operations-Funktionen – Überblick über den 2. Veröffentlichungszyklus 2021

Anwendungsübergreifende Finance and Operations-Funktionen gelten für alle Finance and Operations-Apps, wie Dynamics 365 Finance, Dynamics 365 Supply Chain Management, Dynamics 365 Commerce und Dynamics 365 Project Operations.

Um die digitale Transformation von Unternehmen weltweit zu fördern, werden die Plattform und Dienste, die Finance and Operations-Apps unterstützen, fortlaufend um neue Funktionen erweitert. Da wir Produktverbesserungen in kürzester Zeit hinzufügen, stellen wir häufig Updates (8 Updates pro Jahr) bereit, durch die Debitor*innen auf konsistente, vorhersehbare und nahtlose Weise auf dem neuesten Stand bleiben.

Das Hauptziel aller neuen Kernfunktionen ist die Steigerung der Produktivität und der Rendite (ROI). Die App-übergreifenden Funktionen von Finance and Operations in diesem Veröffentlichungszyklus lassen sich in folgende Kategorien einteilen:

- **Power Platform Konvergenzfunktionen** sind Funktionalitäten, die Finance and Operations-Apps näher an Microsoft Power Platform bringen. Die Umgebungsbereitstellung, die Autorisierung und Authentifizierung, die Laufzeitereignisse und die Tools für Entwickler*innen sind Bereiche, die neue Funktionalitäten zur Steigerung der Konvergenz ermöglichen werden.
- **App-übergreifende Funktionen** bieten allen Nutzer*innen von Finance and Operations-Apps eine einfache Bedienung.
- **Funktionen zur Daten- und Prozessintegration** ermöglichen einen verbesserten Datenaustausch zwischen Finance and Operations-Apps, Microsoft Dataverse-Apps und Customer Engagement-Apps in Dynamics 365.

Neuerungen und geplante anwendungsübergreifende Funktionen für Finance and Operations

Im Folgenden werden die Funktionen aufgeführt, die zwischen Oktober 2021 und März 2022 veröffentlicht werden sollen. Da in diesem Thema Funktionen aufgelistet sind, die möglicherweise noch nicht veröffentlicht wurden, **können sich die Zeitpläne für die Veröffentlichung ändern, und die geplante Funktion wird möglicherweise nicht veröffentlicht**. Weitere Informationen finden Sie in der [Microsoft-Richtlinie](#).

In der Spalte **Allgemeine Verfügbarkeit** wird die Funktion innerhalb des angegebenen Monats geliefert. Das Lieferdatum kann ein beliebiger Tag innerhalb dieses Monats sein. Veröffentlichte Funktionen zeigen das vollständige Datum an, einschließlich des Tages der Veröffentlichung.

Dieses Häkchen (✓) zeigt an, welche Funktionen für die öffentliche Vorschauversion oder den Vorabzugriff sowie die öffentliche Vorschauversion, den Vorabzugriff und die allgemeine Verfügbarkeit freigegeben sind.

Anwendungsübergreifende Funktionen

Funktionen, die für alle Finance and Operations-Apps gelten.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Visual Studio 2019 unterstützt X++-Entwicklung	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	-
Verbesserte Unterstützung für den vollständigen Funktionslebenszyklus in der Funktionsverwaltung	Benutzer*innen, automatisch	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Verbesserte Unterstützung juristischer Personen für gespeicherte Ansichten	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Aktualisierungen des Status von Client-Funktionen in Version 10.0.21	Benutzer*innen, automatisch	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
WCAG 2.1 Unterstützung der Barrierefreiheit für den Webclient für Finance and Operations-Apps	Benutzer*innen, automatisch	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Neues Farbauswahl-Steuerelement	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 3. September 2021	November 2021

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Open-Source-Software-Update – Moment aktualisieren und jQWidgets entfernen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 3. September 2021	November 2021
Vertikal scrollende Arbeitsbereiche	Benutzer*innen, automatisch	Oktober 2021	Dezember 2021
Automatische Aktualisierung für alle Sandbox-Umgebungen aktivieren	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	Oktober 2021	Januar 2022

Daten- und Prozessintegration

Daten und Prozesse von Finance and Operations-Apps sind in Microsoft Dataverse und Azure Data Lake Storage verfügbar.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Feeds in Data Lakes ändern	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 30. April 2021	Oktober 2021
Anhebung der Grenzwerte für juristische Entitäten für die Integration von dualem Schreiben	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 27. September 2021	Oktober 2021
Funktion zum Exportieren nach Azure Data Lake fügt Regionen hinzu, einschließlich China	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	März 2022

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Empfehlungen zu Best Practices über die Systemdiagnose für Tabellenzuordnungen für duales Schreiben erhalten	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	März 2022
Finance and Operations-Daten in Microsoft Dataverse – Phase 5	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Januar 2022	März 2022
Mobil offline für virtuelle Finance and Operations-Tabellen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	Wird noch mitgeteilt

Power Platform-Konvergenz

In diesem Abschnitt werden die Szenarien und Funktionen erörtert, die durch Konvergieren von Finance and Operations-Apps mit Microsoft Power Platform ermöglicht werden.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Neue Szenarien durch Power Platform-Konvergenz	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 30. Juni 2021	Oktober 2021

Beschreibung von Spaltenwerten **Aktiviert für**:

- **Benutzer*innen, automatisch:** Diese Funktionen umfassen Änderungen an der Benutzererfahrung und werden automatisch aktiviert.
- **Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch:** Diese Funktionen richten sich an Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen oder Geschäftsanalystinnen und werden automatisch aktiviert.
- **Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen:** Diese Funktionen müssen von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalystinnen aktiviert oder konfiguriert werden, damit Benutzerinnen sie verwenden können.

Eine Liste der Länder oder Regionen, in denen Dynamics 365-Geschäftsanwendungen erhältlich sind, finden Sie im [Handbuch zur internationalen Verfügbarkeit](#). Weitere Informationen zu geografischen Gebieten und Rechenzentren (Regionen) finden Sie auf der [Seite zur Verfügbarkeit von Dynamics 365 und Microsoft Power Platform](#).

Anwendungsübergreifende Funktionen

Übersicht

App-übergreifende Funktionen bieten allen Nutzerinnen von *Finance and Operations-Apps* eine einfache Bedienung. Diese Funktionen verbessern die Entwicklung, Verwaltung und Endbenutzerinnenerfahrung, indem sie einige der wichtigsten Mängel beheben, die wir von unseren Kund*innen mitgeteilt bekommen haben.

Beispiel:

- Entwickler*innen profitieren von Visual Studio Support für die X++-Entwicklung.
- Administrator*innen profitieren von der automatischen Aktualisierungsfunktion, die auf alle von Microsoft verwalteten Sandbox-Umgebungen ausgeweitet wird.
- Endbenutzer*innen profitieren von einer verbesserten Unterstützung von juristischen Personen für gespeicherte Ansichten.

Visual Studio 2019 unterstützt X++-Entwicklung

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	-

Geschäftswert

Visual Studio 2019 ist die neueste unterstützte Version von Visual Studio und bietet viele neue Funktionen und Verbesserungen.

Details zur Funktion

Die Visual Studio-Erweiterung für die Entwicklung von Finance and Operations-Apps in X++ wird Visual Studio 2019 unterstützen, sodass Entwickler*innen die neuesten Funktionen und Verbesserungen von Visual Studio in vollem Umfang nutzen können.

Verbesserte Unterstützung für den vollständigen Funktionslebenszyklus in der Funktionsverwaltung

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Mit dieser Funktion können Kund*innen problemlos über die neuesten Features von Finance and Operations-Apps auf dem Laufenden bleiben und sind darauf vorbereitet, wenn Funktionen obligatorisch werden.

Details zur Funktion

Microsoft-Produktteams sind jetzt in der Lage, den Status optionaler Funktionen in **Standardmäßig aktiviert** zu ändern. Bisher bestand die einzige Möglichkeit für eine Funktion, den Lebenszyklus nach der Veröffentlichung zu durchlaufen, darin, direkt in den Status **Obligatorisch** überzugehen, der das Deaktivieren der Funktion nicht zulässt. Die Option zum Ändern des Status einer Funktion in **Standardmäßig aktiviert** wurde hinzugefügt, um einen Zwischenschritt zwischen der Veröffentlichung von Funktionen und dem Festlegen von Funktionen als obligatorisch bereitzustellen.

Funktionen im Status **Standardmäßig aktiviert** werden automatisch aktiviert, allerdings können Organisationen diese Funktionen deaktivieren, wenn mehr Zeit für ihre Validierung benötigt wird. Das Raster im Arbeitsbereich „Funktionsverwaltung“ wurde ebenfalls geändert und enthält jetzt den Funktionsstatus (**Vorschau**, **Veröffentlicht**, **Standardmäßig aktiviert** oder **Obligatorisch**) in der neuen Spalte **Funktionsstatus**.

Um die Erwartungen hinsichtlich des Übergangs von Features in einen anderen Status nach der Veröffentlichung festzulegen, haben wir einige Änderungen am dokumentierten Funktionslebenszyklus und den entsprechenden Zeitplänen für Funktionen in der Funktionsverwaltung vorgenommen. In dem Thema [Überblick über die Funktionsverwaltung](#) finden Sie weitere Informationen, einschließlich einiger Beispiele typischer Zeitpläne für die Weiterentwicklung von Funktionen vom Status **Veröffentlicht** über **Standardmäßig aktiviert** bis hin zu **Obligatorisch**.

Wichtige Termine

Diese Termine stellen die aktuellen Ziele für diese Funktion dar, während sie für alle Kund*innen obligatorisch wird. Alle Termine können sich ändern.

Funktionsphase	Version	Datum
Obligatorisch	10.0.21	Oktober 2021

Siehe auch

[Funktionsverwaltung – Übersicht](#) (Dokumente)

Verbesserte Unterstützung juristischer Personen für gespeicherte Ansichten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Diese Funktion verbessert die Produktivität der Benutzerinnen, indem sie es Kundinnen ermöglicht, die Standardnutzungserfahrung nach juristischer Person mit Ansichten festzulegen. Sie reduziert zudem die Komplexität in der Ansichtsauswahl, indem nur Ansichten angezeigt werden, die für die aktuelle juristische Person des Benutzers bzw. der Benutzer*in relevant sind.

Details zur Funktion

Eine wichtige Funktionalität der Funktion für gespeicherten Ansichten im Hinblick auf die organisatorische Verwaltung von Anpassungen ist die Möglichkeit, Ansichten für bestimmte Sicherheitsrollen und für bestimmte juristische Personen zu veröffentlichen. Diese Funktion passt die Unterstützung juristischer Personen für gespeicherte Ansichten auf drei sinnvolle Weisen an:

- Eine für bestimmte juristische Personen veröffentlichte Ansicht wird immer nur bei diesen juristischen Personen angezeigt. Dies ist eine Verhaltensänderung gegenüber der Funktion für gespeicherte Basisansichten. Hier ist eine für eine juristische Person veröffentlichte Ansicht zunächst nur für die ausgewählte juristische Person in der Ansichtsauswahl verfügbar, sie ist jedoch in jeder juristischen Person verfügbar, nachdem Benutzer*innen diese Ansicht zum ersten Mal geladen haben.

- Jetzt können persönliche Ansichten als global oder zu bestimmten juristischen Personen gehörend gespeichert werden, ähnlich wie Organisationsansichten.
- Standardansichten können pro juristischer Person definiert werden.

Wichtige Termine

Diese Termine stellen die aktuellen Ziele für diese Funktion dar, während sie für alle Kund*innen obligatorisch wird. Alle Termine können sich ändern.

Funktionsphase	Version	Datum
Allgemein verfügbar	10.0.21	Oktober 2021
Standardmäßig aktiviert	10.0.25	April 2022
Obligatorisch	10.0.29	Oktober 2022

Siehe auch

[Funktionsverwaltung – Übersicht](#) (Dokumente)

Aktualisierungen des Status von Client-Funktionen in Version 10.0.21

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Diese Informationen helfen Kund*innen, über die neuesten Clientfunktionen von Finance and Operations Apps auf dem Laufenden zu bleiben.

Details zur Funktion

Obligatorische Funktionen in Version 10.0.21

- [Aktualisierung auf React 17](#)
- [Zugeordnete Dokumentanhänge anzeigen](#)
- [Grundlegende Steuerungswerte in Aufgabenaufzeichnungen bearbeiten](#)
- [Überprüfung des Steuerelementstatus in Aufgabenaufzeichnungen zulassen](#)

Standardmäßig aktivierte Funktionen in Version 10.0.21

Diese Funktionen sind standardmäßig aktiviert, können aber auch manuell deaktiviert werden. Sie sollen alle im 1. Veröffentlichungszyklus 2022 obligatorisch werden.

- [Neues Rastersteuerelement](#)
- [Gruppieren in Rastern](#)
- [Fixieren von Spalten in Rastern](#)
- [Gespeicherte Ansichten](#)
- [Felder anhand der Anpassung als erforderlich festlegen](#)
- [Eine Dropdownliste für mehrzeilige Steuerelemente aktivieren](#)
- [Neues Steuerelement „HTML Editor“](#)
- [E-Mail-Einschränkung](#)

Funktionen, die mit Version 10.0.21 allgemein verfügbar werden

- [Übersetzungsunterstützung für gespeicherte Organisationsansichten](#)
- [Apps von Drittanbietern einbetten](#)

WCAG 2.1 Unterstützung der Barrierefreiheit für den Webclient für Finance and Operations-Apps

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Diese Funktion ermöglicht es Benutzer*innen aller Niveaus, mit Finance and Operations-Apps zu arbeiten.

Details zur Funktion

Im Rahmen der Microsoft-Vision, jeden Menschen und jede Organisation weltweit dazu zu befähigen, mehr zu erreichen, erklären wir für die Finance and Operations-Apps ab Version 10.0.21 die Unterstützung der Zugänglichkeitsrichtlinien für Webinhalte (WCAG) 2.1., die neuesten Richtlinien für barrierefreie Webinhalte des World Wide Web Consortium (W3C).

Neues Farbauswahl-Steuererelement

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 3. September 2021	November 2021

Geschäftswert

Diese Funktion bietet eine gemeinsame Farbauswahl mit anderen Microsoft-Produkten.

Details zur Funktion

Diese Funktion ersetzt das vorhandene Farbauswahl-Steuererelement mit dem [Fluent ColorPicker-Steuererelement](#), um die Erfahrung an anderen Microsoft-Produkten auszurichten.

Open-Source-Software-Update – Moment aktualisieren und jqWidgets entfernen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 3. September 2021	November 2021

Geschäftswert

Diese Funktion trägt zur Aufrechterhaltung der Sicherheit von Finance and Operations-Apps als aktualisierte Open-Source-Software bei und bietet Patches für Schwachstellen, die in früheren Versionen entdeckt wurden. Aktualisierte Open-Source-Software kann auch Leistungsverbesserungen und neue Funktionen umfassen.

Details zur Funktion

Diese Funktion aktualisiert Moment.js auf Version 2.29.1 (von 2.22.2) und entfernt die jqWidgets-Bibliothek aus Finance and Operations-Anwendungen. Die einzigen Kernsteuererelemente, die derzeit jqWidgets verwenden, sind das HTML-Editor-Steuererelement und der Farbwähler. Upgrades auf diese beiden Steuererelemente auf Nicht-jqWidgets-Steuererelemente sind unter Verwendung der Funktionen **Neues Steuererelement „HTML Editor“** und **Neues Farbauswahl-Steuererelement** verfügbar.

WICHTIG Bevor Sie diese Funktion aktivieren, sollten Sie alle erweiterbaren Steuerelemente oder angepassten JavaScript-Code testen, insbesondere solche, die jqWidgets oder Moment-APIs verwenden. Diese Funktion wird mit der Version April 2022 verpflichtend sein. Sie ist jedoch derzeit optional, um Zeit für die Migration der betroffenen APIs zu gewinnen.

Wichtige Termine

Diese Termine stellen die aktuellen Ziele für diese Funktion dar, während sie für alle Kund*innen obligatorisch wird. Alle Termine können sich ändern.

Funktionsphase	Version	Datum
Allgemein verfügbar	10.0.22	November 2021
Obligatorisch	10.0.25	April 2022

Vertikal scrollende Arbeitsbereiche

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	Oktober 2021	Dezember 2021

Details zur Funktion

Bisher waren die Arbeitsbereiche in den Finance and Operations-Apps horizontal ausgerichtet und folgten dem Windows 8-Designparadigma. Ab Ende 2021 werden die Panoramaabschnitte vertikal gestapelt (und nicht länger horizontal angeordnet) und reduzierbar sein. Diese Änderung wird mit einer Aktualisierung der Muster für Arbeitsbereichsformulare einhergehen, um die Formarmetadaten für eine vertikale Seitenausrichtung zu optimieren.

Automatische Aktualisierung für alle Sandbox-Umgebungen aktivieren

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	Oktober 2021	Januar 2022

Geschäftswert

Die automatische Update-Funktion hilft der Kundschaft dabei, alle von Microsoft verwalteten Cloudumgebungen mit der neuesten unterstützten Version auf dem neuesten Stand zu halten.

Details zur Funktion

Die automatische Update-Funktion wird auf alle von Microsoft verwalteten Sandbox-Umgebungen in Lifecycle Services-Implementierungsprojekten für die Cloud ausgeweitet.

Für Kundschaft mit Add-On-Sandbox-Umgebungen werden diese Umgebungen gemäß Ihren Update-Einstellungen im Implementierungsprojekt in das Service-Update einbezogen.

Daten- und Prozessintegration

Übersicht

Daten- und Prozessintegrationsfunktionen bieten verbesserte Erfahrungen beim Datenaustausch zwischen Finance and Operations-Apps, Microsoft Dataverse und Kund*innenbindungs-Apps in Dynamics 365 durch duales Schreiben. Auch bei der Daten- und Prozessintegration liegt der Fokus auf der Präsentation von Finance and Operations-Daten in Azure Data Lake Storage.

Aus Prozesssicht hilft die Funktion zum dualen Schreiben beim Aufbau einer einheitlichen Erfahrung für Endbenutzerinnen für Dynamics 365-Kundinnen, deren Geschäftsprozesse sich über Front- und Back-Office-Anwendungen erstrecken. Aus analytischer Sicht bieten Daten in Azure Data Lake einen enormen Wert für erweiterte KI-Funktionen wie Vorhersagen durch aggregierte Messungen.

Feeds in Data Lakes ändern

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 30. April 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Data Lakes verändern die Art und Weise, wie die Kundschaft Daten speichert und damit arbeitet. Data Lakes sind optimal geeignet, um große Datenmengen zu einem kleinen Teil der Speicherkosten in einer relationalen Datenbank zu speichern. Sie können große Mengen historischer Daten sowie Daten aus anderen Systemen in Ihren Data Lake bringen. Daten können in Zusammenfassungen transformiert sowie bei Bedarf mit anderen Daten kombiniert werden.

Wenn Sie mit großen Datenmengen arbeiten und Änderungen an den Daten vornehmen, die sich erst seit der letzten Ausführung geändert haben, können Sie eine Menge Rechenkosten und Verarbeitungszeit sparen.

Sie können z. B. alle paar Minuten Änderungen an den Finanzübersichtsdaten vornehmen, anstatt die gesamte Finanzübersicht am Tagesende oder auf monatlicher Basis erneut zu verarbeiten. Auf diese Weise sparen Sie nicht nur Rechenkosten, sondern ermöglichen auch eine Finanzberichterstattung nahezu in Echtzeit.

Details zur Funktion

Ein *Änderungsfeed* ist ein unveränderliches (nie modifiziertes) Transaktionsprotokoll aller Datenänderungen in Finance and Operations-Apps. Änderungsfeeddaten, die in den Data Lakes der Kundschaft verfügbar sind, bieten ein chronologisches Protokoll aller Datenänderungen innerhalb von Finance and Operations-Apps.

Mithilfe des Änderungsfeeds kann die Kundschaft Änderungen an Daten (Einfügen, Aktualisieren, Löschen) auf Transaktionsebene identifizieren. Sie können Datenpipelines aufbauen, die nahezu in Echtzeit auf Änderungen in Finance and Operations-Daten reagieren.

Ein Änderungsfeed, der einmal in einen Data Lake geschrieben wurde, wird zu keinem Zeitpunkt geändert oder gelöscht. Die Kundschaft kann den Änderungsfeed verwenden, um auch Änderungen an Daten in Finance and Operations-Apps zu überprüfen.

Siehe auch

[Daten in Azure Data Lake ändern](#) (Dokumente)

Anhebung der Grenzwerte für juristische Entitäten für die Integration von dualem Schreiben

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 27. September 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Die erhöhten Grenzwerte unterstützen Kund*innen, die während einer Live-Synchronisierung mehr als 40 juristische Entitäten zwischen Finance and Operations-Apps und Microsoft Dataverse integrieren müssen.

Details zur Funktion

Eine juristische Entität ist eine Organisation, die durch die Registrierung bei einer staatlichen Behörde identifiziert wird. Juristische Personen können Verträge abschließen und sind verpflichtet, Erklärungen mit Leistungsberichten zu erstellen. In Finance and Operations-Apps ist das Unternehmen eine Art juristische Person. Derzeit sind Sie auf 40 juristische Personen beschränkt, wenn Sie Finance and Operations-Apps mit Dataverse unter Verwendung der Live-Synchronisierungen des dualen Schreibens integrieren. Um die Adaption des dualen Schreibens zu unterstützen, insbesondere bei Unternehmenskund*innen, wird der Grenzwert auf 250 juristische Entitäten für Live-Synchronisierungen erhöht.

Um die neuen Grenzwerte zu verwenden, müssen Sie auf Version 10.0.22 der Finance and Operations-Apps aktualisieren.

Erste Synchronisierungen sind aufgrund größerer Datenmengen und damit verbundener Vorgänge noch auf 40 begrenzt.

Siehe auch

[Version Juni 2020](#) (Dokumente)

Funktion zum Exportieren nach Azure Data Lake fügt Regionen hinzu, einschließlich China

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	März 2022

Geschäftswert

Kund*innen können die Funktion **In Data Lake exportieren** nutzen und die Verwendung von [Eigene Datenbanken nutzen \(BYOD\)](#) einstellen.

Details zur Funktion

Die Funktion **In Data Lake exportieren** wurde mit Microservice erstellt, der Finance and Operations-App-Daten in Azure Data Lake exportiert und die Daten aktuell hält. Die Funktion **In Data Lake exportieren** ist jetzt in weiteren geografischen Regionen verfügbar, einschließlich China.

Siehe auch

[Export nach Azure Data Lake konfigurieren](#) (Dokumente)

Empfehlungen zu Best Practices über die Systemdiagnose für Tabellenzuordnungen für duales Schreiben erhalten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	März 2022

Geschäftswert

Die Systemdiagnose für duales Schreiben stellt sicher, dass Sie die Mindestsystemanforderungen erfüllen und gewährt Zugriff auf die Apps, die sich miteinander verbinden müssen.

Details zur Funktion

Die vorkonfigurierten Tabellenzuordnungen mit dualem Schreiben verfügen über vordefinierte Tabellen- und Feldzuordnungen, die den Datenfluss zwischen Finance and Operations-Apps und Dataverse ermöglichen. Da jedes Unternehmen anders ist, unterstützt das duale Schreiben die Anpassung, sodass Sie Tabellen- und Feldzuordnungen ändern können. Sie können eine Integritätsprüfung für Tabellenzuordnungen ausführen, die Best Practices-Prüfungen für Ihre Anpassungen durchführt und Empfehlungen ausgibt, um Ihre Anpassungen zu überprüfen.

Siehe auch

[Systemanforderungen und -voraussetzungen](#) (Dokumente)

Finance and Operations-Daten in Microsoft Dataverse – Phase 5

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Januar 2022	März 2022

Geschäftswert

Diese Funktion erleichtert den nahtlosen Datenaustausch zwischen Finance and Operations-Apps sowie Microsoft Dataverse und Kundinnenbindungs-Apps. *Einige der wichtigsten konvergierenden Konzepte wie Kundinnen, Angebote, Bestellungen und Adressbuch sind für ein einheitliches Erlebnis zwischen Front- und Back-Office-Apps harmonisiert.*

Details zur Funktion

Wir machen das duale Schreiben kontinuierlich zu einem nahtlosen Erlebnis, indem wir die Konvergenzkonzepte zwischen Finance and Operations-Apps und Kundinnenbindungs-Apps harmonisieren. *Dies ermöglicht es Unternehmen, Daten nahezu in Echtzeit synchron und bidirektional über Anwendungsgrenzen hinweg auszutauschen und Benutzerinnen eine einheitliche Erfahrung zu bieten.*

Da wir wissen, dass jedes Unternehmen eigene Anforderungen hat, haben wir das Framework für duales Schreiben erweiterbar gemacht. Dies umfasst, dass angepasste Entitäten sowie Erweiterungen vorhandener Entitäten Microsoft Dataverse und zugehörige Tools für die wichtigsten Geschäftsdaten nutzen können. Weitere Informationen finden Sie auf der [Startseite für duales Schreiben](#).

Diese unterstützten Szenarien können von Kundinnen und Partnern so erweitert werden, dass sie auch übergreifend in Finance and Operations-Apps, Dataverse und Kundinnenbindungs-Apps verwendet werden können.

In der 2. Veröffentlichungszyklus 2021 werden wir die operativen Aspekte des Orchestrierungspakets zum dualen Schreiben verbessern und auch das Demo-Erlebnis verbessern.

Siehe auch

[Startseite zum dualen Schreiben](#) (Dokumente)

Mobil offline für virtuelle Finance and Operations-Tabellen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	Wird noch mitgeteilt

Geschäftswert

App-Teams, Kund*innen und Partner von Erstanbietern können die Vorteile von Power Platform für Finance and Operations-Daten für mobile Offlineszenarien nutzen. Diese Funktion unterstützt die Außerbetriebnahme des mobilen Finance and Operations-Frameworks.

Details zur Funktion

Finance and Operations-Apps können bereits als [virtuelle Datenquelle](#) in Microsoft Dataverse verwendet werden und unterstützen alle Vorgänge zum Erstellen, Lesen, Aktualisieren und Löschen aus Dataverse und Microsoft Power Platform. Das bedeutet auch, dass sie in Power Apps Mobile-Szenarien verwendet werden können. Diese Funktion erweitert diese Funktionalitäten um die Möglichkeit, nahtlos mit Finance and Operations-Daten zu arbeiten, [während Sie sich im Offlinemodus](#) befinden. Sobald die Konnektivität wiederhergestellt ist, werden alle Änderungen, die im Offlinemodus vorgenommen wurden, synchronisiert.

Power Platform-Konvergenz

Übersicht

Microsoft Power Platform bietet eine Reihe von Funktionalitäten für Dynamics 365-Anwendungen über das Power Platform-Admin Center. Zurzeit werden Finance and Operations-Apps nicht über das Power Platform Admin Center verwaltet. Im Laufe der Zeit werden jedoch immer mehr Funktionalitäten aus Dynamics 365 Lifecycle Services (LCS) in das Admin Center migriert.

In der Zwischenzeit können Kund*innen über die Microsoft Power Platform-Integrationsfunktionalität in Lifecycle Services-Funktionen nutzen wie z. B. duales Schreiben, virtuelle Entitäten, Add-Ins, Erstellen/Aktualisieren/Löschen von Ereignissen, Geschäftsereignisse via Dataverse usw.

Neue Szenarien durch Power Platform-Konvergenz

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 30. Juni 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Die Microsoft Power Platform-Integration beseitigt die Einstiegshürden für Unternehmen. Sie können so den Microsoft Power Platform-Stack mit jeder ihrer Finance and Operations-Umgebungen voll ausschöpfen. Funktionen wie Dual-Write lassen sich mit einem Klick festlegen. Add-Ins sind jetzt für eine Umgebung, die die Microsoft Power Platform-Integration verwendet, freigeschaltet. Virtuelle Entitäten werden ebenfalls standardmäßig in der Umgebung verfügbar gemacht. Geschäftsereignisse und CUD-Ereignisse (Create/Update/Delete) in Finance and Operations-Apps werden ebenfalls in Microsoft Dataverse integriert. Beachten Sie, dass CUD-Ereignisse nur mit der Microsoft Power Platform-Integration zur Verfügung stehen werden.

Details zur Funktion

Microsoft Power Platform bietet eine Reihe von Funktionalitäten für Dynamics 365-Anwendungen über das Power Platform-Admin Center. Zurzeit werden Finance and Operations-Apps nicht über das Admin Center verwaltet. Im Laufe der Zeit werden jedoch immer mehr Funktionalitäten aus Dynamics 365 Lifecycle Services (LCS) in das Admin Center migriert. In der Zwischenzeit können die Unternehmen Funktionen wie Dual-Write, virtuelle Entitäten, Add-Ins, CUD-Ereignisse, Geschäftsereignisse über Dataverse und mehr über die Microsoft Power Platform-Integrationsfunktionen in Lifecycle Services freischalten.

[Die Microsoft Power Platform-Integration einrichten](#)

Mit einer neuen Erfahrung für jede Umgebung in Lifecycle Services können die Unternehmen die Ersteinrichtung der Microsoft Power Platform-Umgebung abschließen. Dadurch wird eine Umgebung desselben Typs (Sandbox oder Produktion) im Power Platform-Admin Center bereitgestellt. Diese Umgebung im Admin Center wird denselben Namen haben wie die aus Lifecycle Services. Die Finance and Operations-URL wird in die Umgebung im Admin Center eingefügt. Diese Umgebung basiert auf Microsoft Dataverse. Es sind mehrere Plattformlösungen für die Unterstützung virtueller Entitäten, die Dual-Write-Orchestrierung und mehr vorinstalliert.

[Einrichten von Dual-Write-Anwendungen freischalten](#)

Sobald das Einrichten in Lifecycle Services abgeschlossen ist, wird die Schaltfläche zum Einrichten der Dual-Write-Anwendung aktiviert. Von hier aus können Unternehmen, die diese Funktionalität aktivieren möchten, dies schnell und einfach von Lifecycle Services aus tun. Die Unternehmen können dann auswählen, welche Zuordnungen von Entitäten innerhalb der Finance and Operations-App synchronisiert werden sollen.

Virtuelle Entitäten

Virtuelle Entitäten werden in der Umgebung mit der Microsoft Power Platform-Integration installiert. Es ist nicht mehr erforderlich, Verbindungen zwischen den Umgebungen manuell festzulegen, da die Umgebungen bereits miteinander verbunden sind.

Authentifizierung und Autorisierung

Ab Version 10.0.20 müssen Finance and Operations-Benutzerinnen, die virtuelle Entitäten verwenden, nicht mehr manuell in Dataverse hinzugefügt oder verwaltet werden. Wenn die Microsoft Power Platform-Integration aktiviert ist, werden Finance and Operations Benutzerinnen automatisch zu Dataverse hinzugefügt, wenn Benutzer*innen auf virtuelle Entitäten aus Power Apps zugreifen. Diese Funktionen können verwendet werden, indem Flight BusinessEventsCDSIntegration in Finance and Operations-Apps aktiviert wird.

Finance and Operations-Geschäftsereignisse in Dataverse

Ab Version 10.0.20, wenn die Microsoft Power Platform-Integration aktiviert ist, werden geschäftliche Ereignisse in Finance and Operations-Apps mit geschäftlichen Ereignissen in Dataverse zusammengeführt. Das bedeutet, wenn ein Ereignis in einer Finance and Operations-App stattfindet, ist dieses Ereignis auch in Dataverse verfügbar. Abonnent*innen von Finance and Operations-Geschäftsereignissen werden das Ereignis von Dataverse erhalten. Dadurch wird auch die Ausführung von C#-Plug-Ins in Dataverse für Finance and Operations-Szenarien ermöglicht, die als Reaktion auf geschäftliche Ereignisse ausgeführt werden.

Finance and Operations CUD-Ereignisse in Dataverse

Ab Version 10.0.20, wenn die Microsoft Power Platform-Integration aktiviert ist, werden CUD-Ereignisse für OData-fähige Finance and Operations-Entitäten verfügbar sein. Es wird in Zukunft möglich sein, Ereignisse für das Erstellen, Aktualisieren und Löschen von OData-fähigen Finance and Operations-Entitäten zu abonnieren. CUD-Ereignisse werden über virtuelle Entitäten in Dataverse verfügbar sein. Der CUD-Vorgang in einer Finance and Operations-App kann über die Finance and Operations-Bedienoberfläche, eine Power Apps/ein Power Apps-Portal mit virtuellen Entitäten oder über Finance and Operations-OData-APIs erfolgen. Das CUD-Ereignis löst die Entität unabhängig davon konsistent aus. Dies ermöglicht auch die Ausführung von C#-Plugins in Dataverse für Finance and Operations-Szenarien, die als Reaktion auf CUD-Ereignisse ausgeführt werden.

Dev-Tools

Das Plugin Registration Tool ermöglicht die Registrierung von C#-Plugins für die CUD-Ereignisse und Geschäftsereignisse aus Finance and Operations-Apps. Mit der Veröffentlichung einer Visual Studio-Erweiterung für Microsoft Power Platform können Entwicklerinnen *Dataverse-Umgebungen erkunden und C#-Plugins direkt aus Visual Studio heraus schreiben, registrieren, bereitstellen und debuggen*. Für die Entwicklerinnen, die bereits in Visual Studio arbeiten, wie z. B. Finance and Operations-Entwickler*innen, wird ein Arbeitsbereich (Visual Studio) zur Verfügung stehen, über den sie ihre Anpassungen über die Dynamics 365-Apps in Dataverse- und Finance and Operations-Apps schreiben können.

Freischaltung zusätzlicher Funktionen

Sobald das Einrichten in Lifecycle Services abgeschlossen ist, werden außerdem die Add-Ins als Ein-Klick-Installationen von der Detailseite der Umgebung aus aktiviert.

Human Resources

Dynamics 365 Human Resources im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 planen und vorbereiten

WICHTIG Der Plan des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 umfasst alle neuen Funktionen, die von Oktober 2021 bis März 2022 auf den Markt gebracht werden sollen. In diesem Artikel finden Sie die Produktübersicht sowie Neuerungen und geplante Funktionen für **Dynamics 365 Human Resources**.

Übersicht

Dynamics 365 Human Resources hilft Unternehmen, ihre Mitarbeiterinnen zu stärken und zu binden, moderne Leistungspakete bereitzustellen und Konformität zu gewährleisten. Die Lösung ermöglicht HR-Fachleuten, strategischer zu arbeiten und die erforderlichen Einblicke in die Belegschaft zu erhalten, um bessere Organisationsstrukturen, Vergütungen, Leistungen, Urlaub und Abwesenheit, Compliance, Self-Service- und Leistungsmanagementprogramme für Mitarbeiterinnen und Führungskräfte aufzubauen. Human Resources zentralisiert auch Personendaten, um mithilfe von Microsoft Power Platform Workflows anzupassen, die Business Intelligence zu verbessern und sich mit den besten HR-Lösungen von Drittanbietern zu verbinden. Human Resources verbindet Personen und Betriebsverfahren, damit Unternehmen ihre Personalkosten optimieren und die Mitarbeiter*innen besser betreuen können.

Für den 2. Veröffentlichungszyklus 2021 werden wir uns auf drei Schlüsselbereiche konzentrieren:

- **Erweiterung des Human Capital Management-Ökosystems (HCM):** Erweitern Sie Ihr HCM-Ökosystem durch Integrations-APIs und strategische Partnerschaften.
- **Neugestaltung der Mitarbeiter*innenerfahrung:** Wir haben die Mitarbeiter*innenumgebung verbessert und bringen diese Erfahrungen in den Arbeitsfluss ein.
- **App-Vereinheitlichung:** Bereitstellung einer vereinheitlichten App-Umgebung über eine vereinfachte Plattform mit besseren Tools für das Application Lifecycle Management und für die Erweiterbarkeit.

In den folgenden Abschnitten finden Sie Details zu den spezifischen Funktionen, die in diesen Bereichen veröffentlicht werden.

TIPP Laden Sie die Anleitung zum Überblick über die Version herunter, und geben Sie sie für Ihr Team frei, wenn Sie planen, die neuen Funktionen dieses Veröffentlichungszyklus zu integrieren.

* Die Anleitung zum Überblick ist nur in englischer Version verfügbar

Neuerungen und geplante Funktionen



Neuerungen und geplante Funktionen

Leistungsverwaltung

Die Leistungsverwaltung bietet Ihnen eine flexible Lösung, die eine Vielzahl von Leistungsoptionen unterstützt. Human Resources enthält auch eine bedienfreundliche Umgebung für Mitarbeitende, die Ihre Angebote präsentiert.

Self-Service für Mitarbeiter*innen und Führungskräfte

Mit diesem Self-Service können sowohl Mitarbeiter*innen als auch Führungskräfte ihre eigenen Informationen oder Informationen für ihre direkten und erweiterten Berichte anzeigen und verwalten.

Allgemein

Wir verbessern unsere Nutzungserfahrung und führen für Human Resources allgemeine Verbesserungen ein, die für mehrere Arbeitsbereiche und Formulare gelten.

Integrationen und Erweiterbarkeit

Ein Schwerpunkt von Dynamics 365 Human Resources besteht darin, sicherzustellen, dass Kund*innen die Anwendungsfunktionen durch Integrationen und Anpassungen erweitern können. Wir stellen neue Integrationen zur Verfügung und bieten neue Funktionen, mit denen angepasste Integrationen durch Microsoft Dataverse optimiert werden können.

Urlaub und Abwesenheit

Der Arbeitsbereich **Urlaub und Abwesenheit** bietet einen flexiblen Rahmen für die Erstellung neuer Urlaubspläne, Arbeitsabläufe für die Verwaltung von Anfragen und eine intuitive Self-Service-Seite, auf der Mitarbeiter*innen arbeitsfreie Zeit beantragen können. Mithilfe von Analysen kann Ihre Organisation die Urlaubssalden und die Nutzung Ihrer Urlaubspläne messen und überwachen.

Wenn Sie mehr über den gesamten Funktionsumfang erfahren möchten, der während dieses Veröffentlichungszyklus bereitgestellt wird, **sehen Sie sich den Veröffentlichungsplan für Dynamics 365 Human Resources** unten an:

Videos zur Funktionsübersicht

Schauen Sie bald zurück! Wir erstellen neue Videos, um neue Funktionen und Merkmale vorzustellen.

Für Anwendungsadministrator*innen

Automatisch aktivierte Funktionen mit Auswirkungen auf die Nutzungserfahrung

Funktionen mit Auswirkungen auf die Nutzungserfahrung sollten von Anwendungsadministratorinnen *überprüft werden. Dies erleichtert die Verwaltung des Änderungsmanagements von Versionen und das erfolgreiche Onboarding neuer Funktionen, die auf den Markt gebracht werden. Suchen Sie im Veröffentlichungsplan nach allen mit „Benutzerinnen, automatisch“* markierten Funktionen, um die vollständige Liste zu erhalten.

Funktionen, die von Anwendungsadministrator*innen aktiviert werden müssen

Dieser Veröffentlichungszyklus enthält Funktionen, die von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalytistinnen *aktiviert oder konfiguriert werden müssen, damit sie ihren Benutzerinnen zur Verfügung stehen. Suchen Sie im Veröffentlichungsplan nach allen mit „Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analytistinnen“* markierten Funktionen, um die vollständige Liste zu erhalten.



Den größten Nutzen aus Dynamics 365 ziehen

Den größten Nutzen aus Dynamics 365 ziehen

Hilfreiche Links	Beschreibung
Veröffentlichungsplan	Zeigen Sie alle in der Version enthaltenen Funktionen an.
Produktupdates	Bleiben Sie über die neuesten Produktupdates informiert.
Veröffentlichungskalender	Lernen Sie wichtige Meilensteine von Veröffentlichungen kennen.
Lizenzierung	Erhalten Sie einen besseren Überblick über die Lizenzierung von Dynamics 365.
Produktdokumentation	Suchen Sie die Dokumentation für Dynamics 365.
Benutzer*innencommunity	Treten Sie mit Dynamics 365-Experten und -Kollegen in der Community in Kontakt.
Anstehende Ereignisse	Finden Sie Präsenz- und Onlineveranstaltungen, und registrieren Sie sich dafür.
Produkttestversionen	Erste Schritte mit Dynamics 365

Dynamics 365 Human Resources – Überblick über 2. Veröffentlichungszyklus 2021

Dynamics 365 Human Resources hilft Unternehmen, ihre Mitarbeiterinnen zu stärken und zu binden, moderne Leistungspakete bereitzustellen und Konformität zu gewährleisten. Die Lösung ermöglicht HR-Fachleuten, strategischer zu arbeiten und die erforderlichen Einblicke in die Belegschaft zu erhalten, um bessere Organisationsstrukturen, Vergütungen, Leistungen, Urlaub und Abwesenheit, Compliance, Self-Service- und Leistungsmanagementprogramme für Mitarbeiterinnen und Führungskräfte aufzubauen. Human Resources zentralisiert auch Personendaten, um mithilfe von Microsoft Power Platform Workflows anzupassen, die Business Intelligence zu verbessern und sich mit den besten HR-Lösungen von Drittanbietern zu verbinden. Human Resources verbindet Personen und Betriebsverfahren, damit Unternehmen ihre Personalkosten optimieren und die Mitarbeiter*innen besser betreuen können.

Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 konzentrieren wir uns auf drei Schlüsselbereiche:

- **Erweiterung des Human Capital Management-Ökosystems (HCM):** Erweitern Sie Ihr HCM-Ökosystem durch Integrations-APIs und strategische Partnerschaften.

- **Neugestaltung der Mitarbeiter*innenerfahrung:** Wir haben die Mitarbeiter*innenumgebung verbessert und bringen diese Erfahrungen in den Arbeitsfluss ein.
- **App-Vereinheitlichung:** Bereitstellung einer vereinheitlichten App-Umgebung über eine vereinfachte Plattform mit besseren Tools für das Application Lifecycle Management und für die Erweiterbarkeit.

In den folgenden Abschnitten finden Sie Details zu den spezifischen Funktionen, die in diesen Bereichen veröffentlicht werden.

Neuerungen und geplante Funktionen für Dynamics 365 Human Resources

Im Folgenden werden die Funktionen aufgeführt, die zwischen Oktober 2021 und März 2022 veröffentlicht werden sollen. Da in diesem Thema Funktionen aufgelistet sind, die möglicherweise noch nicht veröffentlicht wurden, **können sich die Zeitpläne für die Veröffentlichung ändern, und die geplante Funktion wird möglicherweise nicht veröffentlicht.** Weitere Informationen finden Sie in der [Microsoft-Richtlinie](#).

In der Spalte **Allgemeine Verfügbarkeit** wird die Funktion innerhalb des angegebenen Monats geliefert. Das Lieferdatum kann ein beliebiger Tag innerhalb dieses Monats sein. Veröffentlichte Funktionen zeigen das vollständige Datum an, einschließlich des Tages der Veröffentlichung.

Dieses Häkchen (✓) zeigt an, welche Funktionen für die öffentliche Vorschauversion oder den Vorabzugriff sowie die öffentliche Vorschauversion, den Vorabzugriff und die allgemeine Verfügbarkeit freigegeben sind.

Leistungsverwaltung

Die Leistungsverwaltung bietet Ihnen eine flexible Lösung, die eine Vielzahl von Leistungsoptionen unterstützt. Human Resources enthält auch eine bedienfreundliche Umgebung für Mitarbeitende, die Ihre Angebote präsentiert.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Neugestaltung der Anfrage nach Massenaktionen in der Leistungsverwaltung	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	November 2021	Januar 2022

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benachrichtigungen zu Leistungen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Januar 2022	März 2022

Allgemein

Wir verbessern unsere Benutzererfahrung und führen für Human Resources allgemeine Verbesserungen ein, die für mehrere Arbeitsbereiche und Formulare gelten.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Konsistentes Umgebungsmanagement und Integrationen zwischen Apps der Bereiche Human Resources und Finance and Operations	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	Dezember 2021	Februar 2022
Human Resources-Funktionen in Dynamics 365 erstellen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	Dezember 2021	März 2022

Integrationen und Erweiterbarkeit

Ein Schwerpunkt von Dynamics 365 Human Resources besteht darin, sicherzustellen, dass Kund*innen die Anwendungsfunktionen durch Integrationen und Anpassungen erweitern können. Wir stellen neue Integrationen zur Verfügung und bieten neue Funktionen, mit denen angepasste Integrationen durch Microsoft Dataverse optimiert werden können.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Verbesserte Erweiterbarkeitsoptionen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	Dezember 2021	Februar 2022

Urlaub und Abwesenheit

Der Arbeitsbereich „Urlaub und Abwesenheit“ bietet einen flexiblen Rahmen für die Erstellung neuer Urlaubspläne, Arbeitsabläufe für die Verwaltung von Anfragen und eine intuitive Self-Service-Seite, auf der Mitarbeiter*innen arbeitsfreie Zeit beantragen können.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Krankheitsbedingte Abwesenheit der Mitarbeiter*innen verwalten	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	März 2022	Wird noch mitgeteilt

Beschreibung von Spaltenwerten **Aktiviert für**:

- **Benutzer*innen, automatisch**: Diese Funktionen umfassen Änderungen an der Benutzererfahrung und werden automatisch aktiviert.
- **Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch**: Diese Funktionen richten sich an Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen oder Geschäftsanalytistinnen und werden automatisch aktiviert.
- **Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen**: Diese Funktionen müssen von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalytistinnen aktiviert oder konfiguriert werden, damit Benutzerinnen sie verwenden können.

Eine Liste der Länder oder Regionen, in denen Dynamics 365-Geschäftsanwendungen erhältlich sind, finden Sie im [Handbuch zur internationalen Verfügbarkeit](#). Weitere Informationen zu geografischen Gebieten und Rechenzentren (Regionen) finden Sie auf der [Seite zur Verfügbarkeit von Dynamics 365 und Microsoft Power Platform](#).

Leistungsverwaltung

Übersicht

Die Leistungsverwaltung bietet Ihnen eine flexible Lösung, die eine Vielzahl von Leistungsoptionen unterstützt. Human Resources enthält auch eine bedienfreundliche Umgebung für Mitarbeitende, die Ihre Angebote präsentiert.

Neugestaltung der Anfrage nach Massenaktionen in der Leistungsverwaltung

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	November 2021	Januar 2022

Geschäftswert

Diese Funktion bietet eine vereinfachte Bedienerfahrung durch Hinzufügen von Massenbearbeitungsfunktionen zur Verwaltung der Leistungsverwaltung in Human Resources.

Details zur Funktion

Häufig registrieren Leistungsadministratorinnen Mitarbeiterinnen oder bestätigen die Auswahl, die Mitarbeiter*innen im Mitarbeiter-Self-Service treffen. Hierfür gibt es momentan nur eine Möglichkeit: Beschäftigte werden über das Formular **Aktualisierung der Arbeitskräftevergütungen** einzeln bearbeitet – ein mitunter zeitaufwändiger und sich wiederholender Prozess.

Mit der neuen Anfrageansicht können Leistungsadministrator*innen:

- Die Auswahl aller Registrierungen zur Mitarbeitervergütung schnell auswählen und bestätigen
- Unterschiedliche Daten-Pivots, die auf Plantypen, Mitarbeiter*innentypen und Planpaketen basieren, betrachten und auf Grundlage dieser Pivots Massenauswahlvorgänge durchführen
- Flex-Kreditzuweisungen für entsprechende Pläne betrachten und Anomalien, bei denen Kredite nicht vollständig zugewiesen wurden, ermitteln
- Registrierungsinformationen basierend auf benutzerdefinierten Kriterien (auf Abfragen basierender Filter) betrachten und diese personalisierten Ansichten als Verknüpfungen speichern

Benachrichtigungen zu Leistungen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Januar 2022	März 2022

Geschäftswert

Mitarbeiterinnen müssen oft wegen ihrer Sozialleistungen kontaktiert werden. Die Funktion der Benachrichtigungen zu Sozialleistungen ermöglicht es den zuständigen Personen, Mitarbeiterinnen abhängig von deren Fortschritt bei der Anmeldung zu Sozialleistungen per E-Mail zu kontaktieren. Die E-Mail-Benachrichtigungen können verwendet werden, um Anweisungen an Mitarbeiter*innen oder Erinnerungen daran zu senden, ihre Anmeldung abzuschließen.

Details zur Funktion

Durch Verbesserungen an den Benachrichtigungen zu Leistungen kann die für die Leistungsverwaltung zuständige Person folgende Aktionen ausführen:

- Mitarbeiter*innen über offene Anmeldungen informieren
- Mitarbeiter*innen über ereignisbedingte Planänderungen informieren
- Neue Mitarbeiter*innen benachrichtigen, wenn sie ihre Leistungen auswählen können

Allgemein

Übersicht

Wir verbessern unsere Nutzungserfahrung und führen für Human Resources allgemeine Verbesserungen ein, die für mehrere Arbeitsbereiche und Formulare gelten.

Konsistentes Umgebungsmanagement und Integrationen zwischen Apps der Bereiche Human Resources und Finance and Operations

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	Dezember 2021	Februar 2022

Geschäftswert

Dynamics 365 Human Resources wird wieder in der Finance and Operations-Infrastruktur zusammengeführt, aber weiterhin als eigenständige Anwendung lizenziert, wie Finance und Supply Chain Management. Auf diese Weise werden unterschiedliche Human Resources-Daten in einer einzigen Lösung zusammengeführt, um Markt Klarheit zu schaffen, die Erweiterbarkeit zu verbessern und die Konsistenz in allen Bereichen von Finance and Operations-Apps zu erhöhen. Diese neuen Funktionen bieten Administrator*innen bei der Verwaltung des Anwendungslebenszyklus für Human Resources eine konsistente Erfahrung.

Details zur Funktion

Die Bereitstellung, Aktualisierung und Integration zwischen Anwendungen kann ein komplexer Prozess sein. Noch komplexer wird es, wenn Sie verschiedene Ansätze für verschiedene Anwendungen benötigen. Durch die Förderung der Konsistenz zwischen Human Resources und anderen Finance and Operations-Apps können Sie die Bereitstellung, Aktualisierung und Integration von Human Resources besser planen und verwalten. Sie können Umgebungen, Updates und Integrationen für die Human Resources genauso verwalten wie für andere Finance and Operations-Anwendungen wie Finance, Supply Chain Management und Project Operations.

Diese Funktion bietet Ihnen Konsistenz in Bezug auf:

- Verwaltung von Umgebungen innerhalb von Dynamics 365 Lifecycle Services, Problemsuche und Regression Suite Automation Tool (RSAT).
- Die Erfahrung der Anwendung von Upgrades, Updates und Hotfixes auf Umgebungen.
- Integrationsmöglichkeiten mit Microsoft Power Platform mit virtuellen Entitäten und dualem Schreiben.
- Die Erfahrung, wie die kontinuierliche Bereitstellung von angepassten Lösungen oder Erweiterungen auf Umgebungen angewendet wird.
- Regionale Verfügbarkeit



Wesentliche Vorteile der Produktzusammenführung

Human Resources-Funktionen in Dynamics 365 erstellen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	Dezember 2021	März 2022

Geschäftswert

Diese Funktion führt die Funktionen der eigenständigen Human Resources-App mit der Finance and Operations-Infrastruktur zusammen.

Details zur Funktion

Es gibt aktuell zwei Sets von Human Resources-Funktionen in Dynamics 365. Ein Set befindet sich in der eigenständigen Human Resources-Anwendung, die eine andere Infrastruktur verwendet als Finance and Operations-Apps. Das andere Set an Funktionen befindet sich im Legacymodul Human Resources in Dynamics 365 Finance. Dies führt bei Kund*innen und Partnern zu Verwirrung darüber, welche Funktionen verwendet werden sollen.

Die Zusammenführung der Human Resources-Infrastruktur in dieselbe Infrastruktur wie andere Finance and Operations-Apps wie Finance, Supply Chain Management und Project Operations beseitigt die Verwirrung darüber, welche Funktionen verwendet werden sollen. Sie haben nur ein Set an Human Resources-Funktionen in Dynamics 365.

Die Funktionen und Investitionen, die in Human Resources getätigt wurden, werden im Finance verfügbar sein.

Einige der Funktionen umfassen Folgendes:

- Urlaubs- und Abwesenheitsverwaltung
- Leistungsverwaltung
- Aufgabenverwaltung

Integrationen und Erweiterbarkeit

Übersicht

Ein Schwerpunkt von Dynamics 365 Human Resources besteht darin, sicherzustellen, dass Kund*innen die Anwendungsfunktionen durch Integrationen und Anpassungen erweitern können. Wir stellen neue Integrationen zur Verfügung und bieten neue Funktionen, mit denen angepasste Integrationen durch Microsoft Dataverse optimiert werden können.

Verbesserte Erweiterbarkeitsoptionen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	Dezember 2021	Februar 2022

Geschäftswert

Diese neue Funktion ermöglicht die gleichen Erweiterbarkeitsoptionen in der Human Resources, die Kund*innen heute von allen anderen Finance and Operations-Apps erhalten.

Details zur Funktion

Dynamics 365 Human Resources erweitern zu können, ist für viele Organisationen von entscheidender Bedeutung, um sicherzustellen, dass bestimmte Geschäftsprozesse in Bezug auf Branchen, Regionen oder Unternehmensrichtlinien aktiviert werden. Durch die Verbesserung der verfügbaren Optionen zur Erweiterung von Human Resources können Unternehmen Erfahrungen für Mitarbeiter*innen zum Ausfüllen von Formularen oder zum Aktualisieren ihrer Informationen bereitstellen und auch die mit diesen Aktionen verbundene Geschäftslogik erweitern, um Geschäftsprozessanforderungen zu erfüllen.

Durch die Verbesserung der Erweiterbarkeitsoptionen können Unternehmen:

- Die verfügbaren Tools als Teil von App-übergreifenden Funktionen von Finance and Operations verwenden
- Microsoft Power Platform-Tools, die bei Bedarf erweitert werden können, weiterhin verwenden.

Urlaub und Abwesenheit

Übersicht

Der Arbeitsbereich „Urlaub und Abwesenheit“ bietet einen flexiblen Rahmen für die Erstellung neuer Urlaubspläne, Arbeitsabläufe für die Verwaltung von Anfragen und eine intuitive Self-Service-Seite, auf der Mitarbeiter*innen arbeitsfreie Zeit beantragen können. Mithilfe von Analysen kann Ihre Organisation die Urlaubssalden und die Nutzung Ihrer Urlaubspläne messen und überwachen.

Krankheitsbedingte Abwesenheit der Mitarbeiter*innen verwalten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	März 2022	Wird noch mitgeteilt

Geschäftswert

Diese Funktionen bietet Organisationen die Möglichkeit, die krankheitsbedingte Abwesenheit ihrer Mitarbeiter*innen detaillierter zu verwalten, um Unternehmensrichtlinien und behördliche Auflagen zu erfüllen.

Details zur Funktion

Diese Funktionen bietet Organisationen die Möglichkeit, die krankheitsbedingte Abwesenheit ihrer Mitarbeiter*innen detaillierter zu verwalten, um Unternehmensrichtlinien und behördliche Auflagen zu erfüllen. Die Verwaltung der krankheitsbedingten Abwesenheit umfasst die folgenden Funktionen:

- Anträge auf unbefristete Krankmeldung
- Mitteilungen über die Rückkehr an den Arbeitsplatz
- Krankmeldungen
- Verwaltung und Genehmigung von Krankmeldungen

Commerce

Dynamics 365 Commerce im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 planen und vorbereiten

WICHTIG Der Plan des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 umfasst alle neuen Funktionen, die von Oktober 2021 bis März 2022 auf den Markt gebracht werden sollen. In diesem Artikel finden Sie die Produktübersicht sowie Neuerungen und geplante Funktionen für **Dynamics 365 Commerce**.

Übersicht

Dynamics 365 Commerce ist eine End-to-End-Lösung, die für nahtlosen Handel über alle Kanäle hinweg sorgt und den Vertrieb, die Mobilität, die Daten und die Produktivität umfasst, um Unternehmen beim Kontakt mit Kundinnen zu unterstützen – mit Blick auf die Cloud und das mobile Arbeiten. Die App bietet umfassende Unterstützung für den Betrieb einer breiten Palette von Geschäftsprozessen, einschließlich E-Commerce-, Kundinnenbetreuungs-, Point of Sale-, Call Center-, Merchandising-, Bestands- und Kanalmanagement-Funktionalitäten, und bietet gleichzeitig eine einheitliche und umfassende Kund*innenerfahrung (für B2C- und B2B-Engagements) über physische und digitale Kanäle.

Unternehmen können mit Commerce bessere Geschäftsergebnisse erzielen:

- **Kund*innen kanalübergreifend ansprechen:** Geben Sie Ihren Kund*innen oder Partnern die Möglichkeit, zu kaufen, wann, wie und wo sie wollen, auf jedem Gerät, indem Sie eine reibungslose und konsistente Interaktion über physische und digitale Kanäle bieten.
- **Alles, was Sie brauchen, um einen digitalen Handel aufzubauen und auszuführen:** Erweitern Sie Ihr Geschäft mit einer einheitlichen Digital-Commerce-Lösung, die sich an Ihre Anforderungen für den Verkauf an Unternehmen und Verbraucher*innen anpassen lässt.
- **Ermöglichen Sie den KI-gesteuerten intelligenten Handel:** Begeistern Sie Ihre Kundinnen mit ansprechenden, personalisierten und artikelbasierten KI-gestützten Empfehlungserlebnissen, um Wiederholungsbesuche, die Kundinnenbindung und die Loyalität zu erhöhen und gleichzeitig die Konversionen und den durchschnittlichen Bestellwert zu steigern.
- **Modernisierung von Einzelhandelsgeschäften und Rationalisierung von Vorgängen:** Erstellen Sie personalisierte und reibungslose Einzelhandelserlebnisse durch nutzungsfreundliche Anwendungen, die von robusten Back-Office-Vorgängen unterstützt werden.

- **Gewinnen Sie Agilität und Skalierbarkeit mit einer nativen Headless-Lösung:** Unterstützen Sie traditionelle und neu entstehende Kanäle durch den Einsatz einer agilen, API-gesteuerten Headless-Commerce-Engine, die sich an aktuelle und neue Anforderungen anpassen lässt.

Zu den wichtigsten Investitionen für diesen Zyklus gehören:

- **Kund*innensegmentierung und -ausrichtung:** Digital-Commerce-Organisationen werden in der Lage sein, den Site-Builder zu verwenden, um Kund*innensegmente mit spezifischen Seitenlayouts und Inhalten anzusprechen
- **Integration mit Microsoft Clarity:** Organisationen können [Microsoft Clarity](#) nutzen, um zu sehen, wie Endbenutzer*innen mit Seiten auf ihrer Website interagieren, einschließlich Datensätzen zu Mausektionen, Heatmaps und Analysen.
- **Kund*innenspezifische Kataloge:** Organisationen können spezifische Produktkataloge nach Geschäftspartnerorganisationen definieren, die die Kund*innen darauf beschränken, nur Produkte aus dem Katalog zu sehen und zu bestellen, der mit ihrer Organisation verbunden ist.
- **Erweitertes Nachbestellungserlebnis:** Geschäftskund*innen können eine alte Bestellung komplett nachbestellen oder einzelne Produkte aus einer alten Bestellung zur Nachbestellung entnehmen und auswählen.
- **Neuzuweisung von Administrator*innenberechtigungen:** *Administratorinnen von Geschäftspartnerorganisationen können einen oder mehrere andere Benutzerinnen als Administratorinnen bestimmen und anderen Administratorinnen die Administrator*innenberechtigungen entziehen.*

TIPP Laden Sie die Anleitung zum Überblick über die Version herunter, und geben Sie sie für Ihr Team frei, wenn Sie planen, die neuen Funktionen dieses Veröffentlichungszyklus zu integrieren.

* Die Anleitung zum Überblick ist nur in englischer Version verfügbar

Neuerungen und geplante Funktionen



Neuerungen und geplante Funktionen

Wenn Sie mehr über den gesamten Funktionsumfang erfahren möchten, der während dieses Veröffentlichungszyklus bereitgestellt wird, **sehen Sie sich den Veröffentlichungsplan für Dynamics 365 Commerce** unten an:

Videos zur Funktionsübersicht

Schauen Sie bald zurück! Wir erstellen neue Videos, um neue Funktionen und Merkmale vorzustellen.

Für Anwendungsadministrator*innen

Automatisch aktivierte Funktionen mit Auswirkungen auf die Nutzungserfahrung

Funktionen mit Auswirkungen auf die Nutzungserfahrung sollten von Anwendungsadministratorinnen überprüft werden. *Dies erleichtert die Verwaltung des Änderungsmanagements von Versionen und das erfolgreiche Onboarding neuer Funktionen, die auf den Markt gebracht werden. Suchen Sie im Veröffentlichungsplan nach allen mit „Benutzerinnen, automatisch“* markierten Funktionen, um die vollständige Liste zu erhalten.

Funktionen, die von Anwendungsadministrator*innen aktiviert werden müssen

Dieser Veröffentlichungszyklus enthält Funktionen, die von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalytistinnen *aktiviert oder konfiguriert werden müssen, damit sie ihren Benutzerinnen zur Verfügung stehen. Suchen Sie im Veröffentlichungsplan nach allen mit „Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analytistinnen“* markierten Funktionen, um die vollständige Liste zu erhalten.



Den größten Nutzen aus Dynamics 365 ziehen

Den größten Nutzen aus Dynamics 365 ziehen

Hilfreiche Links	Beschreibung
Veröffentlichungsplan	Zeigen Sie alle in der Version enthaltenen Funktionen an.
Produktupdates	Bleiben Sie über die neuesten Produktupdates informiert.
Veröffentlichungskalender	Lernen Sie wichtige Meilensteine von Veröffentlichungen kennen.
Lizenzierung	Erhalten Sie einen besseren Überblick über die Lizenzierung von Dynamics 365.
Produktdokumentation	Suchen Sie die Dokumentation für Dynamics 365.
Benutzer*innencommunity	Treten Sie mit Dynamics 365-Experten und -Kollegen in der Community in Kontakt.
Anstehende Ereignisse	Finden Sie Präsenz- und Onlineveranstaltungen, und registrieren Sie sich dafür.

Hilfreiche Links	Beschreibung
Produkttestversionen	Erste Schritte mit Dynamics 365

Dynamics 365 Commerce – Überblick über 2. Veröffentlichungszyklus 2021

Dynamics 365 Commerce ist eine End-to-End-Lösung, die für nahtlosen Handel über alle Kanäle hinweg sorgt und den Vertrieb, die Mobilität, die Daten und die Produktivität umfasst, um Unternehmen beim Kontakt mit Kundinnen zu unterstützen – mit Blick auf die Cloud und das mobile Arbeiten. Die App bietet umfassende Unterstützung für den Betrieb einer breiten Palette von Geschäftsprozessen, einschließlich E-Commerce-, Kundinnenbetreuungs-, Point of Sale-, Call Center-, Merchandising-, Bestands- und Kanalmanagement-Funktionalitäten, und bietet gleichzeitig eine einheitliche und umfassende Kund*innenerfahrung (für B2C- und B2B-Engagements) über physische und digitale Kanäle.

Unternehmen können mit Commerce bessere Geschäftsergebnisse erzielen:

- **Kund*innen kanalübergreifend ansprechen:** Geben Sie Ihren Kund*innen oder Partnern die Möglichkeit, zu kaufen, wann, wie und wo sie wollen, auf jedem Gerät, indem Sie eine reibungslose und konsistente Interaktion über physische und digitale Kanäle bieten.
- **Alles, was Sie brauchen, um einen digitalen Handel aufzubauen und auszuführen:** Erweitern Sie Ihr Geschäft mit einer einheitlichen Digital-Commerce-Lösung, die sich an Ihre Anforderungen für den Verkauf an Unternehmen und Verbraucher*innen anpassen lässt.
- **Ermöglichen Sie den KI-gesteuerten intelligenten Handel:** Begeistern Sie Ihre Kundinnen mit ansprechenden, personalisierten und artikelbasierten KI-gestützten Empfehlungserlebnissen, um Wiederholungsbesuche, die Kundinnenbindung und die Loyalität zu erhöhen und gleichzeitig die Konversionen und den durchschnittlichen Bestellwert zu steigern.
- **Modernisierung von Einzelhandelsgeschäften und Rationalisierung von Vorgängen:** Erstellen Sie personalisierte und reibungslose Einzelhandelserlebnisse durch nutzungsfreundliche Anwendungen, die von robusten Back-Office-Vorgängen unterstützt werden.
- **Gewinnen Sie Agilität und Skalierbarkeit mit einer nativen Headless-Lösung:** Unterstützen Sie traditionelle und neu entstehende Kanäle durch den Einsatz einer agilen, API-gesteuerten Headless-Commerce-Engine, die sich an aktuelle und neue Anforderungen anpassen lässt.

Zu den wichtigsten Investitionen für diesen Zyklus gehören:

- **Kund*innensegmentierung und -ausrichtung:** Digital-Commerce-Organisationen werden in der Lage sein, den Site-Builder zu verwenden, um Kund*innensegmente mit spezifischen Seitenlayouts und Inhalten anzusprechen.
- **Integration mit Microsoft Clarity:** Organisationen können [Microsoft Clarity](#) nutzen, um zu sehen, wie Endbenutzer*innen mit Seiten auf ihrer Website interagieren, einschließlich Datensätzen zu Mausektionen, Heatmaps und Analysen.
- **Kund*innenspezifische Kataloge:** Organisationen können spezifische Produktkataloge nach Geschäftspartnerorganisationen definieren, die die Kund*innen darauf beschränken, nur Produkte aus dem Katalog zu sehen und zu bestellen, der mit ihrer Organisation verbunden ist.
- **Erweitertes Nachbestellungserlebnis:** Geschäftskund*innen können eine alte Bestellung komplett nachbestellen oder einzelne Produkte aus einer alten Bestellung zur Nachbestellung entnehmen und auswählen.
- **Neuzuweisung von Administrator*innenberechtigungen:** *Administratorinnen von Geschäftspartnerorganisationen können einen oder mehrere andere Benutzerinnen als Administratorinnen bestimmen und anderen Administratorinnen die Administrator*innenberechtigungen entziehen.*

Neuerungen und geplante Funktionen für Dynamics 365 Commerce

Im Folgenden werden die Funktionen aufgeführt, die zwischen Oktober 2021 und März 2022 veröffentlicht werden sollen. Da in diesem Thema Funktionen aufgelistet sind, die möglicherweise noch nicht veröffentlicht wurden, **können sich die Zeitpläne für die Veröffentlichung ändern, und die geplante Funktion wird möglicherweise nicht veröffentlicht.** Weitere Informationen finden Sie in der [Microsoft-Richtlinie](#).

In der Spalte **Allgemeine Verfügbarkeit** wird die Funktion innerhalb des angegebenen Monats geliefert. Das Lieferdatum kann ein beliebiger Tag innerhalb dieses Monats sein. Veröffentlichte Funktionen zeigen das vollständige Datum an, einschließlich des Tages der Veröffentlichung.

Dieses Häkchen (✓) zeigt an, welche Funktionen für die öffentliche Vorschauversion oder den Vorabzugriff sowie die öffentliche Vorschauversion, den Vorabzugriff und die allgemeine Verfügbarkeit freigegeben sind.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Kund*innensegmentierung und -ausrichtung	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021
Aktualisierungen des Status von Handelsglobalisierungsfunktionen mit Version 10.0.21	Benutzer*innen, automatisch	-	Oktober 2021
Lokalisierung von Commerce für Russland	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Benutzerdefinierte Konfigurationen zur Änderungsnachverfolgung von Abfragen in Einzelhandelstransaktionstabellen aufgrund von Leistungseinbußen erzwingen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Verbesserung bei der Nachbestellung im E-Commerce	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Unterstützung von Lagerbestandsumlagerungen zwischen verschiedenen Standorten innerhalb der Filiale über POS	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021
Administratorinnenberechtigungen der B2B-E-Commerce-Geschäftspartnerinnen erteilen und entziehen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Moderator*in für Bewertungen und Rezensionen anfordern	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	November 2021
Auftragssuche für Gastbestellungen aktivieren	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 3. September 2021	November 2021
Kundinnenadressen asynchron für synchrone und asynchrone Kundinnen speichern	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 3. September 2021	November 2021
Die genaue Preisberechnung für Bestellungen und Angebote für eine bessere Leistung verzögern	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 10. September 2021	November 2021
Geografische Erkennung und Umleitung für E-Commerce-Websites	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 10. September 2021	November 2021
Dynamics 365 Commerce – Merchandising-Konnektor	Benutzer*innen, automatisch	November 2021	Dezember 2021
USt. im E-Commerce für Indien	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Dezember 2021
Verbesserte Leistung bei der Preisberechnung durch Verwendung vereinfachter Rabatttabellen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	Dezember 2021

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Systemüberwachung und -diagnose für E-Commerce	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analytistinnen, automatisch	Dezember 2021	Januar 2022
Commerce-Analyse	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analytistinnen	Oktober 2021	Februar 2022
Digitale Signierung von Einzelhandelsbuchungen für Norwegen auf Grundlage des Frameworks für die steuerliche Integration	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analytistinnen	-	Februar 2022
Verbesserte Bestandszählung in POS	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analytistinnen	Dezember 2021	Februar 2022
Microsoft Clarity in Dynamics 365 Commerce integrieren	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analytistinnen	Januar 2022	Februar 2022
In Commerce mithilfe von Power Virtual Agents und Omnichannel for Customer Service chatten	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analytistinnen, automatisch	Dezember 2021	Wird noch mitgeteilt

Beschreibung von Spaltenwerten **Aktiviert für**:

- **Benutzer*innen, automatisch**: Diese Funktionen umfassen Änderungen an der Benutzererfahrung und werden automatisch aktiviert.
- **Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analytistinnen, automatisch**: Diese Funktionen richten sich an Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen oder Geschäftsanalytistinnen und werden automatisch aktiviert.

- **Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen:** Diese Funktionen müssen von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalystinnen *aktiviert oder konfiguriert werden, damit Benutzerinnen sie verwenden können.*

Eine Liste der Länder oder Regionen, in denen Dynamics 365-Geschäftsanwendungen erhältlich sind, finden Sie im [Handbuch zur internationalen Verfügbarkeit](#). Weitere Informationen zu geografischen Gebieten und Rechenzentren (Regionen) finden Sie auf der [Seite zur Verfügbarkeit von Dynamics 365 und Microsoft Power Platform](#).

Kund*innensegmentierung und -ausrichtung

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021

Geschäftswert

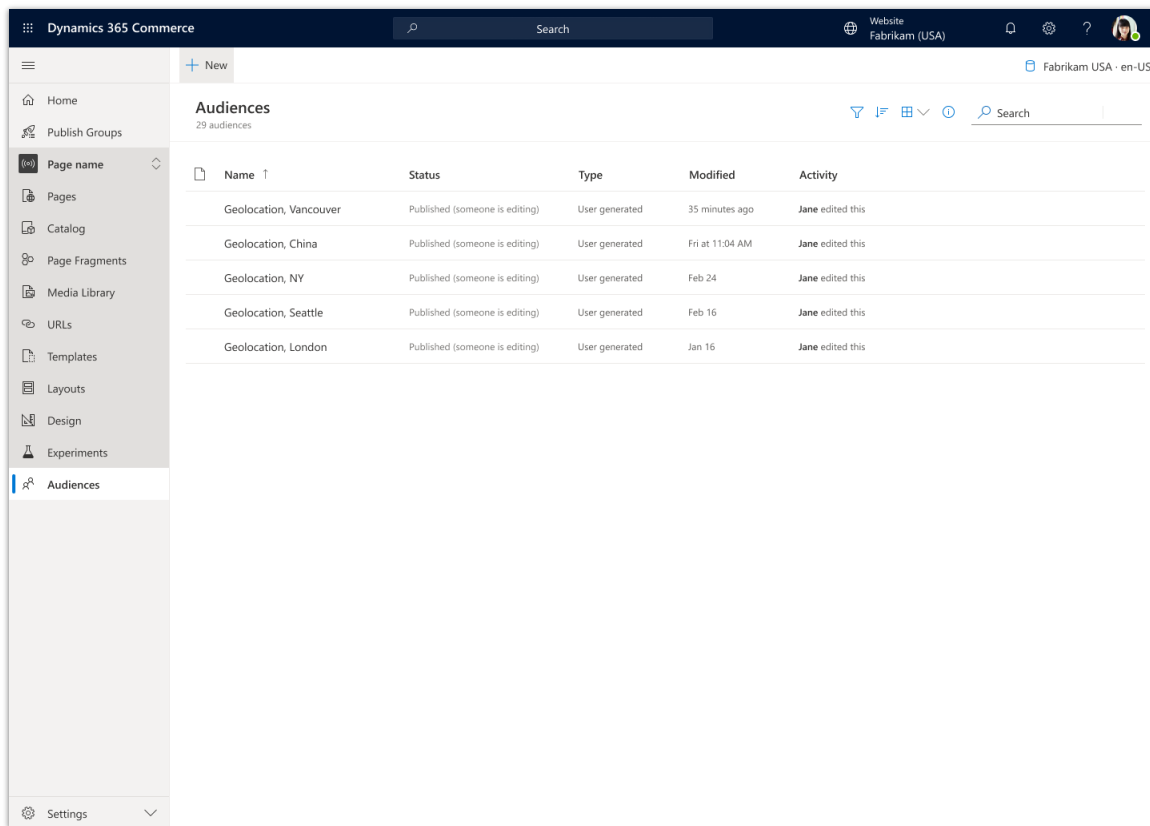
Dynamics 365 Commerce ermöglicht es Unternehmen, die *Kundinnenbindung und -zufriedenheit zu steigern, indem sie Tools im Site Builder verwenden, um bestimmte Kundinnensegmente mit unterschiedlichen Erfahrungen basierend auf dem Gerät, dem geografischen Standort und anderen dynamisch abgeleiteten Attributen aus der Browseranfrage anzusprechen.*

Details zur Funktion

Diese Funktion ermöglicht die Segmentierung von Kund*innendaten wie Gerätetyp, geografischer Standort, Markt oder Sprache, die vom Browser erfasst werden. Mit Site Builder können dann Gruppierungen von Zielgruppen generiert werden, die auf Kampagnen und Experimente im gesamten digitalen Commerce-Kanal angewendet werden können.

Es besteht die Möglichkeit, Inhaltsvarianten in Site Builder zu erstellen und mit Zielregeln zu verknüpfen, um eine einfache Erstellung mit leistungsstarken Ergebnissen zu gewährleisten.

Die segmentierte Zielgruppenadressierung unterstützt Seitenlayouts und inhaltsbasierte Szenarien in Site Builder.



The screenshot displays the Dynamics 365 Commerce interface. The top navigation bar includes the 'Dynamics 365 Commerce' logo, a search bar, and the website name 'Fabrikam (USA)'. The left sidebar contains a navigation menu with options like Home, Publish Groups, Page name, Pages, Catalog, Page Fragments, Media Library, URLs, Templates, Layouts, Design, Experiments, and Audiences (which is currently selected). The main content area is titled 'Audiences' and shows a list of 29 audiences. The table below lists five geolocation-based audiences, all of which are 'User generated' and 'Published (someone is editing)'. Each entry includes the audience name, its status, type, modification date, and the user who last edited it.

Name ↑	Status	Type	Modified	Activity
Geolocation, Vancouver	Published (someone is editing)	User generated	35 minutes ago	Jane edited this
Geolocation, China	Published (someone is editing)	User generated	Fri at 11:04 AM	Jane edited this
Geolocation, NY	Published (someone is editing)	User generated	Feb 24	Jane edited this
Geolocation, Seattle	Published (someone is editing)	User generated	Feb 16	Jane edited this
Geolocation, London	Published (someone is editing)	User generated	Jan 16	Jane edited this

*Kund*innenzielgruppen direkt im Dynamics 365 Commerce-Site Builder erstellen und verwalten*

The screenshot displays the Dynamics 365 Commerce interface for configuring an audience named "Seattle Women". The interface is divided into several sections:

- Left Navigation Pane:** Contains various management options such as Home, Publish Groups, Page name, Pages, Catalog, Page Fragments, Media Library, URLs, Templates, Layouts, Design, Experiments, and Audiences.
- Top Bar:** Shows the "Audiences" section for "Seattle Women" (Draft) and includes an "Edit" button.
- Main Configuration Area:** Features three rule blocks:
 - Location:** A rule with two conditions: "City: Seattle" and "City: Portland".
 - Sign-in status:** A rule with two conditions: "Signed in" and "Visitor".
 - Other rule:** A placeholder for additional rules.
- Right Sidebar:** Contains "Tags" (four "#Outdoor" tags) and a "Description" box with the text: "This audience is for targeting 20-30 y/o women living in the PNW who are have previous history of browsing through our site".

*Regeln benutzen, um die Kund*innenzielgruppe an die genauen Geschäftsanforderungen anzupassen und die Abschlussraten zu erhöhen*

The screenshot displays the Dynamics 365 Commerce Site Builder interface for editing a homepage. The main preview area shows a draft of a homepage with a hero image of a woman in a purple coat. The text on the page includes "Enjoy our new Summer collection", "GET 15% OFF ON ALL OUR FOREST SERIES!", and "The new season has arrived". A "Targeted content" panel is open on the left, showing a search bar and a list of target names. The right sidebar contains page attributes, tags, and publish groups.

Targeted content panel:

- Search for targeted content
- Target name: [icon] [icon]
- Target name: [icon] [icon]
- Target name: [icon] [icon]
- Target name: [icon] [icon]
- Target name: [icon] [icon]
- Target name: [icon] [icon]

Page attributes:

- Template: Standard (default)
- Layout: Standard (default)

Tags:

- #Homepage
- #Landing
- #promotion

Last modified by: Cameron Evans (Version 10)

Last published by: Cameron Evans (Version 9)

Publish groups: None

Publish group name	Status
Publish group name	Active
Publish group name	Published
Publish group name	Published

Gezielte Aktivitäten ganz einfach im visuellen Seitengenerator des Dynamics 365 Site Builder auswählen oder erstellen

The screenshot shows the 'Create a target activity' dialog in Dynamics 365 Commerce. The dialog is open to the 'Choose an audience' step. The left sidebar shows the 'Home page' draft and its structure, including a 'Carousel' with 'Content block' and 'Text block' options. The main area of the dialog is titled 'Add an included audience' and contains a search bar, a filter for 'Publish group: Current PG name', and a table of audiences.

Name ↑	Status	Type
Seattle Women	Published	User generated
Geolocation, Vancouver	Published (someone is editing)	User generated
Geolocation, China	Draft	User generated
Geolocation, NY	Published	System generated
Geolocation, Seattle	Published (someone is editing)	User generated
Geolocation, London	Published	System generated
Geolocation, LA	Published	System generated
Geolocation, Ontario	Draft	User generated

Auswählen, welche Zielgruppen ein differenziertes Marketingerlebnis erhalten

The screenshot shows the Dynamics 365 Commerce interface with a 'Create a target activity' dialog box open. The dialog has a progress bar with four steps: 'Target details', 'Choose an audience', 'Schedule', and 'Review and finish'. The 'Schedule' step is currently active. The 'Schedule' section contains the following options:

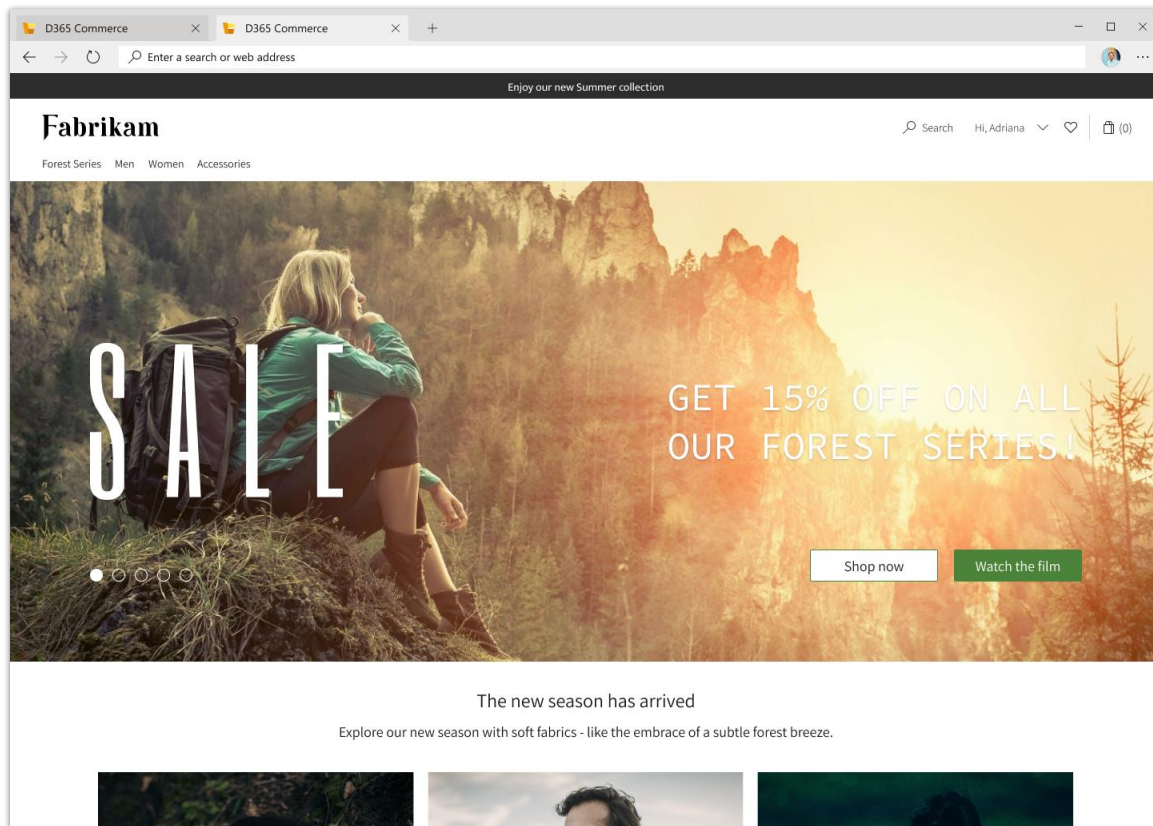
- Time zone:** (UTC-08:00) Pacific Time (US & Canada)
- Target schedule:**
 - Start:** When published, Start date (with a date picker set to 12:00 PM)
 - End:** No end date, End date (with a date picker set to 12:00 PM)
- Display time:**
 - Show:** All the time, Show at specific times and days of the week (with a note: 'Time slots will be added in the next step')

At the bottom of the dialog are 'Back', 'Next', and 'Cancel' buttons.

Ein Datum und eine Uhrzeit auswählen, zu der die gezielte Aktivität für Ihre Kundschaft wirksam werden soll

The screenshot displays the Dynamics 365 Commerce visual editor interface. At the top, the browser address bar shows 'Dynamics 365 Commerce' and 'Website Fabrikam (USA)'. The main workspace shows a draft of the 'Home page' for 'Seattle Women'. The page content includes a header with the 'Fabrikam' logo, a search bar, and a user greeting 'Hi, Adriana'. Below the header is a large carousel banner featuring a woman in a purple coat, with the text 'SALE' and 'GET 15% OFF ON ALL OUR FOREST SERIES!'. The banner also includes 'Shop now' and 'Watch the film' buttons. Below the banner, there is a text block: 'The new season has arrived' and 'Explore our new season with soft fabrics - like the embrace of a subtle forest breeze.' This is followed by three small image thumbnails. On the left, a sidebar shows a tree view of the page structure, with 'Carousel Container' selected. On the right, a 'Carousel Container' properties panel is visible, showing 'Module properties' and 'Layout' sections.

Das differenzierte Marketinglebnis direkt im visuellen Seitengenerator bearbeiten



Die differenzierte Marketing erfahrung in der Vorschau anzeigen und sie mit Kolleg*innen teilen, bevor sie live geht

Aktualisierungen des Status von Handelsglobalisierungsfunktionen mit Version 10.0.21

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Mehrere Handelsglobalisierungsfunktionen werden mit der Version 10.0.21 in ihrem Funktionslebenszyklus weiterentwickelt. Dadurch wird der Konfigurationsprozessfunktion für Kund*innen optimiert, die Commerce in verschiedenen Ländern oder Regionen bereitstellen.

Details zur Funktion

Diese Funktionen sind in Commerce-Version 10.0.21 standardmäßig aktiviert, können aber auch manuell deaktiviert werden:

- Unterstützung für interne und externe Konnektoren im Steuer-Integration-Framework
- (Indien) Suchen Sie Kund*innen nach Steuerregistrierungsnummern in Commerce Point of Sale (POS).
- (Italy) Kund*inneninformationsmanagement in Commerce POS
- (USt. im Einzelhandel, Indien) Aktualisieren Sie Gutschriften mit Verweisen auf ursprüngliche Rechnungen aktualisieren.
- (Polen) Kund*inneninformationsmanagement in Commerce POS
- Angepasste Zertifikatprofile für Einzelhandelsgeschäfte

Lokalisierung von Commerce für Russland

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Mit diesem Release kann die Commerce-Kundschaft mit Niederlassungen in Russland auf den modernen Dynamics 365 Commerce Service umsteigen und sicherstellen, dass die Implementierung den lokalen regulatorischen Anforderungen in Russland entspricht.

Details zur Funktion

Die Handelslokalisierung für Russland enthält wichtige Funktionen für die Implementierung von Dynamics 365 Commerce in Russland, wie z. B. die Abwicklung von Barzahlungen, Vorauszahlungen und Rücksendungen durch die Kundschaft sowie die Abwicklung von Geschenkkartenvorgängen und Einlösungen von Treuepunkten gemäß den lokalen Anforderungen. Sie enthält zudem auch ein Beispiel für die Integration von Verkaufsstellen (POS) mit Kassendruckern.

Zum Zeitpunkt der allgemeinen Verfügbarkeit bietet diese Funktion die folgenden Möglichkeiten:

- Barzahlungen mittels Nebenkasse-Erfassungen in der Commerce-Zentrale abwickeln
- Vorauszahlungen verarbeiten und die Mehrwertsteuer für Vorauszahlungen in der Commerce-Zentrale verbuchen
- Rücklieferungen von der Kundschaft gemäß den lokalen Anforderungen abwickeln
- Ein Beispiel für die Integration des POS mit einem Kassendrucker

Das Kassendrucker-Integrationsbeispiel verwendet das [Framework für die steuerliche Integration](#), unterstützt einen der beliebtesten Finanzdienste, der im russischen Markt verfügbar ist. Es ermöglicht die Erfassung von Verkäufen in verschiedenen Mitnahme- und Kund*innenauftragsverkaufsszenarien. Es bietet auch Optionen für die Fehlerbehandlung in grundlegenden Szenarien (wenn beispielsweise ein Neuversuch möglich ist) sowie in anspruchsvolleren Szenarien (wie der Erfassung einer abgeschlossenen Transaktion, die nicht zuvor im Kassendrucker erfasst wurde). Das Beispiel ist Teil des Retail-SDK und kann in Originalform erstellt und verwendet werden. Die Implementierungspartner erweitern möglicherweise außerdem die Integrationsfunktionalität, um alle erforderlichen Einzelhandelsszenarien abzudecken oder auf Basis des Beispiels eine Integration mit anderen Kassendruckern zu erstellen.

Die folgenden Funktionen werden in der allgemeinen Verfügbarkeit nicht verfügbar sein, aber möglicherweise in späteren Updates verfügbar gemacht:

- Unterstützung von Aufträgen bei der Kassendrucker-Integration
- Einschränkungen bei der Rückgabe von Artikeln, die zu bestimmten Artikelgruppen gehören
- Aggregation von Verkäufen und Retouren, die innerhalb einer Schicht erfasst werden
- Verarbeitung von ausgestellten Geschenkkarten als Vorauszahlungen und eine Kassendruckerfunktion zur Unterstützung
- Verarbeitung einer Treuepunkte-Einlösung als Preisnachlass in einer Einzelhandelstransaktion und eine Kassendrucker-Funktionalität zur Unterstützung
- Zahlungsintegration
- Bargeldabholung von Einzelhandelsgeschäften
- E-Commerce-Funktionen für Russland
- Richtlinien für Geschenkkarten
- Preiserweiterungen
- Beschriftungserweiterungen
- N-1-Unterstützung für Upgrade von AX 2012 R3.

Siehe auch

[Lokalisierung von Commerce für Russland](#) (Dokumente)

Benutzerdefinierte Konfigurationen zur Änderungsnachverfolgung von Abfragen in Einzelhandelstransaktionstabellen aufgrund von Leistungseinbußen erzwingen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Diese Funktion verbessert die Leistung von Dynamics 365 Commerce, wenn das Datenverwaltungs-Export-Framework in Kombination mit Änderungsnachverfolgungsfunktionen für Einzelhandelstransaktions-Tabellen verwendet wird.

Details zur Funktion

Diese Änderung wird in Commerce-Version 10.0.21 veröffentlicht.

Die folgenden transaktionsbezogenen Entitäten für den Einzelhandel sind von dieser Änderung betroffen:

- RetailTransactionAdditionalAddressLineEntity
- RetailTransactionAddressLineEntity
- RetailTransactionAffiliationLineEntity
- RetailTransactionAttributeEntity
- RetailTransactionBankedTenderTransEntity
- RetailTransactionCashManagementTransEntity
- RetailTransactionChargeTaxTransEntity
- RetailTransactionDisabledValidationRuleEntity
- RetailTransactionDiscountLineEntity
- RetailTransactionEntity
- RetailTransactionFiscalCustomerEntity

- RetailTransactionFiscalTransEntity
- RetailTransactionFiscalTransExtendedDataEntity
- RetailTransactionGTETaxLineEntity
- RetailTransactionIncomeExpenseLineEntity
- RetailTransactionInfoCodeLineEntity
- RetailTransactionLoyaltyLineEntity
- RetailTransactionLoyaltyRewardPointsLineEntity
- RetailTransactionMarkupLineEntity
- RetailTransactionPaymentLineEntity
- RetailTransactionPaymentLineV2Entity
- RetailTransactionSafeTenderTransEntity
- RetailTransactionSalesLineEntity
- RetailTransactionSalesLineV2Entity
- RetailTransactionServiceProfileEntity
- RetailTransactionSupplementaryInvoiceEntity
- RetailTransactionTaxLineEntity
- RetailTransactionTaxMeasureEntity

Wenn Benutzerinnen in *Commerce-Version 10.0.20 und früher* die Änderungsnachverfolgung im *Data Management Framework* auf der Ebene der gesamten Entität oder der Primärtabelle für eine der aufgelisteten Einzelhandelstransaktionstabellen konfigurieren, werden massive Datenexportaktualisierungen ausgelöst, wenn ein Datensatz geändert wird, der sich auf die Einzelhandelstransaktion bezieht. Hierzu zählen beispielsweise Änderungen an einer Kundinnenadresse oder die Konfiguration eines Speicherkanals. Die Datenexportaktualisierungen wirken sich auf die Umgebungen aus, da die zentralen Einzelhandelstransaktionsentitäten nicht geändert werden und sich Einzelhandelstransaktionsentitäten im Allgemeinen nach ihrer ersten Erstellung selten ändern.

Wenn Benutzer*innen in Commerce-Version 10.0.20 und höher die **Änderungsnachverfolgung** im **Data Management Framework** für eine der aufgelisteten transaktionsbezogenen Entitäten für den Einzelhandel konfigurieren, können sie die Option zum Aktivieren der Änderungsnachverfolgung für die gesamte Entität oder die primäre Tabelle nicht auswählen. Stattdessen ist nur die Option **Benutzerdefinierte Abfrage aktivieren** verfügbar. Die angepasste Abfrageoption stellt sicher, dass die Änderungsnachverfolgung nur durch Änderungen an zentralen Einzelhandelstransaktionstabellen ausgelöst wird und nicht durch Änderungen an anderen Tabellen, die eine Referenzbeziehung zur Einzelhandelstransaktionstabelle aufweisen.

Wenn die Änderungsnachverfolgung für eine der oben aufgeführten Einzelhandelstransaktionsentitäten bereits aktiviert ist und diese mit den Optionen **Gesamte Entität aktivieren** oder **Primäre Tabelle aktivieren** konfiguriert sind, wird die Konfiguration der Änderungsnachverfolgung für diese Entitäten beim Upgrade auf Commerce Version 10.0.21 nicht sofort geändert. Ein Upgrade auf Commerce Version 10.0.21 sollte keine Regression oder negative Auswirkung auf eine bestehende Datenexportkonfiguration für eine der aufgeführten Tabellen haben.

Wenn Benutzer*innen nach dem Upgrade auf Commerce Version 10.0.21 die Änderungsnachverfolgung für eine transaktionsbezogene Entität für den Einzelhandel zum ersten Mal aktivieren oder die Änderungsnachverfolgung für eine bestehende Transaktionsentität für den Einzelhandel deaktivieren und später versuchen, die Änderungsnachverfolgung für diese Entität erneut zu aktivieren, können sie die Änderungsnachverfolgung nicht mehr auf der Ebene der gesamten Entität oder Primärtabelle aktivieren, und es ist nur noch die Option **Benutzerdefinierte Abfrage aktivieren** verfügbar.

Organisationen können die Methode **DefaultCTQuery** ändern, um die Kund*innenabfrage zu erweitern und der Abfrage bei Bedarf zusätzliche Tabellen hinzuzufügen.

Verbesserung bei der Nachbestellung im E-Commerce

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Untersuchungen zufolge haben Websites, welche die Nachbestellung von zuvor gekauften Artikeln unterstützen, einen hohen Prozentsatz an Kundinnen, die diese Funktion nutzen. Mit dieser Veröffentlichung hilft Dynamics 365 Commerce Unternehmen, die Kundinnenbindung zu verbessern, indem sie den Vorgang der Nachbestellung verbessern.

Details zur Funktion

Diese Funktion führt die folgenden Erweiterungen der bestehenden Nachbestellungsfunktion („erneut kaufen“) für E-Commerce-Websites ein:

- Das Modul „Bestelldetails“ verfügt über eine konfigurierbare Option für Site Builder, um die Nachbestellfunktion zu aktivieren oder zu deaktivieren.
- Anstatt Kund*innen zur Produktdetailseite zu führen, fügt die erweiterte Nachbestellfunktion Artikel direkt dem Warenkorb hinzu.
- Mit der erweiterten Nachbestellfunktion können Kund*innen einen einzelnen Artikel, mehrere ausgewählte Artikel oder alle Artikel einer bestehenden Bestellung in ihren Warenkorb legen.

Unterstützung von Lagerbestandsumlagerungen zwischen verschiedenen Standorten innerhalb der Filiale über POS

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 2. August 2021	Oktober 2021

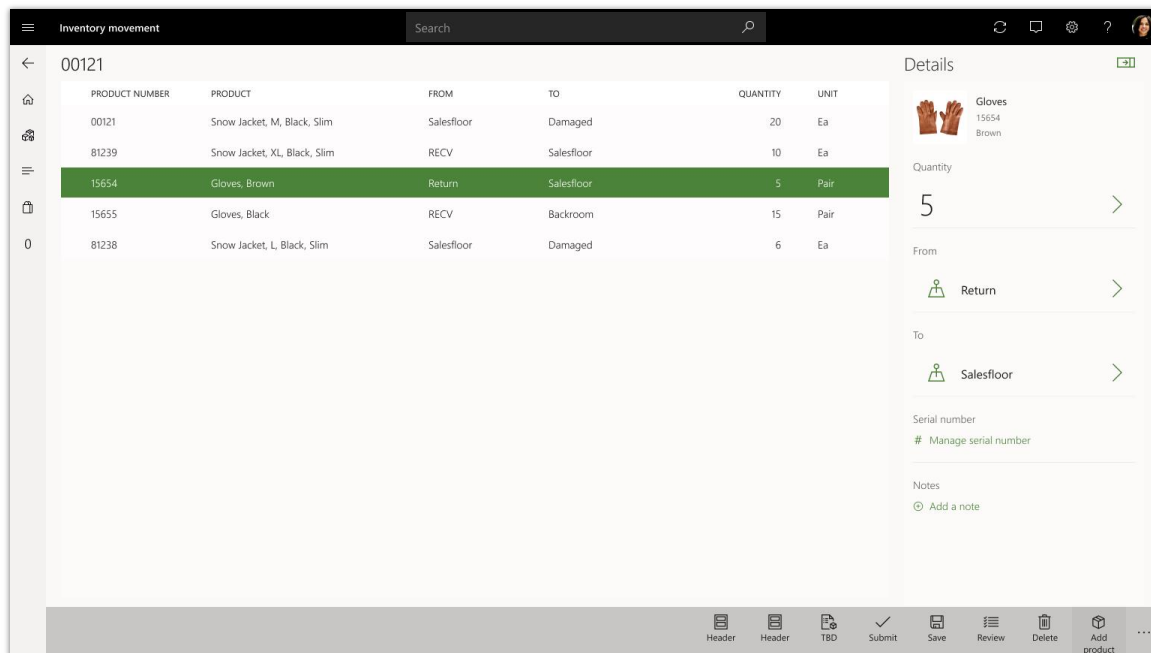
Geschäftswert

Dynamics 365 Commerce-Kund*innen können ihre Kosten für Legacy-IT-Systeme reduzieren, indem sie Lagerbestandsumlagerungen zwischen verschiedenen Standorten innerhalb der Filiale direkt von ihrer Verkaufsstelle (POS) aus ermöglichen.

Details zur Funktion

Diese Funktion ermöglicht einen neuen Vorgang in der Lagerbestandsverwaltung über Commerce POS, mit dem Benutzer*innen den Lagerbestand eines oder mehrerer Produkte von einem Lagerort innerhalb des Filiallagerorts an einen anderen verschieben können.

- Diese Funktion nutzt die Option zur Erfassung von Bestandsumlagerungen von Commerce-Zentralen, um die Verarbeitung der Lagerbestandsumlagerungen zu verbessern.
- Der neue Vorgang unterstützt das Scannen von Barcodes, um Produkte in die Anforderung zum Verschieben aufzunehmen.
- Der neue Vorgang ermöglicht es Benutzer*innen, während der Verschiebung Seriennummern für seriengesteuerte Produkte einzugeben.
- Die Überprüfungsfunktion dieses Vorgangs dient dazu, dass Benutzer*innen fehlende oder falsche Daten vor dem Absenden der Anforderung überprüfen können.



Vorgang zur Lagerbestandsumlagerung in POS

Administratorinnenberechtigungen der B2B-E-Commerce-Geschäftspartnerinnen erteilen und entziehen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Diese Funktion steigert die Produktivität von Benutzerinnen einer Geschäftspartnerorganisation in einem B2B-Szenario, indem es Administratorinnen ermöglicht, Administrationsrechte zu erteilen und zu entziehen.

Details zur Funktion

Als Teil des Onboarding-Prozesses für eine Geschäftspartnerorganisation wird die Person, die die Anfrage, Geschäftspartnerin zu werden, initiiert, als Administratorin für diese/n Partnerin bestimmt. In der Eigenschaft als Administratorin hat diese Person einige erweiterte Berechtigungen. Unternehmen müssen möglicherweise zusätzliche Benutzerinnen als Administratorinnen festlegen oder die Administrationsberechtigungen von vorhandenen Administratorinnen widerrufen. Diese Funktion ermöglicht Administratorbenutzerinnen, Administrationsberechtigungen für eine/n andere/n Geschäftspartnerbenutzer*in festzulegen und zu entziehen.

Die folgenden Funktionen sind hierbei geplant:

- Benutzerinnen mit Administrationsrechten können einem oder mehreren Nicht-Administratorinnen Administrationsrechte erteilen.
- Benutzerinnen mit Administrationsrechten können für einen oder mehrere Nicht-Administratorinnen Administrationsrechte widerrufen.
- Die Möglichkeit, zu überprüfen, ob mindestens ein/e Administrationsbenutzerin einer Kundinnenhierarchie zugeordnet ist.

Moderator*in für Bewertungen und Rezensionen anfordern

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	November 2021

Geschäftswert

Mit dieser Funktion können Unternehmen eine manuelle Moderation und manuelle Veröffentlichung von Bewertungen und Rezensionen anfordern, anstatt Bewertungen und Rezensionen automatisch auf einer E-Commerce-Website veröffentlichen zu lassen. Azure Cognitive Services filtert weiterhin Obszönitäten in Titeln und Inhalten. Mit dieser Funktion haben Unternehmen mehr Kontrolle über die Inhalte, die auf ihren Websites veröffentlicht werden.

Details zur Funktion

Diese Funktion bietet die folgenden Funktionen für Unternehmen:

- Unternehmen können eine Moderation erzwingen, bevor Bewertungen und Rezensionen auf ihren E-Commerce-Sites veröffentlicht werden.
- Bewertungen und Rezensionen müssen genehmigt werden, bevor sie auf einer E-Commerce-Website veröffentlicht werden.
- Moderatoren können Bewertungen und Rezensionen filtern, die genehmigt und nicht genehmigt wurden.
- Moderatoren können Bewertungen und Rezensionen zur Veröffentlichung genehmigen oder Bewertungen und Rezensionen entfernen, wenn sie einen triftigen geschäftlichen Grund haben.

Auftragssuche für Gastbestellungen aktivieren

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 3. September 2021	November 2021

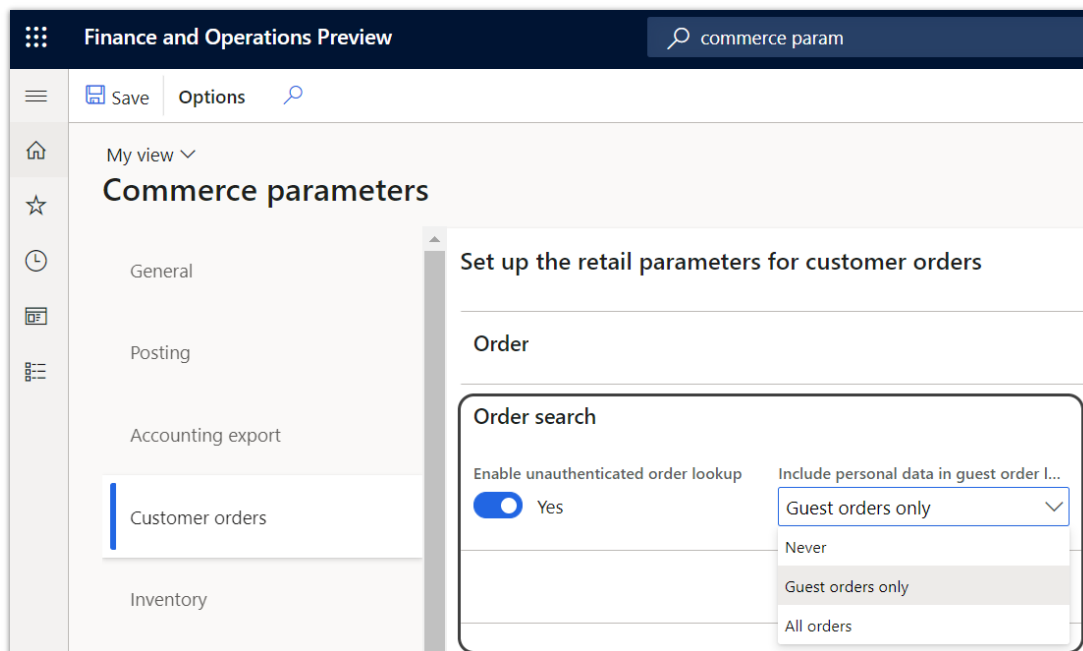
Geschäftswert

Gastbestellungen sind eine hervorragende Möglichkeit, Belastungen zu reduzieren und die Konversionsraten zu erhöhen. Sie stellen jedoch eine Herausforderung dar, wenn Funktionen und Dienste angeboten werden, für die normalerweise eine Authentifizierung erforderlich ist. Mit einer Suchfunktion für Gastbestellungen können Organisationen diesen Kundinnen *einen einfachen Zugriff auf Informationen zum Bestellstatus bieten und gleichzeitig Möglichkeiten zur Kundinnenbindung schaffen*.

Details zur Funktion

Wenn Sie die Bestellsuche für nicht authentifizierte Benutzerinnen *aktivieren, wird auf der Commerce Scale Unit (CSU) eine neue API aktiviert, mit der Bestellungen anhand der Bestellbestätigungs-ID (manchmal auch als Kanalreferenz-ID bezeichnet) und der E-Mail-Adresse des Kunden bzw. der Kundin nachgeschlagen werden können*.

Da die Bestelldetails einer Bestellung persönliche Informationen wie die Lieferadresse von Kund*innen und die letzten vier Ziffern ihrer Kreditkarten enthalten können, werden in Dynamics 365 Commerce Optionen bereitgestellt, mit denen Sie festlegen können, ob persönliche Informationen beim Nachschlange von Bestellungen angezeigt werden. Diese Optionen sind in den **Handelsparametern** in der Commerce-Zentrale an derselben Stelle verfügbar, an der Sie die API für die Bestellsuche aktivieren können.



Screenshot der Optionen zum Nachschlagen von Bestellungen unter „Handelsparameter“ in der Zentrale.

Sobald diese Funktion aktiviert ist, können Kund*innen, die als Gast bestellen, ihre Bestellung auf zwei Arten suchen:

- Mithilfe eines Formulars auf Ihrer E-Commerce-Website. Verwenden Sie das Modul zur Länder-/Regionsauswahl, das in der Commerce-Modulbibliothek enthalten ist.
- Durch Auswählen einer Schaltfläche oder eines Links in einer Transaktions-E-Mail. Diese URL kann mithilfe von Platzhaltern, die vom Transaktions-E-Mail-System bereitgestellt werden, ganz einfach zusammengestellt werden. Anweisungen finden Sie in der Dokumentation zur Funktion.

Beide Optionen leiten Kund*innen zu der Seite mit Bestelldetails weiter, die zurzeit zum Anzeigen von Bestellungen verwendet wird.

Siehe auch

[Auftragssuche für Gastbestellungen aktivieren](#) (Dokumente)

Kundinnenadressen asynchron für synchrone und asynchrone Kundinnen speichern

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 3. September 2021	November 2021

Geschäftswert

Einzelhändler und E-Commerce-Websites erfassen normalerweise die Lieferadresse von Kundinnen. *In einem Einzelhandelsgeschäft wird die Adresse normalerweise während des Bezahlvorgangs an der Kasse erfasst. In ähnlicher Weise geben Kundinnen auf einer E-Commerce-Website normalerweise ihre Lieferadresse während des Bezahlvorgangs an.* Für jeden Shopping-Kanal ist es wichtig, dass die Adresserfassung schnell und zuverlässig ist, damit Kundinnen den Checkout schnell abschließen können. *Alle Störungen während des Bezahlvorgangs können zu einem abgebrochenen Kaufvorgängen oder einer abgebrochenen Transaktion führen. Mit dieser Funktion entkoppelt die asynchrone Kundinnenadresserstellung die Adresserstellung von der Verfügbarkeit der Headquarters-App.*

Details zur Funktion

Mit dieser Funktion wird, wenn eine neue Adresse auf einem *Kundinnenprofil von einer Verkaufsstelle (POS) oder E-Commerce-Website gespeichert wird, diese asynchron in der Zentrale gespeichert. Dadurch wird die Leistung und Zuverlässigkeit beim Speichern von Kundinnenadressen verbessert. Sowohl bei synchronisierten als auch bei asynchronen Kund*innen wird die Adresse zunächst in der Kanaldatenbank gespeichert und dann mit der Zentrale mit **P-Auftrag** und dem Auftrag **Kund*innen- und Kanalanfragen synchronisieren** synchronisiert. Wenn diese Funktion aktiviert ist, können beliebig viele *Kundinnenadressen für asynchrone Kundinnen* erfasst werden.*

Siehe auch

[Kund*innenmanagement in Shops](#) (Dokumente)

Die genaue Preisberechnung für Bestellungen und Angebote für eine bessere Leistung verzögern

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 10. September 2021	November 2021

Geschäftswert

Dynamics 365 Commerce unterstützt die Erstellung von Rabatten wie Mix-and-Match-, Schwellen- und Mengenrabatten (Rabatte für mehrere Positionen). Diese Rabatte werden angewendet, wenn mehr als eine Verkaufsposition des Verkaufsauftrags oder Verkaufsangebots kombiniert werden und für den Rabatt berechtigt sind. Jedes Mal, wenn einer Bestellung eine neue Position hinzugefügt wird, bewertet das Preismodul den gesamten Warenkorb, um festzustellen, ob einer dieser Rabatte angewendet werden kann. Wenn der Verkaufsauftrag größer wird, erfolgt das Hinzufügen einer neuen Position langsamer. Große Bestellmengen sind bei B2B-Unternehmen und einigen B2C-Unternehmen üblich. Daher kann die Annahme von Bestellungen zeitaufwändig werden. Diese Funktion ermöglicht es Unternehmen, die Preis- und Rabattberechnung für eine bessere Leistung zu verzögern.

Details zur Funktion

Mit dieser Funktion können Unternehmen Commerce so konfigurieren, dass die genaue Preis- und Rabattberechnung für einen Verkaufsauftrag oder ein Angebot während der Erstellung oder Bearbeitung in einem Callcenter verzögert wird. Bei aktivierter Funktion berücksichtigt das Preisgestaltungsmodul nur die hinzugefügte oder bearbeitete Verkaufsposition und ignoriert die anderen Verkaufspositionen. In diesem Fall beinhaltet der Nettobetrag für einen Artikel die Preisberechnung und einfache Rabatte (z. B. Rabattprozensatz oder Rabatt auf einen einzelnen Artikel), aber die Mix-and-Match-, Schwellenwert- und Mengenrabatte werden nicht angewendet. Benutzer*innen können **Neu berechnen**, **Summen** oder **Abschließen** auswählen, wenn sie beim Hinzufügen von Verkaufszeilen eine genaue Berechnung wünschen.

Siehe auch

[Die genaue Preis- und Rabattberechnung für eine verbesserte Leistung verzögern](#) (Dokumente)

Geografische Erkennung und Umleitung für E-Commerce-Websites

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 10. September 2021	November 2021

Geschäftswert

Mithilfe von Dynamics 365 Commerce können Sie Ihren E-Commerce-Kundinnen *auf der Grundlage ihres geografischen Standorts das relevanteste und personalisierteste Einkaufserlebnis bieten*. Erhöhen Sie die Kundinnenbindung, indem Sie Produkte, Kategoriehierarchien, Preise, Zahlungsmethoden, Produktgeschichten und Lieferoptionen bereitstellen, die auf Kund*innen in bestimmten Ländern und Regionen zugeschnitten sind.

Details zur Funktion

Geografische Erkennung und Umleitung gibt Ihnen die Möglichkeit, den geografischen Standort Ihrer Kund*innen zu erkennen und diese Informationen zu verwenden, um ihnen die an den Markt angepasste und lokalisierte Website, die für sie an ihrem aktuellen Standort am besten geeignet ist, vorzuschlagen oder sie zu dieser umzuleiten. Geografische Erkennung und Umleitung besteht aus den folgenden Komponenten und Funktionen:

- **Standortbasierte Dienste für Ihre E-Commerce-Website aktivieren:** Wenn Sie Website-Einstellungen für standortbasierte Dienste aktivieren, wird der Standort Ihrer Kund*innen (wie durch Informationen von ihrem Browser bestimmt) verwendet, um ihr Land oder ihre Region zu bestimmen. Diese Informationen werden verwendet, um ihnen basierend auf Ihrer Kanalkonfiguration die beste Website-URL anzubieten.
- **Die Länder und Regionen angeben, die Ihre Online-Kanäle unterstützen:** Sie können jetzt einzelne oder mehrere Länder oder Regionen mit einem Online-Kanal in der Commerce-Zentrale verknüpfen. Diese Liste der Länder und Regionen wird zur Konfiguration der E-Commerce-Erfahrung im Site Builder bereitgestellt.
- **Länder und Regionen mit Kanälen und Sprachen verknüpfen:** Jede eindeutige Kanal- und Sprachkombination kann einem Land oder einer Region zugeordnet werden, die Sie für diesen Kanal in der Commerce-Zentrale angeben. Die von Ihnen erstellten Zuordnungen werden verwendet, um die beste URL für Kund*innen auszuwählen, die auf Ihre Website kommen.
- **Länderauswahl anzeigen:** Wenn Ihre Kund*innen auf eine URL gelangen, die nicht für das Land oder die Region bestimmt ist, in der sie sich befinden, können Sie eine Websiteauswahl anzeigen, mit der sie die Website für ihr Land oder ihre Region auswählen oder zur ursprünglich angeforderten Website wechseln können.
- **Kundschaft automatisch weiterleiten:** Sie können festlegen, dass Kund*innen automatisch auf die am besten geeignete Website für den jeweiligen Standort umgeleitet werden, anstatt sie zur Auswahl aufzufordern.
- **Websitepräferenz speichern:** Wenn eine Ihrer Kund*innen eine Website auswählt, werden die Präferenzen für die jeweilige Person beibehalten. Dies wird auch beim nächsten Besuch für die automatische Umleitung auf die gewünschte Website verwendet. Die Kundschaft kann ihre bevorzugte Website jederzeit über die Websiteauswahl ändern.

Siehe auch

[Geo-Erkennung und -Umleitung einrichten](#) (Dokumente)

Dynamics 365 Commerce – Merchandising-Konnektor

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	November 2021	Dezember 2021

Geschäftswert

Kund*innen, ISVs oder Partner können Power Apps- oder Power Automate-Flows für Dynamics 365 Commerce Geschäftsprozesse mithilfe des Dynamics 365 Commerce Merchandising-Konnektors erstellen. Der Konnektor vereinfacht die Nutzung der Dynamics 365 Commerce-APIs.

Details zur Funktion

Ein Konnektor ist ein Proxy oder ein Wrapper einer API, mit dem der zugrunde liegende Dienst mit Microsoft Power Automate, Microsoft Power Apps und Azure Logic Apps kommunizieren kann. Dadurch können Benutzer*innen Verbindungen mit ihren Konten herstellen und zum Erstellen von Apps und Workflows einen Satz vordefinierter Trigger und Aktionen nutzen.

Der Dynamics 365 Commerce Merchandising-Konnektor stellt Aktionen für Power Apps oder Power Automate zur Erstellung angepasster Anwendungen in Microsoft Power Platform zur Verfügung. Diese Aktionen werden als anonyme APIs verfügbar gemacht, sodass eine zusätzliche Authentifizierung im Konnektor erforderlich ist.

Aktionen:

- **SearchProducts:** Sucht die Produktdetails basierend auf der Produkt-ID oder dem Suchbegriff und gibt sie zurück.
- **GetProductInventory:** Ruft die Produktbestandsinformationen basierend auf der Produkt-ID und dem Standort ab.
- **GetCategories:** Ruft die konfigurierte Kanalnavigationshierarchie eines Kanals ab.

Zukünftig werden dem Konnektor weitere Aktionen hinzugefügt.

Weitere Informationen zum Konnektor und seiner Verwendung in Power Apps oder Power Automate finden Sie unter:

[Konnektoren](#)

[Übersicht der Konnektorreferenz](#)

[Übersicht über die Konnektoren für Canvas-Apps](#)

USt. im E-Commerce für Indien

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Dezember 2021

Geschäftswert

Diese Funktion ermöglicht Dynamics 365 Commerce-Kund*innen in Indien, E-Commerce-Funktionen zu implementieren, indem sichergestellt wird, dass die Steuer auf Waren und Dienstleistungen (GST) auf E-Commerce-Bestellungen berechnet wird.

Details zur Funktion

Diese Funktion unterstützt Folgendes:

- Die GST kann für eine E-Commerce-Bestellung basierend auf den in der Bestellung angegebenen Liefer- und Rechnungsinformationen berechnet werden.
- Die GST kann auch für in einer E-Commerce-Bestellung enthaltene Versandkosten auf Zeilenebene berechnet werden.
- Kundinnenregistrierungsnummern (wie GSTIN oder PAN) können in einem Kundinnenprofil auf einer E-Commerce-Website angegeben werden.

Verbesserte Leistung bei der Preisberechnung durch Verwendung vereinfachter Rabatttabellen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	Dezember 2021

Geschäftswert

Die Leistung des Preisgestaltungsmoduls ist ein kritischer Faktor für die Gesamtleistung der Transaktionsworkflows eines Einzelhändlers. Die Fähigkeit, anwendbare Rabatte zu finden und Preise auf performante Weise zu berechnen, kann erheblich zur Umsatzsteigerung, zum Wachstum der Gewinnspanne und zur Steigerung des langfristigen Kund*innenwertes beitragen.

Details zur Funktion

Diese Funktion optimiert die Rabattveröffentlichungs- und Nachschlageverfahren des Dynamics 365 Commerce-Preisgestaltungsmoduls durch Nutzung eines vereinfachten Datenschemas. Wenn diese Funktion aktiviert ist, werden die in der Commerce-Zentrale konfigurierten Rabattdaten denormalisiert, bevor sie an die Kanaldatenbanken gesendet werden. Die Veröffentlichung von vereinfachten Rabattdaten erfolgt automatisch, wenn ein Rabatt aktiviert wird. Dieser Prozess trägt zu einer schnelleren Rabattsuche und -berechnung zur Laufzeit bei.

Systemüberwachung und -diagnose für E-Commerce

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	Dezember 2021	Januar 2022

Geschäftswert

Diese neue Funktion verbessert die Produktivität und Effizienz der Administrator*innen, indem sie Systemdiagnosen bereitstellt, die die Zeit bis zur Erkennung, Risikominderung und Lösung von Vorfällen vor Ort verkürzt.

Details zur Funktion

Der Zugriff auf Systemdiagnoseprotokolle bietet Administratorinnen *eine wesentlich bessere Übersicht und verkürzt die Zeit bis zur Erkennung, Risikominderung und Lösung von Vorfällen vor Ort*. Administratorinnen können die wichtigsten Faktoren von Vorfällen ermitteln. Dies ermöglicht eine gezielte Zusammenarbeit mit Microsoft-Supportteams bzw. mit Implementierungspartnern, ISVs oder anderen Interessensgruppen.

Dank der Sichtbarkeit der Systemintegrität sind Administratorinnen *ebenfalls in der Lage, ihren Benutzerinnen fundierteren Support zu bieten*. Wenn Administratorinnen *beispielsweise einen Supportanruf von einer Person erhalten, die die Website besucht, können sie ganz einfach feststellen, wann genau das Problem aufgetreten ist, ob es durch eine Erweiterung verursacht wurde und ob es weit verbreitet oder auf bestimmte E-Commerce-Kanäle beschränkt ist*. Darüber hinaus haben Administratorinnen die Möglichkeit, die Problemlösung zu definieren, sobald das Problem behoben ist. Administrator*innen können auch kundenschaftsspezifische Warnungen für bestimmte Systemzustände zur proaktiven Überwachung mithilfe von Microsoft Azure Monitor konfigurieren.

Diese Funktion bietet Administrator*innen Zugriff auf Diagnoseprotokolle für E-Commerce-Komponenten in Application Insights. Folgende Ereignistypen sind enthalten:

- Seitenaufrufe (alle Seitenaufrufe)
- alle Abhängigkeiten
- Hintergrundaufrufe (modelliert als Seitenaufrufabhängigkeiten), sowohl vom Browser als auch von NodeJS
- Fehlermeldungen (als Ausnahmen modelliert), die Benutzer*innen angezeigt werden, einschließlich 404-Seiten
- mehrstufige Warenkorbvorgänge (als Seitenaufrufabhängigkeiten modelliert)

Commerce-Analyse

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	Februar 2022

Geschäftswert

Commerce-Analysen ermöglichen es Unternehmen, fundierte datengestützte Entscheidungen über ihr Geschäft mit umfassenden Erkenntnissen aus Transaktionsdaten sowie aus verhaltensbezogenen E-Commerce-Benutzer*innendaten zu treffen. Vereinheitlichte Omnichannel-Einblicke ermöglichen eine kohärente, durchgängige Sicht auf die Geschäftsvorgänge. Die umfassende Erweiterbarkeit ermöglicht es Unternehmen, ihre Erkenntnisse zu erweitern und an ihre individuellen Geschäftsanforderungen anzupassen. Commerce-Analysen basieren auf einer modernen, skalierbaren Plattform und ermöglichen Unternehmen den Einsatz leistungsstarker, branchenführender und vertrauter Tools wie Power BI und Azure Synapse Analytics.

Details zur Funktion

Diese Funktion ermöglicht native Analysen basierend auf Dynamics 365 Commerce-Verkäufen, operativen Einblicken und E-Commerce-Webaktivitäten. Die Funktion ermöglicht außerdem eine hochskalierte Datenspeicherung mit Azure Data Lake, ein standardisiertes Analyseschema mit Common Data Model, leistungsstarke Abfragen mit Azure Synapse Analytics sowie eine interaktive Visualisierung mit Power BI.

Sofort nutzbare Analysen stehen für im geschäftlichen Bereich tätige Personen und Datenanalytistinnen *in der Commerce-Zentrale zur Verfügung, ebenso wie ein eingebetteter bereichsbezogener Zugriff am Point of Sale (POS) für Filialleiterinnen und Filialmitarbeiterinnen. Die Funktion ermöglicht außerdem Dateningenieurinnen einen standardisierten Zugriff auf aggregierte und disaggregierte Daten für angepasste Ad-hoc-Abfragen sowie das Erweitern und Anpassen von Standardberichten. Diese Funktion bietet folgende wichtige Berichte:*

Zentrale Verkaufsanalysen. Diese Art von Berichten bietet grundlegende Verkaufs- und Betriebsinformationen, die für den Geschäftsbetrieb erforderlich sind:

- Umsatz- und Margenleistung
- Bestandsanalyse
- Treue- und Geschenkkartenanalyse

Analyse der grundlegenden E-Commerce-Webaktivitäten. Diese Art von Berichten bietet Einblicke in die Interaktion der Besucher*innen auf Ihrer E-Commerce-Website:

- E-Commerce-Verkaufsabschlusstrichter
- E-Commerce-Produktimpressionen
- Konversion und Effektivität von E-Commerce-Seitenmodulen

Mashups. Diese Berichte bieten einzigartige Einblicke in die Interaktionen Ihrer E-Commerce-Besucher*innen, indem Webaktivitätsdaten mit historischen Transaktionsdaten kombiniert werden:

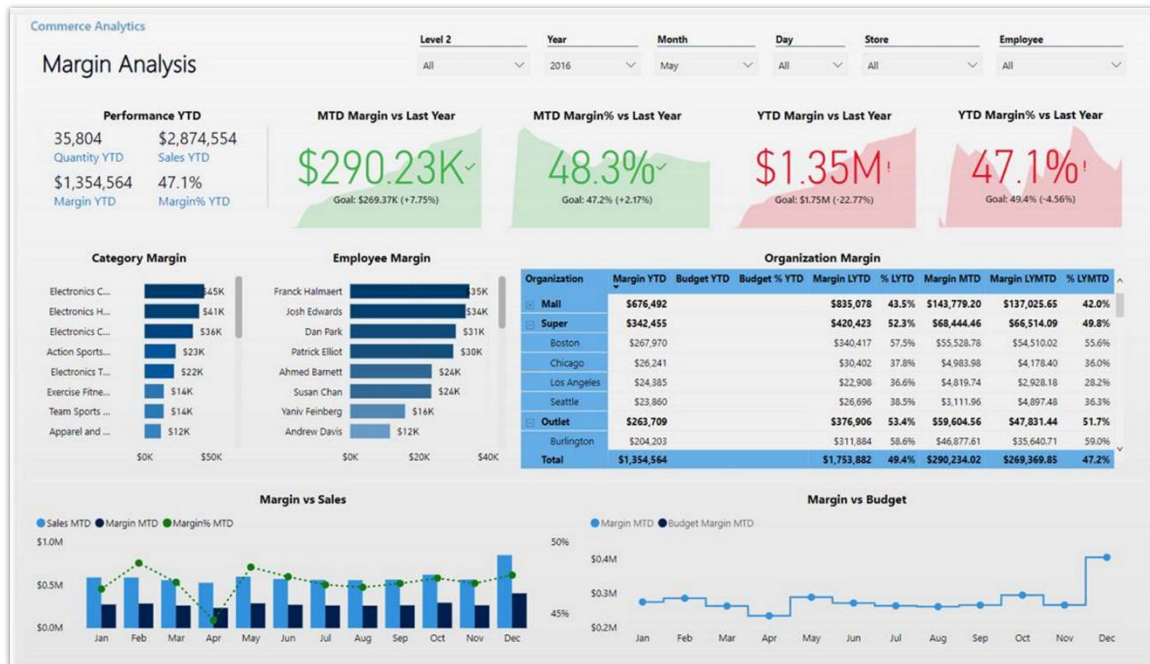
- E-Commerce-Verkaufsabschlusstrichter nach Customer Lifetime Value (LTV)
- E-Commerce-Akquisitionsanalyse nach Gross Margin Return on Inventory Investment (GMROI)
- E-Commerce-Produktimpressionen nach Produktkategoriehierarchie

Verkaufsstelle (POS) Diese Art von Berichten bietet kontextbezogene operative Einblicke für Filialleiterinnen und Kassiererinnen direkt an der Verkaufsstelle:

- Channel-Umsatz
- Kunden-RFM- und Ausgabenanalyse
- Bestellaktivitäten

Connected Store. Diese Berichte bieten Einblicke in die Kundschaft in Ihrem Geschäft, indem sie Einblicke in die Verkaufstransaktionen mit den von Sensoren und Kameras im Geschäft erfassten Beobachtungsdaten korrelieren:

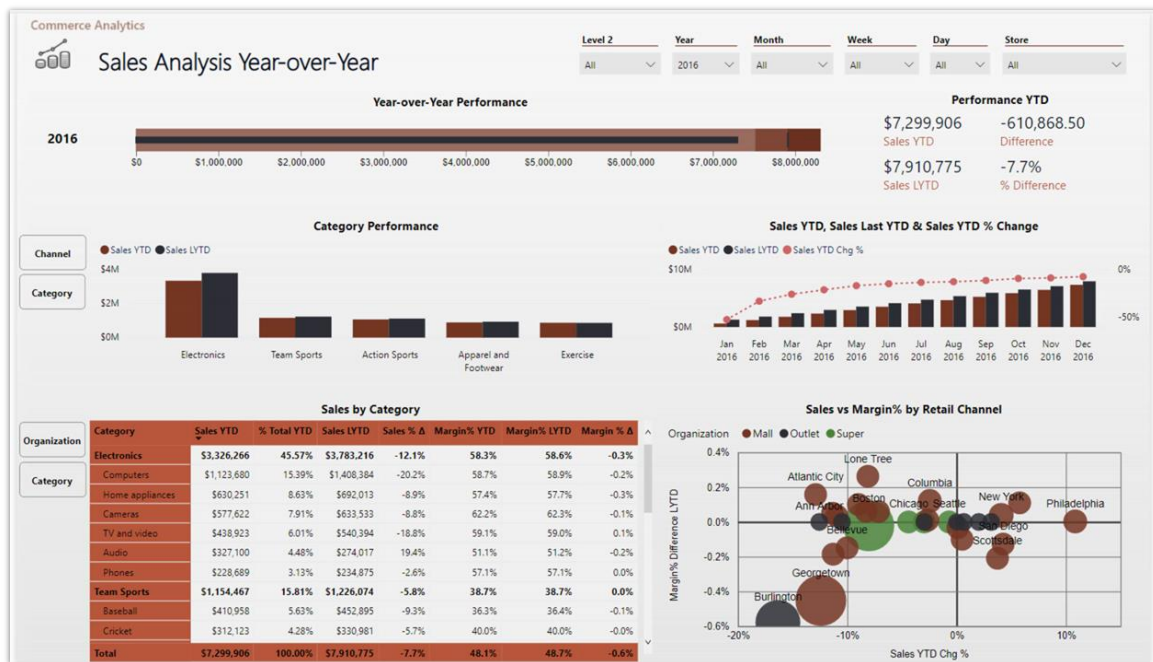
- Analyse der Passantenfrequenz
- Warteschlangenlänge
- Effektivität von Auslagen



Commerce-Analysen – Umsatz

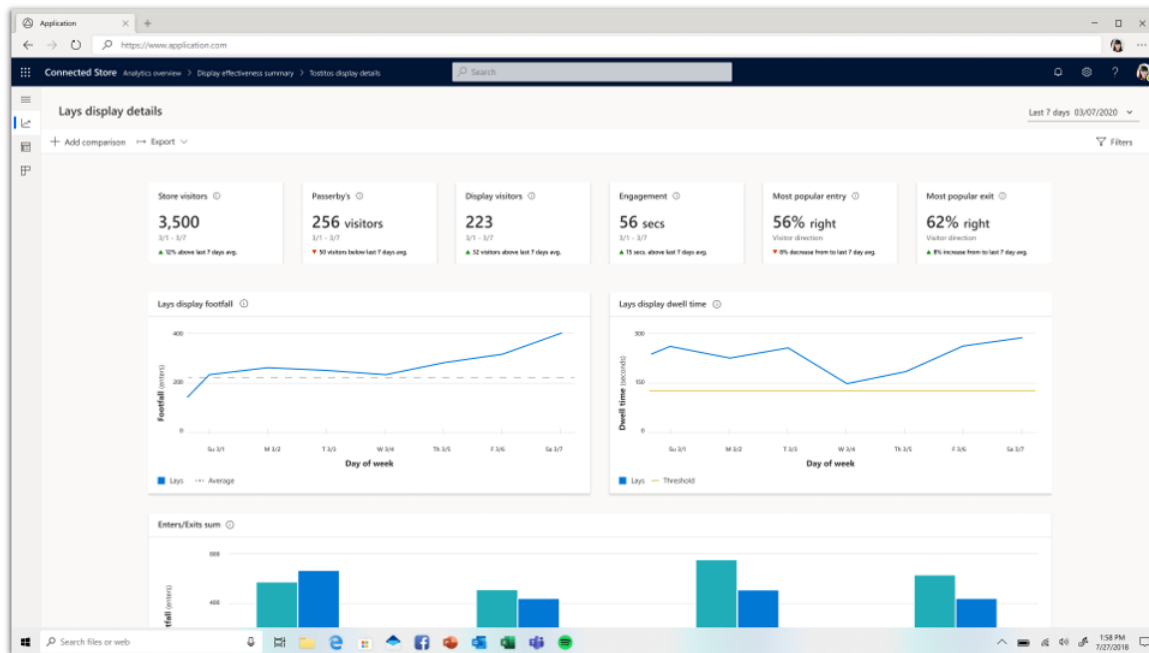


Commerce-Analysen – Webaktivitäten



Commerce-Analysen – Verkaufsleistung





Commerce-Analysen – Connected Store

Digitale Signierung von Einzelhandelsbuchungen für Norwegen auf Grundlage des Frameworks für die steuerliche Integration

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Februar 2022

Geschäftswert

Diese neue Funktion macht die Implementierung von Dynamics 365 Commerce einfacher für Kund*innen in Norwegen, da die digitale Signaturfunktionalität, die zur Einhaltung der lokalen Bargeldvorschriften erforderlich ist, jetzt auf dem Rahmen für die steuerliche Integration basiert.

Details zur Funktion

Gemäß den örtlichen Vorschriften für Registrierkassen in Norwegen ist es erforderlich, dass jeder Einzelhandelsverkauf digital signiert wird und dass ein Auszug aus der Signatur auf dem Kundinnenkaufbeleg abgedruckt wird. Das Beispiel für die digitale Signierung von Einzelhandelsbuchungen für Norwegen bedient sich nun des [Frameworks für die steuerliche Integration](#). Dies bedeutet, dass alle integrierten Funktionen für die steuerliche Integration unterstützt werden. Das Beispiel ist im Retail SDK enthalten und muss konfiguriert und erstellt werden, damit es verwendet werden kann. Die Funktionalität ermöglicht die steuerliche Erfassung von Umsätzen mittels digitaler Signierung in verschiedenen Cash-and-Carry- und Kundinnenauftragsszenarien sowie die steuerliche Erfassung von Überwachungsereignissen unterschiedlicher Art. Die digitalen Signierfunktionen nutzen [angepasste Zertifikatsprofile](#) und erlauben die Verwendung von Zertifikaten, die entweder in Azure Key Vault oder lokal gespeichert sind.

Das Framework für die steuerliche Integration bietet multinationalen Einzelhändlern die Möglichkeit, gemeinsame Verkaufsstellen-Lösungen zu entwickeln, die den unterschiedlichen lokalen steuerlichen Vorschriften in den Ländern oder Regionen entsprechen, in denen sie tätig sind.

Verbesserte Bestandszählung in POS

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Dezember 2021	Februar 2022

Geschäftswert

Mit dieser neuen Funktion können Dynamics 365 Commerce-Kund*innen die Produktivität des Ladenpersonals verbessern, indem sie Kernaktivitäten zur Bestandszählung direkt an der Verkaufsstelle (POS) ermöglichen und die Verwendung der Commerce-Zentrale oder der mobilen Lager-App überflüssig machen.

Details zur Funktion

Diese Funktion führt mehrere funktionale und erfahrungsbezogene Verbesserungen des Bestandszählvorgangs in der POS-App ein:

- Eine optimierte Nutzungserfahrung für das Scannen von Barcodes, die eine einfachere Möglichkeit bietet, Zähllinien hinzuzufügen und die gezählte Menge zu aktualisieren
- Unterstützung der parallelen Zählung durch mehrere Benutzerinnen *Gezählte Mengen können von Benutzerinnen separat* eingegeben werden, wobei der Datenabgleich danach erfolgt.
- Unterstützung von seriengesteuerten Artikeln durch Eingabe von Seriennummern und von standortgesteuerten Artikeln durch Angabe des Zählorts während des Zählvorgangs.
- Neue Berechtigung für Mitarbeiter*innen in der Commerce-Zentrale, um zu steuern, ob die vom POS übermittelten Zählergebnisse direkt an das Backend-ERP-System gebucht werden oder Überprüfungsprozesse umfassen sollen.
- Der verbesserte Vorgang verwendet das asynchrone Dokumentverarbeitungs-Framework, um Zeitüberschreitungsprobleme im aktuellen Bestandszählvorgang zu vermeiden, wenn Benutzer*innen versuchen, große Inventurerfassungen an die Commerce-Zentrale zu buchen.
- Die Überprüfungsfunktion ist in den Vorgang eingebettet, um notwendige Datenvalidierungen zu erleichtern und eine reibungslose Verarbeitung und Fehlerbehandlung zu gewährleisten.

Microsoft Clarity in Dynamics 365 Commerce integrieren

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Januar 2022	Februar 2022

Geschäftswert

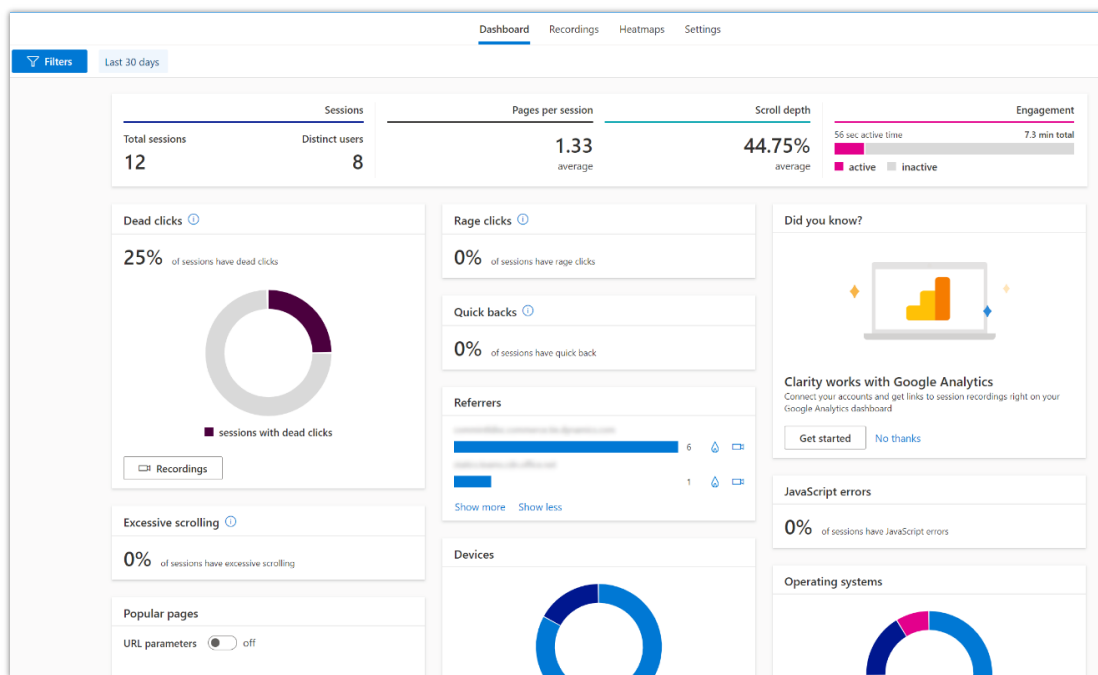
Mithilfe dieser neuen Funktion können Dynamics 365 Commerce-Kundinnen *datengesteuerter Erkenntnisse aus Microsoft Clarity nutzen, um das Websitedesign zu verbessern und die Kundinnenbindung zu stärken.*

Details zur Funktion

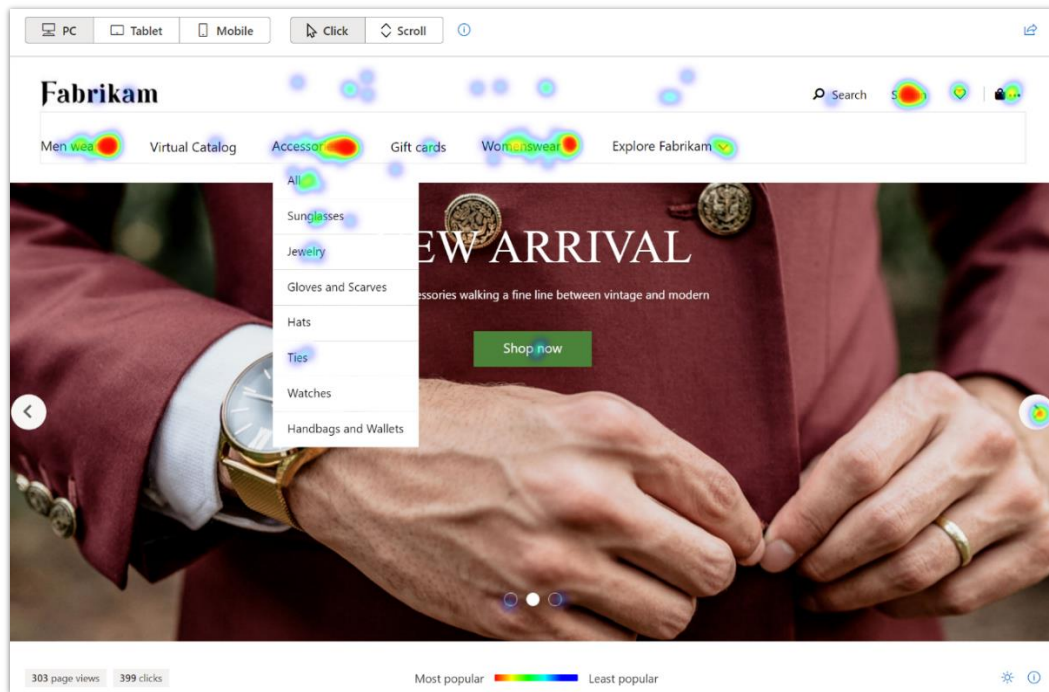
Microsoft Clarity ist ein leistungsstarkes Analysetool, das eine visuelle Darstellung der Benutzerinneninteraktionsdaten auf Ihrer Website bereitstellen kann. Clarity ermöglicht es Ihnen, mithilfe von Datensätzen zu Mausaktionen und Seitenansichten mit Heatmaps zu sehen, wie Endbenutzerinnen mit Seiten auf Ihrer Website interagieren. Analysedaten werden übersichtlich visuell dargestellt, damit Sie besser verstehen können, wie Kundinnen mit Ihren Seiteninhalten interagieren. Mit Commerce und Clarity zusammen können Sie visuelle Kundinneninteraktionsdaten auf Ihrer Website überprüfen und haben somit eine Grundlage für Designänderungen an den Seiten der Website.

Wenn Sie [Microsoft Clarity](#) mit Commerce aktivieren, können Sie:

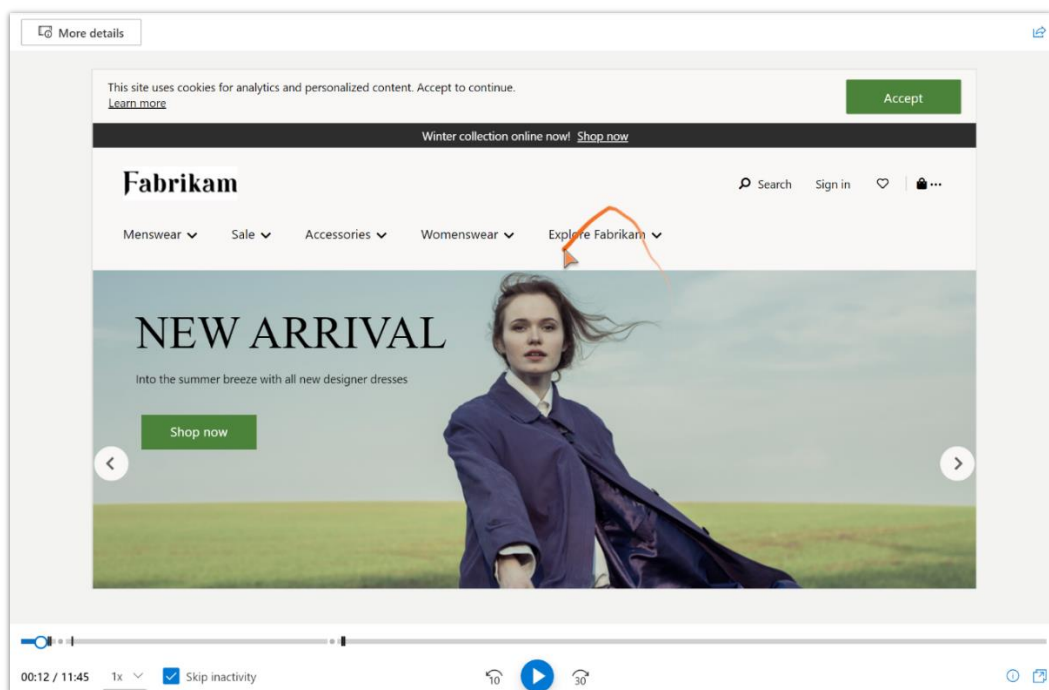
- einen einzigen Übergabepunkt für das Clarity-Skript verwenden, der für alle Seiten Ihrer Website gilt,
- in den Websiteeinstellungen auf Clarity-Konfigurationseinstellungen zugreifen,
- eine Schnellstart-Schaltfläche verwenden, um das Clarity-Portal in einer neuen Registerkarte zu öffnen,
- die Zeit verkürzen, die zum Verfolgen, Überprüfen und Anpassen von Website-Inhalten basierend auf echten Website-Interaktionsdaten erforderlich ist.



Das Clarity-Dashboard bietet Metriken zum Datenverkehr und zu Benutzer*innensitzungen für die Domäne Ihres Projekts.



Clarity-Heatmaps zeigen die Klick- oder Scrolldaten der Benutzer*innen übersichtlich auf Ihrer Websiteseite an.



Aufzeichnungen von Clarity-Benutzerinnensitzungen bieten eine anonyme Wiedergabe von echten Benutzerinneninteraktionen.

In Commerce mithilfe von Power Virtual Agents und Omnichannel for Customer Service chatten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	Dezember 2021	Wird noch mitgeteilt

Geschäftswert

Diese Funktion bietet die Möglichkeit, die allgemeine Kundinnenzufriedenheit zu erhöhen, die Umwandlung von Einkaufswagen in Verkäufe zu steigern, die personalisierte Interaktion und die Bindung mit Ihren Kundinnen zu verbessern und Ihren Kundenservice durch die Einbindung menschlicher Agentinnen und Power Virtual Agents-Chatbots via Self-Service zu optimieren. Nicht zuletzt können Sie auch die Erfahrung der Agentinnen mit Kund*innenprofilen, Bestell- und Einkaufsdaten in Echtzeit verbessern.

Details zur Funktion

Kundenservicefunktionen werden Dynamics 365 Commerce durch Nutzung der Funktionen in Omnichannel for Customer Service und Power Virtual Agents hinzugefügt.

Site-Administratorinnen sind in der Lage, das Chatwidget auf einer E-Commerce-Site mit einer proaktiven Benachrichtigungsfunktion auf der Grundlage eindeutiger Kriterien zu konfigurieren. Der Chat kann proaktiv ausgelöst werden, basierend auf Auslösern wie der auf der Website verbrachten Zeit, der Anzahl der Besuche auf einer Seite, dem Warenkorbwert oder der Anzahl der Artikel im Warenkorb. Der Kontext der jeweiligen Kundinnen wird an Power Virtual Agents und Omnichannel for Customer Service für Chatbots oder menschliche Agentinnen weitergegeben, um im Namen der Kundinnen zu handeln.

Kundendienstmitarbeiterinnen können ihre Kundschaft besser betreuen, indem sie eine einheitliche Ansicht der Profil- und Transaktionsdaten in den Dynamics 365-Apps im Supportkanal von Omnichannel for Customer Service verwenden. Agenten reagieren auf Daten aus dem Servicekanal. Ein in die Omnichannel for Customer Service-Agentenschnittstelle eingebettetes Commerce-Callcenter bietet Agentinnen eine PCI-DSS-konforme Anwendung, um Bestellungen entgegenzunehmen, Ersatz zu erstellen und Bestellungen einfach zurückzugeben.

Mit dem Starter-Inhaltspaket von Power Virtual Agents können Einzelhandelsunternehmen die Bereitstellung beschleunigen und Änderungen vornehmen, um ihren Geschäftsanforderungen gerecht zu werden. Die Themen im Inhaltspaket zeigen, wie Power Automate eine Verbindung zur Commerce-Zentrale und zu Commerce Server-APIs herstellt, um über Power Virtual Agents im Auftrag des Kunden Aktionen durchzuführen.

Fraud Protection

Dynamics 365 Fraud Protection im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 planen und vorbereiten

WICHTIG Der Plan des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 umfasst alle neuen Funktionen, die von Oktober 2021 bis März 2022 auf den Markt gebracht werden sollen. In diesem Artikel finden Sie die Produktübersicht sowie Neuerungen und geplante Funktionen für **Dynamics 365 Fraud Protection**.

Übersicht

Microsoft Dynamics 365 Fraud Protection vereint Kontenschutz, Zahlungsschutz und Schadensverhütung und bietet eine 360-Grad-Sicht auf die Betrugssituation, damit diese Betrug effizient und effektiv aufdecken und bekämpfen können. Wir investieren in dieser Version in drei Bereiche, um die Möglichkeiten unserer Kund*innen bei der Bekämpfung von Betrug zu verbessern: Unterstützung von Zahlungsdienstleistern, ungehinderte Fraud Protection-Tests und tiefere Analysen zum Betrug beim Kauf und Kontoschutz.

Zahlungsdienstleister unterstützen

Mit der neuen Funktionalität können Zahlungsdienstleister Fraud Protection als Mehrwertdienstleistung für ihre Kund*innen anbieten. Optimierte Erfahrungen ermöglichen es Zahlungsdienstleistern, die Betrugserkennung einfach in ihre bestehende Infrastruktur zu integrieren und Betrug im Namen ihrer Handelsunternehmen oder mit ihren Handelsunternehmen zu bekämpfen. Zahlungsdienstleister können Betrugsaktivitäten bei vielen Handelsunternehmen über mehrere Branchen und bei einzelnen Handelsunternehmen mit tiefen Hierarchien beobachten und verwalten.

Fraud Protection ungehindert evaluieren

Alle Nutzenden in Ihrem Unternehmen können alle Funktionalitäten von Fraud Protection kostenlos und ohne Azure AD-Mandanten-Administrator*innenberechtigungen evaluieren.

Tiefere Analysen und Berichte, um die Beobachtung, Untersuchung und Behebung von Betrug zu verbessern

Fraud Protection stellt standardmäßig kuratierte Datensätze, Metriken und Power BI-Berichte für den Kaufschutz und den Kontenschutz bereit. Diese leistungsstarke Funktionalität unterstützt die Möglichkeiten der Betrugsanalytiker zur direkten Beobachtung und zum Verständnis potenziell verdächtiger Aktivitäten. Mit der Power BI-Plattform kann die Analystin bzw. der Analyst tiefgreifende Untersuchungen durchführen, die eine umfassendere Strategie zum Schutz Ihres Unternehmens vor Betrug ermöglichen.

TIPP Laden Sie die Anleitung zum Überblick über die Version herunter, und geben Sie sie für Ihr Team frei, wenn Sie planen, die neuen Funktionen dieses Veröffentlichungszyklus zu integrieren.

* Die Anleitung zum Überblick ist nur in englischer Version verfügbar

Neuerungen und geplante Funktionen



Neuerungen und geplante Funktionen

Wenn Sie mehr über den gesamten Funktionsumfang erfahren möchten, der während dieses Veröffentlichungszyklus bereitgestellt wird, **sehen Sie sich den Veröffentlichungsplan für Dynamics 365 Fraud Protection** unten an:

Videos zur Funktionsübersicht

Schauen Sie bald zurück! Wir erstellen neue Videos, um neue Funktionen und Merkmale vorzustellen.

Für Anwendungsadministrator*innen

Automatisch aktivierte Funktionen mit Auswirkungen auf die Nutzungserfahrung

Funktionen mit Auswirkungen auf die Nutzungserfahrung sollten von Anwendungsadministratorinnen überprüft werden. Dies erleichtert die Verwaltung des Änderungsmanagements von Versionen und das erfolgreiche Onboarding neuer Funktionen, die auf den Markt gebracht werden. Suchen Sie im Veröffentlichungsplan nach allen mit „Benutzerinnen, automatisch“ markierten Funktionen, um die vollständige Liste zu erhalten.

Funktionen, die von Anwendungsadministrator*innen aktiviert werden müssen

Dieser Veröffentlichungszyklus enthält Funktionen, die von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalytistinnen aktiviert oder konfiguriert werden müssen, damit sie ihren Benutzerinnen zur Verfügung stehen. Suchen Sie im Veröffentlichungsplan nach allen mit „Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analytistinnen“ markierten Funktionen, um die vollständige Liste zu erhalten.



Den größten Nutzen aus Dynamics 365 ziehen

Den größten Nutzen aus Dynamics 365 ziehen

Hilfreiche Links	Beschreibung
Veröffentlichungsplan	Zeigen Sie alle in der Version enthaltenen Funktionen an.
Produktupdates	Bleiben Sie über die neuesten Produktupdates informiert.
Veröffentlichungskalender	Lernen Sie wichtige Meilensteine von Veröffentlichungen kennen.
Lizenzierung	Erhalten Sie einen besseren Überblick über die Lizenzierung von Dynamics 365.
Produktdokumentation	Suchen Sie die Dokumentation für Dynamics 365.
Benutzer*innencommunity	Treten Sie mit Dynamics 365-Experten und -Kollegen in der Community in Kontakt.
Anstehende Ereignisse	Finden Sie Präsenz- und Onlineveranstaltungen, und registrieren Sie sich dafür.
Produkttestversionen	Erste Schritte mit Dynamics 365

Dynamics 365 Fraud Protection – Überblick über Veröffentlichungszyklus 2 2021

Microsoft Dynamics 365 Fraud Protection vereint Kontenschutz, Zahlungsschutz und Schadensverhütung und bietet eine 360-Grad-Sicht auf die Betrugssituation, damit diese Betrug effizient und effektiv aufdecken und bekämpfen können. Wir investieren in dieser Version in drei Bereiche, um die Möglichkeiten unserer Kund*innen bei der Bekämpfung von Betrug zu verbessern: Unterstützung von Zahlungsdienstleistern, ungehinderte Fraud Protection-Tests und tiefere Analysen zum Betrug beim Kauf und Kontoschutz.

Zahlungsdienstleister unterstützen

Mit der neuen Funktionalität können Zahlungsdienstleister Fraud Protection als Mehrwertdienstleistung für ihre Kund*innen anbieten. Optimierte Erfahrungen ermöglichen es Zahlungsdienstleistern, die Betrugserkennung einfach in ihre bestehende Infrastruktur zu integrieren und Betrug im Namen ihrer Handelsunternehmen oder mit ihren Handelsunternehmen zu bekämpfen. Zahlungsdienstleister können Betrugsaktivitäten bei vielen Handelsunternehmen über mehrere Branchen und bei einzelnen Handelsunternehmen mit tiefen Hierarchien beobachten und verwalten.

Fraud Protection ungehindert evaluieren

Alle Nutzenden in Ihrem Unternehmen können alle Funktionalitäten von Fraud Protection kostenlos und ohne Azure AD-Mandanten-Administrator*innenberechtigungen evaluieren.

Tiefere Analysen und Berichte, um die Beobachtung, Untersuchung und Behebung von Betrug zu verbessern

Fraud Protection stellt standardmäßig kuratierte Datensätze, Metriken und Power BI-Berichte für den Kaufschutz und den Kontenschutz bereit. Diese leistungsstarke Funktionalität unterstützt die Möglichkeiten der Betrugsanalytiker zur direkten Beobachtung und zum Verständnis potenziell verdächtiger Aktivitäten. Mit der Power BI-Plattform kann die Analystin bzw. der Analyst tiefgreifende Untersuchungen durchführen, die eine umfassendere Strategie zum Schutz Ihres Unternehmens vor Betrug ermöglichen.

Neuerungen und geplante Funktionen für Dynamics 365 Fraud Protection

Im Folgenden werden die Funktionen aufgeführt, die zwischen Oktober 2021 und März 2022 veröffentlicht werden sollen. Da in diesem Thema Funktionen aufgelistet sind, die möglicherweise noch nicht veröffentlicht wurden, **können sich die Zeitpläne für die Veröffentlichung ändern, und die geplante Funktion wird möglicherweise nicht veröffentlicht**. Weitere Informationen finden Sie in der [Microsoft-Richtlinie](#).

In der Spalte **Allgemeine Verfügbarkeit** wird die Funktion innerhalb des angegebenen Monats geliefert. Das Lieferdatum kann ein beliebiger Tag innerhalb dieses Monats sein. Veröffentlichte Funktionen zeigen das vollständige Datum an, einschließlich des Tages der Veröffentlichung.

Dieses Häkchen (✓) zeigt an, welche Funktionen für die öffentliche Vorschauversion oder den Vorabzugriff sowie die öffentliche Vorschauversion, den Vorabzugriff und die allgemeine Verfügbarkeit freigegeben sind.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Umfassende Analysen und Berichte zur Verbesserung der Einblicke, Untersuchungen und Risikominderung im Zusammenhang mit Betrug	Benutzer*innen, automatisch	Oktober 2021	
Zahlungsdienstleister unterstützen	Benutzer*innen, automatisch	Oktober 2021	

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Dynamics 365 Fraud Protection ungehindert bewerten	Benutzer*innen, automatisch	Februar 2022	-
Integrationsassistent	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 3. Juni 2021	März 2022

Beschreibung von Spaltenwerten **Aktiviert für**:

- **Benutzer*innen, automatisch**: Diese Funktionen umfassen Änderungen an der Benutzererfahrung und werden automatisch aktiviert.
- **Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch**: Diese Funktionen richten sich an *Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen oder Geschäftsanalystinnen* und werden automatisch aktiviert.
- **Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen**: Diese Funktionen müssen von *Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalystinnen* *aktiviert oder konfiguriert werden, damit Benutzerinnen sie verwenden können.*

Eine Liste der Länder oder Regionen, in denen Dynamics 365-Geschäftsanwendungen erhältlich sind, finden Sie im [Handbuch zur internationalen Verfügbarkeit](#). Weitere Informationen zu geografischen Gebieten und Rechenzentren (Regionen) finden Sie auf der [Seite zur Verfügbarkeit von Dynamics 365 und Microsoft Power Platform](#).

Umfassende Analysen und Berichte zur Verbesserung der Einblicke, Untersuchungen und Risikominderung im Zusammenhang mit Betrug

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	Oktober 2021	-

Geschäftswert

Dynamics 365 Fraud Protection bietet sofort einsatzbereite zusammengestellte Datensätze, Metriken und Power BI-Berichte zum Kauf- und Kontoschutz. Diese leistungsstarken neuen Funktionen helfen Ihrem Betrugsteam, potenziell verdächtige Aktivitäten sofort zu beobachten und zu verstehen, ohne Datenwissenschaftler*innen konsultieren oder einstellen zu müssen. Ihr Team kann mit der Power BI-Plattform eingehende Untersuchungen durchführen, die zu einer umfassenderen Strategie zum Schutz Ihres Unternehmens vor Betrug führen.

Details zur Funktion

Fraud Protection bietet sofort einsatzbereite zusammengestellte Datensätze, Metriken und Power BI-Berichte zum Kauf- und Kontoschutz.

- Die Bewertungsregelloptimierung, die Betrugsnachverfolgung, die Regelüberwachung und die monatlichen Geschäftsüberprüfungsberichte zum Kaufschutz ermöglichen es Ihnen, historische Transaktionsdaten zu analysieren, operative Aufgaben durchzuführen und fundierte operative Entscheidungen zu treffen. Zum Beispiel haben Sie Zugriff auf Daten, die Sie bei Entscheidungen in Bezug auf den Bewertungsschwellenwert, die Ablehnung riskanter Transaktionen, die Schätzung der Auswirkungen des Bewertungsschwellenwerts, die Analyse von Betrugstrends und der Betrugsleistung sowie die Durchführung eingehender Analysen mit Blick auf Kaufbetrug unterstützen.
- Mit der Analyse des Bedrohungsicherheitsrisikos und den Trendberichten zum Bedrohungsicherheitsrisiko für den Kontoschutz können Sie Kontoschutzsitzungsdaten analysieren, Bedrohungs- und Betrugsangriffe auf Sitzungsebene untersuchen und fundierte operative Entscheidungen treffen. Sie erhalten beispielsweise umfassendere Einblicke in das Festlegen des Bewertungsschwellenwerts, das Segmentieren des Bedrohungsdatenverkehrs, das Abschätzen der Auswirkungen des Bewertungsschwellenwerts, die Analyse missbräuchlicher Datenverkehrsmuster und die Validierung der Leistung des maschinellen Lernens. Das interaktive Tool stellt Auswertungen zu verschiedenen Dimensionen bereit, einschließlich Geolocation, Gerätekonfiguration, IP und Ursachencode. Der Bericht des Tools wird alle 24 Stunden mit den Informationen aus den neuesten Kontoschutzsitzungen aktualisiert und behält die Kontoanmeldung und Kontoerstellungssitzungen der letzten vier Wochen bei. Der Trendbericht zu Schwachstellen bei der Bedrohungsicherheit enthält Metriken zur Kontoanmeldung und Kontoerstellung sowie Daten aus den letzten vier Monaten.

Zahlungsdienstleister unterstützen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	Oktober 2021	-

Geschäftswert

Mit dieser neuen Funktionalität können Zahlungsdienstleister Dynamics 365 Fraud Protection als Mehrwertdienst für ihre Kund*innen anbieten. Optimierte Erfahrungen ermöglichen Zahlungsdienstleistern, Fraud Protection einfach in ihre bestehende Infrastruktur zu integrieren und Betrug im Namen ihrer Handelsunternehmen oder mit ihren Handelsunternehmen zu bekämpfen. Zahlungsdienstleister können Betrugsaktivitäten bei vielen Handelsunternehmen über mehrere Branchen und bei einzelnen Handelsunternehmen mit tiefen Hierarchien beobachten und verwalten.

Details zur Funktion

Fraud Protection wird über mehrere neue Funktionen verfügen, die die Möglichkeiten von Zahlungsdienstleistern verbessern, Fraud Protection als Mehrwertdienst zum Schutz vor Betrug für ihre Handelsunternehmen anzubieten.

Zahlungsdienstleister können Fraud Protection einfach in ihre bestehende Infrastruktur integrieren, um Taxonomien zu verwalten, die viele Handelsunternehmen und mehrere Hierarchien innerhalb jeder Entität eines Handelsunternehmens umfassen. Fraud Protection wird um Funktionen für Zahlungsdienstleister erweitert, um die Erstellung und das Hinzufügen mehrerer Handelsunternehmen zu managen und um die Betrugserkennung eines einzelnen Handelsunternehmens, mehrerer Handelsunternehmen und über Märkte hinweg zu beobachten und zu verwalten. Dabei werden künstliche Intelligenz und andere Funktionen wie Regeln und Listen für das Betrugsmanagement in Fraud Protection eingesetzt.

Dynamics 365 Fraud Protection ungehindert bewerten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	Februar 2022	-

Geschäftswert

Alle Benutzer*innen in Ihrem Unternehmen kann alle Fraud Protection-Funktionen kostenlos prüfen und ohne dass Azure Active Directory (Azure AD)-Mandanten-Admin-Berechtigungen notwendig sind, wodurch der Evaluierungsprozess gestrafft wird.

Details zur Funktion

Microsoft Dynamics 365 Fraud Protection wird in einer kostenlosen Testversion verfügbar sein, die direkt im Internet verfügbar ist. Auf diese Weise können potenzielle Benutzerinnen *Fraud Protection einfach ausprobieren, ohne dass Azure AD-Mandanten-Admin-Berechtigungen erforderlich sind. Mit der Testversion können Betrugsakteure und Entscheidungsträgerinnen die Funktionen von Fraud Protection schneller bewerten.*

Integrationsassistent

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 3. Juni 2021	März 2022

Geschäftswert

Diese Funktion unterstützt Kund*innen beim einfachen und schnellen Onboarding für Dynamics 365 Fraud Protection, wodurch Zeit und Ressourcen eingespart werden. Sie veranschaulicht zudem den Mehrwert von Fraud Protection für das Unternehmen.

Details zur Funktion

Mit dieser Funktion können Kund*innen Dynamics 365 Fraud Protection auf einfache und ansprechende Weise integrieren. Es wird eine umfassende sofort einsatzbereite Umgebung geben, die die volle Leistungsfähigkeit des Produkts demonstriert, wie sie der Kunde bzw. die Kundin nach der Integration und nach mehrmonatiger Verwendung erfahren würde. Der Assistent führt den Kunden bzw. die Kundin mit sofortiger Überprüfung durch eine Reihe von Schritten. Die Schritte umfassen die Konfiguration des Gerätefingerabdrucks, den Bot-Schutz, die Herausforderung der Multifaktorauthentifizierung und Aufrufe von Risikobewertungs-APIs.

Während Kundinnen den Integrationsprozess durchlaufen, wird ein Fortschrittsbalken angezeigt, der zeigt, wie sie vorankommen. Darüber hinaus wird es eine hochmoderne einheitliche Datenuploadumgebung mit einem umfangreichen Satz an Datenkonnektoren geben, die das Erlebnis zu einem Self-Service-Modell für Kundinnen macht, um Daten von ihren Systemen zu Hause zu integrieren.

Siehe auch

[Integrationserfahrung](#) (Dokumente)

SMB

Dynamics 365 Business Central im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 planen und vorbereiten

WICHTIG Der Plan des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 umfasst alle neuen Funktionen, die von Oktober 2021 bis März 2022 auf den Markt gebracht werden sollen. In diesem Artikel finden Sie die Produktübersicht sowie Neuerungen und geplante Funktionen für **Dynamics 365 Business Central**.

Übersicht

Dynamics 365 Business Central bietet eine umfassende Geschäftsanwendungslösung, die für kleine und mittlere Unternehmen (KMUs) konzipiert und optimiert wurde. Für den 2. Veröffentlichungszyklus 2021 konzentrieren sich die Investitionen in Business Central darauf, den Anwenderinnen zu helfen, schneller zur produktiven Nutzung zu gelangen, egal ob es sich um neue oder bestehende Kundinnen handelt. Wir erweitern die integrierten Touren, um mehr Standard-Entitäten für ein besseres Onboarding von zusätzlichen Geschäftsrollen abzudecken. Wir setzen unsere *Better with Microsoft 365*-Investition fort, indem wir weitere Funktionalitäten für die Business Central- und Teams-Erfahrung bringen. Schließlich setzen wir unsere schnelle Expansion in weitere Länder und Regionen fort. Im Veröffentlichungszyklus 1 2021 hat Business Central 13 neue Länder und Regionen hinzugefügt. In Veröffentlichungszyklus 2 werden wir voraussichtlich die Verfügbarkeit in mehr als 10 weiteren Ländern und Regionen ankündigen.

Einige Beispiele für unsere Investitionen in verschiedenen Bereichen:

Administration: Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 liefert Business Central neue Funktionalitäten, um die Art und Weise, wie unsere Partner Mandanten verwalten, zu vereinfachen und zu verbessern. Administrator*innen erhalten neue Erfahrungen bei der Verwaltung von Lizenzen und Berechtigungen.

Anwendung: Sie können jetzt bessere Erklärungen und Anleitungen zu Fehlern nutzen, die durch Probleme beim Einrichten von Buchungen und Dimensionen verursacht werden. Verbesserungen der Funktionalitäten für Berichte, die Bankabstimmung und den Bestand helfen Unternehmen, produktiver zu arbeiten.

Better with Microsoft 365: Teilen Sie einen Datensatz aus dem Browser-Client in Microsoft Teams.

Länder und Regionen: Wir setzen unsere schnelle Expansion in weitere Länder mit mindestens 10 neuen Märkten in diesem Veröffentlichungszyklus fort.

Entwicklung: Wir liefern weiterhin neue Funktionalitäten für Entwickler*innen.

Governance und Administration: Dieser Zyklus fügt weitere Vorgänge im *Operations-Protokoll*-Bereich des Business Central-Admin Centers hinzu.

Moderne Clients: Wir verbessern die Auffindbarkeit von Berichten über Abteilungen hinweg, indem wir einen Filter auf die Links anwenden, die im Rollenexplorer angezeigt werden.

Onboarding: Integrierte Touren decken mehr Standardentitäten ab, um das Onboarding von mehr Geschäftsrollen zu unterstützen. Ein neues Hilfefenster hilft Anwender*innen, bei einem Problem schneller zurechtzukommen.

Dienst und Plattform: Wir setzen unsere Bemühungen zur Verbesserung der Leistung von Business Central fort.

TIPP Laden Sie die Anleitung zum Überblick über die Version herunter, und geben Sie sie für Ihr Team frei, wenn Sie planen, die neuen Funktionen dieses Veröffentlichungszyklus zu integrieren.

* Die Anleitung zum Überblick ist nur in englischer Version verfügbar

Neuerungen und geplante Funktionen



Neuerungen und geplante Funktionen

Anwendung

Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 von Business Central haben wir die häufigsten Verbesserungswünsche geprüft. Wir werden in eine bessere Berichterstellung, eine bessere Dimensionsverwaltung und mehrere Verbesserungen im Bereich der Lieferkette investieren.

Besser mit Microsoft 365

Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 von Business Central investieren wir in eine bessere Integration mit Excel. Außerdem wird die Unterstützung kollaborativer Geschäftsprozesse in Teams weiter verbessert, sodass Sie Business Central-Seiten in einen Teams-Kanal einbinden können.

Land und Region

Die Expansion in weitere Länder wird durch eine von Partnern durchgeführte Lokalisierung erreicht. Unsere Partner erstellen die relevanten Lokalisierungs-Apps, die in AppSource veröffentlicht werden. In Kombination mit den integrierten Sprachangeboten steht Dynamics 365 Business Central dann Kund*innen in mehr als 50 Ländern weltweit zur Verfügung.

Entwicklung

Wir investieren weiterhin in ein reichhaltiges Spektrum an Funktionen für Erweiterbarkeitstools für Entwicklerinnen, *einschließlich einer noch stärkeren AL-Sprache*, die Entwicklerinnen eine großartige Erfahrung bieten.

Governance und Verwaltung

Der 2. Veröffentlichungszyklus 2021 bietet eine Reihe von Verwaltungs- und Governance-Funktionen, die Administratorinnen und IT-Expertinnen bei der Einrichtung, Sicherung, Verwaltung, Steuerung und Überwachung von Kund*innenumgebungen unterstützen sollen.

Microsoft Power Platform

Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 von Business Central verbessern wir die Integration in Microsoft Dataverse. Wir verbessern ebenfalls die Integration in Microsoft Power Platform mit Unterstützung für Arbeitsbereiche in Power BI.

Moderne Clients

Business Central bietet ein umfangreiches Portfolio an Clients, über die Benutzerinnen *im Büro, zu Hause oder unterwegs mehr erreichen können*. Da die Benutzerinnen über verschiedene Geschäftsrollen, Kenntnisstände sowie lokale und Barrierefreiheitsanforderungen verfügen, bemühen wir uns, sicherzustellen, dass die Bedienoberfläche von Beginn an intuitiv und bei Bedarf leistungsstark ist.

Ihre Stimme ist wichtig: Wir bewerten regelmäßig das Feedback über zahlreiche Communitykanäle hinweg und führen Benutzer*innenstudien durch. Basierend auf diesen Untersuchungen haben wir Client-Verbesserungen für den 2. Veröffentlichungszyklus 2021 identifiziert.

Service und Plattform

Im geschäftlichen Bereich tätige Personen in kleinen oder mittelständischen Unternehmen (KMU) aller Branchen erwarten zuverlässigen Service und eine Plattform, auf der sie ihre Geschäfte tätigen können.

Wenn Sie mehr über den gesamten Funktionsumfang erfahren möchten, der während dieses Veröffentlichungszyklus bereitgestellt wird, **sehen Sie sich den Veröffentlichungsplan für Dynamics 365 Business Central** unten an:

Videos zur Funktionsübersicht

Schauen Sie bald zurück! Wir erstellen neue Videos, um neue Funktionen und Merkmale vorzustellen.

Für Anwendungsadministrator*innen

Automatisch aktivierte Funktionen mit Auswirkungen auf die Nutzungserfahrung

Funktionen mit Auswirkungen auf die Nutzungserfahrung sollten von Anwendungsadministratorinnen *überprüft werden*. Dies erleichtert die Verwaltung des Änderungsmanagements von Versionen und das erfolgreiche Onboarding neuer Funktionen, die auf den Markt gebracht werden. Suchen Sie im Veröffentlichungsplan nach allen mit „Benutzerinnen, automatisch“ markierten Funktionen, um die vollständige Liste zu erhalten.

Funktionen, die von Anwendungsadministrator*innen aktiviert werden müssen

Dieser Veröffentlichungszyklus enthält Funktionen, die von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalytistinnen *aktiviert oder konfiguriert werden müssen*, damit sie ihren Benutzerinnen zur Verfügung stehen. Suchen Sie im Veröffentlichungsplan nach allen mit „Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analytistinnen“ markierten Funktionen, um die vollständige Liste zu erhalten.



Den größten Nutzen aus Dynamics 365 ziehen

Den größten Nutzen aus Dynamics 365 ziehen

Hilfreiche Links	Beschreibung
Veröffentlichungsplan	Zeigen Sie alle in der Version enthaltenen Funktionen an.
Produktupdates	Bleiben Sie über die neuesten Produktupdates informiert.
Veröffentlichungskalender	Lernen Sie wichtige Meilensteine von Veröffentlichungen kennen.
Lizenzierung	Erhalten Sie einen besseren Überblick über die Lizenzierung von Dynamics 365.
Produktdokumentation	Suchen Sie die Dokumentation für Dynamics 365.
Benutzer*innencommunity	Treten Sie mit Dynamics 365-Expertinnen und -Kolleginnen in der Community in Kontakt.
Anstehende Ereignisse	Finden Sie Präsenz- und Onlineveranstaltungen, und registrieren Sie sich dafür.
Produkttestversionen	Erste Schritte mit Dynamics 365

Dynamics 365 Business Central – Überblick über 2. Veröffentlichungszyklus 2021

Dynamics 365 Business Central bietet eine umfassende Geschäftsanwendungslösung, die für kleine und mittlere Unternehmen (KMUs) konzipiert und optimiert wurde. Für den 2. Veröffentlichungszyklus 2021 konzentrieren sich die Investitionen in Business Central darauf, den Anwenderinnen zu helfen, schneller zur produktiven Nutzung zu gelangen, egal ob es sich um neue oder bestehende Kundinnen handelt. Wir erweitern die integrierten Touren, um mehr Standard-Entitäten für ein besseres Onboarding von zusätzlichen Geschäftsrollen abzudecken. Wir setzen unsere *Better with Microsoft 365*-Investition fort, indem wir weitere Funktionalitäten für die Business Central- und Teams-Erfahrung bringen. Schließlich setzen wir unsere schnelle Expansion in weitere Länder und Regionen fort. Im Veröffentlichungszyklus 1 2021 hat Business Central 13 neue Länder und Regionen hinzugefügt. In Veröffentlichungszyklus 2 werden wir voraussichtlich die Verfügbarkeit in mehr als 10 weiteren Ländern und Regionen ankündigen.

Einige Beispiele für unsere Investitionen in verschiedenen Bereichen:

Administration: Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 liefert Business Central neue Funktionalitäten, um die Art und Weise, wie unsere Partner Mandanten verwalten, zu vereinfachen und zu verbessern. Administrator*innen erhalten neue Erfahrungen bei der Verwaltung von Lizenzen und Berechtigungen.

Anwendung: Sie können jetzt bessere Erklärungen und Anleitungen zu Fehlern nutzen, die durch Probleme beim Einrichten von Buchungen und Dimensionen verursacht werden. Verbesserungen der Funktionalitäten für Berichte, die Bankabstimmung und den Bestand helfen Unternehmen, produktiver zu arbeiten.

Better with Microsoft 365: Teilen Sie einen Datensatz aus dem Browser-Client in Microsoft Teams.

Länder und Regionen: Wir setzen unsere schnelle Expansion in weitere Länder mit mindestens 10 neuen Märkten in diesem Veröffentlichungszyklus fort.

Entwicklung: Wir liefern weiterhin neue Funktionalitäten für Entwickler*innen.

Governance und Administration: Dieser Zyklus fügt weitere Vorgänge im *Operations-Protokoll*-Bereich des Business Central-Admin Centers hinzu.

Moderne Clients: Wir verbessern die Auffindbarkeit von Berichten über Abteilungen hinweg, indem wir einen Filter auf die Links anwenden, die im Rollenexplorer angezeigt werden.

Onboarding: Integrierte Touren decken mehr Standardentitäten ab, um das Onboarding von mehr Geschäftsrollen zu unterstützen. Ein neues Hilfefenster hilft Anwender*innen, bei einem Problem schneller zurechtzukommen.

Dienst und Plattform: Wir setzen unsere Bemühungen zur Verbesserung der Leistung von Business Central fort.

Neuerungen und geplante Funktionen für Dynamics 365 Business Central

Im Folgenden werden die Funktionen aufgeführt, die zwischen Oktober 2021 und März 2022 veröffentlicht werden sollen. Da in diesem Thema Funktionen aufgelistet sind, die möglicherweise noch nicht veröffentlicht wurden, **können sich die Zeitpläne für die Veröffentlichung ändern, und die geplante Funktion wird möglicherweise nicht veröffentlicht**. Weitere Informationen finden Sie in der [Microsoft-Richtlinie](#).

In der Spalte **Allgemeine Verfügbarkeit** wird die Funktion innerhalb des angegebenen Monats geliefert. Das Lieferdatum kann ein beliebiger Tag innerhalb dieses Monats sein. Veröffentlichte Funktionen zeigen das vollständige Datum an, einschließlich des Tages der Veröffentlichung.

Dieses Häkchen (✓) zeigt an, welche Funktionen für die öffentliche Vorschauversion oder den Vorabzugriff sowie die öffentliche Vorschauversion, den Vorabzugriff und die allgemeine Verfügbarkeit freigegeben sind.

Anwendung

Mit dem 2. Veröffentlichungszyklus 2021 von Business Central bieten wir Updates für einige der am häufigsten zur Verbesserung angefragten Bereiche, beispielsweise Finance und Lieferkette.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Neue Vorlagen mit derselben Flexibilität wie Konfigurationsvorlagen verwenden	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	✓ 1. Oktober 2021
Kontenschemata – Budgetnamenfilter für Spalten und weitere Vorlagen hinzugefügt	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021
Zusätzliche Spalten über die Anpassung verschiedener Seiten hinzufügen, um weitere Erkenntnisse zu erhalten	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021
Nicht-Lagerartikel den Anforderungs- und Planungsarbeitsblättern hinzufügen	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021
Vorauszahlungen – Lokalisierung für Tschechisch (Erweiterung) (Tschechien)	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021
Bank- und Zahlungsabstimmungen	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021
Bankdokumente – Lokalisierung für Tschechisch (Erweiterung) (Tschechien)	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Seite „Kontenplanübersicht“ – Ausrichtung der Spalten mit der Seite „Kontenplan“	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021
Datensätze zwischen Business Central und Dataverse (und Apps für Dataverse) in großen Mengen koppeln	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021
Standardzeilentyp in Verkaufs- und Einkaufsbelegen	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021
Bearbeitung in Excel in wiederkehrenden Fibu Buch.-Blätter und Intercompany-Fibu Buch.-Blättern	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021
Artikelreferenzen in der Lagereinrichtung aktivieren oder deaktivieren	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 1. September 2021	Oktober 2021
Verbesserte Nutzungserfahrung, um Fehler bei der Buchungseinrichtung und bei Dimensionen zu vermeiden	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021
Business Central und Microsoft Dataverse mit effizienterer Synchronisierung mehrerer Datensätze integrieren	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021
Artikelvariantencode bei Bedarfsplanungen	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021
Historische IBAN bei Änderung der Bankkontonummer von Kreditor*innen verfolgen	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Liste der vertrauenswürdigen Apps	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021
Ortsangaben für Nicht-Lagerartikel	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021
Mehr Kontrolle über die Dateneingabe von Adressinformationen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021
Mehr Kontrolle über Wechselkursanpassungen	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021
Neue Automatisierungs-API zum Erstellen von Benutzer*innengruppen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021
Buchungsvorschau kann jetzt Sach- und MwSt.-Posten in hierarchischer Ansicht anzeigen und ist leicht erweiterbar	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021
Produktionsstücklisten und -routen zu Lagerhaltungsdaten in Planungsszenarien	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021
Veraltete Berichte 204, 205, 206 und 207 entfernen	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021
Rundung für Basismaßeinheit	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021
Unterstützung alternativer Maßeinheiten in Lagerbelegen für Artikel, die per Seriennummer verfolgt werden	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Tour durch Business Central, um Benutzer*innen die Grundlagen zu vermitteln	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021
Arbeitszeittabellen in Business Central mithilfe der unterstützten Einrichtung und Dateneingabe auf Mobilgeräten entsperren	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021
Mehrere Maßeinheiten bei der Synchronisierung von Artikeln und Ressourcen mit Dynamics 365 Sales verwenden	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021
E-Mails von Entitäten senden, die Word-Vorlagen als Textkörper oder Anhang verwenden	Benutzer*innen, automatisch	✓ 2. September 2021	✓ 1. Oktober 2021
Funktionen zur Zustimmung von Kund*innen für alle Funktionen, die Daten mit Diensten von Drittanbietern austauschen	Benutzer*innen, automatisch	✓ 12. September 2021	✓ 1. Oktober 2021
Dokumentanhänge sind auf mobilen Geräten verfügbar	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021
Weitere App-Lerntouren für Standardrollen	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. Oktober 2021	November 2021
Stellvertretende Administratorinnen können Jobwarteschlangeneinträge erstellen und die Genehmigung durch lizenzierte Benutzerinnen anfordern	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	November 2021

Besser mit Microsoft 365

Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 von Business Central investieren wir in eine bessere Integration mit Excel. Außerdem wird die Unterstützung kollaborativer Geschäftsprozesse in Teams weiter verbessert, damit Sie Business Central-Seiten in einen Teams-Kanal einbinden können.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Verbesserungen bei der Microsoft Teams-Integration	Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 1. Oktober 2021
Zentralisierte Bereitstellung von Office-Add-Ins	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 1. August 2021	✓ 1. Oktober 2021
Verbesserungen am Outlook-Add-In	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. August 2021	✓ 1. Oktober 2021
Verbesserungen bei der Arbeit mit Microsoft Excel	Benutzer*innen, automatisch	✓ 10. August 2021	✓ 1. Oktober 2021
AL-Zugriff zum Anzeigen und Freigeben von Dateien in OneDrive	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 6. September 2021	✓ 1. Oktober 2021
Datensatzlink für Microsoft Teams freigeben	Benutzer*innen, automatisch	✓ 6. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

Land und Region

Die Nachfrage nach Dynamics 365 Business Central online ist immens. Der Service wird kontinuierlich auf weitere Länder und Regionen ausgeweitet, damit kleine und mittelständische Unternehmen auf der ganzen Welt bessere Ergebnisse erzielen können.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Länder- und Regionserweiterung – Argentinien	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	November 2021
Länder- und Regionserweiterung – Bulgarien	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	November 2021
Länder- und Regionserweiterung – Chile	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	November 2021
Länder- und Regionserweiterung – Myanmar	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	November 2021
Länder- und Regionserweiterung – Puerto Rico	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	November 2021
Länder- und Regionserweiterung – Slowakei	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	November 2021
Länder- und Regionserweiterung – Ukraine	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	November 2021

Entwicklung

Wir investieren weiterhin in ein reichhaltiges Spektrum an Erweiterbarkeitstools-Funktionen für Entwicklerinnen, einschließlich einer noch stärkeren AL-Sprache, um Entwicklerinnen eine großartige Erfahrung zu bieten.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Generierte Dokumentation für AL-Sprache	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021
Profilerstellung für die AL-Leistung mit dem Momentaufnahmebugger	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 1. August 2021	Oktober 2021
Transaktionale Installation und Synchronisierung von lokalen Erweiterungen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 1. August 2021	Oktober 2021
Sachbuchungsaggregationen erweitern (Umgestaltung des Rechnungsbuchungspuffers)	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021
Umfangreichere Zugriffskontrolle für Erweiterungsquellen in Cloud-Umgebungen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021
Komponentenisierung des Bildmoduls	Benutzer*innen, automatisch	✓ 2. September 2021	✓ 1. Oktober 2021
Modul zum Integrieren der REST-API des Azure Blob-Diensts	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 2. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Herausgeber- oder Erweiterungsnamen ändern	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	Oktober 2021	Oktober 2021
Erfassbare Fehler in AL	Benutzer*innen, automatisch	Oktober 2021	Oktober 2021
Fehlerdialoge mit detaillierten Meldungen zur besseren Problembehandlung	Benutzer*innen, automatisch	Oktober 2021	Oktober 2021
Die Synchronisierung von kundenschaftsspezifischen Erweiterungen in Online-Umgebungen erzwingen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	Oktober 2021	Oktober 2021
Leistung – Unterstützung für enthaltene Spalten in Schlüsseln	Benutzer*innen, automatisch	Oktober 2021	Oktober 2021
Leistung – Unterstützung für nicht gruppierte Spaltenspeicherindizes	Benutzer*innen, automatisch	Oktober 2021	Oktober 2021
AL-Compiler-Diagnosemeldungen enthalten URLs	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	Dezember 2021	Dezember 2021

Governance und Verwaltung

Der 2. Veröffentlichungszyklus 2021 bietet eine Reihe von Verwaltungs- und Governance-Funktionen, die Administratorinnen und IT-Expertinnen bei der Einrichtung, Sicherung, Verwaltung, Steuerung und Überwachung von Kund*innenumgebungen unterstützen sollen.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Automatische Installation und Aktualisierung von Abhängigkeiten beim Aktualisieren von Apps im Business Central Admin Center	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021
Zugriff auf Umgebungen mit Azure Active Directory-Gruppen verwalten	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021
Administrator*innen können geplante Aufgaben nach einer Point-in-Time-Wiederherstellung bearbeiten	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 2. September 2021	✓ 1. Oktober 2021
Datenarchiverweiterung und Archivierungseinträge vor dem Löschen in Datumskomprimierung-Batchaufträgen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 2. September 2021	✓ 1. Oktober 2021
Umgebungen verschiedener Typen kopieren	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	November 2021
Verbesserungen des Betriebsprotokolls	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	November 2021

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Umgebungen neu starten	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	November 2021

Microsoft Power Platform

Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 von Business Central verbessern wir die Integration in Microsoft Dataverse und Microsoft Power Platform.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Verbesserte Sicherheit beim Synchronisieren von Daten zwischen Business Central und Dataverse	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	✓ 1. Oktober 2021
Berichte von benannten und freigegebenen Power BI-Arbeitsbereichen in Business Central anzeigen	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

Moderne Clients

Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 von Business Central nehmen wir Verbesserungen an unserem umfangreichen Portfolio von Clients vor, wobei der Schwerpunkt auf einer besseren Nutzungsfreundlichkeit, Zugänglichkeit, Leistung und Stabilität liegt.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Ungehinderte zeilenübergreifende Dateneingabe	Benutzer*innen, automatisch	✓ 9. August 2021	✓ 1. Oktober 2021

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Verbesserung der Bedienfreundlichkeit des Business Central-Webclients	Benutzer*innen, automatisch	✓ 10. August 2021	✓ 1. Oktober 2021
Zusätzliche Verbesserungen an der Barrierefreiheit für den Mobile- und Tablet-Modus	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021
Dezimaltrennzeichen für numerische Tastatur entspricht Regionseinstellung	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021
Berichte und Verwaltungsbereiche im Rollen-Explorer erkennen	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021
Einführung der aktualisierten installierbaren Desktop-App	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021
Datei in OneDrive zum Anzeigen und Freigeben von Berichten aus dem Berichtseingang und von Anhängen öffnen	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021
Aktualisierte Einblicke in verwandte Datensätze	Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021
Suche im Hilfebereich	Benutzer*innen, automatisch	✓ 6. September 2021	✓ 1. Oktober 2021
Einen Business Central-Bericht oder -Anhang freigeben	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	November 2021

Onboarding

Im 2. Veröffentlichungswelle 2021 von Business Central verbessern wir die Onboardingerfahrung für Business Central weiter.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Erweiterung der Abdeckung von In-App-Touren auf mehr Steuerelemente	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

Service und Plattform

Im geschäftlichen Bereich tätige Personen in kleinen oder mittelständischen Unternehmen (KMU) aller Branchen erwarten zuverlässigen Service und eine Plattform, auf der sie ihre Geschäfte tätigen können.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
OData-Aufrufer können Absichten zu schreibgeschütztem Zugriff in GET-Anforderungen festlegen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021
Einträge in Aufgabenwarteschlangen sind widerstandsfähiger gegenüber Fehlern	Benutzer*innen, automatisch	Oktober 2021	Oktober 2021
Leistung – Teildatensätze auf Listenseiten	Benutzer*innen, automatisch	Oktober 2021	Oktober 2021
Leistung – Teildatensätze auf TableRelation-Suchseiten	Benutzer*innen, automatisch	Oktober 2021	Oktober 2021
Business Central Server vor übermäßigen Hintergrund Sitzungen in einer Umgebung schützen	Benutzer*innen, automatisch	Oktober 2021	Oktober 2021

Beschreibung von Spaltenwerten **Aktiviert für:**

- **Benutzer*innen, automatisch:** Diese Funktionen umfassen Änderungen an der Benutzererfahrung und werden automatisch aktiviert.
- **Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch:** Diese Funktionen richten sich an *Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen oder Geschäftsanalytistinnen* und werden automatisch aktiviert.
- **Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen:** Diese Funktionen müssen von *Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalytistinnen* *aktiviert oder konfiguriert werden, damit Benutzerinnen* sie verwenden können.

Eine Liste der Länder oder Regionen, in denen Dynamics 365-Geschäftsanwendungen erhältlich sind, finden Sie im [Handbuch zur internationalen Verfügbarkeit](#). Weitere Informationen zu geografischen Gebieten und Rechenzentren (Regionen) finden Sie auf der [Seite zur Verfügbarkeit von Dynamics 365 und Microsoft Power Platform](#).

Anwendung

Übersicht

Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 von Business Central haben wir die häufigsten Verbesserungswünsche geprüft. Wir werden in eine bessere Berichterstellung, eine bessere Dimensionsverwaltung und mehrere Verbesserungen im Bereich der Lieferkette investieren.

Neue Vorlagen mit derselben Flexibilität wie Konfigurationsvorlagen verwenden

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	✓ 1. Oktober 2021

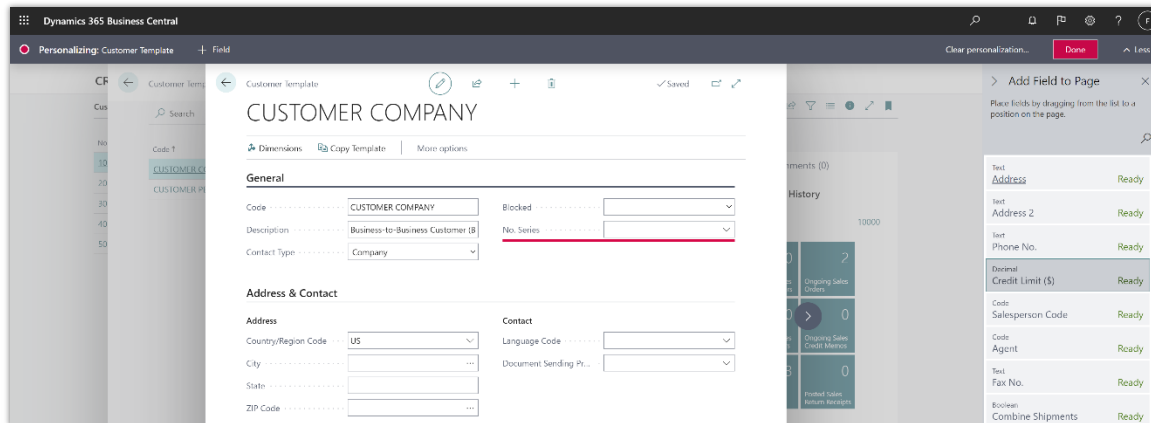
Geschäftswert

Um sicherzustellen, dass Kundinnen-, Kreditorinnen-, Artikel- oder Mitarbeiter*innendaten schnell und genau erstellt werden, können Sie die Einstellungen beim Anlegen neuer Datensätze mithilfe von Vorlagen standardisieren. Dies hilft beispielsweise sicherzustellen, dass die Einstellungen für die Buchung und das Berichtswesen korrekt sind, damit die Produktivität nicht unterbrochen wird, wenn Personen Daten eingeben.

Details zur Funktion

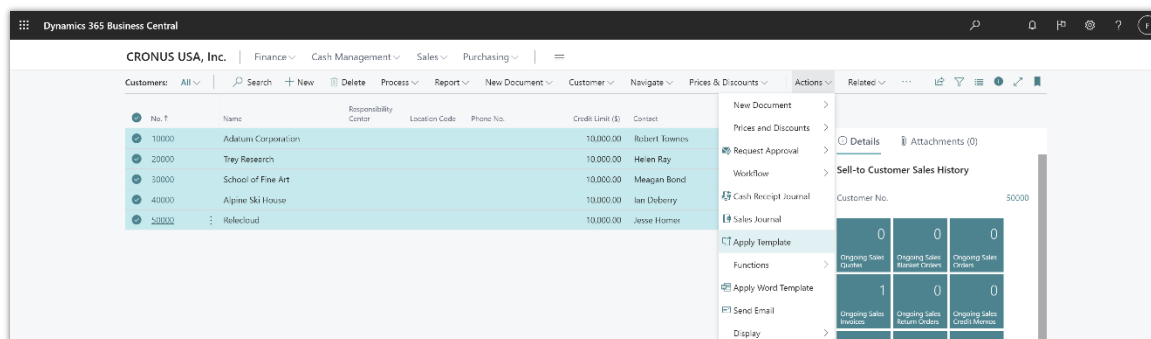
Sie können jetzt die Funktionen von Konfigurationsvorlagen mit den neuen Vorlagen für Kundinnen, Kreditorinnen, Artikel und Mitarbeiterinnen verwenden. Dazu gehört die Möglichkeit, beliebige Felder hinzuzufügen und Vorlagen aus Kundinnen-, Kreditorinnen-, Artikel- und Mitarbeiterinnenlisten zu speichern und anzuwenden.

Zum Beispiel können Sie [Personalisierung](#) auf der Seite **Debitor*innenvorlage verwenden, um das Feld Kreditlimit** einer Vorlage hinzuzufügen.



Zeigt, wie Benutzerinnen mithilfe des Anpassung-Banners neue Felder zu Kundinnenvorlagen hinzufügen können.

Sie können dann die Aktion **Vorlage anwenden** verwenden, um die neue Kundinnenvorlage auf einen oder mehrere Kundinnen anzuwenden.



Zeigt, wie eine Kundinnenvorlage auf den ausgewählten Datensatz in der Kundinnenliste angewendet wird.

Sie können auch einen bestimmten Kundinnen-, Kreditorinnen-, Artikel- oder Mitarbeiter*innendatensatz als Vorlage speichern, indem Sie die Aktion **Als Vorlage speichern** verwenden.

Konfigurationsvorlagen sind weiterhin verfügbar, um Entwicklerinnen-, *Datenmigrations-* und *Integrationsszenarien zu unterstützen*. Wir empfehlen jedoch, stattdessen die Vorlagen für neue Kundinnen, Kreditorinnen, Artikel und Mitarbeiterinnen zu verwenden.

Unsere Entwickler*innendokumentation erklärt, wie Sie die neuen Vorlagen erweitern, und Beispielcode zeigt, wie Sie Stammdaten und Vorlagen synchron halten.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Siehe auch

[Neue Debitor*innen registrieren](#) (Dokumente)

Kontenschemata – Budgetnamenfilter für Spalten und weitere Vorlagen hinzugefügt

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Mithilfe von Kontenschemata können Unternehmen schnell angepasste Sachkontenberichte erstellen. Um Ihnen den Einstieg zu erleichtern, haben wir noch mehr Vorlagen hinzugefügt. Setzen Sie einen Filter auf den Budgetnamen, und erstellen Sie ein Kontenschema, das sowohl für ein Budget als auch für eine Prognose (ein zweites Budget) Berichte über Ist- und Budgetwerte erstellt, was häufig eine Berichts-anforderung für Finanzabteilungen ist.

Details zur Funktion

Um Benutzer*innen die Verwendung von Kontenschemata zum Erstellen angepasster Sachkontenberichte zu erleichtern, haben wir mehrere neue Vorlagen für Kontenschemata hinzugefügt. Die Kontenschemata ANALYSIS, REVENUE und CASHFLOW sind jetzt in Demo- und Testunternehmen (nur Setup-Daten) verfügbar. Die neuen Kontenschemata sind dem Kontenplan zugeordnet, der für Produktvorführungen verwendet werden kann, sie können aber ohne Weiteres an jeden Kontenplan angepasst werden.

Für das Spaltenlayout gibt es ein neues Feld mit dem Namen „Budgetname“, sodass Sie nach einem bestimmten Budget (oder Budgets) für diese Spalte filtern können. So können Sie Kontenschemata erstellen, die sowohl für ein Budget als auch für eine Prognose (zweites Budget) Berichte zu Ist- und Budgetwerten erstellen.

Row No.	Description	Actual - Month	Budget - Month	Variance - Month	Actual - YTD - last year	Actual - YTD	Budget - YTD	% Variance - YTD	Forecast - Year	Budget - Year
INCOME STATEMENT										
INCOME										
40100	Income, Services	-	-	-	-28,501.00	29,132.97	26,219.67	11.11	29,132.97	26,219.67
40200	Income, Product Sales	-58,231.00	-56,000.00	-2,231.00	-280,534.30	-236,188.30	-266,161.57	-11.26	-177,957.30	-623,161.57
40250	Job Sales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40300	Sales Discounts	-	-	-	2,637.16	1,303.77	1,173.40	11.11	1,303.77	1,173.40
40400	Sales Returns & Allowances	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Kontenschema mit mehreren Budgets

Column No.	Column Header	Column Type	Ledger Entry Type	Amount Type	Budget Name	Formula	Show Opposite sign	Comparison Period Formula	Comparison Date Formula	Show
1000	Actual - Month	Net Change	Entries	Net Amount			<input type="checkbox"/>	FY[CP]		Always
2000	Budget - Month	Net Change	Budget Entries	Net Amount	BUD2021		<input type="checkbox"/>	FY[CP]		Always
3000	Variance - Month	Formula	Entries	Net Amount		1000-2000	<input type="checkbox"/>			Always
3900	Actual - YTD - last year	Net Change	Entries	Net Amount			<input type="checkbox"/>	-1FY[1..CP]		Always
4000	Actual - YTD	Net Change	Entries	Net Amount			<input type="checkbox"/>	FY[1..CP]		Always
5000	Budget - YTD	Net Change	Budget Entries	Net Amount	BUD2021		<input type="checkbox"/>	FY[1..CP]		Always
6000	% Variance - YTD	Formula	Entries	Net Amount		100*((4000-5000)/5...	<input type="checkbox"/>			Always
7000	Forecast - Year	Net Change	Budget Entries	Net Amount	FORE2021V2		<input type="checkbox"/>	FY[1..12]		Always
8000	Budget - Year	Net Change	Budget Entries	Net Amount	BUD2021		<input type="checkbox"/>	FY[1..12]		Always

Spaltenlayout mit der neuen Filterung nach Budgetname

Vielen Dank für Ihre Idee.

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#). Ihre Ideen, Vorschläge und Meinungen helfen uns bei der Entscheidung, was wir in unsere Produkt-Roadmap aufnehmen.

Siehe auch

[Bereiten Sie Finanzberichte mit Kontenschemata und Kontengruppen vor](#) (Dokumente)

Zusätzliche Spalten über die Anpassung verschiedener Seiten hinzufügen, um weitere Erkenntnisse zu erhalten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

Geschäftswert

Unterschiedliche Unternehmen und Benutzerinnen *benötigen verschiedene Informationen, um Geschäftsvorgänge abzuschließen. Anpassung ist ein leistungsstarkes Tool, mit dem Benutzerinnen die Informationen auf den Seiten anpassen können, indem sie Felder oder Spalten aus einer Liste auf die Seite ziehen. Anhand des Feedbacks unserer Community haben wir mehreren Seiten weitere Felder und Spalten zur Auswahl hinzugefügt.*

Details zur Funktion

Seite „Wareneingangszeilen abrufen“

Sie können die Spalten **Bestellnr.**, **Kreditorkunden-Bestellnr.**, **Kreditorkunden-Lieferungsnr.**, **Kreditorkunden-Artikelnr.** und **Artikel-Referenznr.** der Seite **Wareneingangszeilen abrufen** hinzufügen.

Document No.	Qty. from Vendor No.	Type	No.	Description	Unit of Measure Code	Quantity	Quantity Invoiced	Qty. Rec. Not Invoiced	Order No.	Vendor Order No.	Vendor Shipment No.	Vendor Item No.	Item Reference No.
107209	10000	Item	1896-S	ATHENS Desk	PCS	2	0	2	106006	VENDORD1	VENDSHF1		
107210	10000	Item	1896-S	ATHENS Desk	PCS	3	0	3	106006	VINDORD1	VINDSHF1		
	10000	Item	1908-S	LONDON Swivel Chair- blue	PCS	3	0	3	106006	VENDORD1	VENDSHF1	1908-S	ITREF1

Zeigt die Seite „Wareneingangszeilen abrufen“ mit neuen Spalten an

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#).

Seite „Lieferzeilen abrufen“

Sie können der Seite **Lieferzeilen abrufen** die Spalten **Bestellnr.**, **Externe Belegnr.** und **Ihre Referenz** hinzufügen.

Document No.	Qty. from Vendor No.	Type	No.	Description	Unit of Measure Code	Quantity	Quantity Invoiced	Qty. Shipped Not Invoiced	Order No.	External Document No.	Your Reference
3-SHPP132213	10000	Item	1896-S	ATHENS Desk	PCS	13	0	12	S-ORDN010		CRM
3-SHPP132217	10000	Item	1896-S	ATHENS Desk	PCS	3	0	2	S-ORDN010	EXTDOCN01	VOLRREF1
3-SHPP132218	10000	Item	1896-S	ATHENS Desk	PCS	8	0	8	S-ORDN010	EXTDOCN01	VOLRREF1

Add Field to Page

Place fields by dragging from the list to a position on the page.

- Order Sell to Customer No. Ready
- Order Location Code Ready
- Order Shipment Date Ready

Zeigt „Lieferzeilen abrufen“ mit neuen Spalten an

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#).

Seite „Bankkonten“

Die Seite **Bankkonten** umfasst die Spalten **Saldo bis Datum** und **Saldo bis Datum (MW)**.

No.	Name	Bank Account Linking Status	Phone No.	Contact	Balance as of Date	Balance as of Date (MW)
CHECKING	World Wide Bank	Not Linked		Grant Culbertson	31,638.40	31,638.40
SAVINGS	World Wide Bank	Not Linked		Grant Culbertson	0.00	0.00

Zeigt die Liste „Bankkonten“ mit neuen Spalten an

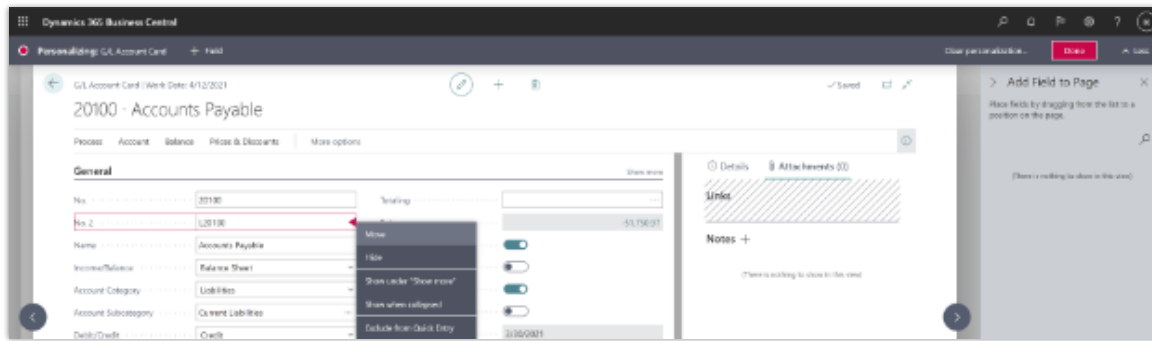
Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#).

Seiten „Kontenplan“ und „Sachkontokarte“

Sie können die Spalte **Nr. 2** für alternative Konten der Seite **Kontenplan** und als Feld auf der Seite **Sachkontokarte** hinzufügen.

No.	Name	Balance	Account Type
10000	BALANCE SHEET		
10001	ASSETS		
10001	Checking account	1,638.40	Balance Dis. Cash
10002	Saving account		Balance Dis. Cash
10003	Party Cash	30,549.21	Balance Dis. Cash
10004	Accounts Receivable	75,083.81	Balance Dis. Account
10005	Prepaid Rent		Balance Dis. Prepaid
10006	Prepaid Insurance		Balance Dis. Prepaid
10007	Inventory	75,141.28	Balance Dis. Inventory
10008	Equipment	5,480.00	Balance Dis. Equipment
10009	Accumulated Depreciation	2,980.00	Balance Dis. Accumulated
10010	MRP Job Sales		Balance Dis. Assets
10011	Prepaid Job Sales		Balance Dis. Assets
10012	Accounts Job Credits		Balance Dis. Assets
10013	MRP Job Costs		Balance Dis. Assets
10014	TOTAL ASSETS	232,479.71	Balance Dis. Assets
20001	LIABILITIES		
20001	Accounts Payable	14,750.87	Balance Dis. Current
20002	Partners' Drawings		Balance Dis. Current

Zeigt die Listenseite „Kontenplan“ mit einer neuen Spalte an

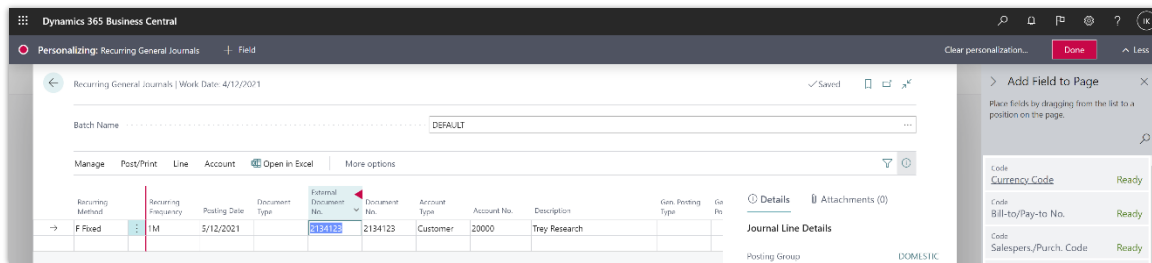


Zeigt die Seite „Sachkontokarte“ mit neuem Feld an

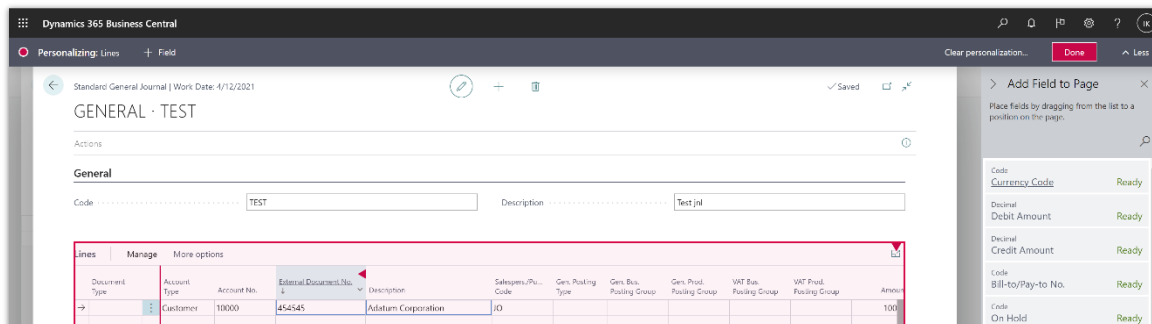
Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#).

Seiten „Fibu Buch.-Blätter“ und „Wiederk. Fibu Buch.-Blätter“

Sie können den Seiten **Fibu Buch.-Blätter** und **Wiederk. Fibu Buch.-Blätter** die Spalte **Externe Belegnr.** hinzufügen.



Zeigt die Seite „Wiederk. Fibu Buch.-Blätter“ mit einer neuen Spalte an



Zeigt die Seite „Standard Fibu Buch.-Blätter“ mit einer neuen Spalte an

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#).

Verkaufs-, Einkaufs- und Archivbelege

Sie können den Seiten mit folgenden Belegen die Spalten **Bruttogewicht der Einheit**, **Nettogewicht der Einheit**, **Volumen der Einheit** und **Anzahl pro Paket** hinzufügen:

- Verkaufsbelege und Verkaufsarchivbelege wie Rahmenaufträge, Angebote, Bestellungen, Reklamationen und mehr
- Einkaufsbelege und Einkaufsarchivbelege wie Rahmenaufträge, Angebote, Bestellungen, Reklamationen und mehr
- Verkaufslieferungs-Berichtsdataset

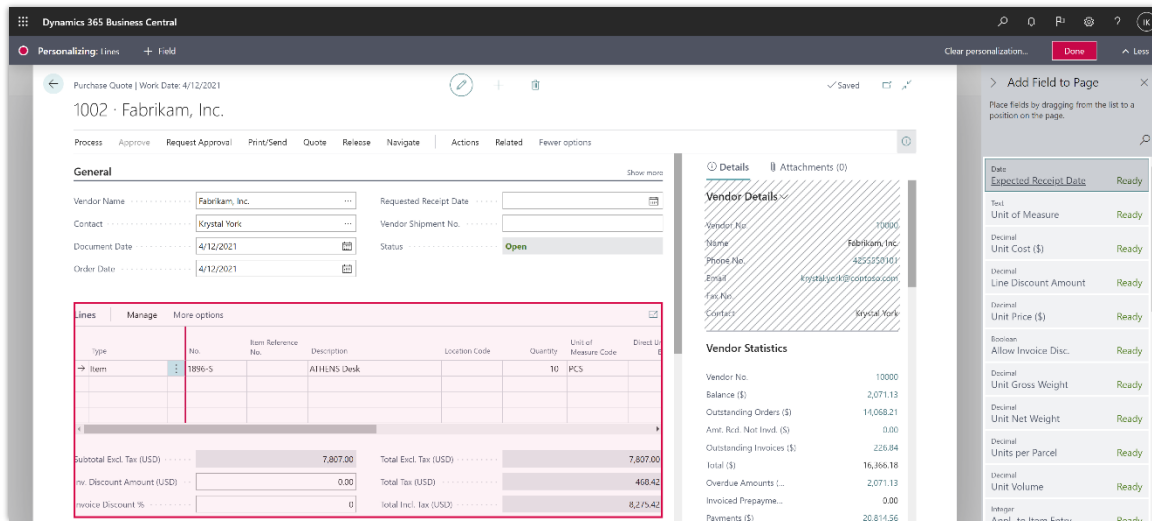
The screenshot displays a Dynamics 365 Business Central interface for a Purchase Order (106001) for Fabrikam, Inc. The main area shows a table of lines with columns for Type, Item, Bin Code, Quantity, Unit Gross Weight, Unit Net Weight, Unit Volume, and Reserved Quantity. The table contains one line with Item 'Replenishment System', Bin Code '10000', Quantity '7', Unit Gross Weight '39.79', Unit Net Weight '34.6', and Unit Volume '1.2'. Below the table, summary fields show Subtotal Fact. Tax (USD) of 5,464.90, Total Fact. Tax (USD) of 5,464.90, Inv. Discount Amount (USD) of 0.00, Total Tax (USD) of 327.89, Invoice Discount % of 0, and Total Incl. Tax (USD) of 5,792.79. A sidebar on the right titled 'Add Field to Page' shows a list of fields to be added, including Unit of Measure, Unit Cost (\$), Unit Price (\$), Units per Parcel, Job Unit Price, and Job Unit Price (\$), all marked as 'Ready'.

Zeigt die Bestellung mit neuen Spalten an

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#).

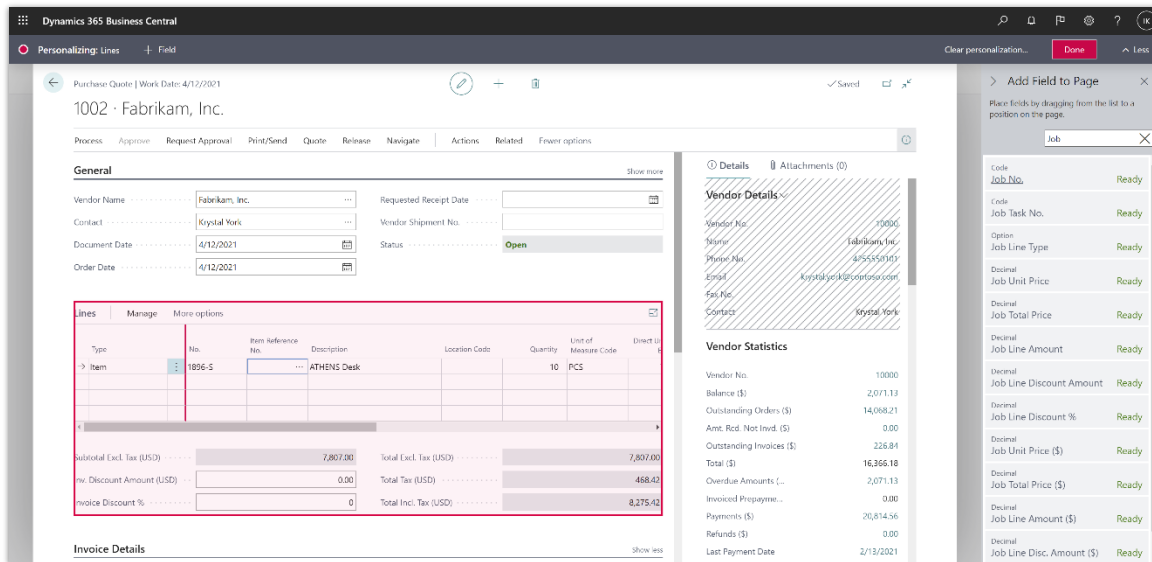
Einkaufsbelege

Sie können den Seiten **Einkaufsanfragen**, **Einkaufsanfragenarchive** und **Einkaufsbestellungen** das Feld **Erwartetes Wareneingangsdatum** hinzufügen.



Zeigt die Seite „Einkaufsanfragen“ mit dem neuen Feld „Erwartetes Wareneingangsdatum“ an
 Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#).

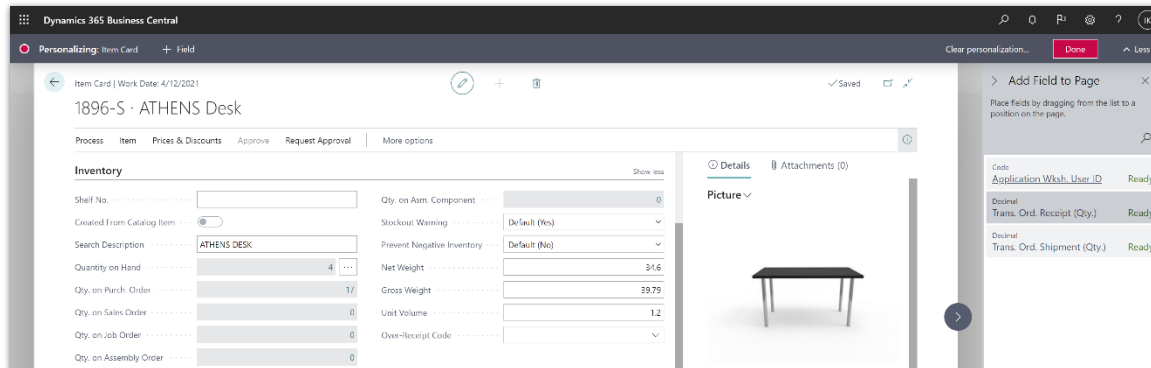
Darüber hinaus können Sie Felder für Projekte hinzufügen, wie z. B. **Projektnr.**,
Projektaufgabennr., **Projektplanzeilennr.** und weitere.



Zeigt projektbezogene Spalten an, die Einkaufsbelegpositionen hinzugefügt werden können
 Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#).

Seite „Artikelkarte“

Sie können der Seite **Artikelkarte** die Felder **Umlagerungsauftragszugang** und **Lieferungsmenge** hinzufügen.

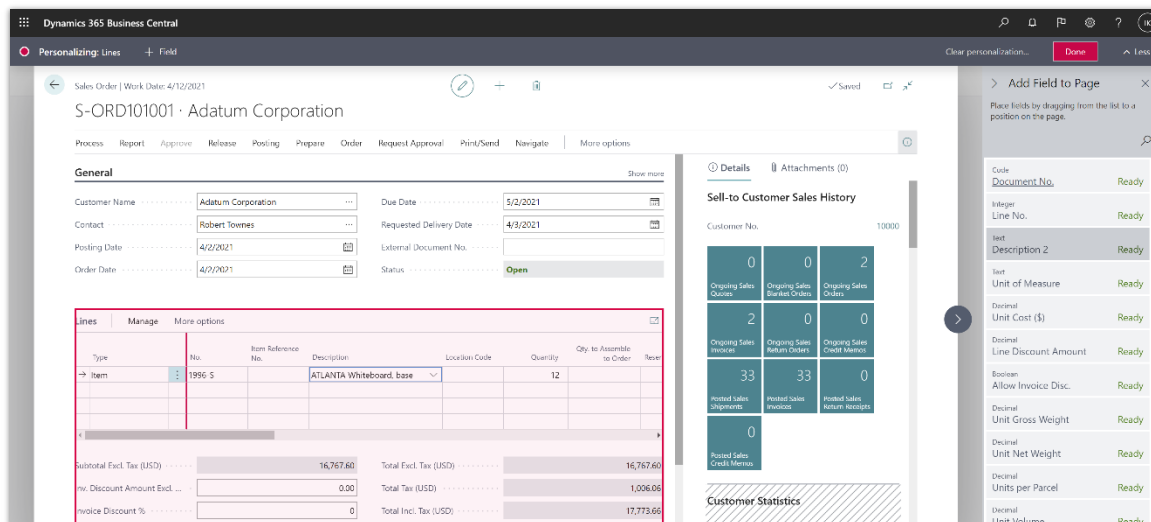


Zeigt die für Anpassung verfügbaren Felder für „Umlagerungsauftragszugang“ und „Lieferungsmenge“ auf der Seite „Artikelkarte an

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#).

Feld „Beschreibung 2“

Sie können das Feld **Beschreibung 2** allen Verkaufs-, Service-, Einkaufsentwürfen sowie gebuchten und archivierten Belegpositionen hinzufügen.



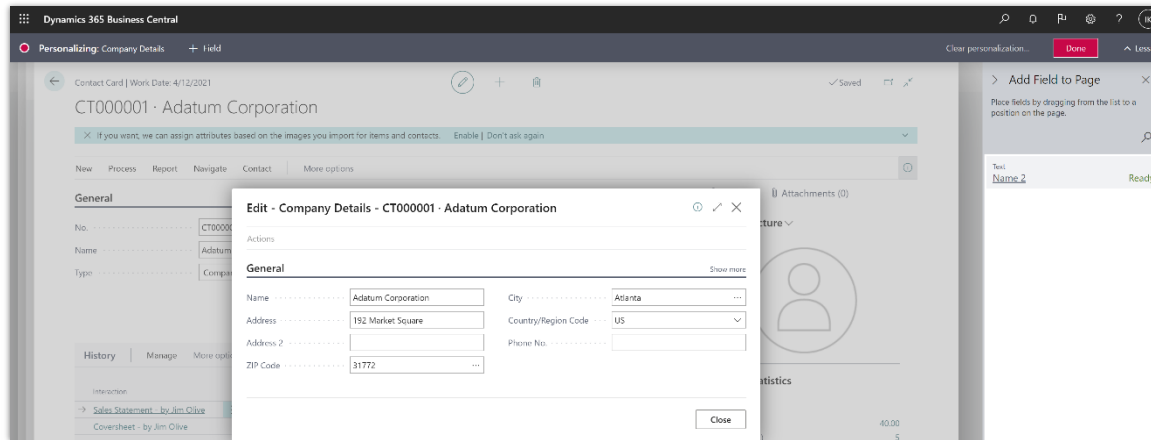
Zeigt das Feld „Beschreibung 2“ in der Liste der verfügbaren Felder für das Hinzufügen an Auftragspositionen an

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#).



Feld „Name 2“

Sie können das Feld **Name 2** den Kontaktkarten- und Listenseiten, der Seite **Kontaktdetails des Unternehmens** und den Ressourcenkarten- und Listenseiten hinzufügen.



Zeigt die Seite „Unternehmensdetails“ mit „Name 2“ in der Liste der verfügbaren Felder an, die über Anpassung hinzugefügt werden können

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#).

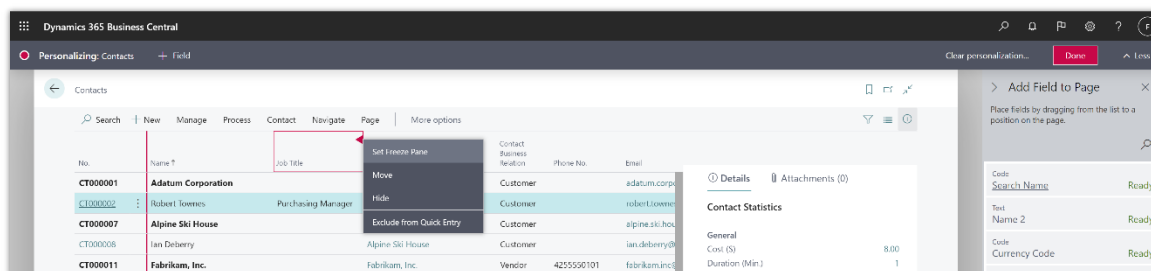
Feld „Externe Belegnr.“

Sie können jetzt dem Word-Layout des Berichts „Debitor*in - Saldenrückblick“ das Feld **Externe Belegnr.** hinzufügen.

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#).

Position des Kontakts

Sie können das Feld **Position des Kontakts** den Kontaktkarten- und Listenseiten, der Seite **Kontaktdetails des Unternehmens** und den Ressourcenkarten- und Listenseiten hinzufügen.

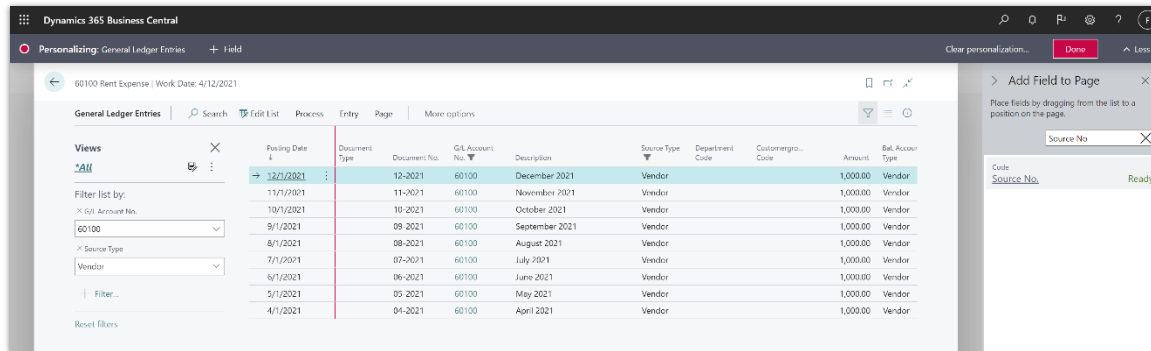


Zeigt die Position des Kontakts an, die über Anpassung zur Kontaktlistenseite hinzugefügt wurde

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#).

Quelltyp und Herkunftsnr.

Sie können der Seite **Sachposten** die Felder **Quelltyp** und **Herkunftsnr.** hinzufügen. Durch das Filtern von Sachposten, z. B. nach Quelltyp-Kreditoren und spezifischer Kreditorenr. im Feld „Herkunftsnr.“, erhalten Sie eine Liste von Einträgen, die in den Ausgaben von der Kreditor*innenanalyse verwendet werden sollen.



Zeigt die Felder „Quelltyp“ und „Herkunftsnr.“ an, die Sachposten durch Anpassung hinzugefügt wurden

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#).

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit.

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Vielen Dank für Ihre Idee.

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#). Ihre Ideen, Vorschläge und Meinungen helfen uns bei der Entscheidung, was wir in unsere Produkt-Roadmap aufnehmen.

Nicht-Lagerartikel den Anforderungs- und Planungsarbeitsblättern hinzufügen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Einige Unternehmen nutzen Anforderungs- oder Planungsarbeitsblätter, um Informationen zu den Artikeln einzugeben, die sie bestellen möchten, und dann Bestellungen für die Artikel auf einmal zu erstellen. Indem die Arbeitsblätter aktiviert werden, um sowohl physische Bestandsartikel wie Stühle als auch Nicht-Bestandsartikel wie Dienstleistungen zu verarbeiten, erhalten Unternehmen einen einheitlichen Beschaffungsprozess.

Details zur Funktion

Sie können Nicht-Bestandspositionen auf die gleiche Weise wie andere Artikeltypen verarbeiten. Wenn Sie Bestellanforderungen und Planungsarbeitsblätter als Ausgangspunkt für Bestellungen in Ihrem Beschaffungsprozess verwenden, können Sie in den Arbeitsblättern manuell Positionen für Nicht-Bestandsartikel eingeben. Wenn Sie dann Ihre Bestellungen erstellen, werden die Nicht-Bestandsartikel berücksichtigt. Auf diese Weise können Sie denselben Beschaffungsprozess für lagerwertabhängige und lagerwertunabhängige Artikel verwenden.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit.

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Vielen Dank für Ihre Idee.

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#). Ihre Ideen, Vorschläge und Meinungen helfen uns bei der Entscheidung, was wir in unsere Produkt-Roadmap aufnehmen.

Siehe auch

[Info zu Planungsfunktionen](#) (Dokumente)

Vorauszahlungen – Lokalisierung für Tschechisch (Erweiterung) (Tschechien)

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Das Modul für Vorauszahlungen hilft Unternehmen dabei, die regulatorischen Anforderungen für die Registrierung und Buchung von Vorauszahlungen einschließlich der Mehrwertsteueranforderungen in der Tschechischen Republik zu erfüllen.

Details zur Funktion

Verwenden Sie das Modul **Vorauszahlungen**, um Rechnungen zu erstellen und vor der Lieferung von Waren oder Dienstleistungen Zahlungen zu tätigen.

Mit der Funktion „Vorauszahlungen“ können Sie Vorausrechnungen von Lieferanten empfangen, Vorausrechnungen an Kunden ausstellen, Vorauszahlungen einschließlich umsatzsteuerpflichtiger Zahlungen leisten und Vorauszahlungen auf Belegen aufführen. Sie umfasst auch relevante, gesetzlich vorgeschriebene Steuerelemente sowie Ausgaben für Finanzaufstellungen und Umsatzsteuerberichte.

Das Modul beinhaltet folgende Dokumente:

- Vorauszahlungsrechnungen für Ver- und Einkauf
- Erhaltene und ausgestellte Vorauszahlungen
- Steuerelemente und Steuergutschriften für erhaltene oder ausgestellte Vorauszahlungen

Hauptfunktionen des Moduls:

- Erstellen von Vorausrechnungen für den Verk- oder Einkauf gemäß den Einstellungen auf der Seite mit den **Vorlagen für Vorauszahlungen**
- Erstellen von Vorauszahlungen aus Verkaufsaufträgen basierend auf einem eingegebenen Prozentsatz oder Betrag
- Vorschlag von Vorauszahlungen in einem Zahlungsauftrag sowie für die Zahlung von Vorauszahlungen durch die Bank
- Verbindung mit dem Modul **Cash Desk** zur Barbezahlung von Vorauszahlungen
- Erstellen und Drucken von Steuerelementen für Vorauszahlungen (automatisch oder manuell)
- Verwalten der Behandlung bezahlter Vorauszahlungen in der Endrechnung
- Schließen nicht genutzter Vorauszahlungen, einschließlich Steuerausgleich
- Verwalten von Wechselkursdifferenzen zwischen Vorauszahlung und Rechnung, wenn mit Fremdwährungen gearbeitet wird
- Aufheben der Zuordnung einer Zahlung zu einer Vorausrechnung oder zusätzlichen Verknüpfung
- Aufheben der Verknüpfung der Endrechnung mit einer Vorauszahlung oder zusätzlichen Verknüpfung

- Berichte mit einer Zahlungszusammenfassung und über die Inanspruchnahme von Vorauszahlungen; Berichte mit einer Zusammenfassung der Mehrwertsteuer bei Vorauszahlungen

The screenshot shows the 'Advance Letter Templates' table in Dynamics 365 Business Central. The table lists various templates with columns for Code, Description, Sales/Purchase, Advance Letter Document Nos., Invoice Nos., Cr. Memo Nos., G/L Account, VAT Bus. Posting Group, Aut. Post VAT Doc., Document Report ID, and Document Report Caption.

Code	Description	Sales/Purchase	Advance Letter Document Nos.	Advance Letter Invoice Nos.	Advance Letter Cr. Memo Nos.	Advance Letter G/L Account	VAT Bus. Posting Group	Aut. Post VAT Doc.	Document Report ID	Document Report Caption
N_EU			N-ZAL-E	N-ZDF	N-ZDD	314300		<input checked="" type="checkbox"/>	31016	Purchase - Advance Letter
N_TUZ	Purchase		N-ZAL-D	N-ZDF	N-ZDD	314100		<input checked="" type="checkbox"/>	31016	Purchase - Advance Letter
N_ZAH	Purchase		N-ZAL-C	N-ZDF	N-ZDD	314200		<input checked="" type="checkbox"/>	31016	Purchase - Advance Letter
P_EU	Sales		P-ZAL-E	P-ZDF	P-ZDD	324300		<input checked="" type="checkbox"/>	31014	Sales - Advance Letter
P_TUZ	Sales		P-ZAL-D	P-ZDF	P-ZDD	324100		<input checked="" type="checkbox"/>	31014	Sales - Advance Letter
P_ZAH	Sales		P-ZAL-C	P-ZDF	P-ZDD	324200		<input checked="" type="checkbox"/>	31014	Sales - Advance Letter

Vorlagen für Anschreiben zu Vorauszahlungen

The screenshot shows the 'Sales Advance Letter' form in Dynamics 365 Business Central. The form is for template 'P_TUZ' and document 'PZ01190003'. It includes a 'General' section with fields for Posting Date (01.01.2020), Bill-to Name (Adatum Corporation), Contact (Jiří Lehnert), and Status (New). A 'Sales Advance Letter Line' table shows a line for 'Záloha služby' with a VAT rate of 21% and an amount of 1 210,00. A 'Sales Advance Letter FactBox' on the right shows summary statistics, and 'Customer Details' at the bottom right show the customer as Adatum Corporation.

VAT Prod. Posting Group	Description	VAT %	Amount Including VAT
DPH21Z	Záloha služby	21	1 210,00

Amount Including VAT	1 210,00
Amount Including VAT (LCY)	1 210,00
To Pay Amount	0,00
To Use Amount	0,00
To Use Amount (LCY)	0,00
VAT Base Amount	
VAT Base Amount (LCY)	
VAT Amount	
VAT Amount (LCY)	

Customer No.	10000
Name	Adatum Corporation
Phone No.	

Anschreiben zu Vorauszahlungen im Verkauf

Entry Type	Document No.	Posting Date	Amount	Currency Code	Amount (LCY)	Vendor Ledger Entry No.	External Document No.
<u>Initial Entry</u>	NZ01190012	01.04.2021	-1 210,00		-1 210,00	0	
Payment	40009	01.04.2021	1 210,00		1 210,00	2839	
VAT Payment	NZDF190007	01.04.2021	1 210,00		1 210,00	0	
Usage	108213	12.04.2021	-1 210,00		-1 210,00	2839	
VAT Usage	108213	12.04.2021	-1 210,00		-1 210,00	0	

Anschreiben zu Vorauszahlungen im Einkauf (Eingabe)

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Siehe auch

[Vorauszahlungen – Lokalisierung für Tschechisch](#) (Dokumente)

Bank- und Zahlungsabstimmungen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Bank- und Zahlungsabstimmungen sind Kernprozesse für alle Unternehmen, da sie einen Überblick darüber geben, ob der Cashflow korrekt ist und alle Buchungen erfasst wurden. In diesem Veröffentlichungszyklus machen wir die Nutzung dieser Funktionen effizienter, unterstützen die Benutzer*innen und geben während des Prozesses weitere Informationen.

Details zur Funktion

Das **Zahlungsabstimmungsbuch.-Blatt** wurde mit den folgenden Funktionen verbessert:

- Separate Nummernserien
- Buchungsvorschau
- Möglichkeit zum Stornieren des Fibujournals über das Zahlungsabstimmungsbuch.-Blatt

Die Seite **Bankabstimmung** wurde mit den folgenden Funktionen verbessert:

- Bankposten werden jetzt gefiltert, sodass nur noch Artikelposten nach dem Enddatum des Auszugs angezeigt werden, was den Überblick erleichtert.
- Das Layout des Prüfberichts wurde aufgeräumt, um die Lesbarkeit zu bereinigen. Der Bericht verwendet das Auszugsdatum auch als Filter sowohl für das Sachkonto als auch für das Bankkonto, sodass der Fokus auf der abzustimmenden Periode liegt.
- Beim Anwenden des automatischen Abgleichs können Benutzer*innen entscheiden, keinen der bereits abgeglichenen Einträge oder alle zu überschreiben.
- Ein n:1-Abgleich ist jetzt möglich, sodass viele Bankauszugszeilen mit einem Bankbucheintrag abgeglichen werden können. Dies unterstützt Szenarien wie einen Bankauszug, der Verkäufe in Zahlungsmethoden aufspaltet, für die Sie nur einen Bankposten gebucht haben.
- Wenn Sie Differenzen zur Buchung in ein Buchungsblatt übertragen, werden die Buchungen automatisch abgeglichen, wenn Sie zur Bankabstimmung zurückkehren, wodurch der redundante manuelle Schritt reduziert wird.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit.

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Vielen Dank für Ihre Idee.

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#). Ihre Ideen, Vorschläge und Meinungen helfen uns bei der Entscheidung, was wir in unsere Produkt-Roadmap aufnehmen.

Siehe auch

[Bankkonten abstimmen](#) (Dokumente)

Bankdokumente – Lokalisierung für Tschechisch (Erweiterung) (Tschechien)

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

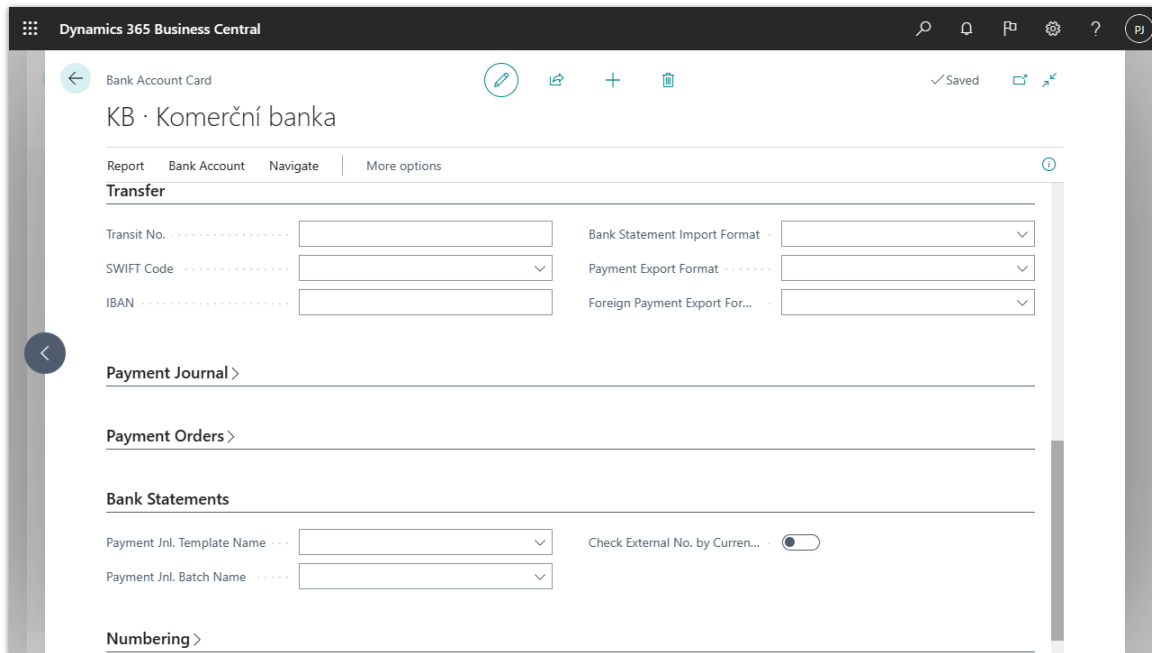
Diese Funktion verbessert die Effizienz und verringert das Fehlerrisiko, wenn Benutzer*innen Bankkontodaten für Debitoren oder Kreditoren angeben müssen, da bankspezifische Informationen erfasst werden und so die Notwendigkeit entfällt, sie jedes Mal neu einzugeben.

Details zur Funktion

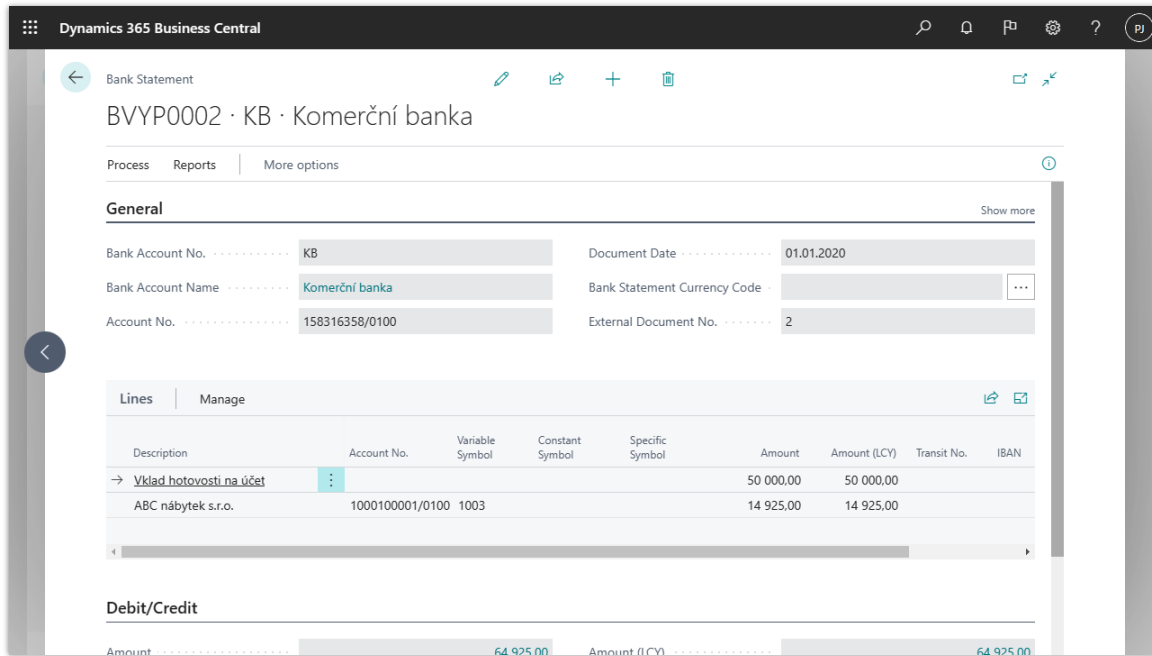
Verwenden Sie die App für Bankdokumente, um *Zahlungsaufträge* und *Bankauszüge* in einem Format zu erstellen, das der örtlichen Geschäftspraxis entspricht. Sie können eine unbegrenzte Anzahl Bankkonten von verschiedenen Bankinstituten und in verschiedenen Währungen verwenden. Sie können Bankdateien in und aus der bankspezifischen Software im- bzw. exportieren.

Die Erweiterung enthält die folgenden Hauptfunktionen:

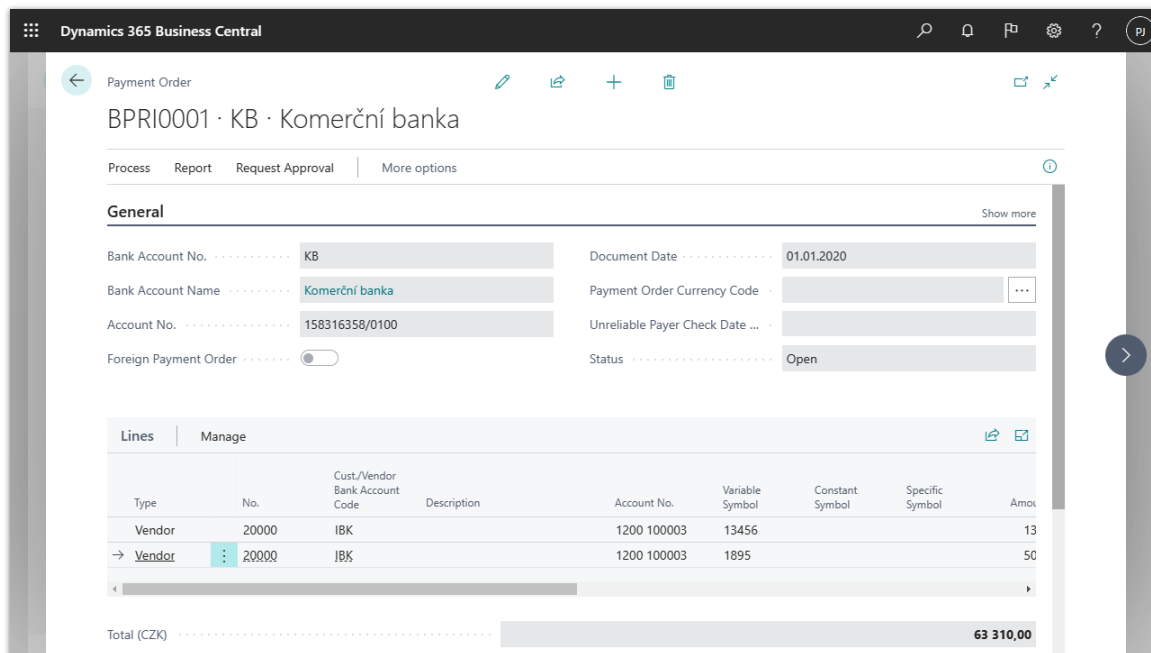
- Erstellen, Ausstellen und Exportieren eines Zahlungsauftrags
- Erstellen, Importieren und Ausstellen eines Kontoauszugs
- Rollover von Bankauszügen in die Zahlungserfassung
- Paaren von Einträgen in der Zahlungserfassung und Buchen der Buchungsblattzeilen



Bankkontokarte



Bankauszugsseite



Zahlungsauftragsdokument

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Siehe auch

[Bankdokumente – Lokalisierung für Tschechisch](#) (Dokumente)

Seite „Kontenplanübersicht“ – Ausrichtung der Spalten mit der Seite „Kontenplan“

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Die Seite „Kontenplanübersicht“ bietet einen Überblick über den Kontenplan eines Unternehmens in Form einer Baumstruktur. Um die Ansicht übersichtlicher zu gestalten, haben wir das Spaltenlayout an das der Kontenplanseite angepasst.

Details zur Funktion

Auf der Seite „Kontenplan“ werden Konten in einer hierarchischen Liste angezeigt, die schnellen Zugriff auf die wichtigsten Informationen für jedes Konto bietet. Die Liste ist jedoch statisch, sodass Sie bei vielen Konten möglicherweise ein wenig scrollen müssen, um Informationen für verschiedene Konten anzuzeigen. Wenn Sie sich nur einen schnellen Überblick über Grunddaten wie Bewegungen und Salden verschaffen möchten, ist die Seite „Kontenplanübersicht“ eine nützliche Alternative. Das Spaltenlayout auf der Seite ist jetzt das gleiche wie auf der Kontenplanseite (es gibt nur weniger davon), sodass Sie sich nicht neu orientieren müssen. Sie können die Hierarchieebenen erweitern oder reduzieren, um die Ansicht verdichtet darzustellen.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Siehe auch

[Verständnis der Fibu und des Kontenplans](#) (Dokumente)

Datensätze zwischen Business Central und Dataverse (und Apps für Dataverse) in großen Mengen koppeln

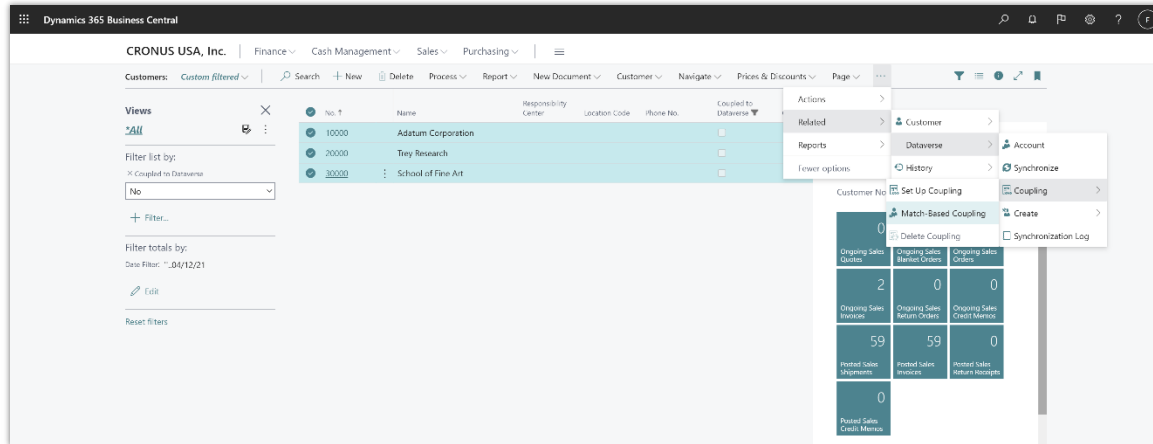
Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

Geschäftswert

Bei der Integration von Business Central mit Microsoft Dataverse oder Dynamics 365 Sales enthalten beide Systeme oft bereits Daten. Da Daten in Dataverse ihren Ursprung aus mehreren Quellen haben können, kann es Daten geben, die Sie nicht an Business Central übertragen möchten, da dies Auswirkungen auf Finanzberichte und andere Geschäftsprozesse wie Rechnungsstellung und Steuerberechnungen haben könnte. Die Massenkopplung beschleunigt den Prozess der Kopplung mehrerer Datensätze, während Sie Regeln festlegen können, um zu steuern, wie die Kopplungen vorgenommen werden.

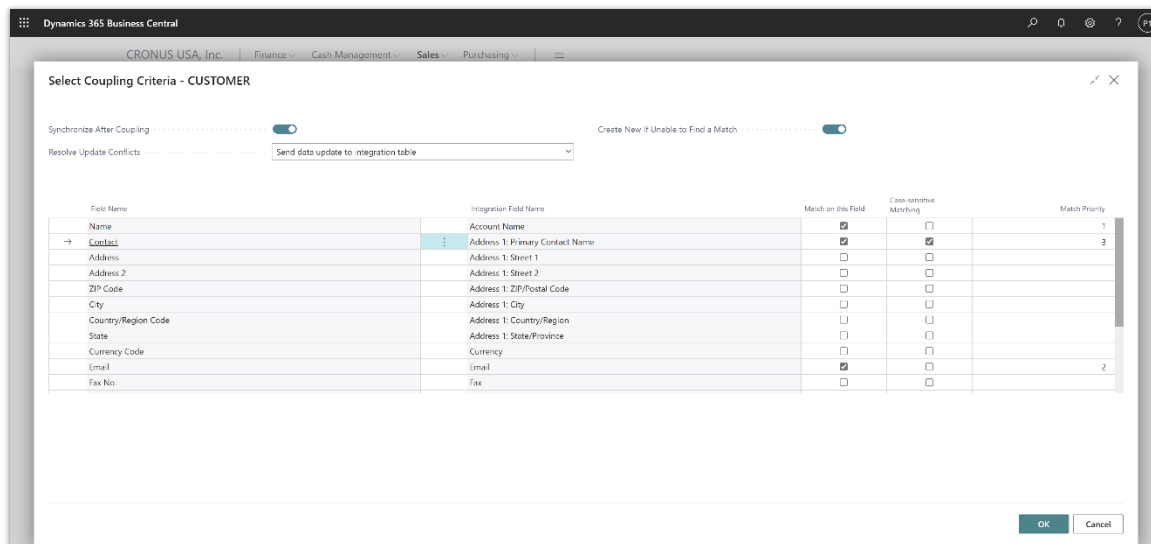
Details zur Funktion

Wenn Sie die Datensätze, für die Sie Daten in jeder Anwendung synchronisieren möchten, koppeln – zum Beispiel Kund*innen in Business Central und Konten in Dataverse – können Sie die zu synchronisierenden Daten mit der neuen Spalte **Gekoppelt in Dataverse** filtern und auswählen. Zum Abgleichen und Koppeln ausgewählter Datensätze zwischen Business Central und Dataverse oder Dynamics 365 Sales verwenden Sie die Aktion **Kopplung basierend auf Übereinstimmung**.



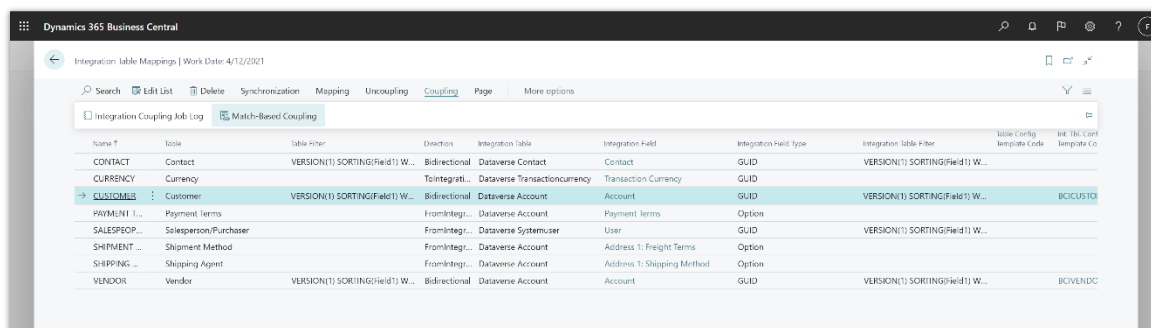
Kundenliste mit der Spalte „Gekoppelt mit Dataverse“ und der Aktion „Kopplung basierend auf Übereinstimmung“

Auf der Seite **Kopplungskriterien auswählen** können Sie die Felder auswählen, für die ein Abgleich durchgeführt werden soll, indem Sie die Spalte **Übereinstimmung in diesem Feld** auswählen. Sie können für Felder auch eine **Abgleichspriorität** festlegen und angeben, ob Business Central neue Datensätze erstellen soll, wenn keine Übereinstimmung gefunden wird, indem Sie den Schalter **Neu erstellen, falls keine Übereinstimmung gefunden werden kann** aktivieren.



Seite „Kopplungskriterien auswählen“

Anstatt angepasste Geschäftslogik in einer Erweiterung pro Mandant zu schreiben und so zu definieren, wie Datensätze zwischen Business Central und Dataverse oder Dynamics 365 Sales zuzuordnen sind, können Sie die abzugleichenden Felder auf der Seite **Integrationsfeldzuordnung** für das gesamte Mapping definieren.



Neue Aktion „Kopplung basierend auf Übereinstimmung“ auf der Seite „Integrationstabellenzuordnungen“

Business Central verwendet diese Einstellungen, um Datensätze automatisch abzugleichen und zu koppeln. Darüber hinaus erleichtert dies auch die Migration von Daten von Business Central (lokal) nach Business Central Online.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit.

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Vielen Dank für Ihre Idee.

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#). Ihre Ideen, Vorschläge und Meinungen helfen uns bei der Entscheidung, was wir in unsere Produkt-Roadmap aufnehmen.

Siehe auch

[Kopplungsdatensätze](#) (Dokumente)

Standardzeilentyp in Verkaufs- und Einkaufsbelegen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Unabhängig davon, ob Ihr Unternehmen mit realen Waren handelt oder Business Central nur zur Buchung von Finanztransaktionen verwendet, haben Sie wahrscheinlich mit irgendeiner Art von Einkaufs- oder Verkaufsbelegen zu tun. Sie können nun einen Standardtyp für diese Belege festlegen und bei der Vorbereitung etwas Zeit sparen.

Details zur Funktion

Verkaufs- und Einkaufsbelege können verschiedene Zeilentypen enthalten, z. B. Sachkonto, Artikel, Ressource oder Anlage. In dieser Version können Sie den Standardzeilentyp auswählen, der beim Erstellen neuer Belege vorgeschlagen wird. Sie können den Standardtyp für Verkäufe auf der Seite **Debitoren & Verkauf Einrichtung** Seite und für Einkäufe auf der Seite **Debitoren & Verkauf Einrichtung** im Feld **Standardzeilentyp des Belegs** festlegen. Danach verwendet die erste Zeile des Belegs immer den von Ihnen angegebenen Standardtyp, und Sie können mit Zeilen arbeiten, indem Sie Werte im Feld **Nein** auswählen. Natürlich können Sie bei Bedarf den Typ in der Zeile ändern. In diesem Fall verwenden die nächsten Zeilen, die Sie erstellen, den Typ aus der vorherigen Zeile. Der Standardwert betrifft nur die erste Zeile.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit.

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Vielen Dank für Ihre Idee.

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#). Ihre Ideen, Vorschläge und Meinungen helfen uns bei der Entscheidung, was wir in unsere Produkt-Roadmap aufnehmen.

Siehe auch

[Einrichten von Verkäufen](#) (Dokumente)

Bearbeitung in Excel in wiederkehrenden Fibu Buch.-Blättern und Intercompany-Fibu Buch.-Blättern

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Einer der Gründe für die Beliebtheit der Funktion „In Excel bearbeiten“ in Business Central ist die schnelle Möglichkeit der Dateneingabe. Sie können beispielsweise Vorlagen für Buchungsblätter verwenden, schnelle Massbearbeitungen vornehmen usw. Die Funktion ermöglicht es Unternehmen, die Dateneingabe in wiederkehrenden Fibu Buch.-Blättern und Intercompany-Fibu Buch.-Blättern zu beschleunigen.

Details zur Funktion

Die Funktion „In Excel bearbeiten“ gibt es schon seit einiger Zeit auf Seiten, auf denen Unternehmen häufig Daten in großen Mengen bearbeiten. Um ihre Verfügbarkeit jedoch noch weiter auszubauen, haben wir sie auf den folgenden Seiten hinzugefügt:

- Wiederk. Fibu Buch.-Blätter
- Intercompany-Fibu Buch.-Blätter

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Vielen Dank für Ihre Idee.

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#). Ihre Ideen, Vorschläge und Meinungen helfen uns bei der Entscheidung, was wir in unsere Produkt-Roadmap aufnehmen.

Artikelreferenzen in der Lagereinrichtung aktivieren oder deaktivieren

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 1. September 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Damit sich Benutzer*innen auf ihre Arbeit konzentrieren können, reduzieren wir die Anzahl der angezeigten Felder und Aktionen, indem wir die zugehörigen Funktionen ausblenden, bis sie von einem Administrator bzw. einer Administratorin aktiviert werden. Diese Funktion führt diese Vorgehensweise für die Artikelreferenzen ein.

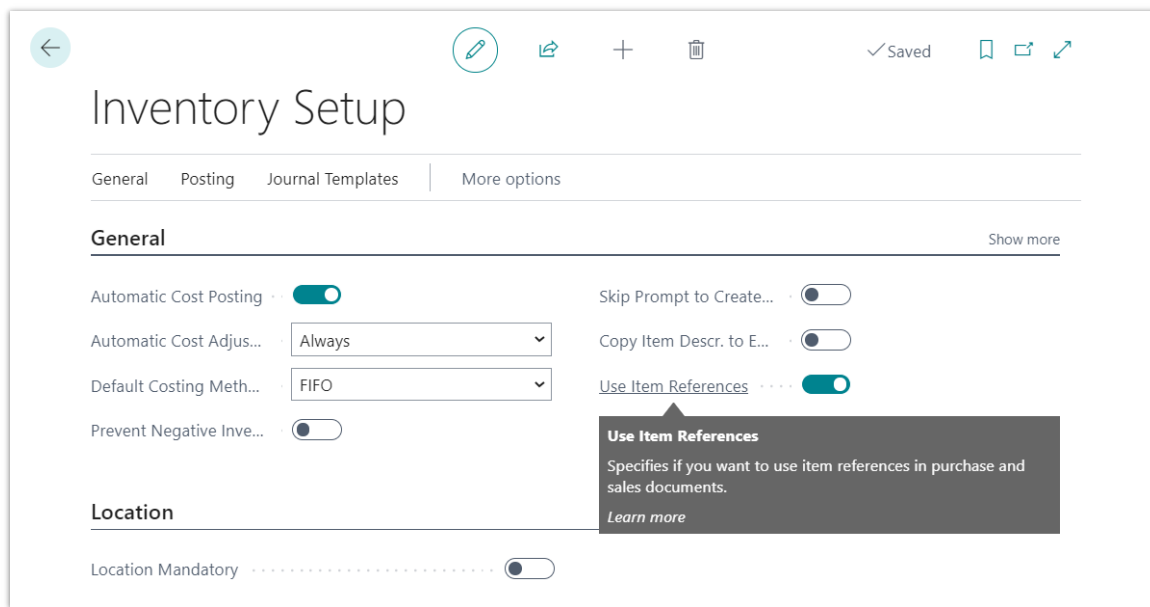
Details zur Funktion

Dies ist der letzte Schritt bei der Ersetzung der alten **Artikelreferenzen** (Querverweise) durch die neuen **Artikelreferenzen**. Dieser Prozess begann vor einem Jahr, und ist die Antwort auf einen der am besten bewerteten Vorschläge: [Längere Artikelreferenzen schreiben](#). Um Unterbrechungen für Benutzer*innen und Partner zu vermeiden, existierten diese beiden Funktionen nebeneinander, und die neuen **Artikelreferenzen** wurden durch einen Funktionsschalter auf der Seite **Funktionsverwaltung** gesteuert. In dieser Version sind die neuen **Artikelreferenzen** die einzige Option.

Was das für Sie bedeutet

- Wenn Sie Querverweise (alte Artikelreferenzen) verwenden, werden vorhandene Querverweise in (neue) Artikelreferenzen umgewandelt. Es gibt vollständige Parität zwischen den Funktionen. Die einzige Änderung ist der Name der Steuerelemente. Anstelle der alten Artikelreferenzen (Querverweise) werden die neuen Artikelreferenzen angezeigt.
- Wenn Sie keine Querverweise verwenden, werden die entsprechenden Steuerelemente auf den Seiten „Artikelkarte“, „Kreditorenkarte“ und „Debitorenkarte“ sowie in Verkaufs- und Einkaufsbelegen nicht angezeigt. Entscheiden Sie sich für die Verwendung der neuen **Artikelreferenzen**, können Administrator*innen die Funktion einfach aktivieren, indem sie die Funktion **Artikelreferenzen verwenden** auf der Seite **Lagereinrichtung** aktivieren.

Weitere Informationen finden Sie unter [Artikelreferenzen verwenden](#).



Verwenden Sie das Feld „Artikelreferenzen“ in der Lagereinrichtung.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Vielen Dank für Ihre Idee.

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#). Ihre Ideen, Vorschläge und Meinungen helfen uns bei der Entscheidung, was wir in unsere Produkt-Roadmap aufnehmen.

Siehe auch

[Artikelreferenzen verwenden](#) (Dokumente)

Verbesserte Nutzungserfahrung, um Fehler bei der Buchungseinrichtung und bei Dimensionen zu vermeiden

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

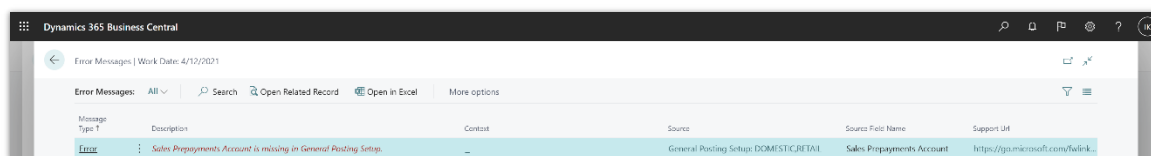
Geschäftswert

Die Konzepte Buchungsgruppen und Dimensionen können schwer zu verstehen sein. Am besten richten Sie Buchungsgruppen und Dimensionen im Voraus ein. Viele Unternehmen führen diese Schritte jedoch nach und nach aus und lösen Probleme, wenn sie auftreten. Wir haben Werkzeuge hinzugefügt, die das Lernen anhand konkreter Beispiele unterstützen, zum Beispiel, wenn Dokumente Buchungsgruppen verwenden, die nicht richtig eingerichtet sind oder falsche Dimensionen oder Dimensionswerte aufweisen. Buchhalter, Controller und Finanzfachleute wissen, wie bestimmte Transaktionen gebucht werden müssen, und Probleme bei Buchungseinrichtungen und Dimensionen lassen sich mit einer Anleitung leichter lösen.

Details zur Funktion

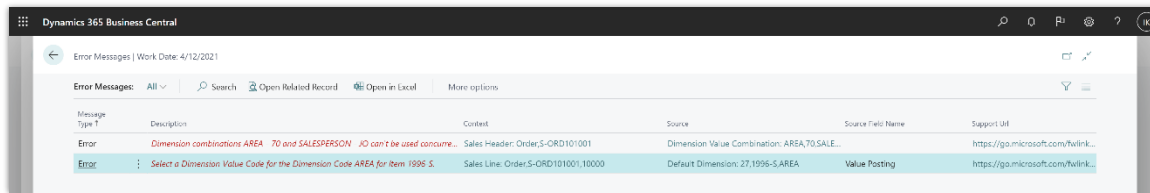
Die Produktelemetrie zeigt, dass Fehler bei Buchungsgruppen und Dimensionen in der Regel durch eine falsche Einrichtung verursacht werden. Wir haben Änderungen vorgenommen, um die Fehler zu verdeutlichen und Anleitungen zu ihrer Behebung bereitzustellen. Sie können jetzt Probleme mit Buchungseinrichtungen auf der Seite **Fehlermeldungen** in der gesamten Anwendung untersuchen:

- Die Spalte **Beschreibung** zeigt Details zum Fehler.
- Die Spalten **Quelle** und **Quellfeldname** verweisen auf die Seite für die Buchungseinrichtung, auf der der Fehler aufgetreten ist, und stellen eine Verknüpfung zu einer Seite her, auf der Sie das Problem beheben können. Dazu müssen Benutzer*innen über die entsprechenden Berechtigungen verfügen.
- Die Spalte **Support-URL** bietet einen Link zu einer Anleitung zur Fehlerbehebung.



Zeigt die Seite „Fehlermeldungen“ mit einem Beispiel für einen Buchungsgruppenfehler an.

Darüber hinaus bietet die Seite **Fehlermeldungen** bei Dimensionsproblemen einen Link in der Spalte **Kontext**, die eine Seite öffnet, auf der Sie die Probleme im Dokument beheben können. Dazu müssen Benutzer*innen ebenfalls über die entsprechenden Berechtigungen verfügen.



Zeigt die Seite „Fehlermeldungen“ mit einem Beispiel für einen Dimensionsfehler an.

HINWEIS Die hier beschriebene Fehlerbehandlung ist für Artikel-, Ressourcen-, Mitarbeiter*innen- und Anlagenerfassungen sowie für Sachkonten, die in lokalen Versionen von Buchungsgruppen hinzugefügt wurden, nicht verfügbar.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit.

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Siehe auch

[Buchungsgruppen einrichten](#) (Dokumente)

Business Central und Microsoft Dataverse mit effizienterer Synchronisierung mehrerer Datensätze integrieren

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

Geschäftswert

Die zwischen Business Central und Microsoft Dataverse ausgetauschten Daten werden nach einem Zeitplan synchronisiert. Gelegentlich gibt es Situationen, in denen ein Unternehmen mehrere Datensätze einmalig manuell erstellen, synchronisieren oder wiederherstellen muss. Diese Funktion verringert die Anzahl der Synchronisierungsaufträge, die in solchen Fällen ausgeführt werden, wodurch die Synchronisierung mehrerer Datensätze schneller und die Benutzer*innen produktiver werden.

Details zur Funktion

Wenn Benutzerinnen *mehrere Datensätze auswählen*, z. B. *Hunderte von Kundinnen* oder Kontakten, erstellt Business Central einen einzelnen Synchronisierungsauftrag pro Stapel ausgewählter Datensätze. Dies reduziert die Auslastung der Aufgabenplanung, die die Hintergrundaufgaben ausführt, erheblich und erleichtert es Benutzer*innen, unter den Grenzwerten für Warteschlangeneinträge zu bleiben. Diese neue Art der Synchronisierung von Stapeln ausgewählter Datensätze berücksichtigt auch Dataverse-Anforderungslimits, indem sichergestellt wird, dass die Stapel in kleineren Größen verarbeitet werden.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit.

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Siehe auch

[Zuordnen der zu synchronisierenden Tabellen und Felder](#) (Dokumente)

Artikelvariantencode bei Bedarfsplanungen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

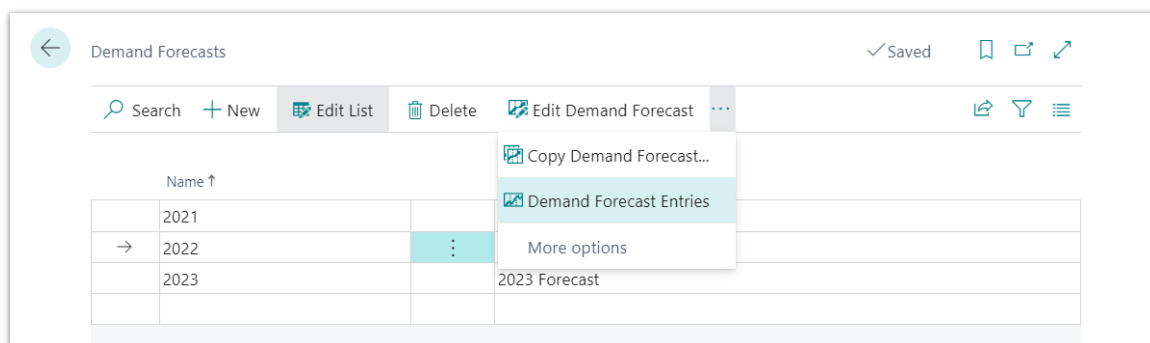
Eine genaue Nachfrageprognose verschafft den Unternehmen einen wertvollen Einblick in ihre Marktposition, was den Entscheidungsträgern hilft, ihre Strategien für Preisgestaltung, Unternehmenswachstum und Marktpotenzial zu gestalten. Die Möglichkeit, den richtigen Detailgrad der Artikelvarianten in die Bedarfsprognosen einzubeziehen, eröffnet Planungsmöglichkeiten und verkürzt die Vorlaufzeiten für Unternehmen, die keinen Zufluss von Verkaufsaufträgen haben und viele nahezu identische Artikel verwalten.

Details zur Funktion

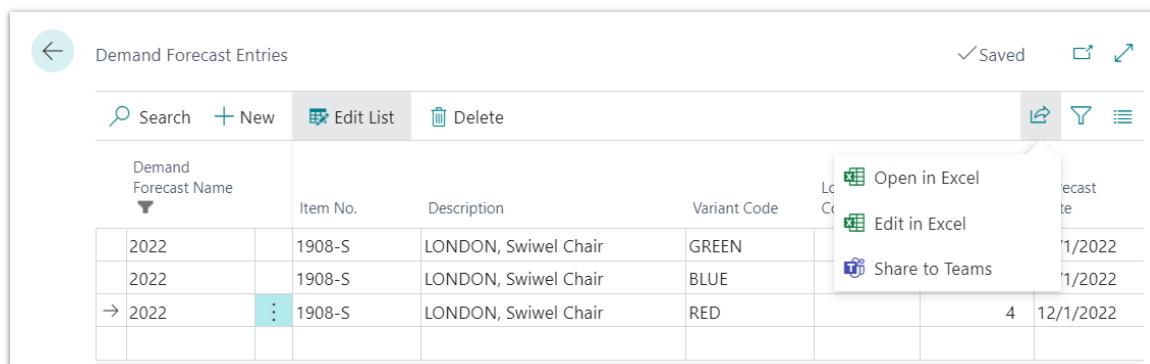
Artikelvarianten stellen eine großartige Möglichkeit dar, Ihre Artikelliste unter Kontrolle zu halten, insbesondere wenn Sie eine große Anzahl von Artikeln haben, die fast identisch sind und beispielsweise nur in der Farbe variieren. Anstatt für jede Artikelvariante einen separaten Artikel anzulegen, können Sie einen Artikel einrichten und die verschiedenen Farben als Varianten zu dem Artikel eingeben.

In dieser Version können Sie den voraussichtlichen Bedarf nicht nur in Bezug auf Orte und Termine, sondern auch mit Artikelvarianten erfassen. Dies ermöglicht Planungsfunktionen für Unternehmen, die keinen stetigen Zufluss an Verkaufsaufträgen haben und mit großen Listen fast identischer Artikel arbeiten.

Sie können nun Artikelvarianten in Bedarfsplanungen einbeziehen. Wenn Sie nach **Bedarfsplanung** suchen, finden Sie ein neues **Bedarfsplanungsposten**-Ergebnis. Wir haben der Seite **Bedarfsplanungsposten** das Feld **Variante** hinzugefügt, und Sie können Einträge direkt erstellen oder die Aktion **In Excel bearbeiten** für die Massенbearbeitung verwenden. Das einzige Einstellungs erforderlich für die Verwendung von Artikelvarianten in der Bedarfsprognose besteht darin, dass Sie den Umschalter **Planung nach Variante verwenden** auf der Seite **Produktionseinrichtung** individuell aktivieren, um jede Variante einzeln zu planen.



Bedarfsplanungsposten



Planung in Excel bearbeiten

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Vielen Dank für Ihre Idee.

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#). Ihre Ideen, Vorschläge und Meinungen helfen uns bei der Entscheidung, was wir in unsere Produkt-Roadmap aufnehmen.

Siehe auch

[Bedarfsplanung erstellen](#) (Dokumente)

Historische IBAN bei Änderung der Bankkontonummer von Kreditor*innen verfolgen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

Geschäftswert

Das Ändern der IBAN auf Kreditor*innenbankkonten, mit denen bereits Transaktionen getätigt wurden, kann dazu führen, dass historische Überweisungsregistereinträge als fehlend angezeigt werden, da Business Central die IBAN für die Einträge nicht finden kann.

Details zur Funktion

Sie können jetzt IBAN-Nummern auf Kreditorinnenbankkonten *sicher ändern, ohne dass sich dies auf Ihre historischen Überweisungsregistereinträge auswirkt*. Überweisungsregistereinträge speichern jetzt die Empfängerinnen-IBAN, die Empfängerinnen-Bankkontonummer, die bei der Erstellung der Einträge in den Feldern Kreditorinnenbankkonto und Empfängerinnennamen auf der Kreditorinnenkarte angegeben wurden.

Entry No.	Account No.	Applies to Entry No.	Transfer Date	Currency Code	Transfer Amount	Cancelled	Transaction ID	Recipient Name	Recipient IBAN	Recipient Bank Account No.	Message
2	20000	3191	8/25/2021	EUR	1,417.53	No	1/2	First Up Consultants	DE 29 NWBK 60161331926819	1200 100004	Payment
3	20000	3212	8/25/2021	EUR	1,618.28	No	1/3	First Up Consultants	DE 29 NWBK 60161331926819	1200 100004	Payment
1	20000	3289	8/25/2021	EUR	933.07	No	2/1	First Up Consultants	DE29NWBK0016133190NEW	1200 100004	Payment

Zeigt neue Empfänger*innen-IBAN-, Bankkonto-Nr.- und Namensfelder auf der Seite „Überweisungsregistereinträge“ an.

HINWEIS Von Bestandskund*innen sind keine Maßnahmen erforderlich, da das Upgrade auf den 2. Veröffentlichungszyklus 2021 diese Felder in ihrer bestehenden Posten im Überweisungsjournal automatisch ausfüllt.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Siehe auch

[Neue Kreditor*innen registrieren](#) (Dokumente)

Liste der vertrauenswürdigen Apps

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

Geschäftswert

Kund*innen können relevante Add-Ons von Drittanbietern leichter finden und installieren, um die Geschäftsanforderungen zu unterstützen.

Details zur Funktion

Bei einer großen Anzahl von Apps auf AppSource und mit Blick auf die Geschäftskontinuität möchten unsere Kundinnen *eine App vielleicht erst dann direkt von AppSource installieren, wenn sie wissen, dass die App ihr Geschäft nicht beeinträchtigt. Mit diesem Veröffentlichungszyklus können Partner eine Liste von Apps in Business Central der Kundschaft vorladen, um diesen bei der Auswahl der Apps zu helfen, die für ihr Geschäft, ihre Branche und ihr Wachstum relevant sind. Über den Partner können Kundinnen Apps, die für sie vorausgewählt wurden, sicher installieren.*

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit.

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Siehe auch

[Onboarding-Erfahrungen in Business Central](#) (Dokumente)

Ortsangaben für Nicht-Lagerartikel

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Jetzt können Sie Statistiken für Nicht-Bestandsartikel nach Orten verfolgen – auf die gleiche Weise wie bei Bestandsartikeln oder Ressourcen. Dadurch erhalten Sie z. B. einen besseren Einblick zu dem Ort, an dem eine Dienstleistung gekauft wurde.

Details zur Funktion

Basierend auf Ihrem Feedback haben wir Dienstleistungsartikel und Nicht-Bestandsartikel mit anderen Typen, wie Sachkonten, Artikelchargen und Anlagen, abgeglichen. Sie können jetzt in unterstützten Transaktionen einen Ort für diese Artikelarten angeben. Der Ort wird in das Artikel-Sachkonto, die Werte und die Job-Sachkonto-Einträge übernommen. Dies ist für Berichtszwecke hilfreich. Es ist auch für die Fälle hilfreich, in denen es einen Beleg (z. B. eine Einkaufsbestellung) gibt, auf dem sich mehrere Nicht-Bestandsartikel für verschiedene Standorte befinden.

HINWEIS Lagerortvorgänge werden für Dienstleistungs- und Nicht-Bestandsartikel nicht unterstützt.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit.

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Vielen Dank für Ihre Idee.

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#). Ihre Ideen, Vorschläge und Meinungen helfen uns bei der Entscheidung, was wir in unsere Produkt-Roadmap aufnehmen.

Siehe auch

[Informationen zu Artikeltypen](#) (Dokumente)

Mehr Kontrolle über die Dateneingabe von Adressinformationen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

Geschäftswert

In der Regel verwenden Unternehmen einen externen Dienst, der entwickelt wurde, um Adressinformationen in ihrem Land oder ihrer Region zu überprüfen. Wenn Sie Adressinformationen aktualisieren müssen, ist der strukturierte Ansatz, den diese Dienste verwenden, für einige Szenarien möglicherweise nicht immer geeignet. Daher bietet Business Central jetzt eine flexiblere Möglichkeit, Adressdaten einzugeben.

Details zur Funktion

Sie können **Länder-/Regionscode in Adresse anfordern** durch Auswahl dieses Feldes auf der Seite **Finanzbuchhaltung Einrichtung** festlegen. Wenn dieses Feld ausgewählt ist, da sich das Adressformat auf das/die ausgewählte **Land/Region** bezieht, setzen Änderungen des Felds **Länder-/Regionscode** in Adressen für Kundinnen, Kontakte oder Kreditorinnen die Werte in anderen Adressfeldern zurück.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit.

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Vielen Dank für Ihre Idee.

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#). Ihre Ideen, Vorschläge und Meinungen helfen uns bei der Entscheidung, was wir in unsere Produkt-Roadmap aufnehmen.

Siehe auch

[Sprache und Region ändern](#) (Dokumente)

Mehr Kontrolle über Wechselkursanpassungen

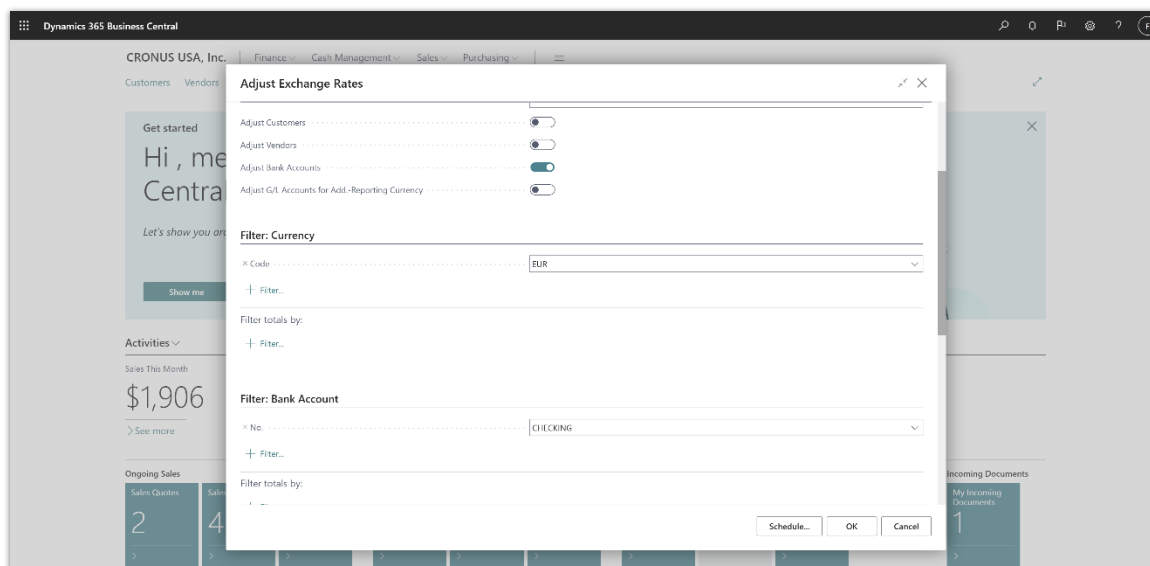
Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

Geschäftswert

Wenn Unternehmen in mehreren Ländern oder Regionen tätig sind, ist es wichtig, dass sie ihre Geschäfte in mehr als einer Währung durchführen können und auch Finanzberichte in mehr als einer Währung erstellen können. Da sich Wechselkurse häufig ändern, müssen Unternehmen die Kurse in Business Central regelmäßig aktualisieren. Dieses Funktionsupdate gibt Buchhalter*innen mehr Kontrolle darüber, wie sie Wechselkurse anpassen.

Details zur Funktion

Sie können jetzt Wechselkursanpassungen nur für ausgewählte Debitorinnen, Kreditorinnen oder Bankkonten mit dem Batchauftrag **Wechselkurse anpassen** ausführen, bei dem Sie einfach auswählen, ob der Wechselkurs nur für eine(n) Debitorin oder ein Bankkonto angepasst werden soll, und dann die Filteroptionen verwenden, um die spezifischen Debitorinnen, Kreditor*innen oder Bankkonten auszuwählen, für die die Wechselkurse angepasst werden sollen.



Zeigt den Bericht „Wechselkurse regulieren“ mit neuen Optionen an, um nur Debitorinnen, Kreditorinnen oder Bankkonten anzupassen.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Siehe auch

[Währungswechselkurse aktualisieren](#) (Dokumente)

Neue Automatisierungs-API zum Erstellen von Benutzer*innengruppen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen <i>durch</i> Administratorinnen, Makerinnen <i>oder</i> Analystinnen	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

Geschäftswert

Dies trägt dazu bei, die gesamte Onboarding-Zeit von Neukund*innen zu verkürzen und manuelle Arbeit auf Partnerseite zu reduzieren.

Details zur Funktion

Die neue API dient, zusammen mit den anderen Automatisierungs-APIs für die skriptgesteuerte Erstellung der Umgebung, der Firma und der Anwendung von Konfigurationspaketen, *Benutzerinnenberechtigungen und mehr, für die anfängliche Bereitstellung einer Kundinnenumgebung.*

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit.

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Siehe auch

[Einführung in Automatisierungs-APIs](#) (Dokumente)

Buchungsvorschau kann jetzt Sach- und MwSt.-Posten in hierarchischer Ansicht anzeigen und ist leicht erweiterbar

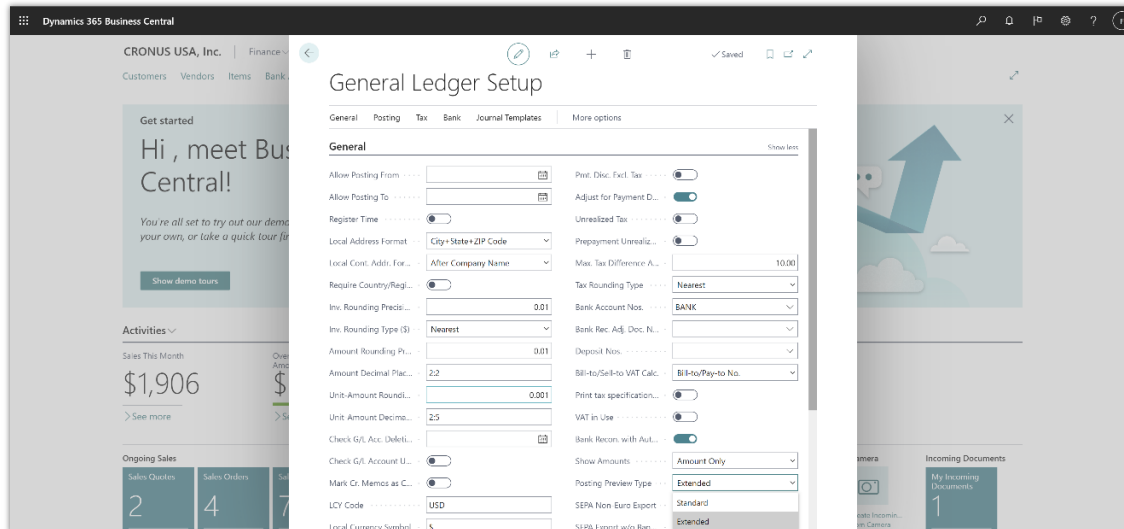
Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

Geschäftswert

Bei der Buchung von Erfassungen oder Belegen mit einer großen Postenanzahl sollten Buchhalter vorab sicherstellen, dass die Buchung korrekt ist. Die Vorschau der Buchung trägt zur Vermeidung von Korrekturen bei und steigert so die Produktivität von Buchhaltern.

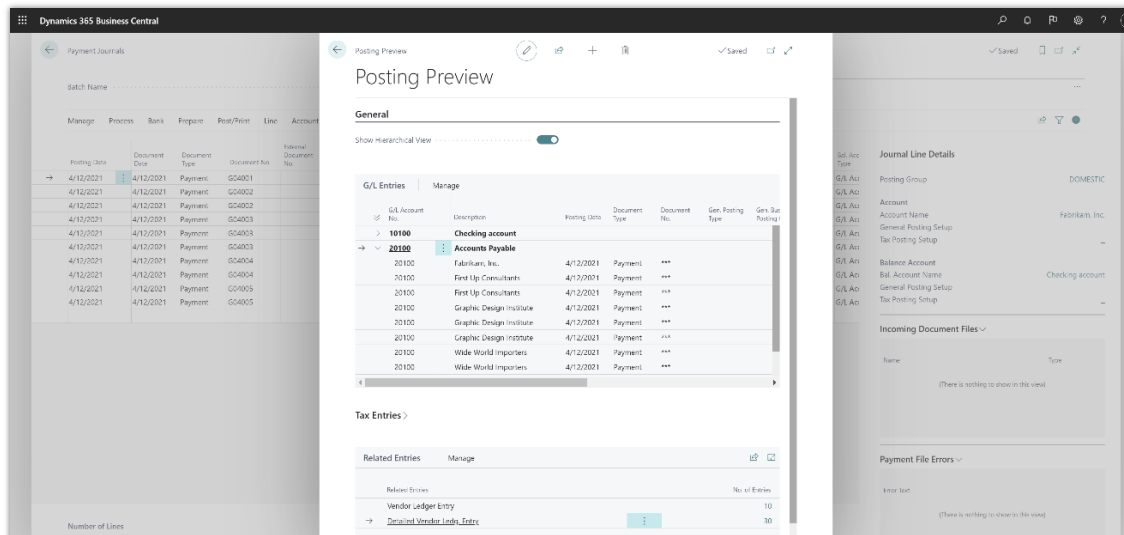
Details zur Funktion

Sie können den neuen Anzeigetyp der Buchungsvorschau aktivieren, indem Sie **Erweitert** im Feld **Buchungsvorschautyp** auf der Seite **Finanzbuchhaltung Einrichtung** auswählen.



Zeigt das neue Feld „Buchungsvorschautyp“ auf der Seite „Finanzbuchhaltung Einrichtung“ an.

Wenn die erweiterte Buchungsvorschau aktiviert ist, können Sie die Vorschau einer Buchung mit der Aktion **Buchungsvorschau** (oder der Tastenkombination STRG+ALT+F9) anzeigen, z. B. in einer Zahlungserfassung. Auf der Seite „Buchungsvorschau“ können Sie **Hierarchische Ansicht anzeigen** auswählen, um die Posten zu gruppieren.



Zeigt die neue Funktion zum Anzeigen einer gruppierten Ansicht von Sachposten in der Buchungsvorschau an.



Partner können die Buchungsvorschau einfach erweitern, indem sie entweder für ihre Branche relevante Postentypen hinzufügen oder die Gruppierung der Posten ändern.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Siehe auch

[Vorschau-Buchungs-Ergebnisse](#) (Dokumente)

Produktionsstücklisten und -routen zu Lagerhaltungsdaten in Planungsszenarien

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Viele Unternehmen nutzen in ihren Bestandsverwaltungsprozessen sogenannte Lagermengeneinheiten (SKUs). Da SKUs oft wichtige Informationen zu den Artikeln enthalten, sind sie auch in Fertigungsprozessen von großem Nutzen. Sie können die Informationen aus SKUs nutzen, indem Sie sie Produktionsstücklisten und -arbeitsplänen zuordnen. Darüber hinaus ist es sehr einfach, die Stückliste und den Arbeitsplan für SKUs zu aktualisieren. Sie geben einfach eine Stückliste und einen Arbeitsplan für einen Artikel an, dann werden diese der SKU zugewiesen.

Details zur Funktion

Wir haben die Anzahl der Geschäftsprozesse erhöht, die die Werte in den Feldern „Fertigungsstückliste“ und „Produktionsrouting“ berücksichtigen, die für SKUs definiert sind. Dies umfasst die folgenden Prozesse:

- Aus Aufträgen aufgerufene Beschaffungszusagen
- Planungsarbeitsblatt, einschließlich der Aktionen „Änderungsplanung berechnen“, „Neuplanung berechnen“ und „Ereignismeldungen holen“
- Auftragsplanung

Die Felder „Fertigungsstückliste“ und „Produktionsrouting“ sind für SKUs standardmäßig verfügbar.

HINWEIS Wenn Sie eine SKU erstellen, werden die Fertigungsstückliste und der Arbeitsplan aus dem Artikel nicht in die SKU kopiert. Dies ist nützlich, wenn Sie viele SKUs, aber nur eine Stückliste oder einen Arbeitsplan haben und die Standardwerte aus den Artikeln verwenden möchten.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Vielen Dank für Ihre Idee.

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#). Ihre Ideen, Vorschläge und Meinungen helfen uns bei der Entscheidung, was wir in unsere Produkt-Roadmap aufnehmen.

Siehe auch

[Produktionsplanung](#) (Dokumente)

Veraltete Berichte 204, 205, 206 und 207 entfernen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Es wurden mehrere Berichte zugunsten neuerer Versionen entfernt. Nutzen Sie die modernen Berichtslayouts, die einfacher anzupassen sind und sich schneller erzeugen lassen, da die Berichte auf Layouts von Microsoft Word basieren. Ihre zur externen Verwendung bestimmten Dokumente wie Rechnungen und Bestellungen werden von der Umstellung profitieren.

Details zur Funktion

Vor dem 1. Veröffentlichungszyklus 2021 haben wir [angekündigt](#), dass mehrere Berichte durch neuere Versionen ersetzt werden sollen. Nun ist die Zeit der finalen Bereinigung gekommen. Der 1. Veröffentlichungszyklus 2021 war das letzte Release, in dem die folgenden Berichte verfügbar waren.

Eingestellter Bericht	Empfohlener Bericht
204 Verkauf – Angebot	1304 Verkauf – Angebot

Eingestellter Bericht	Empfohlener Bericht
205 Auftragsbestätigung	1305 Verkauf – Bestätigung
206 Verkauf – Rechnung	1306 Verkauf – Rechnung
207 Verkauf – Gutschrift	1307 Verkauf – Gutschrift

Wenn Sie noch immer einen oder mehrere der veralteten Berichte verwenden, ist es jetzt an der Zeit, die folgenden Maßnahmen zu ergreifen:

1. Beginnen Sie mit der Verwendung der empfohlenen Berichte. Diese Berichte unterstützen Word-Layouts.
2. Klonen Sie die veralteten Berichte in einem angepassten Bereich, und wechseln Sie zu den geklonten Berichten.

So prüfen Sie, ob Ihr Unternehmen alte Berichte verwendet:

Berichtsauswahl – Verkauf

Suchen Sie nach **Berichtsauswahl – Verkauf**, und prüfen Sie, welche Berichte für *Angebot*, *Auftrag* und *Gutschrift* konfiguriert sind.

Angepasste Berichtslayouts

Überprüfen Sie den Inhalt der Tabelle **Auswahl des benutzerdefinierten Berichts** (Objekt-ID 9657). Weitere Informationen finden Sie unter [Tabellenobjekt direkt vom Client anzeigen](#).

Sobald Sie wissen, welche Kundinnen diese Berichte verwenden, können Sie sie auf der Seite *Dokumentlayout für die jeweiligen betroffenen Kundinnen* ersetzen oder Konfigurationspakete für eine Massenaktualisierung verwenden.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit.

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Rundung für Basismaßeinheit

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Sie können Artikeln zwar eine Basismaßeinheit zuweisen, manchmal jedoch haben Artikel mehr als einen Zweck und werden in den Verkaufs-, Einkaufs- und Produktionsprozessen in verschiedenen Maßeinheiten verkauft, empfangen oder verbraucht. Es ist also wichtig, Artikel je nach Prozess auch in alternativen Maßeinheiten verarbeiten und diese Maßeinheiten exakt in die Basismaßeinheit umrechnen zu können.

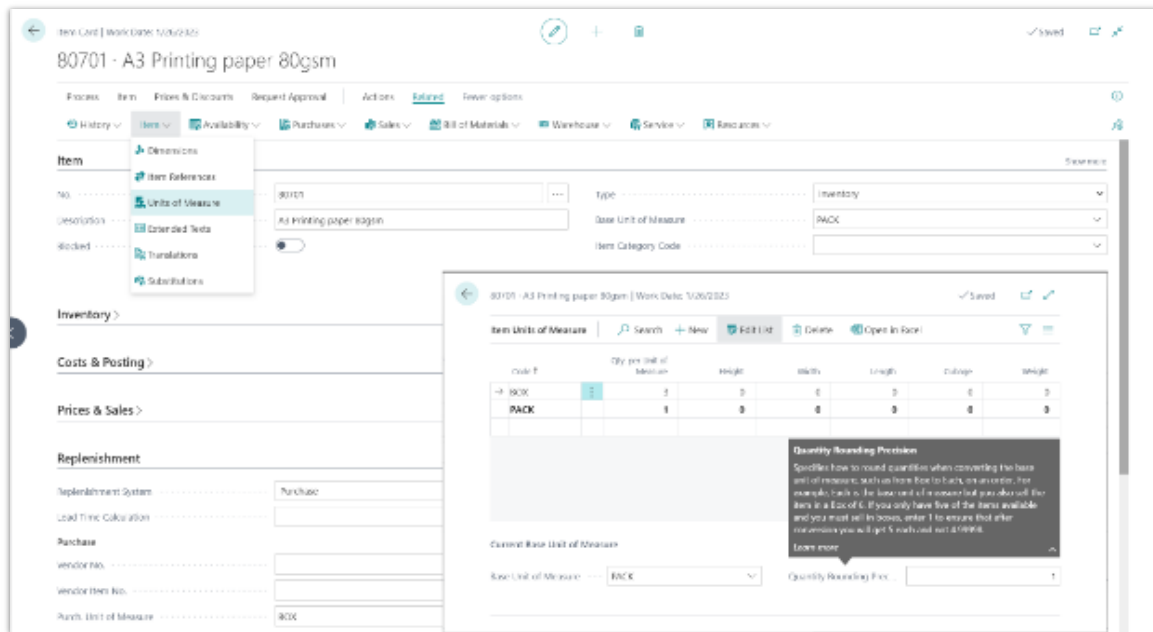
Details zur Funktion

Sie können eine Rundungsgenauigkeit für Basismaßeinheiten angeben, um Benutzer*innen Hinweise darauf zu geben, was sie für einen bestimmten Geschäftsprozess eingeben müssen, und um Rundungsprobleme bei der Verwendung alternativer Maßeinheiten zu minimieren.

Wenn ein Artikel mehreren Zwecken dient, können Sie alternative Maßeinheiten einrichten. Die Basismaßeinheit für den Artikel legt fest, wie er gelagert werden muss, und die alternativen Maßeinheiten definieren, wie Sie ihn auf Einkaufs-, Produktions- oder Verkaufsbelegen behandeln müssen. Beispiel: Sie können den Artikel auf Paletten kaufen, in der Produktion aber nur einzelne Stücke verwenden.

Wenn Sie alternative Maßeinheiten verwenden, hilft der Wert im Feld **Menge pro Einheit** bei der Berechnung der Menge in der Basismaßeinheit, was allerdings zu Rundungsproblemen führen kann.

Beispiel: Sie erhalten 1 Karton mit 6 Artikeln von Ihrem Lieferanten. Wenn die Artikel im Lager ankommen, stellen Sie fest, dass einer der 6 Artikel fehlt. Sie beschließen, den Eingang des einen Kartons nicht zu buchen, sondern die Menge in 5 von 6 Stück zu ändern. Dies wird in einen Eingang von 4,99998 Stück umgewandelt. Um eine ganze Zahl zu erhalten, können Sie im Feld **Mengenrundungspräzision** einen Wert angeben, der die Menge z. B. in 5 Stück umwandelt.



Mengenrundungspräzision

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit.

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Siehe auch

[Einheiten einrichten](#) (Dokumente)

Unterstützung alternativer Maßeinheiten in Lagerbelegen für Artikel, die per Seriennummer verfolgt werden

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Alternative Maßeinheiten für Lagerkommissionierung und Lagereinlagerung werden jetzt für Artikel mit Seriennummernverfolgung unterstützt.



Details zur Funktion

In dieser Veröffentlichung verbinden wir Funktionen für die Artikelverfolgung, das Zuweisen alternativer Maßeinheiten und die grundlegende Lagerverwaltung, sodass sie Lagerkommissionierungen und Lagereinlagerungen für Artikel unterstützen, die anhand ihrer Seriennummern verfolgt werden. Das folgende Szenario veranschaulicht die neue Funktion:

1. Erstellen Sie einen **Artikelverfolgungscode** und aktivieren Sie **Seriennr.-spezifische Verf.** und **Seriennr.-Lagerspezifische Verf.**. Weitere Informationen finden Sie unter [Artikel mit Serien-, Los- und Paketnummern verfolgen](#).
2. Erstellen Sie einen neuen Artikel und weisen Sie ihm den Artikelverfolgungscode zu. Erstellen Sie auch eine alternative Mengeneinheit für den Artikel. Weitere Informationen finden Sie unter [Mehrere Artikelmengeneinheiten einrichten](#).
3. Legen Sie eine Bestellung für einen Lagerplatz an, die Einlagerung benötigt, und geben Sie sie frei.
4. Erstellen Sie eine Lagereinlagerung.

Business Central erstellt Lagereinlagerungen und teilt die Position aus der Bestellung automatisch in mehrere Positionen auf, damit ein Lagermitarbeiter*innen Seriennummern für die Artikel eingeben können. Business Central teilt beim Erstellen der Kommission auch Quelldokumente auf. In früheren Versionen funktionierten diese Szenarien nur für Basismengeneinheiten.

Siehe auch

[Artikel mit Serien-, Chargen- und Paketnummern einrichten](#) (Dokumente)

Tour durch Business Central, um Benutzer*innen die Grundlagen zu vermitteln

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

Geschäftswert

Kund*innen erleben jetzt weniger Probleme, wenn sie mit der Nutzung von Business Central beginnen.

Details zur Funktion

Seit dem 1. Veröffentlichungszyklus 2021 bieten wir und unsere Partnercommunity Lerntouren an, die die Benutzerinnen *durch die Anwendung führen*. Bisher waren die Touren jedoch auf Seiten und Steuerelemente beschränkt, die durch die AL-Sprache definiert sind. Mit dem Veröffentlichungszyklus 2 2021 erweitern wir die Verwendung dieser Touren, sodass sie auch von der Plattform definierte Lerntipps enthalten können, um Systemsteuerungen aufzurufen, wie die obere Navigationsleiste und die Sortier- und Filtersteuerungen. Diese Touren können eine Einführung in die Homepage und ein besseres Verständnis dafür vermitteln. Auf diese Weise können sich die Benutzerinnen mit den Grundlagen der Bedienoberfläche von Business Central einfacher vertraut machen.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Arbeitszeittabellen in Business Central mithilfe der unterstützten Einrichtung und Dateneingabe auf Mobilgeräten entsperren

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

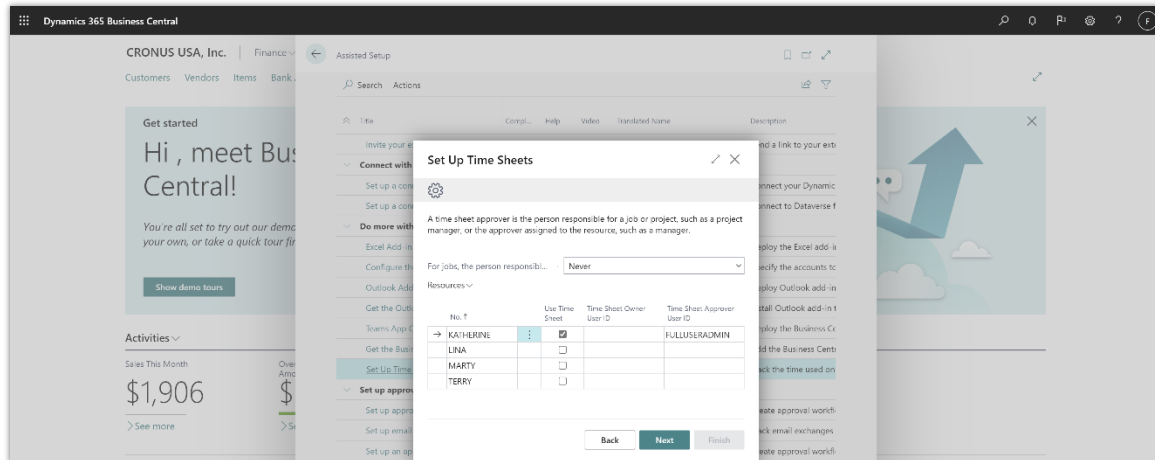
Geschäftswert

Zu dem ersten Eintrag in der Arbeitszeittabelle zu gelangen, sollte so einfach wie möglich sein. Viele Mitarbeiterinnen verwenden Arbeitszeittabellen, und als Arbeitszeittabellenadministratorin oder Managerin möchten Sie sicherstellen, dass Business Central Sie abdeckt, wenn Sie zum ersten Mal Arbeitszeittabellen erstellen, oder Sie fügen eine/einen Mitarbeiterin oder eine Ressource hinzu, um die für Aufgaben aufgewendete Zeit zu erfassen.

Ein(e) vielbeschäftigte(r) Berufstätige(r), der/die mit mobilen Geräten unterwegs ist (Android oder iOS) muss Arbeitszeittabelleneinträge einfach und produktiv unterwegs bereitstellen können.

Details zur Funktion

Sie können jetzt den Leitfaden für unterstütztes Setup **Arbeitszeittabellen einrichten** verwenden, der Ihnen beim Einrichten von Stundenzetteln und der Angabe der Teilnehmerinnen *am Prozess hilft*. *Zu den Teilnehmerinnen gehören der/die Arbeitszeitblattadministratorin, die Mitarbeiterinnen oder Ressourcen, die Zeit erfassen, und die Genehmiger*innen.*



Zeigt einen unterstützten Einrichtungsleitfaden zum Einrichten von Arbeitszeittabellen an.

Self-Service-Aktivitäten in Rollenzentren, wie z. B. die Teammitglied-Homepage, wurden jetzt aktualisiert, um die Aktion **Aktuelle Arbeitszeittabelle öffnen** zu aktualisieren, die Benutzer*innen zum neuesten Arbeitszeitblatt ihrer Seite **Arbeitszeittabellen öffnen** weiterleitet.

Dynamics 365 Business Central

CRONUS USA, Inc. | Finance | Sales | Purchasing

Headline

Good evening!

Self-Service

Current Time Sheet

Open Current Time Sheet

Time Sheets

Open Time Sheets: 1

Pending Time Sheets

Submitted Time Sheets: 0

Rejected Time Sheets: 0

Approved Time Sheets: 0

Zeigt die neue Aktion **Aktuelles Arbeitszeitblatt öffnen** für Self-Service-Aktivitäten des Teammitglied-Rollencenters an.

Die Seite **Arbeitszeitblatt** ist jetzt fokussierter, damit Benutzer*innen eine bestimmte Arbeitszeittabelle nach Belieben benennen können, wodurch die Beschriftung hervorgehoben wird und wichtige Informationen über die Arbeitszeittabelle angezeigt werden. Auf der Seite werden jetzt die Maßeinheiten zusammen mit den Gesamtsummen deutlich angezeigt.

Dynamics 365 Business Central

Time Sheet

January 25, 2021 (Week 4)

Submit | Reopen | Copy lines from previous time sheet | Create lines from job planning | Comments

General

No. TS00001 | Resource No. KATHERINE

Starting Date 1/25/2021 | Description Week 4

Ending Date 1/31/2021

Lines

Type	Status	Description	25 Mon	26 Tue	27 Wed	28 Thu	29 Fri	30 Sat	31 Sun	Total
Job	Open	Consulting								0
Job	Open	Callings								0
Job	Open	Initial Consultation								0
Job	Open	Prep for install								0
Job	Open	Deliver chairs, other furnishings								0
Unit of Measure: HOUR			Total							0

Time Sheet Status

Comment	No
Open	0.00
Submitted	0.00
Rejected	0.00
Approved	0.00
Total	0.00
Posted	0.00

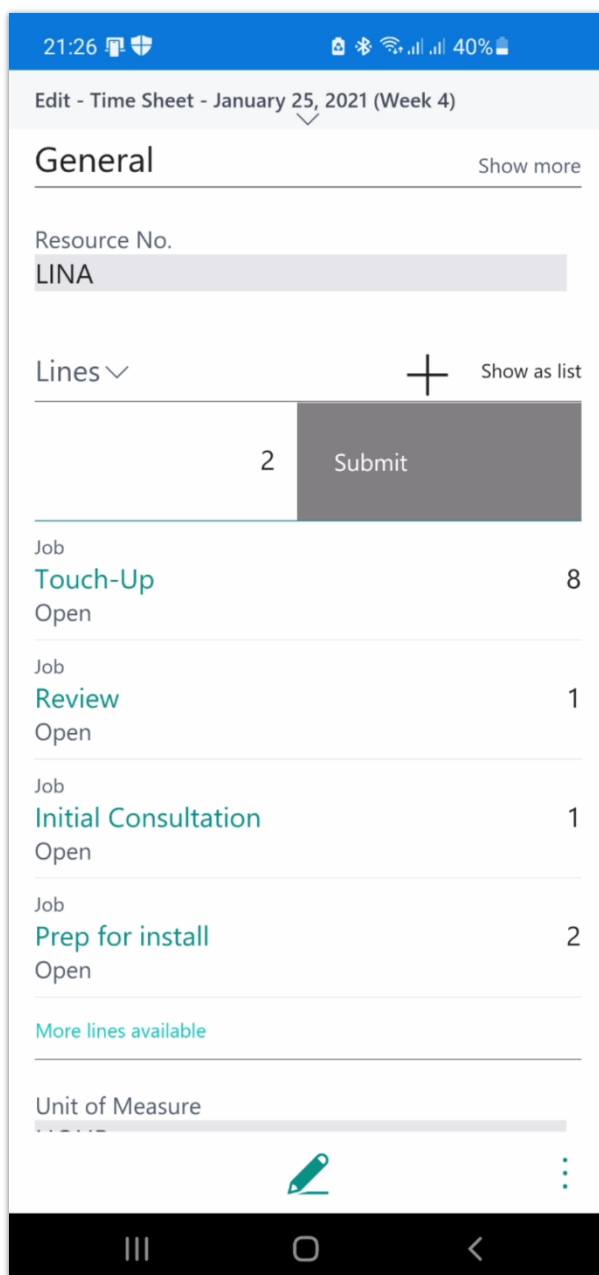
Actual/Budgeted Summary

25 Monday	0.00/0.00
26 Tuesday	0.00/0.00
27 Wednesday	0.00/0.00
28 Thursday	0.00/0.00
29 Friday	0.00/0.00
30 Saturday	0.00/0.00
31 Sunday	0.00/0.00
Total	0.00/0.00
Total Presence	0.00
Total Absence	0.00

Zeigt die aktualisierte Arbeitszeitblattseite an.

Die Seite **Arbeitszeitblatt** wurde von einem Arbeitsblatt in eine Dokumentseite konvertiert, wodurch sie auf Business Central-Mobilgeräten verfügbar ist (Android oder iOS).

Mobile Benutzerinnen können jetzt zeitbezogene Einträge hinzufügen, um die für Aufgaben aufgewendete Zeit zu registrieren. Sie werden nicht mehr blockiert, indem sie auf einem Desktop-Gerät zu einer komplexen Bedienoberfläche wechseln müssen. Benutzerinnen haben jetzt Zugriff auf eine vereinfachte Version der Erfahrung, die für Mobilgeräte entwickelt wurde.



Zeigt die Arbeitszeitblattseite auf dem Mobilgerät an (Android).

HINWEIS Um diese Funktion verwenden zu können, muss auf der Seite [Funktionsverwaltung](#) die Option **Funktionsaktualisierung: Neue Arbeitszeittabellenumgebung** aktiviert sein.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Vielen Dank für Ihre Idee.

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#). Ihre Ideen, Vorschläge und Meinungen helfen uns bei der Entscheidung, was wir in unsere Produkt-Roadmap aufnehmen.

Siehe auch

[Arbeitszeittabellen einrichten](#) (Dokumente)

Mehrere Maßeinheiten bei der Synchronisierung von Artikeln und Ressourcen mit Dynamics 365 Sales verwenden

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

Geschäftswert

Unternehmen verfolgen häufig den Lagerbestand für Artikel in einer Maßeinheit, z. B. Stück, verkaufen die Artikel jedoch aufgrund unterschiedlicher Marktanforderungen möglicherweise in mehreren verschiedenen Maßeinheiten, z. B. als Boxen oder Container. Die Integration zwischen Business Central und Microsoft Dynamics 365 Sales ermöglicht es diesen Diensten jetzt, Informationen zu Artikeln in mehreren Maßeinheiten auszutauschen.

Details zur Funktion

Wenn Sie die **Funktionsaktualisierung: Mehrere Maßeinheiten mit Dynamics 365 Sales synchronisieren** in [Funktionsverwaltung](#) aktivieren, erstellt Business Central über den Datenaktualisierungsprozess Einheitengruppen für Artikel und Ressourcen.

Sie können jetzt zwei neue Integrationstabellenzuordnungen für Artikelmengeneinheiten (ITEM-UOM) und Ressourcenmengeneinheiten (RESOURCE-UOM) anzeigen.

Name T	Table	Table Filter	Direction	Integration Table	Integration Field	Integration Field Type	Integration Table Filter
CONTACT	Contact	VERSION(1) SORTING(Field1) WH...	Bidirectional	Dataverse Contact	Contact	GUID	VERSION(1) SORTING(Field1) WH...
CURRENCY	Currency		ToIntegratio...	Dataverse Transactioncurrency	Transaction Currency	GUID	
CUSTOMER	Customer	VERSION(1) SORTING(Field1) WH...	Bidirectional	Dataverse Account	Account	GUID	VERSION(1) SORTING(Field1) WH...
CUSTPRICGRP PRICE	Customer Price Group		ToIntegratio...	CRM Pricelevel	Price List	GUID	VERSION(1) SORTING(Field1) WH...
ITEM UOM	Item Unit of Measure		ToIntegratio...	CRM Uom	Unit	GUID	
ITEM-PRODUCT	Item	VERSION(1) SORTING(Field1) WH...	Bidirectional	CRM Product	Product	GUID	VERSION(1) SORTING(Field1) WH...
OPPORTUNITY	Opportunity	VERSION(1) SORTING(Field1) WH...	Bidirectional	CRM Opportunity	Opportunity	GUID	VERSION(1) SORTING(Field1) WH...
PAYMENT TERMS	Payment Terms		FromIntegr...	Dataverse Account	Payment Terms	Option	
POSTEDSALESINV-INV	Sales Invoice Header		ToIntegratio...	CRM Invoice	Invoice	GUID	VERSION(1) SORTING(Field1) WH...
POSTEDSALESINV-INV	Sales Invoice Line		ToIntegratio...	CRM Invoicedetail	Invoice Product	GUID	
RESOURCE UOM	Resource Unit of Measure		ToIntegratio...	CRM Uom	Unit	GUID	
RESOURCE PRODUCT	Resource	VERSION(1) SORTING(Field1) WH...	Bidirectional	CRM Product	Product	GUID	VERSION(1) SORTING(Field1) WH...
SALESORDER-ORDER	Sales Header	VERSION(1) SORTING(Field1) WH...	Bidirectional	CRM Salesorder	Order	GUID	VERSION(1) SORTING(Field1) WH...
SALFSUPPORT	Salesperson/Purchaser		FromIntegr...	Dataverse Systemuser	User	GUID	VERSION(1) SORTING(Field1) WH...
SALFSPRC-PRDPRICE	Sales Price	VERSION(1) SORTING(Field1) WH...	ToIntegratio...	CRM Productpricelevel	Product Price List	GUID	
SHIPMENT METHOD	Shipment Method		FromIntegr...	Dataverse Account	Address 1: Freight Terms	Option	
SHIPPING AGENT	Shipping Agent		FromIntegr...	Dataverse Account	Address 1: Shipping Method	Option	
UNIT GROUP	Unit Group		ToIntegratio...	CRM Uomchedule	Unit Group	GUID	
VENDOR	Vendor	VERSION(1) SORTING(Field1) WH...	Bidirectional	Dataverse Account	Account	GUID	VERSION(1) SORTING(Field1) WH...

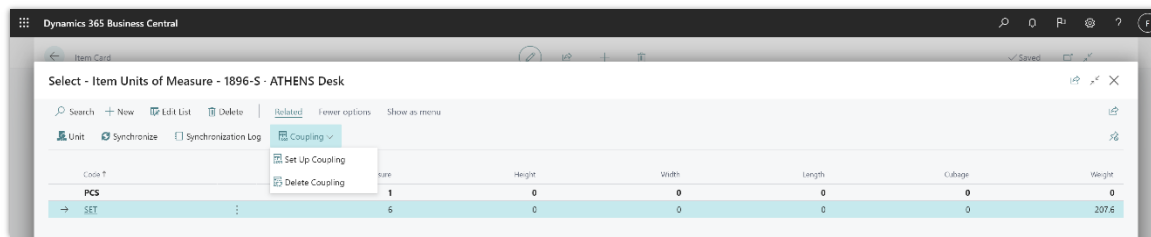
Zeigt neue Artikel- und Ressourceneinheiten-Zuordnungen auf der Seite Integrationstabellen-Zuordnungen an.

Artikel- oder Ressourceneinheitengruppen generieren automatisch Mengen von Maßeinheiten für Artikel und Ressourcen, die den Einheiten in Dynamics 365 Sales entsprechen. Auf den Seiten **Liste der Artikeleinheitengruppen** oder **Liste der Ressourceneinheitengruppen** können Sie gekoppelte Gerätegruppen anzeigen, indem Sie die Aktion **Einheitengruppe** auswählen. Sie können Einheitengruppendaten synchronisieren, indem Sie die Aktion **Synchronisieren** auswählen, und Sie können Einheitengruppen löschen, indem Sie **Kopplung einrichten** oder **Kopplung löschen** auswählen.

Code	Item Description
ITEM 1898-S UOM GR	ATHENS Desk

Zeigt eine neue Seite mit der Liste der Artikeleinheitengruppen an.

Auf den Seiten **Artikeleinheiten** oder **Ressourceneinheiten** können Sie für jede Maßeinheit oder Einheitengruppe gekoppelte Gerätegruppen anzeigen, indem Sie die Aktion **Einheit** auswählen. Verwenden Sie die Aktion **Synchronisieren** zum Synchronisieren von Daten. Sie können eine Kopplung durchführen oder löschen, indem Sie **Kopplung einrichten** oder **Kopplung löschen** auswählen.



Zeigt neue Einheiten-, Synchronisierungs-, Synchronisationsprotokoll- und Kopplungsaktionen auf der Seite Artikel-Maßeinheiten an.

HINWEIS Um diese Funktion verwenden zu können, muss auf der Seite [Funktionsverwaltung](#) die Option **Funktionsaktualisierung: Synchronisierung mehrerer Maßeinheiten in Dynamics 365 Sales** aktiviert sein.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit.

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Vielen Dank für Ihre Idee.

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#). Ihre Ideen, Vorschläge und Meinungen helfen uns bei der Entscheidung, was wir in unsere Produkt-Roadmap aufnehmen.

Siehe auch

[Synchronisierungsregeln](#) (Dokumente)

E-Mails von Entitäten senden, die Word-Vorlagen als Textkörper oder Anhang verwenden

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 2. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

Geschäftswert

Innerhalb von Business Central können Benutzerinnen *per E-Mail mit den relevanten Geschäftspartnerinnen* kommunizieren und diese Mails strukturiert und professionell über Word-Vorlagen generieren, um den Word-Text mit Informationen aus Business Central zu kombinieren.

Details zur Funktion

Die Aktion E-Mail senden ist jetzt auf den Business Central-Entitäten verfügbar, die über eine E-Mail-Adresse verfügen, z. B. *Kundinnen*, *Kontakte*, *Kreditorinnen*, *Verkäuferinnen/Einkäuferinnen*, *Mitarbeiterinnen*, *Benutzerinnen* und *Bankkontenseiten*. Sie können jetzt von jeder Seite aus, auf der die Entität angezeigt wird, E-Mails verfassen und senden. Wenn Sie dies tun, behält Business Central den Link zwischen der Entität, an die die E-Mail gesendet wird, und der E-Mail selbst bei, sodass Sie eine Aufzeichnung der E-Mails erhalten, die an jede Entität gesendet wurden.

Wenn Sie eine E-Mail für eine Entität verfassen – beispielsweise auf der Seite „Kreditor*innenkarte“ – können Sie Word-Vorlagen verwenden, um standardmäßige und personalisierte Inhalte auf die Geschäftskommunikation anzuwenden, ohne den Inhalt erneut eingeben zu müssen. Die Word-Vorlage erstellt den Inhalt der E-Mail und kann sie personalisieren, indem Sie die Seriendruckfunktionen in Word verwenden, um Daten aus der Entität in Business Central hinzuzufügen.

Zusätzlich können Sie das fertige Dokument an die E-Mail anhängen. Das Anhängen des Dokuments bietet zusätzliche Flexibilität, da der automatisch generierte Inhalt aus der Vorlage den Prozess der E-Mail-Erstellung beschleunigt, während Sie den Inhalt der Nachricht manuell personalisieren können.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Siehe auch

[Word-Vorlagen für die Massenkommunikation verwenden](#) (Dokumente)

Funktionen zur Einwilligung von Kund*innen für alle Funktionen, die Daten mit Diensten von Drittanbietern austauschen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 12. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

Geschäftswert

Alle Funktionen, die Daten mit Diensten von Drittanbietern austauschen, z. B. im behördlichen Meldewesen, verfügen über einen Schalter zum **Aktivieren** und einen Einwilligungsdialog, der angezeigt werden muss, bevor Kund*innen die Funktion verwenden können. So hat das Administrationsteam eine bessere Kontrolle über den Datenaustausch von Business Central zu Drittparteien.

Details zur Funktion

Die Funktionen von Business Central ermöglichen Unternehmen eine nahtlose Integration mit anderen Parteien, um Geschäftsziele zu erreichen oder gesetzliche Verpflichtungen einzuhalten.

Auf den Einrichtungsseiten jeder Funktion, über die Daten von Business Central mit einem anderen Dienst ausgetauscht werden, werden die Benutzerinnen *in einer Nachricht darüber informiert, dass die Daten möglicherweise an Drittsysteme übertragen werden und nach außerhalb der gewählten geografischen Grenzen der Organisation gelangen. Die Nachricht bietet Optionen zum Aktivieren oder Deaktivieren der Funktion, sodass die Benutzerinnen die Freigabe ihrer Daten steuern können.*

HINWEIS Wenn eine Funktion bereits aktiviert und in Verwendung ist, bleibt sie aktiviert, um Unterbrechungen laufender Geschäftsprozesse zu vermeiden, bis das Administrationsteam Maßnahmen ergreift, um die Funktion zu deaktivieren.

Die folgenden Funktionen sind im Umfang der Einwilligungsfunktionen enthalten:

- AMC Banking Fundamentals
- EU-USt-IdNr. Prüfungsdienst
- OCR-Dienste
- PayPal Payments Standard
- Elektronische Rechnungsstellung – Tradeshift
- Envestnet Yodlee Bank Feeds Service
- Vereinigtes Königreich: Digitalisierte Steuern für MwSt.-Funktionen in Dynamics 365 Business Central
- Spanien: SII – Rechnungs- und Gutschriftsarten in Verkaufs- und Einkaufsdokumenten
- Tschechische Republik: Core Localization Pack für Tschechisch
 - Überprüfung der Registrierungsnummer
 - Elektronische Registrierung von Verkäufen
 - Währungswechselkurs
 - MwSt. unzuverlässiger Zahler – Scheck

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Dokumentanhänge sind auf mobilen Geräten verfügbar

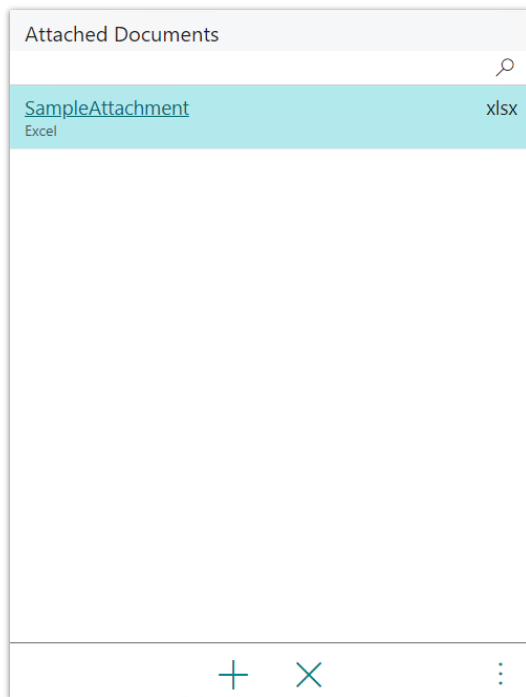
Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Greifen Sie von Ihrem mobilen Gerät aus auf Informationen zu Dokument- und Stammdatenanhängen zu.

Details zur Funktion

Aufgrund Ihres Feedbacks haben wir den Seitentyp für die **Dokumentanhangsdetails** (Objekt-ID 1173) von *Arbeitsblatt* in *Liste* geändert, damit diese Seite nun auch auf mobilen Geräten verfügbar ist. Diese Verbesserung ist besonders nützlich für diejenigen, die angehängte Dokumente vor der Genehmigung überprüfen müssen.



Seite der Dokumentanhangsdetails.

Weitere App-Lerntouren für Standardrollen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. Oktober 2021	November 2021

Geschäftswert

Unternehmen möchten neue Mitarbeiterinnen *schnell und effizient einbinden*. Eine der Möglichkeiten, die Business Central dabei unterstützt, besteht darin, *Produkttouren anzubieten, die auf die Informationen und Tools hinweisen, die die Mitarbeiterinnen in ihrer Geschäftsrolle benötigen*. In dieser Version fügen wir Touren zu noch mehr Bereichen der Anwendung hinzu.

Details zur Funktion

Mit dem 1. Veröffentlichungszyklus 2021 hat Business Central damit begonnen, erweiterbare produktinterne Touren zu erstellen, die Benutzer*innen helfen, wichtige Konzepte und Entitäten zu verstehen. Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 haben wir den Support zum Onboarding von Geschäftsrollen durch Hinzufügen von integrierten Touren, die sogar noch mehr Standardentitäten abdecken. Die neuen Touren reduzieren die Reibung in der Lern- und Startphase und können bei Bedarf eingesehen oder erneut besucht werden.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Stellvertretende Administratorinnen können Jobwarteschlangeneinträge erstellen und die Genehmigung durch lizenzierte Benutzerinnen anfordern

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	November 2021

Geschäftswert

Die Rolle der delegierten Administratorinnen *ermöglicht es Microsoft-Partnern, bestimmte Aspekte von Business Central im Auftrag ihrer Kundinnen einzurichten und zu verwalten.* Die Rolle ist jedoch in gewisser Weise eingeschränkt. Zu diesen Einschränkungen gehört die Möglichkeit, Aufgabenwarteschlangen zu erstellen und sie für Kundinnen *zur Ausführung bereit zu machen. Aufgabenwarteschlangeposten sind wichtige Tools, um Business Central-Mandanten einzurichten und zu konfigurieren.* Stellvertretende Administratorinnen können Jobwarteschlangeneinträge erstellen und die Genehmigung durch lizenzierte Benutzer*innen anfordern

Details zur Funktion

Business Central stellt die Rolle des/der delegierten Administratorin *bereit, damit Personen, die nicht von dem/der Kundin angestellt sind, in der Regel Microsoft-Partnerinnen, Geschäftsprozesse für die Kundschaft einrichten und konfigurieren können.* Die Rolle des/der delegierten Administratorin ist jedoch keine lizenzierte Benutzung in Business Central und wird oft nur vorübergehend zugewiesen, sodass die Möglichkeiten hier limitiert sind. Zum Beispiel können delegierte Administratorinnen *keine Aufgaben mehr zur möglichen Ausführung einrichten, nachdem die delegierte Beziehung zwischen Administratorinnen widerrufen wurde, wie z. B. Einträge in der Aufgabenwarteschlange.*

Dies war problematisch, da Aufgabenwarteschlangen nützliche Tools zum Ausführen von Einrichtungs- und Konfigurationsprozessen in Business Central sind und delegierte Administratorinnen *in der Lage sein müssen, sie im Mandanten ihrer Kundschaft zu erstellen und auszuführen.* In dieser Version können delegierte Administratorinnen Aufgabenwarteschlangen erstellen und diese als bereit für die Ausführung festlegen. Anschließend können lizenzierte Benutzerinnen der Kundschaft *den Aufgabenwarteschlangenposten starten, um den von den jeweiligen delegierten Administratorinnen erstellten Prozess abzuschließen.*

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit.

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Siehe auch

[Stellvertretender Administrator*innenzugriff auf Business Central Online](#) (Dokumente)

Besser mit Microsoft 365

Übersicht

Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 von Business Central investieren wir in eine bessere Integration mit Excel. Außerdem wird die Unterstützung kollaborativer Geschäftsprozesse in Microsoft Teams weiter verbessert, damit Sie Business Central-Seiten in einen Teams-Kanal einbinden können.

Verbesserungen bei der Microsoft Teams-Integration

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 1. Oktober 2021

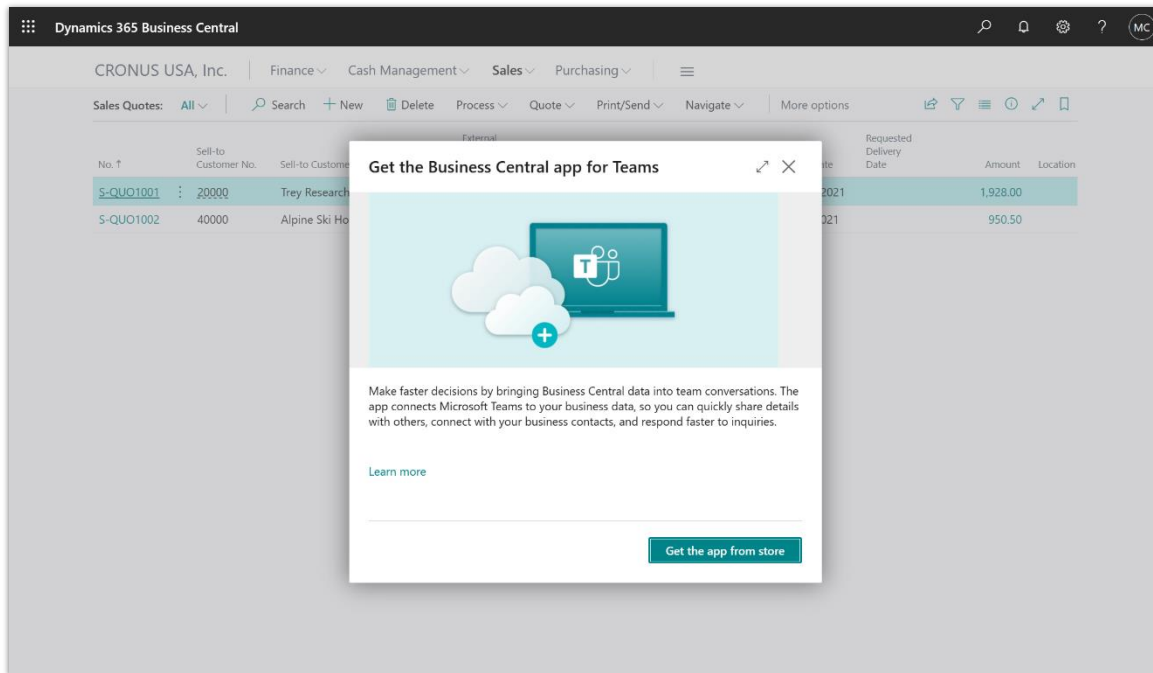
Geschäftswert

Die Business Central-App für Microsoft Teams verbindet Teams mit Ihren Geschäftsdaten, sodass Sie schnell Details mit Ihrem Team teilen, sich mit Ihren Geschäftskontakten verbinden und schneller auf Anfragen reagieren können.

Details zur Funktion

Der 2. Veröffentlichungszyklus 2021 umfasst die folgenden Verbesserungen für die Business Central-App für Teams:

- Benutzer*innen in den Business Central-Clients verfügen über einen neuen Assistenten, der sie durch die Installation der Business Central-App für Teams führt.



*Der Assistent, der Benutzer*innen bei der Installation der Teams-App unterstützt.*

- Neue Anmeldung für Benutzerinnen, die die App installieren, aber kein Business Central-Abonnement haben. Benutzerinnen werden auf eine Seite weitergeleitet, auf der sie Informationen zu einem Probeabonnement lesen und sich dafür anmelden können.

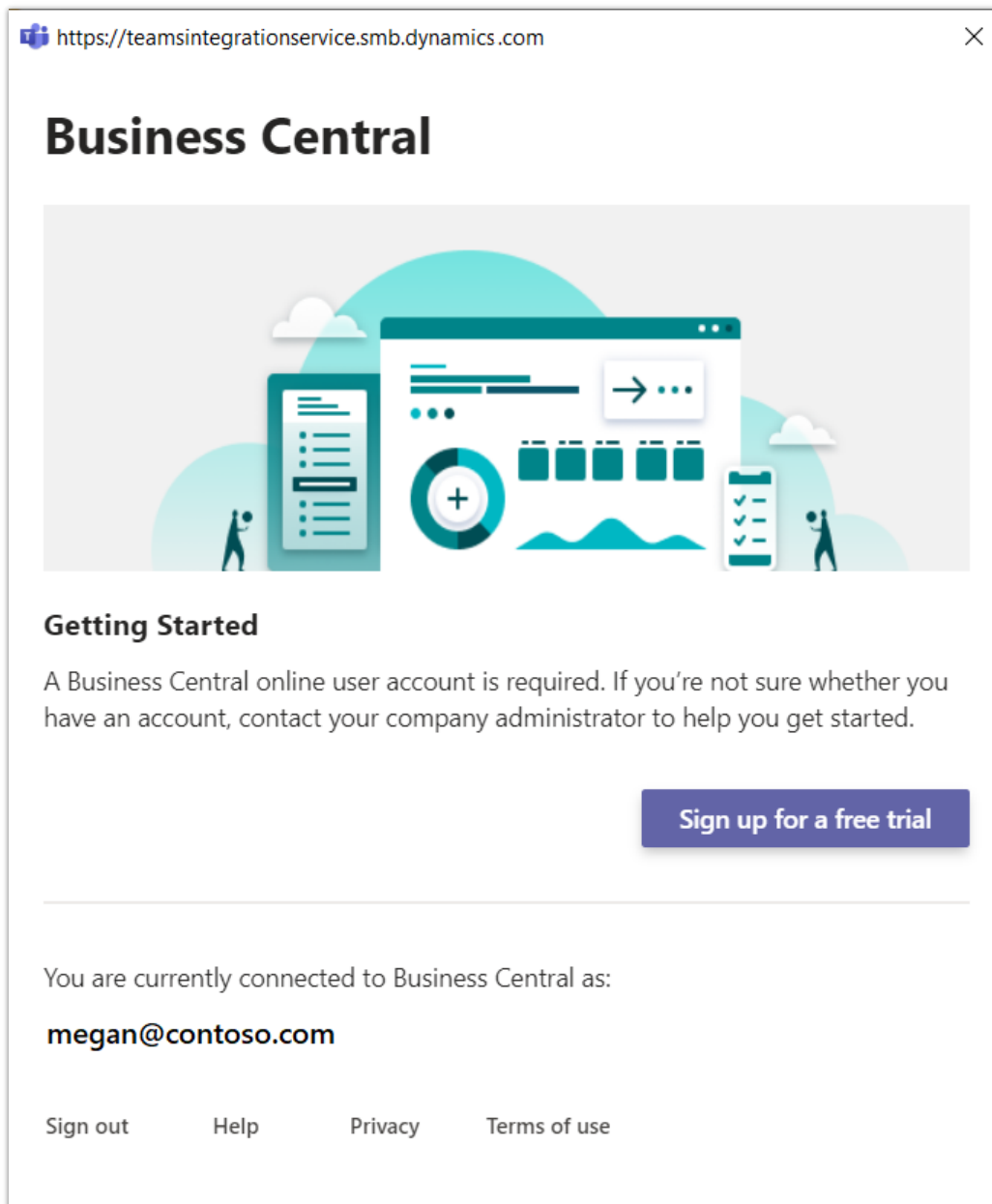


Abbildung des Fensters in Teams, das Benutzer*innen bei der Anmeldung für eine Testversion unterstützt.

- Die Unterstützung für Chinesisch (zh-CN) wurde hinzugefügt. Andere Sprachen werden später während des Veröffentlichungszyklus hinzugefügt.

Darüber hinaus stehen Ihnen neue Möglichkeiten zum Freigeben von Daten zwischen Business Central und Teams zur Verfügung. Weitere Informationen finden Sie in dem Thema zu der folgenden verwandten Funktion: [Datensatzlink für Microsoft Teams freigeben](#)

Siehe auch

[Teams FAQ](#) (Dokumente)

Zentralisierte Bereitstellung von Office-Add-Ins

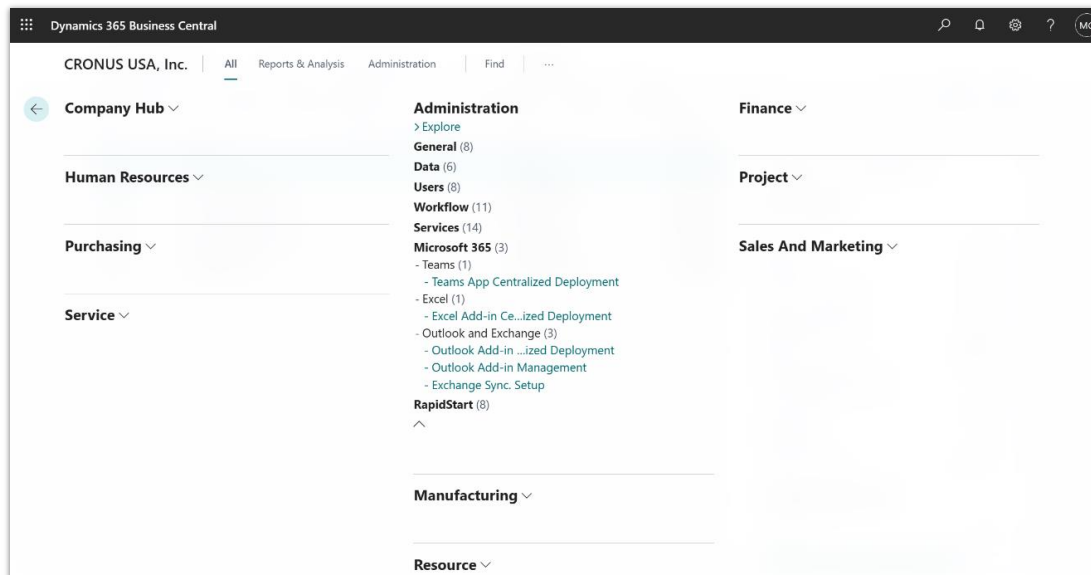
Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 1. August 2021	✓ 1. Oktober 2021

Geschäftswert

Die Sicherheit Ihrer Geschäftsdaten ist uns wichtig. Administrator*innen haben die Kontrolle darüber, wie Office-Add-Ins für Business Central für Einzelpersonen, Gruppen oder die gesamte Organisation bereitgestellt werden, indem sie die besten Compliance- und Richtlinienereinstellungen in Microsoft 365 verwenden.

Details zur Funktion

Bei den ersten Schritten mit Business Central führen unterstützte Setup-Assistenten Administrator*innen durch den Prozess der Konfiguration der Office-Add-Ins von Business Central. Bereitstellungsassistenten sind nun auf der Seite **Unterstützte Einrichtung** oder im Rollen-Explorer unter **Verwaltung** leicht auffindbar.



Rollen-Explorer, der die Verwaltungsrolle mit Microsoft 365-Funktionalität anzeigt

Excel-Add-In

Die neue unterstützte Einrichtung für die zentralisierte Bereitstellung führt Administratorinnen *durch die manuelle Konfiguration von Microsoft 365 zum Bereitstellen von Add-Ins für ausgewählte Benutzerinnen* innerhalb der Organisation oder wenn die individuelle Übernahme aus dem Office Store deaktiviert wurde.

Um die unterstützte Einrichtung für Excel zu nutzen, melden Sie sich bei Ihrer Business Central-Onlineumgebung an, und suchen Sie nach „Zentrale Bereitstellung für Excel-Add-In“, oder navigieren Sie einfach zu [diesem Link](#).

Outlook-Add-Ins

Die von der zentralisierten Bereitstellung unterstützte Einrichtung für Outlook-Add-Ins ersetzt den früheren Setup-Assistenten für den Unternehmensposteingang. Die neue unterstützte Einrichtung führt Administratorinnen *durch die manuelle Aufgabe der Konfiguration von Microsoft 365 oder Exchange Server, um Add-Ins für ausgewählte Benutzerinnen* innerhalb der Organisation bereitzustellen.

Die unterstützte Einrichtung automatisiert die Bereitstellung nicht mehr mithilfe der Legacy-Basisauthentifizierung. So wird höhere Sicherheit in Exchange erreicht, und die Vorteile der angepassten Exchange-Richtlinie werden genutzt.

Um die unterstützte Einrichtung für Outlook zu verwenden, melden Sie sich bei Ihrer Business Central-Onlineumgebung an, und suchen Sie nach „Zentrale Bereitstellung für Outlook-Add-In“, oder navigieren Sie einfach zu [diesem Link](#).

App für Teams

Eine neue, von der zentralisierten Bereitstellung unterstützte Einrichtung führt Administratorinnen *durch die manuelle Konfiguration des Admin Centers von Teams, um die Business Central-App für Microsoft Teams für alle Benutzerinnen oder nur für ausgewählte Benutzer*innen* innerhalb der Organisation bereitzustellen.

Um die unterstützte Einrichtung für Teams zu nutzen, melden Sie sich bei Ihrer Business Central-Onlineumgebung an, und suchen Sie nach „Zentrale Bereitstellung von Teams-App“, oder navigieren Sie einfach zu [diesem Link](#).

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Siehe auch

[Holen Sie sich das Business Central-Add-in für Outlook](#) (Dokumente)

Verbesserungen am Outlook-Add-In

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. August 2021	✓ 1. Oktober 2021

Geschäftswert

Richten Sie Ihr Unternehmenspostfach in Outlook ein, um schneller auf Anfragen von *Debitorinnen*, *Kreditorinnen* oder Interessent*innen zu antworten.

Details zur Funktion

Verwenden der Add-Ins

Der 2. Veröffentlichungszyklus 2021 umfasst verschiedene funktionale Verbesserungen:

- Sie können die Add-Ins mit Unternehmen verwenden, deren Unternehmensname Symbole oder nicht englische Zeichen enthält.
- Wenn Sie E-Mails von Kreditor*innen anzeigen, können Sie die Aktion **An „Eingehende Belege“ senden** aus dem Bereich **Kontaktinformationen** verwenden, um einen Datensatz für einen eingehenden Beleg in Business Central mit den E-Mail-Anhängen zu registrieren.
- Das Diagramm **Saldenrückblick** ist wieder im Bereich **Kontaktinformationen** verfügbar.
- Die Beispiel-E-Mail, die Sie bei den ersten Schritten mit Outlook-Add-Ins unterstützt, wurde aktualisiert.
- Ein vereinfachter Assistent führt einzelne Benutzer*innen durch die Installation von Outlook-Add-Ins. Die automatisierte Installation der Add-Ins für Business Central Online verwendet jetzt das sicherere OAuth 2.0, das die Legacy-Standardauthentifizierung ersetzt.

Um dies testen, suchen Sie nach der Seite **Outlook-Add-In abrufen**, oder melden Sie sich bei Ihrer Business Central Online-Umgebung an, und navigieren Sie zu <https://businesscentral.dynamics.com/?page=1832>.

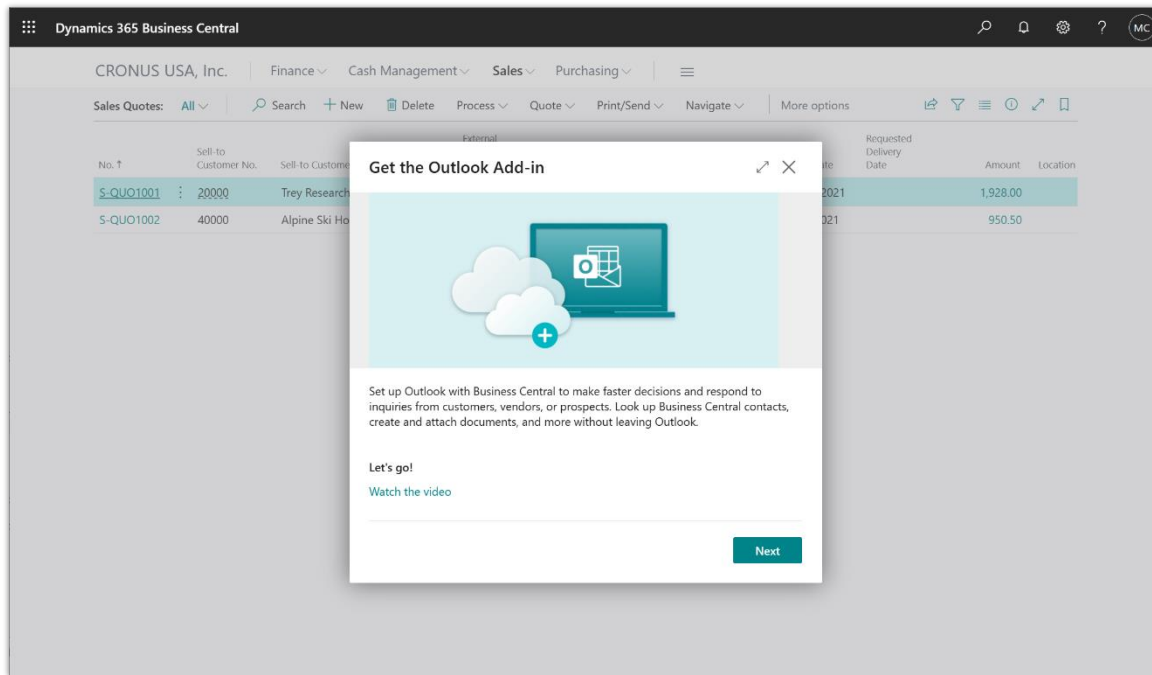
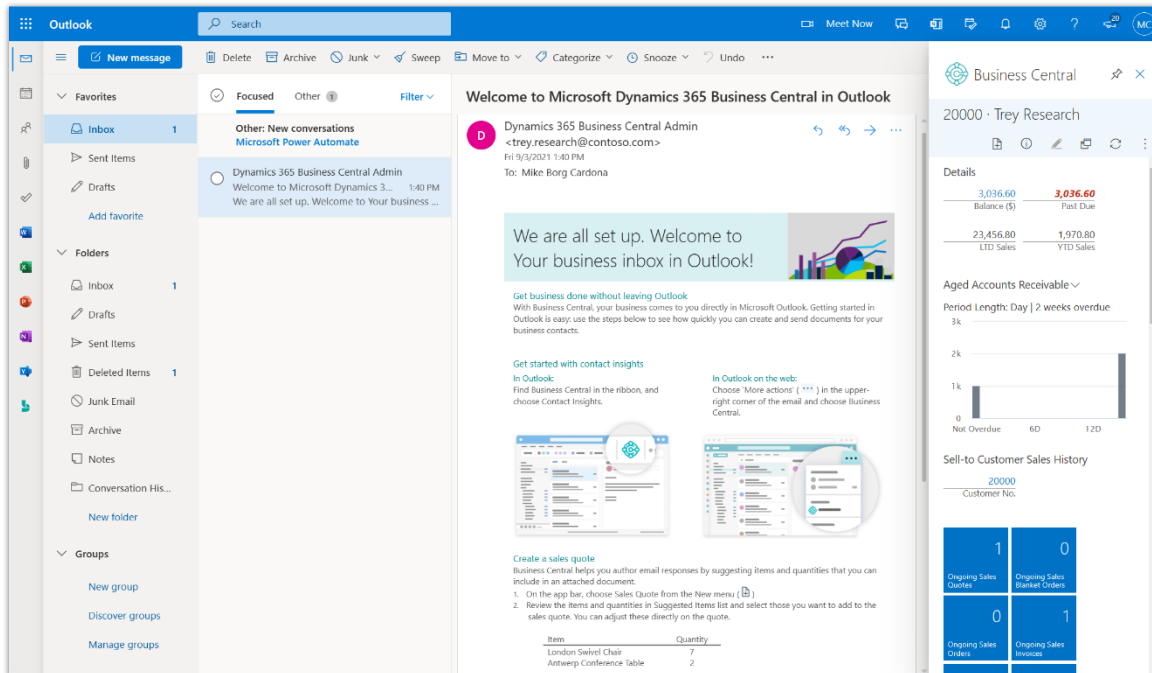


Abbildung des neuen Assistenten, der Benutzer*innen bei der Installation der Outlook-Add-Ins unterstützt.



Outlook für das Web mit der von Business Central gesendeten Beispiel-E-Mail.

Add-In-Verwaltung

Der 2. Veröffentlichungszyklus 2021 enthält verschiedene technische Verbesserungen für das Bereitstellen und Verwenden von Outlook-Add-Ins:

- Ein Assistent für die unterstützte Einrichtung führt Administrator*innen durch die Konfiguration von Microsoft 365 für die zentrale Bereitstellung des Outlook-Add-Ins für Einzelpersonen, Gruppen oder alle innerhalb ihrer Organisation. Weitere Informationen finden Sie im Veröffentlichungsplan für die zentrale Bereitstellung. Um dies zu testen, suchen Sie nach der Seite **Zentrale Bereitstellung für Outlook-Add-In**, oder melden Sie sich bei Ihrer Business Central Online-Umgebung an, und navigieren Sie zu <https://businesscentral.dynamics.com/?page=1831>.
- Die Seite **Office-Add-In-Verwaltung** wurde in **Outlook-Add-In-Verwaltung** umbenannt und konzentriert sich ausschließlich auf Outlook-Add-Ins.
- Mit der Einführung von OAuth 2.0 unterstützen die Outlook-Add-Ins jetzt vollständig die mehrstufige Authentifizierung, wenn dies im Microsoft 365 Admin Center konfiguriert wurde.

Update zu Mindestanforderungen

Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021, Version 19 von Business Central, erfordern die Outlook-Add-Ins Version 2012 oder höher des Outlook-Clients sowie die Installation der WebView2-Komponente auf den jeweiligen Geräten. Benutzer*innen von Outlook-Clients können sich möglicherweise nicht beim Add-In ab Version 19 anmelden, wenn sie die Mindestanforderungen nicht erfüllen.

Weitere Tipps und Tricks für eine optimale Erfahrung mit Outlook finden Sie unter [Outlook für Ihr Unternehmenspostfach optimieren](#).

Über die Legacy-Outlook-Synchronisierungsfunktion

In diesem Veröffentlichungszyklus wird die Legacy-Outlook-Synchronisierungsfunktion nicht mehr unterstützt. Die Business Central-Komponenten für Outlook können nicht mehr über das Installationsprogramm für Business Central (lokal) installiert und die Funktion kann nicht über Business Central aufgerufen werden.

Siehe auch

[Outlook für Ihr Unternehmenspostfach optimieren](#) (Dokumente)

Verbesserungen bei der Arbeit mit Microsoft Excel

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 10. August 2021	✓ 1. Oktober 2021

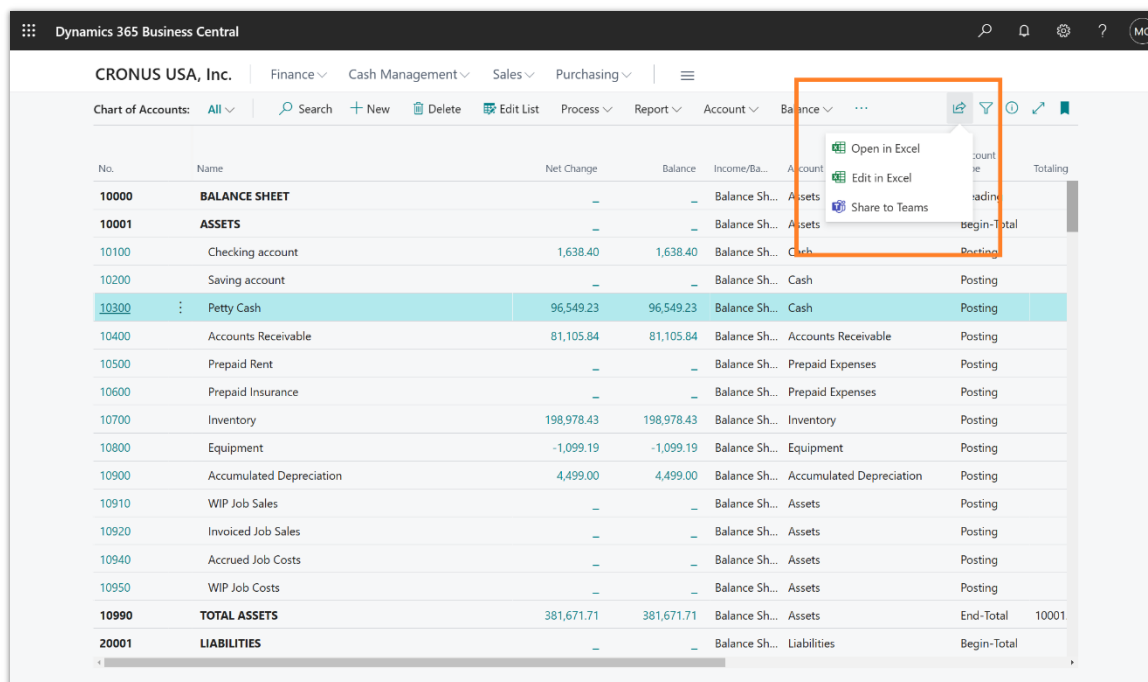
Geschäftswert

Große Teile unserer Kundschaft verwenden weiterhin Microsoft Excel als App für die schnelle Datenanalyse, den Austausch von Tabellendaten, die Massenkorrektur oder die Eingabe von Datensätzen. Business Central entwickelt Excel-bezogene Funktionen für den Export nach Excel und die Arbeit mit dem Excel-Add-In weiter, um sie über das neue Menü „Freigeben“ leichter auffindbar und zugänglich zu machen.

Details zur Funktion

Ein neuer Ort für „In Excel öffnen“ und „In Excel bearbeiten“

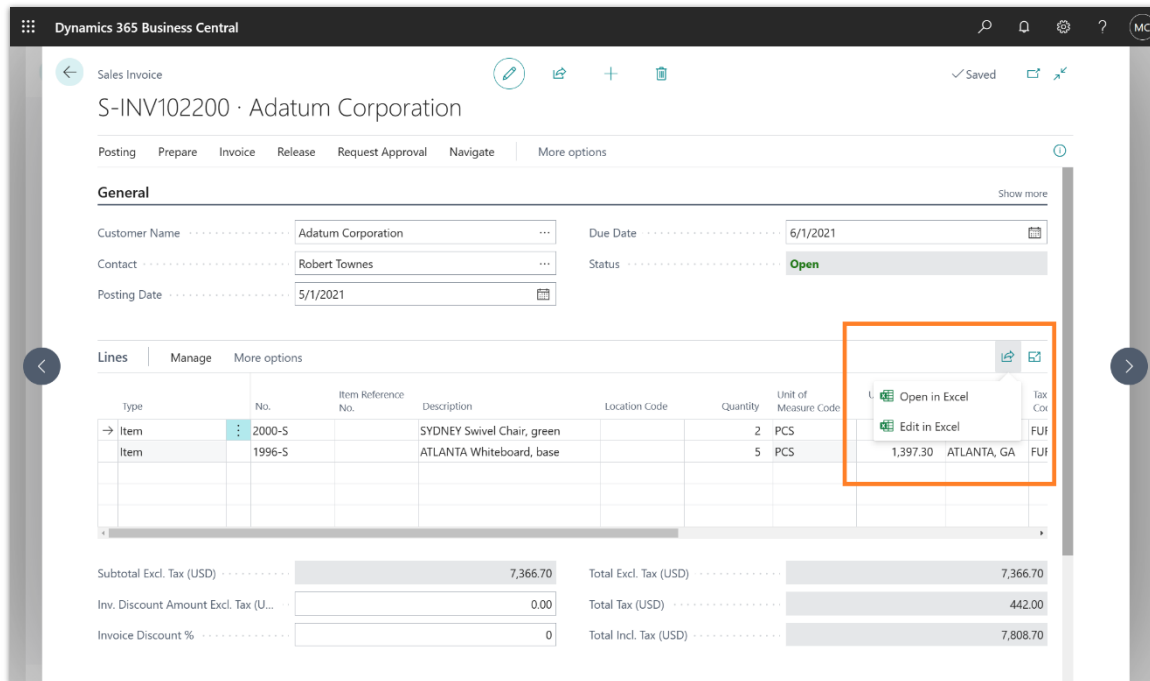
Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 wird das Symbol und Menü **Freigeben** eingefügt, in dem die Aktionen *In Excel öffnen* und *In Excel bearbeiten* enthalten sind. Dies gilt für Listenseiten, wie die Artikelliste, und auch für Listenteile, die ein vollständiges Menü anzeigen, etwa **Zeilen** im Rahmen eines Verkaufsauftrags.



Eine Listenseite, auf der das Menü „Freigeben“ mit zwei Excel-Aktionen angezeigt wird.

Eingebettete Listen in Excel herunterladen (Aktion „In Excel öffnen“)

Es besteht jetzt die Möglichkeit, Listen, die in einen Teil einer Seite eingebettet sind, nach Excel zu exportieren. Sie können z. B. Verkaufszeilen in einem Verkaufsauftrag, Listenteile im Rollcenter oder Listen im Infobox-Bereich exportieren. Vergleichbar mit ganzseitigen Listen, lädt die Aktion **In Excel öffnen** eine statische Kopie Ihrer Liste als Excel-Datei herunter, wobei Ihre Filter- und Sortierreihenfolge wie auf dem Bildschirm angezeigt angewendet werden.



Das neue Menü „Freigeben“ für einen Teil mit zwei Excel-Aktionen.

Sie können diese Funktion vorzeitig bereits ab dem 1. Veröffentlichungszyklus 2021 von Business Central (Update 18.3) aktivieren. Ab dem 2. Veröffentlichungszyklus 2021 von Business Central (Update 19.0) ist dies in allen Umgebungen aktiviert.

Berichte nach Excel exportieren

Von einer Berichtsanforderungsseite aus können Benutzer*innen Berichtsdaten nach Excel exportieren. Die Excel-Datei umfasst nur die Rohdaten, nicht jedoch das Berichtslayout. Weitere Informationen finden Sie im zugehörigen Versionsplan: [Berichtsdatensatz von der Anforderungsseite in Excel speichern](#).

Sie können diese Funktion vorzeitig bereits ab dem 1. Veröffentlichungszyklus 2021 von Business Central (Update 18.3) aktivieren. Ab dem 2. Veröffentlichungszyklus 2021 von Business Central (Update 19.0) ist dies in allen Umgebungen aktiviert.

Sonstige Verbesserungen

- Die Beschriftungen von Spalten in Excel stimmen jetzt mit den im Webclient angezeigten Beschriftungen überein und werden in der aktuellen Sprache der Benutzer*innen angezeigt.
- Bei Verwendung der Funktion **In Excel öffnen** oder **In Excel bearbeiten** wurde der Name der exportierten Datei vereinfacht und entspricht dem Namen der Seite.
- Das Excel-Add-In enthält jetzt detailliertere Fehlermeldungen für eine schnellere Problembehandlung.

Update zu Mindestanforderungen

Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 unterstützt das Excel-Add-In Excel-Clients der Version 2012 oder höher. Benutzer*innen von Excel-Clients, die die Mindestanforderungen nicht erfüllen, können sich möglicherweise weiterhin beim Add-In anmelden, nachdem ihre Business Central-Umgebung auf Version 19 aktualisiert wurde. Microsoft kann jedoch nicht garantieren, dass dies auch in Zukunft möglich ist.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Vielen Dank für Ihre Idee.

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#). Ihre Ideen, Vorschläge und Meinungen helfen uns bei der Entscheidung, was wir in unsere Produkt-Roadmap aufnehmen.

Siehe auch

[Anzeigen und Bearbeiten in Excel aus Business Central](#) (Dokumente)

AL-Zugriff zum Anzeigen und Freigeben von Dateien in OneDrive

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 6. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

Geschäftswert

Bringen Sie die besten Business- und Produktivitätspakete von Microsoft zusammen, um Dateien anzuzeigen und zu bearbeiten oder um direkt von Business Central aus Aktivitäten zur Zusammenarbeit, Überprüfung und Freigabe zu starten. Benutzer*innen profitieren von einer vertrauten Erfahrung bei der Anzeige und Freigabe von Dateien und müssen diese nicht mehr auf ihr Gerät herunterladen.

Details zur Funktion

Geschäftsanwendungsfunktionen zum Speichern, Verwalten oder Präsentieren von Dateien können nun um Aktionen erweitert werden, eine Datei im Browser anzuzeigen oder für andere freizugeben, indem sie in **OneDrive for Business** integriert werden.

Verfügbar ab Version 19.0

- Neue AL-Objekte im System und in der Basisanwendung, die in OneDrive integriert sind. Entwicklerinnen müssen nur minimalen Code schreiben, wenn eine Business Central-Datei im Browser geöffnet werden muss. Dadurch wird die Datei von Business Central nach OneDrive kopiert. Die Datei wird dann mit den nativen Webanwendungen für Excel, Word und PowerPoint oder bei allen anderen Dateien wie PDFs über die OneDrive-Dateiansicht geöffnet. Diese Funktion ist für interaktive Szenarien gedacht, in denen Benutzerinnen die Aktion während ihrer Sitzung einleiten, und nicht für die Automatisierung der Dateiübertragung.
- Ein dokumentiertes AL-Codemuster sowie Richtlinien, die Entwicklerinnen auf jede Seite oder jeden Prozess anwenden können, die zur Darstellung von Dateien verwendet werden. Dieses Muster besteht aus einer Aktion zum Herunterladen und einer Aktion zum Öffnen in OneDrive, die Entwicklerinnen konsistent über ihre Erweiterungen hinweg anwenden können. Ein Beispiel für dieses in der Geschäftsanwendung angewendete Muster finden Sie in der Infobox **Anhänge**.

Später in diesem Zyklus verfügbar

- Entwicklerinnen können eine dritte Aktion, Freigeben, implementieren, die das standardmäßige Microsoft 365-Dateifreigabefenster direkt in Business Central anzeigt. Über das Freigabefenster können Benutzerinnen einen Link für andere freigeben, einen Link per E-Mail versenden oder eine Kopie der Datei an eine E-Mail anhängen.
- Es wurden Verbesserungen an der Anmeldeerfahrung für Endbenutzer*innen vorgenommen, wenn diese OneDrive aus Business Central heraus verwenden, wodurch sich die Anzahl der Fenster reduziert, die für die Verarbeitung von Identität und Zustimmung erforderlich sind.

- Es werden Variationen der AL-Methoden zur Verfügung gestellt, die eine genauere Kontrolle darüber geben, wohin und wie die Datei nach OneDrive kopiert wird, bevor sie geöffnet oder freigegeben wird.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcldeas>.

Datensatzlink für Microsoft Teams freigeben

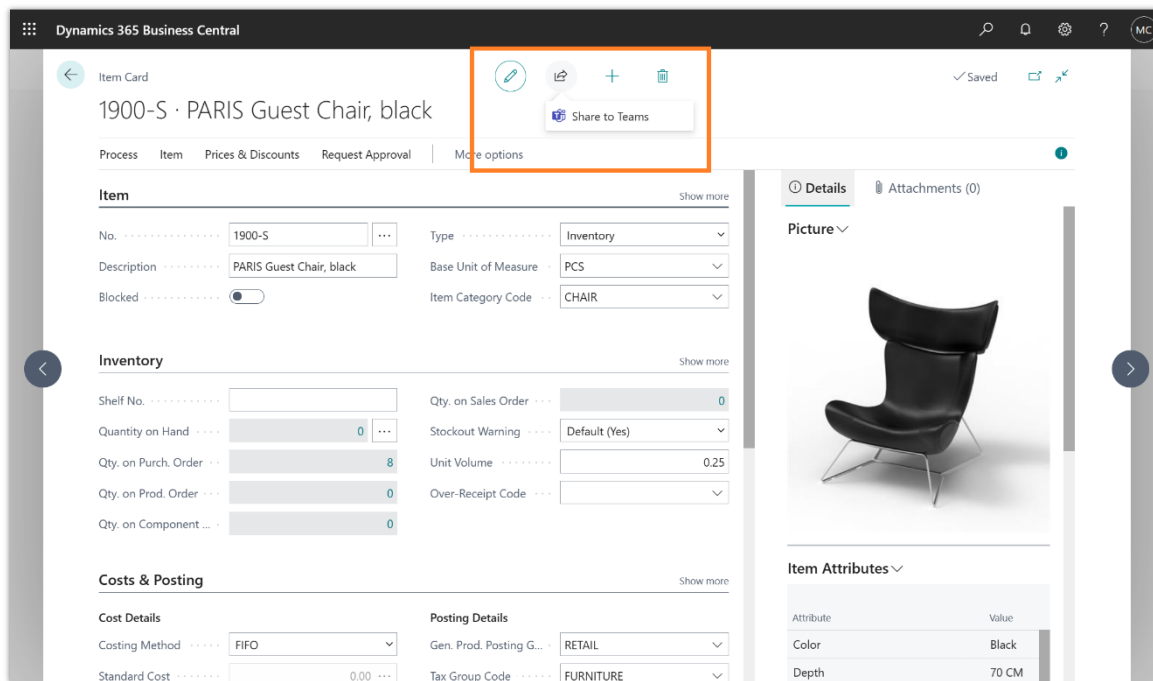
Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 6. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

Geschäftswert

Benutzer*innen sparen Zeit und müssen nicht so häufig die Apps wechseln, wenn sie kollaborative Aufgaben direkt aus Business Central heraus initiieren können.

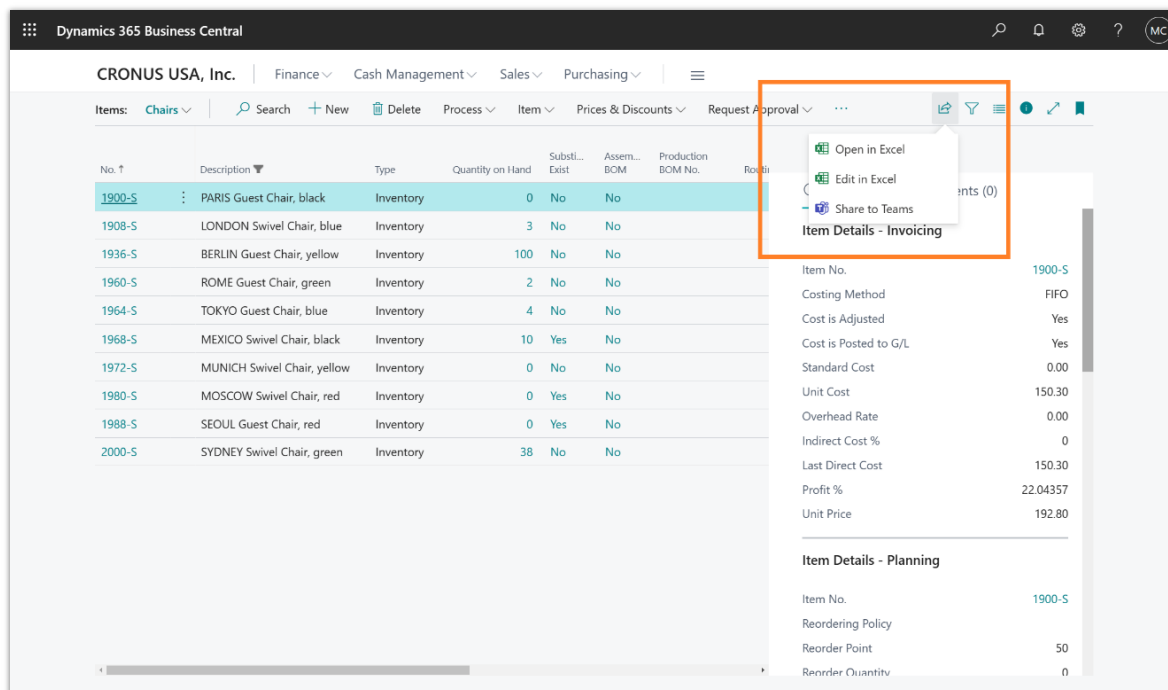
Details zur Funktion

Der Business Central-Webclient enthält eine neue Aktion, die an Microsoft Teams freigegeben werden kann. Mit dieser Aktion können Benutzer*innen eine Nachricht eingeben, empfangsberechtigte Entitäten wie Teammitglieder, Gruppen oder Kanäle auswählen und die Nachricht mit einem Link zum Business Central-Datensatz senden.

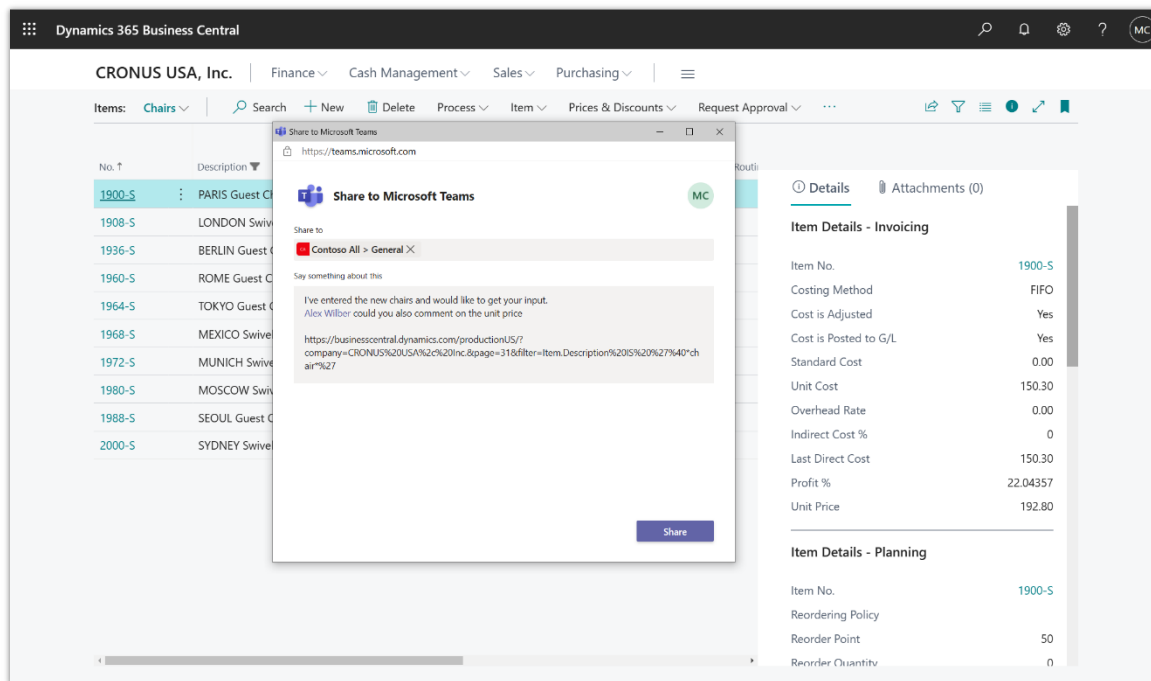


Das Teilen-Menü, das auf einer Karte angezeigt wird

Benutzer*innen können von den meisten Sammlungs- oder Detailseiten in Business Central für Teams teilen. Sie können z. B. einen Link zu einer gefilterten Ansicht Ihrer Datensätze freigeben.



Das Teilen-Menü auf einer Listenseite, das die Aktion zum Freigeben für Teams anzeigt.



Das Fenster „Für Teams freigeben“, in dem Benutzer*innen den Link kommentieren und senden können.

Ähnlich wie bei der Business Central-App für Teams steht die Aktion „Für Teams freigeben“ im Webclient nur Business Central-Onlinebenutzer*innen zur Verfügung.

Ausprobieren

Um zu erfahren, wie Sie Ihr Lieblingsprodukt oder Ihre Lieblingsdienstleistung mit Ihren Kolleg*innen teilen, [melden Sie sich bei Ihrer Online-Business-Central-Umgebung an und gehen Sie zu einer Artikelkarte](#). Verwenden Sie dann das Teilen-Symbol oben auf der Seite.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Siehe auch

[Business Central-Datensätzen und Seitenlinks in Microsoft Teams teilen](#) (Dokumente)

Land und Region

Übersicht

Die Expansion in weitere Länder und Regionen wird durch eine von Partnern durchgeführte Lokalisierung erreicht. Unsere Partner erstellen die relevanten Lokalisierungs-Apps, die in AppSource veröffentlicht werden. In Kombination mit den integrierten Sprachangeboten steht Dynamics 365 Business Central dann Kund*innen in mehr als 50 Ländern und Regionen weltweit zur Verfügung.

Länder- und Regionserweiterung – Argentinien

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	November 2021

Geschäftswert

Die Nachfrage nach Dynamics 365 Business Central online ist immens. Der Service wird kontinuierlich auf weitere Länder und Regionen ausgeweitet, damit kleine und mittelständische Unternehmen auf der ganzen Welt bessere Ergebnisse erzielen können.

Details zur Funktion

Die Expansion nach Argentinien wird durch eine von Partnerinnen durchgeführte Lokalisierung erreicht. Unsere Partner erstellen die relevanten Lokalisierungs-Apps, die dann in AppSource veröffentlicht werden. In Kombination mit den integrierten Sprachangeboten steht Dynamics 365 Business Central dann Kundinnen in Argentinien zur Verfügung.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit.

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Länder- und Regionserweiterung – Bulgarien

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	November 2021

Geschäftswert

Die Nachfrage nach Dynamics 365 Business Central online ist immens. Der Service wird kontinuierlich auf weitere Länder und Regionen ausgeweitet, damit kleine und mittelständische Unternehmen auf der ganzen Welt bessere Ergebnisse erzielen können.

Details zur Funktion

Die Expansion nach Bulgarien wird durch eine von Partnerinnen durchgeführte Lokalisierung erreicht. Unsere Partner erstellen die relevanten Lokalisierungs-Apps, die dann in AppSource veröffentlicht werden. In Kombination mit den integrierten Sprachangeboten steht Dynamics 365 Business Central dann Kundinnen in Bulgarien zur Verfügung.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit.

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Länder- und Regionserweiterung – Chile

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	November 2021

Geschäftswert

Die Nachfrage nach Dynamics 365 Business Central online ist immens. Der Service wird kontinuierlich auf weitere Länder und Regionen ausgeweitet, damit kleine und mittelständische Unternehmen auf der ganzen Welt bessere Ergebnisse erzielen können.

Details zur Funktion

Die Expansion nach Chile wird durch eine von Partnerinnen *durchgeführte Lokalisierung erreicht. Unsere Partner erstellen die relevanten Lokalisierungs-Apps, die dann in AppSource veröffentlicht werden. In Kombination mit den integrierten Sprachangeboten steht Dynamics 365 Business Central dann Kundinnen in Chile zur Verfügung.*

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit.

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Länder- und Regionserweiterung – Myanmar

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	November 2021

Geschäftswert

Die Nachfrage nach Dynamics 365 Business Central online ist immens. Der Service wird kontinuierlich auf weitere Länder und Regionen ausgeweitet, damit kleine und mittelständische Unternehmen auf der ganzen Welt bessere Ergebnisse erzielen können.

Details zur Funktion

Die Expansion nach Myanmar wird durch eine von Partnerinnen *durchgeführte Lokalisierung erreicht. Unsere Partner erstellen die relevanten Lokalisierungs-Apps, die dann in AppSource veröffentlicht werden. In Kombination mit den integrierten Sprachangeboten steht Dynamics 365 Business Central dann Kundinnen in Myanmar zur Verfügung.*

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit.

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Länder- und Regionserweiterung – Puerto Rico

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	November 2021

Geschäftswert

Die Nachfrage nach Dynamics 365 Business Central online ist immens. Der Service wird kontinuierlich auf weitere Länder und Regionen ausgeweitet, damit kleine und mittelständische Unternehmen auf der ganzen Welt bessere Ergebnisse erzielen können.

Details zur Funktion

Die Expansion nach Puerto Rico wird durch eine von Partnerinnen durchgeführte Lokalisierung erreicht. Unsere Partner erstellen die relevanten Lokalisierungs-Apps, die dann in AppSource veröffentlicht werden. In Kombination mit den integrierten Sprachangeboten steht Dynamics 365 Business Central dann Kundinnen in Puerto Rico zur Verfügung.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit.

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Länder- und Regionserweiterung – Slowakei

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	November 2021

Geschäftswert

Die Nachfrage nach Dynamics 365 Business Central online ist immens. Der Service wird kontinuierlich auf weitere Länder und Regionen ausgeweitet, damit kleine und mittelständische Unternehmen auf der ganzen Welt bessere Ergebnisse erzielen können.

Details zur Funktion

Die Expansion in die Slowakei wird durch eine von Partnerinnen durchgeführte Lokalisierung erreicht. Unsere Partner erstellen die relevanten Lokalisierungs-Apps, die dann in AppSource veröffentlicht werden. In Kombination mit den integrierten Sprachangeboten steht Dynamics 365 Business Central dann Kundinnen in der Slowakei zur Verfügung.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit.

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Länder- und Regionserweiterung – Ukraine

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	November 2021

Geschäftswert

Die Nachfrage nach Dynamics 365 Business Central online ist immens. Der Service wird kontinuierlich auf weitere Länder und Regionen ausgeweitet, damit kleine und mittelständische Unternehmen auf der ganzen Welt bessere Ergebnisse erzielen können.

Details zur Funktion

Die Expansion in die Ukraine wird durch eine von Partnern durchgeführte Lokalisierung erreicht. Unsere Partner erstellen die relevanten Lokalisierungs-Apps, die dann in AppSource veröffentlicht werden. In Kombination mit den integrierten Sprachangeboten steht Dynamics 365 Business Central dann Kund*innen in der Ukraine zur Verfügung.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit.

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Entwicklung

Übersicht

Wir investieren weiterhin in ein reichhaltiges Spektrum an Erweiterbarkeitstools-Funktionen für Entwicklerinnen, *einschließlich einer noch stärkeren AL-Sprache*, um Entwicklerinnen eine großartige Erfahrung zu bieten.

Generierte Dokumentation für AL-Sprache

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Referenzdokumentation ist ein wichtiger Teil einer Programmiersprache. In dieser Version haben wir die Abdeckung der automatisch generierten Dokumentation für die AL-Sprache erweitert, um sicherzustellen, dass diese die neuesten Änderungen und Ergänzungen enthält. Insbesondere fügen wir Trigger sowie Methodenattribute hinzu.

Details zur Funktion

Die AL-Referenzdokumentation wird verwendet, um die Dokumentation von Typen, Methoden und Eigenschaften in der Programmiersprache nachzuschlagen. Für viele Versionen wurde diese Dokumentation in Handarbeit erstellt, was zu Inkonsistenzen mit der tatsächlichen Sprache führen kann. Einträge werden automatisch generiert und alle zusätzlichen Inhalte werden anschließend manuell hinzugefügt, um sicherzustellen, dass die Dokumentation die Sprache wiedergibt. Dadurch wird eine vollständige Abdeckung sichergestellt und die Dokumentation spiegelt die sich entwickelnde AL-Sprache besser wider.

Profilerstellung für die AL-Leistung mit dem Momentaufnahmebugger

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 1. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Die Leistung steht bei den meisten Kund*innen an erster Stelle, insbesondere im Bereich des Onlinegeschäfts. Abgesehen von ausgewählter, reaktiver Telemetrie, die eine Mandantenüberwachung ermöglichte, gab es bisher keine proaktive Möglichkeit, die Ausführungsleistung während der Entwicklung oder bei der Problembehandlung bestimmter Supportfälle mit Leistungsproblemen zu messen. Um diese Lücke zu schließen, gibt es nun die Möglichkeit, das Ausführungstiming im Rahmen einer Momentaufnahme zu erfassen und bei der Wiedergabe der Momentaufnahme in Visual Studio-Code zu untersuchen.

Details zur Funktion

Momentaufnahmen enthalten nun ein Leistungsprofil des ausgeführten Codes, der in der Momentaufnahme erfasst wird. Mit einer neuen Editoransicht für das Leistungsprofil in der AL Visual Studio Code-Erweiterung können Entwickler*innen dann die für die Ausführung aufgewendete Zeit untersuchen, entweder mithilfe von Top-Down- oder Bottom-Up-Ansichten in Form von Aufrufflisten.

Siehe auch

[AL Profiler-Übersicht](#) (Dokumente)

Transaktionale Installation und Synchronisierung von lokalen Erweiterungen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 1. August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Normalerweise werden das Installieren und Synchronisieren von Erweiterungen als zwei unterschiedliche Vorgänge durchgeführt. Um die Synchronisierung in Onlineumgebungen zu erzwingen, können Installation und Synchronisierung jetzt auch als ein Transaktionsvorgang pro Datenbank ausgeführt werden, der für PowerShell-Skripts lokal verfügbar ist.

Details zur Funktion

Als Voraussetzung für die Unterstützung der erzwungenen Synchronisierung von Erweiterungen in Onlineumgebungen wurde eine Funktion hinzugefügt, über die Erweiterungen in nur einer Transaktion pro Datenbank installiert und synchronisiert werden können. Diese Funktion ist auch lokal verfügbar, sodass Sie beispielsweise festlegen können, dass nur Erweiterungen installiert werden, die auch synchronisiert werden können.

Siehe auch

[Verwaltung von Business Central \(lokal\)](#) (Dokumente)

Sachbuchungsaggregationen erweitern (Umgestaltung des Rechnungsbuchungspuffers)

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

Geschäftswert

Vorschriften in verschiedenen Ländern und Branchen sowie Geschäftspraktiken von Kund*innen können dazu führen, dass die Art und Weise, auf die Sachposten während der Buchung aggregiert werden, geändert werden muss.

Details zur Funktion

Die Tabelle „Rechnungsbuchungspuffer“ stand im Mittelpunkt von Lokalisierungen und Partneranpassungen, wenn Änderungen an der Sachkontenbuchung erforderlich waren oder Sachposten bei der Buchung in der Finanzbuchhaltung auf andere Weise aggregiert werden müssen. Das vorherige Design ist nicht erweiterbar, da der Primärschlüssel in dieser Tabelle nicht geändert werden kann, ohne dass ein Breaking Change für Partnerlösungen und Lokalisierungen eingeführt wird. Es gibt erhebliche Unterschiede in dieser Tabelle zwischen den Lokalisierungen, insbesondere bei APAC, BE, ES, IT, NA und RU, und dies hat das Extrahieren von Lokalisierungen in Erweiterungen erschwert.

Diese Umgestaltung macht den Buchungsprozess für Verkaufs-, Einkaufs- und Servicetransaktionen erweiterbar und ermöglicht es Partnern festzulegen, wie der Buchungsalgorithmus Sachposten aggregiert, z. B. nach bestimmten Belegzeilen, Buchungsgruppen oder den Steuereinstellungen, die durch die örtliche Gesetzgebung vorgeschrieben sind. Partner können Anpassungen ersetzen, indem sie die Schnittstelle für die Sachkontenbuchung verwenden, alte Probleme mit der Tabelle „Rechnungsbuchungspuffer“ lösen und eine eigene Implementierung der Sachkontenbuchung verwenden.

Wir haben die Abhängigkeiten aus der Tabelle „Rechnungsbuchungspuffer“ in der Basisanwendung entfernt und eine Komponente für die Rechnungsbuchung mit einer Schnittstelle und einer erweiterbaren Enumeration für das Implementierungssetup erstellt.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Vielen Dank für Ihre Idee.

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#). Ihre Ideen, Vorschläge und Meinungen helfen uns bei der Entscheidung, was wir in unsere Produkt-Roadmap aufnehmen.

Umfangreichere Zugriffskontrolle für Erweiterungsquellen in Cloud-Umgebungen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Derzeit ist es möglich, den Zugriff auf eine Erweiterungsquelle in der Cloud über die app.json-Eigenschaft „ShowMyCode“ zu steuern. Wenn diese aktiviert ist, steht eine Erweiterungsquelle sowohl für das Debuggen, den Download (PTEs) und in Symbolen zur Verfügung. Deshalb entscheiden sich viele Partner dafür, die Quelle nicht freizugeben, wodurch auch das Debuggen untersagt ist. Dies führt zu einer längeren Behebungszeit von Problemen sowie zu Herausforderungen bei der Bereitstellung von Alternativen zum Debuggen einer Quelle.

Details zur Funktion

Zur besseren Kontrolle des Quellzugriffs sind in der neuen Einstellung „resourceExposurePolicy“ detailliertere und statische app.json-Einstellungen für den IP-Zugriff verfügbar:

- **allowDebugging:** Quellzugriff während des Debuggens steuern. Beachten Sie, dass es möglich wäre, IPs über Debug-Sitzungen hinweg zu suchen.
- **allowDownloadingSource:** Kontrollieren Sie den Zugriff auf das Herunterladen von .app mit der Quelle vom Mandanten.
- **includeSourceInSymbolFile:** Steuern Sie, ob Symbole beim Herunterladen vom Server während der Entwicklung eine Quelle enthalten.

Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, die oben genannten Flags dynamisch durch den Azure Active Directory (Azure AD)-Mandanten zu setzen, indem Sie eine .json-Konfigurationsdatei auf der KeyVault-Ressource platzieren, die in der app.json-Datei definiert ist. Dies ermöglicht es, die App in verschiedenen der oben genannten Dimensionen zu sperren und diese Optionen vorübergehend für bestimmte Azure AD-Mandanten zu entsperren.

Schließlich wurde die vorhandene Eigenschaft „showMyCode app.json“ als veraltet markiert, was zu einer Warnung führt, wenn sie verwendet wird, und zu einem Fehler, wenn die Eigenschaften „showMyCode“ und „resourceExposurePolicy“ gleichzeitig verwendet werden.

Vielen Dank für Ihre Idee.

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#). Ihre Ideen, Vorschläge und Meinungen helfen uns bei der Entscheidung, was wir in unsere Produkt-Roadmap aufnehmen.

Siehe auch

[Einstellung der Richtlinien zur Ressourcenoffenlegung](#) (Dokumente)

Komponentenisierung des Bildmoduls

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 2. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

Geschäftswert

Dieses neue Modul löst die DotNetImage-Wrapper von BaseApp ab und komponentisiert den vorhandenen Code. Darüber hinaus implementiert das neue Modul Größenänderungs- und Zuschneidefunktionen.

Details zur Funktion

Das Bildmodul ist eine Komponentisierung der bestehenden DotNetImage-Wrapper. Es bietet eine API für AL, mit der Entwickler*innen Bilder auf der Business Central-Plattform verwenden können, sowie Funktionen zum Ändern der Größe, Zuschneiden und Laden und Speichern von Bildern zum Streamen.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Modul zum Integrieren der REST-API des Azure Blob-Diensts

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 2. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

Geschäftswert

Dieses Modul bietet einen Satz von AL-Funktionen und Hilfsbibliotheken zur Verwendung von Azure Blob Storage.

Details zur Funktion

Dieses neue Modul bietet Funktionen zum Arbeiten mit Speicherkonten, Containern und Blobs aus Azure Blob Storage. Es fungiert als Wrapper der REST-API des Azure Blob-Diensts. AL-Entwickler*innen können das Modul für Folgendes verwenden:

- Container erstellen, löschen und in Speicherkonten auflisten
- Ein Tool zum Hoch- und Herunterladen von BLOBs in und aus Azure Blob Storage erstellen
- Daten bearbeiten, die in Azure Blob Storage gespeichert sind

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Herausgeber- oder Erweiterungsnamen ändern

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	Oktober 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Derzeit sind die Herausgeber- und Namensinformationen Teil der Identität einer Erweiterung und können daher in AppSource nicht geändert werden. Im Laufe der Zeit können sich jedoch sowohl der Produktname als auch der Herausgebername aufgrund von Rebranding oder Übernahmen ändern. Daher ist es sinnvoll, den Namen oder Herausgeber einer Erweiterung ändern zu können.

Details zur Funktion

Die App-Identität wurde so geändert, dass sie nur App-ID und -Version enthält, sodass Herausgeber- und App-Name optional bleiben, hauptsächlich aus Gründen der Lesbarkeit für den Menschen, z. B. in Abhängigkeiten oder bei Telemetrie. Dies ermöglicht die Änderung des App-Namens oder des Herausgebers, beispielsweise aufgrund eines Rebrandings. Beachten Sie, dass dabei auch die Version aktualisiert werden muss, da eine solche Änderung immer noch als Überarbeitung der Erweiterung gilt. Außerdem werden Arbeitsbereiche mit Projektabhängigkeiten weiterhin nach Name und Herausgeber aufgelöst und müssen aktualisiert werden, wenn die Identitätsinformationen des Projekts geändert werden.

Siehe auch

[App-Identität](#) (Dokumente)

Erfassbare Fehler in AL

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	Oktober 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Ermöglichen Sie AL-Entwicklungsteams, AL-Code zu schreiben, der mehr als einen Fehler zurückgibt. Die Funktion kann verwendet werden, um Validierungsszenarien zu vereinfachen, in denen Benutzer*innen eine Liste mit zu behebenden Problemen angezeigt werden kann.

Details zur Funktion

Um erfassbare Fehler zu unterstützen, sind jetzt die folgenden Funktionen im AL-Code enthalten:

- Neue Eigenschaften für den ErrorInfo-Datentyp, damit ein Aufruf der Error-Methode angeben kann, ob der Fehler erfassbar ist.

- Neues Methodenattribut namens „ErrorBehavior“, das es AL-Entwickler*innen ermöglicht, Fehler zu erfassen und zu behandeln, die als erfassbar klassifiziert wurden.
- Neue Methoden, die es AL-Entwickler*innen ermöglichen, Fehler zu behandeln, die im aktuellen Methodenbereich gesammelt wurden.

Fehlerdialoge mit detaillierten Meldungen zur besseren Problembehandlung

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	Oktober 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

AL-Entwicklerinnen können technische Details in einem reduzierten Abschnitt des Fehlerdialogs mitteilen. Wenn Benutzerinnen Informationen an Supportmitarbeiter*innen weitergeben müssen, können sie jetzt technische Details in die Zwischenablage kopieren.

Details zur Funktion

Vor dieser Version enthielten Fehlermeldungen eine Mischung aus für Endbenutzer*innen verständlichen Informationen und technischen Details zur Problembehandlung.

Jetzt sind AL-Entwicklerinnen in der Lage, technische Details in einem reduzierten Abschnitt des Fehlerdialogs mitzuteilen. Wenn Benutzerinnen Informationen an Supportmitarbeiter*innen weitergeben müssen, können sie jetzt technische Details in die Zwischenablage kopieren. Diese können Folgendes beinhalten:

- Detaillierte Fehlerbeschreibung
- Sitzungs-ID
- AL-Aufrufliste

Die Synchronisierung von kundenschaftsspezifischen Erweiterungen in Online-Umgebungen erzwingen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	Oktober 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Immer wenn das Tabellenschema in einer Erweiterung destruktiv geändert wird, kann dies nachgelagerte Auswirkungen auf jede abhängige Erweiterung haben und möglicherweise Aktualisierungen blockieren, bis die grundlegenden Änderungen vollständig gelöst wurden. Bisher bestand der Prozess für den Umgang mit destruktiven Änderungen darin, diese zu implementieren und dann zu gegebener Zeit veraltet werden zu lassen, um einen reibungsloseren Prozess zu ermöglichen.

Manchmal kann es jedoch erforderlich sein, wichtige Änderungen vorzunehmen. Dies kann z. B. in Fällen auftreten, in denen die Änderung keine nachgelagerten Auswirkungen hat, wenn Abhängigkeiten unter vollständiger Kontrolle sind (z. B. für Erweiterungen pro Mandant) oder um Änderungen vorzunehmen, die durch neue Objektidentitäten, die upstream eingeführt werden, erzwungen werden.

Wir führen die Möglichkeit ein, mandantenabhängige Erweiterungen (PTEs) mit dem erzwungenen Schemasynchronisierungsmodus bereitzustellen, die destruktive Änderungen am Tabellenschema in der neuen Erweiterungsversion ermöglichen, um diese Szenarien zu unterstützen.

Details zur Funktion

Bei der Bereitstellung einer neuen kundenschaftsspezifischen (mandantenabhängigen) Erweiterung für Business Central Online, entweder über die Seite **Erweiterungsverwaltung** oder im Admin Center, ist es nun möglich, destruktive Tabellenschemaänderungen zu erzwingen und den üblichen Fehler zu umgehen, wenn solche Änderungen erkannt werden. Dadurch können bestimmte Tabellen oder Felder aus der Datenbank entfernt werden.

HINWEIS Dieser Vorgang bedeutet, dass Sie alle Daten verlieren, die in den entfernten Tabellen und Feldern gespeichert sind. Sie haben weiterhin die Möglichkeit zur Wiederherstellung der Datenbank. Daher sollte dies vor einer erzwungenen Synchronisierung in einer Produktionsumgebung gründlich in einer passenden Sandboxumgebung, einem Container oder einer lokalen Installation getestet werden.

Siehe auch

[Hochladen einer Erweiterung pro Mandant \(PTE\)](#) (Dokumente)

Leistung – Unterstützung für enthaltene Spalten in Schlüsseln

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	Oktober 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Mit der Einführung der Funktion zum partiellen Laden von Datensätzen können Entwickler*innen nun Indizes so anpassen, dass sie genau die Daten enthalten, die für bestimmte Abfragen benötigt werden, sodass alle Daten, die für eine bestimmte Abfrage benötigt werden, nur mit den Indexseiten geladen werden können.

Details zur Funktion

AL-Entwickler*innen können jetzt vollständig abdeckende Indizes mit guter Leistung erstellen. Verwenden Sie einfach das neue Schlüsselwort `IncludedColumns` in der Schlüsseldefinition, um Indizes mit eingeschlossenen Spalten auf den Blattknoten zu erstellen.

Vorteile von Indizes mit eingeschlossenen Spalten sind:

- Eingeschlossene Spalten zählen nicht zu den 16 Feldern in einer Indexdefinition.
- Ein Index mit eingeschlossenen Spalten erfordert weniger E/A in der Datenbank.
- Ein Index mit eingeschlossenen Spalten ist kleiner und wird eher im Datenbankcache zwischengespeichert.

Leistung – Unterstützung für nicht gruppierte Spaltenspeicherindizes

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	Oktober 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Die Verwendung eines nicht gruppierten Spaltenspeicherindex (NCCI) anstelle von SIFT-Indizes kann mehrere Leistungsvorteile haben, wie z. B. weniger Sperren aufgrund von Pflege der SIFT-Indizes (indizierte SQL-Ansichten), schnelleres Buchen und geringere Speicherkosten (NCCIs sind stark komprimiert).

Details zur Funktion

AL-Entwickler*innen können jetzt NCCIs anstelle von SIFT-Indizes erstellen. Verwenden Sie einfach das neue Schlüsselwort `Columnstore` in der Tabellendefinition.

Ein Migrationspfad von Tabellen mit SIFT-Indizes zu NCCIs könnte sein:

- Dem NCCI alle SIFT-Felder hinzufügen
- Den SIFT-Index entfernen

- Wenn die SIFT-Indizes wirklich benötigt werden, fügen Sie sie mithilfe einer mandantenabhängigen Erweiterung erneut hinzu.

Die Verwendung von NCCIs kann zu einer besseren Leistung führen, insbesondere in Situationen, in denen Entwickler*innen vergessen, einen oder mehrere SIFT-Indizes hinzuzufügen.

AL-Compiler-Diagnosemeldungen enthalten URLs

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	Dezember 2021	Dezember 2021

Geschäftswert

Wenn Sie Programme zur Codeanalyse kompilieren oder ausführen, können Diagnosemeldungen in Form von Fehler-, Warn- oder Informationsmeldungen angezeigt werden. Jetzt ist eine Option zum Hinzufügen einer URL für zusätzliche Dokumentation zur Ursache des Problems und Optionen zur Behebung des Problems verfügbar, um solche Diagnoseprobleme zu beheben. Beachten Sie, dass diese Funktion die Möglichkeit hinzufügt, eine URL einzuschließen; jedoch werden nicht alle Diagnosemeldungen von Anfang an davon profitieren.

Details zur Funktion

Das Vorhandensein von Links in Diagnosemeldungen von Kompilierungs- oder Codeanalysatoren unterstützt die Verknüpfung mit zusätzlicher relevanter Dokumentation zur Problemursache sowie zu Optionen zur Problembhebung.

Governance und Verwaltung

Übersicht

Der 2. Veröffentlichungszyklus 2021 bietet eine Reihe von Verwaltungs- und Governance-Funktionen, die Administratorinnen und IT-Expertinnen bei der Einrichtung, Sicherung, Verwaltung, Steuerung und Überwachung von Kund*innenumgebungen unterstützen sollen.

Automatische Installation und Aktualisierung von Abhängigkeiten beim Aktualisieren von Apps im Business Central Admin Center

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Vereinfachen und rationalisieren Sie den Aktualisierungsprozess von Apps im Business Central Admin Center, indem Sie dem Dienst erlauben, App-Abhängigkeiten automatisch zu installieren und zu aktualisieren.

Details zur Funktion

Das Business Central Admin Center bietet Administrator*innen eine Übersicht über die Apps, die für jede Business Central-Umgebung installiert sind, und kann ihnen dabei helfen, zu erkennen, welche Apps über Updates (neuere Versionen) verfügen, und die Updates zu einem geeigneten Zeitpunkt zu installieren.

In einigen Szenarien erfordert das Aktualisieren einer App jedoch möglicherweise die Aktualisierung oder Installation anderer Apps, von denen sie abhängt. In solchen Fällen wird das Update der Haupt-App wahrscheinlich angehalten, bis die Abhängigkeiten aktualisiert oder installiert wurden, was zusätzliche Schritte erfordert, die den Aktualisierungsprozess verlangsamen können. In diesem Release wird eine Option eingeführt, mit der Administrator*innen Abhängigkeiten vor der Aktualisierung überprüfen und alle erforderlichen Schritte automatisieren können.

Siehe auch

[Updates im Business Central Admin Center verwalten](#) (Dokumente)

Zugriff auf Umgebungen mit Azure Active Directory-Gruppen verwalten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Verwenden Sie Azure Active Directory-Gruppen, um den Zugriff auf Dynamics 365 Business Central-Umgebungen zu verwalten.

Details zur Funktion

Um den Zugriff auf Umgebungsebene zu verwalten, ist es jetzt möglich, eine Azure Active Directory (Azure AD)-Gruppe in die Umgebung im Business Central Admin Center hinzuzufügen. Durch Zuordnung einer Azure AD-Gruppe zu einer Umgebung werden die Mitglieder dieser Azure AD-Gruppe mit Business Central synchronisiert und erhalten Zugriff auf diese Umgebung.

Das Verwenden von Azure AD-Gruppen bringt die folgenden Hauptvorteile:

- Zentrale Zugriffsverwaltung im Allgemeinen durch Azure AD-Gruppen.
- Nur die Benutzer*innen der relevanten Azure AD-Gruppe werden in die Umgebung importiert.

Vielen Dank für Ihre Idee.

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#). Ihre Ideen, Vorschläge und Meinungen helfen uns bei der Entscheidung, was wir in unsere Produkt-Roadmap aufnehmen.

Administrator*innen können geplante Aufgaben nach einer Point-in-Time-Wiederherstellung bearbeiten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 2. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

Geschäftswert

Nach einer Point-in-Time-Wiederherstellung können sich Mandantenadministrator*innen anmelden und entscheiden, welche wiederhergestellten geplanten Aufgaben wieder aktiviert oder abgebrochen werden sollen, wenn sie nicht mehr relevant sind.

Details zur Funktion

Nach einer Point-in-Time-Wiederherstellung oder einer Kopie in eine Sandbox werden alle wiederhergestellten geplanten Aufgaben im Mandanten angehalten. Mit dieser neuen Funktion kann sich die/der interne Administrator*in anmelden und ermitteln, welche geplanten Aufgaben angehalten wurden, und je nach Zweck der einzelnen Aufgaben darüber entscheiden, ob sie erneut aktiviert oder abgebrochen werden sollen.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit.

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Siehe auch

[Aufgaben mit Aufgabenwarteschlangen planen](#) (Dokumente)

Datenarchiverweiterung und Archivierungseinträge vor dem Löschen in Datumskomprimierung-Batchaufträgen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 2. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

Geschäftswert

Im Laufe der Zeit sammelt sich in Ihrem Unternehmen eine beträchtliche Datenmenge an, und als Administrator*in ist es eine gute Idee, über eine Strategie zur Komprimierung und Archivierung der Daten zu verfügen. Viele Daten können Abläufe verlangsamen, und außerdem können große Datenmengen zu erhöhten Speicherkosten führen. Indem Sie Daten vor dem Komprimieren archivieren, können Sie historische Daten aufzeichnen.

Details zur Funktion

Eine Fachkraft für die Anwendungsadministration muss sich regelmäßig um die Datenmenge kümmern, die in einer Business Central-Datenbank gespeichert ist. Dies kann durch Löschen oder Komprimieren einiger historischer Dokumente und Daten erledigt werden.

Bei Verwendung der Datumskomprimierungsfunktion werden zusammengehörige Einträge zu einem einzigen Eintrag zusammengefasst, und die Originale werden gelöscht. Es kann jedoch von Vorteil sein, diese Daten aufzubewahren und zur späteren Verwendung zu archivieren, anstatt sie zu löschen. Zur Verwaltung einer solchen Archivierung bieten wir eine Datenarchiverweiterung an, damit Sie die Daten archivieren und anschließend mit Microsoft Excel oder als CSV-Datei durchsuchen können.

Die Erweiterung ist bereits vorinstalliert und auf der Seite „Erweiterungsverwaltung“ verfügbar, sodass Sie nichts unternehmen müssen, um loszulegen. Die Erweiterung ist auch in Microsoft AppSource verfügbar, falls Sie sie neu installieren möchten.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Siehe auch

[Die Data Archive-Erweiterung](#) (Dokumente)

Umgebungen verschiedener Typen kopieren

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	November 2021

Geschäftswert

Verbesserte Flexibilität bei der Verwaltung der Umgebungen.

Details zur Funktion

In den verschiedenen Phasen von Implementierung, Tests, Support und Wartung eines Business Central-Mandanten bietet Business Central Online Administrator*innen nun mehr Flexibilität bei der Arbeit mit mehreren Umgebungen.

In früheren Versionen konnte man im Business Central Admin Center eine Produktionsumgebung in eine Sandbox-Umgebung kopieren.

In diesem Veröffentlichungszyklus fügen wir Unterstützung für das Kopieren der Umgebungen innerhalb und zwischen verschiedenen Umgebungstypen hinzu:

- Produktion zu Produktion
- Sandbox zu Sandbox
- Sandbox zu Produktion

Vielen Dank für Ihre Idee.

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#). Ihre Ideen, Vorschläge und Meinungen helfen uns bei der Entscheidung, was wir in unsere Produkt-Roadmap aufnehmen.

Verbesserungen des Betriebsprotokolls

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	November 2021

Geschäftswert

Bessere Rückverfolgbarkeit von Verwaltungsvorgängen

Details zur Funktion

Das Vorgangsprotokoll im Business Central-Admin Center bietet einen Überblick über die Admin-Vorgänge in den jeweiligen Business Central Online-Umgebungen, wie z. B. das Wiederherstellen, Umbenennen, Installieren und Deinstallieren von Apps, das Exportieren von Datenbanken und das Verschieben von Umgebungen zwischen verschiedenen Azure Active Directory (Azure AD)-Mandanten.

In diesem Veröffentlichungszyklus fügen wir dieser Ansicht weitere Vorgangsprotokolle hinzu. Administrator*innen sehen die folgenden neuen Vorgänge:

- Umgebung wurde erstellt
- Umgebung wurde gelöscht
- Umgebung wurde kopiert
- Eigenschaften der Umgebung wurden aktualisiert

Die Administrator*innen könnten außerdem das Protokoll kürzen, um alte Vorgänge, die nicht mehr relevant sind, zu entfernen.

Umgebungen neu starten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	November 2021

Geschäftswert

Zusätzliche Flexibilität bei der Verwaltung der Umgebungen

Details zur Funktion

Unter Umständen müssen Administrator*innen im Rahmen der Problembehandlung möglicherweise eine bestimmte Business Central-Umgebung neu starten, um deren Normalbetrieb wiederaufzunehmen. In diesem Veröffentlichungszyklus führen wir die Option zum Neustarten einer Umgebung im Business Central Admin Center ein.

Vielen Dank für Ihre Idee.

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#). Ihre Ideen, Vorschläge und Meinungen helfen uns bei der Entscheidung, was wir in unsere Produkt-Roadmap aufnehmen.

Microsoft Power Platform

Übersicht

Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 von Business Central verbessern wir die Integration in Microsoft Dataverse. Wir verbessern ebenfalls die Integration in Microsoft Power Platform mit Unterstützung für Arbeitsbereiche in Power BI.

Verbesserte Sicherheit beim Synchronisieren von Daten zwischen Business Central und Dataverse

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	✓ 1. Oktober 2021

Geschäftswert

Wenn es um Sicherheit geht, machen Unternehmen keine Kompromisse. Die Migration von sicheren zu noch sichereren Verbindungen und Datensynchronisierungen ist immer willkommen und schafft Vertrauen in Microsoft Online Services.

Details zur Funktion

Bisher haben die Komponenten, die zum Verbinden und Synchronisieren von Daten zwischen Business Central und Microsoft Dataverse und Dynamics 365 Sales verwendet wurden, die Azure Active Directory-Authentifizierungsbibliothek (ADAL) genutzt. In dieser Version wurde die Sicherheit noch weiter erhöht, indem diese Komponenten für die Verwendung der Microsoft-Authentifizierungsbibliothek (Microsoft Authentication Library, MSAL) migriert wurden.

Weitere Informationen zu den Vorteilen der Migration von ADAL zu MSAL finden Sie unter [Migrieren von Anwendungen zur Microsoft Authentication Library \(MSAL\)](#).

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Berichte von benannten und freigegebenen Power BI-Arbeitsbereichen in Business Central anzeigen

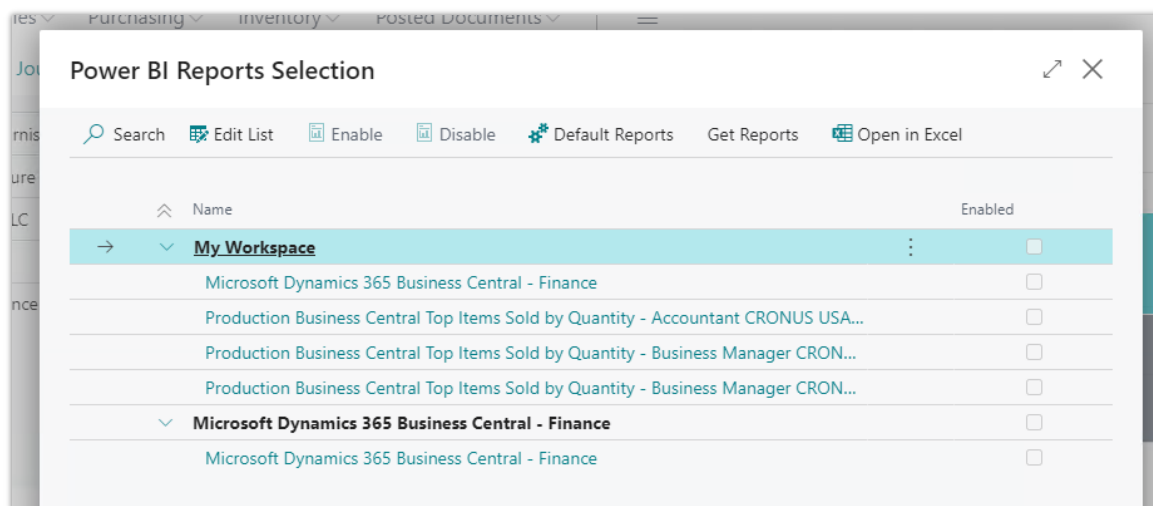
Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

Geschäftswert

Flexibilität in Ihrer Arbeit und Ihrem Arbeitsbereich ist essenziell und betrifft auch Datenanalyse und Business Intelligence. Daher hatte Power BI benannte und freigegebene Arbeitsbereiche eingeführt, jedoch konnten Sie in Business Central nur den Standardarbeitsbereich und die von Business Central bereitgestellten Arbeitsbereiche verwenden. Jetzt können Sie Berichte aus jedem Ihrer persönlichen oder freigegebenen Power BI-Arbeitsbereiche in Business Central einbetten.

Details zur Funktion

Bei der Auswahl, welche Power BI-Berichte in Business Central angezeigt werden sollen, stellt Ihnen Power BI mithilfe dieser Funktion eine Liste der Arbeitsbereiche, auf die Sie Zugriff haben, sowie die darin enthaltenen Berichte zur Verfügung. (Die Berechtigungen, über die Sie in Business Central verfügen, gelten weiterhin.) Sie können anschließend einen der Berichte auswählen und in Business Central einbetten.



Business Central und Power BI-Arbeitsbereiche

Ein Bericht in einem freigegebenen team- oder organisationsweiten Arbeitsbereich kann jetzt auch in Business Central eingebettet werden.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit.

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Vielen Dank für Ihre Idee.

Vielen Dank für die Einsendung [dieser Idee](#). Ihre Ideen, Vorschläge und Meinungen helfen uns bei der Entscheidung, was wir in unsere Produkt-Roadmap aufnehmen.

Siehe auch

[Arbeiten mit Power BI-Berichten in Business Central](#) (Dokumente)

Moderne Clients

Übersicht

Business Central bietet ein umfangreiches Portfolio an Clients, über die Benutzer*innen im Büro, zu Hause oder unterwegs mehr erreichen können. Da die Benutzer über verschiedene Geschäftsrollen, Kenntnisstände sowie lokale und Barrierefreiheitsanforderungen verfügen, bemühen wir uns, sicherzustellen, dass die Bedienoberfläche von Beginn an intuitiv und bei Bedarf leistungsstark ist.

Ihre Stimme ist wichtig: Wir bewerten regelmäßig das Feedback über zahlreiche Communitykanäle hinweg und führen Benutzerstudien durch. Basierend auf diesen Untersuchungen haben wir Client-Verbesserungen für den 2. Veröffentlichungszyklus 2021 identifiziert.

Ungehinderte zeilenübergreifende Dateneingabe

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 9. August 2021	✓ 1. Oktober 2021

Geschäftswert

Beschleunigen Sie sich wiederholende Dateneingaben durch eine zuverlässige und vorhersehbare Bearbeitung. Unnütze Tastenanschläge bei der zellenübergreifenden Korrektur oder dem spaltenweise Ausfüllen von Daten gehören der Vergangenheit an. Dennoch können Sie von Geschäftsregeln profitieren, die Ihre Eingabe validieren.

Details zur Funktion

Effiziente Eingabeerfahrung

Bei der Eingabe von Daten in eine bearbeitbare Liste pausiert der Business Central-Webclient nicht mehr, während er die zuvor geänderten Zeilen verarbeitet. Durch das Entfernen dieser Grenzen profitieren Benutzer*innen von einer einfacheren und agileren Eingabeerfahrung, ähnlich wie bei der Arbeit in Excel.

Seiten validieren weiterhin alle eingegebenen Felder und Zeilen in der Reihenfolge, in der sie eingegeben wurden.

Zugehörige Verbesserungen

Während diese Funktion bereits ein sehr reaktionsschnelles Erlebnis bietet, wird die Dateneingabe noch effizienter, wenn sie mit anderen Funktionen wie Schnelleingabe, Fokusmodus auf Listenteilen und verschiedenen Tastenkombinationen kombiniert wird. Der 2. Veröffentlichungszyklus 2021 enthält auch Verbesserungen einiger verwandter Funktionen, die die Eingabeerfahrung weiter verbessern:

- Das Kopieren des Wertes der obigen Zelle mit der Taste F8 funktioniert jetzt aufgrund von Dateneingabeoptimierungen zuverlässiger. Die Taste F8 unterstützt jetzt auch das Kopieren eines wahren oder falschen booleschen Werts aus der Zelle darüber.
- Dank der Unterstützung lokalisierter Dezimaltrennzeichen auf den Zifferntasten können Währungsbeträge und andere Dezimalwerte effizient mit einer Hand eingegeben werden. Informationen zu Änderungen an Dezimaltrennzeichen finden Sie unter [Dezimaltrennzeichen für numerische Tastatur entspricht Regionseinstellung](#).
- Zellen, die einen Wert erfordern und den obligatorischen Indikator anzeigen, zeigen jetzt den Indikator in allen Zeilen an, wodurch mehr Klarheit darüber geschaffen wird, welche Felder ausgefüllt werden müssen.

Ausprobieren

Erleben Sie die flüssige, Excel-ähnliche Eingabeerfahrung in bearbeitbaren Listen in einem Verkaufsauftrag. Um es auszuprobieren, [melden Sie sich in Ihrer Online-Business-Central-Umgebung an und erstellen Sie einen neuen Verkaufsauftrag](#). Nehmen Sie dann eine Eingabe in den Zeilenabschnitt der Seite vor.

Siehe auch

[Anzeigen und Bearbeiten in Excel aus Business Central](#) (Dokumente)

Verbesserung der Bedienfreundlichkeit des Business Central-Webclients

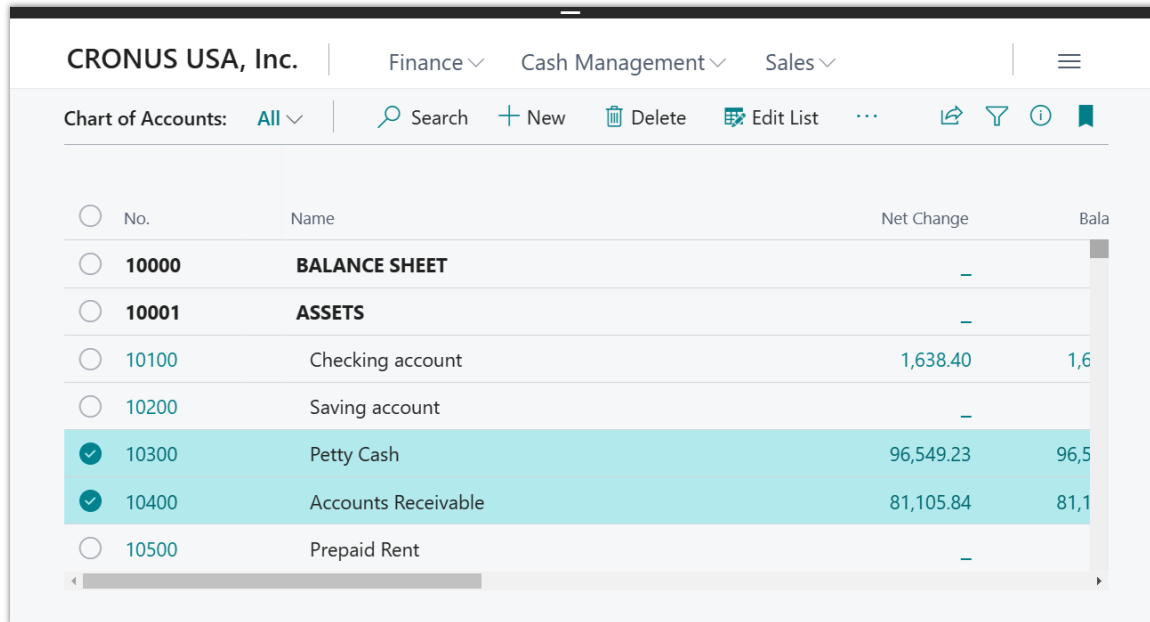
Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 10. August 2021	✓ 1. Oktober 2021

Geschäftswert

Da immer mehr Mitarbeiter*innen den Umgang mit dem Web-Client erlernen (und ihn zur schnellen und zuverlässigen Erledigung von Geschäftsaufgaben einsetzen), optimieren wir den Client weiter, um die Bedienfreundlichkeit zu verbessern.

Details zur Funktion

Wenn auf dem Bildschirm weniger vertikaler Raum vorhanden ist, verkleinert sich die Kopfzeile am oberen Rand des Clients automatisch auf eine kompakte Höhe von 8 Pixeln, sodass dem Bildschirm mehr Platz für Daten zur Verfügung steht. Diese Verbesserung ist nur in Business Central Online verfügbar.



No.	Name	Net Change	Bala
10000	BALANCE SHEET	–	
10001	ASSETS	–	
10100	Checking account	1,638.40	1,6
10200	Saving account	–	
10300	Petty Cash	96,549.23	96,5
10400	Accounts Receivable	81,105.84	81,1
10500	Prepaid Rent	–	

Abbildung der Kopfzeile

Beim Navigieren durch Untermenüs in den Aktions- und Navigationsleisten ist die Benutzer*inneninteraktion in Bezug auf das Draufzeigen- und Klickverhalten konsistenter und vorhersehbarer.

Bei der Auswahl mehrerer Zeilen in einer Liste können Benutzer*innen das Kontextmenü für jede der ausgewählten Zeilen frei aktivieren, ohne die Zeilenauswahl zu verlieren. Die Auswahl einer Aktion aus dem Zeilenkontextmenü wirkt sich weiterhin auf diese Zeile aus, nicht auf den Satz ausgewählter Zeilen.

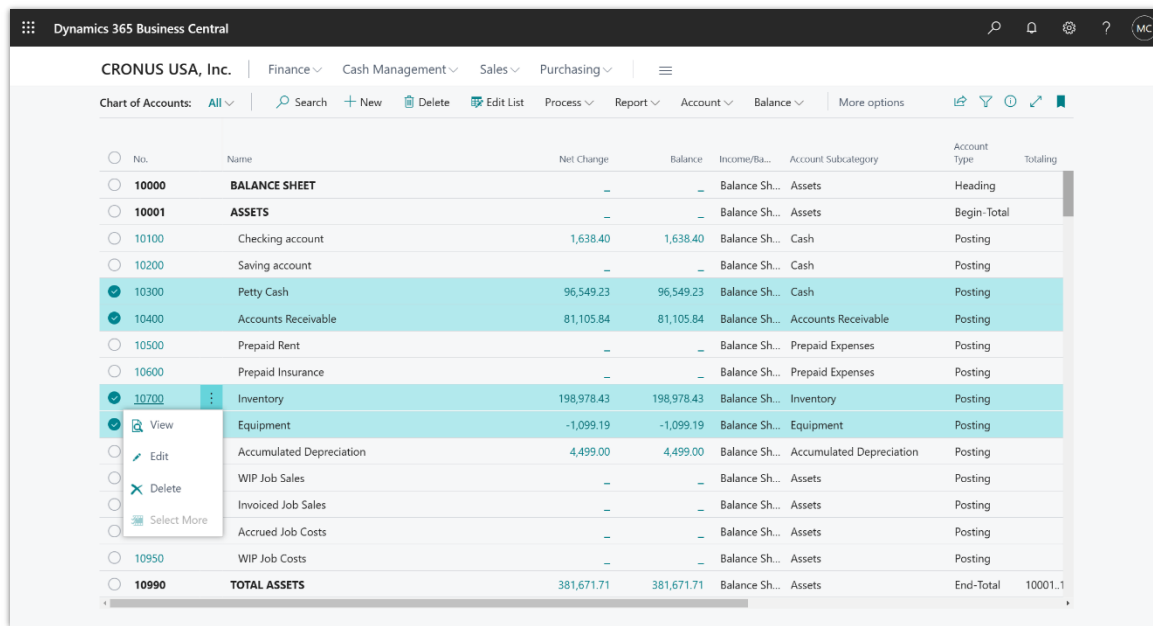


Abbildung einer Liste mit mehreren ausgewählten Zeilen

Zusätzliche Verbesserungen an der Barrierefreiheit für den Mobile- und Tablet-Modus

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

Geschäftswert

Business Central funktioniert für alle – unabhängig von Gerätegröße, -modus oder sonstigen Umständen.

Details zur Funktion

Zu den neuen Verbesserungen, die mit diesem Release eingeführt wurden, zählen Schriftskalierung, Unterstützung neuer und flexibler Bildschirmgrößen, Verbesserungen am Nicht-Text-Kontrast wie z. B. neue Symbole sowie einige allgemeine Korrekturen.

Dies erfordert die aktualisierte Version **3.4.xxxx** der mobilen Business Central-App (iOS oder Android), die in den jeweiligen App-Stores erhältlich ist.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Dezimaltrennzeichen für numerische Tastatur entspricht Regionseinstellung

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen <i>durch</i> Administratorinnen, Makerinnen <i>oder</i> Analystinnen	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

Geschäftswert

Business Central ermöglicht es Benutzerinnen, *effizient zu arbeiten und bei der Dateneingabe im Webclient Zeit zu sparen. Dank der Unterstützung verschiedener Dezimaltrennzeichen auf den numerischen Tastaturen, die bei Buchhalterinnen sehr beliebt sind*, können Währungsbeträge und andere Dezimalzahlen schneller und zuverlässiger eingegeben werden.

Details zur Funktion

Ab dem 2. Veröffentlichungszyklus 2021 wird die Lokalisierung des Dezimal- und Tausendertrennzeichens (normalerweise ein Punkt oder Komma) bei der Eingabe numerischer Werte in Felder unterstützt. Auf den meisten Nicht-US-Tastaturen führte die Verwendung von „.“ oder „.“ als Tausender- oder Dezimaltrennzeichen auf dem Ziffernblock der Tastatur bisher nicht zum richtigen Trennzeichen im Business Central-Webclient. Zum Beispiel wurde ein Wert von 123,456 als 123.456 eingegeben.

Mit dieser Version ist dies kein Problem mehr: Das Dezimaltrennzeichen stimmt jetzt mit dem Dezimaltrennzeichen überein, das für Ihre aktuelle Region im Fenster **Meine Einstellungen** in Business Central definiert wurde. Ähnlich wie bei der Arbeit in Excel ist die Ausgabe des Dezimaltrennzeichens über Felder aller Datentypen hinweg konsistent.

Diese Funktion im Voraus aktivieren

Diese Funktion wird automatisch für alle Umgebungen von *Update 20.0* aktiviert, aber Administratorinnen können es bereits ab Update 19.0* aktivieren. Funktionen aktivieren Sie im Voraus, indem Sie sich in der Online-Umgebung anmelden und die [Funktionsverwaltung](#) öffnen.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit.

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Siehe auch

[Grundeinstellungen ändern](#) (Dokumente)

Berichte und Verwaltungsbereiche im Rollen-Explorer erkennen

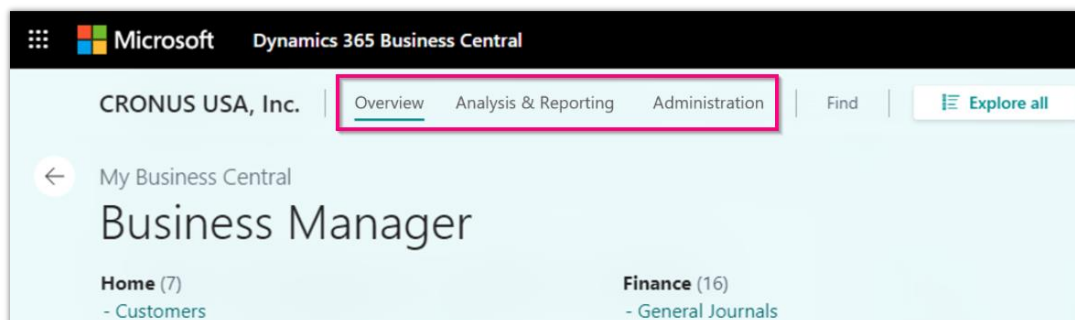
Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

Geschäftswert

Durch das Hinzufügen des Rollen-Explorers in einem früheren Business Central-Veröffentlichungszyklus haben wir es extrem einfach gemacht, Seiten innerhalb oder außerhalb Ihrer Rolle zu finden, zu durchsuchen und einfach zu erkunden. Jetzt können Sie die Suche beim Erkundung aller Rollen auf Berichte und Datenanalysebereiche beschränken, um Informationen zu finden, die für Ihre Geschäftsentscheidungen entscheidend sind. Sie können die Erkundung ebenso auf administrative Aufgaben beschränken, was beim Einrichten oder Konfigurieren des Systems hilfreich sein kann.

Details zur Funktion

Die Funktion **Alle erkunden** im Rollen-Explorer wurde in **Weitere Rollen entdecken** umbenannt und mit neuen, leicht zu erkennenden Steuerelementen erweitert, mit denen Sie den Rollen-Explorer so filtern können, dass nur Berichte oder nur Verwaltungsbereiche angezeigt werden. Sie können jederzeit zurückwechseln, um wieder eine Übersicht über alle Seiten zu erhalten.



Zeigt die Aktionen „Analyse und Berichterstellung“ sowie „Verwaltung“ im Rollen-Explorer zum Filtern an.

Diese neue Funktion funktioniert reibungslos – ob Sie alle Rollen erkunden oder eine von ihnen eingehender untersuchen möchten, die Option „Suchen“ verwenden oder Inhalte auf der Seite erweitern und reduzieren usw. Kurz gesagt: Sie ist reibungslos, einfach und sofort einsatzbereit.

Siehe auch

[Suchen von Seiten mit dem Rollen-Explorer](#) (Dokumente)

Einführung der aktualisierten installierbaren Desktop-App

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

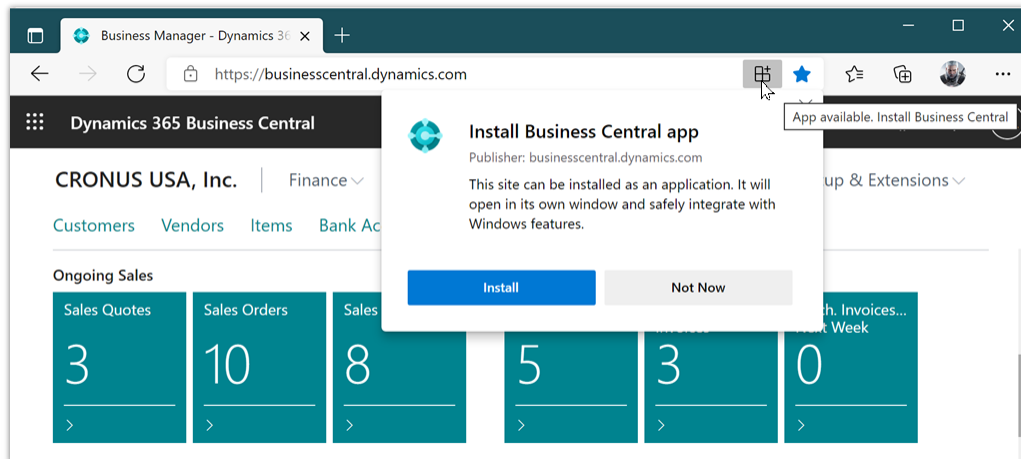
Geschäftswert

Nicht jeder möchte über den Webbrowser auf Business Central zugreifen. Einige Kund*innen bevorzugen eine installierbare App, die mit einem einfachen Klick angepinnt und geöffnet werden kann. Möglicherweise schränkt Ihr Unternehmen sogar den Zugriff auf den Standardwebbrowser ein und lässt nur die Ausführung bestimmter Anwendungen zu. Business Central konnte immer über eine App aus dem Microsoft Store auf dem Desktop installiert werden. (Die hier erläuterte Technologie gibt es seit etwa einem Jahr in der Vorschauversion.) Diese Version des Produkts bietet zusätzliche Funktionen und einen höheren Mehrwert. Folglich wird es als Ersatz für die alte Windows-App aus dem Microsoft Store angeboten, was zu einem bestimmten Zeitpunkt während dieses Veröffentlichungszyklus eine Aktion erfordert.

Details zur Funktion

Moderne Browser ermöglichen die Installation einer App, die einer bestimmten Website ähnelt. Business Central ist hier keine Ausnahme. Diese Funktion, die auf der progressiven Web-App-Technologie basiert, zeigt eine leicht zugängliche Kachel auf dem Desktop an, die an das Startmenü oder die Taskleiste angeheftet oder sogar standardmäßig beim Systemstart gestartet werden kann.

Um Business Central als App über den Browser zu installieren, wählen Sie **Installieren** in der Adressleiste oder im Menü des modernen Browsers aus.



Installieren Sie die Business Central-App über Ihren Browser.

Beachten Sie, dass bestimmte Browser die Schaltfläche **Installieren** auf eine etwas andere Art und Weise anzeigen. Einige blenden sogar eine Benachrichtigung ein, in der Sie zur Installation der aufgefodert werden. Wenn Sie bereit sind, folgen Sie den einfachen Schritten zum Installieren der neuen App.

Bei Ausführung der App wird Business Central unabhängig von Browserfenstern in einem eigenen Fenster gestartet, sodass die App bei der Ausführung vieler Apps oder Browserregisterkarten leichter zu finden ist. Wenn Sie in mehreren Business Central-Fenstern arbeiten oder Multitasking ausführen, wird jedes Fenster separat angezeigt. Arbeiten Sie mit mehreren benannten Umgebungen, wird der Name außerdem zum Titel des Fensters hinzugefügt, damit leicht zu erkennen ist, welches Fenster einer Umgebung zugeordnet ist.

Zusätzliche Hinweise

- Diese neue Art der Nutzung von Business Central über eine App hat keine spezifischen bekannten Einschränkungen gegenüber der („universellen“) Legacy-Windows-App aus dem Microsoft Store. Beispielsweise gibt es keine Beschränkung im Hinblick auf Drucken, Multitasking, mehrere Umgebungen, das Zoomen des Bildschirms oder den Zugriff auf die Seiten-URL zum Teilen. Diese neue App bietet auch schnelleres und flüssigeres Rendering auf dem Bildschirm, ohne Leistungsunterschiede zur Ausführung von Business Central im modernen Browser.
- Für die App müssen Sie keine lokalen App-Updates mehr ausführen, da sie automatisch bei Aktualisierung Ihrer Business Central-Umgebung aktualisiert wird. Die Ausführung und Verwaltung der App ist eine nahtlose Erfahrung.

- Die App-Installation funktioniert auch mit der Seite für die Umgebungsauswahl für Business Central-Cloudinstallationen, wenn Sie über mehrere Umgebungen verfügen. In diesem Fall können Sie die App entweder auf der Seite für die Umgebungsauswahl installieren oder nachdem Sie eine Umgebung ausgewählt haben.
- Wenn Sie die App über die Seite für die Umgebungsauswahl installieren, werden Sie bei einem späteren Start der App immer zur Seite für die Umgebungsauswahl geleitet.
- Falls Sie die App installieren, nachdem Sie die Umgebung ausgewählt haben, wird beim Starten der App direkt die ausgewählte Umgebung geöffnet. Mit dieser Option können Sie mehrere Apps installieren, eine für jede Umgebung (Produktion oder Sandbox). Der Umgebungsname wird dem App-Titel im Startmenü hinzugefügt.
- Wenn Sie Microsoft Edge oder einen Chrome-Browser auf einem Mac-Computer nutzen, haben Sie auch die Möglichkeit, Business Central auf dem MacOS-Computer zu installieren.
- Die Installation der App funktioniert auch für lokale Bereitstellungen von Business Central, die auf den 2. Veröffentlichungszyklus 2021 (Version 19 oder höher) aktualisiert werden. In diesem Fall sind Sie jedoch immer an einen ausgewählten einzelnen Mandanten gebunden, sodass Sie nicht mehrere Apps von verschiedenen Mandanten installieren können.

Weiterer Weg

- Während des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 wird die neue App-Umgebung allen Kund*innen angeboten. Gleichzeitig wird die Legacy-Windows-App im Microsoft Store ersetzt.
- Kund*innen, welche Business Central-Versionen lokal ausführen, können weiterhin die Legacy-Windows-App verwenden, jedoch nur, um eine Verbindung zu ihren lokalen Business Central-Installationen herzustellen.
- Für Kund*innen der Business Central-Cloud bieten wir einen neuen Eintrag im Microsoft Store an, der zu der neuen App führt, die in diesem Artikel beschrieben wird. Durch dieses neue Angebot entfällt die Verwendung eines Browsers zur Installation der App. Sie können die neue App aus dem Microsoft Store installieren und eine Verbindung zu Ihrem Business Central in der Cloud herstellen.
- Folglich werden möglicherweise für einige Zeit zwei Versionen der Business Central-App im Microsoft Store angeboten: die neue App für Cloudkundinnen *und die Legacy-App für Kundinnen* mit lokalen Lösungen. Die Legacy-App wird schließlich im Jahr 2022 aus dem Microsoft Store entfernt. Kund*innen mit lokalen Lösungen, welche den 2. Veröffentlichungszyklus 2021 oder höher verwenden, haben weiterhin die Möglichkeit, die App über ihren Browser zu installieren.
- Die neue Umgebung, die wir im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 einführen, wird schließlich die installierbare Standard-App für Windows.

Weitere Informationen zur PWA-Technologie finden Sie unter [Übersicht über progressive Web-Apps \(PWAs\)](#).

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Siehe auch

[Die Business Central-Desktop-App abrufen](#) (Dokumente)

Datei in OneDrive zum Anzeigen und Freigeben von Berichten aus dem Berichtseingang und von Anhängen öffnen

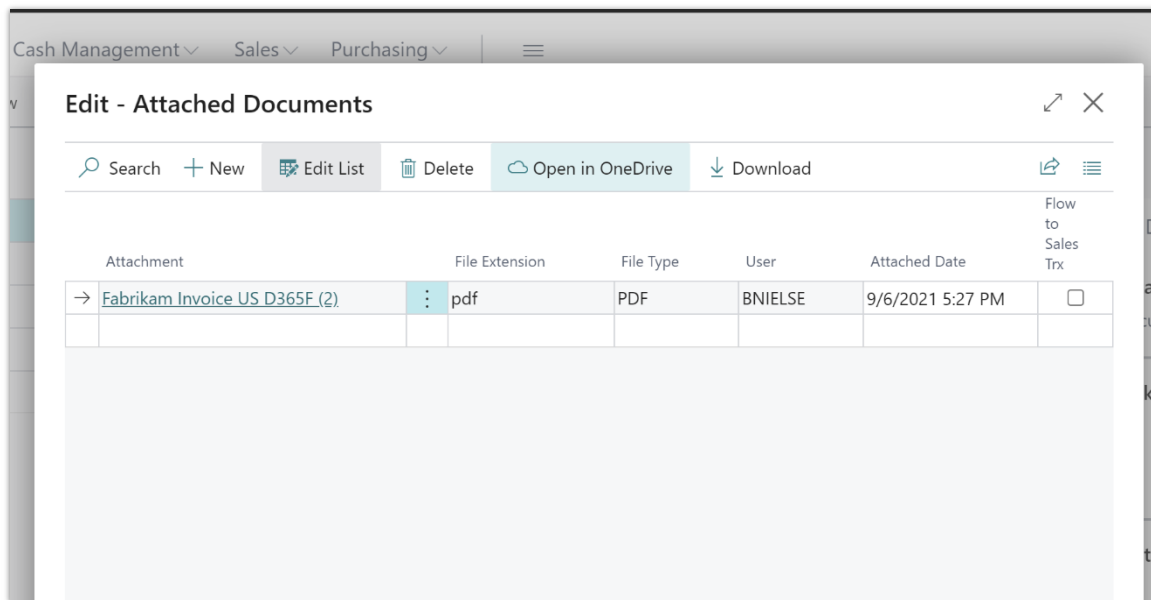
Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Unternehmen müssen häufig Berichte an mehrere Empfänger*innen senden. Business Central macht es jetzt ganz einfach, Berichte aus dem Berichtseingang und Dokumentanhänge über OneDrive for Business freizugeben.

Details zur Funktion

Sie können jetzt die Aktion **In OneDrive öffnen** auswählen, um entweder einen Bericht aus dem Berichtseingang anzuzeigen oder einen Anhang im Browser zu öffnen. Durch die Aktion wird die Datei von Business Central nach **OneDrive for Business** kopiert. Die Datei wird dann mit den Onlineanwendungen für Excel, Word und PowerPoint oder bei allen anderen Dateien wie PDFs mit der OneDrive Dateiansicht geöffnet.



In OneDrive aus Anhängen öffnen

Möchten Sie dies jetzt ausprobieren? Um einen Anhang im Browser anzuzeigen, [melden Sie sich online in Ihrem Business Central an, eröffnen Sie einen Verkaufsauftrag](#), und wählen Sie dann **Anhänge** im Menü **Auftrag** aus.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Aktualisierte Einblicke in verwandte Datensätze

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021


Geschäftswert

Der Zugang zu wesentlichen Informationen ist für alle Information-Worker und Entscheidungsträger*innen ein Hauptfaktor. Mit dieser Änderung erhalten Sie eine gute Vorschau auf einen verwandten Datensatz.

Details zur Funktion

Die Vorschau eines verknüpften Datensatzes wurde aktualisiert, um eine weniger störende gepunktete Unterstreichungsanzeige und ein neues Layout aus der Kacheldefinition zu verwenden.

No. ↑	Sell-to Customer No.	Sell-to Customer Name
101001	10000	Adatum Corporation
101002	10000	Adatum Corporation
101003	30000	School of Fine Art

 30000 School of Fine Art Meagan Bond	32,644.30 32,644.30	ie Balance Due (LCY): 32,644.30
---	------------------------	------------------------------------

Neue Bedienerfahrung in Business Central

Wenn Sie die Vorschau eines Datensatzes mit einer eigenen Kartenseite öffnen, können Sie die Kartenseite öffnen, indem Sie den verknüpften Datensatznamen auswählen (im obigen Beispiel befindet sich der Link auf dem Kund*innennamen). Sie können auch die Tastatur zum Navigieren und die Eingabetaste verwenden, um sowohl die Vorschau als auch die Kartenseite zu öffnen.

HINWEIS Wenn einem bestimmten Datensatz keine Kartenseite zugeordnet ist, erhalten Sie nur eine einfache Vorschau mit einer Möglichkeit, alle verfügbaren Details des Datensatzes auf einen Blick zu sehen.

Diese Funktion basiert auf der Eigenschaft [TableRelation](#) und der [Kacheldefinition](#). Sie baut auch auf der zuvor veröffentlichten Funktion auf, wie in [Verwandte Datensätzen aus einer Liste anzeigen und zu diesen wechseln](#) beschrieben.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Siehe auch

[Mit Business Central arbeiten](#) (Dokumente)

Suche im Hilfebereich

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	✓ 6. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

Geschäftswert

Wenn Benutzer*innen die nächste Ebene der Unterstützung mit Business Central benötigen, bietet der Hilfebereich eine vertraute In-App-Erfahrung, in der sie nützliche Links, Anleitungen zur Fehlerbehebung, hilfreiche Dokumentationsartikel und Online-Lernmaterial direkt in Business Central finden können.

Benutzer*innen aller Erfahrungsebenen können jetzt schneller auf das Verständnis wichtiger Konzepte, Prozesse und Funktionen zugreifen und so schneller zur produktiven Nutzung gelangen.

Details zur Funktion

Aktualisierter Hilfebereich

The screenshot displays the Dynamics 365 Business Central interface for 'CRONUS USA, Inc.'. The main area shows a 'Chart of Accounts' table with columns for No., Name, Net Change, Balance, Income/Ba..., and Account Subcategory. The table lists various accounts such as Notes Payable, Capital Stock, Retained Earnings, and Income Statement items. On the right, a 'Help' sidebar is open, showing search results for the query 'assets'. The search results include links to 'Acquire Fixed Assets - Business Central', 'Manage Fixed Assets - Business Central', and 'Use the fixed assets reclassification journal in Dynamics 365 Business Central - Learn'. The sidebar also contains a search input field and a close button.

No.	Name	Net Change	Balance	Income/Ba...	Account Subcategory
21900	Notes Payable	-	-	Balance Sh...	Long Term Liabilities
30100	Capital Stock	-20,000.00	-20,000.00	Balance Sh...	Common Stock
30200	Retained Earnings	-69,723.14	-69,723.14	Balance Sh...	Retained Earnings
30290	This Year Earnings	-208,073.15	-208,073.15	Balance Sh...	Liabilities
30300	Distributions to Shareholders	-	-	Balance Sh...	Distributions to Sharehol
30990	TOTAL LIABILITIES	-381,671.71	-381,671.71	Balance Sh...	Liabilities
40000	INCOME STATEMENT	-	-	Income Sta...	Income
40001	INCOME	-	-	Income Sta...	Income
40100	Income, Services	29,132.97	29,132.97	Income Sta...	Income, Services
40200	Income, Product Sales	-669,197.50	-669,197.50	Income Sta...	Income, Product Sales
40250	Job Sales	-	-	Income Sta...	Income, Jobs
40300	Sales Discounts	5,880.83	5,880.83	Income Sta...	Sales Discounts
40400	Sales Returns & Allowances	-	-	Income Sta...	Sales Returns & Allowanc
40450	Job Sales Applied	-	-	Income Sta...	Job Sales Contra
40500	Interest Income	-	-	Income Sta...	Income
40990	TOTAL INCOME	-634,183.70	-634,183.70	Income Sta...	Income
50001	COST OF GOODS SOLD	-	-	Income Sta...	Cost of Goods Sold

Ein Screenshot des aktualisierten Hilfebereichs, der Suchergebnisse für das Thema „Anlagen“ anzeigt

- Ähnlich wie bei vielen Office- und Dynamics 365-Anwendungen enthält der Hilfebereich von Business Central jetzt ein Suchfeld, mit dem Sie zusätzliche Inhalte finden können.
- Die Suchergebnisse umfassen Business Central-Dokumentationsartikel von Microsoft, die Themen wie Einrichten und Verwenden von Geschäftsfunktionen, Arbeiten mit Office-Anwendungen, Tipps für effizientes Arbeiten, Problembehandlung, häufig gestellte Fragen und vieles mehr behandeln. Diese finden Sie auf der [Übersichtsseite der Business Central-Dokumentation](#).

- Die Suchergebnisse enthalten auch Inhalte aus unserer Microsoft Learn-Inhaltsbibliothek, die Online-Lernpfade für eigenverantwortliches Training bietet, die auf verschiedene Rollen und Fähigkeiten zugeschnitten sind. Zeigen Sie alle [Microsoft Learn-Inhalte für Business Central](#) an.
- Der Bereich bleibt auch während der Navigation durch Business Central geöffnet, sodass die gesuchten Inhalte sichtbar bleiben.
- Die kontextbezogene Hilfedokumentation für die aktuelle Seite oder den aktuellen Bericht bleibt über den Bildschirm „Hilfe und Support“ verfügbar.

Der Hilfebereich steht nur Business Central-Onlinebenutzer*innen zur Verfügung.

Jetzt ausprobieren

Um den aktualisierten Hilfebereich anzuzeigen, [melden Sie sich bei Ihrer Online-Business-Central-Umgebung an](#) und wählen Sie dann das Fragezeichen-Symbol in der Kopfzeile aus.

Teilen Sie uns Ihre Meinung mit

Helfen Sie uns, mit Ideen, Vorschlägen und Feedback Dynamics 365 Business Central zu verbessern. Nutzen Sie das Forum unter <https://aka.ms/bcideas>.

Siehe auch

[Ressourcen für Hilfe und Support](#) (Dokumente)

Einen Business Central-Bericht oder -Anhang freigeben

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	November 2021

Geschäftswert

Das Teilen von Berichten oder Anhängen ist ein wesentlicher Bestandteil des Geschäfts. Sie teilen Inhalte intern mit Kolleg*innen, um Aufgaben zu erledigen oder Arbeiten zu überprüfen. Sie teilen zudem mit externen Parteien, um sie auf dem Laufenden zu halten, z. B. eine Reihe von Finanzberichten, die Sie mit dem Vorstand teilen.

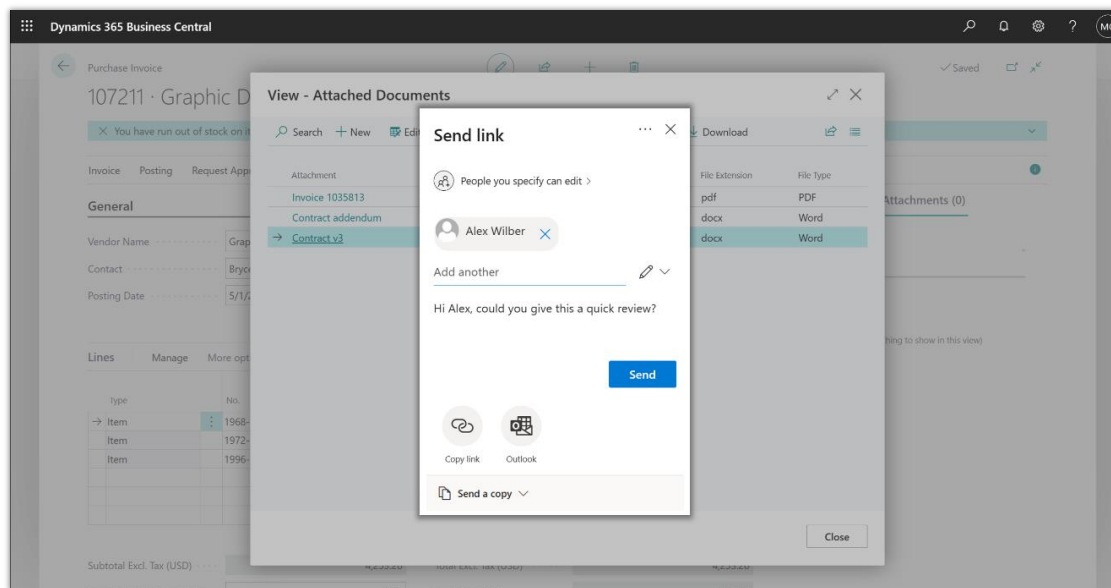
Details zur Funktion

Die Freigabe kann je nach Inhalt und Zielgruppe, mit der Sie teilen, in verschiedenen Formaten vorgenommen werden. Entweder Sie teilen einen Ausdruck, senden eine E-Mail oder Sie gewähren online Zugriff auf einen freigegebenen Bericht.

Die neue Option **Teilen** in Business Central ermöglicht Ihnen all dies. Durch die Integration mit Microsoft 365-Funktionen für die Dateifreigabe profitieren Benutzer*innen von einer umfassenden und vertrauten Erfahrung, die mit den administrativen Steuerelementen im Microsoft 365 Admin Center verbunden ist.

Jetzt können Sie einen Link zu einem Bericht senden diesen von OneDrive ausdrucken, wo Sie es zur späteren Verwendung online speichern oder bei Bedarf sogar eine E-Mail mit einem PDF-Bericht an mehrere Empfänger*innen senden.

Benutzerinnen können die neue Aktion *Teilen* verwenden, um einen Bericht aus dem Berichtseingang oder einen Anhang zu teilen. Dies kopiert die Datei von Business Central in ihr OneDrive for Business, zeigt dann das standardmäßige Microsoft 365-Dateifreigabefenster direkt in Business Central an. Benutzerinnen können jetzt einen Link für andere freigeben, einen Link per E-Mail versenden oder eine Kopie der Datei an eine E-Mail anhängen und entscheiden, ob die Empfänger*innen Anzeige- oder Bearbeitungszugriff erhalten.



Teilen-Seite aus Anhängen öffnen

Finden Sie die Option **Posteingang melden** auf Ihrer Startseite in Business Central oder durch Öffnen der Seite über die produktinterne Suche. Finden Sie die Aktion **Anhänge** auf Kartenseiten wie *Kundin*, *Verkäuferin* oder *Kontakt* sowie auf diversen Dokumenten. Die Funktion **Eingehende Dokumente** wird auch diese neue Aktion verfügbar haben.

Onboarding

Übersicht

Im 2. Veröffentlichungswelle 2021 von Business Central bietet kontinuierliche Verbesserungen zur Onboardingerfahrung für Business Central. Wir fügen weitere Unterrichtstipps hinzu und bauen auf dem Rahmen auf, der in der 1. Veröffentlichungszyklus 2021 eingeführt wurde. Wir verbessern die Checklistenenerfahrung, um Unterstützung für Geschäftsprozessstouren hinzuzufügen, und wir verbessern den Rahmen, um Unterstützung für Partner und ISVs hinzuzufügen, um das Onboarding für ihre spezifischen Lösungen zu automatisieren.

Erweiterung der Abdeckung von In-App-Touren auf mehr Steuerelemente

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 1. September 2021	✓ 1. Oktober 2021

Geschäftswert

Auf diese Weise können Partner ihre Kund*innen über die Verwendung von Business Central aufklären, indem sie die erweiterten Funktionen für die Tourerstellung nutzen.

Details zur Funktion

Ab dem 1. Veröffentlichungszyklus 2021 können Sie In-App-Touren im AL-Code definieren. Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 erweitern wir die Abdeckung der AL-gesteuerten Touren, damit mehr Steuerelementtypen abgedeckt werden. Insbesondere fügen wir Unterstützung für die Anzeige von Lerntipps für Steuerelemente in Infoboxen hinzu.

Service und Plattform

Übersicht

Im geschäftlichen Bereich tätige Personen in kleinen oder mittelständischen Unternehmen (KMU) aller Branchen erwarten zuverlässigen Service und eine Plattform, auf der sie ihre Geschäfte tätigen können.

OData-Aufrufer können Absichten zu schreibgeschütztem Zugriff in GET-Anforderungen festlegen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Integrationen, die Daten mit OData abfragen, können schreibgeschützt arbeiten, um Daten aus einer sekundären Datenbankreplik zu lesen.

Details zur Funktion

Integrationen, die Daten über OData von Business Central abfragen, können schreibgeschützt arbeiten, um eine schreibgeschützte Datenbankreplik zu verwenden. Die Angabe der schreibgeschützten Absicht erfolgt durch Festlegen einer Anforderungskopfzeile beim OData-Aufruf.

Dadurch werden schreibgeschützte Abfragen von der primären Datenbank ausgelagert und mehr Lesekapazität für Integrationen bereitgestellt, die große Datenmengen lesen.

Die Replikate befinden sich immer im [transaktionskonsistenten Status](#), aber zu verschiedenen Zeitpunkten kann es zu einer kleinen Latenz zwischen verschiedenen Replikaten kommen.

Einträge in Aufgabenwarteschlangen sind widerstandsfähiger gegenüber Fehlern

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	Oktober 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Benutzer*innen können einen Auftrag für die spätere Ausführung planen und sicherstellen, dass er von Business Central ausgeführt wird.

Wenn der Auftrag einen Fehler aufweist, werden Benutzer*innen über den Fehler in der Telemetrie benachrichtigt, damit sie Maßnahmen ergreifen können.

Details zur Funktion

Eine Aufgabenwarteschlange-Aufgabe kann aus vielen Gründen unterbrochen werden, z. B. durch ein Upgrade von Erweiterungen pro Mandanten, Instabilitäten der SQL-Verbindung, Zeitüberschreitung für externe Dienste, Sperren usw.

Wenn zuvor eine Ausnahme beim Ausführen eines Aufgabenwarteschlangen-Eintrags auftrat, wurde die Fehler-Codeunit sofort in derselben Sitzung ausgeführt. In einigen Fällen kann diese Sitzung jedoch unbrauchbar sein, sodass die Fehler-Codeunit nicht ausgeführt werden kann.

Mit dieser Version haben wir die folgenden Funktionen hinzugefügt:

- Neue Ausnahmelogikbehandlung für die Aufgabenplanung/Aufgabenwarteschlange
- Eine Fehler-Codeunit wird sofort in einer anderen Sitzung ausgeführt. Wenn dies fehlschlägt und die Ausnahme wiederholt werden kann, wird sie später erneut ausgeführt. Sie wird so lange wiederholt, bis sie erfolgreich ist oder die maximal zulässige Anzahl von Versuchen erreicht ist.
- Die Aufgabenwarteschlange verwendet die neue Aufgabenplanungs-Implementierung.

Leistung – Teildatensätze auf Listenseiten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	Oktober 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Listenseiten werden jetzt schneller geladen.

Details zur Funktion

Der Business Central Server-Dienst verwendet jetzt die Leistungsfunktion *Teildatensätze* auf Listenseiten. Das bedeutet, dass der Server nur die Felder aus der Datenbank liest, die auf der Listenseite angezeigt werden.

Die Leistungsverbesserungen hängen von den folgenden Bedingungen ab:

- Wie viele Daten in der Tabelle vorhanden sind, auf die auf der Nachschlagsseite verwiesen wird, und wie diese Tabelle indiziert ist.
- Wie viele Tabellenerweiterungen in der Tabelle vorhanden sind, auf die auf der Nachschlagsseite verwiesen wird.

Leistung – Teildatensätze auf TableRelation-Suchseiten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	Oktober 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

TableRelation-Suchseiten sind jetzt viel schneller.

Details zur Funktion

Der Business Central Server-Dienst verwendet jetzt die Leistungsfunktion *Teildatensätze* auf TableRelation-Suchseiten. Das bedeutet, dass der Server nur die Felder aus der Datenbank liest, die auf der TableRelation-Suchseite angezeigt werden.

Die Leistungsverbesserungen hängen von den folgenden Bedingungen ab:

- Wie viele Daten in der Tabelle vorhanden sind, auf die auf der Nachschlageseite verwiesen wird, und wie diese Tabelle indiziert ist.
- Wie viele Tabellenerweiterungen in der Tabelle vorhanden sind, auf die auf der Nachschlageseite verwiesen wird.

Business Central Server vor übermäßigen Hintergrundsitzen in einer Umgebung schützen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	Oktober 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Eine Begrenzung aus Gründen des Systemschutzes bei der Erstellung von Sitzungen, die von AL-Code gestartet werden, macht Business Central Server und den Dienst stabiler. Situationen, in denen in einer Umgebung viele Sitzungen gestartet werden, wirken sich nicht auf die Stabilität anderer Umgebungen aus, die auf demselben Server ausgeführt werden (oder sogar der Umgebung, in der die Sitzungen gestartet wurden).

Details zur Funktion

Business Central Server kann mehrere Hintergrund Sitzungen gleichzeitig verarbeiten. Ähnlich wie untergeordnete Sitzungen ist Business Central Server vor einer übermäßigen Anzahl Hintergrund Sitzungen für eine Umgebung geschützt. Überzählige Hintergrund Sitzungen können zur Verarbeitung an eine Warteschlange gesendet werden, sobald ein Zeitfenster verfügbar wird. Um die Hintergrund Sitzungen zu steuern, enthält Business Central Server nun die folgenden Konfigurationseinstellungen, die pro Umgebung festgelegt werden:

- Maximale Anzahl der Hintergrund Sitzungen, die die Serverinstanz gleichzeitig aktiv verarbeiten kann
- Maximale Anzahl der Hintergrund Sitzungen, die in der Warteschlange auf die Verarbeitung warten können
- Maximale Zeit, die Hintergrund Sitzungen in der Warteschlange auf die Verarbeitung warten

Connected Store

Dynamics 365 Connected Store – Überblick über 2. Veröffentlichungszyklus 2021

Dynamics 365 Connected Store ist eine schlüsselfertige Software-as-a-Service (SaaS)-Lösung, die Beobachtungssignale und Branchendaten sammelt und analysiert, um Erkenntnisse zu erstellen und Aktionen für Einzelhändler in ihren Geschäften zu automatisieren. Connected Store vereint Computer-Vision und KI, um das Einkaufserlebnis im Einzelhandel zu verändern. Durch die Nutzung von Daten aus Videokameras liefert Connected Store in Echtzeit umsetzbare Empfehlungen, die die Vorgänge in Einzelhandelsgeschäften effizienter machen, die Kund*innenerfahrung verbessern und die Trennung zwischen dem physischen und digitalen Handel schließen können, indem sie Einzelhändlern Vorteile bieten, die traditionell nur Onlinehändlern zur Verfügung stehen.

Dynamics 365 Connected Store bietet die folgenden Möglichkeiten:

- **Reagieren Sie auf umgebungsbedingte Auslöser:** Stellen Sie sicher, dass *Kundinnenbedürfnisse effektiv und schnell erfüllt werden, indem Sie Filialleiterinnen und Mitarbeiter*innen mit umsetzbaren Warnungen ausstatten, die durch Aktivitäten im Geschäft ausgelöst werden, wie z. B. lange Kassenschlangen. Der Zugriff auf automatisierte, sensorgesteuerte Berichte ist standardisiert und sofort verfügbar, um sofortige Maßnahmen zu ergreifen.*
- **Überblicken und optimieren Sie Ihre Fläche:** Nutzen Sie die Vorteile von Echtzeit- und historischen Dashboards, die Sie über den Status Ihrer Fläche und die darin stattfindenden Veränderungen informieren. Optimieren Sie Personal- und Merchandising-Entscheidungen mithilfe von KI-gesteuerten Erkenntnissen über die *Kundinnen, die ein Geschäft an einem bestimmten Tag und zu einer bestimmten Uhrzeit besuchen. Auf die Berichte können Mitarbeiterinnen, Managerinnen und sogar Interessengruppen außerhalb der unmittelbaren Umgebung zugreifen, z. B. Regionalmanagerinnen.*
- **Stärken Sie die langfristige Entscheidungsfindung:** Sagen Sie die idealen zukünftigen Verhaltensweisen voraus, wenn sich der Status Ihrer Umgebung ändert. Erhalten Sie Tag für Tag aussagekräftigere Erkenntnisse.

Connected Store erreicht dies durch den folgenden hybriden Ansatz:

- **Intelligent Edge:** Ein verwaltetes Gateway im Geschäft, das Kamerastreams in Beobachtungsdaten konvertiert, die an die Cloud gesendet werden.

- **Intelligente Cloud:** Eine SaaS-Lösung mit mehreren Mandanten, die beobachtbare Signale am Rand korreliert, um dem Einzelhändler Erkenntnisse zu liefern und Aktionen auszulösen.
- **Vorgefertigte KI-Modelle:** Standardmäßige und einsatzbereite KI-Modelle für den Einzelhandel, die maschinelles Sehen und künstliche Intelligenz auf einen physischen Bereich anwenden.

Neuerungen und geplante Funktionen für Dynamics 365 Connected Store

Im Folgenden werden die Funktionen aufgeführt, die zwischen Oktober 2021 und März 2022 veröffentlicht werden sollen. Da in diesem Thema Funktionen aufgelistet sind, die möglicherweise noch nicht veröffentlicht wurden, **können sich die Zeitpläne für die Veröffentlichung ändern, und die geplante Funktion wird möglicherweise nicht veröffentlicht.** Weitere Informationen finden Sie in der [Microsoft-Richtlinie](#).

In der Spalte **Allgemeine Verfügbarkeit** wird die Funktion innerhalb des angegebenen Monats geliefert. Das Lieferdatum kann ein beliebiger Tag innerhalb dieses Monats sein. Veröffentlichte Funktionen zeigen das vollständige Datum an, einschließlich des Tages der Veröffentlichung.

Dieses Häkchen (✓) zeigt an, welche Funktionen für die öffentliche Vorschauversion oder den Vorabzugriff sowie die öffentliche Vorschauversion, den Vorabzugriff und die allgemeine Verfügbarkeit freigegeben sind.

Store-Analyse

Bieten Sie Einblicke und Trendinformationen zu Geschäftsanalysen.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Analyse der Anzeigeeffizienz	Benutzer*innen, automatisch	September 2021	Dezember 2021
Analyse der Warteschlangenverwaltung	Benutzer*innen, automatisch	September 2021	Dezember 2021
Käufer*innenanalyse	Benutzer*innen, automatisch	September 2021	Dezember 2021

Beschreibung von Spaltenwerten **Aktiviert für:**

- **Benutzer*innen, automatisch:** Diese Funktionen umfassen Änderungen an der Benutzererfahrung und werden automatisch aktiviert.
- **Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch:** Diese Funktionen richten sich an *Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen oder Geschäftsanalytistinnen* und werden automatisch aktiviert.
- **Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen:** Diese Funktionen müssen von *Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalytistinnen* *aktiviert oder konfiguriert werden, damit Benutzerinnen* sie verwenden können.

Eine Liste der Länder oder Regionen, in denen Dynamics 365-Geschäftsanwendungen erhältlich sind, finden Sie im [Handbuch zur internationalen Verfügbarkeit](#). Weitere Informationen zu geografischen Gebieten und Rechenzentren (Regionen) finden Sie auf der [Seite zur Verfügbarkeit von Dynamics 365 und Microsoft Power Platform](#).

Store-Analyse

Übersicht

Connected Store stellt Analysen und Trendinformationen in Bezug auf Käufer*innenanalysen, Anzeigeneffizienz und Warteschlangenverwaltung bereit.

- **Käufer*innenanalyse** (früher als „Kundenfrequenzanalyse“ bezeichnet): Entscheidungsträgerinnen und Filialleiterinnen können Fußverkehrsmuster für eine bestimmte Filiale nachvollziehen.
- **Anzeigeneffektivität:** Entscheidungsträgerinnen und Filialleiterinnen können die Effektivität und Wirkung der Warenpräsentation im gesamten Store beurteilen.
- **Warteschlangenverwaltung:** Entscheidungsträgerinnen und Filialleiterinnen können die Länge der Warteschlangen sowie die Verweilzeiten nachvollziehen, um bessere Personalentscheidungen in Echtzeit zu treffen.

Analyse der Anzeigeneffizienz

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	September 2021	Dezember 2021

Geschäftswert

Ermöglicht Entscheidungsträgern im Unternehmen Folgendes:

- Die Wirksamkeit von Displays/Werbung im Geschäft bestimmen und messen
- A/B-Tests durchführen, um den besten Standort für die Platzierung von Produkten zu finden, indem Sie die Kund*innenbindung zu messen

Details zur Funktion

Die Funktion zur Display-Effektivitätsanalyse bietet Einblicke in die Display-/Werbewirksamkeit verschiedener Display-Zonen (von Filialleiter*innen konfiguriert) und deren Leistung im Verhältnis zueinander.

Diese Funktion hilft Filialleiter*innen, die Wirksamkeit von Displays zu bestimmen, indem Fragen wie folgende beantwortet werden:

- Wie viele Personen haben die Anzeige besucht?
- Wie lange verweilen die Besucher*innen im Durchschnitt?
- Aus welcher Richtung (Seite des Anzeigebereichs) betreten/verlassen Besucher*innen den Anzeigebereich?
- Welche sind die Anzeigen mit größter und geringster Auslastung?
- Welche sind die Anzeigen mit größter und geringster Bindung?
- Bindungstrends für Anzeigen

Analyse der Warteschlangenverwaltung

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	September 2021	Dezember 2021

Geschäftswert

Ermöglicht Entscheidungsträgern im Unternehmen Folgendes:

- Bestimmen der Kassenwarteschlangenlängen und -wartezeiten
- Treffen fundierter Entscheidungen zum Schichtmanagement von Beschäftigten
- Verbessern des Kund*innenerlebnisses durch Reduzierung von Wartezeiten
- Steigern des Umsatzes durch Minimierung abgebrochener Warteschlangen

Details zur Funktion

Die Analysefunktion der Warteschlangenverwaltung bietet Einblicke in die Warteschlangenlängen und -wartezeiten (konfiguriert von der Filialleitung) und deren Leistung im Verhältnis zueinander.

Die Warteschlangenverwaltung bietet Erkenntnisse, die Ihnen bei folgenden Auswertungen helfen:

- Ermitteln der längsten und kürzesten Warteschlangenlänge
- Ermitteln der langsamsten und schnellsten Warteschlangenzeiten in Bezug auf die durchschnittliche Warteschlangenzeit für alle Warteschlangen
- Visualisieren der Trends für Warteschlangenlänge und -zeit für die längsten und langsamsten Warteschlangen
- Sortieren einer Liste aller für Einblicke konfigurierten Warteschlangen nach Warteschlangennamen, längsten und kürzesten Warteschlangenwerten sowie schnellsten und langsamsten Warteschlangenzeiten für den ausgewählten Zeitraum

Käufer*innenanalyse

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	September 2021	Dezember 2021

Geschäftswert

Ermöglicht Entscheidungsträger*innen die Planung von Schichtmanagement und Inventar auf Grundlage der Fußverkehrsmuster.

Details zur Funktion

Die Käuferinnenanalyse (früher als „Kundenfrequenzanalyse“ bezeichnet) umfasst vorgefertigte KI-Modelle und Erkenntnisse in Bezug auf Eintrittstrends, Muster, Änderungen, Anomalien bei Ladeneingängen und -ausgängen sowie Überkapazitäten, die durch konfigurierbare Schwellenwerte bestimmt werden. Die bedienfreundlichen Dashboards bieten Ihnen zudem Informationen darüber, wie viele Personen das Geschäft innerhalb eines bestimmten Zeitraums besucht haben. Diese Informationen sind nach den Eingängen kategorisiert und verfügen über Drilldown-Funktionen. Mithilfe dieser Funktionen können Entscheidungsträgerinnen die Schichtverwaltung und das Lager anhand der Fußverkehrsmuster an verschiedenen Stellen im Geschäft planen.

Diese Funktion liefert u. a. folgende wichtige Erkenntnisse:

- Geschäftseingänge
- Tag mit höchster Auslastung
- Tag mit geringster Auslastung
- Am meisten frequentierter Eingang
- Am wenigsten frequentierter Eingang
- Überkapazitätsindikatoren
- Trends im Fußverkehr

Guides

Dynamics 365 Guides – Überblick über Veröffentlichungszyklus 2 2021

Microsoft Dynamics 365 Guides ist eine Mixed-Reality-Anwendung, die schrittweise holografische Anweisungen direkt am Arbeitsplatz ermöglicht, sodass Mitarbeitende schnell praxisorientiert lernen und komplexe Aufgaben ausführen können.

Dynamics 365 Guides:

- Hilft, Fehler zu reduzieren und die Sicherheit zu erhöhen.
- Schließt Wissenslücken und stärkt die Fähigkeiten.
- Passt sich in Echtzeit an Ihre Arbeit an.
- Verbessert Schulung und Verfahren.

Dynamics 365 Guides richtet sich an die Anforderungen von drei Schlüsselanwendern: Autoren von Inhalt, Operatoren und Manager/Analysten.

Mit einer einfachen PC-App und einer HoloLens-App können Autoren auf einfache Weise Anleitungen ohne 3D- oder Programmierkenntnisse erstellen. Operatoren verwenden Guides auf einem HoloLens-Gerät in Schulungen und am Arbeitsplatz um während der Arbeit Anweisungen mit Freisprechfunktionen zu erhalten. Schulungsleiterinnen und Managerinnen können Nutzungsdaten analysieren, um ihre Workflows zu optimieren.

Neuerungen und geplante Funktionen für Dynamics 365 Guides

Im Folgenden werden die Funktionen aufgeführt, die zwischen Oktober 2021 und März 2022 veröffentlicht werden sollen. Da in diesem Thema Funktionen aufgelistet sind, die möglicherweise noch nicht veröffentlicht wurden, **können sich die Zeitpläne für die Veröffentlichung ändern, und die geplante Funktion wird möglicherweise nicht veröffentlicht**. Weitere Informationen finden Sie in der [Microsoft-Richtlinie](#).

In der Spalte **Allgemeine Verfügbarkeit** wird die Funktion innerhalb des angegebenen Monats geliefert. Das Lieferdatum kann ein beliebiger Tag innerhalb dieses Monats sein. Veröffentlichte Funktionen zeigen das vollständige Datum an, einschließlich des Tages der Veröffentlichung.

Dieses Häkchen (✓) zeigt an, welche Funktionen für die öffentliche Vorschauversion oder den Vorabzugriff sowie die öffentliche Vorschauversion, den Vorabzugriff und die allgemeine Verfügbarkeit freigegeben sind.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Aktualisierte Nutzungserfahrung bei Verwendung instinktiver HoloLens 2-Interaktionen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	November 2021

Beschreibung von Spaltenwerten **Aktiviert für**:

- **Benutzer*innen, automatisch**: Diese Funktionen umfassen Änderungen an der Benutzererfahrung und werden automatisch aktiviert.
- **Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch**: Diese Funktionen richten sich an Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen oder Geschäftsanalytistinnen und werden automatisch aktiviert.
- **Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen**: Diese Funktionen müssen von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalytistinnen aktiviert oder konfiguriert werden, damit Benutzerinnen sie verwenden können.

Eine Liste der Länder oder Regionen, in denen Dynamics 365-Geschäftsanwendungen erhältlich sind, finden Sie im [Handbuch zur internationalen Verfügbarkeit](#). Weitere Informationen zu geografischen Gebieten und Rechenzentren (Regionen) finden Sie auf der [Seite zur Verfügbarkeit von Dynamics 365 und Microsoft Power Platform](#).

Aktualisierte Nutzungserfahrung bei Verwendung instinktiver HoloLens 2-Interaktionen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	November 2021

Geschäftswert

Dies ermöglicht eine einfachere und intuitivere Anwendung (z. B. wird zum Öffnen von Dateien weniger Zeit benötigt).

Details zur Funktion

Die Benutzerinnen können nun in der gesamten Guides-Anwendung instinktive Touchinteraktionen nutzen. Zwar können Benutzerinnen eine Anleitung weiterhin ohne Hände bedienen, doch werden die Kernfunktionen der App, wie das Anmelden oder Starten einer Anleitung, über eine aktualisierte Touch-Oberfläche verfügen.

Wenn Benutzerinnen zu irgendeinem Zeitpunkt die Hand heben, erscheint ein kleines Startmenü. Nach dem Drücken einer der Schaltflächen des Startprogramms erscheint ein Touchbereich für die Benutzerinnen, auf dem sie durch Berühren eine Anleitung starten können.

Remote Assist

Dynamics 365 Remote Assist – Überblick über Veröffentlichungszyklus 2 2021

Microsoft Dynamics 365 Remote Assist ist eine Mixed Reality-Anwendung, mit der Technikerinnen Probleme auf Anrieb schneller lösen können. Technikerinnen können sowohl in einer Direktumgebung mit Microsoft HoloLens als auch mit einem iOS- oder Android-Gerät mit Remote-Experten zusammenarbeiten, um Probleme im Kontext zu beheben. Dadurch können Sie Ihren Außendienstbetrieb modernisieren, damit ihr Technikteam die Zeit optimal nutzen kann.

Für den 2. Veröffentlichungszyklus 2021 konzentrieren wir uns mit Dynamics 365 Remote Assist auf diese drei Schlüsselszenarien:

- **Service und Reparaturen:** Ermöglichen Sie es Unternehmen, Anlagen schneller zu warten, indem die richtige Remotezusammenarbeit schnell ausgeführt und die richtige Lösung für weitere Analysen erfasst wird.
- **Umfragen und exemplarische Vorgehensweisen:** Führen Sie Aufgaben wie Inspektionen, Qualitätssicherung, Projektüberprüfungen und andere Außendienst- und Betriebsaktivitäten durch, indem Sie Anlageninformationen mit Augmented Reality erfassen.
- **Wissens- und Serviceeinblicke:** Ermöglichen Sie Ihren Technikerinnen, die richtigen Informationen zu erfassen und für Ihr gesamtes Unternehmen verfügbar zu machen. Verwenden Sie Reparaturdaten aus Ihrem Technikerinnenbetrieb, um Ihre Geschäftsprozesse zu verbessern.

Neuerungen und geplante Funktionen für Dynamics 365 Remote Assist

Im Folgenden werden die Funktionen aufgeführt, die zwischen Oktober 2021 und März 2022 veröffentlicht werden sollen. Da in diesem Thema Funktionen aufgelistet sind, die möglicherweise noch nicht veröffentlicht wurden, **können sich die Zeitpläne für die Veröffentlichung ändern, und die geplante Funktion wird möglicherweise nicht veröffentlicht.** Weitere Informationen finden Sie in der [Microsoft-Richtlinie](#).

In der Spalte **Allgemeine Verfügbarkeit** wird die Funktion innerhalb des angegebenen Monats geliefert. Das Lieferdatum kann ein beliebiger Tag innerhalb dieses Monats sein. Veröffentlichte Funktionen zeigen das vollständige Datum an, einschließlich des Tages der Veröffentlichung.

Dieses Häkchen (✓) zeigt an, welche Funktionen für die öffentliche Vorschauversion oder den Vorabzugriff sowie die öffentliche Vorschauversion, den Vorabzugriff und die allgemeine Verfügbarkeit freigegeben sind.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Verbesserungen an der Genauigkeit für Mixed Reality-Anmerkungen auf Mobilgeräten	Benutzer*innen, automatisch	-	Oktober 2021
Benutzer*innen mit einmaligen Anrufen können für sie freigegebene Dateien öffnen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021
Unterstützung für eine Teilmenge von Microsoft Teams-Richtlinien	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021
Unterstützung für Spotlight- und Anheftfunktion für Dynamics 365 Remote Assist-Videofeeds auf dem Microsoft Teams Desktop	Benutzer*innen, automatisch	-	Oktober 2021
Verbesserung an Benachrichtigungen über eingehende Anrufe auf Android	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Dezember 2021

Beschreibung von Spaltenwerten **Aktiviert für**:

- **Benutzer*innen, automatisch**: Diese Funktionen umfassen Änderungen an der Benutzererfahrung und werden automatisch aktiviert.
- **Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch**: Diese Funktionen richten sich an *Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen oder Geschäftsanalystinnen* und werden automatisch aktiviert.
- **Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen**: Diese Funktionen müssen von *Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalystinnen* aktiviert oder konfiguriert werden, damit Benutzerinnen sie verwenden können.

Eine Liste der Länder oder Regionen, in denen Dynamics 365-Geschäftsanwendungen erhältlich sind, finden Sie im [Handbuch zur internationalen Verfügbarkeit](#). Weitere Informationen zu geografischen Gebieten und Rechenzentren (Regionen) finden Sie auf der [Seite zur Verfügbarkeit von Dynamics 365 und Microsoft Power Platform](#).

Verbesserungen an der Genauigkeit für Mixed Reality-Anmerkungen auf Mobilgeräten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Anmerkungen sind wichtiger Bestandteil der Dynamics 365 Remote Assist-Funktionalität, da sie es *Technikerinnen und Mitarbeiterinnen* an Remotestandorten ermöglichen, auf einfache Weise einen Bereich oder eine bestimmte Anlage anzugeben, die betrachtet oder bearbeitet werden soll, anstatt zu versuchen, diese Informationen unerfahrenen *Technikerinnen mündlich zu vermitteln*. Die verbesserte Anmerkungs-genauigkeit ermöglicht Benutzerinnen eine bessere Kommunikation über die mobile Dynamics 365 Remote Assist-Umgebung.

Details zur Funktion

Dynamics 365 Remote Assist auf Mobilgeräten nutzt die neue Depth API auf Android sowie den auf bestimmten iOS-Geräten verfügbaren LiDAR-Sensor. Dies führt zu einer deutlich verbesserten Positionsgenauigkeit von Anmerkungen.

Benutzer*innen mit einmaligen Anrufen können für sie freigegebene Dateien öffnen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Diese Funktion ermöglicht die gemeinsame Nutzung von Dateien mit Benutzer*innen mit einmaligem Anruf. Die Möglichkeit des gemeinsamen Zugriffs auf kritische Informationen reduziert Reibungsverluste und ermöglicht eine schnellere Problemlösung.

Details zur Funktion

Diese Funktion ermöglicht es Dynamics 365 Remote Assist-Benutzerinnen, Dateien mit Benutzerinnen zu teilen, die keine Dynamics 365 Remote Assist-Lizenz haben.

Um eine Datei für Benutzerinnen mit einmaligem Anruf freizugeben, müssen die Dynamics 365 Remote Assist-Benutzerinnen die Option „Jeder“ auswählen, wenn sie die Datei mit SharePoint und OneDrive teilen. [Erfahren Sie, wie Sie die Freigabe auf Organisationsebene verwalten.](#)

Siehe auch

[Benutzer*innen zu einem einmaligen Anruf in Dynamics 365 Remote Assist einladen](#)
(Dokumente)

Unterstützung für eine Teilmenge von Microsoft Teams-Richtlinien

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Dynamics 365 Remote Assist-Benutzerinnen, die an einer Microsoft Teams-Besprechung oder einem -Anruf teilnehmen, unterliegen jetzt denselben Richtlinien wie alle anderen Teams-Benutzerinnen, was das Einrichten von Richtlinien erleichtert und die Einhaltung der Richtlinien für die Besprechung mit Kund*innen sicherstellt.

Details zur Funktion

Wenn Microsoft Teams-Administrator*innen bestimmte Richtlinien einrichtet, werden die Richtlinien automatisch zu Dynamics 365 Remote Assist kaskadiert. Dies gilt für Richtlinien zu den folgenden Funktionen:

- Möglichkeit, eine Besprechungsaufzeichnung zu starten
- Möglichkeit, einen Textchat zu senden
- Möglichkeit, die Videokamera zu aktivieren
- Möglichkeit, Dateien freizugeben

Wenn z. B. die Möglichkeit, eine Meeting-Aufzeichnung zu starten, über die zugehörige Richtlinie für Teams-Benutzerinnen *deaktiviert wurde, wird diese Funktion für diese Benutzerinnen sowohl in Teams als auch in Dynamics 365 Remote Assist deaktiviert.*

Unterstützung für Spotlight- und Anheftfunktion für Dynamics 365 Remote Assist-Videofeeds auf dem Microsoft Teams Desktop

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Kund*innen können diese Funktionen verwenden, um sicherzustellen, dass der Dynamics 365 Remote Assist-Videofeed während Besprechungen oder Anrufen auf dem größten Teil des Bildschirms angezeigt wird. Dies erleichtert das Ansehen von Videos und das Aufzeichnen von Details für die Remote-Zusammenarbeitssitzung.

Details zur Funktion

Wenn Benutzerinnen von *Dynamics 365 Remote Assist an einer Besprechung oder einem Anruf teilnehmen, können Microsoft Teams Desktop-Benutzerinnen die Spotlight- und Anheftfunktion verwenden, um den Videofeed der Dynamics 365 Remote Assist-Benutzerinnen auf der Hauptbühne zu halten. Diese Funktionen sind für Benutzerinnen über einen Rechtsklick auf den Videofeed der Besprechungs- oder Gesprächsteilnehmer*innen zugänglich.*

Verbesserung an Benachrichtigungen über eingehende Anrufe auf Android

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Dezember 2021

Geschäftswert

Kund*innen mit Android-Geräten können jetzt Microsoft Teams Mobile - und mobile Dynamics 365 Remote Assist-Benachrichtigungen verwalten, sodass sie nicht miteinander in Konflikt geraten, was die Nutzungserfahrung verbessert.

Details zur Funktion

Kund*innen mit Android-Geräten, auf denen sowohl die Microsoft Teams Mobile-App als auch die mobile Dynamics 365 Remote Assist-App installiert sind, können ihre Einstellungen anpassen, um sicherzustellen, dass nur die richtige Anwendung Benachrichtigungen über eingehende Anrufe sendet.

Wenn Benachrichtigung sowohl für die Microsoft Teams Mobile-App als auch für die mobile Dynamics 365 Remote Assist-App aktiviert sind, hat die Microsoft Teams Mobile-App Vorrang. Es werden keine Dynamics 365 Remote Assist-Benachrichtigungen über eingehende Anrufe angezeigt. Sind die Benachrichtigungen der Microsoft Teams Mobile-App deaktiviert, sendet Dynamics 365 Remote Assist Benachrichtigungen über eingehende Anrufe, wenn dies in den App-Einstellungen aktiviert ist.

Customer Insights

Übersicht über die Zielgruppenerkenntnisse im Veröffentlichungszyklus 2 2021

Zielgruppenerkenntnisse in Dynamics 365 Customer Insights ermöglichen es jeder Organisation, ihre B2C- und B2B-Kund*innendaten zu vereinheitlichen und zu analysieren, um diese für intelligente Einblicke und Aktionen zu nutzen.

Datensilos entfernen und Kund*innendaten zusammenführen

- Verwenden Sie Connectors, um Daten zu erfassen und zu vereinheitlichen, und Transaktions-, Beobachtungs- und Verhaltensdaten aus unterschiedlichen Datenquellen einzubinden
- Transformieren Sie die Kund*innendaten, um ein vereinheitlichtes Kundinnenprofil zu erstellen, das dem Common Data Model entspricht.

Kund*innenprofile anreichern

- Erstellen Sie aussagekräftigere Kund*innenprofile, indem Sie aggregierte Informationen über die Zielgruppe aus Anreicherungen von Erst- und Drittanbietern einbeziehen.

Leistungsstarke KI und Erkenntnisse aktivieren

- Leiten Sie mithilfe von Funktionen wie Segmenten und Kennzahlen, die auf einheitlichen Profilen basieren, Erkenntnisse über Ihr Unternehmen ab.
- Beschleunigen Sie den Geschäftsprozess mithilfe von sofort einsetzbaren KI-Modellen oder angepassten Algorithmen mit Azure Machine Learning.

Geschäftsprozesse erweitern und Kund*innenerfahrungen anpassen

- Marketing-, Vertriebs- und Servicemitarbeiter*innen ermöglichen, persönliches Engagement über alle Kanäle hinweg einzubringen.
- Nutzen Sie kontextbezogene Kund*innenerkenntnisse und maßgeschneiderte Kundinnenprofil-Karten, die in Microsoft und Nicht-Microsoft-Geschäftsanwendungen integriert sind.
- Nutzen Sie vorhandene Connectors, eine Vielzahl von APIs und Microsoft Power Platform, um Branchenerfahrungen zu ermöglichen und zu erweitern.

Neue und geplante Funktionen für Zielgruppenerkenntnisse

Im Folgenden werden die Funktionen aufgeführt, die zwischen Oktober 2021 und März 2022 veröffentlicht werden sollen. Da in diesem Thema Funktionen aufgelistet sind, die möglicherweise noch nicht veröffentlicht wurden, **können sich die Zeitpläne für die Veröffentlichung ändern, und die geplante Funktion wird möglicherweise nicht veröffentlicht**. Weitere Informationen finden Sie in der [Microsoft-Richtlinie](#).

In der Spalte **Allgemeine Verfügbarkeit** wird die Funktion innerhalb des angegebenen Monats geliefert. Das Lieferdatum kann ein beliebiger Tag innerhalb dieses Monats sein. Veröffentlichte Funktionen zeigen das vollständige Datum an, einschließlich des Tages der Veröffentlichung.

Dieses Häkchen (✓) zeigt an, welche Funktionen für die öffentliche Vorschauversion oder den Vorabzugriff sowie die öffentliche Vorschauversion, den Vorabzugriff und die allgemeine Verfügbarkeit freigegeben sind.

Aktivitäten

Dieser Abschnitt listet Änderungen für Aktivitäten in Customer Insights auf.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Intelligente Zuordnung für semantische Aktivitätstypen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Januar 2022	

B2B

Dieser Abschnitt befasst sich mit den Möglichkeiten rund um Kontodatensätze und Organisationsprofile.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Abwanderung in B2B-Szenarien vorhersagen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-
Gemeinsame Umgebung für B2B- und B2C-Kund*innenprofile	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Unterstützung bestehender Kontenhierarchien	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	
Normalisierung des Firmennamens	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	November 2021	-
Erkenntnisse und vereinheitlichte Profile für Konten und Kontakte	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	März 2022	-
Aktivitäten für Konten und Kontakte	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	Oktober 2021
Kennzahlen in B2B-Szenarien	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	Oktober 2021
Segmente in B2B-Szenarien	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	Oktober 2021
Beziehungen zwischen Konto- und Kontaktentitäten	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	November 2021

Datenerfassung

Dieser Abschnitt enthält neue Informationen zu den Datenerfassungsfunktionen in Zielgruppenenerkennnisse.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Zusätzliche Power Query-Konnektoren	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Januar 2022	
In-Lake-Transformationen an verbundenen Entitäten unterstützen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Januar 2022	

Datenvereinheitlichung

Dieser Abschnitt enthält Aktualisierungen der Datenvereinheitlichungsszenarien in Zielgruppenenerkennnisse.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Angepasste Normalisierungen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Januar 2022	

Anreicherung

Dieser Abschnitt enthält Aktualisierungen der Datenanreicherungsverbesserungen in Zielgruppenenerkennnisse.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
B2B-Szenarien für Anreicherungen und Exporte	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Share of Voice für Marken und Interessen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	November 2021	

Erweiterbarkeit

Dieser Abschnitt enthält Aktualisierungen der Erweiterbarkeitsszenarien in Zielgruppenerkenntnisse.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Aktivierungen in Drittsystemen erweitern und verbessern	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	März 2022	
Aktivierungsszenarien für Microsoft-Dienste verbessern	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	März 2022	
Mehr Aktivierungsoptionen für Microsoft-Dienste	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	März 2022	
Mehr Integrationen mit Diensten von Drittanbietern	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	März 2022	

Informationen

Dieser Abschnitt enthält neue Daten zu Informationsszenarien in Bezug auf Zielgruppenerkenntnisse.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Semantische Zuordnung von Kontaktdaten	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	
Verbesserungen an Vorhersagemodellen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Februar 2022	
Kund*innenprofildaten als Eingabe für einsatzbereite KI-Modelle zulassen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	März 2022	

Systemverwaltung

In diesem Abschnitt werden geplante Änderungen im Admin-Bereich aufgelistet.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Updates für die Umgebungsverwaltung	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	November 2021	

Beschreibung von Spaltenwerten **Aktiviert für**:

- **Benutzer*innen, automatisch:** Diese Funktionen umfassen Änderungen an der Benutzererfahrung und werden automatisch aktiviert.
- **Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch:** Diese Funktionen richten sich an Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen oder Geschäftsanalytistinnen und werden automatisch aktiviert.
- **Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen:** Diese Funktionen müssen von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalytistinnen aktiviert oder konfiguriert werden, damit Benutzerinnen sie verwenden können.

Eine Liste der Länder oder Regionen, in denen Dynamics 365-Geschäftsanwendungen erhältlich sind, finden Sie im [Handbuch zur internationalen Verfügbarkeit](#). Weitere Informationen zu geografischen Gebieten und Rechenzentren (Regionen) finden Sie auf der [Seite zur Verfügbarkeit von Dynamics 365 und Microsoft Power Platform](#).

Aktivitäten

Übersicht

Die Erweiterung von Aktivitäten umfasst Verbesserungen wie zusätzliche semantische Typen und intelligentes semantisches Mapping.

Intelligente Zuordnung für semantische Aktivitätstypen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Januar 2022	-

Geschäftswert

Beschleunigen Sie die Konfiguration semantischer Aktivitätstypen mit KI-basierten Zuordnungsvorschlägen. Verkürzen Sie die Zeit, die benötigt wird, um Erkenntnisse für Ihr Unternehmen in anderen Bereichen der Zielgruppenerkenntnisse zu generieren.

Details zur Funktion

Nach Auswahl eines semantischen Aktivitätstyps hilft KI dabei, Aktivitätsdatenattribute automatisch vordefinierten Schemata zuzuordnen. Mit dieser Funktion können Sie semantische Aktivitäten erstellen, die in anderen Bereichen wie Segmenten, Kennzahlen und Vorhersagen verwendet werden können.

B2B

Übersicht

Erhalten Sie weitere umsetzbare Erkenntnisse für Organisationen und Konten von modellgesteuerten Dynamics 365-Apps.

Abwanderung in B2B-Szenarien vorhersagen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-

Geschäftswert

Analysieren Sie Kundinnen *proaktiv*, um eine potenzielle Abwanderung zu verhindern und die damit verbundenen Kosten für die Kundinnenakquise zu eliminieren.

Details zur Funktion

In B2B-Szenarien sind Kundinnen *Unternehmen und in Form von Konten mit einzelnen Vertreterinnen* als zugehörige Kontakte organisiert. Zusätzlich zu den Abwanderungsvorhersagen für einzelne Kundendatensätze prognostizieren Zielgruppeneinblicke die Abwanderungswahrscheinlichkeit für Konten. Sie bieten dieselbe einfache, geführte Erfahrung.

Gemeinsame Umgebung für B2B- und B2C-Kund*innenprofile

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-

Details zur Funktion

Diese Funktion ermöglicht das Erfassen von und Arbeiten mit B2B-Profilen (Konten und Kontakte) und B2C-Profilen (einzelne Kund*innen) in der gleichen Umgebung, in der sich auch die Zielgruppenerkenntnisse befinden. Es ist nicht mehr erforderlich, zwei individuelle Umgebungen zu erstellen und die Daten getrennt zu halten.

Unterstützung bestehender Kontenhierarchien

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-

Details zur Funktion

Nutzen Sie eine vorhandene Kontohierarchie in einer bestehenden Organisation, um zusätzliche Erkenntnisse zu gewinnen (z. B. durch Segmente und Kennzahlen, die auf einheitlichen Kontoprofilen basieren). Diese Funktion ermöglicht es Benutzer*innen, anhand ihrer vorhandenen Kontohierarchie Erkenntnisse zu konsolidieren.

Normalisierung des Firmennamens

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	November 2021	-

Geschäftswert

Erhöhen Sie die Qualität generierter Erkenntnisse, indem Sie die Qualität der Kontozusammenführung verbessern.

Details zur Funktion

Mit Zielgruppenerkenntnissen können Sie Algorithmen verwenden und Firmennamen normalisieren. Die Normalisierung greift auf Modelle zurück, die auf maschinellem Lernen und künstlicher Intelligenz basieren, um die Fähigkeiten zur qualitativen Datenvereinheitlichung zu verbessern. Normalisierte Firmennamen werden auch von anderen Systemprozessen in B2B-Szenarien verwendet.

Erkenntnisse und vereinheitlichte Profile für Konten und Kontakte

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	März 2022	-

Geschäftswert

Ergänzen Sie vereinheitlichte Profile für Konten mit vereinheitlichten Profilen für Kontakte, um eine umfassende Sicht auf die Kund*innen zu schaffen, die sowohl Konten als auch deren Kontakte umfasst.

Details zur Funktion

Erstellen Sie vereinheitlichte Profile und Einblicke für Organisationen und Einzelpersonen, und wechseln Sie zwischen ihnen, um einen ganzheitlichen Überblick über Konten und Kontakte zu erhalten. Die kombinierte Ansicht zeigt Segmente, Kennzahlen, Aktivitäten und mehr.

Aktivitäten für Konten und Kontakte

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Umfangreiche Einblicke in Aktivitäten, die fundierte Geschäftsentscheidungen ermöglichen

Details zur Funktion

Benutzer*innen haben nun die Möglichkeit, Aktivitäten aus verschiedenen Profiltypen gleichzeitig in derselben Zeitskala anzuzeigen. Aktivitäten, die sich auf Konten beziehen, und Aktivitäten, die sich auf Kontakte dieser Konten beziehen, können beispielsweise im Zeitskala-Widget einer Kundschaftskarte angezeigt werden.

Kennzahlen in B2B-Szenarien

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Sie können bei der Berechnung einer Kennzahl problemlos Daten von Unterkonten – z. B. Umsatz – in die oberste der ausgewählten Hierarchie aggregieren.

Details zur Funktion

Dies ist für Umgebungen verfügbar, die sich auf Geschäftskonten konzentrieren. Es ermöglicht Benutzer*innen in B2B-Szenarien, eine Kontenhierarchie auszuwählen, die die gewünschte Kontenstruktur widerspiegelt. Basierend auf der Hierarchie können Sie die Unterkonten bei der Erstellung der aggregierten Berechnung für neue Kennzahlen in das Hauptstammkonto zusammenfassen.

Segmente in B2B-Szenarien

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Erstellen Sie angepasste Segmente, um Erkenntnisse zu gewinnen und fundierte Geschäftsentscheidungen zu treffen.

Details zur Funktion

Als Teil der Unterstützung von B2B-Kund*innen unterstützt die Segmentierungsfunktion in den Zielgruppenerkenntnissen jetzt auch B2B-Szenarien von Konten und Kontakten für diese Geschäftskonten. Dabei werden auch eventuell vorhandene hierarchische Beziehungen zwischen den Konten und Kontakten berücksichtigt. Diese Funktion umfasst Änderungen am Segmentgenerator und an den allgemeinen Workflows zum Erstellen, Verwalten und Planen von Segmenten innerhalb der Zielgruppenerkenntnisse.

Beziehungen zwischen Konto- und Kontaktentitäten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen <i>durch</i> Administratorinnen, Makerinnen <i>oder</i> Analystinnen	Oktober 2021	November 2021

Geschäftswert

Verknüpfen Sie Geschäftskonten mit zugehörigen Kontakten, um eine vollständige Ansicht eines Kontos zu erhalten.

Details zur Funktion

Wenn Ihre Organisation in einer modellgesteuerten Dynamics 365-App wie Sales oder Customer Service bereits Beziehungen zwischen Feldern in Kontodaten zu verwandten Kontakten konfiguriert hat, werden diese Informationen bei der Übernahme in die Zielgruppenerkenntnisse beibehalten.

Datenerfassung

Übersicht

Zu den Verbesserungen bei der Datenerfassung in Customer Insights gehören zusätzliche Power Query-Konnektoren und eine bessere Datenerfassung.

Zusätzliche Power Query-Konnektoren

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen <i>durch</i> Administratorinnen, Makerinnen <i>oder</i> Analystinnen	Januar 2022	-

Details zur Funktion

Erfasste Daten sind die Grundlage für die Datenvereinigung und die anschließende Datenverarbeitung. Weitere Power Query-Konnektoren bieten zusätzliche Optionen für die Erfassung von Daten in Zielgruppenerkenntnissen in verschiedenen Formaten.

Zu den neu hinzugefügten Power Query-Konnektoren gehören:

- Azure Synapse Analytics
- Dataverse Data Lake
- Adobe Analytics v2 APIs
- Google Analytics v4 APIs

In-Lake-Transformationen an verbundenen Entitäten unterstützen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Januar 2022	-

Details zur Funktion

Initiieren, erstellen und aktualisieren Sie Datentransformationseinstellungen mit einer ähnlichen Technologie wie Power Query für Daten, die über einen Common Data Model-Ordner in Ihrem Azure Data Lake Storage-Konto verbunden sind, bevor Sie die Daten in Zielgruppenerkenntnisse aufnehmen.

Datenvereinheitlichung

Übersicht

Aktualisierungen und Verbesserungen in diesem Bereich umfassen erweiterte Konfigurationsoptionen für den Datenvereinigungsprozess, einschließlich:

- Verbesserte Zuordnungsregeln
- Verbesserte Normalisierung

Angepasste Normalisierungen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Januar 2022	-

Details zur Funktion

Diese Funktion bietet die Möglichkeit, anonyme Werte und Namensaliase zu normalisieren, bevor sie abgeglichen werden. Benutzerinnen können ihre eigene Liste von Namensvariationen und anonymen Werten angeben, die vor dem Abgleich normalisiert werden sollen, um die Konfiguration des Abgleichprozesses zu verbessern und an die Bedürfnisse der Benutzerinnen anzupassen.

Anreicherung

Übersicht

Die Funktionen zur Datenanreicherung in Customer Insights für diese Version umfassen den Markenanteil bei Kund*innenkontakt.

B2B-Szenarien für Anreicherungen und Exporte

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-

Details zur Funktion

Zielgruppenerkenntnisse erweitern die Integration mit Microsoft-Diensten, um B2B-Szenarien zu unterstützen. Diese Funktionen erstellen ein nahtloses Erlebnis bei der Arbeit mit Dynamics 365 Customer Insights und anderen Erstanbieter-Diensten. Die Integrationen mit Drittsystemen und -diensten unterstützen auch die B2B-Szenarien und bieten Ihnen die nötige Flexibilität, um Konten und deren zugehörige Kontakte zu aktivieren und zu exportieren.

Bestehende Erweiterungen von Microsoft passen sich an, um B2B-Szenarien für unsere Kund*innen zu ermöglichen. Integrationen von Drittanbietern zur Datenanreicherung ermöglichen auch B2B-Anreicherungsszenarien.

Share of Voice für Marken und Interessen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	November 2021	-

Details zur Funktion

Zielgruppenerkenntnisse erweitern die Marken- und Interessenanreicherungen um eine neue vergleichende Share of Voice-Bewertung (SoV).

Sie können diese neue Bewertung verwenden, um zu verstehen, wie eine bestimmte Marke oder ein bestimmtes Interesse im Vergleich zu anderen Marken und Interessen für die demografische Gruppe bestimmter Kundinnen *abschneidet*. So können Sie beispielsweise herausfinden, ob das demografische Segment bestimmter Kundinnen (35- bis 49-jährige Frauen aus Seattle, USA) einen höheren SoV für Marke X im Vergleich zu den Marken Y oder Z aufweist.

Erweiterbarkeit

Übersicht

Zu den Aktualisierungen der Erweiterbarkeitsszenarien in Zielgruppenerkenntnissen in Dynamics 365 Customer Insights gehören zusätzliche Integrationen mit Diensten von Erst- und Drittanbietern.

Aktivierungen in Drittsystemen erweitern und verbessern

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	März 2022	-

Geschäftswert

Übertragen Sie Ihre Daten ganz einfach von Customer Insights in Ihr bevorzugtes Drittanbietersystem, um in Ihrem täglichen Geschäftskontext von Ihren Daten zu profitieren.

Details zur Funktion

Zusätzliche Nutzungsszenarien ermöglichen mehr Flexibilität bei der Aktivierung Ihrer Daten mit zusätzlichen Verbindungen zu Drittanbietersystemen. Wir planen auch mehr Funktionalität und weitere Verbesserungen für ausgewählte, bereits vorhandene Aktivierungsszenarien.

Aktivierungsszenarien für Microsoft-Dienste verbessern

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen <i>durch</i> Administratorinnen, Makerinnen <i>oder</i> Analystinnen	März 2022	-

Geschäftswert

Profitieren Sie von einer reibungslosen Erfahrung mit nahtloser Integration und performanter Nutzung von Erstanbieterdiensten.

Details zur Funktion

Vorhandene Integrationen mit Diensten von Erstanbietern werden verbessert, um eine nahtlosere Erfahrung zu ermöglichen. Darüber hinaus erhalten Sie eine verbesserte Leistung bei der Verwendung von Dynamics 365 Customer Insights mit anderen Microsoft-Diensten, was zu einer Optimierung Ihrer täglichen Geschäftsinteraktionen führt.

Mehr Aktivierungsoptionen für Microsoft-Dienste

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen <i>durch</i> Administratorinnen, Makerinnen <i>oder</i> Analystinnen	März 2022	-

Details zur Funktion

Die bestehenden Integrationen mit anderen Microsoft-Diensten werden verbessert, um eine nahtlosere Erfahrung bei der Verwendung von Dynamics 365 Customer Insights und anderen Diensten von Erstanbietern zu ermöglichen. Außerdem erweitern wir die Anzahl der verfügbaren Integrationen auf weitere Microsoft-Dienste, um weitere Aktivierungsszenarien zu ermöglichen.

Mehr Integrationen mit Diensten von Drittanbietern

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	März 2022	-

Details zur Funktion

Zielgruppenerkenntnisse bieten zusätzliche Integrationen mit Systemen und Diensten von Drittanbietern, um zusätzliche Nutzungsszenarien zu ermöglichen und Ihnen mehr Flexibilität bei der Verwendung Ihrer Kundendaten zu bieten. Außerdem erweitern wir die Funktionalität und bieten Verbesserungen für verschiedene bestehende Aktivierungsszenarien.

Informationen

Übersicht

Lassen Sie das System Vorhersagen generieren, die auf einheitlichen Profilen und anderen Daten basieren, die in Dynamics 365 Customer Insights eingebunden sind, um ein besseres Verständnis der Kund*innenmuster zu erhalten.

Semantische Zuordnung von Kontaktdaten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-

Geschäftswert

Nutzen Sie Kontaktdaten, um Erkenntnisse zu gewinnen und Ihre Geschäftskund*innen besser zu verstehen.

Details zur Funktion

Benutzerinnen können Kontaktdaten einem vordefinierten Schema zuordnen. Es ermöglicht ihnen, sinnvolle Beziehungen zwischen Kontodaten und Kontaktdaten herzustellen, die verwendet werden können, um Kontakte in Kundinnenkarten für Konten anzuzeigen. Darüber hinaus ermöglicht es die Verwendung von Kontaktattributen in anderen Bereichen der Zielgruppeneinblicke, wie z. B. Kennzahlen und Segmente.

Verbesserungen an Vorhersagemodellen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Februar 2022	-

Details zur Funktion

Vorgefertigte Vorhersagemodelle, einschließlich **Abonnentinnenabwanderung**, **Transaktionsabwanderung und Langfristiger Kundinnenwert (CLV)** als Teil von Customer Insights werden allgemein verfügbar. Zu den geplanten Verbesserungen gehören mehr Datenflexibilität, detailliertere Erläuterungen im Produkt und zusätzliche Funktionen zur Modellverwaltung.

Kund*innenprofildaten als Eingabe für einsatzbereite KI-Modelle zulassen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	März 2022	-

Geschäftswert

Verwenden Sie ein beliebiges Kund*innenprofildatenelement in sofort einsatzbereiten Modellen, um relevantere Ergebnisse zu erhalten.

Details zur Funktion

Diese Funktion ermöglicht das Hinzufügen von *Kundinnenprofildaten in Zielgruppenerkenntnissen als Eingabewerte für sofort einsatzbereite KI-Modelle*. Die Verwendung von Daten aus Kundinnenprofilen verbessert die Relevanz der Ergebnisse und macht sie besser umsetzbar. So können Benutzerinnen *sofort einsatzbereite Vorhersagemodelle mit Kundinnenprofilattributen* anwenden.

Systemverwaltung

Übersicht

Zu den Verbesserungen bei Verwaltung und Einstellungen gehören Verbesserungen an Admin-Szenarien wie Umgebungsverwaltung und Umgang mit sensiblen Daten.

Updates für die Umgebungsverwaltung

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	November 2021	-

Geschäftswert

Diese Funktion bietet Endbenutzer*innen eine größere Flexibilität beim Kopieren von Umgebung zu Umgebung mit einer zusätzlichen Option zum Hinzufügen einer Beschreibung, die angibt, was kopiert wurde.

Details zur Funktion

Diese Funktion bietet zusätzliche Optionen zum Verwalten mehrerer Umgebungen:

- Kopieren der Konfiguration für Intelligence-Funktionen, z. B. Vorhersagen zwischen Umgebungen
- Erstellen von Beschreibungen für Umgebungen, um sie in der Umgebungsauswahl besser unterscheiden zu können

Übersicht über die Erkenntnisse zur Kund*innenbindung im Veröffentlichungszyklus 2 2021

Erkenntnisse zur Debitorenbindung (Vorschau) in Dynamics 365 Customer Insights ermöglichen individuelle und umfassende interaktive Analysen des Debitorenkontaktverlaufs für Web-, Mobil- und verbundene Produktumgebungen. Erkenntnisse zur Debitorenbindung werden auf Multi-Kanal-Analysen im Vergleich zu Daten aus anderen Kanälen erweitert, um umfassendere Debitorenanalysen, nachgelagerte Aktionen und Optimierungen zu ermöglichen.

Datensilos entfernen und Kund*innendaten zusammenführen

*Kundinnenbindungseinblicke ermöglichen die Verbindung mehrerer Datenquellen aus einer Vielzahl von Anwendungen. Die in Zielgruppenerkenntnissen verarbeiteten und gespeicherten Daten und die in Kundinnenbindungseinblicken gesammelten Verhaltenssignale werden für Analysen über die integrierte Unterstützung für die Identitätsauflösung vereinheitlicht, um eine 360-Grad-Ansicht mit wichtigen Analysen über Kund*innen zu ermöglichen.*

Interaktive Analysen aktivieren

Sofort verfügbare Analysen bieten interaktiven Zugriff auf Daten sowie umfassende Erkenntnisse zu Debitorenaktionen und liefern somit bessere Geschäftsinformationen.

Analyse mit Aktionssystemen verbinden

Binden Sie die auf Ihren Daten basierenden Erkenntnisse und Aktivierungen direkt in Ihre Aktionssysteme ein – einschließlich Werbekanäle, Marketingkanäle und andere Geschäftsanwendungen.

Erweiterte und Debitorenkontaktverlaufs-Analysen

Verwenden Sie digitale Analysen, um Debitorenkontaktverläufe anhand von Trichterberichten, Übersichtskarten, Flows uvm. zu verstehen sowie die nächstbesten Aktionen zu ermitteln.

Integrierte Funktionalitäten bieten erweiterte Analysen mit angepassten Berichten, verhaltensbasierten und erweiterten Segmenten, angepassten Metriken und Vorhersagen auf Basis von Echtzeitsignalen, um geschäftskritische Anpassungsszenarien zu ermöglichen.

Neuerungen und geplante Funktionen für Kund*innenbindungserkenntnisse

Im Folgenden werden die Funktionen aufgeführt, die zwischen Oktober 2021 und März 2022 veröffentlicht werden sollen. Da in diesem Thema Funktionen aufgelistet sind, die möglicherweise noch nicht veröffentlicht wurden, **können sich die Zeitpläne für die Veröffentlichung ändern, und die geplante Funktion wird möglicherweise nicht veröffentlicht**. Weitere Informationen finden Sie in der [Microsoft-Richtlinie](#).

In der Spalte **Allgemeine Verfügbarkeit** wird die Funktion innerhalb des angegebenen Monats geliefert. Das Lieferdatum kann ein beliebiger Tag innerhalb dieses Monats sein. Veröffentlichte Funktionen zeigen das vollständige Datum an, einschließlich des Tages der Veröffentlichung.

Dieses Häkchen (✓) zeigt an, welche Funktionen für die öffentliche Vorschauversion oder den Vorabzugriff sowie die öffentliche Vorschauversion, den Vorabzugriff und die allgemeine Verfügbarkeit freigegeben sind.

Kund*innenkontaktverlaufsanalyse

In diesem Abschnitt werden Verbesserungen im Bereich Kund*innenkontaktverlaufsanalyse aufgeführt.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Kontaktverlaufskarten	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	Februar 2022

Grundlegendes

In diesem Abschnitt werden die fortgesetzten Bemühungen im Bereich der Grundlagen für Funktionen für Kund*innenbindungserkenntnisse behandelt.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Verfügbarkeit in weiteren Regionen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Januar 2022	Wird noch mitgeteilt

Integrationen mit anderen Microsoft-Diensten

In diesem Abschnitt werden alle Integrationsszenarien mit anderen Microsoft-Diensten aufgeführt.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Integration in Microsoft Advertising	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	März 2022	Wird noch mitgeteilt

Integration der Marketingautomatisierung

Kontinuierliche Bemühungen für die Integration in Dynamics 365 Marketing

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Integration in die Orchestrierung von Kund*innenkontaktverläufen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	März 2022	Wird noch mitgeteilt

Mehrkanalanalyse

Dieser Produktbereich umfasst Erweiterungen zur Multi-Kanal-Analyse.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Mehrkanal-Trichter	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Januar 2022	Wird noch mitgeteilt
Mehrkanalberichte	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Januar 2022	Wird noch mitgeteilt
Aus Segmenten mehrerer Kanäle generierte Kohorten exportieren	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Februar 2022	Wird noch mitgeteilt
Kund*innenprofile und Aktivitäten in Berichten	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	März 2022	Wird noch mitgeteilt

Beschreibung von Spaltenwerten **Aktiviert für**:

- **Benutzer*innen, automatisch:** Diese Funktionen umfassen Änderungen an der Benutzererfahrung und werden automatisch aktiviert.

- **Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch:** Diese Funktionen richten sich an *Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen oder Geschäftsanalytistinnen* und werden automatisch aktiviert.
- **Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen:** Diese Funktionen müssen von *Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalytistinnen* *aktiviert oder konfiguriert werden, damit Benutzerinnen sie verwenden können.*

Eine Liste der Länder oder Regionen, in denen Dynamics 365-Geschäftsanwendungen erhältlich sind, finden Sie im [Handbuch zur internationalen Verfügbarkeit](#). Weitere Informationen zu geografischen Gebieten und Rechenzentren (Regionen) finden Sie auf der [Seite zur Verfügbarkeit von Dynamics 365 und Microsoft Power Platform](#).

Kund*innenkontaktverlaufsanalyse

Übersicht

Kontaktverlaufskarten werden als öffentliche Vorschau veröffentlicht, sobald Einblicke in das Engagement allgemein verfügbar sind. Dieser Bereich enthält Verbesserungen an Kontaktverlaufskarten.

Kontaktverlaufskarten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	Februar 2022

Details zur Funktion

Kontaktverkaufskarten zeigen den Verlauf der Besucherinnen *auf Websites oder in mobilen Apps*. *Mit ihnen können Sie das Verhalten Ihrer Besucherinnen besser verstehen und Ihre Annahmen über die Nutzung Ihrer Kanäle validieren.*

Kontaktverlaufskarten helfen Ihnen, mehr darüber herauszufinden, wie Kund*innen über verschiedene Kontaktpunkte und Kanäle interagieren. Sie sehen, wie diese Interaktionen miteinander in Beziehung stehen.

Grundlegendes

Übersicht

Dieser Produktbereich umfasst die Verfügbarkeit in weiteren Regionen sowie Verbesserungen der Leistung und Skalierbarkeit.

Verfügbarkeit in weiteren Regionen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Januar 2022	Wird noch mitgeteilt

Details zur Funktion

Erkenntnisse zur Bindung von Kundinnen *erweitert die Verfügbarkeit des Dienstes weiterhin auf zusätzliche Regionen und Azure-Regionen. Diese Erweiterung passt zu anderen Funktionen, die eng miteinander verbunden sind, wie z. B. Zielgruppenerkenntnisse oder Orchestrierung von Kundinnenkontaktverläufen.*

Integrationen mit anderen Microsoft-Diensten

Übersicht

Zu den Erstanbieterintegrationen mit Partnerdiensten gehören: Power Apps-Portale, Azure Static Web Apps, Microsoft Clarity und Microsoft Advertising.

Integration in Microsoft Advertising

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	März 2022	Wird noch mitgeteilt

Details zur Funktion

Diese Funktion ermöglicht die Integration zwischen Microsoft Advertising und der Interaktionserkenntnisse-Funktionalitäten von Dynamics 365 Customer Insights. Wir stellen eine Basisintegration vor, die die Funktionalitäten des Web-Trackings von Interaktionserkenntnissen als Lösung für die Nutzungsanalyse umfasst.

Integration der Marketingautomatisierung

Übersicht

Es werden Funktionalitäten wie die Tag-Rationalisierung, zusätzliche SDK-Funktionen und die Anpassung an die Segmentierungs-Engine für eine reibungslosere Integration mit Dynamics 365 Marketing hinzugefügt.

Integration in die Orchestrierung von Kund*innenkontaktverläufen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	März 2022	Wird noch mitgeteilt

Details zur Funktion

Das SDK für Erkenntnisse zur Kundinnenbindung ist das einzige SDK für die Ereignisverfolgung. Nach der Implementierung des SDKs können Benutzerinnen verschiedene Angebote nutzen, ohne dass Änderungen am Tracking-Snippet auf der Webseite oder in der mobilen App erforderlich sind. Erkenntnisse zur Kundinnenbindung erfüllen die Anforderungen der aktuellen Funktionen des SDK für Kundinnenkontaktverläufe in Dynamics 365 Marketing und schließen Lücken in der Webnachverfolgung.

Die Kontaktverlauforchestrierung verwendet die Plattform für Erkenntnisse zur Kundinnenbindung, um Verlaufstrigger aus externen Ereignissen zu erstellen. Die Orchestrierung von Kundinnenkontaktverläufen kann zudem Orchestrierungen basierend auf Ereignissen von Erkenntnissen zur Kundinnenbindung auslösen. Für die Analyse des Kundinnenverhaltens sind Erkenntnisse zur Kund*innenbindung erforderlich.

Mehrkanalanalyse

Übersicht

Zu den abgedeckten Szenarien gehören Berichte und Trichter für mehrere Kanäle (Web, mobile und verbundene Produkte). Sie können außerdem Kohorten aus Multi-Kanal-Daten exportieren und Kund*innenprofile und Aktivitäten aus Zielgruppenerkenntnissen in angepassten Berichten verwenden.

Mehrkanal-Trichter

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Januar 2022	Wird noch mitgeteilt

Details zur Funktion

Verwenden Sie Trichterberichte, um zu verstehen, wie sich die Websitezielgruppe durch die verschiedenen Schritte des Debitorenverlaufs über alle Kontaktpunkte (Web, Mobilgeräte, verbundene Produkte und Debitorenaktivitäten) bewegt. Identifizieren Sie die Ausstiegspunkte und nutzen Sie diese Erkenntnisse zur Optimierung und Prozessverbesserung. Mehrere Erweiterungen der bestehenden Funktionalitäten sind geplant. Diese basieren auf dem Feedback, das während der Interaktionserkenntnisse-Vorschau gegeben wurde.

Mehrkanalberichte

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Januar 2022	Wird noch mitgeteilt

Details zur Funktion

Zusätzlich können Berichte Transaktions- und demografische Daten mit Kundinnenaktivitäten und Profilen enthalten. Zusätzlich können Berichte Transaktions- und demografische Daten mit Kundinnenaktivitäten und Profilen enthalten.

Aus Segmenten mehrerer Kanäle generierte Kohorten exportieren

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Februar 2022	Wird noch mitgeteilt

Details zur Funktion

Exportieren Sie Kohorten, die aus Segmenten generiert wurden, die mehrere Kanäle umfassen: Web, Mobilgeräte, vernetzte Produkte, Kund*innenprofile usw.

Kund*innenprofile und Aktivitäten in Berichten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	März 2022	Wird noch mitgeteilt

Details zur Funktion

Zeigen Sie Berichte an, in denen *Kundinnenprofile und Aktivitäten aus Zielgruppenerkenntnissen dargestellt werden. Analysieren Sie interaktiv die aktuelle Zusammenstellung von Kundinnenprofilen und -aktivitäten.* Überprüfen Sie die Änderungen der Zusammenstellung im Laufe der Zeit, um Erkenntnisse zu Kund*innen und ihren Verhaltensdaten in einem einzigen Ort zu erhalten.

Customer Voice

Dynamics 365 Customer Voice im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 planen und vorbereiten

WICHTIG Der Plan des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 umfasst alle neuen Funktionen, die von Oktober 2021 bis März 2022 auf den Markt gebracht werden sollen. In diesem Artikel finden Sie die Produktübersicht sowie Neuerungen und geplante Funktionen für **Dynamics 365 Customer Voice**.

Übersicht

Dynamics 365 Customer Voice ist eine Unternehmenslösung für das Feedbackmanagement, die eine einfache, aber robuste Feedbackerfassung, eine integrierte Plattform für Kund*innendaten und integrierte Tools für Erkenntnisse zur Identifizierung und Nutzung von Verkaufschancen bietet.

Die Hauptinvestition des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 besteht darin, die Erkenntnisse und die entsprechenden Aktionen für *Besitzerinnen von Umfragen zu vereinfachen*. *Besitzerinnen* von Umfragen werden in der Lage sein, Feedbackerkennnisse schnell abzurufen und Power Automate zu nutzen, um angepasste Workflows zu definieren, um die richtigen Menschen zur richtigen Zeit einzubinden.

TIPP Laden Sie die Anleitung zum Überblick über die Version herunter, und geben Sie sie für Ihr Team frei, wenn Sie planen, die neuen Funktionen dieses Veröffentlichungszyklus zu integrieren.

* Die Anleitung zum Überblick ist nur in englischer Version verfügbar

Neuerungen und geplante Funktionen



Neuerungen und geplante Funktionen

Erkenntnisse und Nachverfolgung

Die Zusammenfassung des Befragungsberichts enthält jetzt robuste Funktionalitäten, die es den Besitzer*innen ermöglichen, die Befragungsergebnisse zu analysieren, um die gewünschten Erkenntnisse aus der Befragung zu erhalten.

Zusätzlich zur Zusammenfassung der Feedback-Ergebnisse bietet Dynamics 365 Customer Voice jetzt eine Funktion zum Vergleichen der Ergebnisse im Zeitverlauf, sodass Sie Trends erkennen und die Leistung analysieren können. Das Dashboard für Zufriedenheitsmetriken wurde um eine Analyse der wichtigsten Faktoren erweitert, sodass Sie nicht nur Einblicke in Ihre Leistung erhalten, sondern auch verstehen können, auf was die Leistung basiert.

Zusätzlich können Sie mit dem neuen Power Automate-Antwort-Trigger angepasste Workflows erstellen, um die richtige Menschen zur richtigen Zeit anzusprechen.

Umfrageverwaltung

Ermöglichen Sie Administrator*innen die Verwaltung der Umfragenutzung in der Organisation.

Wenn Sie mehr über den gesamten Funktionsumfang erfahren möchten, der während dieses Veröffentlichungszyklus bereitgestellt wird, **sehen Sie sich den Veröffentlichungsplan für Dynamics 365 Customer Voice** unten an:

Videos zur Funktionsübersicht

Schauen Sie bald zurück! Wir erstellen neue Videos, um neue Funktionen und Merkmale vorzustellen.

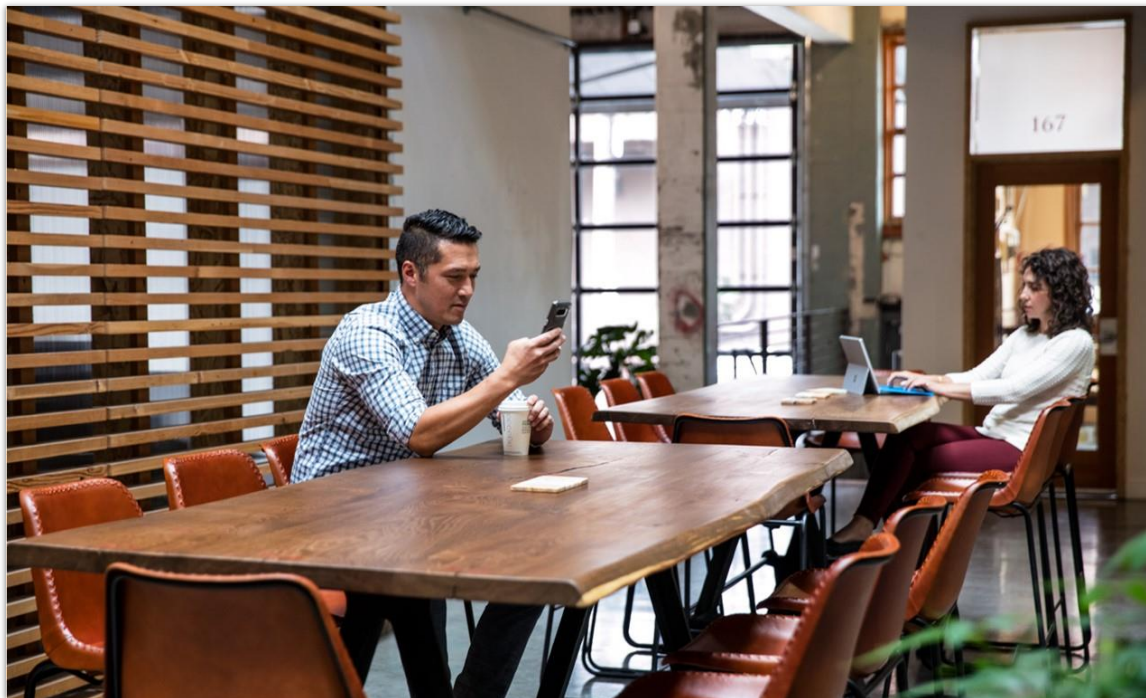
Für Anwendungsadministrator*innen

Automatisch aktivierte Funktionen mit Auswirkungen auf die Nutzungserfahrung

Funktionen mit Auswirkungen auf die Nutzungserfahrung sollten von Anwendungsadministratorinnen überprüft werden. *Dies erleichtert die Verwaltung des Änderungsmanagements von Versionen und das erfolgreiche Onboarding neuer Funktionen, die auf den Markt gebracht werden. Suchen Sie im Veröffentlichungsplan nach allen mit „Benutzerinnen, automatisch“ markierten Funktionen, um die vollständige Liste zu erhalten.*

Funktionen, die von Anwendungsadministrator*innen aktiviert werden müssen

Dieser Veröffentlichungszyklus enthält Funktionen, die von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalytistinnen aktiviert oder konfiguriert werden müssen, damit sie ihren Benutzerinnen zur Verfügung stehen. Suchen Sie im Veröffentlichungsplan nach allen mit „Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analytistinnen“ markierten Funktionen, um die vollständige Liste zu erhalten.



Den größten Nutzen aus Dynamics 365 ziehen

Den größten Nutzen aus Dynamics 365 ziehen

Hilfreiche Links	Beschreibung
Veröffentlichungsplan	Zeigen Sie alle in der Version enthaltenen Funktionen an.
Produktupdates	Bleiben Sie über die neuesten Produktupdates informiert.
Veröffentlichungskalender	Lernen Sie wichtige Meilensteine von Veröffentlichungen kennen.
Lizenzierung	Erhalten Sie einen besseren Überblick über die Lizenzierung von Dynamics 365.
Produktdokumentation	Suchen Sie die Dokumentation für Dynamics 365.

Hilfreiche Links	Beschreibung
Benutzer*innencommunity	Treten Sie mit Dynamics 365-Expertinnen und -Kolleginnen in der Community in Kontakt.
Anstehende Ereignisse	Finden Sie Präsenz- und Onlineveranstaltungen, und registrieren Sie sich dafür.
Produkttestversionen	Erste Schritte mit Dynamics 365

Dynamics 365 Customer Voice – Überblick über 2. Veröffentlichungszyklus 2021

Dynamics 365 Customer Voice ist eine bedienfreundliche, skalierbare Feedback-Management-Lösung, mit der Organisationen Feedback in Echtzeit erfassen, analysieren und verfolgen können. Mit Dynamics 365 Customer Voice sind Unternehmen in der Lage, die Kund*inneninteraktionen mit Echtzeitumfragen ganz einfach zu personalisieren und einheitliche Ansichten der Kundschaft zu analysieren, sodass Sie den Kreis in den entscheidenden Momenten schließen können.

Weitere Informationen über Dynamics 365 Customer Voice finden Sie in der [Produktdokumentation](#) und im [Tech Community-Forum](#).

Microsoft Cloud für Branchen

Überblick über den 2. Veröffentlichungszyklus 2021 für Microsoft Cloud für das Gesundheitswesen

Microsoft Cloud für das Gesundheitswesen bietet Funktionalitäten für die Verwaltung von Gesundheitsdaten in großem Umfang und erleichtert es Organisationen im Gesundheitswesen, das Patient*innenerlebnis zu verbessern, die Pflege zu koordinieren und die Effizienz der Vorgänge zu steigern.

Durch die Zusammenführung von Funktionalitäten aus Microsoft Dynamics 365, Microsoft 365 und Microsoft Azure beschleunigt Microsoft Cloud für das Gesundheitswesen die Fähigkeit einer Gesundheitsorganisation, Lösungen auszurollen. Patientinnen, Anbieter und Pflegekoordinatorinnen können ihre täglichen Aufgaben in einer modernen und dennoch vertrauten Bedienoberfläche erledigen.

Neuigkeiten und geplante Funktionen für Microsoft Cloud für das Gesundheitswesen

Im Folgenden werden die Funktionen aufgeführt, die zwischen Oktober 2021 und März 2022 veröffentlicht werden sollen. Da in diesem Thema Funktionen aufgelistet sind, die möglicherweise noch nicht veröffentlicht wurden, **können sich die Zeitpläne für die Veröffentlichung ändern, und die geplante Funktion wird möglicherweise nicht veröffentlicht**. Weitere Informationen finden Sie in der [Microsoft-Richtlinie](#).

In der Spalte **Allgemeine Verfügbarkeit** wird die Funktion innerhalb des angegebenen Monats geliefert. Das Lieferdatum kann ein beliebiger Tag innerhalb dieses Monats sein. Veröffentlichte Funktionen zeigen das vollständige Datum an, einschließlich des Tages der Veröffentlichung.

Dieses Häkchen (✓) zeigt an, welche Funktionen für die öffentliche Vorschauversion oder den Vorabzugriff sowie die öffentliche Vorschauversion, den Vorabzugriff und die allgemeine Verfügbarkeit freigegeben sind.

Verbundene Erfahrungen für Patient*innen

Lösungen für das Gesundheitswesen zur Unterstützung verbundener Erfahrungen für Patient*innen

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Informationen über Patient*innen im Kontext anzeigen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Februar 2022	-

Dateninteroperabilität

Healthcare-Datenmodell und -Datenerfassung bilden die Grundlage für den Erfolg von Healthcare-Kund*innen mit Dynamics 365 und Microsoft Power Platform.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Verbesserte Erfassung von Daten in Dataverse	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	November 2021	
Verbesserte Modellierung von Gesundheitsdaten in Dataverse	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 30. Juni 2021	Oktober 2021
Verbesserte Links für Datensätze von Patient*innen	Benutzer*innen, automatisch	August 2021	Oktober 2021

Produktivität des medizinischen Teams

Lösungen von Dynamics 365 und Microsoft Power Platform ermöglichen es Gesundheitsdienstleistern, eine sichere und wirksame Versorgung zu koordinieren.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Schnellere Versorgung durch Pflegeverwaltung	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Februar 2022	-

Sicherheit, Konformität, Datenschutz und Verfügbarkeit

Microsoft Cloud für das Gesundheitswesen hilft Kund*innen im Gesundheitswesen mit sichereren Lösungen auf breiter Basis.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Expansion in weitere Regionen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Oktober 2021
Automatische Updates verfügbar	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021

Beschreibung von Spaltenwerten **Aktiviert für**:

- **Benutzer*innen, automatisch**: Diese Funktionen umfassen Änderungen an der Benutzererfahrung und werden automatisch aktiviert.
- **Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch**: Diese Funktionen richten sich an Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen oder Geschäftsanalystinnen und werden automatisch aktiviert.
- **Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen**: Diese Funktionen müssen von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalystinnen aktiviert oder konfiguriert werden, damit Benutzerinnen sie verwenden können.

Eine Liste der Länder oder Regionen, in denen Dynamics 365-Geschäftsanwendungen erhältlich sind, finden Sie im [Handbuch zur internationalen Verfügbarkeit](#). Weitere Informationen zu geografischen Gebieten und Rechenzentren (Regionen) finden Sie auf der [Seite zur Verfügbarkeit von Dynamics 365 und Microsoft Power Platform](#).

Verbundene Erfahrungen für Patient*innen

Übersicht

Als Teil der Microsoft Cloud für das Gesundheitswesen unterstützen Dynamics 365 und Microsoft Power Platform die folgenden Gesundheitslösungen für Anbietende im Gesundheitswesen, um bei vernetzten Erfahrungen für Patient*innen zu helfen:

- **Patient 360:** Machen Sie sich ein vollständiges Bild von Patient*innen (unterstützt von Power Apps).
- **Patientenzugriff:** Bieten Sie Zugriff für eine persönliche Betreuung (unterstützt von Power Apps-Portale).
- **Patientenkontaktaufnahme:** Kontaktieren Sie Patient*innen für eine personalisierte Versorgung (unterstützt von Dynamics 365 Marketing).
- **Patientenservicecenter:** Unterstützen Sie Patient*innen mit entsprechenden Erkenntnissen (unterstützt von Dynamics 365 Customer Service).
- **Gesundheitsassistent:** Zeigen Sie die nächsten besten Aktionen im Kontext von Patient*innen an (unterstützt von Dynamics 365 Sales).

Updates des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 verbessern diese Lösungen durch eine ansprechende, optimierte Bedienfreundlichkeit aller Lösungen, sodass sich die Kund*innen auf die Versorgung konzentrieren können.

Informationen über Patient*innen im Kontext anzeigen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Februar 2022	-

Geschäftswert

Das Patient*innenprofil ist nutzungsfreundlicher.

Details zur Funktion

Um eine gute Versorgung zu gewährleisten, benötigen Anbieterinnen *eine ganzheitliche Sicht auf Patientinnen*.

Mit dieser Version bieten wir Anbieter*innen eine Lösung mit folgenden Ansichten:

- Vereinheitlichte Patient*innenprofile.
- Vereinheitlichte Zeitpläne mit Patient*innenaktivitäten, wobei die Möglichkeit besteht, diese durch Customer Insights zu erweitern.

Dateninteroperabilität

Übersicht

Wir bieten ein Starter-Healthcare-Datenmodell an, um Kund*innen von Microsoft Cloud für das Gesundheitswesen zu helfen, mit Dynamics 365 und Microsoft Power Platform zu arbeiten. Das Datenmodell entspricht den HL7-FHIR-Standards, um die Dateninteroperabilität mit anderen Diensten zu unterstützen. Darüber hinaus stellen wir Tools zur Verfügung, die bei der Datenerfassung helfen.

Für den 2. Veröffentlichungszyklus 2021 erweitern wir das Datenmodell und verbessern die Datenerfassungspipeline.

Verbesserte Erfassung von Daten in Dataverse

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	November 2021	-

Geschäftswert

Profitieren Sie von einer besseren Verwaltung von Speicher und Daten aus FHIR-Diensten.

Details zur Funktion

Organisationen im Gesundheitswesen haben viele Informationen in ihrem System. Bei der Nutzung von Lösungen auf Basis von Dynamics 365 und Power Apps werden nicht alle diese Daten benötigt. Mit dieser Version werden weitere Optionen zur Synchronisierung der Daten zwischen den Lösungen bereitgestellt.

Verbesserte Modellierung von Gesundheitsdaten in Dataverse

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen <i>durch</i> Administratorinnen, Makerinnen <i>oder</i> Analystinnen	✓ 30. Juni 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Stellen Sie ein Gesundheitsdatenmodell als herunterladbare Komponente bereit, um mit der ersten Lösungserstellung zu beginnen.

Details zur Funktion

Diese Veröffentlichung verbessert die Dateninteroperabilität und die Datenerfassung in Dynamics 365- und Microsoft Power Platform-Lösungen. Kund*innen und Partner erhalten Zugang zu einer allgemein verfügbaren Lösung, die sich auf das zugrunde liegende Datenmodell von Microsoft Cloud für das Gesundheitswesen konzentriert, um ihre eigenen Lösungen schneller erstellen zu können.

Verbesserte Links für Datensätze von Patient*innen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	August 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Informationen aus allen Datensätzen von Patient*innen sind leicht verfügbar.

Details zur Funktion

Nach dem FHIR-Standard verweisen Links für Patientinnen „auf andere Patientinnenressourcen, die dieselben tatsächlichen Patientinnen betreffen“. In Microsoft Cloud für das Gesundheitswesen werden die Links eines Datensatzes auf der Registerkarte Verknüpfte Datensätze im Patientinnenformular angezeigt. In der Kopfzeile der Registerkarte wird auch eine Zahl einblendend, die angibt, über wie viele Links der Datensatz verfügt.

Produktivität des medizinischen Teams

Übersicht

Als Teil von Microsoft Cloud für das Gesundheitswesen unterstützen Dynamics 365 und Microsoft Power Platform die folgenden Gesundheitslösungen für Anbietende im Gesundheitswesen:

- **Pflegeverwaltung:** Koordination von Pflegeplänen und Pflegeteams eigenständig und in Microsoft Teams (unterstützt von Power Apps).
- **Home Health:** Hausbesuche planen und koordinieren (unterstützt von Dynamics 365 Field Service)

Die Updates des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 verbessern diese Lösungen durch eine ansprechende und verbesserte Bedienfreundlichkeit aller Lösungen, sodass sich die Kund*innen auf die Pflege konzentrieren können.

Schnellere Versorgung durch Pflegeverwaltung

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Februar 2022	-

Geschäftswert

Der Umgang mit der Pflegeverwaltung wird schneller erlernt.

Details zur Funktion

In der Pflegeverwaltung bieten wir einfach zu bedienende und intuitive Tools, um die Pflege effektiver zu gestalten.

Diese Version konzentriert sich darauf, Gesundheitsdienstleister dabei zu unterstützen, schnell die Aufgaben zu finden, die sie zuerst erledigen müssen, wie z. B. den einfachen Zugriff auf ihre Patient*innendaten und die Erstellung unterstützender Pflegepläne.

Sicherheit, Konformität, Datenschutz und Verfügbarkeit

Übersicht

Die von Dynamics 365 unterstützten Microsoft Cloud für das Gesundheitswesen-Lösungen helfen Kund*innen, Pflegeleistungen schneller und sicherer zu erbringen sowie auf den bewährten Microsoft Cloud-Plattformen aufzubauen.

Expansion in weitere Regionen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Oktober 2021

Details zur Funktion

Kund*innen in weiteren Regionen erhalten Zugang zu Cloud für das Gesundheitswesen-Lösungen, die von Dynamics 365 unterstützt werden. Fokus in dieser Version ist die Veröffentlichung der auf Dynamics- und Power Platform-basierten Lösungen in ausgewählten europäischen und asiatischen Ländern.

Automatische Updates verfügbar

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Kunden verfügen stets über die neuesten Lösungen – ohne manuelle Eingriffe.

Details zur Funktion

Updates zur Lösung für das Gesundheitswesen werden Benutzerinnen während unserer Release-Rollouts automatisch bereitgestellt. Die Cloud für das Gesundheitswesen folgt dem Rolloutverfahren von Dynamics 365 und Microsoft Power Platform, bei dem Funktionen, die sich auf Benutzerinnen auswirken, nur während größerer Updatezyklen veröffentlicht werden.

Überblick über den 2. Veröffentlichungszyklus 2021 für Microsoft Cloud für Finanzdienstleistungen

Microsoft Cloud für Finanzdienstleistungen bietet Funktionalitäten für die skalierte Verwaltung von Finanzdienstleistungsdaten und erleichtert es Finanzdienstleistungsunternehmen, ihre *Kundinnenerfahrung zu verbessern, die Kundinnenbeziehungen zu koordinieren* und die betriebliche Effizienz zu steigern.

Durch die Zusammenführung von Funktionalitäten aus Microsoft Dynamics 365, Microsoft 365 und Microsoft Azure beschleunigt Microsoft Cloud für Finanzdienstleistungen die Fähigkeit einer Finanzdienstleistungsorganisation, ihre digitale Transformation umzusetzen.

Neuigkeiten und geplante Funktionen für Microsoft Cloud für Finanzdienstleistungen

Im Folgenden werden die Funktionen aufgeführt, die zwischen Oktober 2021 und März 2022 veröffentlicht werden sollen. Da in diesem Thema Funktionen aufgelistet sind, die möglicherweise noch nicht veröffentlicht wurden, **können sich die Zeitpläne für die Veröffentlichung ändern, und die geplante Funktion wird möglicherweise nicht veröffentlicht**. Weitere Informationen finden Sie in der [Microsoft-Richtlinie](#).

In der Spalte **Allgemeine Verfügbarkeit** wird die Funktion innerhalb des angegebenen Monats geliefert. Das Lieferdatum kann ein beliebiger Tag innerhalb dieses Monats sein. Veröffentlichte Funktionen zeigen das vollständige Datum an, einschließlich des Tages der Veröffentlichung.

Dieses Häkchen (✓) zeigt an, welche Funktionen für die öffentliche Vorschauversion oder den Vorabzugriff sowie die öffentliche Vorschauversion, den Vorabzugriff und die allgemeine Verfügbarkeit freigegeben sind.

Bankkund*innenbetreuung

Die *Bankkundinnenbetreuung personalisiert jede Interaktion mit Kundinnen* durch finanziellen Kontext, um mit diesen auf sinnvolle Weise und über ihren bevorzugten Kanal zu interagieren und so die Abwanderung und Lösungszeiten zu reduzieren.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Omnichannel-Hub für das Privatkund*innengeschäft	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	November 2021	-

Customer intelligence

Customer intelligence vereint wichtige, relevante und genaue Kund*inneninformationen aus mehreren Quellen durch Dynamics 365 Customer Insights.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Kund*innen nach Bindung und Beziehungsstärke segmentieren	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-
Risiko der Abwanderung von Kund*innen anzeigen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-

Onboarding-Programm für Kund*innen

Unterstützung beim Onboarding von Antragsteller*innen, um sicherzustellen, dass die Bewerbungsdetails im CRM für eine einfache Nachverfolgung und Validierung verfügbar sind

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Kreditanträge verfolgen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-

Datenmodell des Privatkund*innengeschäfts

Dediziertes Bankdatenmodell gehostet in Microsoft Dataverse

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Filiarschema im Datenmodell des Privatkund*innengeschäfts	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Kundinnenschema im Datenmodell des Privatkundinnengeschäfts	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-
Finanzbestandsschema im Datenmodell des Privatkund*innengeschäfts	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-
Gruppen- und Beziehungsschema im Datenmodell des Privatkund*innengeschäfts	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-
Lebensereignisschema im Datenmodell des Privatkund*innengeschäfts	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-
Kreditantragsschema im Datenmodell des Privatkund*innengeschäfts	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-

Vereinheitlichtes Kund*innenprofil

Das vereinheitlichte Kundinnenprofil hilft dabei, Kundinnenerfahrungen über eine 360-Grad-Sicht auf einzelne Kund*innen zuzuschneiden, indem Finanz-, Verhaltens- und demografische Daten von innerhalb und außerhalb der Bank zusammengeführt werden.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Die Gruppen und Beziehungen von Kundinnen zu anderen Kundinnen anzeigen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Lebensereignisse von Kund*innen verfolgen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-
Finanzbestände von Kund*innen anzeigen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-
Momentaufnahme von Kund*inneninformationen anzeigen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-

Beschreibung von Spaltenwerten **Aktiviert für**:

- **Benutzer*innen, automatisch**: Diese Funktionen umfassen Änderungen an der Benutzererfahrung und werden automatisch aktiviert.
- **Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch**: Diese Funktionen richten sich an Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen oder Geschäftsanalytistinnen und werden automatisch aktiviert.
- **Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen**: Diese Funktionen müssen von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalytistinnen aktiviert oder konfiguriert werden, damit Benutzerinnen sie verwenden können.

Eine Liste der Länder oder Regionen, in denen Dynamics 365-Geschäftsanwendungen erhältlich sind, finden Sie im [Handbuch zur internationalen Verfügbarkeit](#). Weitere Informationen zu geografischen Gebieten und Rechenzentren (Regionen) finden Sie auf der [Seite zur Verfügbarkeit von Dynamics 365 und Microsoft Power Platform](#).

Bankkund*innenbetreuung

Übersicht

Die speziell für das Privatkundinnengeschäft entwickelte Lösung ermöglicht es Bankangestellten, dank einer 360-Grad-Ansicht der Kundinnen sofort mit diesen in Kontakt zu treten. Diese Ansicht enthält relevante Finanzinformationen, eine Bankingsegmentierung sowie Informationen zur Abwanderungswahrscheinlichkeit. Sie basiert auf speziell entwickelten KI-Modellen für das Bankwesen über Dynamics 365 Customer Insights. Mithilfe von Kontextinformationen können Servicemitarbeiterinnen Probleme schnell lösen und so die Ergebnisse verbessern. Dies wiederum steigert die Zufriedenheit der Kundinnen und die Produktivität der Belegschaft.

Omnichannel-Hub für das Privatkund*innengeschäft

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	November 2021	-

Geschäftswert

Da Kundinnen die Bank über verschiedene Kanäle kontaktieren, müssen Kundinnendienstmitarbeiterinnen (CSRs) viele Kundinnen über mehrere Kanäle bedienen, um die einzigartige Reise aller Kund*innen zu verstehen und Probleme innerhalb des SLA der Bank schnell und effizient zu lösen.

Diese Funktion ermöglicht es CSRs, ein kontinuierliches und personalisiertes Serviceerlebnis über alle Kanäle hinweg zu ermöglichen, schnell einen finanziellen Kontext zu erhalten und schneller zu relevanteren Lösungen und höherer Kund*innenzufriedenheit zu gelangen.

Details zur Funktion

Der dedizierte Hub für Privatkundinnenbanken konsolidiert die wichtigsten Finanzinformationen über die Kundinnen, einschließlich Finanzbestände, Karten und Abwanderungsrisiken. Die vereinheitlichte Ansicht besteht aus wiederverwendbaren Funktionen des vereinheitlichten Kund*innenprofils

CSRs können dies nutzen, um persönlichen Service zu bieten, Probleme schnell zu lösen, wichtige Chancen aufzudecken, potenzielle Verluste oder Abwanderung zu verhindern und die Kund*innenzufriedenheit zu verbessern.

Customer intelligence

Übersicht

In der heutigen Bankenwelt bieten Bankagentinnen *vielen Kundinnen* Dienstleistungen an. Sie müssen aus einem tiefen Verständnis der Finanzkraft der Kundinnen *heraus kommunizieren, beraten und Informationen bereitstellen*. Dieses Verständnis stützt sich auf die *Beteiligungen, Vermögenswerte und Verbindlichkeiten der Kundinnen*, berücksichtigt jedoch auch deren Handlungen, Lebensereignisse sowie persönliche und geschäftliche Beziehungen zu anderen mit der Bank verbundenen Personen. Diese Informationen über die Kund*innen werden in der Bank in mehreren separaten Modulen gespeichert: Vertriebs-, Service-, Marketing- und Betriebssysteme. Bankangestellte müssen mehrere Systeme durchsuchen, um auf all diese Informationen zugreifen zu können, wobei die Daten oft unvollständig, ungenau und isoliert sind.

Customer intelligence vereint wichtige, relevante und genaue *Kundinneninformationen aus mehreren Quellen durch Dynamics 365 Customer Insights*. Dies ermöglicht den Angestellten die *Kontaktaufnahme mit den Kundinnen*. Sie können dazu relevante Erkenntnisse nutzen, die sich aus demografischen Informationen, finanziellen Kennzahlen und Einstellungen zusammensetzen, auf deren Basis sich Finanzsegmente und KI-Modelle bilden lassen. All diese Komponenten tragen dazu bei, sich ein besseres Bild von den Kund*innen machen zu können.

Kund*innen nach Bindung und Beziehungsstärke segmentieren

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-

Geschäftswert

In der heutigen Bankenwelt bieten Bankagentinnen *vielen Kundinnen* Dienstleistungen an. Sie müssen aus einem tiefen Verständnis der Finanzkraft der Kundinnen *heraus kommunizieren, beraten und Informationen bereitstellen*. Dieses Verständnis stützt sich auf die *Beteiligungen, Vermögenswerte und Verbindlichkeiten der Kundinnen*, berücksichtigt jedoch auch deren Handlungen, Lebensereignisse sowie persönliche und geschäftliche Beziehungen zu anderen mit der Bank verbundenen Personen.

Diese Informationen über die Kundinnen werden *in der Bank in mehreren separaten Modulen gespeichert: Vertriebs-, Service-, Marketing- und Betriebssysteme*. Um auf all diese Informationen zugreifen zu können, müssen Bankagentinnen mehrere Systeme durchsuchen, wobei die Daten oft unvollständig, ungenau und isoliert sind.

Customer intelligence vereint wichtige, relevante und genaue Kundinneninformationen aus mehreren Quellen durch Dynamics 365 Customer Insights. Dies ermöglicht den Agentinnen die Kontaktaufnahme mit den Kundinnen. Sie können dazu relevante Erkenntnisse nutzen, die sich aus demografischen Informationen, finanziellen Kennzahlen und Einstellungen zusammensetzen, auf deren Basis sich Finanzsegmente und KI-Modelle bilden lassen. All diese Komponenten tragen dazu bei, sich ein besseres Bild von den Kundinnen machen zu können.

Darüber hinaus bietet Customer Intelligence den Agentinnen einen Überblick über wichtige Indikatoren im Hinblick auf die Beziehung zwischen Bank und Kundinnen und setzen sie gleichzeitig über proaktive Kontaktaufnahmen durch die Bank in Kenntnis. Erkenntnisse, die auf Kundinnen mit einer ähnlichen Bindung oder finanziellen Situation beruhen, können dazu beitragen, bestimmte Verhaltensweisen vorherzusagen. Durch ein tieferes Verständnis lassen sich unnötige Probleme vermeiden und bewährte Vorgehensweisen mithilfe datengesteuerter Erkenntnisse wiederholen – all dies trägt dazu bei, den Kundinnenkontaktverlauf mit der Bank zu optimieren.

Details zur Funktion

Handeln Sie den Kundinnen gegenüber proaktiv, und passen Sie Ihre Dienstleistungen an, indem Sie sie in Gruppen mit ähnlichen Werten segmentieren, z. B. in Bezug auf ihre Share-of-Wallet- und Bindungsgewohnheiten. Identifizieren Sie Kundinnen, die für die Bank besonders wertvoll oder kritisch sind und daher eine enge Beziehung erfordern, und behandeln Sie diese mit außergewöhnlicher Sorgfalt.

Die Kund*innensegmentierung erfolgt aufgrund der Bindung und Beziehungsstärke zur Bank.

Risiko der Abwanderung von Kund*innen anzeigen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-

Geschäftswert

In der heutigen Bankenwelt bieten Bankagentinnen vielen Kundinnen Dienstleistungen an. Sie müssen aus einem tiefen Verständnis der Finanzkraft der Kundinnen heraus kommunizieren, beraten und Informationen bereitstellen. Dieses Verständnis stützt sich auf die Beteiligungen, Vermögenswerte und Verbindlichkeiten der Kundinnen, berücksichtigt jedoch auch deren Handlungen, Lebensereignisse sowie persönliche und geschäftliche Beziehungen zu anderen mit der Bank verbundenen Personen.

Diese Informationen über die Kundinnen werden in der Bank in mehreren separaten Modulen gespeichert: Vertriebs-, Service-, Marketing- und Betriebssysteme. Damit die Bankagentinnen auf all diese Informationen zugreifen können, müssen sie mehrere Systeme durchsuchen, wobei die Daten oft unvollständig, ungenau und isoliert sind.

Customer Intelligence bietet einen schnellen und einfachen Überblick über das Abwanderungsrisiko der Kund*innen.

Details zur Funktion

Customer intelligence vereint wichtige, relevante und genaue Kundinneninformationen aus mehreren Quellen durch Dynamics 365 Customer Insights. Dies ermöglicht den Agentinnen die Kontaktaufnahme mit den Kundinnen. Sie können dazu relevante Erkenntnisse nutzen, die sich aus demografischen Informationen, finanziellen Kennzahlen und Einstellungen zusammensetzen, auf deren Basis sich Finanzsegmente und KI-Modelle bilden lassen. All diese Komponenten tragen dazu bei, sich ein besseres Bild von den Kundinnen machen zu können.

Darüber hinaus bietet Customer Intelligence den Agentinnen einen Überblick über wichtige Indikatoren im Hinblick auf die Beziehung zwischen Bank und Kundinnen und setzen sie gleichzeitig über proaktive Kontaktaufnahmen durch die Bank in Kenntnis. Erkenntnisse, die auf Kundinnen mit einer ähnlichen Bindung oder finanziellen Situation beruhen, können dazu beitragen, bestimmte Verhaltensweisen vorherzusagen. Durch ein tieferes Verständnis lassen sich unnötige Probleme vermeiden und bewährte Vorgehensweisen mithilfe datengesteuerter Erkenntnisse wiederholen – all dies trägt dazu bei, den Kundinnenkontaktverlauf mit der Bank zu optimieren.

Onboarding-Programm für Kund*innen

Übersicht

In der digitalisierten Welt von heute bieten Banken ihren Antragstellern die Nutzung von Online-Kanälen an, um Informationen zu ihren Konten zu erhalten und den Überblick über ihre Finanzen zu behalten.

Bei der Beantragung eines Kredits wenden sich Antragsteller in der Regel als ersten Schritt über die offizielle Website oder die mobile Anwendung an die Bank, um die verfügbaren Optionen zu erkunden und ihre Eignung zu bewerten. Die schnelle und einfache Anpassung des richtigen Kredits kann den Unterschied zwischen engagierten Kundinnen *und solchen Kundinnen* ausmachen, die sich an andere Kreditgeber*innen wenden. Wenn der Antragsteller die Möglichkeit hat, den Kreditantrag online zu stellen und der Bank erste Informationen zukommen zu lassen, bietet sich die Gelegenheit, relevante Informationen anzubieten und das Interesse des Antragstellers in Echtzeit zu wecken. In einigen Fällen wird dieser Prozess jedoch mittendrin abgebrochen, wodurch die Antragsinformationen unvollständig bleiben. Um sicherzustellen, dass solche Gelegenheiten nicht ungenutzt bleiben, müssen Banken die Online-Erfahrung mit CRM verbinden, um sicherzustellen, dass sie weiterverfolgt werden.

Kreditanträge verfolgen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-

Geschäftswert

Kreditmanagerinnen *bearbeiten mehrere Antragstellenden, die an einem Darlehen interessiert sind. Der aktuelle Engagement-Prozess erfordert eine manuelle Datenerfassung während der Kundinneninteraktionen*, z. B. bei Anrufen, Chats und Besprechungen. Darüber hinaus benötigen die Kreditmanager*innen bei der Prüfung neuer Kreditanträge sowie bei der Abfrage des Antragsstatus ein umfassendes Bild über den Kreditprozesses, wozu derzeit Informationen aus verschiedenen Tools und Ressourcen eingeholt werden müssen.

Die Verwaltung und Verfolgung von Kreditanträgen bietet Kreditmanagerinnen *einen schnellen Überblick über die Details und den Status der Kreditanträge. Diese Informationen helfen ihnen, die Interaktionen mit Kundinnen sinnvoller zu gestalten und relevante Informationen bereitzustellen.*

Details zur Funktion

Die Antragswarteschlange ermöglicht Kreditmanager*innen einen schnellen Überblick über die Pipeline, neue Anträge, laufende Anträge sowie über ein Archiv mit abgeschlossenen Anträgen.

Die Detailabschnitte enthalten Informationen zur Person, zu den Sicherheiten als auch zu den Finanzdaten, die für den Kreditantrag relevant sind. Ein spezieller Dokumentenbereich ermöglicht es Kreditmanager*innen, die vom Antragstellenden während des Kreditantragsprozesses hochgeladenen Dokumente zu prüfen und zu verwalten.

Die Verfolgung der Kreditanträge hilft Ihnen:

- Anträge nachzuverfolgen
- Die von Bewerbern bereitgestellten Informationen zu überprüfen
- Bei Bedarf zusätzliche Informationen anzufordern
- Zu erfassen, wo sich der Bewerber im Flow befindet

Datenmodell des Privatkund*innengeschäfts

Übersicht

Ein dediziertes Bankdatenmodell, das in Microsoft Dataverse gehostet wird, erfasst neue Dimensionen wie Finanzinformationen, Gruppen und Beziehungen sowie Lebensmomente.

Um Banken dabei zu helfen, die Vorteile von CRM bei gleichzeitiger Unterstützung ihres bestehenden Geschäftsmodells schnell zu nutzen, werden Erweiterungen am Common Data Model eingeführt, die auf die Szenarien des Privatkund*innengeschäfts zugeschnitten sind.

Diese Änderungen werden die Adaption von Dynamics 365-Lösungen beschleunigen und gleichzeitig sicherstellen, dass die standardmäßig verfügbaren Prozesse und Messungen konsistent und relevant für die Geschäftsprozesse sind.

Filiarschema im Datenmodell des Privatkund*innengeschäfts

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-

Geschäftswert

Damit Banken die Vorteile von CRM schnell nutzen können und ihr Geschäftsmodell „standardmäßig“ unterstützt wird, führen wir Erweiterungen für das Common Data Model ein, die speziell für Szenarien im Geschäft für Privatkund*innen angepasst sind. Diese Änderungen werden die Adaption von Dynamics 365-Lösungen beschleunigen und gleichzeitig sicherstellen, dass die standardmäßig verfügbaren Prozesse und Messungen konsistent und relevant für die Geschäftsprozesse sind.

Details zur Funktion

Das neue Filialschema im Datenmodell des Privatkund*innengeschäfts unterstützt Filialen in der Bank, einschließlich:

- Bankleitzahl
- Name
- Manager*in
- Adresse
- Verbindung mit der Kundinentabelle, um die Hauptniederlassung der jeweiligen Kundinnen zu erfassen

Kundinnenschema im Datenmodell des Privatkundinnengeschäfts

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-

Geschäftswert

Damit Banken die Vorteile von CRM schnell nutzen können und ihr Geschäftsmodell „standardmäßig“ unterstützt wird, führen wir Erweiterungen für das Common Data Model ein, die speziell für Szenarien im Geschäft für Privatkund*innen angepasst sind. Diese Änderungen werden die Adaption von Dynamics 365-Lösungen beschleunigen und gleichzeitig sicherstellen, dass die standardmäßig verfügbaren Prozesse und Messungen konsistent und relevant für die Geschäftsprozesse sind.

Details zur Funktion

Das neue Kundinnenschema im Retail-Banking-Datenmodell wird Privatpersonen und kleine oder mittlere Unternehmen als Kundinnen der Bank unterstützen. Das Schema umfasst:

- Kontakt- und Kontotabellen, die finanzielle Details in Bezug auf Know Your Customer (KYC) und Know Your Business (KYB) umfassen
- Flags, die anzeigen, ob Daten durch ein externes System kontrolliert werden
- Tabellen, gesperrt nur für Updates von externen Systemen

Finanzbestandsschema im Datenmodell des Privatkund*innengeschäfts

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen <i>durch</i> Administratorinnen, Makerinnen <i>oder</i> Analystinnen	Oktober 2021	-

Geschäftswert

Damit Banken die Vorteile von CRM schnell nutzen können und ihr Geschäftsmodell „standardmäßig“ unterstützt wird, führen wir Erweiterungen für das Common Data Model ein, die speziell für Szenarien im Geschäft für Privatkund*innen angepasst sind. Diese Änderungen werden die Adaption von Dynamics 365-Lösungen beschleunigen und gleichzeitig sicherstellen, dass die standardmäßig verfügbaren Prozesse und Messungen konsistent und relevant für die Geschäftsprozesse sind.

Details zur Funktion

Das neue Finanzbestandsschema im Datenmodell des Privatkund*innengeschäfts unterstützt den Finanzbestand der Bankkundschaft.

Finanzielle Beteiligungen werden folgendermaßen kategorisiert:

- **Konto:** Entweder Giro- oder Sparkonto
- **Kreditlinie:** Von der Bank genehmigtes Kreditlimit
- **Darlehen:** Gesichertes, ungesichertes oder Hypothekendarlehen
- **Investition:** Anlagekonten einschließlich Portfolios von Fonds, Aktien, Anleihen und anderen Vermögenswerten
- **Langfristiges Sparen:** Einlagen, die oft über einen längeren Zeitraum gesperrt sind, wie z. B. Vorsorgefonds

Jede Kategorie definiert die mit der Finanzholding verbundenen Details sowie mögliche Finanzinstrumente, die damit verbunden werden können, dazu gehören:

- Kredit- und Debitkarten, die einem Konto oder einer Kreditlinie zugeordnet werden können
- Dauerauftrag oder Lastschrift/Einzahlung, die einem Konto zugeordnet werden können
- Überziehung, die einem Konto zugeordnet werden kann

Relevante Warnungen für Finanzbestände werden auf Basis der im Datenmodell definierten Kategorie und Instrumente vorgegeben.

Die Kundschaft hat eine m:n-Beziehungen zu Finanzholdings, wobei jede Verbindung weiter nach der Rolle der Kundschaft gegenüber der Holding klassifiziert wird, z. B. als Eigentümerin oder Mitunterzeichnerin.

Gruppen- und Beziehungsschema im Datenmodell des Privatkund*innengeschäfts

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-

Geschäftswert

Um Banken dabei zu helfen, die Vorteile von CRM bei gleichzeitiger Unterstützung ihres bestehenden Geschäftsmodells schnell zu nutzen, werden Erweiterungen am Common Data Model eingeführt, die auf die Szenarien des Privatkund*innengeschäfts zugeschnitten sind. Diese Änderungen werden die Adaption von Dynamics 365-Lösungen beschleunigen und gleichzeitig sicherstellen, dass die standardmäßig verfügbaren Prozesse und Messungen konsistent und relevant für die Geschäftsprozesse sind.

Details zur Funktion

Das neue Gruppen- und Beziehungsschema im Retail Banking-Datenmodell unterstützt Gruppen wie Haushalte und Partnerschaften. Funktionen umfassen:

- Eine neue Tabelle, die Gruppen darstellt, einschließlich Typen (für Haushalte und Partnerschaften)
- Gruppen können allen/einigen/keinen Finanzbeteiligungen ihrer Mitglieder zugeordnet werden, was dann die Finanzkraft der Gruppe durch Gesamteinkommen, Vermögenswerte und Verbindlichkeiten definiert.
- Jede Gruppe kann ein primäres Mitglied haben. Für jedes Mitglied kann eine Hauptgruppe des Haushaltstyps eingerichtet werden.

Lebensereignisschema im Datenmodell des Privatkund*innengeschäfts

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-

Geschäftswert

Damit Banken die Vorteile von CRM schnell nutzen können und ihr Geschäftsmodell „standardmäßig“ unterstützt wird, führen wir Erweiterungen für das Common Data Model ein, die speziell für Szenarien im Geschäft für Privatkund*innen angepasst sind. Diese Änderungen werden die Adaption von Dynamics 365-Lösungen beschleunigen und gleichzeitig sicherstellen, dass die standardmäßig verfügbaren Prozesse und Messungen konsistent und relevant für die Geschäftsprozesse sind.

Details zur Funktion

Um den Überblick über die wichtigsten Momente der Kundinnen zu behalten, wird das Datenmodell für Banken für Privatkundinnen eine Lebensmomententabelle enthalten. Momente werden eine breite Palette von Lebensereignistypen erfassen:

- Geburtstag: Geburtsdatum, das über die Kontakttabelle verwaltet wird
- Familienstand: Der Familienstand der Kontaktperson
- Familie: Stellt die Geburt oder Adoption von Kindern in der Familie dar
- Ausbildung: Jegliche Ereignisse in der Ausbildung, einschließlich Schul- oder Hochschulabschlüsse
- Haus: Kauf oder Verkauf eines Hauses
- Auto: Kauf oder Verkauf eines Autos
- Gesundheit: Bedeutende medizinische Ereignisse, wie z. B. eine Operation, die einen Kredit oder den Verkauf einer Investition erfordern kann

Relevante Warnungen für Lebensmomente sind basierend auf dem Ereignistyp vorgegeben und im Datenmodell definiert.

Kreditantragsschema im Datenmodell des Privatkund*innengeschäfts

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-

Geschäftswert

Damit Banken die Vorteile von CRM schnell nutzen können und ihr Geschäftsmodell „standardmäßig“ unterstützt wird, führen wir Erweiterungen für das Common Data Model ein, die speziell für Szenarien im Geschäft für Privatkund*innen angepasst sind. Diese Änderungen werden die Adaption von Dynamics 365-Lösungen beschleunigen und gleichzeitig sicherstellen, dass die standardmäßig verfügbaren Prozesse und Messungen konsistent und relevant für die Geschäftsprozesse sind.

Details zur Funktion

Das neue Kreditantragsschema im Datenmodell für das Geschäft für Privatkund*innen unterstützt Kreditanträge. Das Schema bietet die folgenden Vorteile:

- Nahtlosere Verwaltung des Antrags durch die Bank
- Darstellung des aktuellen Status im CRM

Vereinheitlichtes Kund*innenprofil

Übersicht

Angesichts der sich wandelnden Erwartungen der Kundinnen *sind Retailbanken ständig gefordert, die Kundinnenerfahrung zu verbessern und ihnen entgegenzukommen*. Gleichzeitig müssen sie eine personalisierte Erfahrung und effizienten, professionellen Service zur Verfügung stellen.

Aufgrund von Datensilos innerhalb der Bank fehlen den Kundschaftsbeziehungsmanagerinnen *nicht nur konsolidierte Einblicke in Informationen, Besonderheiten und Finanzgeschichte der Kundinnen*, sondern auch intelligente Erkenntnisse. Aus diesem Grund sind sie nur begrenzt in der Lage, personalisierte Angebote zu unterbreiten und können Wachstumschancen leicht übersehen.

Dank dem einheitlichen Kundinnenprofil *erhalten Kundschaftsbeziehungsmanagerinnen einen vollständigen Überblick über die Kundinnen und können so mithilfe personalisierter Erfahrungen bessere Ergebnisse erzielen, das Cross- und Upselling erleichtern und die Bindung und Treue der Kundinnen erhöhen*.

Die Gruppen und Beziehungen von Kundinnen zu anderen Kundinnen anzeigen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-

Geschäftswert

Angesichts der sich wandelnden Erwartungen der Kundinnen sind Retailbanken ständig gefordert, die Kundinnenerfahrung zu verbessern und ihnen entgegenzukommen. Gleichzeitig müssen sie eine personalisierte Erfahrung und effizienten, professionellen Service zur Verfügung stellen.

Aufgrund von Datensilos innerhalb der Bank fehlen den Kundschaftsbeziehungsmanagerinnen nicht nur konsolidierte Einblicke in Informationen, Besonderheiten und Finanzgeschichte der Kundinnen, sondern auch intelligente Erkenntnisse. Aus diesem Grund sind sie nur begrenzt in der Lage, personalisierte Angebote zu unterbreiten und können Wachstumschancen leicht übersehen. Dank dem einheitlichen Kundinnenprofil erhalten Kundschaftsbeziehungsmanagerinnen einen vollständigen Überblick über die Kundinnen und können so mithilfe personalisierter Erfahrungen bessere Ergebnisse erzielen, das Cross- und Upselling erleichtern und die Bindung und Treue der Kundinnen erhöhen.

Details zur Funktion

Der Kontext zu den Verbindungen kann dabei behilflich sein:

- zielgerichtete, datengesteuerte Marketingkampagnen zu entwickeln
- anhand der Beziehung zwischen den Konten der Kund*innen nächstbeste Aktionen und Produktempfehlungen zu ermitteln
- personalisiertes Messaging zu begünstigen, um die Kund*innenerfahrung zu verbessern

Viele Kundinnen verwenden dieselbe Bank für ihren gesamten Haushalt oder ihre komplette Familie. Diese Kenntnisse können verhindern, dass Kundinnen innerhalb derselben Gruppe mehrmals das gleiche Angebote erhalten oder wiederkehrende Kommunikationen führen müssen und – was besonders wichtig ist – sich Unzufriedenheit ausbreitet, wenn ein Mitglied eine erfolglose Interaktion mit der Bank hatte.

Die Gruppen- und Beziehungsansicht bietet Folgendes:

- **Hauptmomentaufnahme:** Zeigt die primäre Gruppe der Kundinnen an, die einen Haushalt auf der Registerkarte „Zusammenfassung“ darstellen. Sie bietet umfassende Kenntnisse über die finanzielle Unterstützung und den Wert der Kundinnen.
- **Gruppen- und Beziehungsdetails:** Bieten eine detaillierte Ansicht der Gruppen und Beziehungen der Kundinnen. Sie zeigen sowohl die primäre Gruppe der Kundinnen sowie deren Rolle innerhalb dieser Gruppe als auch anderer Gruppen und Beziehungen, zu denen sie gehören, und die Rolle, die sie dort innehaben. Für jede Gruppe gibt es eine detaillierte Ansicht aller Mitglieder sowie deren aggregierte Finanzbestände, aus denen sich der Wert der Gruppe für die Bank ableitet.

Lebensereignisse von Kund*innen verfolgen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-

Geschäftswert

Angesichts der sich wandelnden Erwartungen der Kundinnen sind Retailbanken ständig gefordert, die Kundinnenerfahrung zu verbessern und ihnen entgegenzukommen. Gleichzeitig müssen sie eine personalisierte Erfahrung und effizienten, professionellen Service zur Verfügung stellen.

Aufgrund von Datensilos innerhalb der Bank fehlen den Kundschaftsbeziehungsmanagerinnen nicht nur konsolidierte Einblicke in Informationen, Besonderheiten und Finanzgeschichte der Kundinnen, sondern auch intelligente Erkenntnisse. Aus diesem Grund sind sie nur begrenzt in der Lage, personalisierte Angebote zu unterbreiten und können Wachstumschancen leicht übersehen. Dank dem einheitlichen Kundinnenprofil erhalten Kundschaftsbeziehungsmanagerinnen einen vollständigen Überblick über die Kundinnen und können so mithilfe personalisierter Erfahrungen bessere Ergebnisse erzielen, das Cross- und Upselling erleichtern und die Bindung und Treue der Kundinnen erhöhen.

Details zur Funktion

Die Lebensereignis-Journey bietet den Bankagentinnen *einen Überblick über die Kundinnen* sowie deren persönlichen Lebensstationen. Mit Lebensereignisse können Bankagentinnen *neue Lebensstationen hinzufügen sowie vorhandene Lebensstationen bearbeiten oder entfernen, sobald sie neue Informationen über die Kundinnen* erhalten. Auf diese Weise können die Agent*innen voneinander profitieren, da die gewonnenen Informationen problemlos im gesamten Team geteilt werden können.

Finanzbestände von Kund*innen anzeigen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen <i>durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen</i>	Oktober 2021	-

Geschäftswert

Angesichts der sich wandelnden Erwartungen der Kundinnen *sind Retailbanken ständig gefordert, die Kundinnenerfahrung zu verbessern und ihnen entgegenzukommen*. Gleichzeitig müssen sie eine personalisierte Erfahrung und effizienten, professionellen Service zur Verfügung stellen.

Aufgrund von Datensilos innerhalb der Bank fehlen den Kundschaftsbeziehungsmanagerinnen *nicht nur konsolidierte Einblicke in Informationen, Besonderheiten und Finanzgeschichte der Kundinnen*, sondern auch intelligente Erkenntnisse. Aus diesem Grund sind sie nur begrenzt in der Lage, personalisierte Angebote zu unterbreiten und können Wachstumschancen leicht übersehen. Dank dem einheitlichen Kundinnenprofil *erhalten Kundschaftsbeziehungsmanagerinnen einen vollständigen Überblick über die Kundinnen und können so mithilfe personalisierter Erfahrungen bessere Ergebnisse erzielen, das Cross- und Upselling erleichtern und die Bindung und Treue der Kundinnen erhöhen*.

Details zur Funktion

Unterstützen Sie die Bankagentinnen *darin, sich schnell einen Überblick über den Share-of-Wallet, die Vermögenswerte und Verbindlichkeiten der Kundinnen* sowie die wichtigsten Kennzeichnungen im Zusammenhang mit Beteiligungen zu verschaffen. Stellen Sie darüber hinaus auch eine Whitespace-Ansicht bereit, um schnell Möglichkeiten zur Vertiefung der Beziehung zu erkennen.

Die Zusammenfassungsansicht bietet einen Überblick über die Registerkarte „Zusammenfassung“.

- **Finanzielle Zusammenfassung:** Bietet einen Überblick über den Stand der Dinge, einschließlich:
 - Share-of-Wallet der Kund*innen
 - Vermögenswerte und Verbindlichkeiten
 - Wichtige Kennzeichnungen im Zusammenhang mit Beteiligungen
 - Whitespace-Ansicht
- **Finanzielle Details:** Ermöglicht es den Bankagentinnen, die finanzielle Situation der Kundinnen genauer zu betrachten, indem sie sich detaillierte Informationen über Konten, Darlehen, Investitionen, Kreditlinien und langfristige Ersparnisse anzeigen lassen. Zu den Details gehören beispielsweise eigene Finanzbeteiligungen, aber auch andere Bankkundinnen, die mit ihnen in Beziehung stehen, sowie Beteiligungen, bei denen die ausgewählten Kundinnen zwar eine Rolle spielen, aber nicht die Eigentümer*innen sind. Wichtige Kennzeichnungen in Bezug auf die Beteiligungen werden ebenfalls hervorgehoben, um bei Bedarf eine Nachverfolgung sicherzustellen.
- **Karten:** Zeigt die Karteninformationen der Kundinnen der Bankagentinnen an, bietet eine Übersicht auf der Registerkarte „Zusammenfassung“ und zeigt die von den Kundinnen verwendeten Kredit- oder Debitkarten an, einschließlich Schlüsselkennzeichen, wenn diese ablaufen, nicht aktiviert, verloren oder gemeldet werden gestohlen. Die Agentinnen können auf der Registerkarte mit den finanziellen Details (siehe vorheriger Punkt) eine Drilldown-Ansicht aufrufen, die Karten innerhalb der zugehörigen Beteiligung (Konto, Kreditlinie) anzeigt. Dabei kann es sich sowohl um eine Liste der eigenen Beteiligungen handeln oder um eine andere Registerkarte, die die Beteiligungen anderer Kund*innen der Bank aufzeigt.

Momentaufnahme von Kund*inneninformationen anzeigen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	Oktober 2021	-

Geschäftswert

Angesichts der sich wandelnden Erwartungen der Kundinnen *sind Retailbanken ständig gefordert, die Kundinnenerfahrung zu verbessern und ihnen entgegenzukommen*. Gleichzeitig müssen sie eine personalisierte Erfahrung und effizienten, professionellen Service zur Verfügung stellen.

Aufgrund von Datensilos innerhalb der Bank fehlen den Kundschaftsbeziehungsmanagerinnen *nicht nur konsolidierte Einblicke in Informationen, Besonderheiten und Finanzgeschichte der Kundinnen*, sondern auch intelligente Erkenntnisse. Aus diesem Grund sind sie nur begrenzt in der Lage, personalisierte Angebote zu unterbreiten und können Wachstumschancen leicht übersehen.

Dank dem einheitlichen Kundinnenprofil *erhalten Kundschaftsbeziehungsmanagerinnen einen vollständigen Überblick über die Kundinnen und können so mithilfe personalisierter Erfahrungen bessere Ergebnisse erzielen, das Cross- und Upselling erleichtern und die Bindung und Treue der Kundinnen erhöhen*.

Details zur Funktion

Die Kundinnen-Momentaufnahme *bietet den Bankagentinnen einen schnellen Überblick über die Kund*innen, vom Namen bis hin zu persönlichen Informationen wie demografischen Daten, regelmäßigem Einkommen und bevorzugtem Kommunikationskanal*. Das Profil kann durch zusätzliche, auf Customer Intelligence beruhenden Informationen ergänzt werden, beispielsweise durch Banksegmente und dem Abwanderungsrisiko (aufbauend auf Customer Insights).

Der Kund*innenüberblick umfasst:

- Name
- Demografische Daten
- Regelmäßiges Einkommen
- Bevorzugte Kommunikationsmethode

Die Kund*innenansicht kann durch die folgenden auf Customer Intelligence beruhenden Informationen ergänzt werden:

- Banksegmente
- Abwanderungsrisiko

Überblick über Microsoft Cloud für Non-Profit-Organisationen – 2. Veröffentlichungszyklus 2021

Microsoft Cloud für Non-Profit-Organisationen ermöglicht eine skalierbare und transformative Verbesserung der Ergebnisse, indem es gemeinnützige Organisationen dabei unterstützt, mit ihren Spenderinnen und Unterstützerinnen in Kontakt zu treten, effektive Programme zu liefern und die Missionsergebnisse zu beschleunigen.

Durch die Kombination von Fundraising und Engagement mit Dynamics 365 Marketing können gemeinnützige Organisationen und UN-Organisationen wertvolle Spender*innenbeziehungen über einen geführten Kontaktverlauf zur Kampagnensegmentierung und -analyse pflegen. Unsere App für das Freiwilligenmanagement ermöglicht Nonprofit-Organisationen gemeinsam mit einer Power Apps-Portal-App die Ausführung wichtiger Funktionen in einem nahtlosen Erlebnis – einschließlich Programmausführung, Projektmanagement, Programmdesign und Freiwilligenmanagement. Außerdem hilft Microsoft Cloud für Non-Profit-Organisationen Organisationen dabei, Daten aus unterschiedlichen Systemen und Anwendungen, einschließlich CRM-Daten, zu integrieren.

Neuigkeiten und geplante Funktionen für Microsoft Cloud für Non-Profit-Organisationen

Im Folgenden werden die Funktionen aufgeführt, die zwischen Oktober 2021 und März 2022 veröffentlicht werden sollen. Da in diesem Thema Funktionen aufgelistet sind, die möglicherweise noch nicht veröffentlicht wurden, **können sich die Zeitpläne für die Veröffentlichung ändern, und die geplante Funktion wird möglicherweise nicht veröffentlicht**. Weitere Informationen finden Sie in der [Microsoft-Richtlinie](#).

In der Spalte **Allgemeine Verfügbarkeit** wird die Funktion innerhalb des angegebenen Monats geliefert. Das Lieferdatum kann ein beliebiger Tag innerhalb dieses Monats sein. Veröffentlichte Funktionen zeigen das vollständige Datum an, einschließlich des Tages der Veröffentlichung.

Dieses Häkchen (✓) zeigt an, welche Funktionen für die öffentliche Vorschauversion oder den Vorabzugriff sowie die öffentliche Vorschauversion, den Vorabzugriff und die allgemeine Verfügbarkeit freigegeben sind.

Effektive Programmierung bereitstellen

Befähigen Sie Mitarbeiter*innen und Freiwillige, messbare und reaktionsfähige Programme bereitzustellen, die auf den Bedürfnissen der Community basieren.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Freiwilligenengagement	Benutzer*innen, automatisch	-	November 2021
Freiwilligenmanagement	Benutzer*innen, automatisch	-	November 2021

Ihre Spenderinnen und Unterstützerinnen kennen und verstehen

Steigern Sie die Finanzierung und die Unterstützung für Ihre Mission, indem Sie Programmanforderungen mit personalisierten Unterstützer*innenanfragen abgleichen.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Verbesserungen bei Sicherheit und Konformität	Benutzer*innen, automatisch	-	November 2021

Beschreibung von Spaltenwerten **Aktiviert für**:

- **Benutzer*innen, automatisch:** Diese Funktionen umfassen Änderungen an der Benutzererfahrung und werden automatisch aktiviert.
- **Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analytistinnen, automatisch:** Diese Funktionen richten sich an *Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen oder Geschäftsanalytistinnen* und werden automatisch aktiviert.
- **Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analytistinnen:** Diese Funktionen müssen von *Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalytistinnen* *aktiviert oder konfiguriert werden, damit Benutzerinnen sie verwenden können.*

Eine Liste der Länder oder Regionen, in denen Dynamics 365-Geschäftsanwendungen erhältlich sind, finden Sie im [Handbuch zur internationalen Verfügbarkeit](#). Weitere Informationen zu geografischen Gebieten und Rechenzentren (Regionen) finden Sie auf der [Seite zur Verfügbarkeit von Dynamics 365 und Microsoft Power Platform](#).

Effektive Programmierung bereitstellen

Übersicht

Mitarbeiter*innen von gemeinnützigen und UN-Programmen haben viele Aufgaben: Programmdurchführung, Projektmanagement, Programmgestaltung und Freiwilligenmanagement. Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 führen wir zwei Anwendungen für Freiwilligenarbeit ein:

- Eine modellgesteuerte Power-App für das Freiwilligenmanagement für gemeinnützige Mitarbeiterinnen, um *Engagement-Möglichkeiten zu verwalten*. Das *Freiwilligenmanagement* ermöglicht es Freiwilligenkoordinatorinnen und Freiwilligen, zusammenzuarbeiten und Fähigkeiten mit Bedürfnissen abzugleichen.
- Eine Microsoft Power Apps-Portal-App, die sich in gemeinnützige Websites integrieren lässt, um sicherzustellen, dass die Rekrutierungsbemühungen von Freiwilligen ausgedehnt sind und dass die unterschiedlichsten und engagiertesten Mitglieder*innen des Publikums ihre Zeit und ihr Talent einsetzen. Ehrenamtliche Führungskräfte, die Microsoft Teams nutzen, werden in der Lage sein, Engagement-Möglichkeiten zu verwalten und die Einarbeitung von Freiwilligen zu optimieren, ohne Teams dabei überhaupt verlassen zu müssen.

Freiwilligenengagement

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	November 2021

Geschäftswert

Geben Sie Freiwilligen die Möglichkeit, sich für gemeinnützige Zwecke zu engagieren, sich dafür zu registrieren und daran teilzunehmen.

Details zur Funktion

Die auf der Microsoft Power Platform basierende Freiwilligenengagement Power Apps Portal-Anwendung ermöglicht es Freiwilligen, sich auf einfache Weise zu engagieren und die Ziele Ihrer Organisation zu unterstützen.

- **Möglichkeiten entdecken:** Potenzielle Freiwillige erfahren von Möglichkeiten, die ihren Interessen, Qualifikationen und ihrem Zeitplan entsprechen.
- **Profil erstellen:** Potenzielle Freiwillige erstellen und aktualisieren Profile, um ihre Erfahrungen, Fähigkeiten und Interessen hervorzuheben.

- Nahtlose Kommunikation: Freiwillige und gemeinnützige Mitarbeiter*innen können problemlos Nachrichten austauschen und kommunizieren.
- Förderung von Engagement-Möglichkeiten: Freiwillige Mitarbeiter*innen veröffentlichen Gelegenheiten auf ihrer Website, um ein möglichst breites Netz zu spannen und engagierte Mitglieder zu gewinnen.

Freiwilligenmanagement

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	November 2021

Geschäftswert

Wir geben Manager*innen freiwilliger Personen die Werkzeuge an die Hand, die sie benötigen, um Rekrutierung, Onboarding, Beibehaltung und Berichterstattung von Freiwilligen zu vereinfachen.

Details zur Funktion

Freiwilligenmanagement ist eine Power-App, die die Verwaltung der täglichen Prozesse zur Rekrutierung, Onboarding und Bindung von Freiwilligen ermöglicht.

- **Engagement-Möglichkeiten veröffentlichen:** Entwerfen Sie das Angebot und legen Sie die erforderlichen Qualifikationen, Fähigkeiten und Schichten fest.
- **Freiwillige genehmigen:** Überprüfen Sie die Profile und Qualifikationen von Freiwilligen und genehmigen Sie die Teilnahme der Personen an den Engagement-Möglichkeiten.
- **Freiwilligen-Onboarding verfolgen:** Erkennen Sie schnell und mühelos, in welcher Phase des Onboarding-Prozesses sich die Freiwilligen befinden.
- **Tagesaktivitäten verwalten:** Verfolgen Sie die Anwesenheit und gleichen Sie das Schichtvolumen aus.
- **Einfach kommunizieren:** Definieren Sie automatisierte Nachrichten, um sicherzustellen, dass die Freiwilligen zeitnah über Logistik und Schulungen informiert werden und ein Dankeschön für ihre Zeit erhalten.
- **Erkenntnisse über Freiwillige:** Erfahren Sie, wer sich registriert, wer nicht erscheint und wer wiederholt Zeit für Ihre Organisation aufbringt.

Ihre Spender*innen und Unterstützer*innen kennen und verstehen

Übersicht

Nonprofit-Entwicklungsvorgänge und Datenbankadministrator*innen profitieren von einer schnelleren und sichereren Spendenverarbeitung. Da wir weiterhin in die Nutzung der Funktionalitäten der Microsoft-Plattform investieren, haben wir die Architektur von Fundraising und Engagement weiter umgestaltet, um sicherzustellen, dass die Echtzeitverarbeitung und die Transaktionssicherheit über Azure zur Verfügung stehen.

Nonprofit-Organisationen und UN-Organisationen, die Dynamics 365 Marketing und Cloud for Nonprofit nutzen, profitieren von einer Nonprofit-Marketingvorlage, die einen geführten Verlauf zur Kampagnensegmentierung und -analyse bietet.

Microsoft Cloud für Non-Profit-Organisationen bietet:

- **Kund*innenmanagement:** Gewinnen, halten und vergrößern Sie Spenderinnen- und Unterstützerinnengruppen.
- **Personalisierte Bindung:** Binden Sie Ihre Kund*innen durch überzeugende Inhalte, und nutzen Sie die bewährten Kanäle.
- **Spenden- und Vergabemanagement:** Zahlungsabwicklung, Fondsbuchhaltung und Zuweisungsverwaltung zur Unterstützung der Fundraising-Effizienz für einfache bis komplexe Spendenarten.

Verbesserungen bei Sicherheit und Konformität

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	November 2021

Geschäftswert

Wir bieten unseren Kund*innen aus dem gemeinnützigen Sektor den höchsten Standard in Bezug auf Sicherheit, Datenschutz, Barrierefreiheit und globale Bereitschaft.

Details zur Funktion

Die von Dynamics 365, der Microsoft Power Platform, Azure und Modern Work unterstützten Microsoft Cloud für Non-Profit-Organisationen-Produkte wurden unter Berücksichtigung der höchsten Standards für Sicherheit, Datenschutz, Barrierefreiheit, Lokalisierung und globale Bereitschaft entwickelt, damit gemeinnützige Organisationen mithilfe der bewährten Microsoft Cloud-Plattformen effektiver und sicherer arbeiten können.

Änderungsverlauf

Dieses Thema wird aktualisiert, wenn sich das Veröffentlichungsdatum einer Funktion ändert oder wenn eine Funktion hinzugefügt oder entfernt wird. Sie können das gesamte Thema im [Änderungsverlauf](#) online sehen.

Funktionen des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 für den Vorabzugriff verfügbar

Dieses Thema informiert über die Funktionen, die Sie ab dem **2. August 2021** in Ihrer Umgebung zum Testen aktivieren können. Vorab sind Funktionen folgender Apps nutzbar:

- Power Apps

Durch die Funktionen dieser Apps wird die bestehende Nutzungserfahrung aktualisiert. Sie können diese Vorabzugriffsfunktionen in Ihrer Umgebung aktivieren. Auf diese Weise können Sie diese Funktionen testen und dann in all Ihren Umgebungen übernehmen. Informationen zum Aktivieren dieser Funktionen finden Sie unter [Updates des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 aktivieren](#).

WICHTIG Wenn Sie Dynamics 365-Apps wie Sales, Service, Marketing, Finance, Supply Chain Management, Business Central und Commerce verwenden, gibt es Funktionen für den Vorabzugriff, die sich auf Ihre Benutzer*innen auswirken können. Informationen zu Funktionen im Rahmen des Vorabzugriffs von Dynamics 365 erhalten Sie unter [Vorab zugängliche Funktionen aus des 2. Veröffentlichungszyklus 2021](#).

Power Apps

Eine vollständige Liste der Power Apps-Funktionen finden Sie unter [Neuerungen und geplante Funktionen für Power Apps](#).

Funktion	Aktiviert für	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Erweiterte Suchfunktionen für alle Benutzer*innen in modellgesteuerten Power Apps	Benutzer*innen, automatisch	✓ 30. Juni 2021	Oktober 2021
QuickInfo-Beschreibungen für Spalten und für Unternehmen empfohlene Indikatoren wurden entfernt	Benutzer*innen, automatisch	✓ 23. Juni 2021	Oktober 2021

Funktion	Aktiviert für	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Datensätze ganz einfach in der neuen modellgesteuerten App-Umgebung teilen	Benutzer*innen, automatisch	✓ 30. Juni 2021	Oktober 2021
Alle relevanten Power Apps auf Office.com finden	Benutzer*innen, automatisch	30. November 2021	Januar 2022
Verbesserungen an modellgesteuerten Apps	Benutzer*innen, automatisch	✓ 30. Juni 2021	Oktober 2021
Modellgesteuerte App entfernt die webclientbezogene angepasste Dynamics 365-App	Benutzer*innen, automatisch	✓ 30. Juni 2021	Oktober 2021
Modellgesteuerte Apps unterstützen mehrere App-Seitenbereiche	Benutzer*innen, automatisch	✓ 11. August 2021	November 2021
Moderne Suchfunktion für alle Benutzer*innen in modellgesteuerten Apps	Benutzer*innen, automatisch	✓ 29. Juli 2021	Oktober 2021
Neue Spaltenoptionen auf der Rasteransichtsseite	Benutzer*innen, automatisch	✓ 29. Juli 2021	Oktober 2021
Neue modellgesteuerte App-Erfahrung für die Bearbeitung mehrerer Datensätze	Benutzer*innen, automatisch	✓ 30. Juni 2021	Oktober 2021
Neues Power Apps-Raster (schreibgeschützt)	Benutzer*innen, automatisch	✓ 29. Juli 2021	Oktober 2021
Änderungen an der Browser-Unterstützung der einheitlichen Oberfläche	Benutzer*innen, automatisch	✓ 30. Juni 2021	Oktober 2021

Power BI

Power BI im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 planen und vorbereiten

WICHTIG Der Plan des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 umfasst alle neuen Funktionen, die von Oktober 2021 bis März 2022 auf den Markt gebracht werden sollen. In diesem Artikel finden Sie die Produktübersicht sowie Neuerungen und geplante Funktionen für **Power BI**.

Übersicht

Microsoft Business Intelligence hilft dabei, eine Datenkultur zu fördern, in der alle Nutzenden auf jeder Ebene eines Unternehmens sichere Entscheidungen mit Daten in jeder Größenordnung treffen können. Um Unternehmen in die Lage zu versetzen, eine Datenkultur zu fördern, investieren wir in drei Schlüsselbereiche:

- **Unterstützung aller Nutzenden** mit vertrauten Erfahrungen und KI-gestützten Erkenntnissen.
- **Unterstützung von Teams** mit BI-Funktionen, die in die Arbeitsabläufe der Teams eingebettet sind, sodass Daten standardmäßig in jede Entscheidung einfließen und Erkenntnisse in Aktionen umgesetzt werden können.
- **Unterstützung von Organisationen**, um die anspruchsvollsten Unternehmensanforderungen an die Skalierbarkeit und Governance zu erfüllen.

Unterstützung aller Nutzenden

Power BI ist auch weiterhin innovativ und macht die Arbeit mit Daten für alle so einfach wie nie zuvor. Um eine Datenkultur aufzubauen, benötigen alle Nutzenden vertraute Erfahrungen und leicht zu erfassende Erkenntnisse. Egal, ob es sich um *Autorinnen handelt, die mit dem kostenlosen Power BI Desktop-Tool Berichte erstellen, oder um Konsumentinnen, die mit dem Power BI-Dienst und mobilen Anwendungen Daten erforschen, oder um Einzelpersonen in Microsoft 365, die Daten nutzen, um bessere Entscheidungen zu treffen* – Power BI macht die Arbeit mit Daten einfach und angenehm. Power BI nutzt viele der KI-Fortschritte bei Microsoft Research, um den *Benutzerinnen zu helfen, Muster in den riesigen Datenmengen und Erkenntnisse zu finden. Power BI wird auch weiterhin alle Geschäftsanwenderinnen und -analyst*innen in die Lage versetzen, mit KI-gestützten Erfahrungen erstaunliche Erkenntnisse zu nutzen. Um sicherzustellen, dass diese Erkenntnisse allen im Unternehmen zur Verfügung stehen, egal wo und in welchem Kontext sie sich befinden, haben wir die weltweit führende mobile BI-App entwickelt und eingebettete Funktionalitäten für Ihre Anwendungen, Websites und Portale bereitgestellt. Dies ermöglicht es Einzelpersonen in einem Unternehmen, die Datenkultur voranzutreiben und auszubauen.*

Unterstützung von Teams

Power BI macht Daten zu einem Standardbestandteil der Entscheidungsfindung eines jeden Teams, indem BI-Funktionen tief in die Orte integriert werden, an denen Teams arbeiten, und in die allgemeinen Erfahrungen der Zusammenarbeit einfließen. Die Integration von Power BI in Microsoft Teams wird weiterentwickelt und vertieft die Integration in Kanäle, Chats und Benachrichtigungen in Microsoft Teams. Darüber hinaus haben uns die *Kundinnen mitgeteilt, dass sie die Möglichkeit schätzen, schnell von Erkenntnissen zu Aktionen und zur Automatisierung zu wechseln. Microsoft Power Platform macht dies in einzigartiger Weise mit Power BI, Power Apps und Power Automate möglich. Diese Produkte sind von Haus aus so konzipiert, dass sie zusammenarbeiten und es den Kundinnen leicht machen, sich schnell an veränderte Geschäftsanforderungen anzupassen. Erkenntnisse werden wertvoller, wenn sie gemeinsam genutzt werden, und durch die tiefe Integration von Power BI mit Office 365 – Microsoft Teams, Excel, PowerPoint und mehr – bringen wir die Erkenntnisse dorthin, wo alle arbeiten und zusammenarbeiten.*

Unterstützung von Organisationen

Power BI kann skaliert werden, um die anspruchsvollsten Anforderungen großer Unternehmen zu erfüllen. Mit der zentralen Administration, Governance und den branchenführenden Funktionalitäten in Power BI hat die IT stets die volle Transparenz und Kontrolle. Power BI Premium bietet unübertroffene Funktionalitäten in einer einzigen, integrierten BI-Plattform, ohne dass Kundinnen *mehrere Produkte mit hohen Kosten und separaten Erfahrungen nutzen und integrieren müssen*. Mit Power BI Premium bringen wir Funktionalitäten, die bisher nur professionellen Dateningenieurinnen in IT-Organisationen zur Verfügung standen, zu den Analyst*innen, beschleunigen die Time-to-Value und unterstützen die geschäftlich Entscheidenden. Dieses Gleichgewicht zwischen Business und IT ist einer der Gründe, warum die größten Unternehmen der Welt zunehmend auf Power BI standardisieren und sich von teuren, veralteten BI-Produkten abwenden. Mit jeder neuen Version fügt Power BI Premiumfunktionen hinzu, die Unternehmen dabei helfen, die Bereitstellung von Erkenntnissen in großem Umfang zu beschleunigen. Diese Investitionen erstrecken sich über viele Bereiche, wie z. B. das Microsoft-Owned-Ressourcenmanagement, die automatische Skalierung und die Pay-as-you-go-Preisgestaltung, die erweiterte Self-Service-Datenvorbereitung, interaktive Erfahrungen mit Big-Data und die Umsetzung von erweiterten Sicherheits- und Governance-Anforderungen.

TIPP Laden Sie die Anleitung zum Überblick über die Version herunter, und geben Sie sie für Ihr Team frei, wenn Sie planen, die neuen Funktionen dieses Veröffentlichungszyklus zu integrieren.

* Die Anleitung zum Überblick ist nur in englischer Version verfügbar

Neuerungen und geplante Funktionen



Neuerungen und geplante Funktionen

Power BI Pro

Zum Aufbau einer Datenkultur muss jeder in der Lage sein, Erkenntnisse zu gewinnen und diese bei der Zusammenarbeit mit anderen zu teilen. *Autorinnen können mit dem kostenlosen Power BI Desktop-Tool Berichte erstellen, Verbraucherinnen erforschen Daten im Power BI-Dienst oder in mobilen Anwendungen, und Benutzer*innen von Microsoft 365 nutzen Daten, um bessere Entscheidungen zu treffen* – Power BI wird sich weiterentwickeln, um die Arbeit mit Daten einfacher denn je zu machen. Um Organisationen bei der Förderung dieser Datenkultur zu unterstützen, investieren wir in Folgendes:

- **Vertraute Erfahrungen und KI-gestützte Erkenntnisse:** Power BI wird unsere Erfahrungen für Ersteller*innen weiterentwickeln und es einfacher denn je machen, schöne und ansprechende Inhalte für die gesamte Organisation zu erstellen. Dazu gehören neue Tools für die Berichterstellung wie Sparklines für Tabellen- und Matrixdarstellungen, Zugriff auf Artefaktebene für die Verwaltung von Power BI-Apps und weitere Verbesserungen am Datasets-Hub.
- **Beeindruckende Erfahrungen für Verbraucher*innen:** Die Verbraucher*innenerfahrungen werden sich weiterentwickeln, sowohl im Power BI-Dienst als auch in den mobilen Power BI-Anwendungen. Dazu gehören Verbesserungen beim Excel-Export von Tabellen- und Matrixdarstellungen sowie die einfache Erstellung aus Microsoft Dataverse und Dynamics 365.
- **BI in die Struktur der Organisation integriert:** Die Power BI-Integration in Microsoft Teams wird sich weiterentwickeln und die Integration in Kanäle, Chats und Benachrichtigungen innerhalb von Teams vertiefen.

Power BI Premium

Mit jeder neuen Version bietet Microsoft Power BI Premium Funktionen, die Unternehmen bei der schnellen Bereitstellung bedarfsgerechter Erkenntnisse unterstützen und so die anspruchsvollsten Unternehmensanforderungen erfüllen. Die Investitionen des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 werden sich auf folgende Bereiche erstrecken:

- **Ressourcenmanagement durch Microsoft:** Sie müssen sich keine Gedanken mehr über Auslastungsspitzen und die Kapazitätsauslastung machen, was die Arbeitsgeschwindigkeit beeinträchtigen könnte.
- **Auto-Scale und Pay-as-you-go-Preise:** Sie haben die Möglichkeit, über die Ressourcenkapazität hinaus zu skalieren, ohne Leistungseinbußen hinnehmen zu müssen.
- **Erweiterte Self-Service-Datenerfassung:** Nahtloses Einbinden, Aufbereiten und Aktualisieren von Daten und Wiederverwendung der Datenerfassungselemente über Microsoft Power Platform und Azure hinweg.

- **Interaktive Erfahrungen zu Big-Data:** Erstellen Sie Berichte über riesige Datenmengen in Big-Data-Quellen, wie Azure Synapse Analytics. Ihre Berichte werden automatisch so erstellt, dass sie gut funktionieren, und die gesamte Lösung lässt sich problemlos durchgängig überwachen.
- **Operative Berichterstattung und Verteilung:** Erstellen und verteilen Sie pixelgenaue operative Berichte an Millionen von Anwender*innen.
- **Fortgeschrittene Sicherheit:** Da der Zugriff auf Daten immer mehr zunimmt, ist es wichtig, das Risiko von Datenlecks zu minimieren. Sichern und schützen Sie Ihre Daten mit Microsoft Information Protection-Labels. Entdecken und steuern Sie Ihre Datenbestände über Microsoft Azure Purview.

Wenn Sie mehr über den gesamten Funktionsumfang erfahren möchten, der während dieses Veröffentlichungszyklus bereitgestellt wird, **sehen Sie sich den Veröffentlichungsplan für Power BI unten an:**

Videos zur Funktionsübersicht

Schauen Sie bald zurück! Wir erstellen neue Videos, um neue Funktionen und Merkmale vorzustellen.

Für Anwendungsadministratoren

Automatisch aktivierte Funktionen mit Auswirkungen auf die Benutzererfahrung

Funktionen mit Auswirkungen auf die Benutzererfahrung sollten von Anwendungsadministratoren überprüft werden. Dies erleichtert die Verwaltung des Änderungsmanagements von Versionen und das erfolgreiche Onboarding neuer Funktionen, die auf den Markt gebracht werden. Suchen Sie im Veröffentlichungsplan nach allen mit „Benutzer, automatisch“ markierten Funktionen, um die vollständige Liste zu erhalten.

Funktionen, die von Anwendungsadministratoren aktiviert werden müssen

Dieser Veröffentlichungszyklus enthält Funktionen, die von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalytistinnen *aktiviert oder konfiguriert werden müssen, damit sie ihren Benutzerinnen zur Verfügung stehen*. Suchen Sie im Veröffentlichungsplan nach allen mit „Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analytistinnen“ markierten Funktionen, um die vollständige Liste zu erhalten.



Power BI optimal nutzen

Power BI optimal nutzen

Hilfreiche Links	Beschreibung
Veröffentlichungsplan	Zeigen Sie alle in der Version enthaltenen Funktionen an.
Produktupdates	Bleiben Sie über die neuesten Produktupdates informiert.
Veröffentlichungskalender	Lernen Sie wichtige Meilensteine von Veröffentlichungen kennen.
Lizenzierung	Erhalten Sie einen besseren Überblick über die Lizenzierung von Power BI.
Produktdokumentation	Suchen Sie die Dokumentation für Power BI.
Benutzercommunity	Treten Sie mit Power BI-Experten und -Kollegen in der Community in Kontakt.
Anstehende Ereignisse	Finden Sie Präsenz- und Onlineveranstaltungen, und registrieren Sie sich dafür.
Produkttestversionen	Erste Schritte mit Power BI

Power Apps

Power Apps im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 planen und vorbereiten

WICHTIG Der Plan des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 umfasst alle neuen Funktionen, die von Oktober 2021 bis März 2022 auf den Markt gebracht werden sollen. In diesem Artikel finden Sie die Produktübersicht sowie Neuerungen und geplante Funktionen für **Power Apps**.

Übersicht

Power Apps

Microsoft Power Apps ist die branchenführende Anwendungsentwicklungsplattform ohne Programmieraufwand, die die Erweiterbarkeit von Dynamics 365, die Anpassung von Microsoft 365 und eigenständige individuelle Branchenanwendungen für Kund*innen auf der ganzen Welt unterstützt. Mit einer Reihe von leistungsstarken Low-Code-Entwicklungstools, einer umfangreichen Datenplattform in Microsoft Dataverse sowie Hunderte von Connectors für gängige Geschäftsdatenquellen senkt Power Apps die Kosten, die Komplexität und den Zeitaufwand für die Softwareentwicklung erheblich.

Der Plan des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 bietet signifikante Verbesserungen für Power Apps-Entwickler*innen aller Qualifikationsstufen und verbessert die Funktionalität und Nutzungsfreundlichkeit von Apps für das Web und für mobile Geräte.

Power Apps-Portale

Mit Power Apps-Portalen können Unternehmen Daten und Geschäftsprozesse auf sichere Weise auf ihre internen und externen Benutzer ausweiten. Sie ermöglichen Unternehmen, mehrsprachige, reaktionsschnelle Portale mit Markenbranding zu erstellen.

Verwenden Sie die Power Apps-Portale-[Dokumentation](#), um detaillierte Informationen darüber zu erhalten, wie Portale verwendet werden können, um eine Vielzahl von Geschäftsanforderungen zu erfüllen.

Der Plan des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 konzentriert sich auf Verbesserungen in den Bereichen der Portale-Plattform, neue Funktionalitäten für die professionelle Entwicklung und erhöht die Entwickler*innenproduktivität. Es werden mehrere neue Funktionalitäten mit speziellem Fokus auf die professionelle Entwicklung hinzugefügt.

TIPP Laden Sie die Anleitung zum Überblick über die Version herunter, und geben Sie sie für Ihr Team frei, wenn Sie planen, die neuen Funktionen dieses Veröffentlichungszyklus zu integrieren.

* Die Anleitung zum Überblick ist nur in englischer Version verfügbar

Neuerungen und geplante Funktionen



Neuerungen und geplante Funktionen

Power Apps

Fortschrittliche Apps auf einer modernen, einheitlichen Plattform erstellen

Power Apps-Makerinnenerfahrungen ermöglichen es Ihnen, die Anwendungen zu erstellen, die Sie zur Lösung Ihrer geschäftlichen Herausforderungen benötigen. Moderne intelligente Designer und Steuerelemente ermöglichen es Ihnen, schnell moderne Apps zu erstellen, die Ihre Benutzerinnen verwenden möchten.

Mit übergreifenden Teams zusammenarbeiten

Übergreifende Teams können mehr Nutzungsmöglichkeiten für Power Apps für ihre Benutzererfahrungen verwenden, zusätzlich zu den Möglichkeiten, ihren Code zur Wiederverwendung zu verpacken.

Bereitstellung erstklassiger Umgebungen für Benutzer*innen

Dieses Release bietet Benutzer*innen von Apps, die mit Power Apps erstellt wurden, modernere Funktionen.

Power Apps-Portale

Professionelle Entwickler*innenumgebungen

Verwenden Sie professionelle Entwicklungsfunktionen und -tools mit Portalen, um erweiterte Portalanpassungen und -konfigurationen zu ermöglichen.

Kernplattform

Die zusätzlichen und verbesserten Funktionen der Plattform ermöglichen es Maker*innen während der Implementierung von Power Apps-Portale mehr Szenarien sofort zu ermöglichen.

Wenn Sie mehr über den gesamten Funktionsumfang erfahren möchten, der während dieses Veröffentlichungszyklus bereitgestellt wird, **sehen Sie sich den Veröffentlichungsplan für Power Apps unten an:**

Videos zur Funktionsübersicht

Schauen Sie bald zurück! Wir erstellen neue Videos, um neue Funktionen und Merkmale vorzustellen.

Für Anwendungsadministratoren

Automatisch aktivierte Funktionen mit Auswirkungen auf die Benutzererfahrung

Funktionen mit Auswirkungen auf die Benutzererfahrung sollten von Anwendungsadministratoren überprüft werden. Dies erleichtert die Verwaltung des Änderungsmanagements von Versionen und das erfolgreiche Onboarding neuer Funktionen, die auf den Markt gebracht werden. Suchen Sie im Veröffentlichungsplan nach allen mit „Benutzer, automatisch“ markierten Funktionen, um die vollständige Liste zu erhalten.

Funktionen, die von Anwendungsadministratoren aktiviert werden müssen

Dieser Veröffentlichungszyklus enthält Funktionen, die von *Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalytistinnen aktiviert oder konfiguriert werden müssen, damit sie ihren Benutzerinnen zur Verfügung stehen*. Suchen Sie im Veröffentlichungsplan nach allen mit *„Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analytistinnen“* markierten Funktionen, um die vollständige Liste zu erhalten.



Power Apps optimal nutzen

Power Apps optimal nutzen

Hilfreiche Links	Beschreibung
Veröffentlichungsplan	Zeigen Sie alle in der Version enthaltenen Funktionen an.
Produktupdates	Bleiben Sie über die neuesten Produktupdates informiert.
Veröffentlichungskalender	Lernen Sie wichtige Meilensteine von Veröffentlichungen kennen.
Lizenzierung	Erhalten Sie einen besseren Überblick über die Lizenzierung von Power Apps.
Produktdokumentation	Suchen Sie die Dokumentation für Power Apps.
Benutzercommunity	Treten Sie mit Power Apps-Experten und -Kollegen in der Community in Kontakt.
Anstehende Ereignisse	Finden Sie Präsenz- und Onlineveranstaltungen, und registrieren Sie sich dafür.

Hilfreiche Links	Beschreibung
Produkttestversionen	Erste Schritte mit Power Apps

Power Apps – Überblick über 2. Veröffentlichungszyklus 2021

Microsoft Power Apps ist die branchenführende Anwendungsentwicklungsplattform ohne Programmieraufwand, die die Erweiterbarkeit von Dynamics 365, die Anpassung von Microsoft 365 und eigenständige individuelle Branchenwendungen für Kund*innen auf der ganzen Welt unterstützt. Mit einer Reihe von leistungsstarken Low-Code-Entwicklungstools, einer umfangreichen Datenplattform in Microsoft Dataverse sowie Hunderte von Connectors für gängige Geschäftsdatenquellen senkt Power Apps die Kosten, die Komplexität und den Zeitaufwand für die Softwareentwicklung erheblich.

Der Plan des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 bietet signifikante Verbesserungen für Power Apps-Entwickler*innen aller Qualifikationsstufen und verbessert die Funktionalität und Bedienfreundlichkeit von Apps für das Web und für mobile Geräte.

Neuerungen und geplante Funktionen für Power Apps

Im Folgenden werden die Funktionen aufgeführt, die zwischen Oktober 2021 und März 2022 veröffentlicht werden sollen. Da in diesem Thema Funktionen aufgelistet sind, die möglicherweise noch nicht veröffentlicht wurden, **können sich die Zeitpläne für die Veröffentlichung ändern, und die geplante Funktion wird möglicherweise nicht veröffentlicht**. Weitere Informationen finden Sie in der [Microsoft-Richtlinie](#).

In der Spalte **Allgemeine Verfügbarkeit** wird die Funktion innerhalb des angegebenen Monats geliefert. Das Lieferdatum kann ein beliebiger Tag innerhalb dieses Monats sein. Veröffentlichte Funktionen zeigen das vollständige Datum an, einschließlich des Tages der Veröffentlichung.

Dieses Häkchen (✓) zeigt an, welche Funktionen für die öffentliche Vorschauversion oder den Vorabzugriff sowie die öffentliche Vorschauversion, den Vorabzugriff und die allgemeine Verfügbarkeit freigegeben sind.

Fortschrittliche Apps auf einer modernen, einheitlichen Plattform erstellen

Moderne intelligente Designer und Steuerelemente ermöglichen es Ihnen, schnell moderne Apps zu erstellen, die Ihre Benutzer*innen verwenden möchten.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Vereinfachte Dataverse-Suchkonfiguration für Administratorinnen und Makerinnen modellgesteuerter Apps	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Oktober 2021
Vereinheitlichter, moderner Power Apps-Designer	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Oktober 2021
Verbesserte Siteübersicht in modellgesteuerten Apps	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 30. Juni 2021	-	Oktober 2021
Intelligentes Authoring-Erlebnis mit Power Apps Studio	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 8. August 2021	-	Dezember 2021
Neu definierte Maker*innenumgebung zur Konfiguration modellgesteuerter Apps für die Offline-Verwendung	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	Dezember 2021	-	Wird noch mitgeteilt
Unterstützung für Designs auf allen Power Apps	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	Januar 2022	-	Wird noch mitgeteilt

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Geschäftslogik in der App mit Komponenten strukturieren	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	-	Wird noch mitgeteilt

Mit übergreifenden Teams zusammenarbeiten

Übergreifende Teams können mehr Nutzungsmöglichkeiten für Power Apps verwenden, zusätzlich zu den Möglichkeiten, ihren Code zur Wiederverwendung zu verpacken.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Alles rund um Lösungen und Tabellen auf moderne Weise verwalten	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Oktober 2021
Canvas-Komponenten und Komponentenbibliotheken	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Oktober 2021
Verbesserungen an Codekomponenten	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	-	Wird noch mitgeteilt

Bereitstellung erstklassiger Umgebungen für Benutzer*innen

Verbesserungen ermöglichen es Ihnen, Benutze*innen von Apps, die mit Power Apps erstellt wurden, bessere und modernere Erfahrungen zu bieten.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
QuickInfo-Beschreibungen für Spalten und für Unternehmen empfohlene Indikatoren wurden entfernt	Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 23. Juni 2021	Oktober 2021
Erweiterte Suchfunktionen für alle Benutzer*innen in modellgesteuerten Power Apps	Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 30. Juni 2021	Oktober 2021
Moderne Suchfunktion für alle Benutzer*innen in modellgesteuerten Apps	Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 29. Juli 2021	Oktober 2021
Neue Spaltenoptionen auf der Rasteransichtsseite	Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 29. Juli 2021	Oktober 2021
Neues Power Apps-Raster (schreibgeschützt)	Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 29. Juli 2021	Oktober 2021
Datensätze ganz einfach in der neuen modellgesteuerten App-Umgebung teilen	Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 30. Juni 2021	Oktober 2021
Verbesserungen an modellgesteuerten Apps	Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 30. Juni 2021	Oktober 2021

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Modellgesteuerte App entfernt die webclientbezogene angepasste Dynamics 365-App	Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 30. Juni 2021	Oktober 2021
Neue modellgesteuerte App-Erfahrung für die Bearbeitung mehrerer Datensätze	Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 30. Juni 2021	Oktober 2021
Änderungen an der Browser-Unterstützung der einheitlichen Oberfläche	Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 30. Juni 2021	Oktober 2021
Modellgesteuerte Apps unterstützen mehrere App-Seitenbereiche	Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 11. August 2021	November 2021
Aktualisierungen zum Power Apps-Testversionsplan	Benutzer*innen, automatisch	-	-	November 2021
Alle relevanten Power Apps auf Office.com finden	Benutzer*innen, automatisch	-	November 2021	Januar 2022

* Sie können einige Funktionen im Rahmen des Vorabzugriffs am 2. August 2021 abonnieren, darunter alle obligatorischen Änderungen, die sich auf Benutzer*innen auswirken. Weitere Informationen finden Sie unter [Häufig gestellte Fragen zum Vorabzugang](#).

Beschreibung von Spaltenwerten **Aktiviert für**:

- **Benutzer*innen, automatisch**: Diese Funktionen umfassen Änderungen an der Benutzererfahrung und werden automatisch aktiviert.
- **Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analytistinnen, automatisch**: Diese Funktionen richten sich an Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen oder Geschäftsanalytistinnen und werden automatisch aktiviert.

- **Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen:** Diese Funktionen müssen von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalystinnen *aktiviert oder konfiguriert werden, damit Benutzerinnen sie verwenden können.*

Eine Liste der Länder oder Regionen, in denen Dynamics 365-Geschäftsanwendungen erhältlich sind, finden Sie im [Handbuch zur internationalen Verfügbarkeit](#). Weitere Informationen zu geografischen Gebieten und Rechenzentren (Regionen) finden Sie auf der [Seite zur Verfügbarkeit von Dynamics 365 und Microsoft Power Platform](#).

Fortschrittliche Apps auf einer modernen, einheitlichen Plattform erstellen

Übersicht

Power Apps-Umgebungen für Entwicklerinnen *ermöglichen es Ihnen, die Anwendungen zu erstellen, die Sie zur Lösung Ihrer geschäftlichen Herausforderungen benötigen. Moderne intelligente Designer und Steuerelemente ermöglichen es Ihnen, schnell moderne Apps zu erstellen, die Ihre Benutzerinnen verwenden möchten.*

Vereinfachte Dataverse-Suchkonfiguration für Administratorinnen und Makerinnen modellgesteuerter Apps

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Oktober 2021

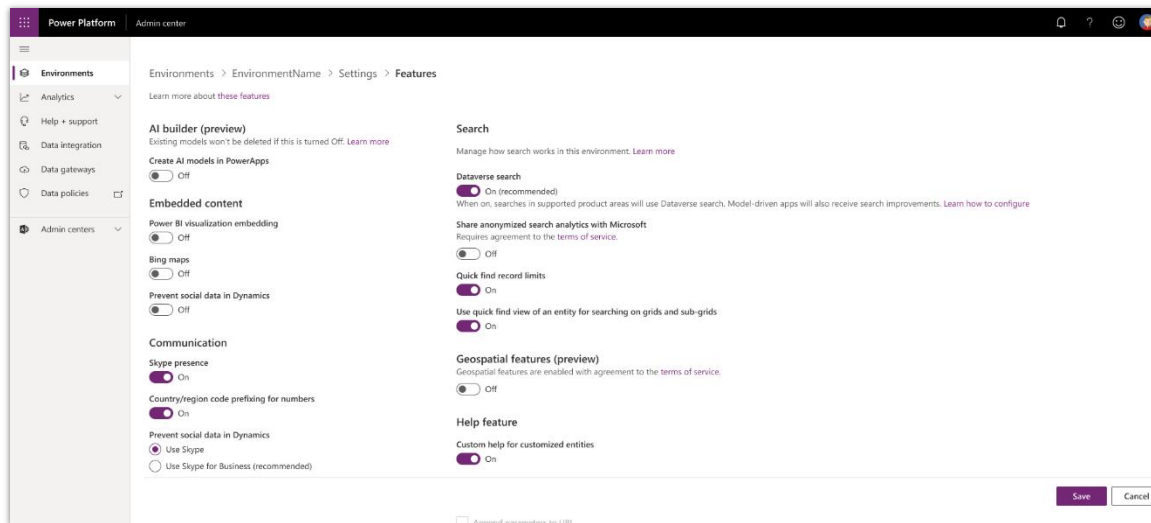
Geschäftswert

Administratorinnen können die Microsoft Dataverse-Suche für ihre Umgebungen problemlos über das Power Platform Admin Center aktivieren. Makerinnen modellgesteuerter Apps können die globale Suche innerhalb ihrer Apps konfigurieren.

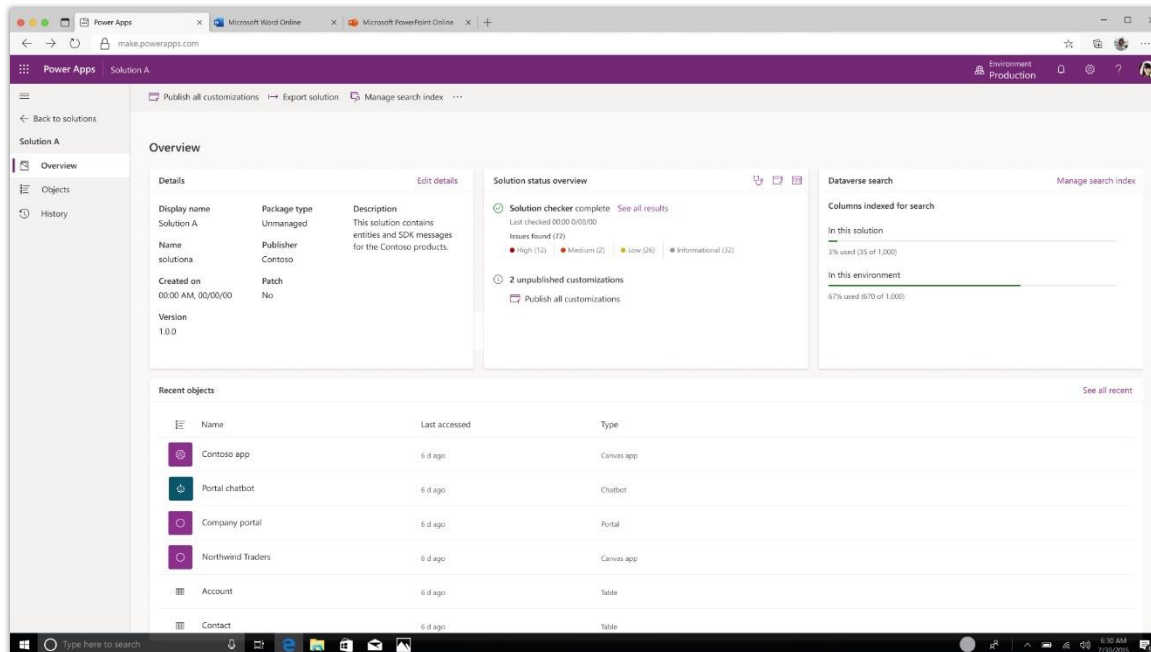
Details zur Funktion

Die Relevanzsuche wird jetzt als Dataverse-Suche bezeichnet. Sie ist für die Umgebung aktiviert und wird von der globalen Suche in modellgesteuerten Apps verwendet. Makerinnen modellgesteuerter Apps können die globale Suche ihrer Benutzerinnen steuern, indem sie die entsprechenden Tabellen für den Suchindex auswählen.

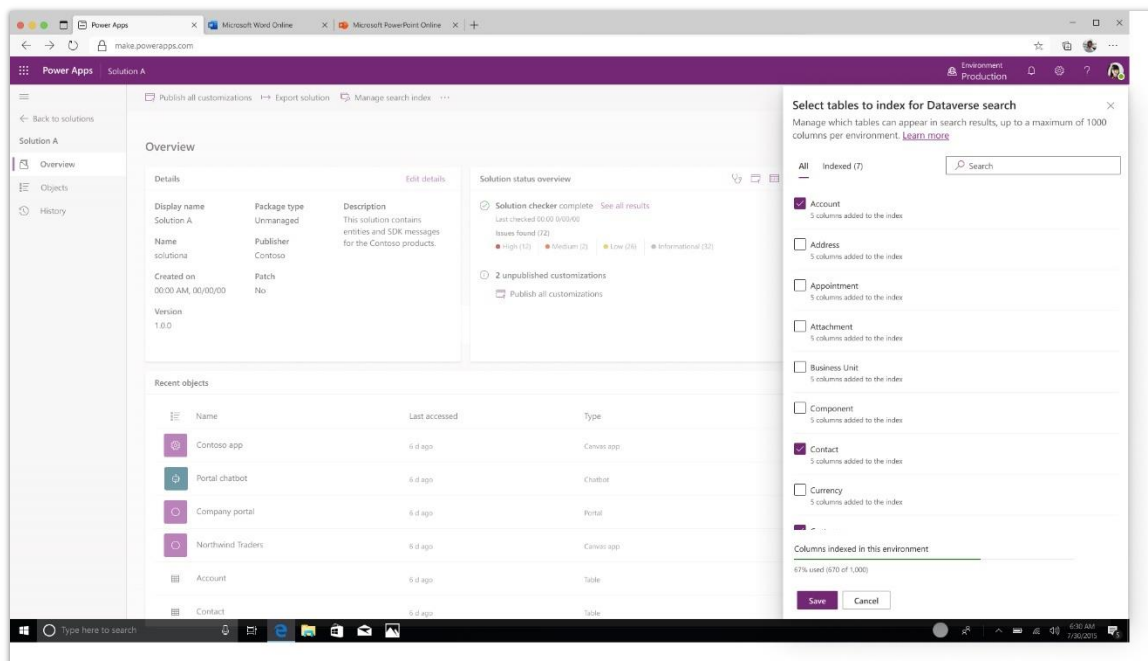
Die Konfiguration der Dataverse-Suche ist ein integraler Bestandteil des modernen Lösungs-Explorers. *Makerinnen modellgesteuerter Apps können im Kontext einer Lösung sehen, was sich im Suchindex befindet, und Tabellen hinzufügen oder entfernen, um den Index so aufzubauen, dass Benutzerinnen ihre Dataverse-Informationen mühelos finden.*



Suche für Administrator*innen aktivieren



Suche für Maker*innen konfigurieren



*Dataverse-Suche für Maker*innen konfigurieren*

Vereinheitlichter, moderner Power Apps-Designer

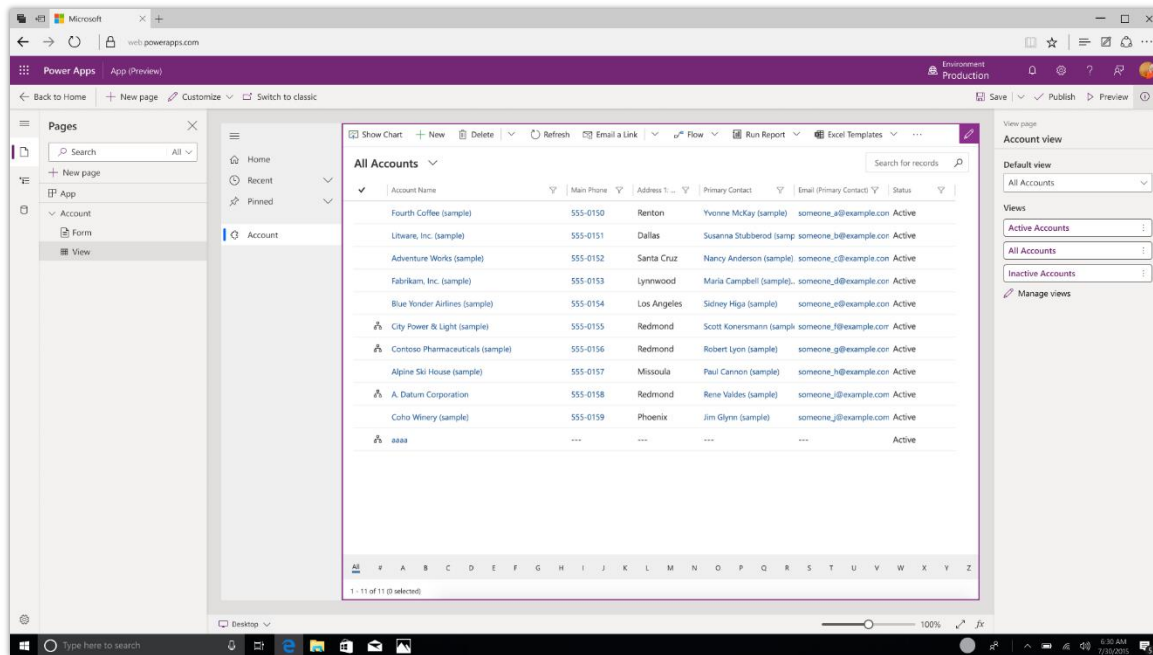
Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Der moderne App-Designer ermöglicht es *Makerinnen und Administratorinnen*, Apps schneller und intuitiver zu erstellen. Die ersten Schritte waren noch nie so einfach.

Details zur Funktion

Im neuen Power Apps App-Designer können Sie nicht nur mühelos eine App mit Formularen, Ansichten und Dashboards erstellen, sondern sich auch die Funktionen von Canvas-Apps zu Nutze machen. Der App-Designer fungiert als Hub für die produktive App-Erstellung in Power Apps. Die bereitgestellten Funktionen sind mit denen des klassischen modellgesteuerten App-Designers vergleichbar. Der neue App-Designer übertrifft diese jedoch mit Funktionen wie einer Live-Vorschau sowie einer besseren Integration in andere Erstellungsumgebungen in Power Apps.



App-Erstellung mit zentrierter Live-Vorschau und Konfiguration.

Verbesserte Siteübersicht in modellgesteuerten Apps

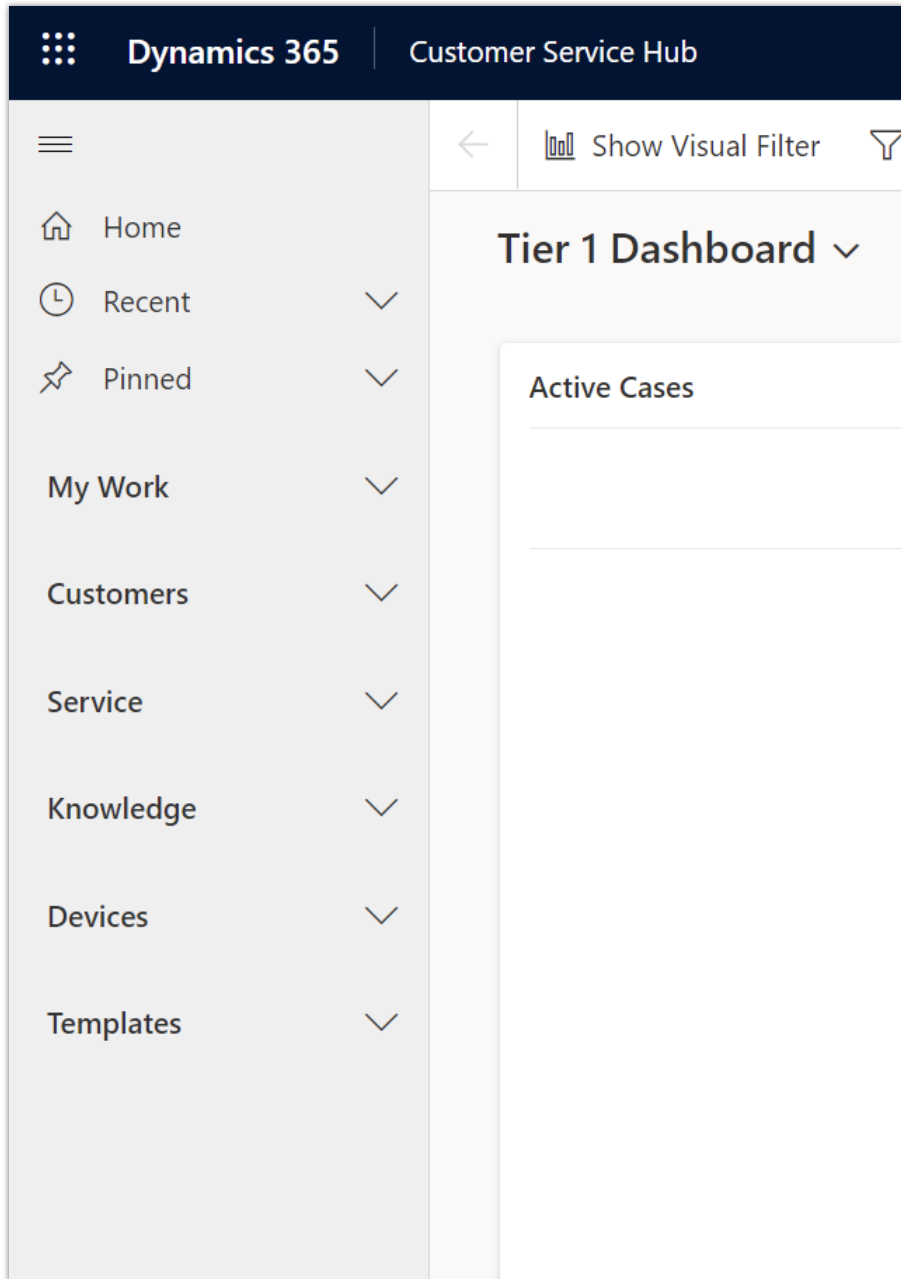
Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	✓ 30. Juni 2021	-	Oktober 2021

Geschäftswert

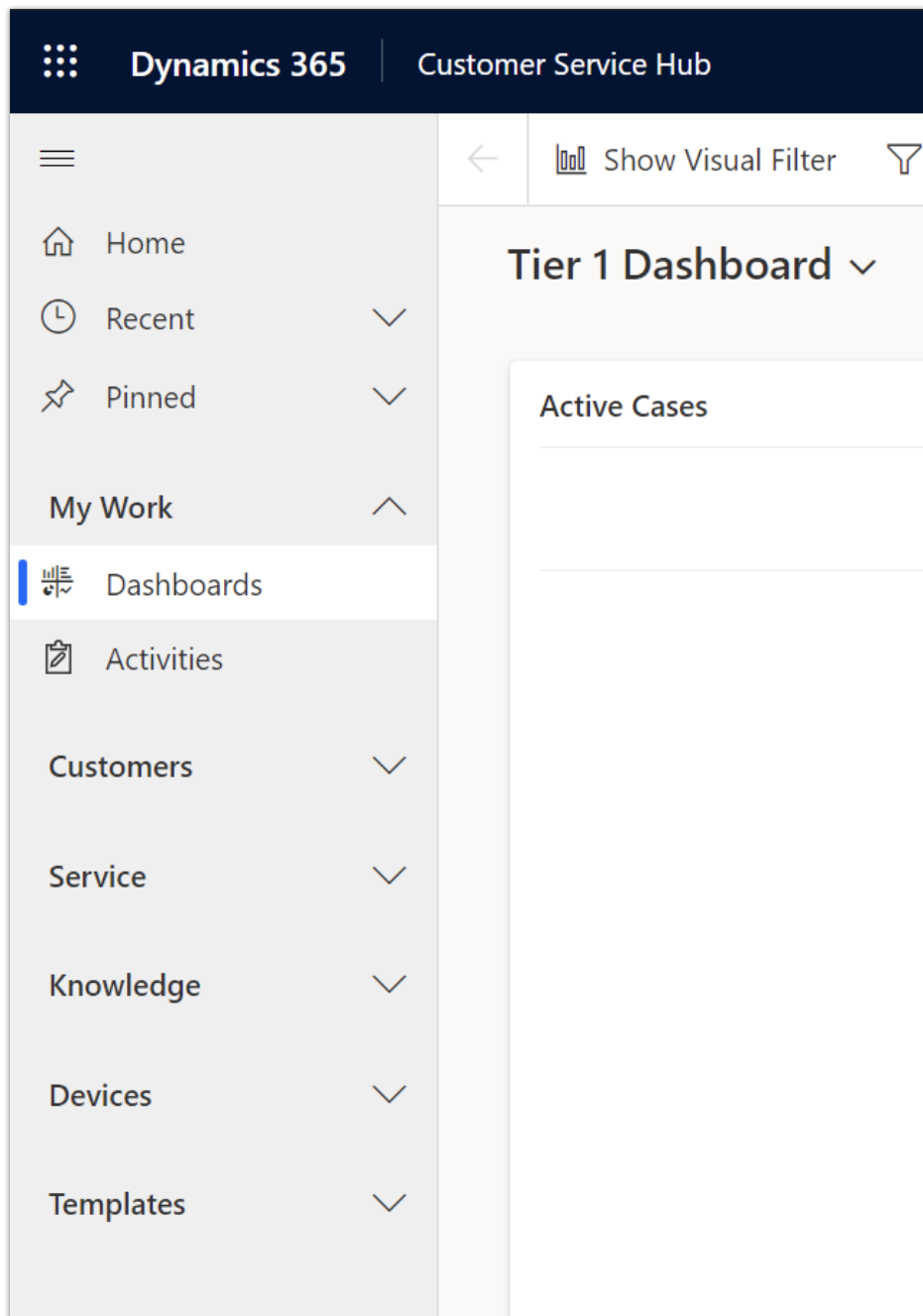
Maker*innen können eine optimierte App erstellen, indem sie die verbesserte Siteübersicht modellgesteuerter Apps durch die Reduzierung von Gruppen und die Option zum Ausblenden der Elemente **Start**, **Zuletzt verwendet** und **Angeheftet** verwenden.

Details zur Funktion

Jetzt können Benutzerinnen *schneller zu Elementen weiter unten in der Siteübersicht gelangen, ohne durch reduzierbare Gruppen scrollen zu müssen*. Die Benutzerinnenauswahl zum Minimieren oder Erweitern pro Gruppe wird im Browser lokal beibehalten.

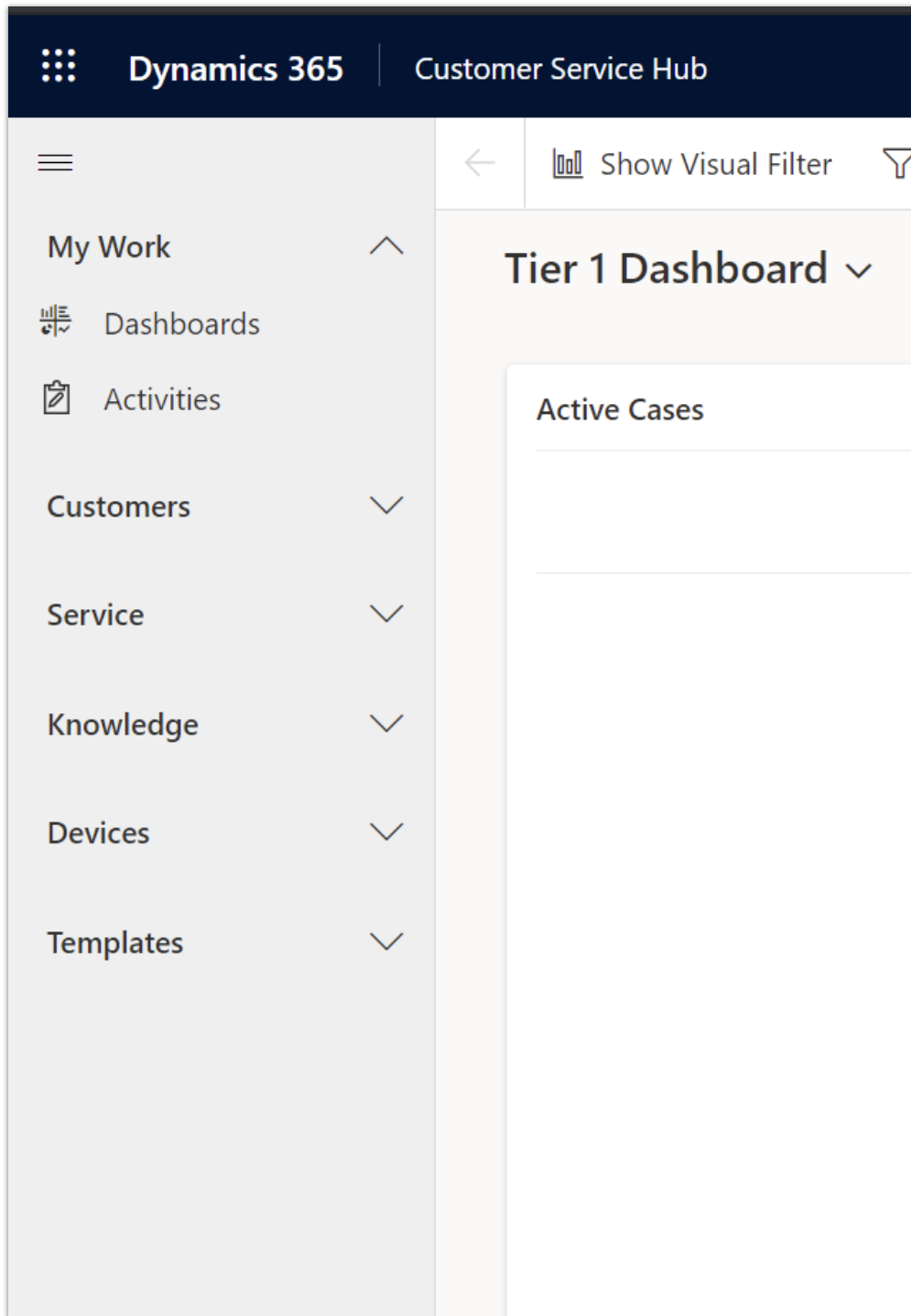


Alle Gruppen reduziert

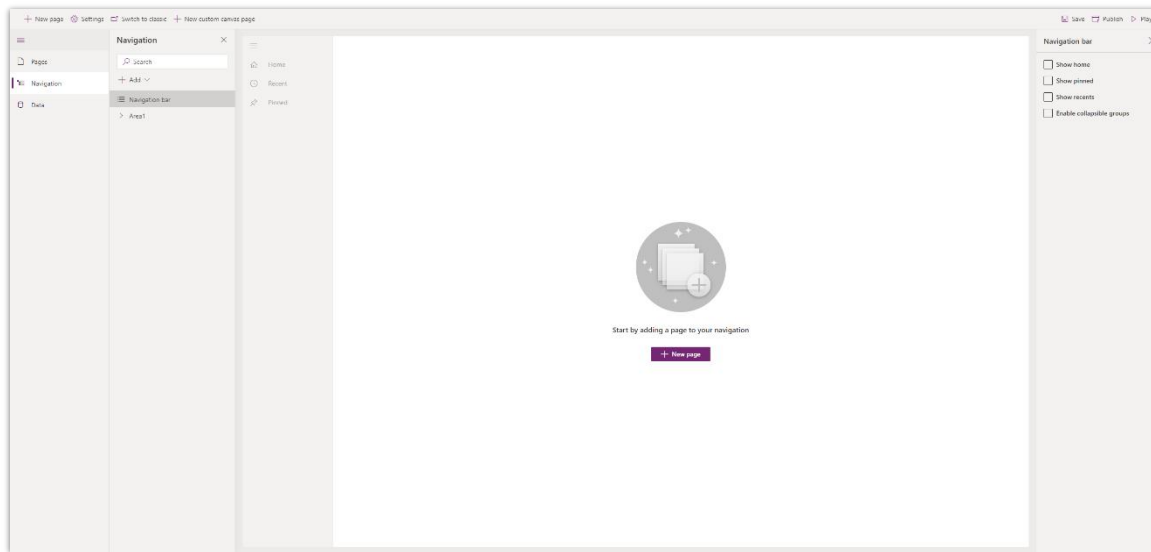


Erste Gruppe erweitert

Darüber hinaus können Maker*innen die Sichtbarkeit der Elemente **Start**, **Anheften**, und **Zuletzt verwendet** umschalten, um sie auszublenden und so die festen Elemente oben in der Siteübersicht zu entfernen.



*In der Siteübersicht ausgeblendete Schaltflächen „Start“, „Angeheftet“ und „Zuletzt verwendet“ Maker*innen können dieses Verhalten durch den neuen modernen App-Designer aktivieren.*



Konfigurieren der Siteübersicht in Power Apps Studio

Die verbesserte Siteübersicht wird auch auf mobilen Geräten unterstützt.

Intelligentes Authoring-Erlebnis mit Power Apps Studio

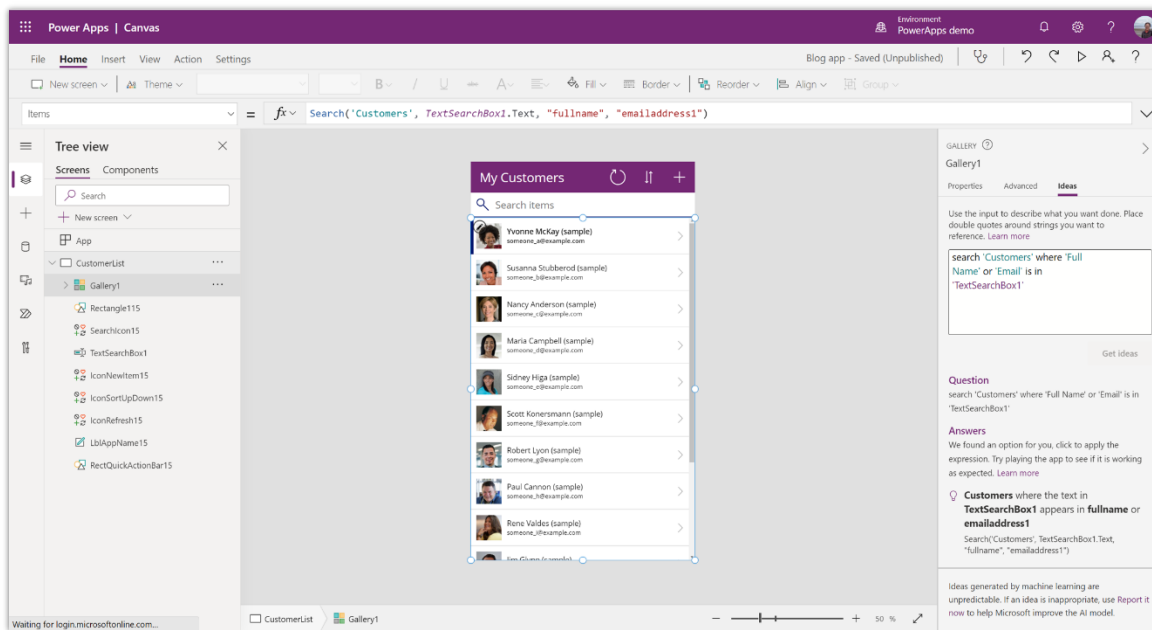
Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	✓ 8. August 2021	-	Dezember 2021

Geschäftswert

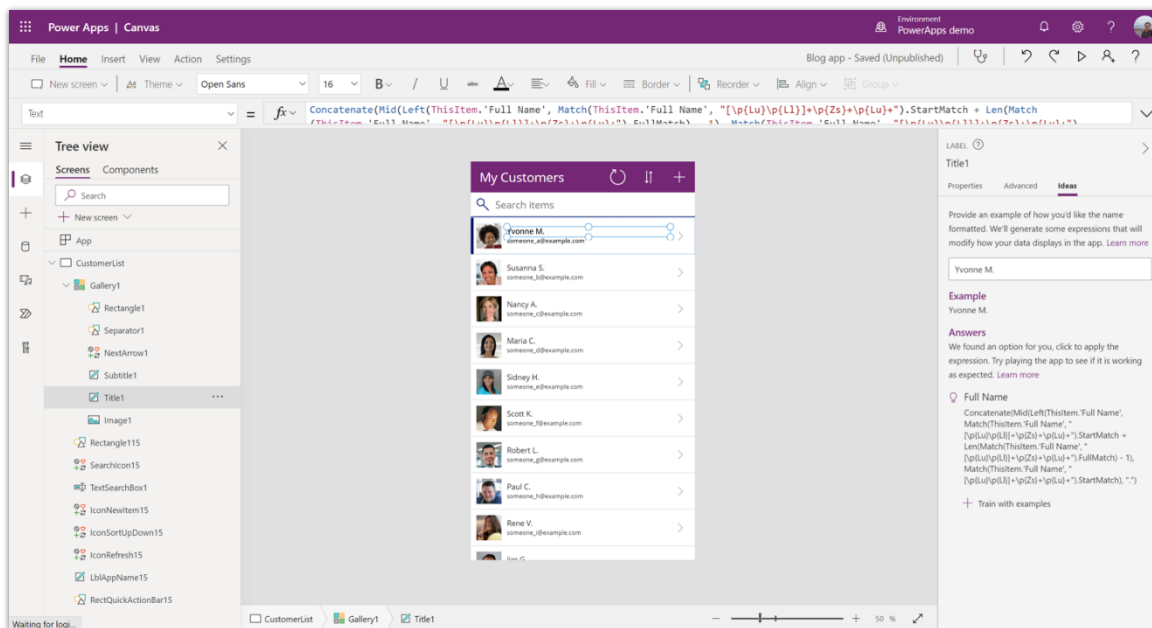
Nutzen Sie KI, um die Erstellung von Apps zu vereinfachen.

Details zur Funktion

[Microsoft Power Fx](#) ist eine leistungsstarke Funktion für Makerinnen, um App-Komponenten zu verbinden, die App auf Schaltflächenklicks oder Datenänderungen reagieren zu lassen und mehr. Es wird jedoch einige Zeit dauern, bis Makerinnen die Formelsprache erlernt haben und die Formeln korrekt beherrschen. Um diese Hürde für eine schnelle App-Entwicklung zu beseitigen, unterstützt sie eine KI. Mit dieser Funktion können Makerinnen *das erwartete Verhalten in natürlicher Sprache oder ein gewünschtes Format angeben, und Power Apps generiert automatisch Formeln, die Makerinnen anwenden können.*



Umwandeln von natürlicher Sprache in Power Fx-Formeln.



Verwenden Sie Beispiele, um Power Fx-Formeln zu generieren – Programmierung anhand von Beispielen mit PROSE.

Siehe auch

[Vorstellung der Funktion – Lernen Sie eine neue Art, Formeln mit KI-gestützter Unterstützung zu schreiben](#) (Video)

[Power Apps-Ideen \(Vorschauversion\)](#) (Dokumente)

Neu definierte Maker*innenumgebung zur Konfiguration modellgesteuerter Apps für die Offline-Verwendung

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	Dezember 2021	-	Wird noch mitgeteilt

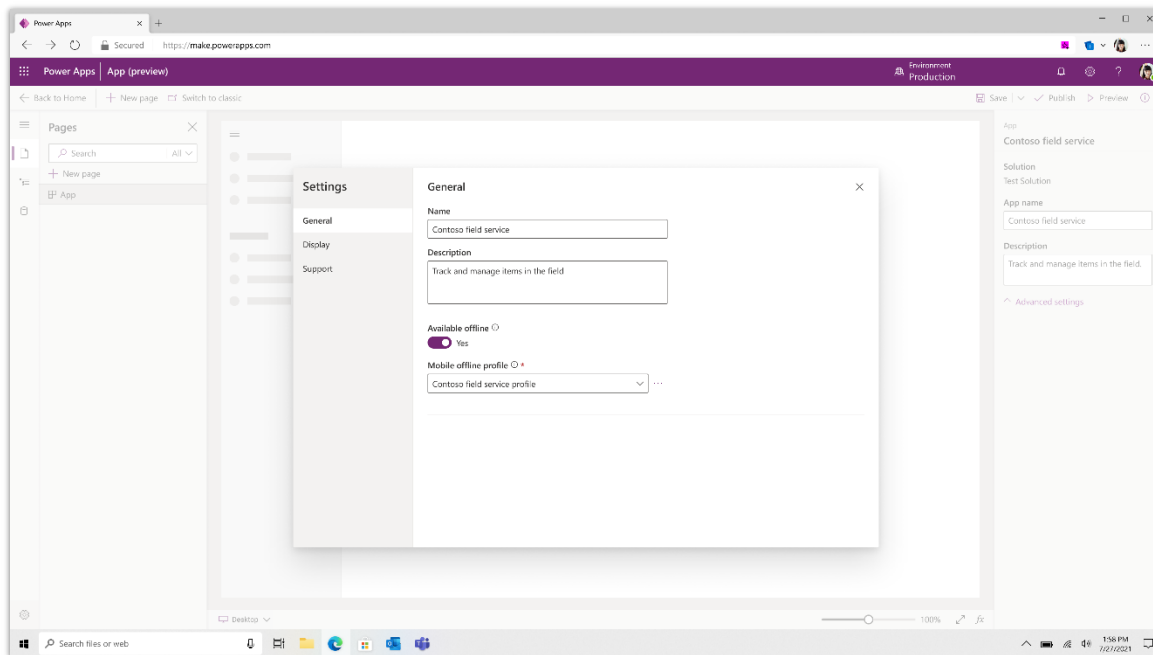
Geschäftswert

Die Einrichtung einer modellgesteuerten App für die Verwendung im Offlinemodus ist viel einfacher und intuitiver und für alle Maker*innen von Apps zugänglich.

Details zur Funktion

Über den modernen App-Designer können Maker*innen ihre modellgesteuerten Apps nahtlos für die Offlinenutzung konfigurieren.

Sie müssen nicht herausfinden, welche Tabellen hinzugefügt werden müssen und welche Filter in Ihrem Offlineprofil verwendet werden sollten. Nun müssen Sie lediglich einen Umschalter betätigen, um eine App für den Offlinemodus zu aktivieren und automatisch ein Standardofflineprofil zu generieren. Es ist auch nicht erforderlich, *Benutzerinnen auf Offline-Profile zu setzen*. Wenn die betreffenden Benutzerinnen (über Sicherheitsrollen) Zugriff auf die App haben, können sie die App auch im Offlinemodus verwenden.



Offlinekonfiguration im modernen App-Designer

Unterstützung für Designs auf allen Power Apps

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	Januar 2022	-	Wird noch mitgeteilt

Geschäftswert

Die Standardisierung des Designmanagements über modellgesteuerte und Canvas-Apps ist sehr wichtig, da Apps konvergieren und beginnen, auf anderen Plattformen wie Microsoft Teams und SharePoint aufzutauchen. Die Anwendungen müssen anpassungsfähig sein und den *Makerinnen und professionellen Entwicklerinnen* die notwendigen Werkzeuge zur Verfügung stellen, um themenbezogene Komponenten zu erstellen. Wir werden einen stufenweisen Ansatz verfolgen, um die Designmanagement-Funktionen zu erstellen. Zunächst beginnen wir mit der Aktivierung der „Happy Path“-Fälle unter Verwendung von Fluent-Konzepten. Im Anschluss daran werden wir eine schrittweise Erweiterung vornehmen, um leistungsstarke kundenschaftsspezifische Design-Editoren zur Generation lösungsorientierter Designs bereitzustellen.

Details zur Funktion

Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 werden wir über eine einheitliche Infrastruktur für Designs in modellgesteuerten Apps und Canvas-Apps verfügen. Diese Funktion ermöglicht kontext- und hostabhängige Designs für Browser und den eingebetteten Modus in Microsoft Teams.

Power Apps-Funktionen werden über designspezifische Objekte verfügen, die für den standardmäßigen und dynamischen Designwechsel einer Komponente verwendet werden können. Entwickler*innen werden darin unterstützt, Codekomponenten zu erstellen und bereitzustellen, die thematisch angepasst und nahtloser in Power Apps integriert werden können.

Codekomponenten in Canvas-Apps werden auch die Unterstützung der neuen Infrastruktur für Designs erweitern, sodass Komponentenbibliotheken themenfähige Komponenten enthalten können. Lösungsbewusstsein und die Möglichkeit, Designs zu verpacken, werden ebenfalls hinzugefügt.

Geschäftslogik in der App mit Komponenten strukturieren

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	-	Wird noch mitgeteilt

Geschäftswert

Anstatt mehrere Kopien derselben Logik in einer App zu haben, die möglicherweise nicht mehr synchronisiert ist und schwer zu verwalten ist, kann eine gemeinsame Logik in eine Komponente eingefügt und innerhalb der App und zwischen anderen Apps mit einer Komponentenbibliothek freigegeben werden.

Details zur Funktion

Heben Sie Ihre Hand, wenn Sie eine Computersprache benennen können, die keine angepassten Unterprogramme oder Funktionen hat. Verblüfft? Power Fx. Wo platziert man gemeinsame Logik, die in einer App oder zwischen Apps wiederverwendet werden soll? Nirgends in Power FX. In vielen Apps wird dieselbe Logik wiederholt in Formeln repliziert, und diese Logik kann mit ihren gleichgeordneten nicht mehr synchron sein, wenn Maker*innen eine Kopie ändern, aber nicht erkennen, dass es andere gibt.

Es gibt eine bessere Möglichkeit. Anfang 2021 haben wir Komponenteneigenschaftsparameter eingeführt und reine Funktionen in Power Fx aktiviert. Ein paar Monate später fügten wir einer Komponente die Möglichkeit hinzu, auf den Anwendungsbereich zuzugreifen, sodass diese reinen Funktionen nicht mehr erfordern, dass alles über Parameter weitergegeben werden muss. Das letzte Stück des Puzzles besteht darin, nicht reine Funktionen einzuführen, die die Wiederverwendung von Code vollständig ermöglichen. Jede Formel in einer App kann herausgehoben und in einer Funktionsdefinition mit Parametern platziert, sofort in der App wiederverwendet und für die Verwendung in anderen Apps abstrahiert werden.

Mit übergreifenden Teams zusammenarbeiten

Übersicht

Übergreifende Teams können mehr Nutzungsmöglichkeiten für Power Apps für ihre Funktionalitäten verwenden – zusätzlich zu den Möglichkeiten, ihren Code zur Wiederverwendung zu verpacken.

Alles rund um Lösungen und Tabellen auf moderne Weise verwalten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Bieten Sie eine zugängliche, vollständige und moderne Erfahrung für Ersteller*innen.

Details zur Funktion

[Power Apps](#), auch Maker-Portal genannt, enthält alle Funktionen, die heute in den klassischen Erfahrungen vorhanden sind. Es bietet den Erstellerinnen *die Möglichkeit, im Portal alle Lösungen und Tabellen zu verwalten. Dies verbessert die Produktivität, da Erstellerinnen nicht mehr „zur klassischen Umgebung“ wechseln müssen, um auf einige Funktionen zuzugreifen.* Mit diesem Meilenstein sind die klassische Lösungsliste und der Lösungsexplorer veraltet, da alle Funktionen vom Portal aus genutzt werden können.

Canvas-Komponenten und Komponentenbibliotheken

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Apps erstellende Personen müssen sich für einfache UX-Komponenten nicht auf Codekomponenten verlassen, um die Vorteile von angepasster Erweiterbarkeit, Application Lifecycle Management (ALM) und Wiederverwendung zu nutzen. Die Funktion für Komponenten und Komponentenbibliotheken in Canvas-Apps bietet eine viel schnellere und einfachere Möglichkeit, nicht nur angepasste UX zu erstellen, sondern auch eine zentrale Kontrolle über Upgrades, Updates und Lösungsunterstützung mit ALM-Funktionen zu haben.

Details zur Funktion

Die Funktion für Komponenten und Komponentenbibliotheken in Canvas-Apps kann verwendet werden, um wiederverwendbare und zentral verwaltete Low-Code-UX-Komponenten zu erstellen. Neben Investitionen in Zuverlässigkeit und Grundlagen fügt diese Veröffentlichung Komponenten-ALM-Support hinzu. Benutzer*innen haben die Möglichkeit, Komponentenbibliotheken und Anwendungen mit Standard-Microsoft Dataverse-Lösungen zu verwenden. Komponentenbibliotheken werden auch Unterstützung für neue Fluent-Steuer-elemente und Power Apps Component Framework-Codekomponenten für angepasste Seiten hinzufügen.

Verbesserungen an Codekomponenten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	-	Wird noch mitgeteilt

Geschäftswert

Während Power Apps Component Framework bereits in der allgemeinen Verfügbarkeit enthalten ist, werden wir weitere Funktionen hinzufügen, die es professionellen Entwickler*innen ermöglichen, Power Apps skalierbar und mit starker Leistung zu entwickeln und zu erweitern. Funktionen, die für den nächsten Zyklus aktiviert werden, richten sich an Unternehmen, die einige der Best Practices und Funktionen verwenden, die für die internen Erstanbieterkomponenten entwickelt wurden.

Details zur Funktion

In dieser Version bieten Codekomponenten für Canvas-Apps die folgenden Verbesserungen und neuen Funktionen:

- Die Unterstützung virtueller Komponenten und gemeinsam genutzter Bibliotheken ermöglicht Codekomponenten die Verwendung von System-React- und Fluent-Bibliotheken. Entwickler*innen können auch ihre eigenen gemeinsam genutzten Bibliotheken erstellen, die über Codekomponenten hinweg verwendet werden können.
- Codekomponenten werden Unterstützung für Ereignisse im Einklang mit den nativen Komponenten der Canvas-Apps bieten. Dadurch können Entwickler*innen angepasste Ereignisse definieren, die von Codekomponenten ausgelöst werden können.
- Für modellgesteuerte Apps können Codekomponenten für den einfachen Suche- und Mehrfachauswahl-Optionssatz (Auswahl)-Typ erstellt werden, und es können auch Eigenschaften dieser neuen Typen hinzugefügt werden. Dies sind die wichtigsten Community-Anfragen. Den Canvas-Apps werden zusätzliche Framework-APIs hinzugefügt, die sich der Parität modellgesteuerter Apps annähern.

Bereitstellung erstklassiger Umgebungen für Benutzer*innen

Übersicht

Dieses Release bietet Benutzer*innen von Apps, die mit Power Apps erstellt wurden, modernere Funktionen.

QuickInfo-Beschreibungen für Spalten und für Unternehmen empfohlene Indikatoren wurden entfernt

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 23. Juni 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Bei alternativen Implementierungen und Funktionen erfüllen die QuickInfos der Spaltenbeschreibungen und die Unternehmen empfohlenen Indikatoren standardmäßig die Richtlinien zur Barrierefreiheit.

Details zur Funktion

QuickInfo-Beschreibungen für Spalten werden standardmäßig entfernt, da sie nicht den aktuellen Richtlinien zur Barrierefreiheit entsprechen. QuickInfo-Beschreibungen für Spalten können über eine Umgebungseinstellung zur Funktionssteuerung aktiviert werden, die dann die QuickInfo-Beschreibungen für alle Benutzer*innen anzeigt. Eine alternative Implementierung wird diesen Ansatz im nächsten Zyklus ablösen.

Die Unternehmen empfohlenen Indikatoren werden entfernt, bis eine neue barrierefreie Funktion implementiert werden kann, da sie nicht den aktuellen Richtlinien zur Barrierefreiheit entsprechen.

Erweiterte Suchfunktionen für alle Benutzer*innen in modellgesteuerten Power Apps

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 30. Juni 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Da Suchvorgänge Ihnen helfen, auf zugrunde liegende Datenbeziehungen in Microsoft Dataverse zuzugreifen, sind sie eine Kernkomponente modellgesteuerter Apps. Erweiterte Suchfunktionen helfen Benutzer*innen, bei Dateneingabeaufgaben produktiver zu sein, indem sie als intuitive Erweiterung der leichten Suchsteuerung in modellgesteuerten Apps eine bessere Möglichkeit zum Suchen und Nachschlagen von Datensätzen in einem Kontext bieten.

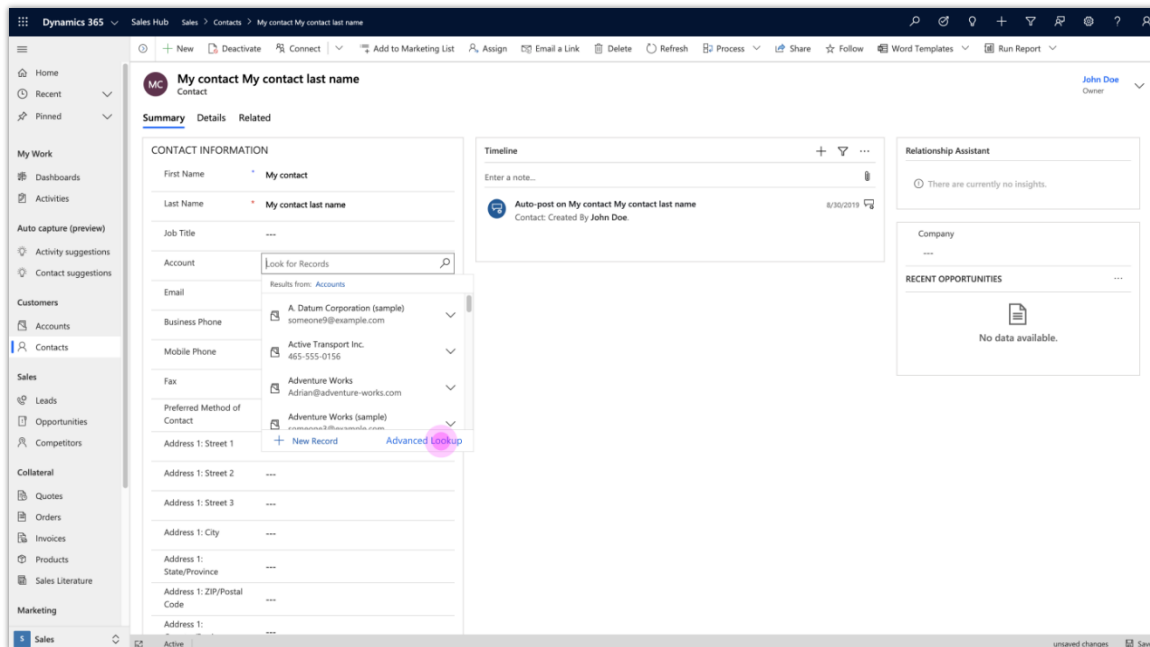
Details zur Funktion

Die erweiterte Suche vereinfacht das Suchen und Nachschlagen von Zeilen in modellgesteuerten Apps im Web. Verwenden Sie die erweiterten Suchfunktionen, um einen Drilldown in ein Formular durchzuführen, Zeilen einfach zu sortieren und für das Wechseln zwischen Tabellen oder Ansichten in einer Suchspalte.

Zusätzlich zu den Ergebnissen während der Eingabe haben Sie folgende Möglichkeiten:

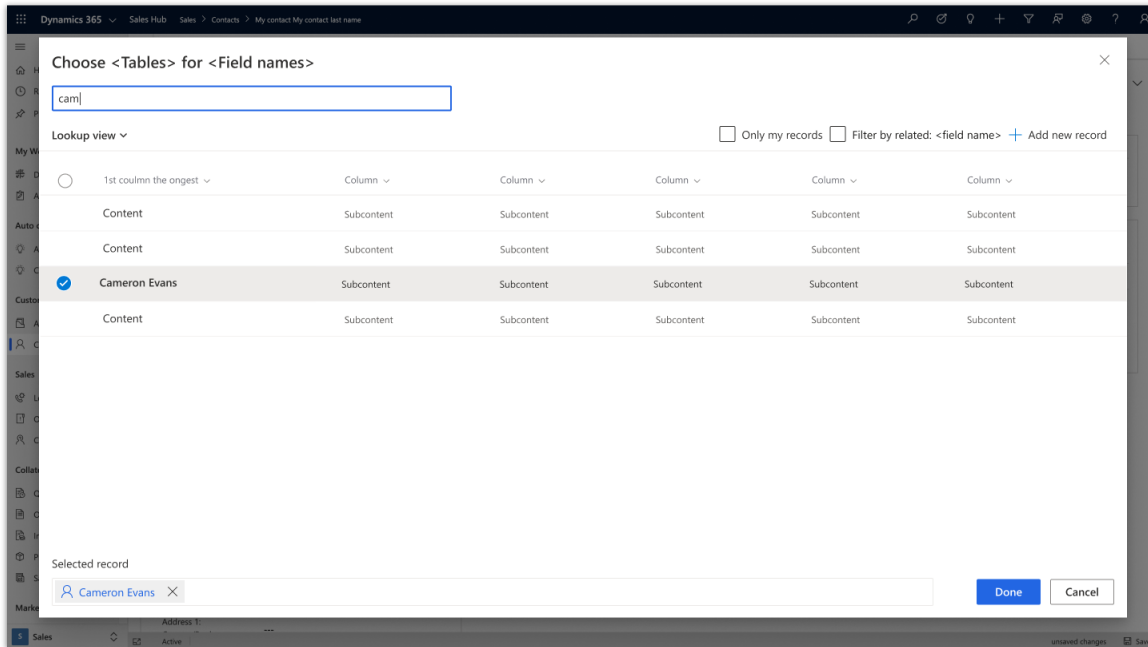
- Mehr Informationen pro Zeile anzeigen, um einfach die richtige Zeile auszuwählen
- Die Ansichten wechseln und die Daten sortieren, um die richtige Zeile zu finden
- Ganz einfach mehrere Zeilen für ein Nachschlagefeld aus dem erweiterten Nachschlageraster auswählen
- Die Zeilen filtern, um nur Zeilen anzuzeigen, die Sie besitzen
- Daten aus der erweiterten Suche durchsuchen, ohne den Kontext zu verlieren

All diese Funktionen sind als Abonnement von Administratorinnen *unter dem Schalter Erweiterte Suche im Power Platform Admin Center verfügbar. Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 wird dies standardmäßig für alle Benutzerinnen aktiviert.*

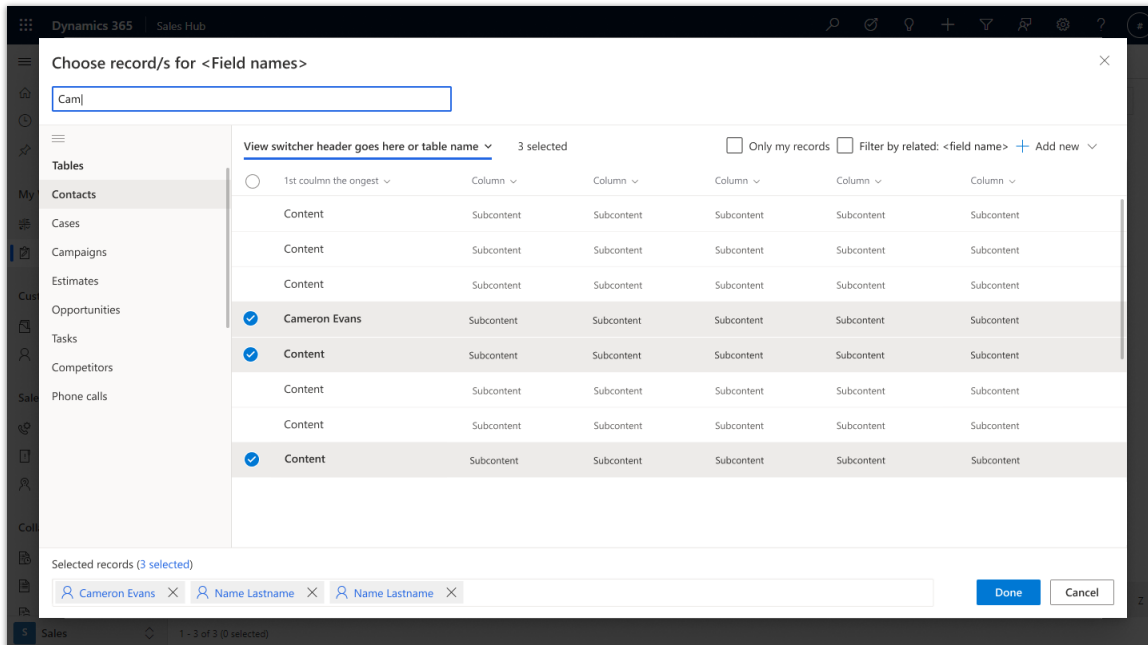


Erweiterte Suche – Einstiegspunkt





Erweiterte Suche in einer Tabelle mit einfacher Auswahl



Erweiterte Suche in mehreren Tabellen mit mehrfacher Auswahl

Siehe auch

[Verwalten von Verhaltenseinstellungen](#) (Dokumente)



Moderne Suchfunktion für alle Benutzer*innen in modellgesteuerten Apps

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 29. Juli 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

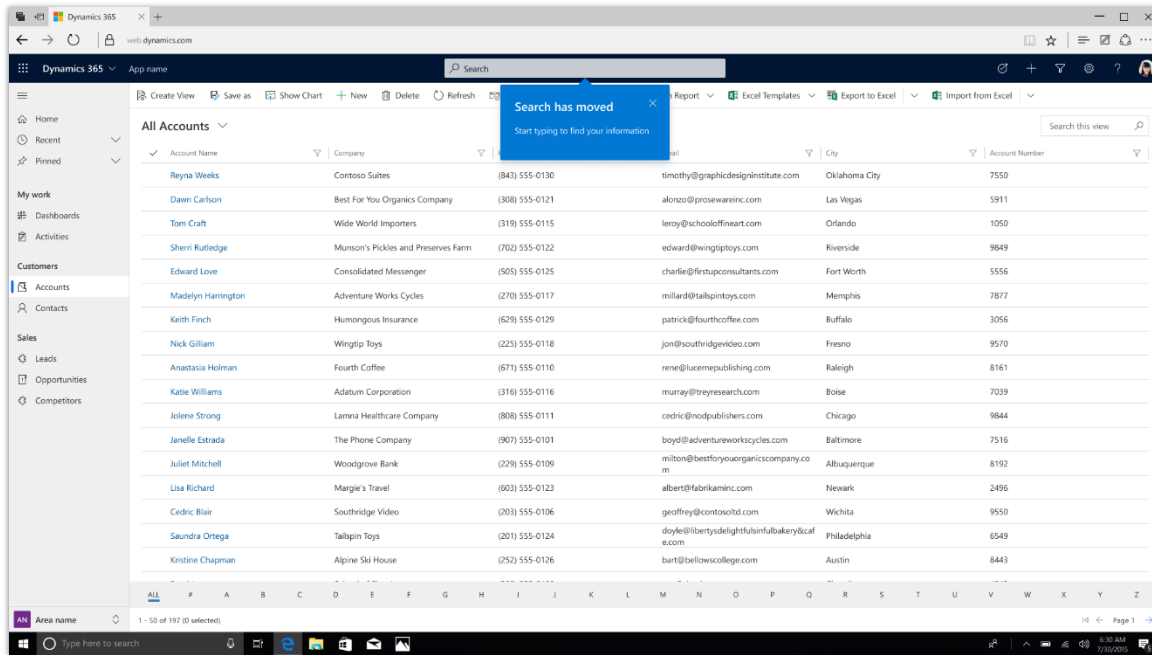
Diese Funktionalität führt ein modernes, globales Sucherlebnis auf Basis der Microsoft Dataverse-Suche ein. Dieses ist für alle modellgesteuerten Power Apps auf allen Geräten Standard, was den Benutzer*innen hilft, ihre Informationen zu finden und einfach zu navigieren.

Details zur Funktion

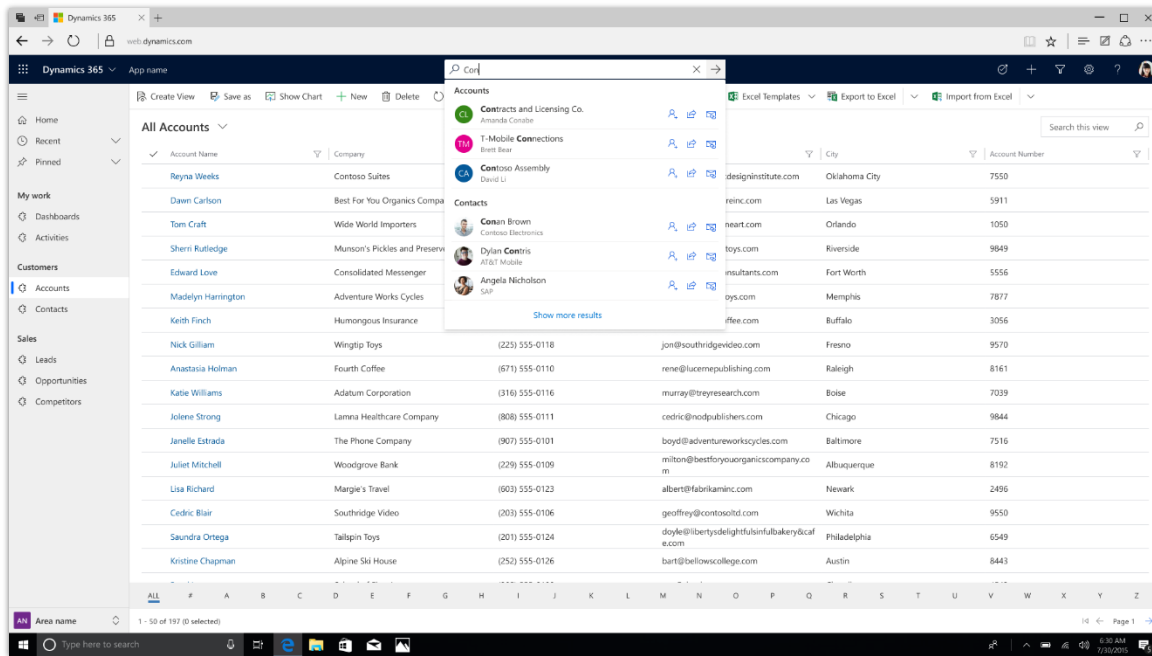
Die Relevanzsuche ist jetzt die Dataverse-Suche. Sie ist die einzige globale Suchoption für alle Benutzer*innen in modellgesteuerten Apps in einer Produktionsumgebung auf allen Geräten. Die globale Suche ist einfach zu bedienen, schnell und intelligent. Die Relevanzsuche bietet die folgenden Vorteile:

- Das Suchfeld ist immer oben auf jeder Seite in Ihrer App verfügbar. Sie können eine neue Suche starten und schnell die Informationen finden, die Sie suchen.
- Es gibt eine personalisierte Sucherfahrung ohne Abfragen, die die letzten Suchen und Zeilen umfasst und Ihnen hilft, eine Suche ohne Tastendruck abzuschließen.
- Durch die Anzeige von vorgeschlagenen Ergebnissen während der Eingabe haben Sie die Dataverse-Informationen immer griffbereit.
- Hochwertige Ergebnisse lassen Sie einfach und schnell nach Informationen suchen und handeln.
- Schnelle Aktionsbefehle, die neben den Suchergebnissen erscheinen, helfen Ihnen, eine Aufgabe zu erledigen, ohne den Kontext zu verlieren.

Die gesamten Funktionalitäten sind als Admin-Opt-In unter dem Dataverse-Suche-Schalter im Power Platform-Admin Center verfügbar. Mit dem 2. Veröffentlichungszyklus 2021 wird die Funktion standardmäßig für alle Produktionsumgebungen aktiviert. Wenn diese Funktionalität standardmäßig aktiviert ist, werden einzelne Benutzer*innen nicht die Möglichkeit haben, zur kategorisierten Suche zu wechseln.

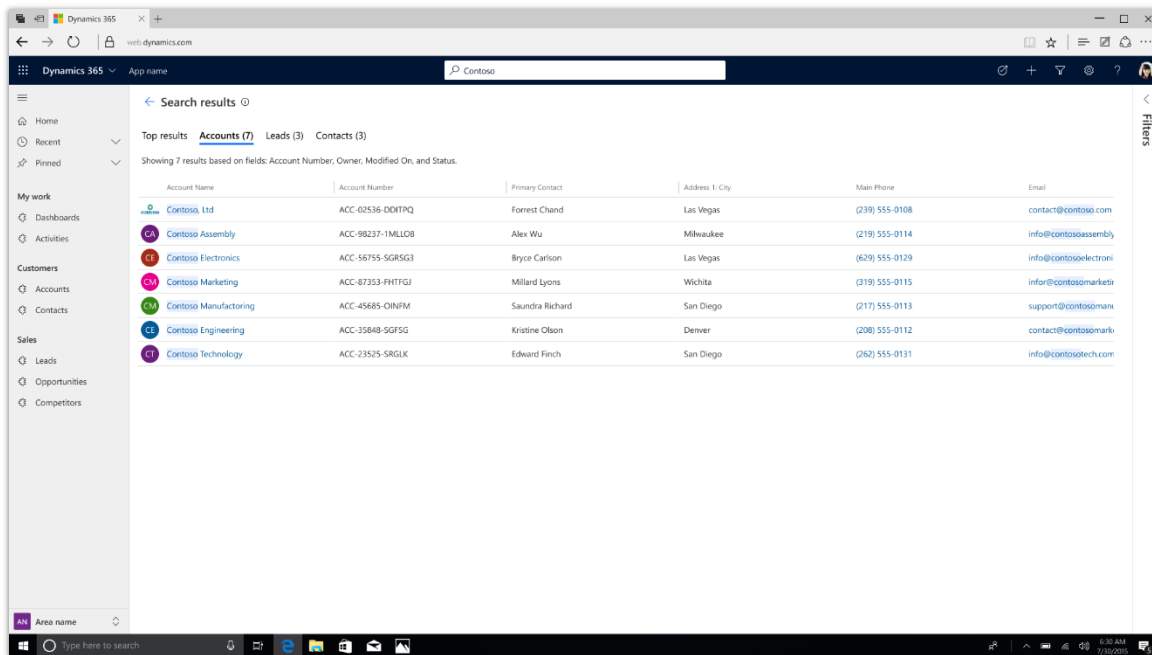


Suchleiste



Vorschläge





Ergebnisseite

Siehe auch

[Erweiterte Suche](#) (Dokumente)

Neue Spaltenoptionen auf der Rasteransichtsseite

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 29. Juli 2021	Oktober 2021

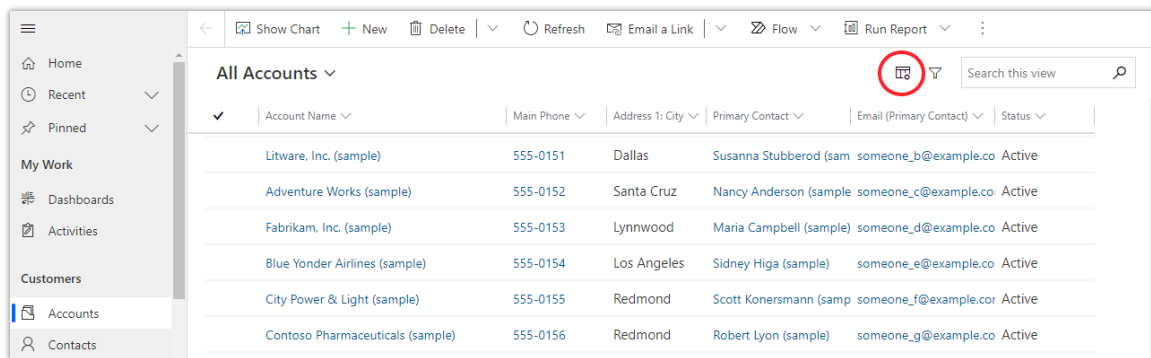
Geschäftswert

App-Ersteller*innen können die Spalten des Rasters und ihre Reihenfolge direkt auf der Seite mit der Rasteransicht anpassen.

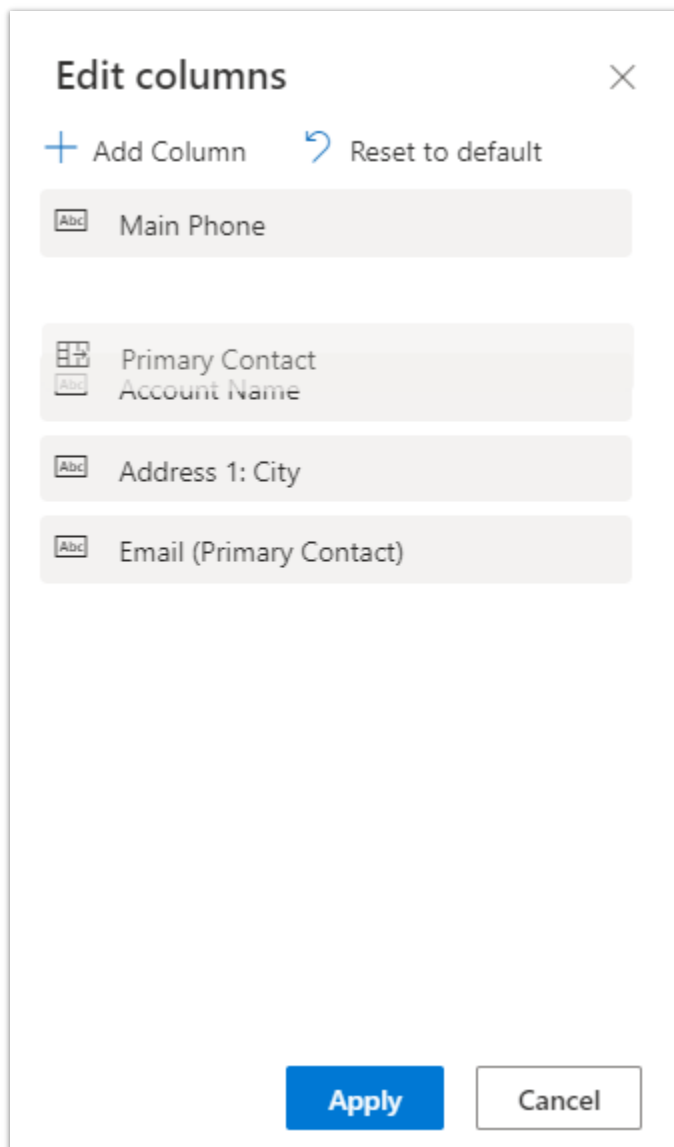
Details zur Funktion

Die Seite für die Rasteransicht in modellgesteuerten Apps bietet jetzt Einstellungen für Spaltenoptionen, mit denen App-Benutzerinnen festlegen können, welche Spalten im Raster angezeigt werden. Mit dieser Funktion können Benutzerinnen:

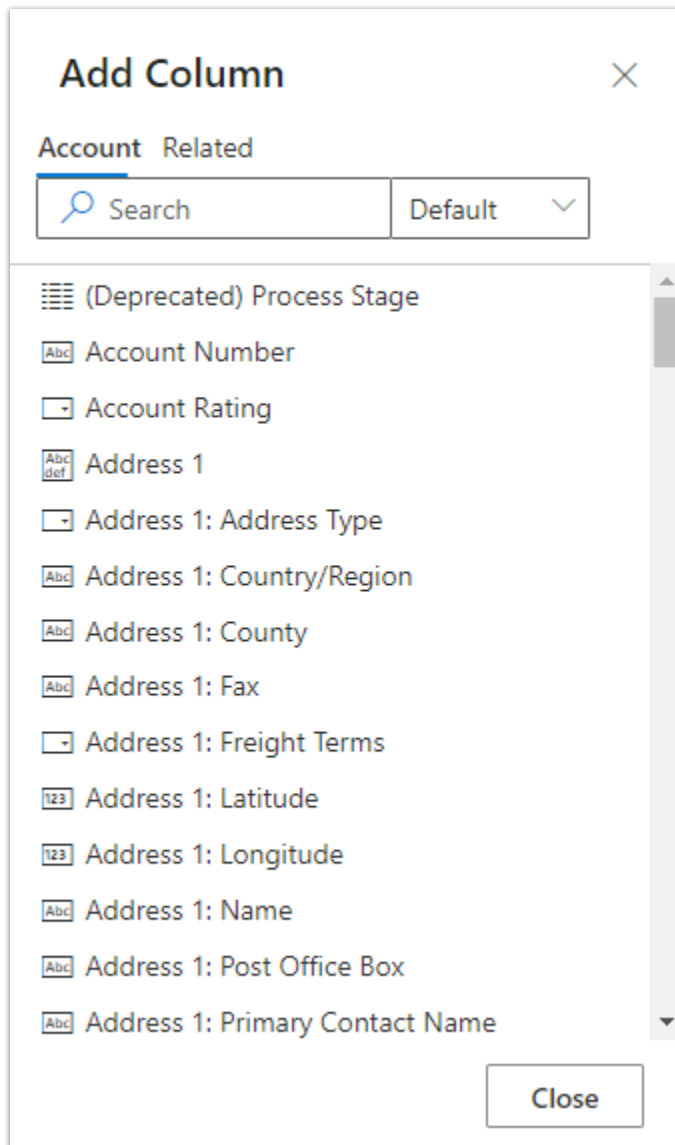
- Neue Spalten aus aktuellen oder verwandten Tabellen hinzufügen.
- Spalten entfernen.
- Die Reihenfolge der Spalten im Raster ändern.



Schaltfläche „Spaltenoptionen“ auf der Rasteransichtsseite.



Ziehen von Spalten, um ihre Reihenfolge zu ändern.



Hinzufügen neuer Spalten

Neues Power Apps-Raster (schreibgeschützt)

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 29. Juli 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Da Raster als Hauptbestandteil der Datenanzeige und der Navigation in Ansichten dienen, sorgt ein neues Rastersteuerelement für die Einhaltung der Barrierefreiheitsstandards von Microsoft sowie für eine höhere Produktivität durch Leistungsverbesserungen und eine moderne Bedienoberfläche. Es dient als Grundlage für zahlreiche anstehende Verbesserungen in diesem Bereich.

Details zur Funktion

Modellgesteuerte Apps Funktion verfügen jetzt über ein neues schreibgeschütztes Rastersteuerelement, sowohl auf der Ansichtseite als auch in Formularen (Unterraster). Das neue Rastersteuerelement entspricht den Barrierefreiheitsstandards von Microsoft und ist die Basis für zahlreiche kommende Funktionen.

Das neue Steuerelement unterstützt neben einer verbesserten Leistung Folgendes:

- Speichern der Einstellungen für die Rasteransicht während der gesamten Sitzung
- Ändern der Spaltengröße
- Neuordnen von Spalten (über die Bedienoberfläche für Spaltenoptionen)

Eine bearbeitbare Version des Steuerelements wird in Kürze verfügbar sein.

Account Name	Main Phone	Address 1: City	Primary Contact	Email (Primary Contact)	Status
Litware, Inc. (sample)	555-0151	Dallas	Susanna Stubberod (sam)	someone_b@example.co	Active
Adventure Works (sample)	555-0152	Santa Cruz	Nancy Anderson (sample)	someone_c@example.co	Active
Fabrikam, Inc. (sample)	555-0153	Lynnwood	Maria Campbell (sample)	someone_d@example.co	Active
Blue Yonder Airlines (sample)	555-0154	Los Angeles	Sidney Higa (sample)	someone_e@example.co	Active
City Power & Light (sample)	555-0155	Redmond	Scott Konersmann (samp)	someone_f@example.cor	Active
Contoso Pharmaceuticals (sample)	555-0156	Redmond	Robert Lyon (sample)	someone_g@example.co	Active
Alpine Ski House (sample)	555-0157	Missoula	Paul Cannon (sample)	someone_h@example.co	Active
A. Datum Corporation (sample)	555-0158	Redmond	Rene Valdes (sample)	someone_j@example.cor	Active
Coho Winery (sample)	555-0159	Phoenix	Jim Glynn (sample)	someone_j@example.cor	Active

Neues schreibgeschütztes Rastersteuerelement auf einer Ansichtseite.

Datensätze ganz einfach in der neuen modellgesteuerten App-Umgebung teilen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 30. Juni 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Entfernt die Abhängigkeit von den vorherigen Webclient-Hybriderfahrungen. Bietet durch die Verwendung moderner Dialoge und Steuerelemente ein WCAG 2.1-konformes (Web Content Accessibility Guidelines) Erlebnis.

Details zur Funktion

Benutzerinnen können eine Zeile schnell und einfach mit anderen Benutzerinnen oder Teams teilen, indem sie das Dialogfeld „Einheitliche Oberfläche“ verwenden, das alle WCAG 2.1-Anforderungen erfüllt und die Neustrukturierung über alle Ansichtsfenstergrößen hinweg unterstützt. Diese Funktion wird auch in der mobilen Umgebung vollständig unterstützt.

Siehe auch

[Zeilen für Benutzer*innen oder ein Team freigeben](#) (Dokumente)

Verbesserungen an modellgesteuerten Apps

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 30. Juni 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Modellgesteuerte Apps sind zugänglicher, reaktionsschneller und tastaturfreundlicher. Einige Komponenten haben Styling-Updates, um sich an andere Microsoft-Produkte anzupassen.

Details zur Funktion

Modellgesteuerte Apps verfügen im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 über eine Reihe von Verbesserungen.

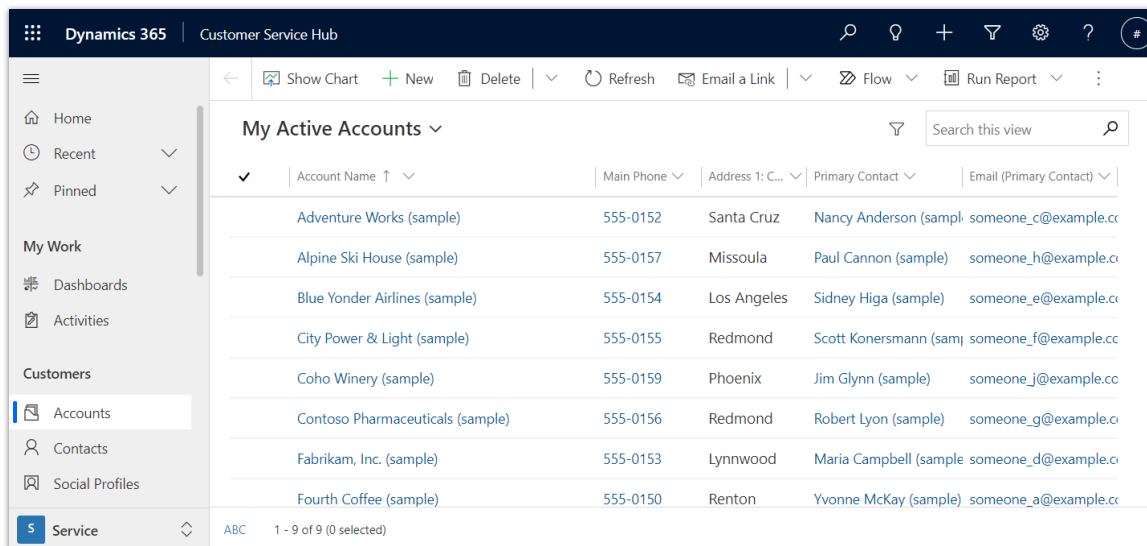
Mit dieser Version wurden mehrere Aktualisierungen zur Einhaltung der Zugänglichkeitsrichtlinien für Webinhalte (WCAG) 2.1 vorgenommen, einschließlich der Unterstützung der Core-Shell und für einen Seitenzoom bis zu 400 %, verbessertem progressivem Zusammenklappen und Zugriff auf die Tastaturunterstützung.

Um in kurzen Ansichtsfenstern effektiver arbeiten zu können, nutzen große, zentrale Dialoge den gesamten Bildschirm. Um bei schmalen Ansichtsfenstern effektiver arbeiten zu können, werden die Sitemap und die Seitenbereiche zunächst in einen eingeklappten Modus und dann in ein App-Menü in der Kopfzeile eingeordnet.

Das verbesserte App-Menü behält die bestehende Sitemap bzw. Sitzungsliste bei und verfügt nun über die App-Felder zusätzlich zu den aktuellen Sitzungs-App-Registerkarten.

Um den Zugriff über die Tastatur zu verbessern, wurden in dieser Version Markierungsbereiche für fünf Hauptbereiche hinzugefügt: Kopfzeile, Navigation, Hauptbereich, linker Seitenbereich (wenn verwendet) und rechter Seitenbereich (wenn verwendet). Innerhalb einer Region wird beim Durchblättern mit der Tabulatortaste der Fokus beim letzten Element auf das erste Element in der Region verschoben. Nutzende können mit **STRG + POS1** bzw. **STRG + ENDE** zum ersten oder letzten Element wechseln. Um zum nächsten Bereich zu wechseln, verwenden Sie **STRG + F6**. Verwenden Sie **UMSCHALT + STRG + F6**, um zum vorherigen Bereich zu wechseln. Um die Tastaturbedienung von Popup- und Toast-Benachrichtigungen zu unterstützen, wird **F2** den Fokus auf die sichtbare Benachrichtigung festlegen.

Im Rahmen der Verbesserung der visuellen Konsistenz mit anderen Produkten von Microsoft wird das Styling für Bildlaufleisten und die Nachrichtenleiste aktualisiert. Bildlaufleisten verwenden ein dünnes, abgerundetes Styling, das mit Microsoft 365 und Microsoft Teams konsistent ist. Dies funktioniert mit Browsern, die das Scrollbar-Styling unterstützen, wie Microsoft Edge (Chromium) und Chrome. Die Nachrichtenleisten von Apps und Formularen haben eine aktualisierte Farbgebung für den Hintergrund von Informationen und Warnungen, zusätzlich zur Schaltfläche für den Call-to-Action. Diese Änderungen an den Nachrichtenleisten wurden vorgenommen, um sie an das Microsoft Fluent-Styling anzupassen.



Scrollleisten haben ein aktualisiertes Styling (z. B. Zuordnung und Raster)



Warnungen aus der App-Nachrichtenleiste haben ein aktualisiertes Styling



Die Informationsleiste der App hat ein aktualisiertes Styling

Modellgesteuerte App entfernt die webclientbezogene angepasste Dynamics 365-App

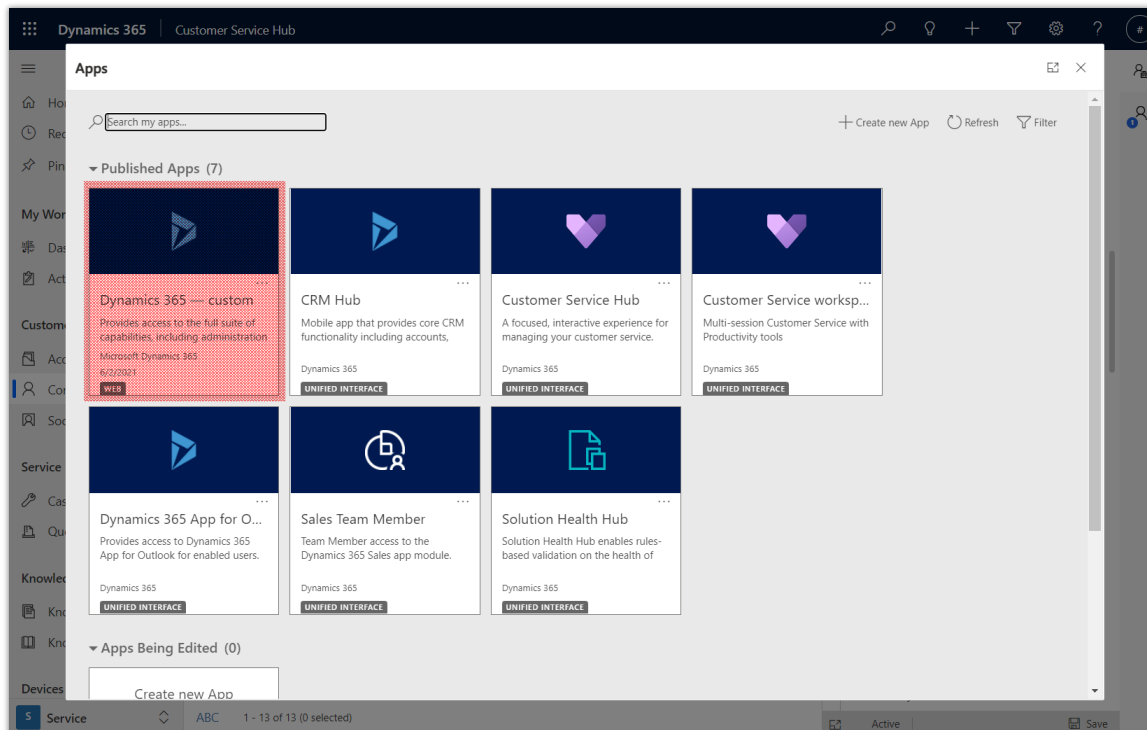
Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 30. Juni 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Diese Änderung steht im Zusammenhang mit der Entfernung des Webclients nach der Umstellung auf die einheitliche Oberfläche.

Details zur Funktion

Als Teil der Umstellung vom Webclient auf die einheitliche Oberfläche wird die Webclient-App entfernt. Die angepasste Dynamics 365-App wird nicht mehr im App-Switcher angezeigt.



Angepasste Dynamics 365-App wird aus dem App-Switcher entfernt

Neue modellgesteuerte App-Erfahrung für die Bearbeitung mehrerer Datensätze

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 30. Juni 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Beseitigt die Abhängigkeit von hybriden Umgebungen im Webclient. Bietet durch die Verwendung moderner Dialoge und Steuerelemente ein WCAG 2.1-konformes (Web Content Accessibility Guidelines) Erlebnis.

Details zur Funktion

Die Benutzer*innen können mehrere Zeilen schnell bearbeiten, indem sie die einheitliche Oberfläche verwenden, die alle WCAG 2.1-Anforderungen erfüllt und einen Reflow über alle Ansichtsgrößen unterstützt. Dies wird auch in der mobilen Version vollständig unterstützt.

Siehe auch

[Mehrere Zeilen bearbeiten](#) (Dokumente)

Änderungen an der Browser-Unterstützung der einheitlichen Oberfläche

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 30. Juni 2021	Oktober 2021

Geschäftswert

Verbessern Sie die Nutzungserfahrung und Leistung, indem Sie nur moderne Browser unterstützen.

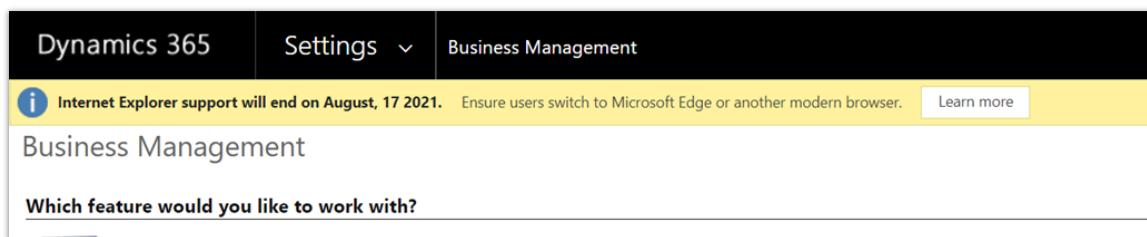
Details zur Funktion

Da der Support für Internet Explorer am 17. August 2021 endet, wird der Webbrowser der einheitlichen Oberfläche Benutzerinnen, die Internet Explorer ausführen, über die Nachrichtenleiste der App warnen. Die Nachricht wird bei jedem Sitzungsbeginn angezeigt und kann verworfen werden. Benutzerinnen, die zu Microsoft Edge (Chromium) oder einem anderen modernen Browser wechseln, werden feststellen, dass sich ihre Leistung im Vergleich zu Internet Explorer verdoppelt und die Erfahrung insgesamt konsistenter ist.



Die Nachrichtenleiste der App warnt vor dem Ende des Supports von Internet Explorer.

Administratorinnen, die entweder das Power Platform Admin Center oder die klassischen Erweiterten Einstellungen öffnen und deren Benutzerinnen innerhalb der Organisation Internet Explorer verwenden, erhalten eine Warnmeldung. Nachdem alle Benutzer*innen die Verwendung von Internet Explorer eingestellt haben, werden wir die Nachricht für diese Organisationen entfernen.



Die unter „Erweiterte Einstellungen“ angezeigte App-Nachricht über das Ende des Supports für Internet Explorer.

HINWEIS Ab dem 1. Veröffentlichungszyklus 2022 werden Internet Explorer- und klassische Microsoft Edge-Browser daran gehindert, die einheitliche Oberfläche zu öffnen. Dies wird zu einer Verbesserung der Nutzungserfahrung führen, da wir Browserverbesserungen hinzufügen können, die auf den veralteten Browsern nicht möglich sind. Vor der Sperrung wird den Benutzer*innen von Internet Explorer eine App-Fehlermeldung angezeigt.

Um die Nutzungserfahrung weiter zu verbessern, wird der 2. Veröffentlichungszyklus 2021 Warnungen für die Benutzerinnen *älterer Browser* umfassen. *Auf Grundlage von Leistungsuntersuchungen haben wir festgestellt, dass bei der Verwendung älterer, nicht unterstützter Browser Leistungsprobleme auftreten, die bei der neuesten Version desselben Browsers nicht auftreten. In diesem Release zeigen wir Benutzerinnen eine Warnmeldung an, wenn sie Browser-Versionen verwenden, die älter sind als Microsoft Edge (Chromium) 83, Chrome 83 und Firefox 76. Diese Browser wurden alle im Mai 2020 veröffentlicht. In zukünftigen Releases, die zweimal im Jahr erscheinen, werden die Versionen, die Warnungen umfassen, immer weiter fortschreiten.*



In der App wird eine Warnmeldung angezeigt, wenn die Browserversion älter als empfohlen ist.

Siehe auch

[Unterstützungsende für Internet Explorer](#) (Dokumente)

Modellgesteuerte Apps unterstützen mehrere App-Seitenbereiche

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	✓ 11. August 2021	November 2021

Geschäftswert

Aktivieren Sie verschiedene produktivitätssteigernde Bereiche, die seitlich vom Hauptinhalt geöffnet werden können.

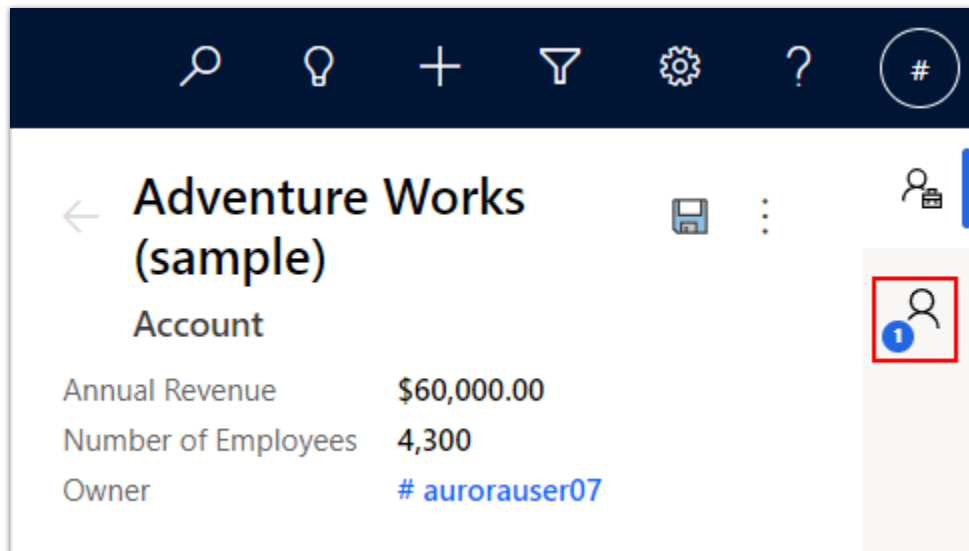
Details zur Funktion

Modellgesteuerte Apps unterstützen jetzt die Möglichkeit, mehrere Seitenbereiche auf App-Ebene zu haben. Die Funktion für App-Seitenbereiche baut auf der veralteten `loadPane1`-API auf, die auf einen einzigen Seitenbereich beschränkt war. Diese neue Funktion erstellt eine Sammlung von Registerkarten – jede mit einem anderen Seitenbereich. Die Produkte Omnichannel for Customer Service und Dynamics 365 Customer Service verfügen über eine ähnliche Erfahrung mit mehreren Registerkarten innerhalb eines einzigen Bereichs. Diese Erfahrung wandert nun in den App-Seitenbereich und lässt das Hinzufügen zusätzlicher Bereiche zu.

The screenshot displays the Dynamics 365 Customer Service Hub interface. On the left is a navigation pane with categories like Home, Recent, Pinned, My Work, Customers, Service, Knowledge, and Devices. The main area is titled 'My Active Contacts' and shows a list of contacts with columns for Full Name, Email, Company Name, and Business Phone. A red box highlights a detailed view of an account named 'Adventure Works (sample)'. This view includes account information such as Annual Revenue (\$60,000.00), Number of Employees (4,300), and Owner (#aurorouser07). It also shows a contact card for Nancy Anderson (sa...) with her email (someone_c@example.com) and phone number (555-0102). Below the contact card, the account name is set to 'Adventure Works (sample)', and the phone number is 555-0152. The website is listed as http://www.adventure-works.com/. At the bottom of the detailed view, there are 'Active' and 'Save' buttons.

Modellgesteuerte App mit zwei Bereichen im App-Seitenbereich

Eine Reihe neuer Client-APIs wird zum Erstellen und Verwalten mehrerer Seitenbereiche verwendet. Der Seitenbereich kann Seiten ähnlich wie die `navigateTo`-API öffnen und lässt entweder eine In-Place-Navigation oder das Öffnen in einem anderen Teil der App zu. Es ist einfach, eine Ansicht oder ein Formular im Seitenbereich zu öffnen. Die neue angepasste Seite mit standardmäßigen oder angepassten Komponenten kann ein gezielteres Erlebnis schaffen. Jeder Bereich kann ein Abzeichen über dem Symbol für die Registerkarte haben, um die Aufmerksamkeit der Nutzenden auf sich zu ziehen.



Registerkarte im App-Seitenbereich mit Überlagerung der Badgeanzahl

Um die veraltete `loadPanel`-API zusammen mit den neuen Seitenbereichen zu unterstützen, wird die `loadPanel`-API in einer Registerkarte in der Sammlung der Seitenbereiche platziert, wenn Veröffentlichungszyklus 2 2021 aktiviert ist. Vor dem Veröffentlichungszyklus 2 2021 wird `loadPanel` weiterhin wie bisher funktionieren, aber Aufrufe der neuen API werden den Seitenbereich ersetzen. Für eine frühere Umstellung auf das kombinierte Verhalten kann eine neue App-Einstellung für die modellgesteuerte App aktiviert werden. In Zukunft wird die `loadPanel`-API außer Betrieb genommen, mit der Ausnahme, dass die bestehende Verwendung in den App-Seitenbereich verschoben wird. Am linken Seitenbereich, der von den Produkten Omnichannel for Customer Service und Dynamics 365 Customer Service verwendet wird, werden keine Änderungen vorgenommen.

Siehe auch

[Seitenbereiche mithilfe einer Client-API erstellen \(Vorschau\)](#) (Dokumente)

Aktualisierungen zum Power Apps-Testversionsplan

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	-	November 2021

Geschäftswert

Benutzer*innen ohne eine Power Apps-Lizenz können weiterhin die vollen Funktionen von Power Apps durch den 30-Tage-Testversionsplan nutzen, der mehrfach verlängert werden kann.

Details zur Funktion

Der Power Apps-30-Tage-Testversionsplan ermöglicht es Benutzerinnen, den Testzeitraum nach Ablauf der ersten 30 Tage bis zu dreimal zu verlängern. Danach ist für die Nutzung der App eine Lizenz erforderlich. Dies ermöglicht es den Benutzerinnen, ohne Sperrung mit ihren Apps weiterzuarbeiten und bietet genügend Zeit, um die richtigen Lizenzen für den Zugriff auf die App zu planen und zu erwerben.

Alle relevanten Power Apps auf Office.com finden

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	November 2021	Januar 2022

Geschäftswert

Steigern Sie den ROI Ihrer Digitalisierungsprojekte, indem Sie es Benutzer*innen erleichtern, die richtige App zur richtigen Zeit von einem einzigen Ort aus zu finden, an dem sie nach jedem digitalen Objekt suchen können: Office.com.

Details zur Funktion

Organisationen verwenden Microsoft Power Platform zur Digitalisierung mehrerer Workloads in ihrem Geschäftsbereich. Allerdings kann es manchmal schwierig sein, die richtige App zu finden. Benutzerinnen können darauf zurückgreifen, ihre Kolleginnen zu fragen und Links zu teilen, was nicht ideal ist.

Mit dieser Funktion werden die richtigen Apps im Abschnitt **Geschäftsanwendungen** auf [Office.com](https://office.com) angezeigt. Das erste, was Benutzer*innen sehen, sind die relevantesten Apps, die sie verwenden. Sie können auch basierend auf Namen, Schlüsselwörtern, Beschreibungen und anderen Metadaten nach Apps suchen.

Power Automate

Power Automate im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 planen und vorbereiten

WICHTIG Der Plan des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 umfasst alle neuen Funktionen, die von Oktober 2021 bis März 2022 auf den Markt gebracht werden sollen. In diesem Artikel finden Sie die Produktübersicht sowie Neuerungen und geplante Funktionen für **Power Automate**.

Übersicht

Microsoft Power Automate stellt die Tools zur Verfügung, mit denen Sie die Produktivität Ihres Unternehmens verbessern können, indem Sie sich wiederholende, zeitraubende Aufgaben automatisieren. Power Automate bietet eine bessere Möglichkeit, Aufgaben in Ihrem Unternehmen durch digitale und robotergesteuerte Prozessautomatisierung (RPA) zu erledigen.

Power Automate investiert als Teil des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 von Microsoft Power Platform in mehrere Bereiche, darunter die folgenden.

- **Microsoft Teams:** Mit mehr als 100 Millionen täglich aktiven Nutzer*innen ist dieses ein zentraler Punkt der Microsoft-Strategie für die Remotearbeit. Power Automate ist der Schlüssel zur Microsoft Teams-Erweiterungsstrategie für die Bereitstellung von Automatisierung für Ihre Kollaborationsszenarien. Wir werden weltweit mehr und zugänglichere Einstiegspunkte in die Microsoft Teams-Umgebung implementieren, wie z. B. Besprechungen/Kalender und anderen Arten von Unterhaltungen. Administratoren können auch Lösungen per Push übertragen, die Datenflüsse zwischen den Teams in ihrer Organisation enthalten.
- **Dynamics 365, Power Apps, Power BI und Microsoft Dataverse:** Mit tieferen Integrationen erleichtern wir professionellen Entwicklerinnen und Anwenderinnen die Zusammenarbeit und das Bereitstellen von Lösungen auf Microsoft Power Platform.

- **Power Automate-Desktop:** Diese Komponente wurde 2020 zur allgemeinen Verfügbarkeit freigegeben und ermöglicht es Makerinnen, verschiedenste Anwendungen auf ihren Desktops zu automatisieren. In Zukunft werden wir die Migration für bestehende Softomotive- und Bedienoberflächenflows unterstützen sowie eine sichere Verwaltung von Anmeldeinformationen und vieles mehr anbieten. Wir schaffen Vertrauen im Unternehmen für Desktop-Flows, indem wir das bereitstellen, was ein Center-of-Excellence in der Cloud benötigt: ein zentralisiertes Management, Monitoring und Reporting, über das Anwenderinnen über das Pro-Flow-Erlebnis im Portal hinaus skalieren können. Diese Erfahrungen werden Funktionen für die Bereiche Sicherheit, Governance und Administration bieten, sodass Administrator*innen ihre Steuerelemente über Desktop-Flow-Artefakte im Power Platform-Admin Center und im Center of Excellence-Toolkit erweitern können.
- **AI Builder:** Die effektive Automatisierung in jeder Organisation hängt stark von einer zuverlässigen und skalierbaren KI ab. Daher investieren wir weiter in Content-Intelligence – speziell in die Automatisierung von Dokumenten, wo wir eine bessere Unterstützung für mehrere Layouts, das Extrahieren von Inhalten aus Tabellen, die Arbeit mit Kontrollkästchen- und Auswahl-Schaltflächen auf Formularen und die Unterstützung für mehr Sprachen hinzufügen werden.
- **Process Advisor:** Process Advisor ist die neueste Komponente in Power Automate. Diese Komponente bietet Organisationen Einblicke in ihre Aufgaben über eine Prozesszuordnung, die Variationen über verschiedene Instanzen und Analysen zeigt. Mit diesem Wissen können Organisationen die Empfehlungen von Process Advisor nutzen, um fundiertere Entscheidungen darüber zu treffen, welche Bereiche automatisiert werden sollen, um ihre Prozesse zu optimieren.

TIPP Laden Sie die Anleitung zum Überblick über die Version herunter, und geben Sie sie für Ihr Team frei, wenn Sie planen, die neuen Funktionen dieses Veröffentlichungszyklus zu integrieren.

* Die Anleitung zum Überblick ist nur in englischer Version verfügbar

Neuerungen und geplante Funktionen



Neuerungen und geplante Funktionen

Process advisor

Process Advisor erfasst schnell detaillierte Schritte für jeden Prozess in Ihrem Unternehmen, damit Sie besser nachvollziehen können, wo Sie sich Arbeitsabläufe optimieren lassen.

Power Automate-Desktop

Die Einführung von Power Automate-Desktop wird immer schneller und skalierbarer und ist immer einfacher zu verwenden, bereitzustellen und zu verwalten. Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 werden diese Funktionen in allen Bereichen erheblich verbessert.

Cloud-Flows

Cloud-Flows sind Automatisierungen, die mithilfe unserer über 475 Konnektoren in der Cloud ausgeführt werden und entweder automatisch, sofort oder mit einem Zeitplan ausgelöst werden können.

Dokumentenautomatisierung

Dokumentenautomatisierung ist eine Lösung, mit der Sie die Verarbeitung Ihrer Dokumente in einem End-to-End-Prozess automatisieren können. Sie umfasst folgende Funktionen:

- Dokumente verarbeiten, die in E-Mails empfangen wurden, orchestriert von Power Automate
- Daten aus Dokumenten mit AI Builder-Modellen extrahieren
- Die extrahierten Daten verarbeiten und es Benutzer*innen ermöglichen, Daten durch eine zentrale manuelle Validierung von Power Apps zu überprüfen und zu genehmigen
- Die verarbeiteten Daten mit Power Automate-Konnektoren in externe Systeme exportieren
- Statistik zur Anzahl der verarbeiteten Dokumente
- Wenn Sie mehr über den gesamten Funktionsumfang erfahren möchten, der während dieses Veröffentlichungszyklus bereitgestellt wird, **sehen Sie sich den Veröffentlichungsplan für Power Automate unten an:**

Videos zur Funktionsübersicht

Schauen Sie bald zurück! Wir erstellen neue Videos, um neue Funktionen und Merkmale vorzustellen.

Für Anwendungsadministratoren

Automatisch aktivierte Funktionen mit Auswirkungen auf die Benutzererfahrung

Funktionen mit Auswirkungen auf die Benutzererfahrung sollten von Anwendungsadministratoren überprüft werden. Dies erleichtert die Verwaltung des Änderungsmanagements von Versionen und das erfolgreiche Onboarding neuer Funktionen, die auf den Markt gebracht werden. Suchen Sie im Veröffentlichungsplan nach allen mit „Benutzer, automatisch“ markierten Funktionen, um die vollständige Liste zu erhalten.

Funktionen, die von Anwendungsadministratoren aktiviert werden müssen

Dieser Veröffentlichungszyklus enthält Funktionen, die von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalytistinnen *aktiviert oder konfiguriert werden müssen, damit sie ihren Benutzerinnen zur Verfügung stehen*. Suchen Sie im Veröffentlichungsplan nach allen mit „Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analytistinnen“ markierten Funktionen, um die vollständige Liste zu erhalten.



Power Automate optimal nutzen

Power Automate optimal nutzen

Hilfreiche Links	Beschreibung
Veröffentlichungsplan	Zeigen Sie alle in der Version enthaltenen Funktionen an.
Produktupdates	Bleiben Sie über die neuesten Produktupdates informiert.
Veröffentlichungskalender	Lernen Sie wichtige Meilensteine von Veröffentlichungen kennen.
Lizenzierung	Erhalten Sie einen besseren Überblick über die Lizenzierung von Power Automate.
Produktdokumentation	Suchen Sie die Dokumentation für Power Automate.
Benutzercommunity	Treten Sie mit Power Automate-Experten und -Kollegen in der Community in Kontakt.
Anstehende Ereignisse	Finden Sie Präsenz- und Onlineveranstaltungen, und registrieren Sie sich dafür.
Produkttestversionen	Erste Schritte mit Power Automate

Power Automate – Überblick über den 2. Veröffentlichungszyklus 2021

Microsoft Power Automate stellt die Tools zur Verfügung, mit denen Sie die Produktivität Ihres Unternehmens verbessern können, indem Sie sich wiederholende, zeitraubende Aufgaben automatisieren. Power Automate bietet eine bessere Möglichkeit, Aufgaben in Ihrem Unternehmen durch digitale und robotergesteuerte Prozessautomatisierung (RPA) zu erledigen.

Power Automate investiert als Teil des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 von Microsoft Power Platform in mehrere Bereiche, darunter die folgenden:

- Microsoft Teams:** Mit mehr als 100 Millionen täglich aktiven Benutzer*innen ist Microsoft Teams ein zentraler Punkt der Microsoft-Strategie für die Remotearbeit. Power Automate ist der Schlüssel zur Microsoft Teams-Erweiterbarkeitsstrategie für die Bereitstellung von Automatisierung für Ihre Kollaborationsszenarien. Wir werden weltweit mehr und zugänglichere Einstiegspunkte in die Microsoft Teams-Umgebung implementieren, wie z. B. Besprechungen/Kalender und anderen Arten von Unterhaltungen. Administratoren können auch Lösungen per Push übertragen, die Datenflüsse zwischen den Teams in ihrer Organisation enthalten.

- **Dynamics 365, Power Apps, Power BI und Microsoft Dataverse:** Mit tieferen Integrationen erleichtern wir professionellen Entwicklerinnen und Anwenderinnen die Zusammenarbeit und das Bereitstellen von Lösungen auf Microsoft Power Platform.
- **Power Automate-Desktop:** Diese Komponente wurde 2020 zur allgemeinen Verfügbarkeit freigegeben und ermöglicht es Makerinnen, verschiedenste Anwendungen auf ihren Desktops zu automatisieren. In Zukunft werden wir die Migration für bestehende Softomotive- und Bedienoberflächenflows unterstützen sowie eine sichere Verwaltung von Anmeldeinformationen und vieles mehr anbieten. Wir schaffen Vertrauen im Unternehmen für Desktop-Flows, indem wir das bereitstellen, was ein Center-of-Excellence in der Cloud benötigt: ein zentralisiertes Management, Monitoring und Reporting, über das Anwenderinnen über das Pro-Flow-Erlebnis im Portal hinaus skalieren können. Diese Erfahrungen werden Funktionen für die Bereiche Sicherheit, Governance und Administration bieten, sodass Administrator*innen ihre Steuerelemente über Desktop-Flow-Artefakte im Power Platform-Admin Center und im Center of Excellence-Toolkit erweitern können.
- **AI Builder:** Die effektive Automatisierung in jeder Organisation hängt stark von einer zuverlässigen und skalierbaren KI ab. Daher investieren wir weiter in Content-Intelligence – speziell in die Automatisierung von Dokumenten, wo wir eine bessere Unterstützung für mehrere Layouts, das Extrahieren von Inhalten aus Tabellen, die Arbeit mit Kontrollkästchen- und Auswahl-Schaltflächen auf Formularen und die Unterstützung für mehr Sprachen hinzufügen werden.
- **Process Advisor:** Process Advisor ist die neueste Komponente in Power Automate. Diese Komponente bietet Organisationen Einblicke in ihre Aufgaben über eine Prozesszuordnung, die Variationen über verschiedene Instanzen und Analysen zeigt. Mit diesem Wissen können Organisationen die Empfehlungen von Process Advisor nutzen, um fundiertere Entscheidungen darüber zu treffen, welche Bereiche automatisiert werden sollen, um ihre Prozesse zu optimieren.

Neuerungen und geplante Funktionen für Power Automate

Im Folgenden werden die Funktionen aufgeführt, die zwischen Oktober 2021 und März 2022 veröffentlicht werden sollen. Da in diesem Thema Funktionen aufgelistet sind, die möglicherweise noch nicht veröffentlicht wurden, **können sich die Zeitpläne für die Veröffentlichung ändern, und die geplante Funktion wird möglicherweise nicht veröffentlicht.** Weitere Informationen finden Sie in der [Microsoft-Richtlinie](#).

In der Spalte **Allgemeine Verfügbarkeit** wird die Funktion innerhalb des angegebenen Monats geliefert. Das Lieferdatum kann ein beliebiger Tag innerhalb dieses Monats sein. Veröffentlichte Funktionen zeigen das vollständige Datum an, einschließlich des Tages der Veröffentlichung.

Dieses Häkchen (✓) zeigt an, welche Funktionen für die öffentliche Vorschauversion oder den Vorabzugriff sowie die öffentliche Vorschauversion, den Vorabzugriff und die allgemeine Verfügbarkeit freigegeben sind.

Cloud-Flows

Cloud-Flows sind Automatisierungen, die in der Cloud ausgeführt werden und automatisch, sofort oder mit einem Zeitplan ausgelöst werden können.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Kommentare zu Cloud-Flows und Aktionen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Oktober 2021
Der Bereich „Verbindungsreferenzen“ auf der Seite „Flow-Details“ zeigt nicht ausgefüllte Referenzen an	Benutzer*innen, automatisch	-	-	Dezember 2021
Die standardmäßigen Verbindungsreferenznamen sind eindeutig	Benutzer*innen, automatisch	-	-	Dezember 2021
Die Lösungsprüfung warnt, wenn Flows nicht den ALM-Richtlinien entsprechen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Dezember 2021
Integrationen mit Teammanagement in Microsoft Teams	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Dezember 2021

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Updates für Direktflows in Canvas-Apps	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Januar 2022
Über die Flow-Details-Seite auf das Bearbeitungsfeld für die Verbindungsreferenz zugreifen	Benutzer*innen, automatisch	-	-	März 2022
Verbesserungen an der mobilen Power Automate-App	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	März 2022

Desktop-Flows

Power Automate-Desktop und Desktop-Flows ermöglichen es Ihnen, sich wiederholende Prozesse in Desktop- oder Webanwendungen zu automatisieren.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Sensible Variablen in Power Automate-Desktop	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Oktober 2021
Webrekorder und Desktop-Rekorder sind jetzt vereinheitlicht	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	November 2021

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Angepasste Dialogaktion in Power Automate-Desktop	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Dezember 2021
Power Automate zur Unterstützung der Mandantenauswahl mit der Bedienoberfläche	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Dezember 2021
Die Protokollmeldungsaktion ist in Desktop-Flows verfügbar	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Dezember 2021
Microsoft Dataverse über Desktop-Flows verwenden	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Dezember 2021
Robustere Bedienoberflächenautomatisierung in Citrix-Umgebungen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	-	Dezember 2021
Richtlinien zur Verhinderung von Datenverlust für Desktop-Flows	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	-	Wird noch mitgeteilt

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Power Automate für Desktop unterstützt jetzt Richtlinien zur Verhinderung von Datenverlust	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	-	Wird noch mitgeteilt

Dokumentenautomatisierung

Dokumentenautomatisierung ist eine End-to-End-Lösung, mit der Benutzer*innen Dokumente in E-Mails empfangen, Daten aus Dokumenten extrahieren und diese Daten überprüfen und genehmigen können.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Lösung zur Dokumentenautomatisierung	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Oktober 2021

Process Advisor

Process Advisor erfasst schnell detaillierte Schritte für jeden Prozess in Ihrem Unternehmen, damit Sie besser nachvollziehen können, wo Sie sich Arbeitsabläufe optimieren lassen.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Filter in Process Advisor anpassen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	-	-

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff*	Allgemeine Verfügbarkeit
Innovation Backlog für die Verwaltung von Ideen und Projekten mit Process Advisor	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	-	-

* Sie können einige Funktionen im Rahmen des Vorabzugriffs am 2. August 2021 abonnieren, darunter alle obligatorischen Änderungen, die sich auf Benutzer*innen auswirken. Weitere Informationen finden Sie unter [Häufig gestellte Fragen zum Vorabzugang](#).

Beschreibung von Spaltenwerten **Aktiviert für**:

- **Benutzer*innen, automatisch:** Diese Funktionen umfassen Änderungen an der Benutzererfahrung und werden automatisch aktiviert.
- **Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch:** Diese Funktionen richten sich an Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen oder Geschäftsanalystinnen und werden automatisch aktiviert.
- **Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen:** Diese Funktionen müssen von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalystinnen aktiviert oder konfiguriert werden, damit Benutzerinnen sie verwenden können.

Eine Liste der Länder oder Regionen, in denen Dynamics 365-Geschäftsanwendungen erhältlich sind, finden Sie im [Handbuch zur internationalen Verfügbarkeit](#). Weitere Informationen zu geografischen Gebieten und Rechenzentren (Regionen) finden Sie auf der [Seite zur Verfügbarkeit von Dynamics 365 und Microsoft Power Platform](#).

Cloud-Flows

Übersicht

Cloud-Flows sind Automatisierungen, die mithilfe unserer über 475 Konnektoren in der Cloud ausgeführt werden. Sie können automatisch, sofort oder mit einem Zeitplan ausgelöst werden.

Kommentare zu Cloud-Flows und Aktionen

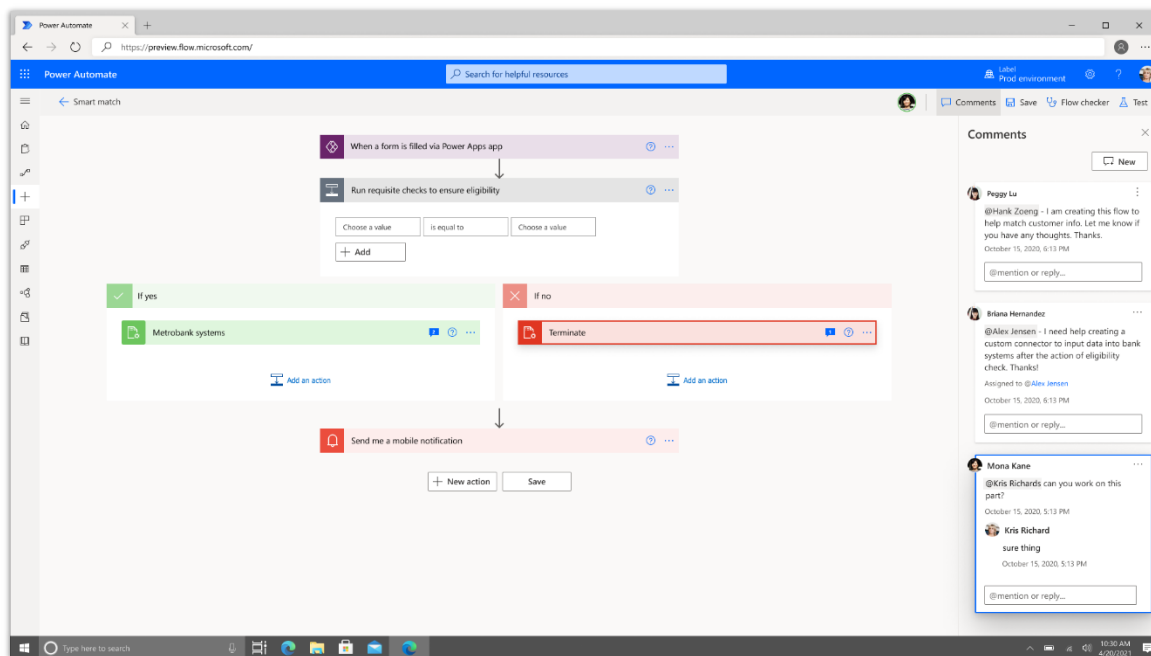
Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Mit dieser Funktion können Power Automate-Benutzerinnen *zusammenarbeiten, indem sie interaktive Kommentare zu Flows und deren Elementen einfügen, ähnlich wie Kundinnen Kommentare in Microsoft Office-Produkten wie Word hinzufügen können.*

Details zur Funktion

Es gibt eine neue Schaltfläche **Kommentare** in der Befehlsleiste für Cloud-Flows, die es Makerinnen ermöglicht, *den gesamten Flow oder bestimmte Aktionen zu kommentieren.* Makerinnen können auch auf vorhandene Kommentare antworten, diese auflösen oder löschen.



Kommentarbereich für Power Automate.

Der Bereich „Verbindungsreferenzen“ auf der Seite mit den Flowdetails zeigt nicht ausgefüllte Referenzen an

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	-	Dezember 2021

Geschäftswert

Der Bereich „Verbindungsreferenzen“ auf der Seite mit den Flowdetails ermöglicht es Benutzer*innen nun, die Details von Verbindungsreferenzen anzuzeigen, bei denen Verbindungen fehlen.

Details zur Funktion

Wenn Sie aktuell einen Flow in eine Lösung importieren, die keine Verbindung hat, werden diese fehlenden Verbindungsreferenzen nicht im Bereich „Verbindungsreferenzen“ auf der Seite mit den Flowdetails angezeigt.

Mit dieser Funktion zeigt der Bereich „Verbindungsreferenzen“ die Details der Verbindungsreferenzen an, bei denen Verbindungen fehlen.

Die standardmäßigen Verbindungsreferenznamen sind eindeutig

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	-	Dezember 2021

Geschäftswert

Standardnamen von Verbindungsreferenzen sind nun eindeutig, wodurch das Risiko beseitigt wird, dass Verbindungsreferenzen denselben Namen haben.

Details zur Funktion

Wenn eine Verbindungsreferenz derzeit automatisch erstellt wird, wird als Name standardmäßig der Name des Konnektors verwendet. Dies kann dazu führen, dass viele Verbindungsreferenzen denselben Namen haben.

Mit dieser Funktion sind die Standardnamen von Verbindungsreferenzen eindeutig und enthalten den Namen der Lösung, in der sie erstellt werden.

Die Lösungsprüfung warnt, wenn Flows nicht den ALM-Richtlinien entsprechen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Dezember 2021

Geschäftswert

Durch Hinzufügen von Lösungsprüfungsregeln für Flows werden Benutzer*innen gewarnt, wenn Flows nicht den festgelegten Richtlinien für das Application Lifecycle Management (ALM) entsprechen.

Details zur Funktion

Der Application Lifecycle Management-Prozess kann einen Schritt beinhalten, in dem Lösungsprüfung meldet, ob Ressourcen basierend auf etablierten ALM-Richtlinien und Best Practices erstellt wurden. Derzeit gibt es keine Lösungsprüfungsregeln für Flows.

Durch diese Funktion werden Lösungsprüfungsregeln hinzugefügt, um sicherzustellen, dass Lösungs-Flows Verbindungsreferenzen anstelle von Verbindungen verwenden, und um zu überprüfen, ob Lösungs-Flows die SharePoint-Datenquelle verwenden, wenn möglich.

Integrationen mit Teammanagement in Microsoft Teams

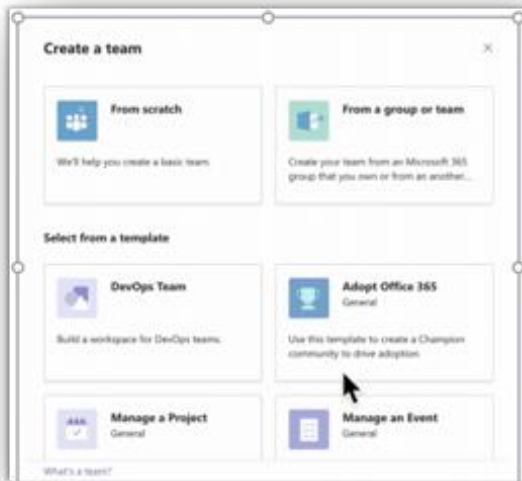
Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Dezember 2021

Geschäftswert

Diese Funktion fügt Power Automate-Flow-Vorlagen in Microsoft Teams-Vorlagen ein. Team-Besitzer*innen können jetzt einfacher Flows in neue Teams einfügen, wenn sie ein Team aus einer Microsoft Teams-Vorlage erstellen.

Details zur Funktion

Benutzer*innen, die Teams in Microsoft Teams erstellen und verwalten, können Power Automate für verschiedene Szenarien verwenden. Zum Beispiel werden wir Power Automate-Vorlagen mit Microsoft Teams-Vorlagen verbinden, um Szenarien wie das Versenden einer Willkommensnachricht, automatische Kanalbenachrichtigungen und mehr zu ermöglichen.



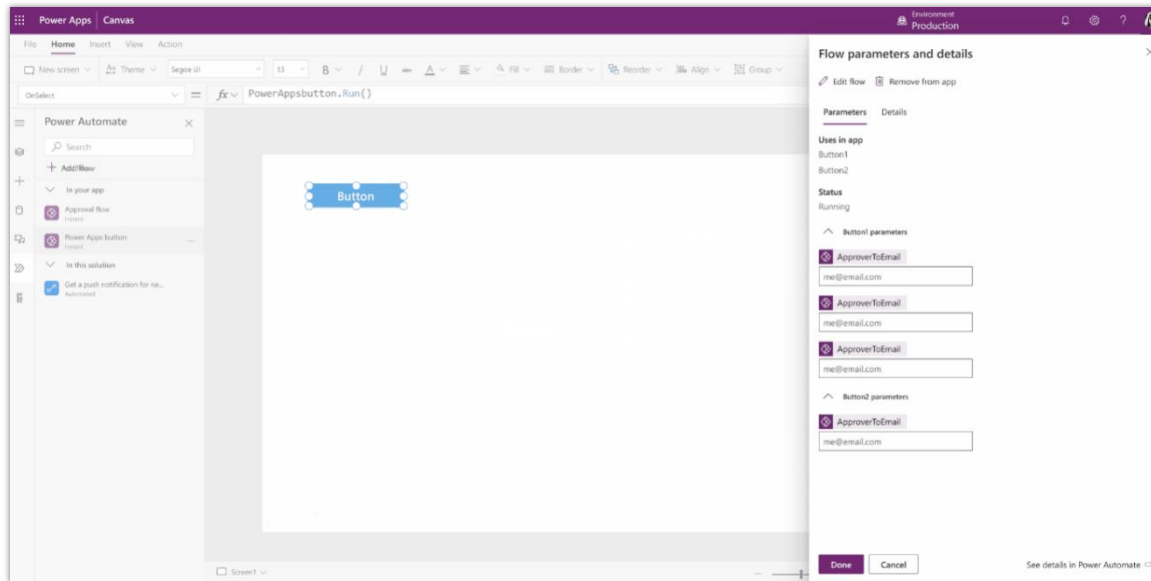
Microsoft Teams-Vorlagen

Updates für Direktflows in Canvas-Apps

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Januar 2022

Details zur Funktion

Wir machen es einfacher, mit Instant-Flows in Canvas-Apps zu arbeiten. Eine häufige Herausforderung besteht darin, dass Sie die Daten, die Sie an den Datenfluss senden, ändern müssen. Zuvor mussten Sie mit der Formelleiste arbeiten, was eine Herausforderung sein kann, wenn ein komplexer Datensatz an den Flow übergeben werden muss. Um dies zu erleichtern, fügen wir einen neuen Bereich **Flowparameter und -details** hinzu, auf den Sie zugreifen können, während Sie in Ihrer Canvas-App arbeiten.



Neuer Bereich in Canvas-Apps.

Dieser neue Bereich stellt folgende Informationen bereit:

- Jeder Ort, an dem ein Direktflow in der Canvas-App aufgerufen wird
- Eine Möglichkeit, den Flow vollständig aus der Canvas-App zu entfernen, damit Benutzer*innen beispielsweise keine Verbindungen bereitstellen müssen
- Eine Ansicht der Daten, die an die einzelnen Flow-Eingaben übergeben werden, damit Sie die an Ihren Flow übergebenen Daten schnell ändern können

Über die Flow-Details-Seite auf das Bearbeitungsfeld für die Verbindungsreferenz zugreifen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	-	März 2022

Geschäftswert

Durch das Hinzufügen eines Links zum Bearbeitungsbereich für Verbindungsreferenzen auf der Seite mit den Flowdetails sparen Benutzer*innen Zeit, da sie die Verbindungsreferenz direkt öffnen können, anstatt zuerst zur Lösung navigieren zu müssen.

Details zur Funktion

Aktuell zeigt der Bereich für Verbindungsreferenzen auf der Seite mit den Flowdetails zwar den Namen einer Verbindungsreferenz an, Benutzer*innen müssen aber zuerst zur Lösung navigieren und diese öffnen, um die Verbindungsreferenz bearbeiten zu können.

Durch diese Funktion wird der Bereich für Verbindungsreferenzen auf der Seite mit den Flowdetails mit einem Link zum Bearbeitungsbereich für Verbindungsreferenzen aktualisiert, damit Benutzer*innen schnell die zugehörigen Details anzeigen, den Namen ändern oder die Verbindung anpassen können.

Verbesserungen an der mobilen Power Automate-App

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	März 2022

Geschäftswert

Verbesserungen an der mobilen Power Automate App für Android bieten eine nutzungsfreundlichere Erfahrung, die in allen Clouds verfügbar ist.

Details zur Funktion

Es wird eine neue Version der mobilen Power Automate-App für Android eingeführt. Diese neue Version der mobilen App bietet Power Automate-Benutzerinnen ein überarbeitetes, modernes Erlebnis auf ihren Android-Geräten. Benutzerinnen können unterwegs Benachrichtigungen erhalten und Schaltflächenflows auslösen. Diese neue Version wird auch eine verbesserte Unterstützung für Sovereign Clouds enthalten.

Desktop-Flows

Übersicht

Power Automate-Desktop wird immer schneller und skalierbarer und ist immer einfacher zu verwenden, bereitzustellen und zu verwalten. Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 werden diese Funktionen in allen Bereichen erheblich verbessert.

Sensible Variablen in Power Automate-Desktop

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Aus Sicherheitsgründen können Benutzer*innen sensible Daten maskieren und vermeiden, dass ihre Werte in den Protokollen beibehalten werden.

Details zur Funktion

Mit dieser Funktion können Benutzerinnen *jede Variable als* sensibel* markieren. Sensible Variablen sind nicht im Power Automate-Desktop-Designer während der Laufzeit sichtbar und sie werden auch nicht in den Desktop-Flow-Protokollen protokolliert.

Webrekorder und Desktop-Rekorder sind jetzt vereinheitlicht

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	November 2021

Geschäftswert

Benutzer*innen können jetzt mit nur einem Rekorder sowohl Web- als auch Desktop-Aktivitäten aufzeichnen.

Details zur Funktion

Der Webrekorder und der Desktop-Rekorder sind zu einem einzigen Power Automate-Desktop-Rekorder vereint. Mit dem einheitlichen Rekorder können Benutzer*innen sowohl ihre Web- als auch Desktop-Aktivitäten innerhalb einer einzigen Aufzeichnungssitzung aufzeichnen.

Angepasste Dialogaktion in Power Automate-Desktop

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Dezember 2021

Geschäftswert

Mit dieser Aktion können Benutzer*innen ihren eigenen Dialog erstellen und die gewünschten Steuerelemente und Objekte in einem einzigen Dialogfenster kombinieren.

Details zur Funktion

Die Funktion für den angepassten Dialog basiert auf der Technologie adaptiver Karten. Entwicklerinnen können einen intuitiven Designer verwenden, um diesen Dialog nach Belieben zu konfigurieren und so ihre Anforderungen zu erfüllen. So können sie beispielsweise Steuerelemente und Objekte in einem einzigen Dialogfeld kombinieren. Entwicklerinnen können auch Eingabedaten flexibel und dynamisch bereitstellen.

Power Automate zur Unterstützung der Mandantenauswahl mit der Bedienoberfläche

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Dezember 2021

Geschäftswert

Benutzer*innen mit Konten, die zu mehreren Mandanten gehören, können jetzt einfach zwischen Mandanten wechseln, indem sie die In-App-Mandantenauswahl verwenden.

Details zur Funktion

Benutzerinnen der Power Automate-App müssen sich möglicherweise oft bei mehreren Mandanten anmelden. Mit der Funktion zur Mandantenauswahl in Power Automate für Desktop können Benutzerinnen zwischen Mandanten derselben Organisation oder verschiedenen Mandanten wechseln, ohne zusätzliche Schritte durch das Power Automate-Portal.

Die Protokollmeldungsaktion ist in Desktop-Flows verfügbar

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Dezember 2021

Geschäftswert

Benutzer*innen können angepasste Nachrichten in den Protokollen ihrer Desktop-Flows bereitstellen, um wichtige Informationen als Teil der Flow-Protokolle zu speichern.

Details zur Funktion

Die Protokollnachricht ist in Desktop-Flows verfügbar und ermöglicht es Benutzer*innen, angepasste Nachrichten zu protokollieren. Sie können diese Funktion für die Fehlerbehandlung und für die Protokollierung des Fortschritts und der Werte von Variablen verwenden, wenn ihre Desktop-Flows ausgeführt werden. Diese neue Aktion entspricht der **Nachricht protokollieren**-Aktion, die in WinAutomation verfügbar war.

Microsoft Dataverse über Desktop-Flows verwenden

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Dezember 2021

Details zur Funktion

In Power Automate-Desktop wird es ein neues Modul geben, mit dem Sie direkt mit Daten arbeiten können, die in Microsoft Dataverse gespeichert sind. Diese neue Integration berücksichtigt automatisch, genau wie bei Cloud-Flows und der Microsoft Dataverse-Integration auch, die Beziehung zwischen dem Desktop-Flow und der Umgebung, in der er sich befindet. Dabei wird sichergestellt, dass Abhängigkeiten ordnungsgemäß verfolgt werden, um fehlerfreie Lösungen und die Verwaltung des Application Lifecycle Management (ALM) zu gewährleisten.

Robustere Bedienoberflächenautomatisierung in Citrix-Umgebungen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	-	Dezember 2021

Geschäftswert

Power Automate verbessert die Unterstützung für zuverlässige Bedienoberflächenautomatisierung bei Citrix-Systeme.

Details zur Funktion

Heutzutage können Kund*innen Citrix-Systeme mithilfe der Bilderkennung bei Desktop-Flows automatisieren. Obwohl die Bilderkennung flexibel ist und in jedem System funktioniert, ist sie nicht so zuverlässig wie die Benutzeroberflächenautomatisierung, bei der die Benutzeroberflächenelemente mithilfe von Barrierefreiheits-APIs genutzt werden.

In dieser Version verbessern wir die Unterstützung der Benutzeroberflächenautomatisierung in Citrix-Umgebungen, indem sie eine einfache Laufzeit in der Citrix-Zielumgebung nutzen. Diese Runtime kann mit der Citrix-Sitzung kommunizieren und somit direkt auf UI-Elemente zugreifen, was eine direkte Adressierbarkeit der Steuerelemente ermöglicht, die die Notwendigkeit einer bildbasierten Suche nach Möglichkeit umgeht. Kund*innen können zwischen diesem einfachen Runtime-Ansatz oder der vorhandene Bildverarbeitung für die Durchführung ihrer Automatisierung auswählen.

Richtlinien zur Verhinderung von Datenverlust für Desktop-Flows

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	-	Wird noch mitgeteilt

Geschäftswert

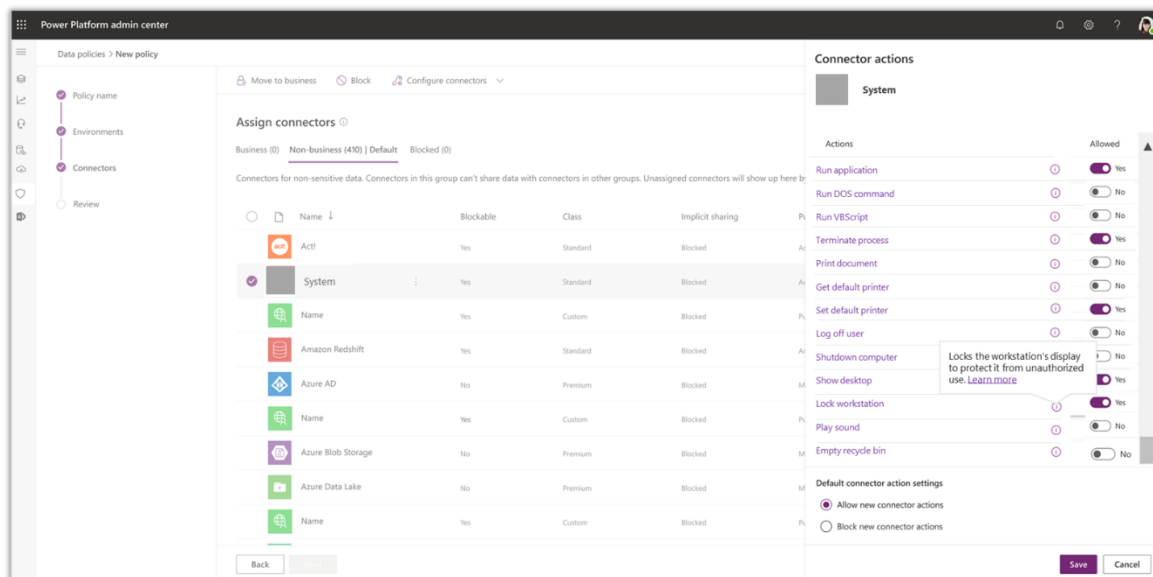
Richtlinien zur Verhinderung von Datenverlust in Microsoft Power Platform geben Administrator*innen, die ihre Benutzerschaft über die Standardrichtlinien hinaus einschränken möchten, die den Zugriff auf ihre Daten regeln, zusätzliche Kontrolle.

Details zur Funktion

Im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 können Administratorinnen *neue Richtlinien erstellen, um Desktop-Flows zu steuern*. Diese Richtlinien ermöglichen Umgebungsadministratorinnen die Durchführung der folgenden Aktionen:

- Power Automate-Desktop-Module in geschäftlichen, nicht geschäftlichen oder blockierten Kategorien klassifizieren
- Bestimmte Aktionen in Modulen blockieren
- Die Standardregeln für neue Aktionen und neue Module festlegen

Wie bei Cloud-Flows gibt es einige integrierte Aktionen, die von Administrator*innen nicht blockiert werden können. Ein Desktop-Flow wird nicht ausgeführt, wenn er gegen eine oder mehrere Richtlinien verstößt.



Bereich zum Konfigurieren von Optionen für ein Modul in Verhinderung von Datenverlust für Desktop-Flows

Power Automate für Desktop unterstützt jetzt Richtlinien zur Verhinderung von Datenverlust

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	-	Wird noch mitgeteilt

Geschäftswert

Administrator*innen können Verhinderung von Datenverlust-Richtlinien auf Power Automate-Desktop-Flows anwenden, um die Daten ihrer Organisation zu sichern.

Details zur Funktion

Administrator*innen können Richtlinien erstellen, die ihnen helfen, die Daten ihrer Organisation zu verwalten und zu schützen. Insbesondere bieten wir die Möglichkeit, Verhinderung von Datenverlust-Richtlinien auf Desktop-Flows anzuwenden.

- **Module oder einzelne Aktionen blockieren:** Administrator*innen können Power Automate für Desktop-Module blockieren oder einzelne Modulaktionen für eine genauere Steuerung erlauben/verweigern.
- **Kategorisieren von Modulen nach Business/Non-Business:** Administrator*innen können Power Automate für Desktop-Module in Business oder Non-Business kategorisieren, um zu regeln, welche Aktionen gemeinsam verwendet werden können.

Dokumentenautomatisierung

Übersicht

Dokumentautomatisierung ist eine Lösung, mit der Sie die Verarbeitung Ihrer Dokumente in einem End-to-End-Prozess automatisieren können. Sie umfasst folgende Funktionen:

- Dokumente verarbeiten, die in E-Mails empfangen wurden, orchestriert von Power Automate
- Daten aus Dokumenten mit AI Builder-Modellen extrahieren
- Die extrahierten Daten verarbeiten und es Benutzer*innen ermöglichen, Daten durch eine zentrale manuelle Validierung von Power Apps zu überprüfen und zu genehmigen
- Die verarbeiteten Daten mit Power Automate-Konnektoren in externe Systeme exportieren
- Statistik zur Anzahl der verarbeiteten Dokumente

Lösung zur Dokumentenautomatisierung

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Die Dokumentenautomatisierung ist eine Referenzimplementierung für die Automatisierung von Dokumenten wie Rechnungen. Sie kann sofort verwendet werden, um Tage der Implementierung einzusparen, oder kann als Inspiration verwendet werden, um Ihre Implementierung zu beschleunigen.

Details zur Funktion

Die [Dokumentautomatisierung](#) ist eine vollständige End-to-End-Lösung zur bedarfsgerechten Verarbeitung von Dokumenten. Sie enthält:

- Eine Dokumentenwarteschlange
- Eine Power Apps-Validierungsstation, um eine manuelle Benutzer*innenvalidierung der verarbeiteten Dokumente zu ermöglichen
- AI Builder vorkonfigurierte Modelle, um Daten aus Dokumenten zu extrahieren
- Viele Flows für den Import von Dokumenten und den Export von Daten in externe Systeme

Die Dokumentautomatisierung bietet zusätzlich zu speziellen Lösungen für bestimmte Dokumenttypen, z. B. Rechnungen, eine generische Lösung, die für viele Dokumenttypen angepasst werden kann.

Hier ist eine Liste der neuen Funktionen, die in der allgemeinen Verfügbarkeit des Toolkits enthalten sind:

- Automatische Datenüberprüfung
- Konfidenzbewertung in der Power Apps-Validierungsanwendung
- Extrahierte Daten nach Dynamics 365 Finance and Operations exportieren
- Intensivere Interaktionen mit der manuellen Validierungsanwendung
- Vorgefertigte Modelle wie Belegbearbeitung und Rechnungsverarbeitung

Process Advisor

Übersicht

Process Advisor erfasst schnell detaillierte Schritte für jeden Prozess in Ihrem Unternehmen, damit Sie besser nachvollziehen können, wo Sie sich Arbeitsabläufe optimieren lassen.

Filter in Process Advisor anpassen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	-	-

Geschäftswert

Mit der Möglichkeit, Ihre spezifischen angepassten Attribute (wie Standort, Lieferant*in, Abteilung usw.) auszuwählen, können Sie Ihre Prozessdaten filtern und aufschlüsseln, um Ihre Prozesse entsprechend zu verstehen.

Details zur Funktion

Jede Organisation hat individuelle Bedürfnisse, wenn es um die Analyse ihrer Aufgaben geht. Benutzer*innen haben jetzt die Möglichkeit, angepasste Attribute als Filter in ihren Process Advisor-Berichten anzuzeigen, sodass sie ihre Berichte gemäß Relevanz an ihr Unternehmen anpassen können.

Innovation Backlog für die Verwaltung von Ideen und Projekten mit Process Advisor

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Vorabzugriff	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	-	-

Details zur Funktion

Process Mining-Kund*innen beginnen oft mit Ideen, die von im geschäftlichen Bereich tätigen Personen übermittelt wurden, die mehr über einen Prozess erfahren möchten, der optimiert oder effizienter gestaltet werden soll. Innovation Backlog bietet die Möglichkeit, Ideen und Informationen wie ROI, Zeit, Ressourcen und Aufgaben einzureichen.

Power Virtual Agents

Power Virtual Agents im 2. Veröffentlichungszyklus 2021 planen und vorbereiten

WICHTIG Der Plan des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 umfasst alle neuen Funktionen, die von Oktober 2021 bis März 2022 auf den Markt gebracht werden sollen. In diesem Artikel finden Sie die Produktübersicht sowie Neuerungen und geplante Funktionen für **Power Virtual Agents**.

Übersicht

Power Virtual Agents ermöglicht es jedem in Ihrer Organisation, KI-gesteuerte Bots zu erstellen, die mit Benutzern zu bestimmten Themen chatten können. Sie können routinemäßige Fragen beantworten, häufig auftretende Probleme lösen oder Aufgaben automatisieren, die *Debitorinnen oder Mitarbeiterinnen* wertvolle Zeit kosten.

Der Plan des 2. Veröffentlichungszyklus 2021 bringt Verbesserungen in der Erstellungsumgebung mit einer Variablenübergabe zwischen Themen, Listenvariablen, Inline-Bildern und -Videos, regulären Ausdrücken in angepassten Entitäten und Kommentaren. Wir erleichtern außerdem das anfängliche Einrichten von Bots durch die Erstellung von Bots aus Vorlagen, die gemeinsame Nutzung von Bots mit Sicherheitsgruppen und neue KI-Funktionalitäten, um Ihre Bots automatisch aus Website-Inhalten zu erstellen.

Das Erstellen eines Bots ist normalerweise ein komplexer und zeitaufwendiger Prozess, der lange Zyklen zur Aktualisierung von Inhalten und ein Team von Experten erfordert. Power Virtual Agents ermöglicht es jedem in Ihrer Organisation, leistungsstarke benutzerdefinierte Bots mithilfe einer einfachen, programmierfreien grafischen Oberfläche zu erstellen, ohne dass KI-Expertinnen, *Datenwissenschaftlerinnen* oder Entwickler*innenteams erforderlich sind. Ein Bot kann mit Benutzern interagieren, klarstellende Informationen anfordern und letztendlich die Fragen eines Benutzers beantworten.

Durch die umfassende Integration mit Power Automate und dem Microsoft Bot Framework können Autoren ihre Bots auf die Integration mit API-Backends erweitern, sodass die Bots zusätzliche Themen bearbeiten können, die nur durch die Vorstellungskraft des Autors eingeschränkt werden. Sie können Bots für viele Kanäle bereitstellen, einschließlich Websites, Microsoft Teams und Facebook.

Nutzen Sie die Power Virtual Agents-Dokumentation, um detaillierte Informationen und Antworten auf Ihre Fragen zu erhalten – von grundlegenden Tipps zur Erstellung bis hin zu komplexen Themen zur Bot-Konfiguration.

TIPP Laden Sie die Anleitung zum Überblick über die Version herunter, und geben Sie sie für Ihr Team frei, wenn Sie planen, die neuen Funktionen dieses Veröffentlichungszyklus zu integrieren.

* Die Anleitung zum Überblick ist nur in englischer Version verfügbar

Neuerungen und geplante Funktionen



Neuerungen und geplante Funktionen

Grundlegende Dokumenterstellung

Mit Power Virtual Agents wird die Erstellung eines Bots dank der Dokumenterstellungscanvas ohne Schreiben von Code zum Kinderspiel. Sie können die Interaktion von Themen, den Ablauf von Unterhaltungen sowie die gewünschte Stimmung auf verschiedene Arten verwalten.

Der Bot kann zudem mühelos getestet werden, ohne ihn bei jeder kleinen Änderung vollständig bereitstellen zu müssen. Es gibt auch Lektionsthemen, die Sie bei der Themenerstellung in einfachen bis komplexen Szenarien unterstützen, sowie Standardsystemthemen. Sie können zudem auch auswählen, welche Sprache Ihr Bot verwenden soll. Variablen und Entitäten verbessern die Fähigkeit Ihres Bots, Ihre Benutzer*innen zu verstehen, und umfangreiche Inhalte sorgen dafür, dass Ihr Bot einfacher zugeordnet und verwendet werden kann.

Bot-Konfiguration

Bots können so konfiguriert werden, dass er den individuellen Anforderungen einer Organisation entspricht und eine zusätzliche Erweiterbarkeit mit anderen Diensten und Funktionen ermöglicht. Dies beinhaltet u. a. die Unterstützung von Authentifizierungsanbietern, die Verwendung von Microsoft Bot Framework-Qualifikationen zur Erweiterung der Fähigkeiten des Bots, die Integration in Microsoft Teams- und Facebook-Kanäle.

Wenn Sie mehr über den gesamten Funktionsumfang erfahren möchten, der während dieses Veröffentlichungszyklus bereitgestellt wird, **sehen Sie sich den Veröffentlichungsplan für Power Virtual Agents Sales** unten an:

Videos zur Funktionsübersicht

Schauen Sie bald zurück! Wir erstellen neue Videos, um neue Funktionen und Merkmale vorzustellen.

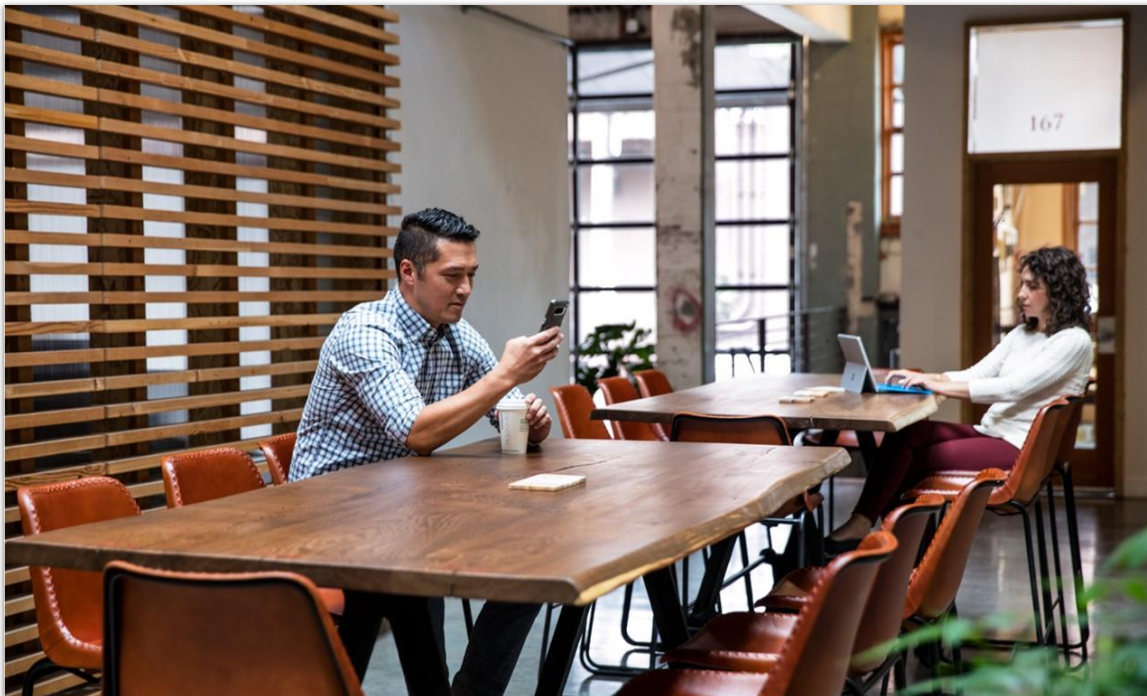
Für Anwendungsadministratoren

Automatisch aktivierte Funktionen mit Auswirkungen auf die Benutzererfahrung

Funktionen mit Auswirkungen auf die Benutzererfahrung sollten von Anwendungsadministratoren überprüft werden. Dies erleichtert die Verwaltung des Änderungsmanagements von Versionen und das erfolgreiche Onboarding neuer Funktionen, die auf den Markt gebracht werden. Suchen Sie im Veröffentlichungsplan nach allen mit „Benutzer, automatisch“ markierten Funktionen, um die vollständige Liste zu erhalten.

Funktionen, die von Anwendungsadministratoren aktiviert werden müssen

Dieser Veröffentlichungszyklus enthält Funktionen, die von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalytistinnen *aktiviert oder konfiguriert werden müssen, damit sie ihren Benutzerinnen zur Verfügung stehen*. Suchen Sie im Veröffentlichungsplan nach allen mit „Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analytistinnen“ markierten Funktionen, um die vollständige Liste zu erhalten.



Power Virtual Agents optimal nutzen

Power Virtual Agents optimal nutzen

Hilfreiche Links	Beschreibung
Veröffentlichungsplan	Zeigen Sie alle in der Version enthaltenen Funktionen an.
Produktupdates	Bleiben Sie über die neuesten Produktupdates informiert.
Veröffentlichungskalender	Lernen Sie wichtige Meilensteine von Veröffentlichungen kennen.
Lizenzierung	Erhalten Sie einen besseren Überblick über die Lizenzierung von Power Virtual Agents.
Produktdokumentation	Suchen Sie die Dokumentation für Power Virtual Agents.
Benutzercommunity	Treten Sie mit Power Virtual Agents-Experten und -Kollegen in der Community in Kontakt.
Anstehende Ereignisse	Finden Sie Präsenz- und Onlineveranstaltungen, und registrieren Sie sich dafür.
Produkttestversionen	Erste Schritte mit Power Virtual Agents

Power Virtual Agents – Überblick über 2. Veröffentlichungszyklus 2021

Power Virtual Agents ermöglicht es jedem in Ihrer Organisation, KI-gesteuerte Bots zu erstellen, die mit Benutzern zu bestimmten Themen chatten können. Sie können routinemäßige Fragen beantworten, häufig auftretende Probleme lösen oder Aufgaben automatisieren, die Debitorinnen oder Mitarbeiterinnen wertvolle Zeit kosten.

Der 2. Veröffentlichungszyklus 2021 bringt Verbesserungen in der Authoring-Erfahrung mit einer Variablenübergabe zwischen Themen, Listenvariablen, Inline-Bildern und Videos, regulären Ausdrücken in angepassten Entitäten und Kommentaren. Wir erleichtern außerdem das anfängliche Einrichten von Bots durch die Erstellung von Bots aus Vorlagen, die gemeinsame Nutzung von Bots mit Sicherheitsgruppen und neue KI-Funktionalitäten, um Ihre Bots automatisch aus Website-Inhalten zu erstellen.

Das Erstellen eines Bots ist normalerweise ein komplexer und zeitaufwendiger Prozess, der lange Zyklen zur Aktualisierung von Inhalten und ein Team von Experten erfordert. Power Virtual Agents ermöglicht es jedem in Ihrer Organisation, leistungsstarke angepasste Bots mithilfe einer einfachen, programmierfreien grafischen Oberfläche zu erstellen, ohne dass KI-Expertinnen, Datenwissenschaftlerinnen oder Entwicklerinnenteams erforderlich sind. Ein Bot kann mit Benutzerinnen interagieren, klarstellende Informationen anfordern und letztendlich die Fragen von Benutzer*innen beantworten.

Durch die umfassende Integration mit Power Automate und dem Microsoft Bot Framework können Autoren ihre Bots auf die Integration mit API-Backends erweitern, sodass die Bots zusätzliche Themen bearbeiten können, die nur durch die Vorstellungskraft des Autors eingeschränkt werden. Sie können Bots für viele Kanäle bereitstellen, einschließlich Websites, Microsoft Teams und Facebook.

Nutzen Sie die Power Virtual Agents-Dokumentation, um detaillierte Informationen und Antworten auf Ihre Fragen zu erhalten – von grundlegenden Tipps zur Erstellung bis hin zu komplexen Themen zur Bot-Konfiguration.

Die offizielle Produktdokumentation und Schulungen für Power Virtual Agents finden Sie unter:

- [Power Virtual Agents-Dokumentation](#)
- [Power Virtual Agents-Schulung zu Microsoft Learn](#)
- [Power Virtual Agents-Videos zu YouTube](#)

Neuerungen und geplante Funktionen für Power Virtual Agents

Im Folgenden werden die Funktionen aufgeführt, die zwischen Oktober 2021 und März 2022 veröffentlicht werden sollen. Da in diesem Thema Funktionen aufgelistet sind, die möglicherweise noch nicht veröffentlicht wurden, **können sich die Zeitpläne für die Veröffentlichung ändern, und die geplante Funktion wird möglicherweise nicht veröffentlicht**. Weitere Informationen finden Sie in der [Microsoft-Richtlinie](#).

In der Spalte **Allgemeine Verfügbarkeit** wird die Funktion innerhalb des angegebenen Monats geliefert. Das Lieferdatum kann ein beliebiger Tag innerhalb dieses Monats sein. Veröffentlichte Funktionen zeigen das vollständige Datum an, einschließlich des Tages der Veröffentlichung.

Dieses Häkchen (✓) zeigt an, welche Funktionen für die öffentliche Vorschauversion oder den Vorabzugriff sowie die öffentliche Vorschauversion, den Vorabzugriff und die allgemeine Verfügbarkeit freigegeben sind.

Bot-Konfiguration

Bots können so konfiguriert werden, dass sie den individuellen Anforderungen einer Organisation entsprechen und eine zusätzliche Erweiterbarkeit mit anderen Diensten und Funktionen ermöglichen.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Themen mithilfe von Microsoft Power Platform-Lösungen exportieren und importieren	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021
Bots mit Kollegen mithilfe von Sicherheitsgruppen teilen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Oktober 2021

Grundlegende Dokumenterstellung

Verwenden Sie den Power Virtual Agents-Unterhaltungseditor, um Ihre Dialoge mit umfangreichen Inhalten, Variablen und leistungsstarken Entitätstypen zu erstellen.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Adaptive Karten einfügen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021
Variablen an Unterthemen über- und zurückgeben	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021
Bot-Unterhaltung mit einem Willkommensthema automatisch starten	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Oktober 2021
Verschiedene Versionen eines Themas verwenden und anzeigen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Januar 2022

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Microsoft Power Platform-Konnektoren direkt in Themen verwenden	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Januar 2022
Listenvariable verwenden, um Inhalte aus Power Automate- und Bot Framework-Qualifikationen abzurufen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Januar 2022

Beschreibung von Spaltenwerten **Aktiviert für**:

- **Benutzer*innen, automatisch**: Diese Funktionen umfassen Änderungen an der Benutzererfahrung und werden automatisch aktiviert.
- **Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch**: Diese Funktionen richten sich an Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen oder Geschäftsanalystinnen und werden automatisch aktiviert.
- **Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen**: Diese Funktionen müssen von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalystinnen aktiviert oder konfiguriert werden, damit Benutzerinnen sie verwenden können.

Eine Liste der Länder oder Regionen, in denen Dynamics 365-Geschäftsanwendungen erhältlich sind, finden Sie im [Handbuch zur internationalen Verfügbarkeit](#). Weitere Informationen zu geografischen Gebieten und Rechenzentren (Regionen) finden Sie auf der [Seite zur Verfügbarkeit von Dynamics 365 und Microsoft Power Platform](#).

Bot-Konfiguration

Übersicht

Bots können so konfiguriert werden, dass sie den individuellen Anforderungen einer Organisation entsprechen und eine zusätzliche Erweiterbarkeit mit anderen Diensten und Funktionen ermöglichen. Dies beinhaltet u. a. die Unterstützung von Authentifizierungsanbietern, die Verwendung von Microsoft Bot Framework-Qualifikationen zur Erweiterung der Fähigkeiten des Bots, die Integration in Microsoft Teams- und Facebook-Kanäle.

Themen mithilfe von Microsoft Power Platform-Lösungen exportieren und importieren

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Verkürzen Sie die Entwicklungszeit erheblich, wenn Sie mehrere Bots in verschiedenen Umgebungen erstellen, indem Sie Themen mit Microsoft Power Platform-Lösungen importieren und exportieren. Ihre Entwickler*innen können jetzt einen Standardsatz von Themen erstellen, die sie problemlos auf andere Bots kopieren können.

Details zur Funktion

Bot-Besitzer*innen können Themen mithilfe von [Microsoft Power Platform-Lösungen](#) exportieren und importieren.

Derzeit können Bot-Ersteller*innen ganze [Bots zwischen Lösungen exportieren und importieren](#). Mit dieser Ergänzung können sie dasselbe tun, jedoch mit Themen. So können Sie Vorlagenthemen erstellen, die in mehreren Bots verwendet werden können, ohne dass gesamte Konversationsabläufe manuell kopiert und eingefügt oder erneut erstellt werden müssen.

Zum Beispiel können unabhängige Softwareanbieter (ISVs) Bot-Inhalte erstellen, z. B. eine Reihe für eine Branche oder ein Szenario spezifische Themen, die ihre Kund*innen importieren können, um ihre Bots mit Inhalten zu füllen, damit sie schnell einsatzbereit sind.

Bots mit Kollegen mithilfe von Sicherheitsgruppen teilen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Durch die Verwendung von Sicherheitsgruppen zum Teilen eines Bots können Sie ganz einfach verwalten, wer innerhalb Ihrer Organisation Zugriff auf Ihren Bot haben soll oder nicht. Auf diese Weise kann Ihr Unternehmen bestimmte interne Gruppen einfacher anzusprechen.

Details zur Funktion

Sie können nicht nur [Teamkollegen oder dem Mandant erlauben, mit dem Bot zu chatten](#), sondern auch Ihren Bot mit Sicherheitsgruppen teilen. Dies bedeutet, dass Sie eine dynamische Gruppe von Benutzerinnen *für den Chat mit dem Bot festlegen können, was hilfreich ist, wenn Sie Bots erstellen, die nur für bestimmte Gruppen von Benutzertypen gelten. Sie können beispielsweise einen Bot für HR-Mitarbeiterinnen erstellen, der für ihre Rolle spezifisch ist.*

Grundlegende Dokumenterstellung

Übersicht

Mit Power Virtual Agents wird die Erstellung eines Bots dank der Dokumenterstellungscanvas ohne Schreiben von Code zum Kinderspiel. Sie können die Interaktion von Themen, den Ablauf von Unterhaltungen sowie die gewünschte Stimmung auf verschiedene Arten verwalten.

Der Bot kann zudem mühelos getestet werden, ohne ihn bei jeder kleinen Änderung vollständig bereitstellen zu müssen. Es gibt auch Lektionsthemen, die Sie bei der Themenerstellung in einfachen bis komplexen Szenarien unterstützen, sowie Standardsystemthemen. Sie können zudem auch auswählen, welche Sprache Ihr Bot verwenden soll. Variablen und Entitäten verbessern die Fähigkeit Ihres Bots, Ihre Benutzer*innen zu verstehen, und umfangreiche Inhalte sorgen dafür, dass Ihr Bot einfacher zugeordnet und verwendet werden kann.

Adaptive Karten einfügen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Optimieren Sie Ihre Bots mit Microsoft Adaptive Cards, um sich von der Masse abzuheben. Helfen Sie Ihren Kund*innen mit angepassten Rich-Content-Formatierungen.

Details zur Funktion

Mithilfe von [adaptiven Karten von Microsoft](#) können Sie direkt aus der Dokumenterstellungsumgebung heraus umfangreiche Inhalte erstellen, ohne Code schreiben zu müssen. Adaptive Karten werden konsistent angezeigt, egal wo sich Ihre Debitoren befinden, zugeschnitten auf deren Bildschirmgröße und Gerätefähigkeit, einschließlich Bilder und Videos.

Variablen an Unterthemen über- und zurückgeben

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Diese Funktion ermöglicht es Autor*innen, Variablen vom übergeordneten Thema an untergeordnete Themen zu übergeben, wodurch die Erstellung und Pflege großer Themen erleichtert wird.

Details zur Funktion

Unterthemen funktionieren genauso wie normale Themen, außer dass sie innerhalb des Kontextes dieses übergeordneten Themas ausgeführt werden. Durch das Hinzufügen von Variablenübergabe können auch Variablen aus dem übergeordneten Thema in den Unterthemen referenziert werden, was sie noch leistungsfähiger macht.

Angenommen, Sie haben ein Thema, das als Antwort bereitgestellt wird, wenn Benutzerinnen *nach den besten Restaurants in einer Stadt fragen. In diesem Themas möchten Sie möglicherweise Folgefragen stellen, um die Art des gewünschten Essens, den Stadtteil oder die Preisspanne zu bestimmen. Sie könnten einen Konversationspfad entwerfen, der alle diese Folgefragen in einem Thema enthält, aber er könnte lang und verworren werden und aus der Sicht von Administratorinnen schwer zu verfolgen sein.*

Stattdessen können Sie von jeder Folgefrage ein Unterthema aufrufen lassen. Alle Variablen, die Sie innerhalb des Unterthemas zuweisen, sind im übergeordneten Thema verfügbar. Sie können also in ein Unterthema verzweigen, um die gewünschte Art von Essen zu bestimmen, diese als Variable ausfüllen und dann zum ursprünglichen Thema zurückkehren, um die anderen Folgefragen zu stellen. Sie können dann die Art der Essensvariable entweder im übergeordneten Thema aufrufen oder sie im Unterthema verwenden, das fragt, wo sie essen möchten. Auf diese Weise geben Sie nur Restaurants zurück, die die Art von Essen servieren, die von den Benutzer*innen gewünscht werden.

Bot-Unterhaltung mit einem Willkommenthema automatisch starten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Wenn der Bot die Konversation beginnt, wird das Erlebnis ansprechender und hilft Ihren Bot-Benutzerinnen, sich zu orientieren, was sie fragen oder wie sie den Bot verwenden sollen. Beispielsweise können Sie eine Begrüßungsnachricht erstellen, um die Botschaft Ihres Unternehmens auszudrücken und erste Fragen vorzuschlagen, die Kundinnen dem Bot stellen können.

Details zur Funktion

Konfigurieren Sie Ihren Bot so, dass zu Beginn einer Unterhaltung automatisch eine Nachricht angezeigt wird, ohne dass Code direkt aus dem Power Virtual Agents-Portal geschrieben werden muss.

Diese Fähigkeit besteht in der Power Virtual Agents-App in Microsoft Teams und ist ab sofort in der Power Virtual Agents-Web-App verfügbar. Weitere Informationen finden Sie unter [Beginn der Unterhaltung durch Bot konfigurieren](#)

Verschiedene Versionen eines Themas verwenden und anzeigen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Januar 2022

Geschäftswert

Sparen Sie Zeit, indem Sie Fehler korrigieren oder mithilfe des Themenversionsverlauf zum vorherigen Status eines Themas zurückkehren.

Details zur Funktion

Überprüfen Sie frühere Versionen eines [Bot-Themas](#), um sie mit der aktuellen Version zu vergleichen, diese Version des Themas zu testen und zu veröffentlichen.

Microsoft Power Platform-Konnektoren direkt in Themen verwenden

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Januar 2022

Geschäftswert

Erhöhen Sie die Geschwindigkeit, mit der Sie Konnektoren aufrufen und erweiterte Vorgänge durchführen können, indem Sie Microsoft Power Platform-Konnektoren direkt in einem Bot-Thema verwenden. Die Verwendung von Konnektoren direkt in einem Thema bedeutet, dass Bot-Autor*innen Datenkonnektoren einfach aufrufen können, ohne dass ein Power Automate-Flow erstellt und verwaltet werden muss, was zu einem schnelleren und effizienteren Workflow führt.

Details zur Funktion

Bot-Autorinnen können [Microsoft Power Platform-Konnektoren](#) direkt in Power Virtual Agent-Themen verwenden, anstatt einen Power Automate-Flow aufrufen zu müssen. Auf diese Weise können Autorinnen Datenkonnektoren problemlos aufrufen, ohne einen Flow erstellen oder verwalten zu müssen. Darüber hinaus zeichnen sich die einzelnen Aufrufe auch durch eine niedrigere Latenz aus.

Listenvariable verwenden, um Inhalte aus Power Automate- und Bot Framework-Qualifikationen abzurufen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Januar 2022

Geschäftswert

Nutzen Sie vorhandene Listeninhalte aus Power Automate- und Bot Framework-Skills, um die Entwicklung Ihrer Bots zu beschleunigen und sie für Ihre Benutzer*innen leistungsfähiger zu machen.

Details zur Funktion

Bot-Autor*innen können [eine Listenvariable verwenden](#), um Array-Ausgaben aus Power Automate- und Bot Framework-Skills zu übernehmen, und sie in einer Liste von Auswahlmöglichkeiten in einer Bot-Frage zu präsentieren.

Microsoft Dataverse

Microsoft Dataverse – Überblick über 2. Veröffentlichungszyklus 2021

Microsoft Dataverse ist eine Datenplattform, die keine Programmierkenntnisse erfordert und mit der Sie auf einfache Weise skalierbare und miteinander verbundene Anwendungen, Automatisierungen und Agents unter Verwendung gemeinsamer Daten-, Sicherheits- und Geschäftslogiken erstellen können.

Dienstbereitstellung mit Agilität

Steigern Sie schnell Ihren Geschäftswert mit einer erweiterbaren Datenplattform, die sofort einsatzbereite gemeinsame Tabellen, erweiterte Attribute, semantische Bedeutungen und ein offenes Ökosystem auf der Basis des Common Data Model verwendet.

Mehr Skalierbarkeit und Effizienz

Steigern Sie die Produktivität, und senken Sie die Kosten, indem Sie schnell Anwendungen, Prozesse und wiederverwendbare Datenschemata entwickeln. Erstellen, validieren und implementieren Sie Ihre Anwendungen mit GitHub und Azure DevOps zur wiederholten Nutzung.

Daten intelligenter nutzen

Erhalten Sie genaue Einblicke, indem Sie Ihrer Prozessautomatisierung KI-Tools ohne Programmieraufwand hinzufügen. Identifizieren und lösen Sie doppelte und widersprüchliche Daten mit einer verwalteten Datenplattform, die integrierte Geschäftslogik und -regeln enthält.

Eine sichere Plattform Ihres Vertrauens

Schützen Sie Ihre Daten mit einer robusten Sicherheitsmanagement-Infrastruktur, die unternehmenskritische Sicherheits- und Compliance-Funktionen wie erweiterte Verschlüsselung, umfassende Zugriffssteuerung und enge Integration mit Azure Active Directory bietet.

Neuerungen und geplante Funktionen für Microsoft Dataverse

Im Folgenden werden die Funktionen aufgeführt, die zwischen Oktober 2021 und März 2022 veröffentlicht werden sollen. Da in diesem Thema Funktionen aufgelistet sind, die möglicherweise noch nicht veröffentlicht wurden, **können sich die Zeitpläne für die Veröffentlichung ändern, und die geplante Funktion wird möglicherweise nicht veröffentlicht**. Weitere Informationen finden Sie in der [Microsoft-Richtlinie](#).

In der Spalte **Allgemeine Verfügbarkeit** wird die Funktion innerhalb des angegebenen Monats geliefert. Das Lieferdatum kann ein beliebiger Tag innerhalb dieses Monats sein. Veröffentlichte Funktionen zeigen das vollständige Datum an, einschließlich des Tages der Veröffentlichung.

Dieses Häkchen (✓) zeigt an, welche Funktionen für die öffentliche Vorschauversion oder den Vorabzugriff sowie die öffentliche Vorschauversion, den Vorabzugriff und die allgemeine Verfügbarkeit freigegeben sind.

Microsoft Dataverse-API

APIs sind Webdienste, mit denen Apps mit Microsoft Dataverse interagieren. Sie bilden das Kernstück von Microsoft Power Platform.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Microsoft Dataverse-Such-API v2.0	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Dezember 2021

Microsoft Dataverse-Daten

Microsoft Dataverse ist der Standarddatenspeicher für Microsoft Power Platform. Er bietet umfassende Sicherheits-, Filter- und Suchfunktionen innerhalb der Umgebung.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Suchüberprüfung für Lösungen	Benutzer*innen, automatisch	-	Oktober 2021
Die Microsoft Dataverse-Suche kann Dateidatentypen durchsuchen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Microsoft Dataverse-Suche für Produktionsumgebungen standardmäßig aktiviert	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021
Herausgeber*innen können nicht anpassbare Tabelleneinstellungen über Lösungen aktualisieren	Benutzer*innen, automatisch	-	Oktober 2021
Sicherheitsrollenupdate mit Ebenenunterstützung für Drittanbieterlösungen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Oktober 2021
Unterstützung von Azure Active Directory-Gruppen mit dynamischem Mitgliedschaftstyp	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Oktober 2021
Benutzer*innen mit deaktiviertem Status löschen und entfernen	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	November 2021	Februar 2022
Microsoft Dataverse-Datenarchivierung	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	Wird noch mitgeteilt

Microsoft Dataverse-Plug-Ins

Entwickler*innen können Plug-Ins schreiben, die auf Ereignisse reagieren, die vom Microsoft Dataverse-Framework ausgelöst werden. Diese Plug-Ins bilden die Grundlage von Dynamics 365-Lösungen.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Abhängige Assemblys für Plug-Ins	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analytistinnen, automatisch	November 2021	

Beschreibung von Spaltenwerten **Aktiviert für**:

- **Benutzer*innen, automatisch:** Diese Funktionen umfassen Änderungen an der Benutzererfahrung und werden automatisch aktiviert.
- **Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analytistinnen, automatisch:** Diese Funktionen richten sich an Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen oder Geschäftsanalystinnen und werden automatisch aktiviert.
- **Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analytistinnen:** Diese Funktionen müssen von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalystinnen *aktiviert oder konfiguriert werden, damit Benutzerinnen sie verwenden können.*

Eine Liste der Länder oder Regionen, in denen Dynamics 365-Geschäftsanwendungen erhältlich sind, finden Sie im [Handbuch zur internationalen Verfügbarkeit](#). Weitere Informationen zu geografischen Gebieten und Rechenzentren (Regionen) finden Sie auf der [Seite zur Verfügbarkeit von Dynamics 365 und Microsoft Power Platform](#).

Microsoft Dataverse-API

Übersicht

Microsoft Dataverse-APIs bilden das Kernstück von Microsoft Power Platform.

- Die Daten-APIs bieten Funktionen zum Arbeiten mit Daten in Ihren Microsoft Dataverse-Tabellen und führen spezialisierte Vorgänge aus.
- Die Relevanzsuche-API ermöglicht das einfache Auffinden relevanter Informationen, die in mehreren Tabellen enthalten sein können.

Microsoft Power Platform ist von den APIs abhängig, die von den Microsoft Dataverse-APIs zur Verfügung gestellt werden. Canvas-Apps, modellgesteuerte Apps und Microsoft Power Automate sind von Dataverse-APIs abhängig. ISVs und Kund*innen verwenden unsere APIs, um Integrationen und angepasste Anwendungen zu erstellen.

Microsoft Dataverse-Such-API v2.0

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Dezember 2021

Geschäftswert

Diese Funktion macht das Durchsuchen von Daten in Microsoft Dataverse flexibler, um den unterschiedlichen Anforderungen gerecht zu werden, die Entwickler*innen ggf. bei der Entwicklung von Suchfunktionen haben.

Details zur Funktion

Die Microsoft Dataverse-Suche-API ermöglicht den programmgesteuerten Zugriff auf Suchfunktionen über Ihre Daten in Dataverse. Mit der neuen API v2.0 werden die zwei folgenden Funktionen hinzugefügt:

- Einen genaueren Suchbereich festlegen Dazu gehören die Möglichkeiten, anzugeben, welche Tabellen und Spalten durchsucht werden sollen, welche Filter auf Spaltenebene angewendet werden und welche Spalten in die Suchantwort eingeschlossen werden sollen.
- Microsoft Dataverse-Suche aus Plug-Ins verwenden

Microsoft Dataverse-Daten

Übersicht

Microsoft Dataverse ist der Standarddatenspeicher für Microsoft Power Platform. Microsoft Dataverse ermöglicht das Speichern vieler Datentypen in anpassbaren Tabellen. Abhängig von Ihren Datenanforderungen können strukturierte und unstrukturierte Daten in einer oder mehreren Umgebungen gespeichert werden. Microsoft Dataverse bietet umfassende Sicherheits-, Filter- und Suchfunktionen innerhalb der Umgebung. Microsoft Dataverse-API- und Logikfunktionen werden verwendet, um Workflows für Ihre Anwendungsanforderungen zu erstellen und zu verwalten.

Suchüberprüfung für Lösungen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Die Durchführung einer Validierung für alle erforderlichen Beziehungen reduziert Probleme nach dem Veröffentlichen und hilft Kund*innen beim Verteilen von Lösungen.

Details zur Funktion

Mit dieser neuen Funktion werden Lösungen vor dem Export automatisch auf alle erforderlichen Nachschlagefeldbeziehungen geprüft.

Vor dieser Funktion war es möglich, eine Lösung zu erstellen, ihre Lösungskomponenten auszuwählen und diese dann zu exportieren, wenn die Nachschlagefelder, die für einen erfolgreichen Import der Lösung erforderlich sind, nicht berücksichtigt wurden.

Jetzt wird zum Zeitpunkt des Exports automatisch in jeder Tabelle einer Projektmappe nach Nachschlagefeldern gesucht. Sobald diese gefunden wurde, wird überprüft, ob die Beziehung, die für die korrekte Funktion des Nachschlagefelds erforderlich ist, in der Lösung enthalten ist. Wenn sie nicht vorhanden ist, wird in einer Fehlermeldung angegeben, um welche Tabelle es sich handelt und welche Beziehung fehlt.

Weitere Informationen zu dieser Funktion finden Sie unter [Wichtige neue Funktion: Beziehungsüberprüfung für Lösungen](#).

Die Microsoft Dataverse-Suche kann Dateidatentypen durchsuchen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Das Durchsuchen des Dateidatentyps erleichtert Benutzer*innen das Durchsuchen ihrer Textinformationen, die in Dateien in Microsoft Dataverse gespeichert sind.

Details zur Funktion

Microsoft Dataverse-Suche kann jetzt den Dateidatentyp durchsuchen und ermöglicht die Suche über Text in Dateien wie Word-Dokumenten und PDFs. Microsoft Dataverse-Suche ist einfach zu verwenden sowie schnell und intelligent und hilft Benutzerinnen, *ihre Informationen in Erlebnissen wie der globalen Suche in modellgesteuerten Apps in Power Apps leicht zu finden*. Sie ermöglicht Makerinnen auch, Apps, Bots und Flows zu erstellen, die Daten in Microsoft Dataverse intelligent durchsuchen.

Microsoft Dataverse-Suche für Produktionsumgebungen standardmäßig aktiviert

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Die standardmäßige Microsoft Dataverse-Suche für Produktionsumgebungen erleichtert Benutzerinnen *das Auffinden von Informationen* und Makerinnen das Erstellen intelligenter Apps, Bots und Flows über Daten in Microsoft Dataverse.

Details zur Funktion

Die Microsoft Dataverse-Suche ist jetzt für Produktionsumgebungen standardmäßig aktiviert. Sie ist einfach zu verwenden sowie schnell und intelligent und hilft Benutzerinnen, *ihre Informationen in Erlebnissen wie der globalen Suche in modellgesteuerten Apps in Power Apps leicht zu finden*. Sie ermöglicht Makerinnen auch, Apps, Bots und Flows zu erstellen, die Daten in Microsoft Dataverse intelligent durchsuchen.

Herausgeber*innen können nicht anpassbare Tabelleneinstellungen über Lösungen aktualisieren

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Mit dieser Funktion lassen sich die Schritte reduzieren, die Herausgeber*innen benötigen, um ihre Lösungen zu verwalten und für ihre Benutzer wichtige Updates vorzunehmen.

Details zur Funktion

Heute würde die Veröffentlichung einer neuen Lösungsversion mit **Überwachung aktivieren = ein** in der Kontotabelle ignoriert, da **Anpassungen zulassen = aus** eingestellt ist. Es gibt Problemumgehungen aus mehreren Schritten, um Anpassungen an der Tabelle zuzulassen, die Änderungen vorzunehmen und die Anpassungssperre anschließend wieder zu aktivieren.

Beispiel: Eine Person hat für die Kontotabelle **Überwachung aktivieren = aus** und **Anpassungen zulassen = aus** festgelegt.

Diese neue Funktion ermöglicht es Herausgeberinnen, die *Einstellung Konto zum Aktivieren der Überwachung = ein in einer neuen Version der Lösung zu aktualisieren, ohne die Anpassungseinstellungen ändern zu müssen*. Da die Änderung von den Herausgeberinnen übermittelt wird, wird die Änderung der Tabelleneinstellung erzwungen. Wenn eine Tabellenänderung über eine andere herausgebende Person übermittelt wurde, wird **Anpassung zulassen = aus** berücksichtigt, und die Änderung wird nicht zugelassen.

Weitere Informationen zu dieser Funktion finden Sie unter [Herausgeber*innen können Tabelleneigenschaften für nicht anpassbare Lösungen ändern](#).

Sicherheitsrollenupdate mit Ebenenunterstützung für Drittanbieterlösungen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Sicherheitsrollenupdates beeinträchtigen vorhandene Funktionen nicht und unterstützen so auch Lösungen von Drittanbietern.

Details zur Funktion

Wenn der Drittanbieter seine Lösung mit Sicherheitsrollenupdates aktualisiert, werden die Berechtigungen der Sicherheitsrolle der Lösung mit den Berechtigungen der bestehenden Sicherheitsrolle zusammengeführt.

Unterstützung von Azure Active Directory-Gruppen mit dynamischem Mitgliedschaftstyp

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Große Unternehmen verwenden den dynamischen Mitgliedschaftstyp in Azure Active Directory-Gruppen im großen Umfang, um die Verwaltung der Gruppenmitgliedschaft zu vereinfachen. Durch die Unterstützung des dynamischen Mitgliedschaftstyps in Microsoft Dataverse werden diese Unternehmen entlastet.

Details zur Funktion

Dataverse unterstützt Azure Active Directory (Azure AD)-Sicherheits- und -Office-Gruppen, einschließlich der Möglichkeit, zwischen Besitzer*innen, Mitgliedern und Gästen zu unterscheiden. Um die volle Funktionalität von Azure AD-Gruppen zu vervollständigen, erweitern wir die Unterstützung für den dynamischen Mitgliedschaftstyps. Der dynamische Mitgliedschaftstyp nutzt Geschäftsregeln, um die Gruppenmitgliedschaft dynamisch zu verwalten. Die Microsoft Dataverse-Authentifizierung und -Autorisierung werden erweitert, um diesen Mitgliedschaftstyp zu unterstützen.

Benutzer*innen mit deaktiviertem Status löschen und entfernen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	November 2021	Februar 2022

Geschäftswert

Entfernen Sie Benutzer*innen, die nicht mehr im System aktiv sind, um Speicherplatz freizugeben und das Löschen von historischen Datensätzen zu ermöglichen.

Details zur Funktion

Wenn Benutzerinnen aus Azure Active Directory oder Microsoft 365 Admin deaktiviert oder gelöscht wurden, sind sie auf den Status deaktiviert in Microsoft Dataverse eingestellt. Im System ansässige deaktivierte Benutzerinnen belegen nicht nur Speicherplatz, sondern verhindern auch die Möglichkeit, historische Aufzeichnungen zu löschen. Diese Funktion bietet die Möglichkeit, Benutzer*innen mit deaktiviertem Status zu löschen und zu entfernen, während die Datenintegrität gewahrt bleibt.

Microsoft Dataverse-Datenarchivierung

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	Wird noch mitgeteilt

Geschäftswert

Da Kundinnen die Möglichkeit haben, Daten in einen langfristigen Speicher zu verschieben, wird die Unterstützung von behördlichen Anforderungen, internen und externen Prüfungsanforderungen und die Reduzierung nicht aktiver Daten aus dem Transaktionsspeicher ermöglicht. Darüber hinaus bietet es Kundinnen die Flexibilität, um geschäftliche Erkenntnisse zu gewinnen und Maßnahmen zu ergreifen, basierend auf der Kombination der archivierten historischen Daten mit den aktiven Transaktionsdaten, die bereits durch die Azure Synapse Link for Dataverse-Funktion verfügbar sind.

Details zur Funktion

Kund*innen können Kriterien festlegen, indem sie eine Stammtabelle auswählen und ihre Archivierung planen. Das System wählt die zugehörigen untergeordneten Tabellen automatisch aus. Zur geplanten Zeit kopiert der Prozess dann die Daten in einen neuen Speicher und löscht die kopierten Daten aus dem primären Microsoft Dataverse-Lager.

Die erste Version unterstützt BYOL – „Bring Your Own Azure Data Lake“. Ein Dashboard ermöglicht es, den Lebenszyklus der Archivierungsvorgänge zu verwalten.

Diese Funktion der Microsoft Dataverse-Plattform ermöglicht es Dynamics 365-Apps außerdem, die Dataverse-Basisfunktion zu erweitern und die Archivierung vollständiger funktionaler Datenblöcke zu unterstützen. Auf diese Weise können Dynamics 365-Kund*innen Datenblöcke archivieren, die für bestimmte Geschäftsprozesse wie Hauptbuchtransaktionen, Bestandstransaktionen, Vorfälle usw. relevant sind.

Microsoft Dataverse-Plug-Ins

Übersicht

Microsoft Power Platform ist von den Rechenfunktionen in Microsoft Dataverse abhängig. Entwickler*innen können Plug-Ins schreiben, die auf Ereignisse reagieren, die vom Microsoft Dataverse-Ereignisframework ausgelöst werden. Diese Plug-Ins bilden die Grundlage für die Funktionen von Dynamics 365-Lösungen.

Abhängige Assemblys für Plug-Ins

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	-

Geschäftswert

Durch die Unterstützung für abhängige Assemblys mit Microsoft Dataverse-Plug-Ins können Entwickler*innen produktiver sein, indem sie Funktionen nutzen, die von zusätzlichen Assemblys bereitgestellt werden.

Details zur Funktion

Seit Langem verwenden Microsoft Dataverse-Plug-in-Entwickler*innen eine nicht unterstützte, vom [Dienstprogramm ILMerge](#) bereitgestellte Funktion, um eine Plug-In-Assembly und alle erforderlichen abhängigen Assemblys in einer .NET-Assembly zu kombinieren. Die resultierende Assembly kann beim Webdienst registriert werden, um die Dataverse-Geschäftslogik zu erweitern.

Die Funktion für **abhängige Assemblys** bietet Entwickler*innen eine unterstützte Möglichkeit, zusätzliche abhängige Assemblys zusammen mit der Plug-In-Assembly bei der Registrierung eines Plug-Ins mit Microsoft Dataverse einzubeziehen.

Governance und Verwaltung

Microsoft Power Platform-Governance und -Verwaltung – Überblick über den 2. Veröffentlichungszyklus 2021

Microsoft Power Platform bietet eine Reihe von Governance- und Administrations-Funktionalitäten, die Power Apps, Power Automate, Power Virtual Agents und Microsoft Dataverse umfassen. Diese Funktionalitäten helfen Administratorinnen und IT-Expertinnen beim Einrichten, Sichern, Verwalten, Steuern und Überwachen der Nutzung und Einführung von Microsoft Power Platform und seinen Komponenten im gesamten Unternehmen. Zusätzlich zum Power Platform-Admin Center, das die einheitliche Nutzungserfahrung für Microsoft Power Platform-Administrator*innen darstellt, stehen eine einheitliche API-Oberfläche und umfangreiche Tools wie PowerShell-Cmdlets zur Verfügung, um vollständig automatisierbare Funktionalitäten für die Administration zu bieten, die über die standardmäßige Portal-Erfahrung hinausgehen.

Neuerungen und geplante Funktionen für Microsoft Power Platform-Governance und -Verwaltung

Im Folgenden werden die Funktionen aufgeführt, die zwischen Oktober 2021 und März 2022 veröffentlicht werden sollen. Da in diesem Thema Funktionen aufgelistet sind, die möglicherweise noch nicht veröffentlicht wurden, **können sich die Zeitpläne für die Veröffentlichung ändern, und die geplante Funktion wird möglicherweise nicht veröffentlicht**. Weitere Informationen finden Sie in der [Microsoft-Richtlinie](#).

In der Spalte **Allgemeine Verfügbarkeit** wird die Funktion innerhalb des angegebenen Monats geliefert. Das Lieferdatum kann ein beliebiger Tag innerhalb dieses Monats sein. Veröffentlichte Funktionen zeigen das vollständige Datum an, einschließlich des Tages der Veröffentlichung.

Dieses Häkchen (✓) zeigt an, welche Funktionen für die öffentliche Vorschauversion oder den Vorabzugriff sowie die öffentliche Vorschauversion, den Vorabzugriff und die allgemeine Verfügbarkeit freigegeben sind.

Ein verbessertes, einheitliches Power Platform Admin Center

Verbesserungen des Power Platform Admin Center und Dynamics 365 stellen eine einheitliche Umgebung für die Verwaltung von Umgebungen, Bereitstellungen, Kapazität und Nutzung bereit.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Speicherkapazität bestimmten Umgebungen zuweisen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	
Verwaltung von Administrator*innenberechtigungen auf granularer Ebene	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	
Intuitive, moderne UI-Umgebungen für die Verwaltung von Benutzer*innen, Teams und Rollen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	
Project Operations-basierte Versuche (mit ERP) im Power Platform Admin Center	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	September 2021	Dezember 2021

Automatisierung und Tools für Administrator*innen

Administrator*innen und IT-Fachleuten, die Microsoft Power Platform verwalten, stehen umfangreiche Tools zur Verfügung.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Power Platform Admin Center-Analysen zur Nutzung von Dynamics 365-Lizenzen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Power Platform Admin Center- Hygieneanalysen für Power Apps	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	
Power Platform Admin Center- Analysen auf Mandantenebene für Power Automate	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	
Überwachungsprotokolle nach Power Apps und Power Automate mit Microsoft 365 Defender durchsuchen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	
Modernisierte Bedienoberfläche für erweiterte Einstellungen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021
Vereinheitlichte Microsoft Power Plattform-API	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	Oktober 2021	März 2022
Neue Konnektoren standardmäßig deaktiviert in GCC High und DoD	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	März 2022
Unterstützung der Mandantenisolation in Microsoft Power Platform und Liste der zulässigen Mandanten	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	März 2022

Beschreibung von Spaltenwerten **Aktiviert für:**

- **Benutzer*innen, automatisch:** Diese Funktionen umfassen Änderungen an der Benutzererfahrung und werden automatisch aktiviert.
- **Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analytistinnen, automatisch:** Diese Funktionen richten sich an *Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen oder Geschäftsanalytistinnen* und werden automatisch aktiviert.
- **Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analytistinnen:** Diese Funktionen müssen von *Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalytistinnen* *aktiviert oder konfiguriert werden, damit Benutzerinnen sie verwenden können.*

Eine Liste der Länder oder Regionen, in denen Dynamics 365-Geschäftsanwendungen erhältlich sind, finden Sie im [Handbuch zur internationalen Verfügbarkeit](#). Weitere Informationen zu geografischen Gebieten und Rechenzentren (Regionen) finden Sie auf der [Seite zur Verfügbarkeit von Dynamics 365 und Microsoft Power Platform](#).

Ein verbessertes, einheitliches Power Platform Admin Center

Übersicht

Die Vereinheitlichung des Power Platform Admin Center bietet weiterhin eine einzige *Administratorinnen-Erfahrung, nicht nur für Microsoft Power Platform, sondern auch für Dynamics 365. Das Admin Center stellt eine einheitliche Umgebung für die Verwaltung von Umgebungen, Bereitstellungen, Benutzerinnen, Kapazität und Nutzung bereit.* Leistungsstarke Analysen ermöglichen es Administrator*innen, Einblick in die Erstellung und Nutzung zu erhalten und Probleme mit ihren Bereitstellungen zu untersuchen und zu diagnostizieren. Die integrierte Hilfe- und Supporterfahrung wird durch Live-Chat und Virtual Agent-Erfahrungen verbessert, wodurch die Self-Service-Erfahrung optimiert und die Zeit für die Kontaktaufnahme mit dem Microsoft-Support verringert wird.

Speicherkapazität bestimmten Umgebungen zuweisen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analytistinnen, automatisch	November 2021	-

Geschäftswert

Bieten Sie Kundinnen *die Möglichkeit, Speicher auf detaillierter Ebene zu verwalten, um Kundinnen mehr Kontrolle über ihre Speicherressourcen zu geben.*

Details zur Funktion

Wir bieten die Möglichkeit, Kapazitäten aus dem Mandantenpool verschiedenen Umgebungen zuzuweisen, und bieten Kundinnen *die Möglichkeit, diese Pools auf einer detaillierteren Ebene zu verwalten, als dies heute angeboten wird. Dies ermöglicht den Kundinnen ein höheres Maß an Kontrolle über die Speicherressourcen für ihre jeweiligen Mandanten.*

Verwaltung von Administrator*innenberechtigungen auf granularer Ebene

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	-

Geschäftswert

Ermöglichen Sie es Unternehmen, eine Vielzahl von Sicherheitsrollen auf Mandanten- und Umgebungsebene zu definieren, und unterstützen Sie die Zuweisung unterschiedlicher differenzierter Administrator*innenrechte.

Details zur Funktion

Zur Zeit, unterstützt Microsoft Power Platform zentralisierte Administratorinnenrollen *auf Mandanten- und Umgebungsebene. In großen Unternehmen, in denen ein Administratorinnenteam aus spezialisierten Rollen besteht, ist es erforderlich, auf Mandanten- und Umgebungsebene eine differenzierte, angepasste Rollendefinition für Administratorinnen zu ermöglichen, damit verschiedene Administratorinnen unterschiedliche privilegierte Vorgänge im Unternehmen ausführen können.*

Mit dieser Funktion können Administratorinnenrollen *dezentral verwaltet werden, indem unterschiedliche Administratorinnenberechtigungen unterschiedlichen Sicherheitsrollen/Personen zugewiesen werden. Beispielsweise können dedizierte Rollen definiert werden, damit Sicherheitsadministratorinnen Richtlinien zur Verhinderung von Datenverlusten verwalten können, Geschäftsinhaberinnen Analyseberichte anzeigen und Betriebsadministrator*innen Umgebungs-Lebenszyklusaktionen ausführen können.*

Intuitive, moderne UI-Umgebungen für die Verwaltung von Benutzer*innen, Teams und Rollen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	-

Geschäftswert

Moderne, intuitive Portal-Erfahrungen werden im Power Platform Admin Center verfügbar sein und die veraltete Web-Client-Benutzungsoberfläche ersetzen. Diese Funktion sorgt nicht nur für eine konsistente Benutzererfahrung für Administrator*innen, sondern rationalisiert auch die Navigationsmuster, was eine bessere Erkennung und schnellere Erledigung von Aufgaben zulässt.

Details zur Funktion

Wir stellen eine moderne, intuitive Nutzungsoberflächenerfahrung innerhalb des Power Platform-Admin Centers anstelle der veralteten Web-Client-Benutzungsoberfläche für die Verwaltung von Benutzerinnen, Gruppenteams und Rollen bereit. Dies ermöglicht Admins die nahtlose Verwaltung von Benutzerinnen und Berechtigungen, indem sie die moderne Admin Center-Oberfläche nutzen, ohne zwischen der modernen und der veralteten Dynamics 365-Benutzungsoberfläche hin und her zu wechseln.

Admins können die moderne Benutzungsoberfläche verwenden, um Aufgaben wie das Bearbeiten von Benutzerinnendetails, das Erstellen oder Bearbeiten von Sicherheitsrollen und das Hinzufügen/Entfernen von Benutzerinnen zu/von Sicherheitsrollen durchzuführen. Admins können außerdem alle Aspekte von Microsoft Dataverse for Teams von der modernen Benutzungsoberfläche aus verwalten, um Microsoft Azure Active Directory-Gruppen zur Verwaltung der Sicherheitsrollenzuweisung in Microsoft Power Platform-Umgebungen zu nutzen.

Project Operations-basierte Versuche (mit ERP) im Power Platform Admin Center

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	September 2021	Dezember 2021

Geschäftswert

Kundinnen, die die *Project Operations*-Apps testen möchten, müssen dies entweder auf dem *Lifecycle Services (LCS)*-Portal tun, wenn *ERP*-Funktionen erforderlich sind, oder in *Power Platform Admin Center*, wenn *CRM*-Funktionen benötigt werden. In einigen Fällen müssen Kundinnen beide Admin-Portale verwenden, um ihre Testversion zu verwalten. Dies ist sehr zeitaufwendig, außerdem sind die Funktionen unzusammenhängend. Der neue Ansatz mit einem einzigen Administrationsportal löst diese Probleme.

Details zur Funktion

Project Operations, einschließlich der Szenarien, die die Bereitstellung von Dynamics 365 Finance and Operations-Apps erfordern, wird nun vollständig in *Power Platform Admin Center* verwaltet. Früher konnten Finance and Operations-Apps nur über das *Lifecycle Services (LCS)*-Adminportal bereitgestellt werden. Dies wurde nun überarbeitet, um sich an den restlichen Dynamics 365-Apps auszurichten. Jetzt erscheint Finance and Operations als eine weitere App, die aufsetzend auf Microsoft Dataverse installiert ist.

Im Hintergrund werden weiterhin die gesamte Infrastruktur sowie alle Datenbanken bereitgestellt, an die heutige Finance and Operations-Kundinnen gewohnt sind, die technischen Details werden in *Power Platform Admin Center* jedoch ausgeblendet. Neue Kundinnen mit einer Testversion der *Project Operations*-Suite erhalten eine Microsoft Dataverse- und eine X++-ERP-Laufzeit.

Für Testszenarien bedeutet dies, dass Kund*innen, die kombinierte ERP- und CRM-Funktionen benötigen, Zugriff auf eine einzige Umgebung mit allen Funktionen erhalten, und zwar zentral in *Admin Center*.

Automatisierung und Tools für Administrator*innen

Übersicht

Für Administratorinnen und *IT-Expertinnen* stehen umfangreiche Tooling-Erfahrungen wie PowerShell-Cmdlets zur Verfügung, um zusätzliche Verwaltungsfunktionen bereitzustellen, die über die standardmäßigen Portalerfahrungen hinausgehen. Eine einheitliche API-Oberfläche für die übergreifende Verwaltung aller Dienste von Microsoft Power Platform trägt dazu bei, eine vollständig automatisierbare Verwaltungserfahrung zu optimieren.

Power Platform Admin Center-Analysen zur Nutzung von Dynamics 365-Lizenzen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	-

Geschäftswert

Diese Lösungen wurden für Administratorinnen entwickelt, die für die Optimierung von Dynamics 365-Lizenzen verantwortlich sind, die in ihrer gesamten Organisation verwendet werden. Das Embedded Analytics im Power Platform Admin Center bieten visuelle Darstellungen der Verwendung von Power Apps von Benutzerinnen, die Rollen zugewiesen sind, die eine Dynamics 365-Lizenz erfordern. Identifizieren Sie schnell nicht ausgelastete Lizenzzuweisungen und Sie Möglichkeiten zur Verbesserung der Ressourcenzuweisung.

Administratorinnen haben Mühe mit der Verantwortung, sicherzustellen, dass Benutzerinnen über die Dynamics 365-Lizenzzuweisungen verfügen, die sie benötigen, um ihre einzigartigen Geschäftsfunktionen auszuführen. Oftmals berücksichtigen Administratorinnen dies, indem sie mehr Lizenzen als nötig kaufen, um sicherzustellen, dass Benutzerinnen Zugriff auf alles erhalten, was sie möglicherweise benötigen. Dies führt letztendlich zu einer Aufblähung der Lizenzzuweisungen und führt zu hohen Kosten für ein Unternehmen. Wenn Einzelpersonen ihre Rollen wechseln, müssen die Lizenzzuweisungen häufig überprüft werden, um nicht für ungenutzte Lizenzen bezahlen zu müssen. Jede Instanz einer ungenutzten Lizenz bietet eine Möglichkeit zum Sparen. Power Platform Admin Center-Analysen erleichtern die Identifizierung von Instanzen, in denen Dynamics 365-Lizenzen zugewiesen, aber nicht verwendet werden.

Details zur Funktion

Microsoft Power Platform-Dienstadministratorinnen, Dynamics 365-Administratorinnen und globale Microsoft 365-Administratorinnen können sich für die Verwendung von Embedded Analytics entscheiden, um die Effizienz der Dynamics 365-Lizenzzuweisungen für ihre gesamte Organisation zu verwalten. Diese Analysen werden verwendet, um die monatliche durchschnittliche Nutzung (MAU) aufzudecken, die nach Lizenztypen aufgeschlüsselt ist, um Administratorinnen bei der Optimierung der Dynamics 365-Lizenzzuweisungen zu unterstützen. Diese Lösungen werden schnell unverzichtbar, da Administrator*innen ein klares Gefühl dafür bekommen, welche Anwendungen zur Unterstützung bestimmter Geschäftsfunktionen verwendet werden.

Dynamics 365-Lizenzinformationen für Benutzerinnen von *Power Platform Apps* werden in dieser Ansicht zusammen mit Nutzungsinformationen für Apps, Bots und Dienste angezeigt, die während des Geschäftstages protokolliert wurden. Mithilfe dieser Informationen können Administratorinnen besser artikulieren, wie Benutzer*innen Vorteile von Power Platform-Ressourcen nutzen, um ihr Unternehmen bei der digitalen Transformation zu unterstützen.

Diese Ansicht wurde entwickelt, um grundlegende Fragen zur Lizenzierung zu beantworten, wie zum Beispiel:

- Wie viele Dynamics 365-Lizenzen sind zugewiesen, werden aber nicht verwendet?
- Welche Dynamics 365-Lizenz ist erforderlich, um eine bestimmte Geschäftsfunktion auszuführen?
- Wie vielen aktiven Benutzer*innen in dieser Umgebung sind Dynamics 365-Lizenzen zugewiesen?
- Welche Umgebung hat die meisten/am wenigsten aktiven Benutzer*innen mit Dynamics 365-Lizenzen?

Power Platform Admin Center-Hygieneanalysen für Power Apps

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	-

Geschäftswert

Profitieren Sie von umsetzbaren Erkenntnissen, die im Power Platform Admin Center eingebettet sind und Administrator*innen dabei helfen, ungenutzte und verwaiste Power Apps zu identifizieren, die innerhalb der Organisation eingesetzt werden. Müssen Sie das schnelle Wachstum von Power Apps in der gesamten Organisation bewältigen? Verwenden Sie diese Lösungen, um die Service-COGS für Ihr Unternehmen zu reduzieren, indem Sie die Investitionen in die Anwendungen maximieren, die in aktiven Umgebungen am häufigsten verwendet werden.

Administrator*innen haben oft Schwierigkeiten, sicherzustellen, dass das App-Portfolio des Unternehmens kontinuierlich die effektivsten Lösungen fördert. Dies kann noch schwieriger sein, wenn Sie damit beauftragt sind, eine Vielzahl ungenutzter Anwendungen zu unterstützen. Im besten Fall bieten verwaiste Lösungen eine Ablenkung für die Mitglieder Ihrer Organisation. Häufiger bieten sie die Möglichkeit, Berechtigungen zu erhöhen, indem sie Vorgänge ausführen, die mit gemeinsamen Anmeldeinformationen funktionieren. Hygieneanalysen für Power Apps sind unerlässlich, um Kosten zu verwalten, die mit der Erweiterung von Apps verbunden sind, und so Transaktionen zu ergänzen oder zu ersetzen, die in der Vergangenheit in Papierform durchgeführt wurden.

Details zur Funktion

Die Microsoft Power Platform-Serviceadministratorinnen, *Dynamics 365-Administratorinnen* und globale Microsoft 365-Administratorinnen können sich für sofort einsatzbereite Berichte auf Mandantenebene anmelden, die darauf ausgerichtet sind unbenutzte und verwaiste Anwendungen zu identifizieren. Für Administratorinnen auf Umgebungsebene werden Ansichten automatisch so gefiltert, dass sie nur die von ihnen verwalteten Umgebungen enthalten. Diese Analysen werden aus Telemetrieereignissen abgeleitet, die erzeugt werden, wenn Benutzer*innen Power Apps öffnen und damit interagieren.

Im Gegensatz zum Nutzungsbericht werden in dieser Ansicht die Anwendungen angezeigt, die nicht von Mitgliedern Ihrer Organisation verwendet werden. Verwenden Sie integrierte Filter, um Anwendungen anzuzeigen, die im letzten Monat, seit zwei, drei Monaten oder über einem Jahr nicht verwendet wurden. Administrator*innen sind für die Aufrechterhaltung einer guten Umgebungshygiene verantwortlich, indem sie sicherstellen, dass veraltete Lösungen häufig aus dem App-Portfolio des Unternehmens entfernt werden.

Power Platform Admin Center-Analysen auf Mandantenebene für Power Automate

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	-

Geschäftswert

Vorkonfigurierte Berichte auf Mandantenebene verbessern die Fähigkeit von Microsoft Power Platform-Service-Administratorinnen, wichtige Metriken wie monatlich aktive Benutzerinnen (MAU) zu verfolgen und die Verteilung von Cloud-Flow-Ereignissen nach Umgebung zu überwachen. Administrator*innen können diese Lösungen verwenden, um nicht ausgelastete Cloud-Flows zu identifizieren und zu bewerten, inwieweit Service-Konnektoren zur Unterstützung automatisierter Ereignisse verwendet werden. Identifizieren Sie ganz einfach die aktivsten und am weitesten verbreiteten Flow-Operationen, um sicherzustellen, dass sie das richtige Maß an Investitionen erhalten.

Wenn Sie daran interessiert sind, die erfolgreichsten Flow-Event-Entwicklerinnen zu verfolgen oder Umgebungen aufzuzeigen, die am meisten von einem bestimmten Konnektor abhängig sind, verwenden Sie zweckorientierte Lösungen, um das Anwendungslebenszyklus-Management automatisierter Flow-Ereignisse im gesamten Unternehmen zu überwachen. Erhalten Sie Trendanalysen zur Erstellung und Verwaltung von Flow-Ereignissen durch aktive Entwicklerinnen. Bleiben Sie auf dem Laufenden bei Microsoft Power Platform-Investitionen, während Sie Ihr Unternehmen mit einer vollständigen Bestandsansicht der Flow-Ereignisse transformieren.

Details zur Funktion

Die Microsoft Power Platform-Serviceadministration, Dynamics 365-Administration und globale Microsoft 365-Administration kann sich für sofort einsatzbereite Berichte auf Mandantenebene in Power Automate anmelden mit Optionen zum Drilldown auf die Umgebungsebene. Für Administrator*innen auf Umgebungsebene werden Ansichten automatisch so gefiltert, dass sie nur die von ihnen verwalteten Umgebungen enthalten.

Nutzungsberichte bieten Einblicke in MAU, Sitzungen, neue und wiederkehrende Benutzer*innen sowie eine Liste der verwendeten Apps mit Filtern für App-Typ, Konnektorebene, Land, Geräteplattform und Player-Version.

Der Bericht **Bestand** listet alle Flows mit den jeweiligen Besitzer*innen, dem Veröffentlichungsdatum, der Umgebung, zu der sie gehört, dem letzten Startdatum und dem Flow-Typ (Cloud oder Desktop) auf. Es stehen Filter für Flow-Typ, Konnektorebene und Land zu Verfügung.

Überwachungsprotokolle nach Power Apps und Power Automate mit Microsoft 365 Defender durchsuchen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	-

Geschäftswert

Organisationen sind zum Schutz des geistigen Eigentums stark auf die Verfügbarkeit detaillierter Aktivitätsprotokolle angewiesen. Geprüfte Power Platform-Ereignisse können von *Administratorinnen verwendet werden, um Ermittlungsaufgaben wie das Wiederholen der Aktionen von bestimmten Mitarbeiterinnen* durchzuführen. In Microsoft 365 Defender gespeicherte Aktivitätsprotokolle enthalten Details zu Erstellungs-, Lese-, Schreib- und Löschvorgängen, die gegen ausgeführt Dataverse-Tabellen wurden sowie Power Automate-bezogene Aktivitäten, z. B. wann ein Cloud-Flow zuletzt ausgeführt wurde. Administrator*innen können auch nach Details zu Umgebungs-Patching- und Bereitstellungsvorgängen suchen, die vom Microsoft-Support durchgeführt werden.

Die Protokollierung von Dienstaktivitäten und die Möglichkeit, Benutzer*innenaktionen zu verfolgen, sind entscheidend, um die Auswirkungen einer Datenkompromittierung zu erkennen und zu verhindern. Detaillierte Protokolle, die vom Power Platform-Dienst erstellt wurden, können ausgewertet werden, um die Ursache eines Ereignisses zu bestimmen. Verwenden Sie das Microsoft 365 Defender-Überwachungsprotokollsuchtool, um alle Aktivitäten zu identifizieren, die in Power Platform aufgetreten sind oder gezielte Ereignisse innerhalb eines bestimmten Zeitrahmens.

Details zur Funktion

Verwenden Sie Microsoft 365 Defender, um Aktivitätsprotokolle einfach zu verwalten, die von Power Platform-Apps, -Bots und -Dienste erstellt wurden. Wenn eine überwachte Aktivität von *Benutzerinnen oder Administratorinnen* ausgeführt wird, wird ein Überwachungsdatensatz generiert und im Überwachungsprotokoll für Ihre Organisation gespeichert. Wie lange ein Überwachungsdatensatz aufbewahrt wird und im Protokoll durchsucht werden kann, hängt von Ihrem Office 365- oder Microsoft 365 Enterprise-Abonnement und insbesondere dem Lizenztyp ab, der bestimmten Benutzer*innen zugewiesen ist.

Systemadministratorinnen können Überwachungsdienste für eine Organisation starten oder stoppen. Die Protokollierung erfolgt auf der SDK-Ebene, was bedeutet, dass eine einzelne Benutzerinnenaktion die Erstellung mehrerer protokollierter Ereignisse auslösen kann. Zu den protokollierten Ereignistypen gehören unter anderem:

- Wenn bestimmte Benutzer*innen auf das System zugreifen
- Jedes Mal, wenn eine App gestartet wird
- Wenn Apps und Flows erstellt oder gelöscht werden
- Wenn Dataverse-Tabellen erstellt oder gelöscht werden

Modernisierte Bedienoberfläche für erweiterte Einstellungen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Diese Funktion bietet eine moderne Benutzererfahrung bei der Konfiguration von erweiterten Einstellungen über den Webclient.

Details zur Funktion

Im Rahmen der Entfernung des Webclients / der alten Bedienoberfläche wurden einige Administratorinneneinstellungen im Webclient in eine moderne Umgebung verschoben. Organisationsadministratorinnen haben eine neue Option in den Microsoft Power Platform-Umgebungseinstellungen, um dieses Verhalten zu konfigurieren.

Wählen Sie in den Umgebungseinstellungen **Produkt > Verhalten > Nach Möglichkeit die aktualisierte Erfahrung für die klassische Einstellung verwenden**.

Die Standardeinstellung für die bestehenden Umgebungen ist **Aus** und für Umgebungen, die nach Oktober 2021 erstellt wurden **An**. Wenn diese Option auf **An** gestellt ist, werden Sie beim Zugriff auf einige Einstellungen aus der alten Oberfläche zur modernen Bedienoberfläche weitergeleitet.

Bitte beachten Sie, dass nicht alle alten Einstellungen eine modernisierte Bedienoberfläche haben, aber für diejenigen, die dies tun, aktiviert das Aktivieren dieser Option die Umleitung.

Vereinheitlichte Microsoft Power Platform-API

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	Oktober 2021	März 2022

Geschäftswert

Die Microsoft Power Platform-API bietet Kund*innen eine einheitliche API für alle Verwaltungsszenarien in Bezug auf Umgebungen, Mandanteinstellungen, Kapazität, Lizenzierung und Ressourcen.

Details zur Funktion

Heutzutage verfügen Kund*innen über unzählige Programmieroptionen, angefangen von PowerShell über Management Connectors bis hin zu REST-APIs. Die REST-APIs sind je nach Ressource über verschiedene Endpunkte verteilt und stellen häufig eine gewisse Herausforderung dar. Dies führt dazu, dass sich die Dokumentation verzögert und die Parität zwischen PowerShell und den APIs reduziert ist.

Die Vereinheitlichung der verschiedenen APIs zu einer einzigen Microsoft Power Platform-API wird in mehreren Phasen erfolgen. Wir beginnen mit der Aktivierung von APIs für Mandanteinstellungen, Kapazität und Lizenzierung auf einem einzigen Endpunkt. Anschließend werden wir Funktionen zur Umgebungsverwaltung aktivieren, wie z. B. das Erstellen von Umgebungen, das Hinzufügen von Microsoft Dataverse zu einer vorhandenen Umgebung, aber auch Funktionen wie Sichern, Kopieren, Wiederherstellen usw. Im Anschluss daran werden wir damit beginnen, die Endpunkte für verschiedene Ressourcen zu aktivieren, die in einer Umgebung enthalten sein können, wie beispielsweise Power Apps, Power Automate-Flows, Power Virtual Agents und weitere.

Insbesondere die Dataverse-APIs werden davon jedoch nicht betroffen sein, da sie weiterhin getrennt bleiben. Für alle anderen Verwaltungsaktionen der Administrator*innen wird diese Microsoft Power Platform-API eine einheitliche API-Oberfläche bieten.

Neue Konnektoren standardmäßig deaktiviert in GCC High und DoD

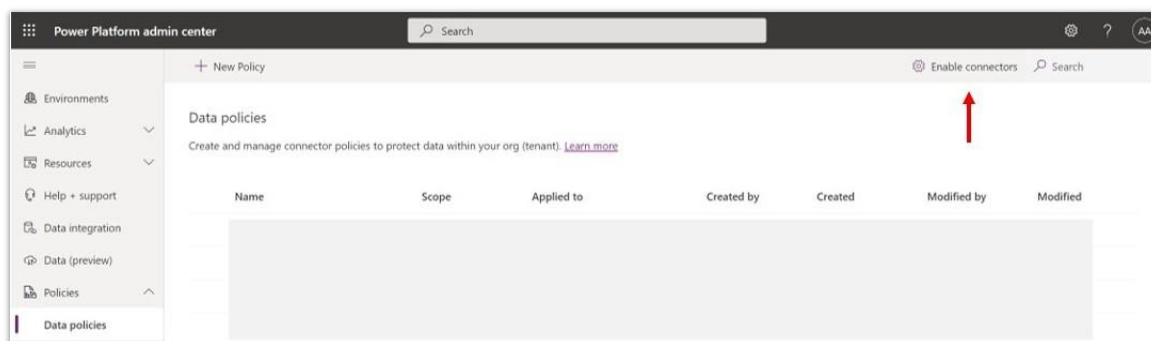
Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	März 2022

Geschäftswert

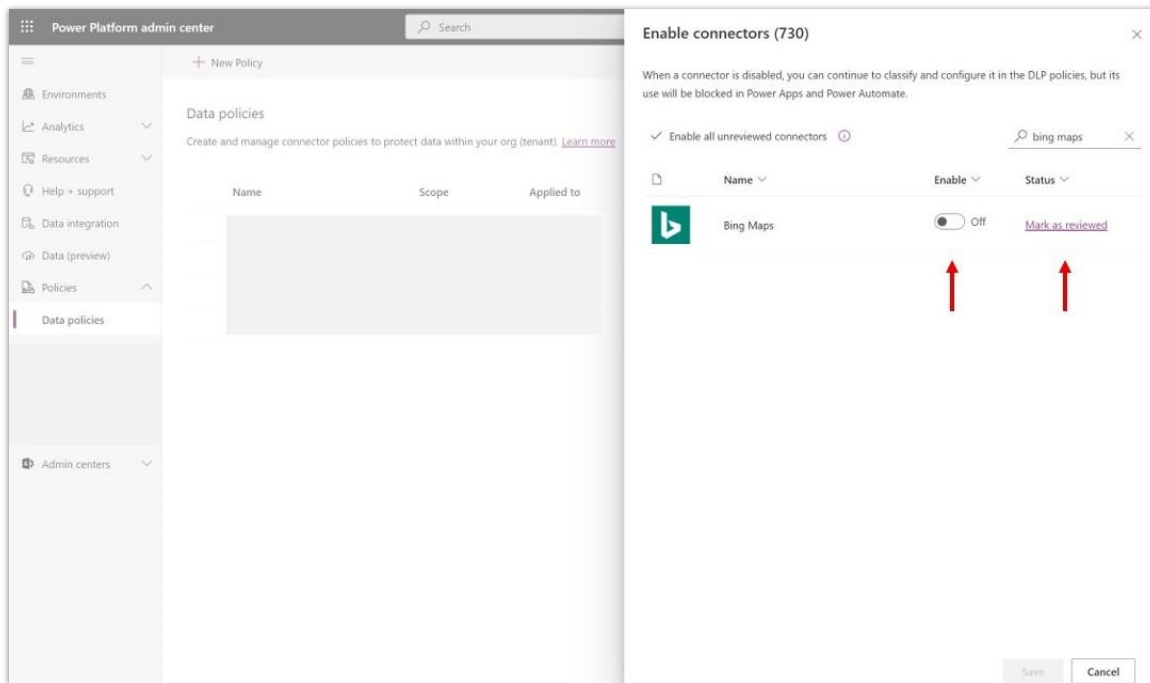
Wenn neue Konnektoren in Microsoft Power Platform eingeführt werden, können Sie von allen Makerinnen sofort verwendet werden. Dies erfordert, dass Administratorinnen das Konnektor-Ökosystem ständig überwachen und die Verhinderung von Datenverlust (DLP)-Richtlinien des Unternehmens reaktiv aktualisieren, um zu verhindern, dass Makerinnen versehentlich Daten ausfiltern. Solche Vorkommnisse müssen in den Clouds der US-Regierung, in denen eine strikte Einhaltung von Vorgaben des Bundes vorgeschrieben ist, um jeden Preis vermieden werden. Administratorinnen können sich jetzt auf diesen Schutzmechanismus in GCC High und DoD verlassen, um die Verwendung von Konnektoren besser zu kontrollieren.

Details zur Funktion

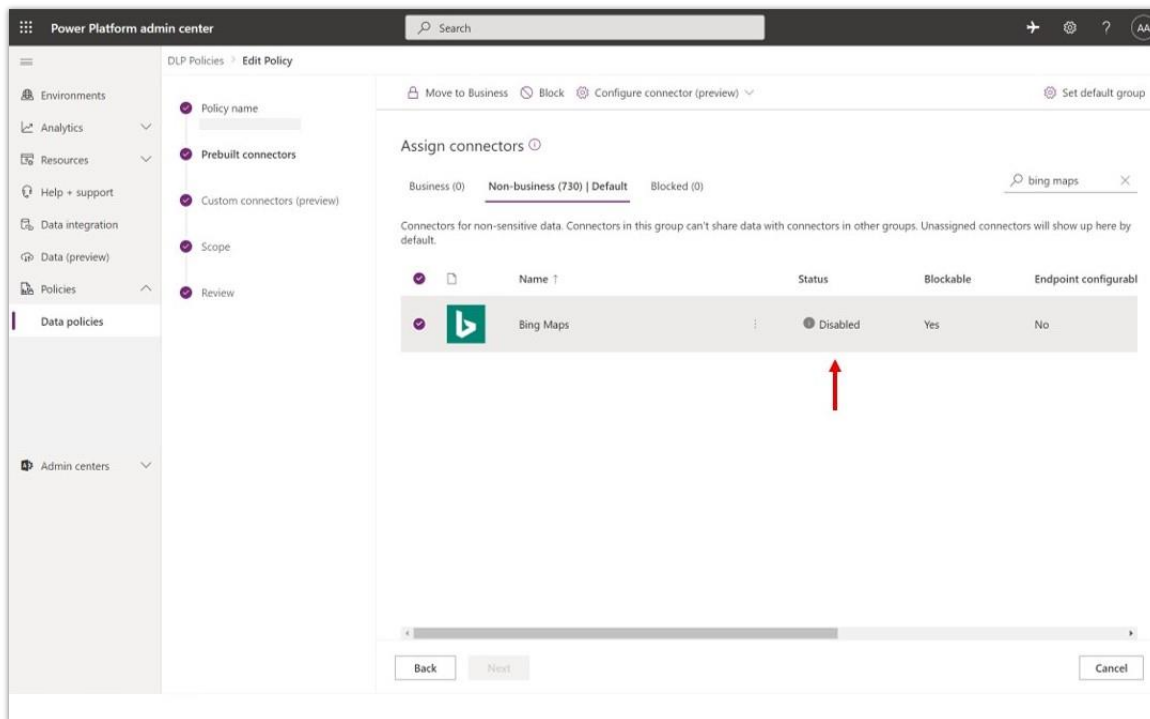
Neue Konnektoren, die von Microsoft und Partnern in Microsoft Power Platform eingeführt werden, sind standardmäßig für Kundinnen deaktiviert, die in den folgenden Clouds der US-Regierung tätig sind: GCC High und DoD. Administratorinnen können diese neuen Konnektoren überprüfen, bevor sie ihre Verwendung im gesamten Unternehmen explizit autorisieren. Konnektoren, die derzeit in GCC High und DoD verfügbar sind, bleiben aktiviert, aber Administrator*innen können die neue Einstellung auf Mandantenebene weiterhin nutzen, um sie zu deaktivieren. Diese Einstellung befindet sich im Abschnitt „Datenrichtlinien“ des Power Platform Admin Center.



Die neue Einstellung, die auf der Seite Datenrichtlinien des Power Platform Admin Center verfügbar ist



Beispiel, in dem ein neuer Konnektor, Bing Maps, standardmäßig deaktiviert wurde



Konnektorstatus spiegelt sich in der Erfahrung des DLP-Richtlinienassistenten wider

Unterstützung der Mandantenisolation in Microsoft Power Platform und Liste der zulässigen Mandanten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	März 2022

Geschäftswert

Administratorinnen können Datenexfiltrations- oder Dateninfiltrationsrisiken für Azure AD-basierte Konnektoren in ihrem Mandanten durch Aktivieren der Mandantenisolation für Microsoft Power Platform-Verbindungen verwalten. Dies würde Verbindungen von Ihrem Mandanten zu externen Mandanten verhindern und auch blockieren, dass andere Mandanten Microsoft Power Platform-Verbindungen zu Ihrem Mandanten herstellen. Für legitime Geschäftsanwendungsfälle, in denen solche mandantenübergreifenden Verbindungen aktiviert werden müssen, können Administratorinnen eine eindeutige Liste zulässiger Mandanten, die von der Mandantenisolation befreit sind, sowie die Richtung für das Zulassen mandantenübergreifender Verbindungen festlegen (eingehend von einem externen Mandanten, ausgehend von Ihrem Mandanten oder beides).

Details zur Funktion

Mandantenisolation mithilfe der Self-Service-Funktion über das Power Platform Admin Center aktivieren/deaktivieren: Wenn die Mandantenisolation aktiviert ist, können keine Azure AD-basierten Konnektoren zur Herstellung mandantenübergreifender Verbindungen von/zu Ihrem Mandanten verwendet werden. Zuvor mussten Kund*innen ein Supportticket erstellen, um die Isolation von Mandanten zu aktivieren. Jetzt können Sie selbst direkt über das Power Platform Admin Center die Einstellungen für die Mandantenisolation Ihres Mandanten verwalten.

Eine Liste zulässiger Mandanten auswählen, die von der Mandantenisolation ausgenommen sind: Dies ist eine neue Funktion innerhalb der Mandantenisolation, mit der legitime Geschäftsszenarien weiterhin eine Verbindung zu eindeutig identifizierten Mandanten herstellen können, selbst wenn alles andere unterbunden ist. Ebenfalls unterstützt werden Platzhalter *, wenn alle Mandanten in eingehender oder ausgehender Richtung aktiviert werden müssen, statt bestimmte Mandanten zu identifizieren.

Datenintegration

Überblick über die Datenintegration für den 2. Veröffentlichungszyklus 2021

Es ist das Ziel des Datenintegrationsteams, die Daten für Geschäftsanwender*innen so zu harmonisieren, dass sie nahtlos aus jeder Datenquelle in Microsoft Dataverse und Azure Data Lake Storage extrahiert werden und andere Microsoft-Produkte diese Daten nutzen können.

Wir investieren in einige wesentliche Bereiche:

- Microsoft Power Platform-Dataflows. Power Query ist das führende Tool zur Aufbereitung von Smart Data der Branche. Es entwickelt sich durch die Integration von künstlicher Intelligenz und maschinellem Lernen (KI/ML) in Datentransformationen und die Erweiterung von Dataflows auf jede Microsoft Power Platform weiter. Im Veröffentlichungszyklus 2021 unterstützen wir die Datenflows in Dataverse in Teams, damit Unternehmen einfach Daten einpflegen und bessere Anwendungen erstellen können.
- Optimierte Datenintegration durch Analysen zu Dataverse-Daten über den Export zum Data Lake im Common Data Model-Formular, neue und erweiterte Konnektoren und Verbesserungen in der Konnektivitätsplattform. Weitere Verbesserungen umfassen die Office-Datenintegration, um neue Erkenntnisse zu ermöglichen, die Ausweitung von Dual-Write für mehr Entitäten, die Verbesserung des Datenexportdienstes und die Verbesserung des Gateways für Unternehmen und die roboterbasierte Prozessautomatisierung.
- End-to-End-Diagnose, damit Kund*innen Probleme in Abfragen oder im Gateway besser diagnostizieren und beheben können.
- Eine branchenweite Struktur und Semantik der zugrunde liegenden Daten durch das Common Data Model, damit Kund*innen diese Daten über verschiedene Geschäftsanwendungslösungen, Analysen und Machine-Learning-Algorithmen (ML) verarbeiten können.

Neuerungen und geplante Funktionen für die Datenintegration

Im Folgenden werden die Funktionen aufgeführt, die zwischen Oktober 2021 und März 2022 veröffentlicht werden sollen. Da in diesem Thema Funktionen aufgelistet sind, die möglicherweise noch nicht veröffentlicht wurden, **können sich die Zeitpläne für die Veröffentlichung ändern, und die geplante Funktion wird möglicherweise nicht veröffentlicht**. Weitere Informationen finden Sie in der [Microsoft-Richtlinie](#).

In der Spalte **Allgemeine Verfügbarkeit** wird die Funktion innerhalb des angegebenen Monats geliefert. Das Lieferdatum kann ein beliebiger Tag innerhalb dieses Monats sein. Veröffentlichte Funktionen zeigen das vollständige Datum an, einschließlich des Tages der Veröffentlichung.

Dieses Häkchen (✓) zeigt an, welche Funktionen für die öffentliche Vorschauversion oder den Vorabzugriff sowie die öffentliche Vorschauversion, den Vorabzugriff und die allgemeine Verfügbarkeit freigegeben sind.

Microsoft Power Platform-Dataflows

Microsoft Power Platform-Dataflows bieten Benutzer*innen ohne technische Kenntnisse eine codefreie Umgebung basierend auf Power Query Online, sodass sie Daten verbinden, transformieren und anreichern können.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Azure Synapse-basierte Berechnung für Dataflow-Tabellen in Dynamics 365 Customer Insights	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	-
Azure Synapse-basierte Berechnung für Microsoft Dataverse-Tabellen in Dynamics 365 Customer Insights	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	-
UX-Erweiterungen der Entitätszuordnung	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	
Dataflow als Power Query-Vorlage exportieren	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	
Verbesserte Umgebung beim Aktualisieren der M-Abfrageparameter eines Dataflows	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Verbesserung des Aktualisierungsverlaufs und der Diagnose von Dataflows	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	
Doppelte Dataflows in Microsoft Power Platform-Umgebungen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021
Neue Funktionen zur Unterstützung der relationalen Datenbankintegration in Microsoft Dataverse-Tabellen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	November 2021

Lokales Datengateway

Das lokale Datengateway ist und bleibt ein Produkt der Enterprise-Klasse und bietet Funktionen wie Verbesserungen hinsichtlich Lastenausgleich, Überwachung und Integration an.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Lokale und VNET-Datengateway-Sicherheitsrollen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	
Diagnosefunktion für Gateways	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	
Kennzeichnung älterer Versionen des lokalen Datengateways als „veraltet“	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Verbesserte Gateway- und Datenquellenverwaltung in Power BI	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	

Power Query-Konnektoren

Power Query-Konnektoren ermöglichen eine Konnektivität zu Hunderten von Anwendungen, Websites, Datenbanken, Onlinediensten und Aufzeichnungssystemen, ohne dass dazu Programmiererfahrungen nötig sind.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Neuer Google Sheets-Konnektor	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	
Amazon Redshift-Unterstützung für native Abfragen in Power Query Online und Dataflows	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	März 2022
Azure HDInsight-Konnektor für Hadoop Distributed File System (HDFS) in Power Query Online und Dataflows verfügbar	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	März 2022
Unterstützung zum Durchsuchen für den Dataverse-Konnektor in Power Query Online und Dataflows	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	März 2022
Dataverse-Konnektor in Power Query Online und Dataflows verfügbar	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	März 2022

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Dataverse-Konnektor in Excel verfügbar	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	März 2022
Dataverse-Unterstützung für native Abfragen in Power Query Online und Dataflows	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	März 2022
Google BigQuery-Unterstützung für native Abfragen in Power Query Online und Dataflows	Benutzer*innen, automatisch	-	März 2022
Google BigQuery-Unterstützung für Dienstkontoauthentifizierung in Power Query Online und Dataflows	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	März 2022
Google Sheets-Konnektor in Power Query Online und Dataflows verfügbar	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	März 2022
Hive LLAP-Connector in Power Query Online und Dataflows verfügbar	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	März 2022
Verbesserungen des SharePoint-Liste-V2-Konnektors	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	März 2022

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
SharePoint-Liste-V2-Konnektor in Power Query Online und Dataflows verfügbar	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	März 2022
Snowflake-Unterstützung für native Abfragen in Power Query Online und Dataflows	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	März 2022
Unterstützung für native Abfragen im Import- und DirectQuery-Modus in Power Query SDK	Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	März 2022

Power Query Online

Power Query ist die Datenkonnektivitäts- und Datenaufbereitungsumgebung für Benutzer*innen einer Vielzahl von Microsoft-Produkten und -Diensten.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Verbesserungen der Datenabrufumgebung	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	-
Globale Suche	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	-
Neue Transformation – Perzentile	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Neue Transformation – Rang	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	
Neue Transformation – Zeitbasierte Quantisierung	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	
Unterstützung für mehrwertige Parameter	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	
Unterstützung zum Durchsuchen für den SharePoint-Liste-Konnektor in Power Query Online und Dataflows	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	März 2022
Datumsauswahl zum Eingeben von Daten	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	März 2022
Neue Gruppe nach Aggregatfunktion – unterschiedliche Werte zählen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	März 2022

Microsoft Power Platform-Konnektoren

Die Konnektorplattform bietet Kundinnen eine Vielzahl von Konnektoren und ermöglicht es Partnerinnen und Kund*innen, Konnektoren effizient zu entwickeln.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Lösungen angepasste Konnektoren hinzufügen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Unterstützung von Umgebungsvariablen in angepassten Konnektoren	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	

VNet-Datengateways

Unternehmen, die VNET-Konnektivität für ihre Datendienste in Azure abonnieren, können sich nahtlos mit Microsoft Power Platform mit VNET-Datengateways verbinden.

Funktion	Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
VNET-Datengateway-Konnektivitätsverbesserungen	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	
VNET-Datengateway-Fehlerbehebung	Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	

Beschreibung von Spaltenwerten **Aktiviert für**:

- **Benutzer*innen, automatisch**: Diese Funktionen umfassen Änderungen an der Benutzererfahrung und werden automatisch aktiviert.
- **Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch**: Diese Funktionen richten sich an Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen oder Geschäftsanalystinnen und werden automatisch aktiviert.
- **Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen**: Diese Funktionen müssen von Administratorinnen, Makerinnen oder Geschäftsanalystinnen aktiviert oder konfiguriert werden, damit Benutzerinnen sie verwenden können.

Eine Liste der Länder oder Regionen, in denen Dynamics 365-Geschäftsanwendungen erhältlich sind, finden Sie im [Handbuch zur internationalen Verfügbarkeit](#). Weitere Informationen zu geografischen Gebieten und Rechenzentren (Regionen) finden Sie auf der [Seite zur Verfügbarkeit von Dynamics 365 und Microsoft Power Platform](#).

Microsoft Power Platform-Dataflows

Übersicht

Microsoft Power Platform-Dataflows bieten eine auf Power Query Online basierende No-Code-Umgebung für Benutzer*innen ohne technische Kenntnisse, um Daten aus einer Vielzahl von Datenquellen für Microsoft Dataverse und Azure Data Lake Storage im Common Data Model-Format zu verbinden, zu transformieren und anzureichern.

Dataflows sind einer der Bausteine, mit denen Microsoft sofort einsatzbereite Analysefunktionen und KI-Erkenntnisse zur Verfügung stellt, z. B. Analysen und Erkenntnisse von AI Builder und Dynamics 365 Customer Insights. Bei den Dynamics 365-Angeboten macht dies einen entscheidenden Unterschied.

Azure Synapse-basierte Berechnung für Dataflow-Tabellen in Dynamics 365 Customer Insights

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	-

Geschäftswert

Dynamics 365 Customer Insights-Benutzer*innen profitieren von verbesserter Leistung durch Azure Synapse, um Daten aus anderen Dataflows zu transformieren.

Details zur Funktion

Durch die Verwendung von Azure Synapse Analytics verbessert Dynamics 365 Customer Insights den Umfang der Dataflow-Dokumenterstellung und der Aktualisierung berechneter Tabellen und ermöglicht so bei mehreren Hundert Millionen Datensätzen eine Datenvorbereitung.

Azure Synapse-basierte Berechnung für Microsoft Dataverse-Tabellen in Dynamics 365 Customer Insights

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	-

Geschäftswert

Dynamics 365 Customer Insights-Benutzer*innen profitieren von verbesserter Leistung durch Azure Synapse, um Daten aus Microsoft Dataverse zu transformieren.

Details zur Funktion

Dynamics 365 Customer Insights-Benutzer*innen können einen neuen Data Lake-Konnektor auf Basis von Azure Synapse und Microsoft Dataverse nutzen, um in Data Lakes exportierte Dataverse-Daten zu entdecken und zu transformieren und so von der Datenvorbereitung für Hunderte Millionen Datensätze zu profitieren.

UX-Erweiterungen der Entitätszuordnung

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	-

Geschäftswert

UX-Erweiterung erleichtern Benutzer*innen die Zuordnung ihrer Daten zu Microsoft Dataverse.

Details zur Funktion

Dank der Erweiterungen am Bildschirm für die Entitätszuordnung in Microsoft Power Platform-Dataflows wird es für Benutzer*innen einfacher, ihre Daten zuzuordnen und die richtigen Einstellungen für das Laden von Daten in Microsoft Dataverse zu aktivieren.

Dataflow als Power Query-Vorlage exportieren

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	-

Geschäftswert

Dank Power Query-Vorlagen sind Abfragen und Dataflows jetzt portabel. Sie können Dataflows in anderen Microsoft Power Platform-Umgebungen problemlos neu erstellen oder sie zur Nutzung in anderen Lösungen freigeben, die Dataflows erfordern.

Details zur Funktion

Wir haben daran gearbeitet, Power Query-Abfragen für alle Produkte, in denen Power Query verfügbar ist, wiederverwendbar und portabel zu machen. Sie können bereits heute einen Dataflow aus Abfragen erstellen, die aus dem Excel-Desktop exportiert wurden. Diese Funktion ermöglicht es Ihnen, Dataflows als Power Query-Vorlagen zu exportieren und Ihre Arbeit wiederzuverwenden oder freizugeben.

So können Sie beispielsweise Folgendes ausführen:

- Einen Dataflow als Power Query-Vorlage exportieren, um einen Dataflow aus einer Microsoft Power Platform-Umgebung in einer anderen zu duplizieren
- Vorlagen für Dataflows erstellen und für Kund*innen oder andere Personen in Ihrem Unternehmen freigeben, um die Wiederverwendung zu beschleunigen und den von Ihnen erstellten Dataflow weiter anzupassen

Verbesserte Umgebung beim Aktualisieren der M-Abfrageparameter eines Dataflows

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	-

Geschäftswert

Kund*innen können M-Abfrageparameter aktualisieren, ohne den Dataflow bearbeiten zu müssen, was eine schnellere und einfachere Anpassung von Abfragen des Dataflows ermöglicht.

Details zur Funktion

M-Abfrageparameter waren für Power Query- und Dataflow-Kundinnen *hilfreich, um ihre Abfragen dynamischer und anpassbarer zu gestalten*. Diese Funktion ermöglicht Kundinnen die Aktualisierung von M-Abfrageparametern, ohne den Dataflow direkt bearbeiten zu müssen, was eine schnellere und reibungslosere Anpassung von Abfragen ermöglicht.

Ein einzelner Dataflow kann beispielsweise Daten aus den verschiedenen Abteilungen oder Regionen eines Unternehmens transformieren, während Parameter erstellt werden können, um zu steuern, nach welchen Abteilungs- oder Regionsdaten gefiltert werden soll. Durch die Aktualisierung der M-Abfrageparameter ist es möglich, weitere Abteilungen oder Regionen zu ändern oder hinzuzufügen, ohne den Dataflow bearbeiten zu müssen.

Ein weiteres Beispiel für M-Abfrageparameter, welche die Leistung verbessern, ist die Nutzung verschiedener Abfrageparameterwerte während Entwicklungs- und Produktionsszenarien. Wenn die Datenmengen bei Erstellung eines Dataflows sehr groß sind, kann es ratsam sein, mit einem kleineren DataSet zu arbeiten, um die Leistung bei der Erstellung zu verbessern. Die Nutzung von Parametern zum Filtern eines kleineren Arbeitsdatensatzes – beispielsweise der obersten 1.000 Zeilen des DataSets – würde die Erstellung erheblich beschleunigen. Sobald die Erstellung eines Dataflows abgeschlossen ist, ist es wünschenswert, das Arbeitsset in das vollständige DataSet zu ändern. Durch die Konfiguration eines Parameters zur Steuerung der Arbeitssetgröße können Kund*innen die Arbeitssetgröße einfach ändern, ohne den Dataflow zu bearbeiten, wodurch die Gesamterfahrung beim Umgang mit großen Datenmengen verbessert wird.

Verbesserung des Aktualisierungsverlaufs und der Diagnose von Dataflows

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	-

Details zur Funktion

Wir verbessern den Inline-Aktualisierungsverlauf und die Fehlermeldungen mit verbesserter Diagnose, damit Benutzer*innen Dataflows einfach analysieren und bestehende Fehler beheben können.

Doppelte Dataflows in Microsoft Power Platform-Umgebungen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	Oktober 2021

Geschäftswert

Dataflow-Ersteller*innen können einen vorhandenen Dataflow duplizieren, um einen neuen Dataflow zu starten, der nur geringfügige Änderungen erfordert.

Details zur Funktion

Die Aktion **Dataflows duplizieren** wird zur Dataflow-Verwaltungsumgebung in [Power Apps](#) hinzugefügt, sodass Dataflow-Ersteller*innen einen vorhandenen Dataflow kopieren können, um bei der Erstellung eines neuen Dataflows, der nur geringfügige Änderungen erfordert, Zeit und Arbeit zu sparen.

Neue Funktionen zur Unterstützung der relationalen Datenbankintegration in Microsoft Dataverse-Tabellen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	November 2021

Geschäftswert

Kund*innen können relationale Daten laden, die mehrere und zusammengesetzte Schlüssel in Microsoft Dataverse-Tabellen enthalten.

Details zur Funktion

Neue Dataflowfunktionen werden die Datenintegration aus relationalen Datenquellen in Microsoft Dataverse-Tabellen unterstützen. Kund*innen können relationale Daten laden, die mehrere und zusammengesetzte Schlüssel enthalten.

Lokales Datengateway

Übersicht

Das lokale Datengateway ist ein etabliertes Produkt, das Unternehmen häufig nutzen, um auf lokale Datenquellen zuzugreifen und Daten in einer Größenordnung von mehreren Petabyte pro Woche zu übertragen. Heutzutage werden Gateways entweder mit einzelnen oder einer Kombination aus Diensten und Anwendungen verwendet, z. B. Power BI, Power Apps, Power Automate, Azure Logic Apps usw. Je nach Unternehmensanforderungen liegt der Fokus weiterhin darauf, lokale Datengateways zu einem Produkt für Unternehmen zu machen, das Funktionen wie Verbesserungen des Lastenausgleichs, der Überwachung und der Integration mit zusätzlichen Diensten innerhalb des aktuellen Meilensteins bereitstellt.

Lokale und VNET-Datengateway-Sicherheitsrollen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	November 2021	-

Geschäftswert

Administratorinnen haben eine verbesserte Flexibilität bei der Zuweisung von Sicherheitsrollen, sodass mehr Nicht-Administratorinnen Datenquellen auf dem Gateway erstellen können.

Details zur Funktion

Wir planen, dem On-Premises-Datengateway und dem VNet-Datengateway in Power BI zusätzliche Sicherheitsrollen hinzuzufügen. Mit diesen neuen Rollen können Benutzerinnen *ohne Administratorinnenrechte* Datenquellen auf dem Gateway erstellen und die Datenquelle für andere freigeben, wenn sie über die entsprechenden Berechtigungen verfügen.

Diagnosefunktion für Gateways

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	-

Geschäftswert

Das Gatewaydiagnose-Dashboard im Power Platform Admin Center unterstützt Administrator*innen bei der Behebung von Gatewayproblemen und bei der Kapazitätsplanung.

Details zur Funktion

Im Mai 2019 haben wir eine Leistungsüberwachungsfunktion veröffentlicht, die Gatewayadministrator*innen Einblicke in die Gatewaynutzung bietet. Diese Informationen werden jedoch in Protokolldateien gespeichert.

In dieser Version planen wir, ein Gatewaydiagnose-Dashboard im Power Platform Admin Center zu erstellen. Das Dashboard unterstützt Administrator*innen bei der Behebung von Gatewayproblemen und bei der Kapazitätsplanung. Das Dashboard bietet auch Einblicke in die Abfragen, die auf dem Gateway ausgeführt werden.

Kennzeichnung älterer Versionen des lokalen Datengateways als „veraltet“

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	-

Geschäftswert

Die Abschaffung älterer Versionen des lokalen Datengateways fördert die Supportfähigkeit und hilft Kund*innen, von neueren Funktionen zu profitieren.

Details zur Funktion

Es ist vorgesehen, ältere Versionen des On-Premises-Datengateways als veraltet zu kennzeichnen. Im Zuge dessen verbessert sich die Supportfähigkeit, und Kundinnen profitieren zudem von den neuen Funktionen jüngerer Versionen. Gateway-Administratorinnen werden ausreichend darüber informiert, um Upgrades effizient einplanen zu können.

Verbesserte Gateway- und Datenquellenverwaltung in Power BI

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	-

Geschäftswert

Diese Funktion bietet eine verbesserte Umgebung mit einer standardisierten und effizienteren Gateway- und Datenquellenverwaltung.

Details zur Funktion

Wir haben an der Zentralisierung der Gateway- und Datenquellenverwaltung im Power Platform Admin Center gearbeitet. In der anstehenden Version werden wir diese Erfahrung mit Funktionen wie der Möglichkeit verbessern, Dienstprinzipale als Gateway-/Datenquellenbenutzer*in und Installer über die Gatewayverwaltung im Power Platform Admin Center hinzuzufügen. Darüber hinaus planen wir auch, die bestehende Gatewayverwaltung in Power BI durch diese verbesserte Umgebung zu ersetzen.

Power Query-Konnektoren

Übersicht

Power Query-Konnektoren ermöglichen die schnelle und einfache Konnektivität zu Hunderten von Anwendungen, Websites, Datenbanken, Onlinediensten und Aufzeichnungssystemen, ohne dass dazu Programmiererfahrungen nötig sind. Jeder Konnektor basiert auf Best Practices von Microsoft für die nahtlose Integration und Verwendung.

Neuer Google Sheets-Konnektor

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	-

Geschäftswert

Die neue Veröffentlichung für den Google Tabellen-Konnektor für Power Query Desktop ermöglicht es Ihnen, eine Verbindung zu Google Sheets herzustellen und ihre Geschäftsdaten daraus zu laden.

Details zur Funktion

Die Verbindung zu Google Sheets ist eine die am zweit häufigsten positiv bewerteten Anfragen im Power BI Ideas-Forum. Wir planen, einen Google Sheets-Konnektor für Power Query Desktop zu veröffentlichen und zu unterstützen, um auf dieses Benutzer*innenfeedback und Verbindungslücken zu reagieren.

Amazon Redshift-Unterstützung für native Abfragen in Power Query Online und Dataflows

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	März 2022

Geschäftswert

Benutzer*innen können mit nativen Abfragen auf ihre Amazon Redshift-Daten zugreifen.

Details zur Funktion

Sie können native Abfragen verwenden, um auf Ihre Amazon Redshift-Daten in den Power Query Online- und Dataflow-Umgebungen zuzugreifen, und so eine weitere Abfrageoption für verschiedene Geschäftsszenarien nutzen. Weitere Informationen zu nativen Abfragen finden Sie unter [Importieren von Daten aus einer Datenbank mithilfe einer nativen Datenbankabfrage](#).

Konnektor für Azure HDInsight Hadoop Distributed File System (HDFS) in Power Query Online und Dataflows verfügbar

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	März 2022

Geschäftswert

Kund*innen können eine Verbindung zu Azure HDInsight Hadoop Distributed File System (HDFS) herstellen und daraus Geschäftsdaten zur Verwendung in Power Query Online und Dataflows laden.

Details zur Funktion

Es ist wichtig, ähnliche Erfahrungen in verschiedenen Power Query-Funktionalitäten zu haben. Mit dieser Funktion können Sie den HDFS-Konnektor in Power Query Online und Dataflows verwenden. Darüber hinaus ist er jetzt auch in Power Query Desktop verfügbar.

Unterstützung zum Durchsuchen für den Dataverse-Konnektor in Power Query Online und Dataflows

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	März 2022

Geschäftswert

Die Unterstützung zum Durchsuchen für den Dataverse-Konnektor sorgt bei der Auswahl einer Umgebung für einfacheres und intuitiveres Durchsuchen.

Details zur Funktion

Bei Verwendung des Dataverse-Konnektors in Power Query Online und Dataflows können Benutzer*innen Umgebungen in einer Auswahl durchsuchen, anstatt für die Verbindungsherstellung eine URL für die Umgebung angeben zu müssen.

Dataverse-Konnektor in Power Query Online und Dataflows verfügbar

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	März 2022

Geschäftswert

Kund*innen können eine Verbindung zu Microsoft Dataverse herstellen und ihre Geschäftsdaten von dort zur Verwendung in Power Query Online und Dataflows laden.

Details zur Funktion

Es ist wichtig, ähnliche Erfahrungen in verschiedenen Power Query-Funktionalitäten zu haben. Mit dieser Funktion können Sie den Dataverse-Konnektor in Power Query Online und Dataflows verwenden. Darüber hinaus ist er jetzt auch in Power Query Desktop verfügbar.

Dataverse-Konnektor in Excel verfügbar

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	März 2022

Geschäftswert

Kund*innen können sich mit Microsoft Dataverse verbinden und ihre Geschäftsdaten von dort laden und in Excel verwenden.

Details zur Funktion

Es ist wichtig, ähnliche Erfahrungen in verschiedenen Power Query-Funktionalitäten zu haben. Mit dieser Funktion können Sie den Dataverse-Konnektor in Excel verwenden. Darüber hinaus ist er jetzt auch in Power Query Desktop verfügbar.

Dataverse-Unterstützung für native Abfragen in Power Query Online und Dataflows

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	März 2022

Geschäftswert

Benutzer*innen können mit nativen Abfragen auf ihre Microsoft Dataverse-Daten zugreifen.

Details zur Funktion

Sie können native Abfragen verwenden, um auf Dataverse-Daten in den Power Query Online- und Dataflow-Umgebungen zuzugreifen, und so eine weitere Abfrageoption für verschiedene Geschäftsszenarien nutzen. Weitere Informationen zu nativen Abfragen finden Sie unter [Importieren von Daten aus einer Datenbank mithilfe einer nativen Datenbankabfrage](#).

Google BigQuery-Unterstützung für native Abfragen in Power Query Online und Dataflows

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzer*innen, automatisch	-	März 2022

Geschäftswert

Benutzer*innen können mit nativen Abfragen auf ihre Google BigQuery-Daten zugreifen.

Details zur Funktion

Sie können native Abfragen verwenden, um auf Google BigQuery-Daten in den Power Query Online- und Dataflow-Umgebungen zuzugreifen, und so eine weitere Abfrageoption für verschiedene Geschäftsszenarien nutzen. Weitere Informationen zu nativen Abfragen: [Importieren von Daten aus einer Datenbank mithilfe einer nativen Datenbankabfrage](#).

Google BigQuery-Unterstützung für Dienstkontoauthentifizierung in Power Query Online und Dataflows

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	März 2022

Geschäftswert

Kund*innen können sich mit einem Dienstkonto bei Google BigQuery authentifizieren.

Details zur Funktion

Sie können ein Dienstkonto verwenden, um sich bei Google BigQuery über Power Query Online und Dataflows zu authentifizieren, und so eine weitere Authentifizierungsoption für verschiedene Geschäftsszenarien nutzen.

Google Sheets-Konnektor in Power Query Online und Dataflows verfügbar

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	März 2022

Geschäftswert

Kund*innen können eine Verbindung zu Google Tabellen herstellen und Geschäftsdaten zur Verwendung in Power Query Online und Dataflows laden.

Details zur Funktion

Die Verbindung zu Google Tabellen ist eine der am meisten positiv bewerteten Anfragen im Power BI Ideas-Forum. Um auf dieses Feedback zu reagieren und die Konnektivitätslücke zu schließen, planen wir, einen Google Tabellen-Connector für Power Query Online und Dataflows zu veröffentlichen und zu unterstützen.

Hive LLAP-Connector in Power Query Online und Dataflows verfügbar

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	März 2022

Geschäftswert

Kund*innen können eine Verbindung zu Hive LLAP herstellen und ihre Geschäftsdaten von dort zur Verwendung in Power Query Online und Dataflows laden.

Details zur Funktion

Es ist wichtig, ähnliche Erfahrungen in verschiedenen Power Query-Funktionalitäten zu haben. Mit dieser Funktion können Sie den Hive LLAP-Connector in Power Query Online und Dataflows verwenden. Darüber hinaus ist er jetzt auch in Power Query Desktop verfügbar.

Verbesserungen des SharePoint-Liste V2-Konnektors

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	März 2022

Geschäftswert

Benutzer*innen können zusätzliche Funktionen wie die Unterstützung für die Aufbewahrung von Datentypen und Verbesserungen beim Folding des SharePoint-Liste-V2-Konnektors verwenden.

Details zur Funktion

Zusätzliche Funktionen werden dem SharePoint-Liste-V2-Konnektor hinzugefügt, um wichtige Konnektivitätsszenarien freizugeben. Dies umfasst die Unterstützung für die Erhaltung von Datentypen und Verbesserungen beim Folding. Zudem ist der Konnektor auch allgemein verfügbar.

SharePoint-Liste-V2-Konnektor in Power Query Online und Dataflows verfügbar

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	März 2022

Geschäftswert

Kund*innen können eine Verbindung zu SharePoint-Listen über den V2-Konnektor herstellen und ihre Geschäftsdaten zur Verwendung in Power Query Online und Dataflows laden.

Details zur Funktion

Es ist wichtig, ähnliche Erfahrungen in verschiedenen Power Query-Funktionalitäten zu haben. Mit dieser Funktion können Sie den SharePoint-V2-Konnektor in Power Query Online und Dataflows verwenden. Darüber hinaus ist er jetzt auch in Power Query Desktop verfügbar.

Snowflake-Unterstützung für native Abfragen in Power Query Online und Dataflows

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	März 2022

Geschäftswert

Benutzer*innen können mit nativen Abfragen auf ihre Snowflake-Daten zugreifen.

Details zur Funktion

Sie können native Abfragen verwenden, um auf Snowflake-Daten in den Power Query Online- und Dataflow-Umgebungen zuzugreifen, und so eine weitere Abfrageoption für verschiedene Geschäftsszenarien nutzen. Weitere Informationen zu nativen Abfragen finden Sie unter [Importieren von Daten aus einer Datenbank mithilfe einer nativen Datenbankabfrage](#).

Unterstützung für native Abfragen im Import- und DirectQuery-Modus in Power Query SDK

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Benutzerinnen durch Administratorinnen, Makerinnen oder Analystinnen	-	März 2022

Geschäftswert

Konnektor-Entwicklerinnen können mithilfe des Power Query SDK die native Abfrageunterstützung für ihre Konnektoren sowohl im Import- als auch im DirectQuery-Modus implementieren. Dadurch können Benutzerinnen ihre Daten mithilfe dieser Funktionalität in Power Query-Erfahrungen abfragen.

Details zur Funktion

Eine häufige Benutzerinnenanfrage ist die Möglichkeit, native Abfragen (angepasstes SQL) in verschiedenen Konnektoren auf unserer Plattform zu verwenden. Diese Funktion ermöglicht es angepassten und zertifizierten Konnektor-Entwicklerinnen, native Abfrageunterstützung in ihren Konnektoren zu implementieren, damit Benutzer*innen sie nutzen können.

Power Query Online

Übersicht

Power Query ist die Datenkonnektivitäts- und Datenaufbereitungsumgebung für die Benutzer*innen einer Vielzahl von Microsoft-Produkten und -Diensten, darunter Power BI, Excel, Dynamics 365 Customer Insights und mehr. Weitere Informationen finden Sie unter [Power Query](#).

Verbesserungen der Datenabrufumgebung

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	-

Geschäftswert

Dank der verbesserten Power Query-Funktion **Daten abrufen** können Maker*innen problemlos eine Verbindung zu ihren Daten herstellen.

Details zur Funktion

Die Verbindung zu Daten ist der Schlüssel zur Verwendung von Power Query, daher nehmen wir mehrere Änderungen an der Funktion **Daten abrufen** vor, um den Prozess der Verbindung mit Ihren Datenquellen zu verbessern und zu vereinfachen. Zu den Verbesserungen gehören:

- Die Möglichkeit, Datenquellen- und Verbindungseinstellungen zu verwalten
- Verbessertes Messaging, um Benutzer*innen bei der Fehlerbehebung anzuleiten
- Vereinfachung der Bedienoberfläche für Datenquelleneinstellungen
- Konsistentes Erscheinungsbild
- Klarere Namen und Anweisungen für Flowphasen

Globale Suche

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	-

Geschäftswert

Mit der globalen Suchfunktion können Maker*innen mühelos Ergebnisse finden, die ihren Suchkriterien entsprechen.

Details zur Funktion

Maker*innen haben die Möglichkeit, mithilfe der globalen Suchfunktion von Power Query Online problemlos zu finden, was sie brauchen. Sie können Befehle, Abfragen und Schritte finden, die ihren Suchkriterien entsprechen.

Neue Transformation – Perzentile

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	-

Geschäftswert

Eine Transformation zum Erstellen von Perzentilen gibt Benutzer*innen mehr statistische Informationen über ihre Daten.

Details zur Funktion

Wir planen, Perzentile als Transformation zu den Datenprofilerstellungs-Funktionen in Power Query Online hinzuzufügen. Die Benutzer*innen erhalten mehr statistische Informationen zu ihrem Datenprofil, die durch eine bessere Aufbereitung der Daten helfen.

Neue Transformation – Rang

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	-

Geschäftswert

Eine Transformation zum Hinzufügen einer Rangfolge unterstützt Benutzer*innen dabei, Daten auf andere Weise zu analysieren.

Details zur Funktion

Wir planen, die Rangfolge als Transformation zu den Datenprofilerstellungs-Funktionen in Power Query Online hinzuzufügen. Dies wird dazu beitragen, dass die Daten besser aufbereitet werden, damit Benutzer*innen ihr Datenprofil auf andere Weise betrachten können.

Neue Transformation – Zeitbasierte Quantisierung

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	-

Geschäftswert

Eine Transformation zum Hinzufügen von zeitbasierter Quantisierung unterstützt Benutzer*innen dabei, Daten auf andere Weise zu analysieren.

Details zur Funktion

Wir planen, zeitbasierte Quantisierung als Transformation zu den Datenprofilerstellungs-Funktionen in Power Query Online hinzuzufügen. Dies wird dazu beitragen, dass die Daten besser aufbereitet werden, damit Benutzer*innen ihr Datenprofil auf andere Weise betrachten können.

Unterstützung für mehrwertige Parameter

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	-

Details zur Funktion

Abfrageparameter ermöglichen es Power Query-Benutzer*innen, Teile ihrer Abfragen wie Filterwerte einfach zu parametrisieren und diese Parameterwerte auf einfache Weise zentral zu aktualisieren (z. B. bei Verwendung über mehrere Abfragen hinweg).

Abfrageparameter bieten die Möglichkeit, zulässige Parameterwerte einzuschränken, die aus einer Liste von Werten ausgewählt werden können, welche entweder statisch oder dynamisch sind (z. B. das Ergebnis einer anderen Abfrage). Derzeitig besteht jedoch die Einschränkung, dass Benutzerinnen *nur einen einzigen Wert* (z. B. Schuhe) für den Parameter auswählen können. *Wiederholt erhielten wir von Kundinnen das Feedback, die Auswahl von mehr als einem Wert zu unterstützen.* So sollte beispielsweise ein **Produktkategorie**-Parameter die Werte *Schuhe, Hemden* und *Zubehör* zulassen. Diese Verbesserung würde es ermöglichen, sowohl *Schuhe* als auch *Hemden* über die Abfrageparameter-UX und die nachgelagerte Bindung dieser Parameter auszuwählen (z. B. „Column1 in/not-in ProductCategory“ anstelle des aktuellen „Column1 = ProductCategory“).

Unterstützung zum Durchsuchen für den SharePoint-Liste-Konnektor in Power Query Online und Dataflows

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	März 2022

Geschäftswert

Die Unterstützung zum Durchsuchen für den SharePoint-Listen-Konnektor sorgt bei der Auswahl einer Liste für einfacheres und intuitiveres Durchsuchen.

Details zur Funktion

Bei Verwendung des SharePoint-Listen-Konnektors in Power Query Online und Dataflows können Benutzer*innen in einer Site-Auswahl suchen, anstatt eine URL für die Site angeben zu müssen.

Datumsauswahl zum Eingeben von Daten

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	März 2022

Geschäftswert

Die Datumsauswahl erleichtert Benutzer*innen die Auswahl eines bestimmten Datums und verringert das Risiko einer falschen Datumseingabe.

Details zur Funktion

Das manuelle Eingeben von Daten kann recht mühsam sein und zu einer Falscheingabe führen, insbesondere wenn Benutzer*innen Standortunterschiede berücksichtigen müssen. Um dieses Problem anzugehen, führen wir eine Datumsauswahl für Datumsfelder ein, die es einfacher macht, ein bestimmtes Datum auszuwählen, welches das Gebietschema berücksichtigt.

Neue Gruppe nach Aggregatfunktion – unterschiedliche Werte zählen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	-	März 2022

Geschäftswert

Entwickler*innen haben die Möglichkeit, die Anzahl der unterschiedlichen Werte innerhalb einer Gruppe zu zählen.

Details zur Funktion

Beim Gruppieren von Zeilen haben Entwickler*innen derzeit die Möglichkeit, die Gesamtzahl der Werte innerhalb jeder Gruppe zu zählen. Eine der am häufigsten nachgefragten Funktionen ist jedoch die Möglichkeit, die Anzahl der unterschiedlichen Werte zu zählen. Wir fügen diese Funktion als Aggregatfunktion in die Transformation **Gruppieren nach** ein.

Microsoft Power Platform-Konnektoren

Übersicht

Ein wichtiger Teil der Datenintegration und der von ihr unterstützten Produkte – Power Apps, Power Automate, Power BI und Power Query – ist die Konnektivität mit externen Datenquellen. Die Connector-Plattform verfolgt zwei Hauptziele: Bereitstellung einer Plattform, mit der Partner und Kunden Connectors effizient entwickeln können, und Bereitstellung einer Vielzahl von Connectors für Kunden.

Im Rahmen von Plattforminvestitionen stellen wir eine Vielzahl von Tools, Beispielen und Dokumentationen zur Verfügung, mit denen Partner und Debitoren Connectors erstellen können. Wir investieren auch in unsere Zertifizierungsprozesse und -tools für Connectors, damit Partner ihre Connectors zertifizieren und auf der Plattform verfügbar machen können. Eine Schlüsselinvestition ist hier auch darauf ausgerichtet, die größere Community durch Open-Source-Connectors zu nutzen.

Neben der Unterstützung der ISV-Community bei der Erstellung eigener Connectors planen wir weitere Investitionen in Datenconnectors wie SQL Server, SAP, Oracle Database und Outlook für Unternehmen.

Lösungen angepasste Konnektoren hinzufügen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	-

Geschäftswert

Konnektoren, die außerhalb einer Lösung in Ihrer Microsoft Power Platform-Umgebung erstellt wurden, können nun in eine Lösung importiert werden, sodass vorhandene angepasste Konnektoren bereit für ALM sind.

Details zur Funktion

Angepasste Konnektoren müssen in eine Lösung gepackt werden, damit sie vollständig ALM-fähig sind. So kann der angepasste Konnektor über die verschiedenen von uns für Microsoft Power Platform bereitgestellten ALM-Tools gepackt und bereitgestellt werden. Außerdem können Funktionen wie die Unterstützung von Umgebungsvariablen genutzt werden.

Bisher konnten Kundinnen *angepasste Konnektoren weder in eine Lösung importieren noch einer Lösung hinzufügen, sondern mussten neue angepasste Konnektoren erstellen. Dies war für die Benutzerinnen nicht nur umständlich, sondern wirkte sich auch auf bestehende Apps und Flows aus.*

Mit diesem Release kann ein vorhandener angepasster Konnektor per API oder über das Portal für Entwickler*innen zu einer Lösung hinzugefügt werden, sodass der Konnektor uneingeschränkt lösungsorientiert und ALM-fähig ist.

Unterstützung von Umgebungsvariablen in angepassten Connectors

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	-

Geschäftswert

Angepasste Connectors können jetzt Umgebungsvariablen in der Konfiguration nutzen, was eine nahtlose Entwicklung, Testung und Bereitstellung von Apps und Flows mithilfe von angepassten Connectors ermöglicht.

Details zur Funktion

Viele Unternehmen bieten App-Entwicklerinnen *über APIs Zugriff auf Datenquellen. Diese APIs befinden sich oft hinter einem API Management-Produkt, in dem verschiedene Versionen der APIs (Entwicklung, Test/UAT, Produktion) gepflegt werden. Sie werden zudem durch Azure AD oder einen OAuth-Server gesichert. Bisher mussten Kundinnen unterschiedliche angepasste Connectors erstellen oder angepasste Connectors nach der Bereitstellung mit unterschiedlichen API-Endpunkten und Anwendungs-IDs/schlüsseln aktualisieren.*

Ab dieser Version können Kund*innen jetzt eine Umgebungsvariable in ihren angepassten Connectors verwenden. Ein angepasster Connector kann auf eine Umgebungsvariable für die Host-/Basis-URL sowie für andere Eigenschaften wie OAuth-Client-ID und Clientschlüssel verweisen. Dadurch ist es möglich, denselben angepassten Connector zu packen und in verschiedenen Umgebungen bereitzustellen, in denen diese Einstellungen möglicherweise unterschiedlich sind.

In der Entwicklungsumgebung kann der angepasste Connector beispielsweise einen Entwicklungs-API-Endpunkt mit einer OAuth/AAD-Entwicklungsanwendung ansteuern. Derselbe angepasste Connector in einer Produktionsumgebung ist in der Lage, mithilfe einer OAuth/AAD-Produktionsanwendung den Produktions-API-Endpunkt anzusteuern. Dies ermöglicht nahtlose Entwicklung, Testung und Bereitstellung von Apps und Flows mithilfe eines angepassten Connectors.

VNet-Datengateways

Übersicht

Diese Funktion ermöglicht es Unternehmen, die VNET-Konnektivität für ihre Datendienste in Azure zu abonnieren, um sich nahtlos mit Microsoft Power Platform mit VNET-Datengateways zu verbinden.

VNET-Datengateway-Konnektivitätsverbesserungen

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	-

Geschäftswert

Kund*innen können über VNet-Datengateways eine Verbindung zu zusätzlichen Datenquellen herstellen.

Details zur Funktion

Wir planen, die Konnektivität für Snowflake und Azure Databricks mithilfe von VNET-Datengateways zu ermöglichen. Einmaliges Anmelden in Azure AD (Single Sign-On, SSO) für diese Dienste wird auch aktiviert, wenn eine Verbindung über VNET-Datengateways hergestellt wird.

VNET-Datengateway-Fehlerbehebung

Aktiviert für	Öffentliche Vorschauversion	Allgemeine Verfügbarkeit
Administratorinnen, Makerinnen, Marketingspezialistinnen, Analystinnen, automatisch	März 2022	-

Geschäftswert

Unternehmen können Netzwerkprobleme mit VNET-Datengateways mithilfe eines Selbstdiagnosetools beheben.

Details zur Funktion

Da VNET-Datengateways von Microsoft verwaltet werden, haben Unternehmen nicht die Möglichkeit, Konnektivitätsprobleme von VNET-Datengateways zur Datenquelle wie bei lokalen Datengateways zu beheben. Diese Funktion trägt dazu bei, diese Lücke zu schließen, indem sie Unternehmen ein Tool zur Selbstdiagnose zur Verfügung stellt.

Haben Sie Feedback?

Geben Sie in einem Community-Forum zu [Dynamics 365](#) oder [Power Platform](#) (Power BI, Power Apps und Power Automate) Feedback. Ihre Rückmeldung hilft uns bei der Verbesserung unserer Produkte.

Neue Informationen diesen Versionsplänen erfahren Sie bei Twitter
[@MSFTDynamics365](#).

